士林電機
Shihlin Electric

永續報告書



ESG REPORT

2025

目錄 CONTENTS

特輯 士林電機 70 周年 02
董事長期許 08
永續長的話 10
永續績效與肯定 11

關於士電 149
關於永續報告 156
附錄一 GRI Content Index 158
附錄二 SASB Index 165
附錄三 臺灣證交所氣候相關資訊對照表 166
附錄四 聯合國永續發展目標 169
附錄五 第三方查 / 驗證聲明書 173

永續管理 1
1.1 永續管理與實踐 15
1.2 利害關係人議合 19
1.3 重大主題鑑別流程 23

經營治理 ★年度績效成果 2
2.1 營運概況 31
2.2 公司治理 35
2.3 誠信經營 41
2.4 風險管理 47
2.5 資安防護 52

致力綠能 ★年度績效成果 3
3.1 供應鏈管理 61
3.2 綠能發展 68
3.3 產品開發與專利管理 74
3.4 產品責任 76

共融職場 ★年度績效成果 4
4.1 勞資關係與和諧 87
4.2 員工薪酬與福利 96
4.3 人才培育與發展 102
4.4 職場健康與安全 109

環境永續 ★年度績效成果 5
5.1 氣候變遷管理 120
5.2 能源與溫室氣體管理 129
5.3 環境污染防治 137

社會參與 ★年度績效成果 6



特輯 士林電機70周年

里程碑 Milestone

士林電機深耕台灣產業70年，從電力設備起步，逐步發展成橫跨重電、機器、自動化及電裝等多元事業的綜合型電機大廠。面對全球淨零轉型、能源結構改變與供應鏈減碳壓力，士林電機秉持「創新求變、發韌未來」的精神，持續強化核心技術研發與智慧製造能力，並以永續治理為基礎，推動綠色產品與節能解決方案，協助客戶提升能源效率，創造環境與經濟兼具的永續價值。

1955-1984 第一階段

大業固本 奠定基石

在這段歲月裡，創辦人許金德先生，配合台灣工業發展，引進日本合作夥伴的資金與技術，逐步建立起台灣電機大廠的事業藍圖。這是我們能夠長期穩健發展的最根本關鍵。

1962
許金德先生
接任董事長



1955
自台灣工礦公司電工廠，成立士林電工股份有限公司

1961
公司改組並更名為士林電機廠股份有限公司

1963
與日本三菱電機株式會社技術合作

1969
公司股票公開上市

1973
成立新豐廠，專事無熔線斷路器與電磁開關的生產

1984
成立自動化事業處，開始產銷可程式控制器(PLC)等電子產品



特輯 士林電機70周年

里程碑 Milestone

1985-2002 第二階段

穩步成長 與時俱進

這是一個承先啟後、日益精進的時代。臺灣經濟起飛，公共建設蓬勃發展，前董事長許淑貞女士著手改造士林電機經營體質，開始東南亞地區的經營布局，在大陸與越南設立工廠與據點。逐步由台灣市場走向國際市場。



1990
許淑貞女士繼任董事長

1993
士電仰德大樓破土開工

1994
成立越南士電子公司

1995
成立大陸子公司(常州士電、廈門士電)





1996
與日本OMRON株式會社技術合作，產製車輛用電動窗開關

1997
士電仰德大樓正式落成啟用



1998
成立電裝廠

1999
許育瑞先生接任總經理

2000
新竹超高壓電力設備工廠落成啟用





2001
成立大陸子公司(蘇州士電、福州士電、無錫羅特電機)

常州與三菱合作製造四輪電裝品

2002
蘇州、台灣成立共同研發中心，投入自動化產品開發

特輯 士林電機70周年

里程碑 Milestone

2003-2025 第三階段

國際接軌 改革創新

自許育瑞董事長接任以來，深切感受到臺灣產業必須國際化，不能依賴單一市場。對外我們積極進行與國際夥伴合作推進全球布局，並為了鞏固臺灣既有市場，提供多元加值系統整合服務。對內秉持改革創新的理念，加大研發投入，聚焦核心技術與關鍵材料，搶占未來產業發展制高點，並積極建立效能化組織加快決策速度及推動幹部年輕化貫徹執行力。



2003
許育瑞先生接任董事長

2004
在大陸蘇州投資設立士林恒通開關廠(後更名士林電機(蘇州)電力設備有限公司)



2005
無錫士電新建廠房落成啟用

2007
提升研發能力，士電與日本三菱簽定技術合作

轉投資大陸關係企業三葉士林電機(武漢)有限公司

成立美國子公司：SHIHLIN ELECTRIC USA LIMITED





2010
成立菲律賓辦事處

2011
成立三菱電機低壓電器(廈門)公司



2013
與日本三葉株式會社合資成立常州士林三葉電機有限公司，拓展大陸二輪電裝品市場



特輯 士林電機70周年

里程碑 Milestone

2003-2025 第三階段

國際接軌 改革創新

2015

蘇州士電新建廠房落成啟用

承製核三廠變壓器正式運轉

士電納入「台灣高薪100指數」成分股



2017

常州士林汽車零部件新廠落成



2018

三葉士林電機(武漢)新廠落成

2019

越南士電北越廠新廠落成

2020

士電承包之「臺鐵南迴鐵路電氣化」通車典禮



2024

泰國辦事處開幕



2025

電力變壓器第三工廠落成啟用

士電承包之「桃園機場第三航廈北登機廊廳」正式啟用





特輯 士林電機70周年

里程碑 Milestone

2026~

轉型再造 開創新局

70年對士林電機來說，是偉大及榮耀的時刻，更是邁向下一個卓越的起點。讓我們以宏觀的視野，擁抱數位、智能、綠色浪潮，深化轉型升級；秉持開放合作，拓展全球事業版圖，邁向下一個更卓越的70年。



深耕電力領域逾一甲子，士林電機不僅在專業技術上精進不懈，更始終以行動守護同仁健康、落實社會責任。適逢成立70周年，我們規劃系列慶祝活動，感念與夥伴共同開創的輝煌歲月，並致敬這份跨越半個世紀以上的堅持與信任。讓我們帶著這份「團結與熱情」的榮耀，攜手邁向下一個燦爛篇章！

跨越七十載的電力與感動：士林電機70周年演唱會

為慶祝屆滿70周年，公司特別於新竹縣體育館舉辦「士林電機70周年演唱會」，致敬輝煌歷史並展望未來的榮耀時刻。







特輯 士林電機70周年

里程碑 Milestone

活力士電，熱血競技

士林電機除了追求技術卓越，更致力於打造「健康職場」與「溫暖企業」，福委會今年擴大舉辦系列球類競賽，強化同仁凝聚力。







士林電機70周年藝文競賽

為了強化員工及其眷屬對公司的歸屬感，特別舉辦「士電70周年繪畫暨攝影競賽」，鼓勵同仁與家人透過畫筆與鏡頭，重新觀察與定義他們眼中的士林電機，從不同視角呈現企業的過去、現在與未來。

✦ 本報告書特別精選藝文競賽之優秀作品作為美編視覺元素，透過員工與眷屬的視角，傳遞對士電70周年的情感連結，體現企業與家庭共融的溫暖價值。

幸福士電，薪火相傳

士電於仰德高中舉辦以「電力全開 歡樂滿載」為主題的家庭日活動，邀請全體員工與眷屬共襄盛舉。







董事長期許

這幾年，重電產業正經歷前所未有的變革。能源轉型是不可逆的全球趨勢，再生能源大規模併網、老舊電網汰舊換新、AI 資料中心用電需求暴增，世界對電力基礎建設的渴求，正將重電設備推向時代的核心。台灣在這波浪潮中站在關鍵位置，這是機遇、更是責任。

當客戶不再只是購買設備，而是尋求系統性的能源解決方案；當供應鏈不再只問交期、成本，更要求碳足跡與綠色製程，我們的永續轉型就不是選擇題，而是企業生存與發展的必答題。以下，我想從環境、社會、治理三個面向，分享我們對未來的期許與承諾。

環境面

在生產端，我們將全力推動能源管理系統與溫室氣體盤查，建立制度化、可量測的減碳路徑；在能源使用上，積極佈局屋頂型太陽能發電，2030 年綠電使用占比 15 %，同時持續取得再生能源憑證，規劃參與碳交易市場。我們也設定屬於自己的階段性目標，並逐年檢視、對外揭露，讓減碳成果透明化。我們將攜手供應鏈推動低碳轉型，以大帶小方式，帶領整個價值鏈朝淨零碳排目標邁進。

在產品面，從產品設計階段就導入模組化、小型化、易維修、提高再生材料使用比例，減少廢棄物產生。

治理面

設立永續發展委員會，由獨立董事監督；將 ESG 績效正式連結高階主管的薪酬與考核；定期向董事會報告永續目標達成進度。

針對貪腐、圍標等行業常見風險，建立嚴格內控與稽核機制；定期進行氣候變遷、供應鏈中斷、地緣政治等情境分析，提前部署對策。

永續報告書經第三方查證，建立永續專區網站，主動揭露碳排放讓資訊透明並樂於與利害關係人溝通。



社會面

嚴格落實職業安全衛生管理，設有各項內部或外部職安訓練課程，導入智慧監測與自動化設備，降低高風險作業，提供定期健康檢查，積極推廣運動社團，打造安全與健康職場。

透過教育訓練委員會擬定員工年度訓練計劃與預算，確保符合公司發展；恪遵人權政策，建立完備福利制度，提供多元職涯發展路徑，確保年輕世代願意投入、留任、成長。

落實多元、平等與包容，消除性別與年齡歧視，提升女性與中高齡員工在技術與管理職上的參與；建立暢通的內部溝通管道與申訴制度，保障每一位同仁的尊嚴。

透過定期捐助善款，並串聯集團的力量，從點、線、面有效將資源運用於各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，以實踐友善社會的共同目標。



結語

各位夥伴，我深信做好環境保護、照顧好員工、建立誠信透明的治理，不僅是對社會的責任，更是我們提升國際競爭力，贏得客戶與投資人信任的關鍵。讓我們從今天開始，以 ESG 三個支柱為基礎，一步一腳印，將公司打造成為重電產業的標竿。



士林電機廠股份有限公司 Shihlin Electric & Engineering Corp.
董事長 Chairman
許育瑞

永續長的話

2025 年，是士林電機極具歷史意義的一年。我們共同迎來了企業成立 70 周年的重要里程碑。站在這個承先啟後的時點，回望過去七十載，士電不僅見證了台灣工業進程的每一步，更在每一場能源轉型中扮演了不可或缺的關鍵角色。

以人為本

在七十周年慶典中，能看見許多三代同堂的士電家族齊聚一堂，這份深厚的情感連結，正是支持士電前行最堅實的力量；透過各類藝文與家庭活動，將企業文化深深紮根於員工與家屬心中，建置友善職涯環境，因為我們深知，唯有具認同感及向心力的同仁，才能為客戶提供最值得信賴的產品服務。

低碳轉型

面對全球氣候變遷與 2025 年台灣碳費制度正式接軌的挑戰，士電已做好全面準備，不僅已規劃內部碳訂價機制，更啟動路徑規劃，超前建置氣候相關財務影響分析機制，以面對我國 IFRS 永續揭露準則之推動。本公司積極推動廠區數位轉型與節能改善，同時大幅提升再生能源自給率，太陽能建置成果已顯著降低了我們的營運碳足跡。

研發創新

而產品方面，隨著 AI 浪潮推動全球資料中心對穩定電力的龐大需求，士電憑藉重電技術深厚的底蘊，積極開發高效率變壓器、儲能整合系統與 EV 充電樁等「綠巨能」系列產品，致力於為客戶及協力廠商提供全方位綠能解決方案，在低碳轉型的路上一同穩健前行。

共好願景

永續發展不只是企業內部的治理，更應是與社會的共好共融，我們積極履行企業公民責任。七十年的厚積薄發，士電具備迎接下一個篇章的勇氣與實力。

同時也感謝每一位同仁、供應鏈夥伴、客戶及股東，願意與我們同行，未來的路，士電將持續以熱情與愛為能量，在穩健經營的基礎上持續發光，照亮這個美好的世界。



士林電機廠股份有限公司
Shihlin Electric & Engineering Corp.
永續長 CSO
施欽倚

永續績效與肯定

獲獎肯定

電裝廠光充儲系統參加工研院建築研究所 智慧化居住空間創意競賽 榮獲優選獎

士林電機電裝廠憑藉卓越的研發實力，以「光充儲一體化系統」參加內政部建築研究所指導、工研院主辦之「智慧化居住空間創意競賽」，在眾多參賽作品中脫穎而出，榮獲優選獎肯定。

該系統整合了太陽能發電、儲能設施與智慧充電樁，透過關鍵的能源管理系統(EMS)，實現電力資源的最優化調度。此獲獎實績不僅體現士電在智慧建築與低碳能源管理上的技術領先，更展現本公司將技術研發轉化為實際減碳效益的具體成果。





獲獎肯定

士林電機
榮獲國內外機車產業龍頭多項優良供應商獎項

士電電裝品事業作為機車產業龍頭的長期策略夥伴，於產品品質、研發技術及出貨穩定度上持續滿足客戶期望，2025年再次榮獲多家指標性大廠高度肯定，包括三陽工業「愛用三陽產品獎」、「營運績優廠商獎」以及光陽工業「研發優良獎」，另外也榮獲BRP-Rotax「Excellent Supplier Award」，證明士電除了在產品開發與技術創新上的領先實力，同時也已深獲國際大廠認可，展現全球競爭力。

未來，士林電機將持續精進技術與服務，深化與夥伴的協作，為機車產業提供更高品質的解決方案，落實永續經營目標。







獲獎肯定

深耕綠色消費逾二十載，榮獲環境部綠色採購績優肯定

士電長期響應環境部「環保標章」制度，將綠色採購與永續消費核心理念深度植入企業運營。於今年度「綠色採購及綠色消費績優表揚典禮」中，士電憑藉長期支持綠色產品市場及卓越的永續行動，獲頒環境部感謝狀表揚。

本公司已連續逾20年取得環保標章認證，不僅展現於產品開發、設計與品質控管上的長期投入，更在內部採購流程中，優先納入符合環保規範之項目。身為推動國內綠色轉型的標竿企業，士電未來將持續優化產品生態設計，落實永續發展。





獲獎肯定

仰德集團及士林電機獲台北市政府消防局消防節慶祝大會感謝狀

仰德集團與士林電機積極落實企業社會責任，長期致力於守護社會安全，榮獲台北市政府消防局頒發「消防節慶祝大會感謝狀」。此榮譽肯定了本企業在強化地方災防韌性、建構共融安全社區方面的持續努力。





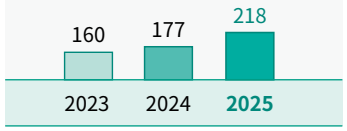


永續績效

環境面

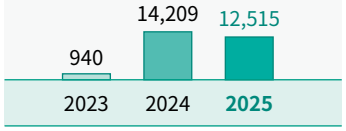
廢棄物再利用

單位：公噸



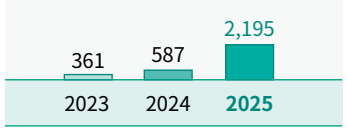
用水量低減

單位：公噸



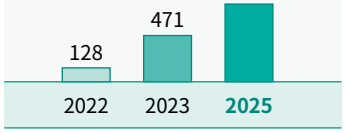
自主節能措施

單位：公噸CO_2e



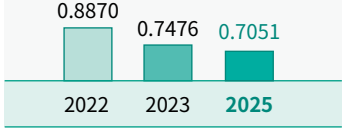
太陽能板發電裝置減碳量

單位：公噸CO_2e



溫室氣體排放密度

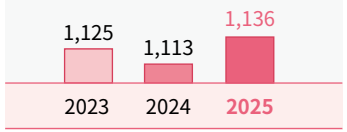
單位：公噸CO_2e / 營業額佰萬元



社會面

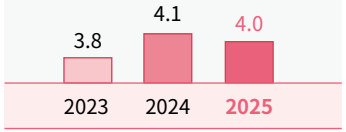
年度教育訓練投入金額

單位：萬元



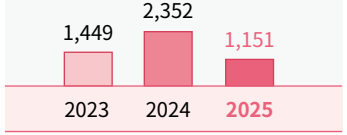
年度平均調薪幅度

單位：%



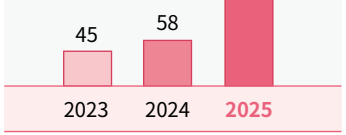
公益捐贈金額

單位：萬元



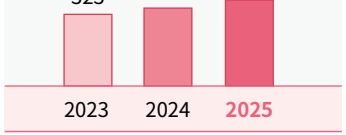
參與CPR及AED訓練課程人員

單位：人



累計簽訂承諾書關鍵供應商

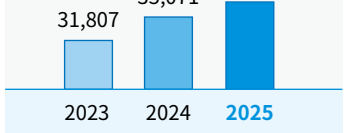
單位：家



治理面

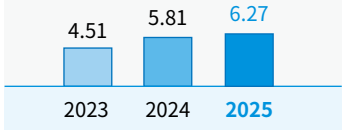
合併營收

單位：佰萬元



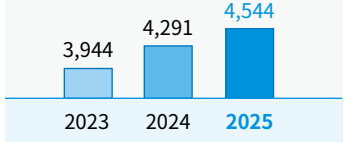
每股盈餘

單位：元



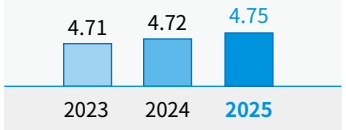
員工薪資與福利

單位：佰萬元



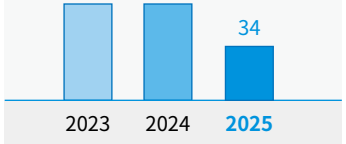
董事會績效評估

單位：分(滿分5分)



取得專利證數

單位：件



永續管理



在陽光燦爛的70周年士電家庭園遊會裡，慶祝輝煌的歲月！讓我們帶著這份熱情，繼續攜手前行，下一個70年，創造更多屬於我們的閃亮回憶！

繪畫作品 青少年組 第一名 陳宣霓

1.1 永續管理與實踐


士林電機
Shihlin Electric
企業願景
創新成長
投入綠能產品
電動車馬達及控制器、風力CGIS、高效能 TR
系統工程擴大
電力、軌道、太陽能 EPC、整合系統
日系夥伴擴大合作
海外協業、共創雙贏
永續健全
實踐永續經營 (ESG)
強化風險管理
匯率、應收帳款、庫存、現金管理
落實人權、職場倫理遵法
強化體質
企業流程效率改善
營業、製造、供應鏈、財務流程
推動智能生產
選擇集中、最適化經營
提升企業價值

永續精神與承諾

士電邁入創立 70 周年的重要里程碑，始終秉持「以人為本」、「創新成長」與「永續發展」之經營核心，在瞬息萬變的全球市場中穩健前行。站在七十載的深厚基石上，我們致力為客戶及合作夥伴提供全方位的綠能解決方案，並發揮產業影響力，帶動供應鏈攜手實踐永續發展目標。透過與利害關係人的深度連結與透明溝通，我們承諾持續守護環境資產，共創永續未來。

E 環境保護

節能減碳

積極投入節能減碳技術的研發與應用，提高能源利用效率，降低溫室氣體排放。

綠色產品

響應全球淨零碳排政策，致力於研發綠色產品，以減少對環境的負面影響。

能源及污染防治管理

遵循環境法規與標準，建立環境管理體系，降低對環境的污染和破壞。

S 社會參與

員工福利與培訓

重視員工的福利與培育，提供具競爭力的薪資福利和完善的教育訓練機制，確保員工持續成長。

綠色供應鏈

與供應商共同成長，透過推動綠色理念，打造綠色供應鏈。

社會責任

積極參與公益事業，支持教育、文化、體育、醫療等領域的發展，回饋社會。

G 經營治理

企業治理結構

建立健全的公司治理結構，確保公司推動永續發展決策與執行。

資訊透明化

注重利害關係人互動與反饋，確保資訊公開透明，提高企業形象和信譽。

風險管理

建立完善的風險管理機制，及早識別和應對潛在的風險，透過降低風險，提高決策質量並確保公司營運穩定。

永續治理沿革

士林電機致力於實踐永續經營，秉持誠信經營、穩健成長的核心價值，自 2015 年推動企業社會責任以來，不斷完善治理架構，並於 2023 年設立永續長及正式成立永續發展委員會，強化永續政策的推動與執行，全面落實企業永續發展目標。

2015年 11月	● 成立「企業社會責任委員會」 ● 董事會審議通過「企業社會責任實務守則」
2017年 06月	● 制定「士林電機廠(股)公司企業社會責任委員會組織章程」
2022年 05月	● 「企業社會責任委員會」更名為「永續發展委員會」
2023年 03月	● 「編製與申報永續報告書作業辦法」及相關內控制度經董事會核議
2023年 05月	● 設置「永續發展委員會」 ● 設立永續長
2024年 03月	● 訂定永續發展管理政策
2024年 11月	● 制定「永續資訊揭露管理辦法」 ● 修正「永續報告書編製及確信作業程序」 ● 制定「生物多樣性承諾」
2025年 05月	● 修訂本公司「誠信經營守則」

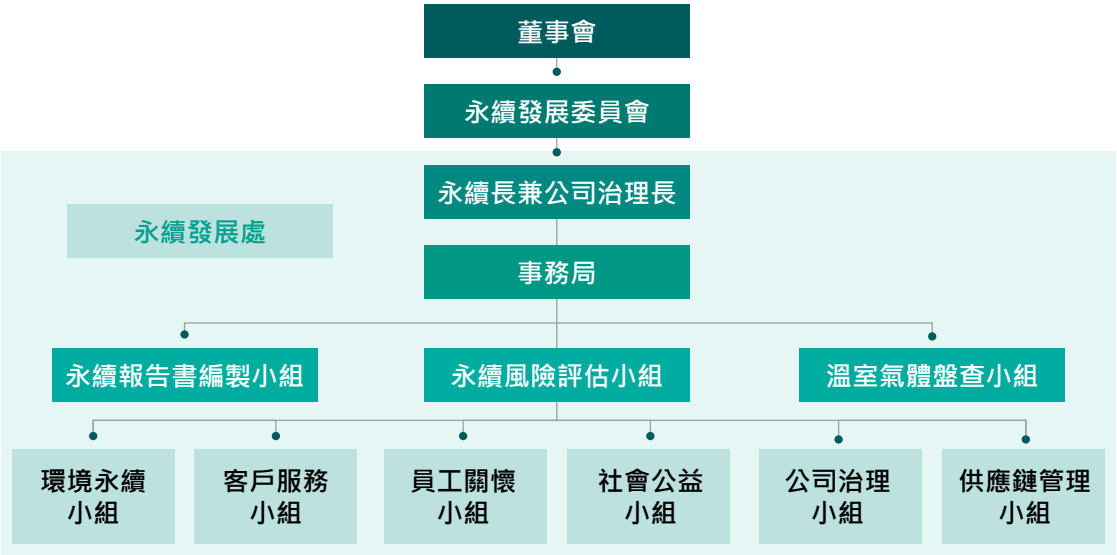
永續發展委員會組織架構與運作

本公司永續發展委員會由全體獨董組成，永續發展委員會下設永續發展處，由施欽倚擔任永續長，以永續報告書編製、永續風險評估、溫室氣體盤查三大構面分設六大工作小組，分工推動 ESG 任務，並定期向董事會報告運作情形，以致力於實踐企業永續經營，遵循誠信經營、穩健成長、永續發展之理念。

2025 年度永續發展委員會共召開 1 次會議，提報董事會之永續議案共 7 件，溝通議題包括風險管理運作情形報告、本公司與利害關係人溝通情形及頻率及氣候相關議題之監督管理因應策略等，另外，本公司每季固定提報「溫室氣體盤查及查證進度報告」以落實董事會監督義務。

更多關於永續發展委員會組織架構與運作的詳細內容，請參閱士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」。

永續發展委員會組織架構



委員會成員任務

委員會任務	● 訂定企業永續經營政策及目標 ● 督導執行委員與小組成員企業永續經營之短中長期目標之達成
永續發展處	● 進行各項ESG推動計畫研究與改善 ● 落實高階經營者之企業永續經營政策
事務局 推動小組	● 掌握委員會的任務，展開 PDCA 工作 ● 定期檢討執行績效，確保改善活動持續展開 ● 執行每年永續報告書之製作流程與時程專案控管 ● 定期追蹤溫室氣體盤查進度並提報董事會

事務局各組功能

公司治理	● 永續組織策略 ● 永續風險議題評估	● 法令遵循 ● 股東權益維護	● 內部稽核管理
員工關懷	● 培育優秀人才 ● 員工教育訓練	● 合理薪酬及績效考核 ● 職場健康與安全	● ESG內部宣導
環境永續	● 推動永續環境政策 ● 資源使用與管理	● 能源排放及廢棄物管理 ● 節能、減碳管理方案推動	● 氣候變遷行動及因應對策
社會公益	● 社區經營	● 員工公益活動推動	● 公益回饋
供應鏈管理	● 供應商評鑑	● 供應商稽核與風險管理	● 原物料追溯管理
客戶服務	● 產品安全及服務 ● 客訴案件處理	● 客情聯繫及溝通 ● 客戶滿意度調查	

2025ESG 議題呈報董事會要點

董事會日期	議案內容	
03/06	● 溫室氣體盤查及查證進度報告	
05/08	● 溫室氣體盤查及查證進度報告 ● 2024 年度風險管理運作情形報告	● 2024 年度永續報告書案 ● 修訂本公司「誠信經營守則」
08/06	● 溫室氣體盤查及查證進度報告 ● 2024 年度永續發展執行情形報告 　└● 氣候相關風險與機會之監督及治理情況報告 　└● 本公司與利害關係人溝通情形及頻率	● 公司治理相關作業運作情形 　└● 2024 年度誠信經營運作情形 　└● 制定「提升企業價值計畫」
11/07	● 溫室氣體盤查及查證進度報告 ● 擬捐贈「財團法人許金德紀念基金會」	

1.2 利害關係人議合

永續發展是企業自身與利害關係人共同成長的承諾與責任，在營運過程中，關注利害關係人的意見，透過持續溝通與合作，實現價值共享，正是實踐「永續」精神的核心意涵。士電藉由利害關係人議合，在廣泛的議題中篩選出具有風險與機會、及重大影響的主題，讓管理者在有限的資源下做最有效的資源分配，並規劃短、中、長期的永續發展策略，同時透明揭露正面與負面資訊。

| 利害關係人鑑別與溝通 |

本公司參考AA1000利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standards, SES)之依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力五大原則，並依循GRI 2021版準則，將永續議題可能影響之個人或群體納入鑑別範圍。

針對2025年度，經內部審視整體營運環境與利害關係人類別後，確認目前的議合框架仍具高度代表性與合適性。因此，本年度延續去年之鑑別結果，維持員工、客戶、股東/投資人、商業夥伴、金融機構、社區、政府機關等七大類利害關係人群體。我們致力透過多元化的溝通管道，深入洞察各方之期望與需求，以此作為推動永續發展的核心依據。

利害關係人議合問卷

為確保各項重大主題之落實及目標達成情形，本公司永續報告書編製小組定期辦理專案會議，彙整各單位利害關係人議合結果及永續討論建議事項，並每年呈送董事會報告及確認，2025年度各利害關係人溝通情形預計於2026年8月6日向董事會報告。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

員工

對士電的意義：員工是公司成功的基石，員工的專業技能、知識和態度決定了公司的經營能力和發展潛力。士電重視人才培育、激勵和福利，以確保公司的持續發展和成功。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
● 員工權益與福利 ● 員工多元化與平等機會 ● 人才培育與留任 ● 職業安全衛生 ● 資訊安全與管理 ● 產品品質與安全 ● 經營績效 ● 稅務	● 勞資會議 ● 工會會議 ● 各階層主管與同仁溝通會議及各組織工作會議 ● 新人與高階主管座談會 ● 教育訓練發展委員會 ● 職業安全衛生委員會 ● 職工福利委員會 ● 人力資源夥伴團隊 ● 員工申訴管道(電話、書面、電子郵件) ● 士電內部網站(Intra)、電子郵件(聯絡通知單)及其他公告方式(張貼海報)、士電助理(Line) ● 士電月刊 ● 人資服務信箱、申訴制度 ● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 每季1次 ● 每2個月1次 ● 不定期 ● 每年3次 ● 每季1次 ● 每季1次 ● 每季1次 ● 即時 ● 即時 ● 不定期 ● 每季1次 ● 即時 ● 即時

2025年議合實績	交流實績
● 勞資會議4次 ● 新人與高階主管座談會2次 ● 工會會議6次 ● 職業安全衛生委員會4次 ● 職工福利委員會4次 ● 教育訓練發展委員會4次	非常感謝主管對我的肯定，並且給予自我嘗試的空間，讓我在不斷的摸索中收穫、成長。以及同仁的多方協助，提供實務面專業知識，且不厭其煩的教導、分析、探討，使我獲益良多。往後會秉持這份熱忱持續不斷的學習。 Weiya Sun 員工 士林電機電裝品事業群

客戶

對士電的意義

客戶需求和市場趨勢的變化促使企業不斷創新。士電致力於提供客戶高品質的優質產品。同時透過多元管道，了解客戶對士電產品的期望，以期使產品/服務更符合客戶之需求。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
● 產品品質與安全	● 客戶到廠稽核	● 不定期
● 創新研發與專利	● 客戶參訪	● 不定期
● 職業安全衛生	● 推廣活動	● 不定期
● 治理與誠信	● 國內外參展	● 不定期
● 員工權益與福利	● 客戶滿意度問卷調查	● 每年1次
● 空氣污染防制	● 參與國外客戶供應商大會	● 每年2次
● 廢棄物管理	● 視訊/電話會議	● 不定期
● 資訊安全與管理	● 客服專線/售後服務專線	● 即時
	● 官方網站、社交媒體等	● 視需求更新
	● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 即時

2025 年議合實績	交流實績
● 客戶到廠稽核14次 ● 客戶參訪119次 ● 推廣活動61次 ● 國內外參展18次 ● 參與國外客戶供應商大會2次 ● 客戶滿意度平均4.52分 ● 社交媒體溝通：官網、LinkedIn、Facebook、IG、YouTube、東南亞網商(蝦皮、LAZADA)等，即時分享資訊	士電於2025年首次參與美國RE+的展會舞台，作為北美綠色能源的重要盛會，RE+提供了一個無與倫比的平台，讓我們能直接接觸北美的客戶與合作夥伴，透過與業界技術專家和潛在客戶的深入交流，我們更深入地掌握了美國市場對於各州電力的需求、電網的更新建設以及對於未來新能源解決方案的迫切需求 

股東/投資人

對士電的意義

股東對公司的認同是支持企業永續經營及長期發展的關鍵力量。士電致力於與股東維持良好的溝通並將優質意見納入公司經營的營運方針，期能使公司發展方向持續獲得股東認同，藉以奠定企業穩健經營之基石。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
● 產品品質與安全	● 股東會	● 每年1次
● 經營績效	● 法人說明會	● 每年至少1次
● 職業安全衛生	● 股東會年報	● 每年1次
● 資訊安全與管理	● 公開資訊觀測站	● 即時
● 治理與誠信	● 公司網站投資專區	● 即時
● 潔淨技術機會	● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 即時
● 創新研發與專利		
● 氣候變遷風險因應		

2025 年議合實績	交流實績
● 股東會於2025年6月17日舉辦 ● 法人說明會於2025年8月27日舉辦 ● 營收、財務報告及重大相關資訊於公開資訊觀測站揭露 ● 本年度EPS為6.27元，合併營收共37,178百萬元	士電2025年營業收入達37,178百萬元，較前一年成長 6.0%，展現穩健的擴張實力；權益報酬率(ROE)達8.95%，持續為股東創造優異價值，結構持續趨於穩健。本公司秉持穩健獲利與友善股東的經營方針，持續優化產品組合與營運效率，與股東共享長期發展的豐碩果實

商業夥伴

對士電的意義

商業夥伴包含供應商、經銷商、外包商、協力廠商等，為銷售通路與供應鏈中不可或缺的一環，更是與士電共存共榮的革命夥伴。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合實績	交流實績
● 人才培育與留任 ● 產品品質與安全 ● 職業安全衛生 ● 供應鏈永續管理 ● 治理與誠信 ● 經營績效 ● 員工權益與福利 ● 稅務	● 新供應商評鑑 ● 年度供應商考核 ● 供應商工程監察 ● 供應商輔導 ● 經銷商座談及教育訓練 ● 電機技師研討會 ● 士電供應鏈聯盟大會 ● 供應商強化教育訓練 ● 重電協力會理監事會 ● 新豐廠供應鏈聯誼會 ● 供應鏈廠商交流活動 ● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 不定期 ● 每年1次 ● 不定期 ● 視需求 ● 不定期 ● 不定期 ● 每年1次 ● 每年2-3次 ● 每年2-3次 ● 不定期 ● 每年1次 ● 即時	● 新供應商評鑑41家，合格率100% ● 年度供應商考核30家，合格率100% ● 供應商工程監察54家、94次 ● 重電協力會理監事會交流4次 ● 新豐廠供應鏈聯誼會5場次 ● 供應鏈廠商教育訓練43家 ● 累計簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」之關鍵供應商共計393家 ● 辦理1場次士電碳盤查廠商教育訓練，共計13家供應商參與	2025 年透過新豐廠供應鏈聯誼會，執行建立供應鏈獎勵制度，定期舉辦供應商交流會，設立SCM供應鏈管理系統，建構ESG稽核標準，籌辦ESG交流會，協助外部輔導資源的媒合。辦理績優廠商表揚大會，提升供應鏈榮譽感；藉由定期舉辦供應商交流會，分享公司策略、產品規劃、目標與願景；設立供應鏈管理系統，資訊透明、問題能快速反應並共同改善；建立ESG指標與稽核標準；興辦ESG教育訓練，達實務討論並彙整資料提供供應商參照；另外，供應商經驗分享及協助外部輔導資源的媒合，達凝聚供應商向心力及推動供應商ESG之實績 新豐廠供應鏈聯誼會

金融機構

對士電的意義

金融機構為企業提供資金支持及風險管理工具和服務，有助於士電擴展業務、降低財務風險、提高資金流轉效率，以實現企業穩健發展。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合實績	交流實績
● 潔淨技術機會 ● 人才培育與留任 ● 員工權益與福利 ● 治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與管理	● 法人說明會 ● 企業訪談會議 ● 金融機構研討會 ● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 每年至少1次 ● 不定期 ● 不定期 ● 即時	● 法人說明會於2025年8月27日舉辦 ● 參與證交所舉辦課程6次，合計27.5人時 ● 回填證交所問卷22次	士電長期與金融機構保持穩健且深厚的合作關係，雖面臨全球加息環境，公司透過積極強化資本運用效率，在營運規模擴張之下，仍確保流動比率維持健康水準，同時，持續與主要往來銀行深化專案融資合作，透過優化的融資架構與嚴謹的財務風險控管，士電在擴大資本支出的同時，仍確保資金運作具備高度的穩定性與彈性，展現強健的財務韌性

社區

對士電的意義

關注社區的需求和利益，盡可能減少負面影響，並積極促進社區的發展和繁榮。與社區建立良好的關係，可以幫助士電建立良好的企業形象，增強企業可持續競爭力。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合實績	交流實績
● 產品品質與安全 ● 人才培育與留任 ● 產品生命週期管理 ● 空氣污染防制 ● 創新研發與專利 ● 潔淨技術機會 ● 社會參與	● 經濟部新竹產業園區服務中心 ● 民防團 ● 工業區區域聯防 ● 志工活動/公益活動 ● 地方性藝文活動 ● 電話/申訴專線 ● 公司網站設置溝通信箱 ● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 不定期 ● 每年1次 ● 每季1次 ● 不定期 ● 不定期 ● 即時 ● 即時 ● 即時	● 工業區區域聯防4次 ● 長期認養與照護德行公園植栽養護，2025年花草修剪及清潔維護費用約計26.6萬元 ● 機器人廣場維護費用約計6萬元，含清洗本體、噴漆修繕、地磚及水溝蓋修繕 ● 公益活動支出1,151萬元	士電積極參與區域聯防與民防訓練，透過跨單位協作與專業訓練，強化同仁緊急應變核心職能，並與在地行政體系緊密連結，從內部韌性推動至社區共榮，打造多層次的安全防護網 

政府機關

對士電的意義

政府機構制定企業所受到的法律和法規，並監督企業遵守程度並提供有關環境保護、能源和資源使用、勞工權益等方面的指導和建議，對士電永續經營至關重要。

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合實績	交流實績
● 資訊安全與管理 ● 治理與誠信 ● 稅務 ● 經營績效 ● 勞資關係 ● 職業安全衛生	● 政府機關座談會議/訓練課程 ● 公文往來 ● 利害關係人溝通議題調查問卷	● 不定期 ● 不定期 ● 即時	● 函文皆依流程辦理收文簽核1,605封 ● 公司治理評鑑排名36%~50% ● 參與股務聯誼座談會共3次 ● 違規事件皆依規改善並如實繳納罰金(鍰)，詳請參閱2.3誠信經營 ● 參與勞動局訓練課程18人時	士電於2025年9月配合政府辦理聯合稽查(含職安衛、環保、消防等)，結果均符合規定，未來將持續強化防災與風險管理，深化永續治理 

1.3 重大主題鑑別流程

本公司致力於完善永續治理，2025 年持續遵循「GRI 3：重大主題 2021」，落實雙重實質性（Double Materiality）原則，並對接證交所 IFRS 永續揭露準則導入計畫。透過整合對外部環境、人群（包含其人權）的衝擊與對公司財務經營的影響，我們將永續因子納入企業風險管理體系中，強化年度重大主題鑑別深度，並將其轉化為士電長期的發展策略，提升永續韌性。

STEP 1 永續議題彙整

首先，彙整可能影響公司永續經營(風險、機會因子)及利害關係人關注(包含法規要求)之永續議題，共參考包含永續標準與規範(GRI、SASB、TCFD)、聯合國永續發展目標(SDGs)、ESG評估機構問卷、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題、產業相關規範與標準及永續顧問專家建議等，最後彙整19項與士電相關之永續議題。

GRI	SASB	TCFD	SDGs	法規要求	利害關係人關注議題	產業趨勢
31個永續主題	電器和電子設備業 12題會計指標	氣候相關財務揭露	聯合國永續發展目標	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法	利害關係人平時關注議題、永續顧問專家建議等	同業、標竿企業等產業相關規範與標準

E

- 產品生命週期管理
- 水資源
- 氣候變遷風險因應
- 空氣污染防制
- 廢棄物管理
- 生物多樣性

S

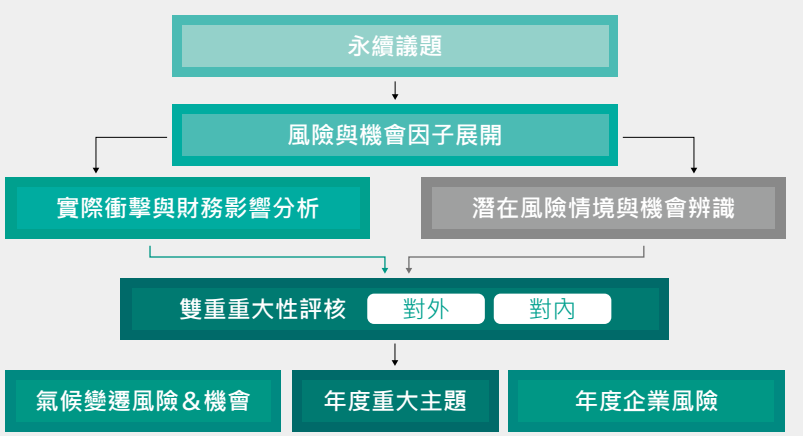
- 人才培育與留任
- 員工多元化與平等機會
- 員工權益與福利
- 職業安全衛生
- 產品品質與安全
- 資訊安全與管理
- 社會參與

G

- 經營績效
- 治理與誠信
- 潔淨技術機會
- 創新研發與專利
- 稅務
- 供應鏈永續管理

STEP 2 永續議題衝擊評估

士電依循「GRI 3：重大主題2021」揭露原則，建立整合式評估模型。首先，由永續報告書編製小組針對各項永續議題進行情境盤點，並將19項永續議題延伸為59項具體風險與機會因子，以精準捕捉對外衝擊與對內經營之潛在影響。鑑別過程採取雙軌並行模式，外部利害關係人針對19項永續議題進行關注度評核(2025年共回收69份有效問卷)；內部各單位主管則針對59項因子，分別就【對外部經濟、環境、人群(包含其人權)之衝擊】及【對公司永續經營之影響】進行量化評分。最後，依各項因子分數進行計算，同步鑑別出GRI重大主題、企業風險及氣候變遷風險等評估結果。透過方法學整合，除能提升資訊揭露之完整性，更能落實永續指標與財務風險管理之融合。詳細內容請參閱本報告書1.3重大主題鑑別流程、2.4風險管理與5.1氣候變遷管理章節。

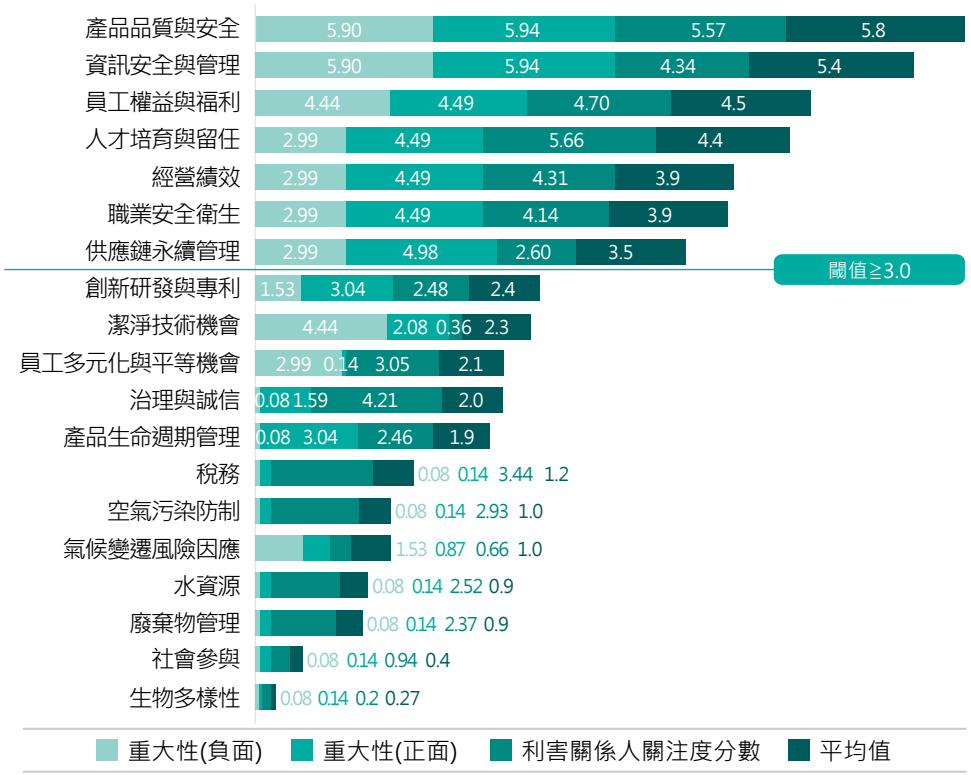


註：
1.負面衝擊評估考量其嚴重性(規模、範疇及補救難易度)、可能性；正面影響評估考量其重要性(規模及範疇)、可能性。
2.實際衝擊以2025年是否有發生實際衝擊事件為評估依據；潛在衝擊則以未來是否可能發生潛在衝擊事件進行推估。

STEP 3 永續議題顯著性排序

經前述59項因子之評分收斂與加權計算，本公司依各項永續議題之內、外部衝擊程度進行綜合排序，並設定篩選閾值作為重大性判斷標準。本年度共辨識出7項達閾值之重大主題，涵蓋產品品質與安全、資訊安全與管理、員工權益與福利、人才培育與留任、經營績效、職業安全衛生以及供應鏈永續管理，並依此作為本年度策略推動與資訊揭露之核心重點。

永續議題衝擊與關注程度排序



STEP 4 決定重大主題

為確保鑑別結果與公司長期策略高度一致，本公司由永續長施欽倚副總經理偕同永續發展委員會各單位主管共同就排序結果進行討論與覆核。考量到氣候變遷對營運具備長期且深遠的實質影響，即便量化分數未達閾值，基於管理一致性與產業前瞻性，經會議決議增列「氣候變遷風險因應」為本年度重大主題。

本年度最終定案8項重大主題，分別為：產品品質與安全、資訊安全與管理、員工權益與福利、人才培育與留任、經營績效、職業安全衛生、供應鏈永續管理及氣候變遷風險因應。與前一年度之差異在於：「潔淨技術機會」因本年度鑑別分數未達顯著標準，調整為次要議題，反映公司資源配置與風險控管之動態調整。

重大主題	重大排序 註1	可能受影響之利害關係人							管理方針	回應章節
		員工	客戶	股東/投資人	商業夥伴	金融機構	社區	政府機關		
產品品質與安全	1 ▲		○	○	○		○	○	產品責任管理方針	3.4 產品責任
資訊安全與管理	2 ▲	○	○	○	○	○		○	資安防護管理方針	2.5 資安防護
員工權益與福利	3 ▲	○			○		○	○	員工關係管理方針	4.1 勞資關係與和諧 4.2 員工薪酬與福利 4.3 人才培育與發展
人才培育與留任	4 ✚									
經營績效	5 ▼	○	○	○	○	○		○	經營績效管理方針	2.1 營運概況
職業安全衛生	6 ▲	○			○		○	○	職場健康與安全管理方針	4.4 職場健康與安全
供應鏈永續管理	7 ▼		○	○	○		○	○	永續供應鏈管理方針	3.1 供應鏈管理
氣候變遷風險因應	8 ▼		○	○	○		○	○	氣候變遷管理方針	5.1 氣候變遷管理

註：

1. 與前一年度相比之排序變化：▲提升、▼下降、〓持平、✚本次新增。
2. 2025年重大主題均未有實際之顯著負面衝擊事件發生。

STEP 5 回應與管理

綜合上述，士電將針對鑑別出之8項重大主題，依據其對業務運作及利害關係人的影響程度，制定相應的管理方針，作為推動相關策略及行動計畫的核心依據。透過管理方針的落實，本公司得以有效規範內部作業流程，並積極回應外部利害關係人的期待。同時，藉由定期追蹤與檢視執行成效，確保各項管理策略能持續精進並符合永續發展目標。各項重大主題管理與回應，詳見各章節之「管理方針」說明。

經營治理

主要利害關係人

股東/投資人、客戶、商業夥伴、員工
政府機關、金融機構、社區

年度亮點績效

TCSA台灣企業永續獎
-企業永續報告(傳統製造業)-金級
-台灣100大永續典範企業獎
-人才發展領袖獎

合併營收
37,178百萬元
較2024年
成長6%

合併稅後淨利
3,378百萬元
較2024年
成長7.4%

股東權益報酬率
8.95%，EPS 6.27元

公司治理評鑑排名
36%~50%

客戶隱私或
遺失客戶資料的投訴
及違反資安相關法規之情事
無侵犯

貪腐、重大違規事件
及涉及不公平競爭行為
之情事
無發生

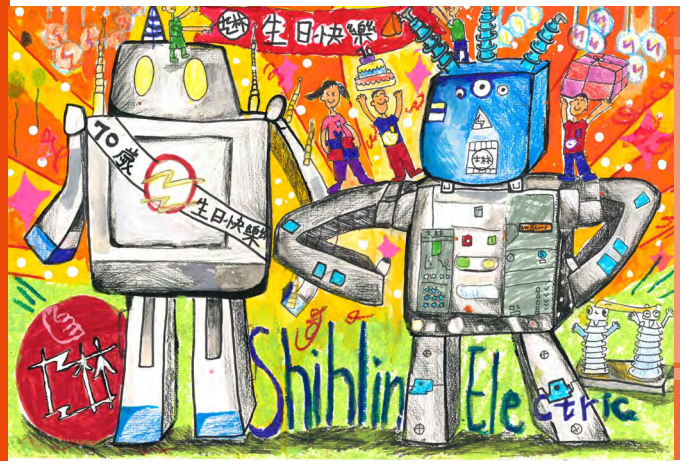
董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估結果
均達4分以上

8 就業與經濟成長

- 致力投入新產品、新市場，創造營收表現
- 與商業夥伴策略聯盟，拓展光、充、儲領域市場
- 推動數位化、智能化產品，導入智能化製造系統(AIOT、MES、e-Factory)

16 和平正義與有力的制度

- 訂有「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」等相關標準及行為規範，持續推動與落實管理
- 建置完善之申訴/檢舉機制，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置
- 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計55人次，合計203人時
- 持續強化功能性委員會(審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會)之運作情形揭露



士電70歲生日快樂！
超能進化機器人和
大家一起用最強能
量守護下一個70年！

繪畫作品 孩童組 第一名 張豐麟

管理方針	回應章節	永續準則呼應
經營績效	2.1 營運概況	【GRI】201經濟績效
重大主題：經營績效		

對士電重要性

經營績效是永續經營最關鍵的要素之一，其表現對公司內外部利害關係人影響甚大。士電不斷強化各事業群的產品開發、銷售擴展、市場布局等，特別是近年在綠能產品、電動車市場、強韌電網、公共工程領域等，均不斷的突破與成長，實現穩定獲利的亮眼表現，這不僅為利害關係人帶來正向效益外，也是士電落實淨零碳排道路上的重要推動力。

正面影響(效益)說明

本公司2025年合併營收達37,178百萬元，創歷史新高，展現強勁的成長動能；此經營成果不僅穩固了市場領導地位，更提供充足的資源投入綠能轉型與研發創新，為股東創造優異投資回報。
2025年營收表現優於往年，較去年同期顯著增長，展現穩健的經營實力。

潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施

若企業的營收下降，除直接導致獲利能力減損外，亦可能引發投資人信心與市值變動以及營運風險，員工也可能因信心及向心力不足而導致人才流失。若有發生負面衝擊，士電將針對個別負面事件做出原因分析、因應措施、再發防止對策，以達損失抑減之效。

管理評量機制

- 每月召開經營會議、每週召開週會，檢視各事業群經營狀況，即時因應、改善外部環境衝擊。
- 追蹤ESG關鍵指標，每月召開ESG會議依未達成指標進行檢討與改善。

政策

- 因應「淨零碳排」之國際趨勢，積極掌握能源轉型商機。
- 聚焦核心優勢之戰略產品，擴販海內外市場。
- 推動數位轉型，致力追求永續經營。

承諾

- 持續推動環境永續、強化公司治理。
- 持續強化與利害關係人溝通及合作。
- 堅守營運持續不中斷。

責任

- 由經營團隊負責綜理營運策略等。
- 全體同仁共同遵守與達成目標。

申訴/溝通管道

- 公司官網設置投資人專區：利害關係人信箱及股務連絡專線。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
獲利穩定成長	營收正成長	37,178百萬元	達成	企業營收及獲利持續正成長	鞏固既有市占，積極拓展海外市場
拓展綠能市場	提高綠能產品及服務營收占比	33%	達成	>35%	>50%
	爭取統包工程	累計43件	達成	累計>45件	累計>48件

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
提升股東權益率	>7%	8.95%	達成	>7%	>7%
推動數位轉型	電表數位化	完成	達成	培養及延攬工程、綠能、數位化與外銷人才	
聚焦綠巨能品牌，全力推動系統化服務	持續參與綠能工程	累計39件	達成	持續發展綠電/儲電/節電等市場商機	

2025 年具體行動

- 編製年度計畫及KPI，檢視達成情形及需改善項目。
- 每月經營會議對各事業群績效追蹤。
- 每週週會對各事業群重要經營課題深入檢討擬定策略。
- 持續關注氣候變遷機會與風險，強化永續經營方針。
- 通過多元化業務和投資來分散風險，持續降低成本、增加公司產品及服務價值。
- 建立營運緊急應變計劃，以應對突發事件，並持續評估其在不同國家和地區的業務和投資風險。
- 參與國內外展覽活動，推廣公司產品及品牌，2025年共計參展18次。
- 全力爭取綠能/交通及公共工程/台電強韌計劃等統包工程。
- 推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品(AIOT、MES、e-Factory)。

管理方針	資安防護	回應章節	永續準則呼應
重大主題	資訊安全與管理	2.5 資安防護	【GRI】418客戶隱私

對士電重要性

資訊是現代企業最寶貴的資產之一，包括客戶資料、業務機密和營運計劃及相關營運系統等。良好的資訊安全措施有助於防止未經授權的資料獲取、使用、竊取或破壞。若發生違反主管機關資安與隱私要求，除導致公司治理評等降低或法律問題外，發生資訊服務或洩露機密等資安事件，將嚴重影響公司營運穩定。

潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施

若資安防護機制失效導致核心技術外洩或營運系統中斷，除將面臨法律訴訟與鉅額賠償外，更會嚴重破壞客戶信任與企業品牌形象，對企業的市場競爭力產生深遠的負面衝擊，2025年無發生資安事件或資料外洩之情事。

- 若有資安事件發生，將即刻依規定啟動緊急應變程序。
- 若造成本公司利害關係人權益受損或影響公司正常營運，須立即啟動重大偶發事件通報程序，並依法規時限內於公開資訊觀測站發布重大訊息。

正面影響(效益)說明

本公司於2024年導入ISO 27001資訊安全管理系統，並於2025年3月通過驗證取得證書，資安防護水準與國際接軌顯著提升全球合作夥伴與客戶的信任，降低營運中斷風險，並為企業數位轉型奠定穩固且安全的發展基礎。

管理評量機制

- 本公司稽核單位依據內控制度，每年針對電腦化資訊系統作業循環進行稽核，確保執行成效。
- 秉持PDCA原則，推動各項資安防護管控措施、資安事件通報應變、情資評估、資安績效管理並持續精進。

政策

- 詳見資安政策。

責任

- 由資訊處資通安全部負責資安業務之統籌、計畫、執行。
- 全體同仁共同遵守資安規範。

承諾

- 確實遵守資訊安全管理制度。
- 確保核心系統管理業務之機密性、完整性、可用性與適法性。

申訴/溝通管道

- 若發現資安事件須立即通報資訊處資安組窗口，若為重大資安事件，將提報總經理，並啟動緊急應變程序。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
強化公司內部資安意識	安排員工資安教育訓練	完成	達成	● 各事業群導入資訊 ● 安全管理流程	● 持續落實推動資訊安全 ● 防護措施，確保資訊安全最小風險
	執行全公司釣魚信演練	完成	達成		
資訊安全驗證	ISO27001驗證	完成	達成	持續更新驗證	—
	TISAX更新	完成	達成		

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
資安法規遵循	無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生	0件	達成	0件	0件
導入資訊安全管理系統 (ISMS)	導入1廠區	1廠區	達成	新增1廠區	台灣地區據點全數導入

2025 年具體行動

- 完成年度資安健檢作業，主題為針對重點對外網站進行滲透測試及弱點修補。
- 完成導入郵件資料洩漏防護方案，管控郵件內機敏資料傳送。
- 辦理4梯次員工資安教育訓練，提升員工資安意識。
- 實施1場次資安演練及5次營運持續演練。
- 進行年度資安推進作業，執行資訊資產盤點、年度風險評鑑作業、內部資安稽核及資安管理審查。
- 取得ISO 27001國際資安驗證，納入範圍涵蓋台灣地區總公司與重電廠、電裝品廠機房及辦公室、台北IDC機房。
- 機器事業群完成資訊安全管理系統(ISMS)導入，強化資安管理體系。

2.1 營運概況

經營方針

Shihlin Electric

01	因應「淨零碳排」之國際趨勢，積極掌握能源轉型商機
02	全力爭取綠能/交通及公共工程/台電強韌計劃之統包工程
03	聚焦核心優勢之戰略產品，擴販海內外市場
04	推動數位轉型
05	組織與人才之全面優化
06	致力追求永續經營(ESG)

財務績效

本公司積極擴展綠能事業版圖，提供從關鍵部品、核心設備到系統統包工程的全方位解決方案，全方位對接市場對低碳能源的轉型需求。在追求營運成長的同時，我們亦攜手供應鏈夥伴共同落實環境保護與社會責任，致力建構永續經營生態系。

站在創立 70 周年的新起點，我們持續以人才與研發為核心，積極開拓新產品與新市場，在穩健經營中創造卓越表現。各營運部門之營業概況彙整如下：

電力配電部門

國內外電力配電市場需求強勁，今年營收持續表現亮眼。國內電力市場除設備汰舊換新及升級外，持續擴大系統工程業務並配合政府綠能政策，積極投入太陽能與儲能系統，市占率持續提升；除此之外，亦積極擴展北美、東南亞等海外市場。配電市場方面，在房建市場趨於調整的環境下，公司積極掌握既有建築更新、公共工程與產業投資延伸需求，並聚焦新能源政策帶動之市場機會。政府推動綠電與能源轉型，使太陽能與儲能相關機電產品需求持續成長，公司產品已成功銜接太陽能案場並延伸至儲能設備應用，帶動相關開關產品穩定銷售，強化整體營運動能與市場競爭力。在海外配電市場方面，積極布局大陸、東南亞、沙烏地阿拉伯、孟加拉等市場，外銷業績熱絡。此外，持續投入綠能、智能化及小型化產品研發並推動產品國際認證，在面對市場挑戰時，仍深具競爭力。

車輛零件部門

2025 年台灣汽車市場受關稅議題影響，全年銷量較前一年度衰退 9.5%，但仍守住 40 萬輛大關。市場結構持續向休旅車（SUV）與小型商用車傾斜，傳統轎車市場則進一步萎縮。在此局勢下，本公司電裝事業仍取得指標性突破，於下半年成功將 EV 馬達導入電動物流車，正式邁向電動化轉型的新里程碑。

機車市場方面，總銷量雖降至近年低點，但本公司主要客戶三陽機車仍展現強勁成長，蟬聯市場冠軍並擴大領先優勢。儘管電動機車市場目前面臨挑戰，士電仍持續精進核心技術，重點投入啟動發電機（ISG）及其控制器之開發，並透過強化子公司功能提升產品競爭力，積極布局下世代動力系統。

自動化設備及零件部門與其他

2025 年自動化事業群受惠於半導體、AI 需求激增及綠能儲能案場建置商機，國內業績較去年同期顯著成長 24%。儘管全球經濟受地緣政治與供應鏈調整影響，復甦步調分歧，但 AI 先進製程、新能源及航太等高成長產業之設備投資與產線升級需求依然強勁，成為推動自動化進程的核心動能。各國政府持續推動關鍵產業自主化、供應鏈韌性及低碳轉型政策，加速製造業邁向數位化與低碳轉型的腳步，使智慧製造逐步成為企業提升營運效率與競爭力之重要基礎。

未來隨著全球製造業進入新一波投資循環，半導體、AI 運算及新能源產業的擴產，將帶動大規模的設備汰舊換新與智慧化升級需求。自動化事業群將持續關注產業發展趨勢，深化 AI 應用、智慧製造及綠能相關產品與解決方案之研發與整合能力，並因應各區域市場特性，彈性調整營運與市場布局策略，以強化競爭優勢，確保營運之穩健成長。

全球面臨能源轉型、仍處高通膨之情境，士電以全面的戰略布局和靈活的應變能力，成功地應對了外部環境變化，實現了穩健增長。在 2025 年合併營業額為新台幣 372 億元較去年成長了 6%；稅後淨利為新台幣 33.8 億元較去年成長 7.4%。將以持續投入之行動，以達長期卓越之表現。

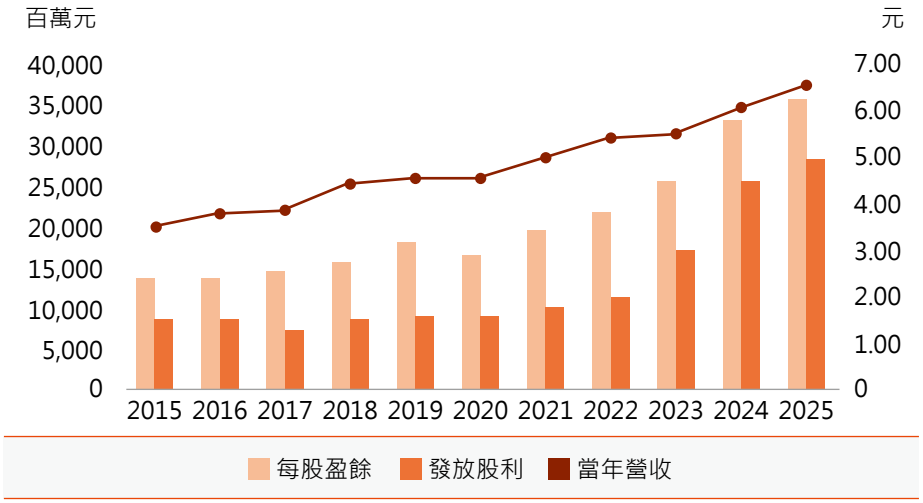
近三年合併經濟績效統計

單位：NTD 百萬元

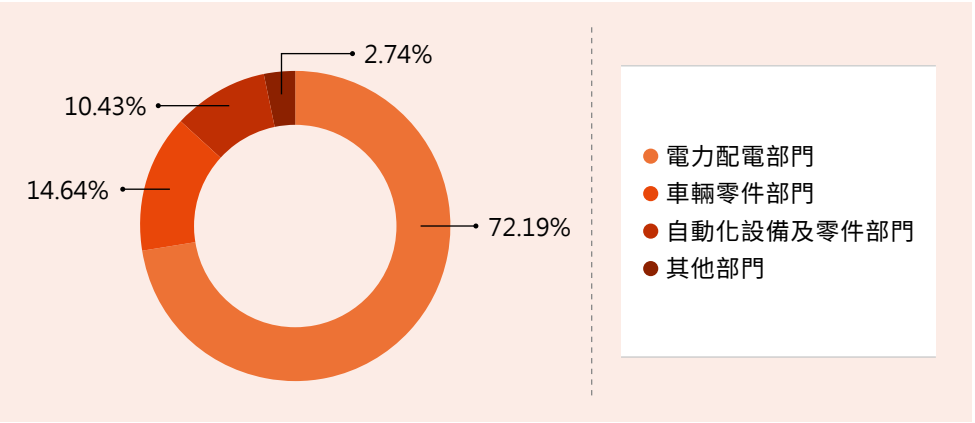
項目 / 年度	2023年	2024年	2025年
營業收入	31,807	35,071	37,178
稅後淨利	2,460	3,144	3,378
每股盈餘(單位：元)	4.51	5.81	6.27
權益報酬率(%)	8.0	8.8	8.95
資產報酬率(%)	4.8	5.6	5.7
負債占資產比率(%)	38.3	34.3	38.7
員工薪資與福利	3,944	4,291	4,544
股東股利(元/股)	3.0	4.5	5.0
支付政府款項 (包含所得稅、營業稅等)	662	589	1,052
社會公益支出	14.5	23.5	11.5

註：其他有關營運成本、員工薪資與福利、支出款項等，請參閱士林電機 2025 年第 4 季財務報告。

財務表現



部門營收比重



更多關於營運概況的詳細內容，請參閱士林電機 2025 年度年報「肆、營運概況 / 業務內容」。

政府財務補助

本公司取自政府之財政補助主要來自研發投資抵減、智慧機械投資抵減及未分配盈餘稅抵減，近三年補助說明如下：

取得政府財務補助明細表

單位：NTD 百萬元

年度	2023年	2024年	2025年
研發投資抵減	35	41註	37註
智慧機械投資抵減	5	12註	8註
未分配盈餘稅抵減	23	32註	28註

註：通過金額尚未核定，待核定後將更新於未來發行之報告書中。



稅務治理

本公司落實稅務治理政策，各生產營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，確保各生產營運據點間之交易依常規交易原則進行，定期委由專業會計師事務所進行移轉訂價分析並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

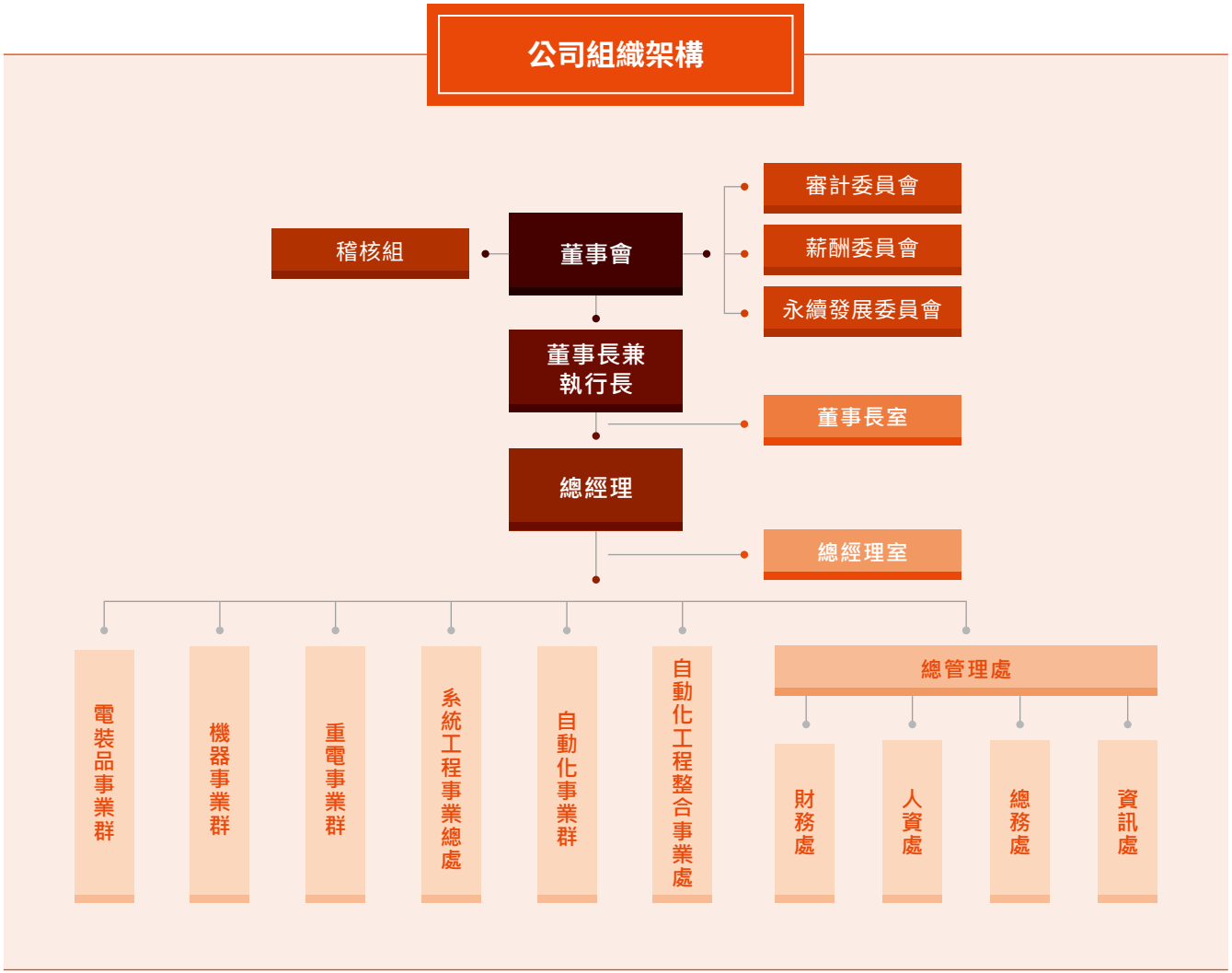
財務處為本公司稅務治理負責單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行規劃，並透過內控機制，確保法規之遵循。

2.2 公司治理

士電依據法規制定公司章程及組織架構，以董事會為公司治理最高階層，組織架構於董事會下設有審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會、稽核組等組織來強化公司治理之落實，以維持企業營運最佳化及維繫股東們的權益。

隨著科技日新月異及氣候變遷的發展，企業的運營及治理應將「永續」做為決策之基石，透過獨董制度、董事持續進修、評估董事獨立性及設置公司治理主管加以落實治理適當性，並遵循相關法規與準則，提前申報財務報告與股東會年報，參照多項規範（GRI、SDGs、TCFD、SASB 等）編製永續報告書，藉此提升資訊即時性與透明度，強化與利害關係人溝通營造良好溝通氛圍，共同成長打造永續士電。





董事會多元性

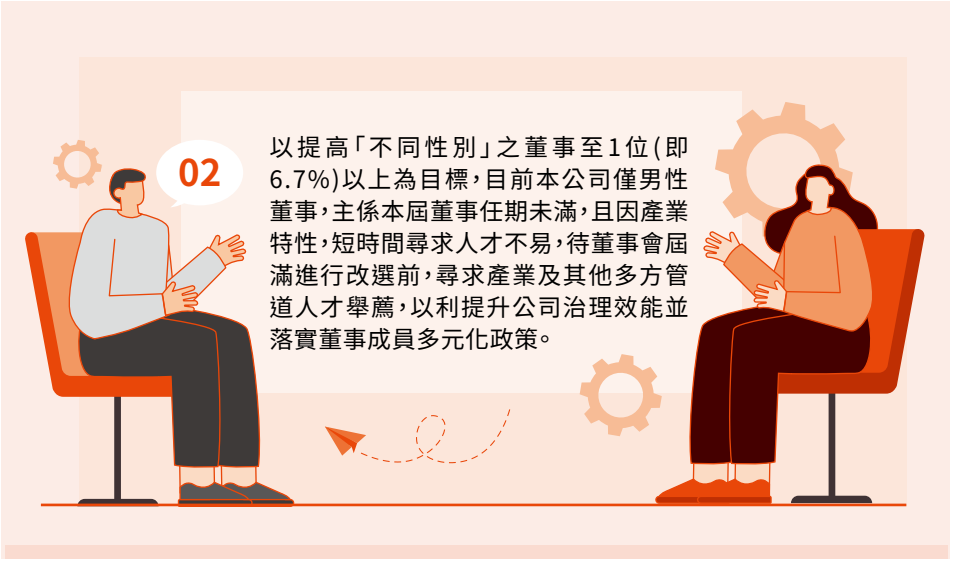
士電最高治理層級為董事會，於 2014 年股東會通過修訂「公司章程」，董事（包含獨立董事）之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會之組成考量公司營運架構、業務發展方向、未來發展趨勢等各種需求，並評估各種多元化面向，例如：基本組成（如：國籍、年齡、任期等）、經營管理能力、跨文化領導力與產業知識與經驗等。

本屆（第二十一屆）董事會任期為 2023 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日，本公司現任董事會由 15 位董事組成，均為男性，包含 4 位常務董事及 3 位獨立董事。董事長許育瑞先生未兼任公司總經理之職務，董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係共 2 人（許育瑞 董事長與許家堯 董事為父子關係），未超過半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

士電 15 位董事成員中具員工身份之董事席次占比 40%、獨立董事席次占比 20%、外籍董事席次占比約 27%。50 歲以下董事共 2 位（約占 13%）、51~60 歲董事共 3 位（約占 20%）、61~70 歲董事共 6 位（占 40%），71 歲以上董事共 4 位（占 27%）。本公司考量營運發展及多角化經營之需求，注重董事會成員組成之多元性、專業經驗、知識與技能，訂定下列目標：





治理結構組成

資料日期：2026/4/19

姓名	員工身份	董事會		審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
		國籍	職稱			
仰德投資事業 (股) 公司 / 代表人：許育瑞	●	中華民國	董事長			
三菱電機株式會社 / 代表人：大河內一彥		日本	常務董事			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：謝漢章	●	中華民國	常務董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：香村英彰		日本	董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：喜多村育典		日本	董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：中野雅弘		日本	董事			
仰德投資事業(股)公司/ 代表人：許家堯	●	中華民國	常務董事			
仰德投資事業(股)公司 代表人：程相智	●	中華民國	董事			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：郭約瑟	●	中華民國	董事			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：李水源	●	中華民國	董事			
新保投資(股)公司 / 代表人：林伯峰		中華民國	董事			
昌慶(股)公司 / 代表人：甘明弘		中華民國	董事			
林信義		中華民國	常務暨獨立董事	召集人	●	召集人
顏成昭		中華民國	獨立董事	●	召集人	●
胡趙豐		中華民國	獨立董事	●	●	●

註：

1. 三菱電機株式會社代表人：喜多村育典、大河內一彥、香村英彰於 2025/04/01 接任董事；中野雅弘於 2026/04/01 接任董事。
2. 詳細董事會組成及各董事任期等資料，請參閱士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。
3. 董事會成員重要職位、利害關係人代表及於其它董事會任職說明及相關能力，請參閱士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。
4. 董事會成員與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在說明，請參閱士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。

董事會運作

本公司董事會依公司章程規定，至少每季召開一次會議，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2025 年共計召開 5 次董事會議，全體董事之平均實際出席率（含委託出席）為 100%。2025 年經董事會完成制定 / 修訂之重要規章包括：「公司章程」、「誠信經營守則」等，董事會之重要決議亦公佈於公司網站投資人專區，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、風險管理實務守則等重要公司規範以供查詢。

為健全公司永續治理及強化董事會管理機能，本公司於 2011 年 11 月 25 日董事會決議通過設置薪酬委員會、2017 年 5 月 10 日董事會決議通過設置審計委員會，並訂定「薪酬委員會組織規程」及「審計委員會組織規程」、2023 年 5 月將「永續發展委員會」調整為正式功能性委員會，並制定「永續發展委員會組織規程」、2024 年 11 月訂定「永續資訊揭露管理辦法」將永續資訊納入內控制度，以促進公司之健全經營。委員會成員皆由董事會獨立董事（3 席）擔任之，2025 年薪酬委員會召開 4 次會議、審計委員會召開 5 次會議，各委員出席率均為 100%（含委託出席）；永續發展委員會共召開 1 次，各委員出席率均為 100%。

更多關於士電董事會成員、功能性委員會等公司治理報告的詳細資訊，請參閱士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」。

董事及經理人薪酬政策

本公司董事報酬辦法，依公司法第 235 條之 1 規定辦理，並由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行，並另於公司章程中規定，公司當年度如有獲利，應提撥分派董事酬勞 4% 為上限，但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。

高階經理人與行政主管的年度報酬組合為薪資、獎金以及盈餘分配之員工紅利金額。其中，高階主管以公司績效所產生的員工紅利金額約占年度報酬的 1~3 成以上，表示公司績效與年度報酬呈高度相關。高階主管薪酬的核定，依據法令透過薪資報酬委員會核定，過程中亦會徵詢外部專業薪資顧問之建議，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結。

給付酬金之政策、標準與組合

本公司董事酬金，依本公司章程第 20 條規定，董事（含獨立董事）之報酬，參酌本公司營運情況及同業水準建議，並提報董事會依法議定之，依本公司獨立董事之職責範疇規則第 5 條規定獨立董事之酬金亦得經相關法定程序酌定為月支之固定酬金，而不參與公司之盈餘分派。本公司總經理、副總經理酬金包括薪津及各項獎金，參酌外部同質性企業薪資水準給付。

訂定酬金之程序

總經理、副總經理各項薪資報酬項目擬依現行制度及規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌外部同質性企業薪資水準，由董事長核定後，提交薪資報酬委員會審議，經董事會同意後實施。為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、公司治理評鑑及永續發展等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、加強內部控制、落實品質保證與管理及永續發展等主要職掌相關之各項績效目標。

激勵制度與永續績效連結

為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自 2023 年起將永續發展策略及目標與董事長、高階經理人的激勵薪酬進行有效連結。

本公司積極回應國際永續揭露準則（IFRS S2）之要求，同時考量氣候變遷對產業發展之重大影響，2025 年起透過將氣候相關指標納入薪酬激勵機制，確保高階管理階層之決策能與企業長期氣候策略目標高度一致，亦藉此驅動經營階層主管帶領團隊達成減碳轉型之目標。

職階	績效評估		
董事長	績效指標		永續績效權重
	稅前淨利		綠能發展與創新 4%
	公司治理		減碳轉型 4%
	永續績效	15%	職業安全與友善 2%
			其他 5%
高階經理人	績效指標		永續績效權重
	營運安全	加強內部控制	誠信經營 2%
	督導財務計畫之執行	落實品質保證與管理	資訊安全 2%
	營收管理	永續績效 8%	員工關係 2%
			氣候變遷管理 2%

更多有關士電董事及經理人薪酬政策內容，請參閱士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

董事進修

本公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時；續任者任期中每年至少宜進修 6 小時。為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，2025 年董事會成員進修內容包括企業經營、公司治理、稅務、產業轉型、法規遵循、誠信經營、反貪腐、反霸凌等相關教育訓練課程。本公司所有董事均符合進修時數規定，並將進修情形公布於年報及公開資訊觀測站。未來仍持續規劃董事進修課程，且逐步增加與 ESG 相關之議題，提供董事了解及掌握永續趨勢。

更多關於董事進修辦理情形的詳細資訊，請參閱公開資訊觀測站之董事及監察人出（列）席董事會及進修情形彙總表。

董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依據上市上櫃公司治理實務守則本公司經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估。自 2024 年起將公司永續發展納入董事績效評估項目中，以求董事會履行永續發展之承諾，達到永續經營。

2025 年本公司針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行內部績效評估，由董事及功能性委員會相關成員以內部問卷方式進行自評，分別以「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行評估。評估結果均介於 5 分「非常同意」與 4 分「同意」之間，董事對於各項評估指標運作多為非常同意，評鑑董事會及功能性委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益，並已於 2026 年 3 月 12 日董事會報告 2025 年度董事會績效評估結果。

相關資訊請參閱士電官網 / 投資人專區公司治理資訊董事會資訊或士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」。



利益衝突管理

為避免董事利益衝突，本公司董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第 206 條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規則第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

本公司於董事會召開前，會對於議案做再次檢視，確認內容中有無董事成員牽涉到需利益迴避，並於會前告知提醒該董事成員於會中需進行利益迴避；在每年度溝通事項中，亦會提醒各董事會成員相關法令更迭及各項重要規定。2025 年董事對利害關係議案迴避情形共計 1 案，議案內容為捐贈「財團法人許金德紀念基金會」（董事會日期 2025/11/07）。

此外，依本公司「誠信經營守則」第 11 條規定，本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，應確認捐贈用途與捐助目的，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。2025 年無政治捐獻之情事發生。

2.3 誠信經營

道德誠信與行為規範

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，建立及維持良好之公司治理制度，本公司制定相關規範：

- 公司治理實務守則
- 道德行為準則
- 誠信經營守則
- 永續發展實務守則
- 永續發展委員會組織規程
- 慈善捐贈及贊助管理辦法等規定

以作為公司在踐行企業社會責任時，相關的標準以及行為規範。

Shihlin Electric

檢舉機制與吹哨者保護制度

本公司「誠信經營守則」中明訂相關之徵求倫理和合法行為及組織誠信的相關機制：「本公司隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之落實成效。」；於「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」中則明訂一般申訴或性騷擾申訴等舉報機制及流程，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司設有獨立檢舉信箱（audit@seec.com.tw）、傳真專線及內部專線，供公司內部及外部人員使用，並依投訴案件類型設有專責人員協助處理申訴事宜。依本公司規定，受理單位應將申訴內容做成紀錄，經向申訴人確認內容無誤後簽名或蓋章並載明申訴人姓名、單位及職稱、住居所、聯絡電話、申訴日期，如有代理人者，應檢附委任書，並載明其姓名、住居所、聯絡電話。申訴人及負責處理申訴事件之相關人員等應絕對保密且不得對外公開任何與申訴案件有關之內容，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。

對於受理檢舉、調查過程及調查結果等，均應留存書面文件或電子檔，並保存五年，善盡保管保密責任，保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

依「誠信經營守則」，當檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。此外，本公司亦於「道德行為準則」規章中，規定「鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、永續發展處、內部稽核主管或其他適當主管呈報，並提供足夠資訊使本公司得以適當處理後續事宜。」作為相關的舉報機制。

本公司期待能透過公司相關制度規章，鼓勵員工完善公司社會企業責任之規定，若員工有違反的嫌疑時，能夠先行調查確認，避免造成公司、社會有所損害。為強化誠信經營管理機制，本公司每年定期彙整公司誠信經營管理運作情形評估結果，並提報審計委員會（由 3 位獨立董事組成）及董事會，作為監督與決策參考。最近一次誠信經營管理運作情形已於 2026 年 5 月 8 日提報告案經審計委員會通過並提報董事會。2025 年本公司無接獲申訴檢舉事件。

申訴 / 檢舉管道

本公司由永續管理處為督察誠信經營之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。

信箱 audit@seec.com.tw

本公司由人資單位為內部一般申訴及性騷擾申訴之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。

吹哨者保護機制

本公司申訴受理人員就行政體系之授權範圍對申訴事由予以處理，應秉諸公正、務實及誠信之精神，詳細蒐集資料、分析並儘速處理完畢，檢舉流程中皆會保障檢舉人不予曝光及遭受不當處置。

調查處理流程

申訴受理人員受理檢舉事項後將秉持標準程序進行後續調查，並遵守個資法相關保密原則，嚴禁對相關同仁進行報復行為。

誠信經營溝通與訓練

為杜絕貪腐事件發生，本公司訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為準則」及「誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：

01	防止 利益衝突	02	避免 圖私利行為	03	公司資訊 保密責任	04	內線交易 之禁止
05	力求 公平交易	06	保護並適當 使用公司資產	07	遵循 法令規章	08	呈報任何非法 或違反道德行為 準則之行為

本公司於 2017 年修定「誠信經營守則」，禁止公司之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核。

士電針對總公司、分公司、子公司之營業、採購、新進同仁，不定期的實施反貪腐之教育訓練，強化同仁之法治意識。透過事前之教育訓練，告知同仁違反法律可能帶來之刑、民事責任，以期降低同仁不慎觸法之法律風險。此外，關於反貪腐政策宣導，透過各部門主管與採購、營業同仁，分別作為對內所有員工及對外供應商之溝通橋梁，以他公司貪腐之實際案例開啟對話，於各部門會議及或對外商業會議，數次宣導本公司反貪腐之立場。2025 年士電無發生重大貪腐風險，如涉及政府案件採購弊案等，亦無發生任何貪腐情事或遭司法檢調查辦之貪腐案件。

至於違反不公平競爭行為之政策方面，公司於網站揭露之「道德行為準則」等規定，均要求不得有不公平交易之情事；且於對外所有經銷合約中，亦明訂由經銷商自行訂價出售，公司絕不為操控市場價格之情事。而於預防作法方面，新人訓練便涵蓋法務相關課程，而營業、採購人員則每年受理法務教育訓練課程及 e-Learning 課程，以強化同仁相關法規意識。2025 年士電無涉及不公平競爭行為之情事。

溝通對象	誠信經營運作情形	溝通
董事、經理人	● 2022年3月修訂「道德行為準則」，新增規範董事及經理人不得於年度財務報告公告前30日，和每季財務報告公告前15日之封閉期間交易其股票，另於每季董事會開會前通知董事並宣導前述規範，以避免董事誤觸該規範，並依法要求新任董事、經理人於選任時簽署聲明書，藉以瞭解法律上相關規範與責任。 ● 2025年間對現任董事、經理人提供教育宣導，課程內容包括內部重大資訊範圍、保密作業與違規處理等職場倫理遵法議題，共計26人次，合計86小時。	100%
新進員工	● 自2016年起，針對公司所有新進間接人員，不論其職務職位，均進行反貪腐教育訓練。 ● 每年兩梯次的新進間接人員訓練法務課程，皆安排公司內部法務人員講授倫理遵法相關概念，2025年共計75人次、75小時。	100%
在職員工	● 鼓勵高階主管與一般職員參加主管機關舉辦之企業誠信經營相關研討會，以強化公司經營管理者之誠信經營及道德觀念，同時於內部管理及外部商業活動確實執行，子公司之高階主管亦定期參加相關公司誠信經營課程。 ● 2025年度舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練(含誠信與道德法規遵行、財會制度、內部稽核控制等相關課程)計55人次，合計203人時。	100%
採購、營業人員	● 針對台灣區所有採購、營業此類可能有較高風險誤觸貪腐之人員，另外進行反不當競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之教育訓練。由公司法務以小班編成方式，面對面教育訓練。 ● e-Learning課程：透過e-Learning系統，不定時推出相關課程，要求營業、採購同仁完成線上課程。 ● 營業、採購人員法務教育訓練課程：針對公司營業以及採購同仁，特別針對反貪腐等主題強化法治意識，共計145人次，354小時。	100%

誠信經營暨內線交易防範教育訓練圓滿舉行

為強化誠信經營理念及防範內線交易風險，士電於 2025 年 4 月 24 日舉辦「誠信經營暨內線交易防範教育訓練」，邀請台北金融研究發展基金會講師蒞臨演講，透過法規解析、案例警示與實務應用，協助與會主管提升法令遵循與職務風險識別能力。

自聯合國於 1999 年提出《全球盟約》以來，誠信經營與反貪腐已成為企業社會責任不可或缺的一環，臺灣亦自 2010 年起制定《誠信經營守則》，推動企業建構誠信治理制度與內控機制。課程中，講師逐條說明內線交易相關法律規範，包括《證券交易法》第 157 條之 1 之立法目的、構成要件與罰則，並引用近期法院判決個案，案例發人深省。

特別值得注意的是，講座中提醒：「內線交易不以是否實際獲利為構成要件，只要行為人『知悉重大未公開資訊』並於法定期間內進行交易，即可能構成犯罪。」而公司經理人、主管、財會人員、法務單位乃至行政支援部門，皆可能因職務接觸內部資訊而成為「消息受領人」，必須謹慎自持，避免觸法。

持續推動誠信文化，融入營運日常

為落實誠信經營之企業文化並杜絕貪腐行為，士電建立完善之治理機制，訂定《道德行為準則》及《誠信經營準則》，作為全體董事及經理人遵循之行為規範，以確保其執行職務時符合最高道德標準。相關準則均已揭露於公司官方網站，以提升經營透明度並維護利害關係人權益。

此外，本公司透過新人訓練、部門教育訓練及 e-Learning 課程持續宣導誠信經營理念，強化員工對反貪腐與公平競爭原則之認知，逐步建構由制度到行為落實之誠信文化。同時，將採購與營業部門主管視為第一線守門人，負責向內部員工及外部供應商清楚傳達誠信經營原則，以確保相關規範落實於日常營運之中。

誠信經營是企業永續發展的根基，也是公司治理的核心。士林電機將持續透過教育訓練、制度建構與行為準則內化，強化組織廉潔意識，攜手打造透明、公正與值得信賴的企業文化，為市場注入穩定與信任的力量。





落實內控稽核管理

董事會下轄設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核內部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據 COSO（Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission）內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視管理階層，對整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期將追蹤改善成效呈報審計委員會及董事會。

為落實永續資訊之正確性與完備性，士林電機於 2024 年 11 月正式制定「永續資訊揭露管理辦法」。此辦法旨在強化報告書的內部編製與審核流程，確保揭露內容符合主管機關之規範。透過建立標準化的作業機制與內部稽核程序，提升永續報導的揭露品質與透明度，實踐誠信經營之承諾。

除了透過內部控制制度外，本公司於各廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如 ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等系統驗證，廠區依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提升員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

稽核制度實施流程



2025 年稽核重點包括營運作業程序、金管會規定之查核事項、內控制度等，並已由稽核小組完成年度各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運風險極小化。

法規遵循

士電嚴格遵守政府法令、國際公約等法令規範，不僅完全遵守營運據點所在地之相關法令，更關注全球最新永續議題，透過公司規章、法遵課程訓練等，確保各項業務及營運活動均能確實符合相關法令，以善盡最基本之企業社會責任。本公司 2024 年至 2025 年無重大違規事件發生，惟有零星之小額罰鍰，士電均立即繳納並完成改善，下表條列近兩年裁罰事項。

本公司 2025 年度除一案係過往年度事件之行政裁罰定案結案外，近三年並無重大違規事件發生，僅有零星之小額罰鍰。針對各項裁罰，士電均已立即繳納並落實改善措施，相關明細請參閱下表及註解說明。

年份	罰款金額(元)	說明
2023	100,000	違反職業安全衛生法第6 條第1 項之規定
	36,000	違反廢棄物清理法第36 條第1 項之規定
2024	11,000	違反營造安全衛生設施標準第5條營造安全衛生設施標準第8條第1款暨職業安全衛生法第6條第1項之規定
	11,000	違反職業安全衛生法第27條第1項第1、4款項
	10,000	違反職業安全衛生設施規則第128條之1第6款暨職業安全衛生法第6條第1項之規定
	6,000	違反噪音管制法第8條第4款之規定
2025	50,000	違反勞動基準法第22條第2項之規定
	500	違反空氣污染防制法第44條1項之規定，並依空氣污染防制法第80條第1項裁處

2025 年度裁罰情事與改善措施

裁處日期 2025/5/22

裁處理由及法令

勞動基準法第22條第2項

違反情事說明

工資應全額直接給付勞工

裁處結果

罰鍰新臺幣50,000元整

預防改善措施：

- 全面檢視薪資發放流程，依法揭露薪資明細，僅於法令或書面同意下扣款。
- 強化人資與內稽內控機制，確保工資全額直接給付勞工。
- 針對檢查所提列之建議事項或缺失，均已於期限內完成改善，並強化內部管理與教育訓練機制，以防止類似情形再次發生。

裁處日期 2025/6/3

裁處理由及法令

違反空氣污染防制法第44條1項之規定，並依空氣污染防制法第80條第1項裁處。

違反情事說明

逾規定期限未實施114年度機車排氣定期檢驗。

裁處結果

罰鍰新臺幣500元整

預防改善措施：

- 宣導合規管理重要性。
- 強化內部管理與教育訓練機制。
- 針對檢查所提列之建議事項或缺失，均已於期限內完成改善。

註：

1. 「重大違規」定義：罰金（鍰）NTD 100 萬元以上
2. 有關本公司過往各年度之法規遵循紀錄、違規件數及罰鍰金額之詳細資訊，請參閱士電歷年永續報告書之《法規遵循章節》或官網永續專區。
3. 本年度繳納 2022 年監察院裁處書規定之罰鍰，計新台幣 319 萬元，本公司將依相關規定加強內部作業流程控管及審查。

2.4 風險管理

營運持續管理政策

Shihlin Electric

持續不斷精進的企業文化；
因應環境挑戰具備彈性有效的對應能力；
定期檢視、檢討與改善，
確保計劃有效執行與持續精進。

風險管理政策

士電 2022 年 11 月董事會通過訂定「風險管理實務守則」，以風險特性做區分，一般性質之營運風險由各業務單位定期進行風險辨識、風險評估及風險控制，再由永續風險評估小組負責統整各項風險管理相關事務，強化跨部門之指揮調度與評估效率。為強化各業務單位的風險管理意識，2025 年共舉辦相關教育訓練達 213 人次，累積 858 人時。

風險管理組織職掌

為強化風險管理機制，本公司每年定期辦理風險評估作業，彙整公司營運所面臨之各項風險、既有管理措施及後續改善計畫。風險評估結果均定期提報審計委員會（由 3 位獨立董事組成）及董事會，作為監督與決策參考。透過持續性的內部控制與滾動式風險管理機制，以強化經營韌性，並將潛在風險轉化為穩健成長之動能，落實公司永續經營之承諾。最近一次風險管理運作情形預計於 2026 年 8 月 6 日提審計委員會及董事會。

風險管理架構

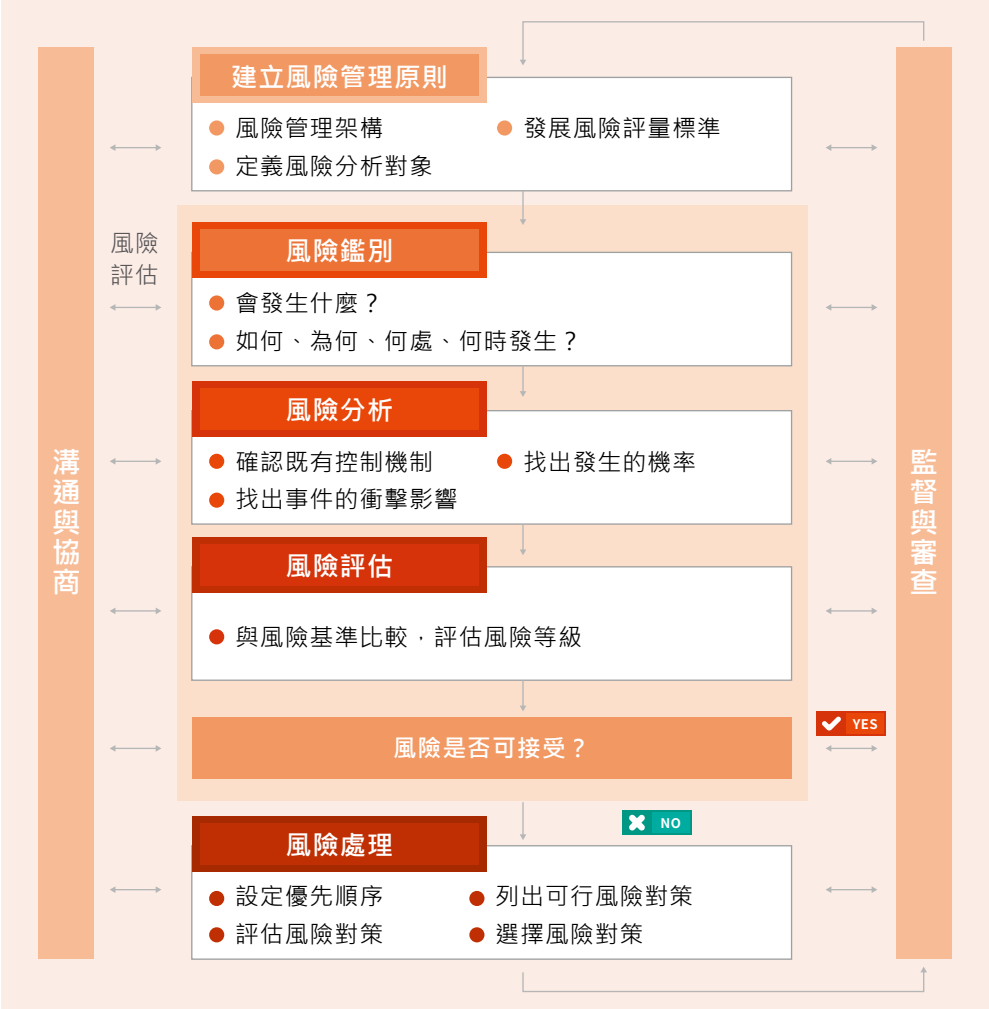
董事會	為風險最高管理單位，確保各項法令遵循，監督且落實企業風險管理之目標。
審計委員會	由獨立董事組成，協助董事會監管風險管理與執行情況。
稽核組	直接隸屬董事會，檢視企業組織提出稽核計劃，將執行成果定期報告與審計委員會及董事會。

永續風險評估小組（兼永續發展委員會）

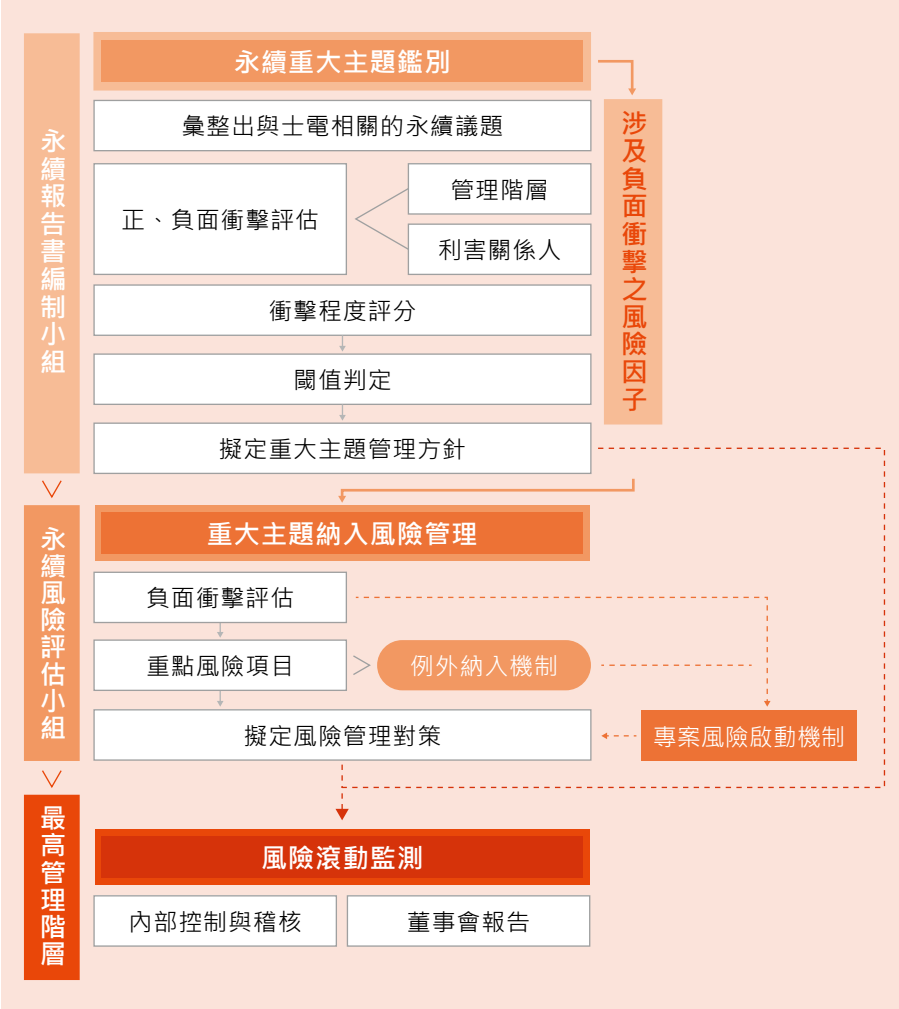
由公司治理主管（**兼任永續長**）擔任召集人，透過各事業群功能別部門人員辨識各項風險，再由永續風險評估小組評估統籌篩選出重大風險議題，與各單位主管以及外部專家討論與確認議題及對策提報董事會；採滾動式監管和定期檢討風險變化，以確保及時擬定策略因應

風險鑑別與評估流程

風險管理流程



風險鑑別流程

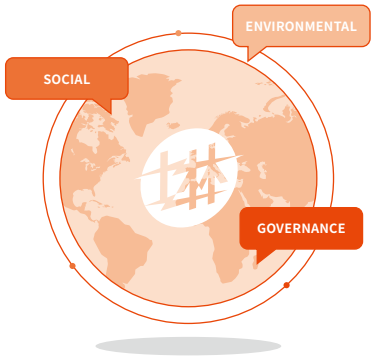


士電逐步建立整合式風險評估模型，同步針對永續重大主題、企業風險及氣候變遷風險等進行評估，有關整體企業風險鑑別流程如下說明。

STEP 1

永續議題彙整

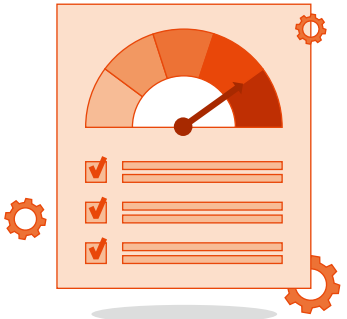
2025年由永續報告書編製小組針對各項永續議題進行情境盤點，彙整出19項永續議題，並以為核心進一步延伸59項具體風險與機會因子，作為本年度風險辨識來源。



STEP 2

衝擊程度評估

由內部各單位主管針對59項因子，評估各項因子對公司永續經營之影響程度進行量化評分。依各項因子分數計算後之排序結果，由永續風險評估小組參考其衝擊分數，剔除機會因子，針對33項風險因子進一步識別具實質威脅之風險。



STEP 3

閾值判定與重點風險篩選

針對風險因子之評分結果，以閾值高於 6 分以上之項目列為主要企業風險。為彌補定量評核可能產生的盲點，本公司增設動態調整機制，針對突發性之外部重大衝擊或具備長期戰略重要性之風險因子，皆即時於例行早會偕高階主管進行因應對策討論，確保應變時效。依經營階層主管討論核定後，即使風險因子於年度鑑別中未達閾值仍主動納入風險管理範疇。



STEP 4

對策擬定與治理整合

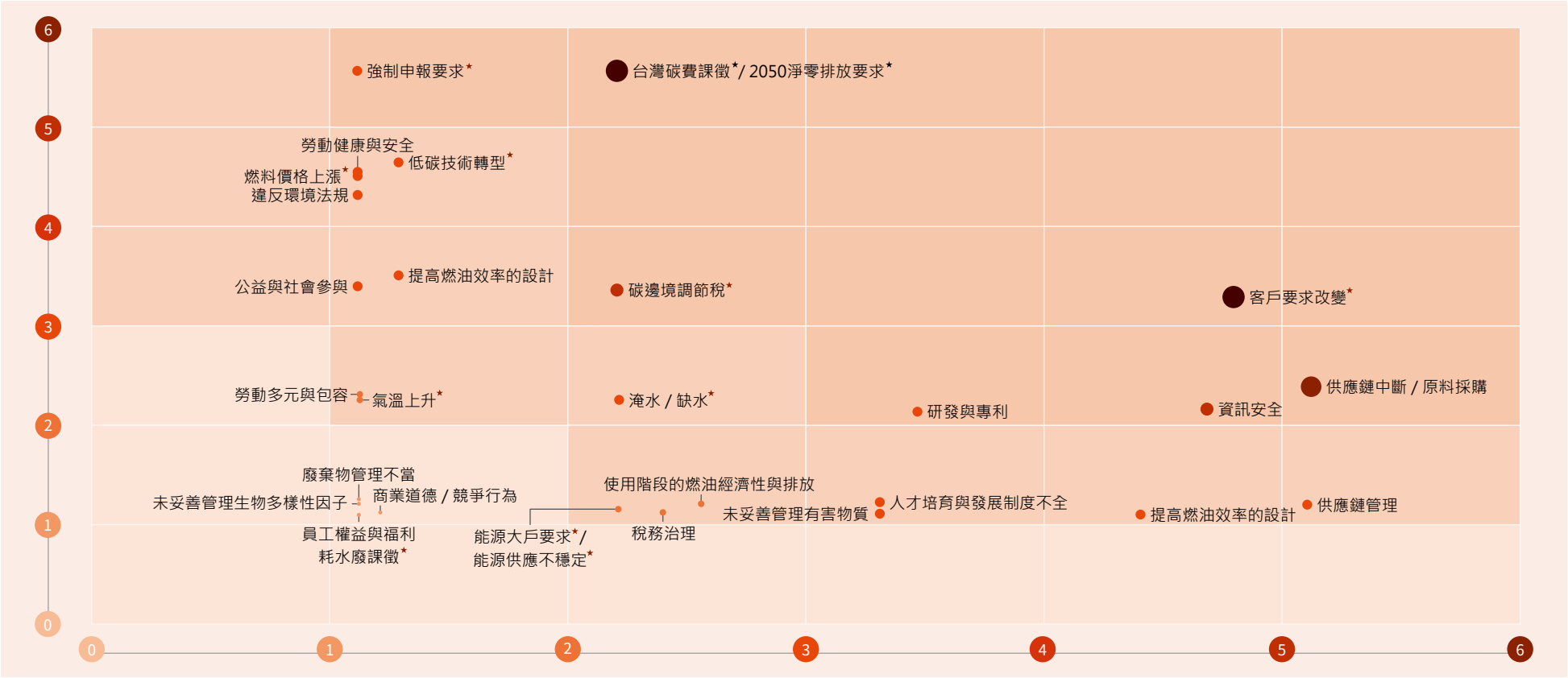
針對所有辨識出之風險，由相關單位擬定應對策略，並納入公司整體風險治理架構。透過定期滾動監測與內部稽核機制，確保各項控管作業落實，並每年定期向審計委員會及董事會報告前一年度運作情形及未來改善方向。



風險鑑別結果及因應策略

永續風險評估小組採評核分數超過閾值之風險因子作為風險管理核心，初步鑑別出超過閾值之風險因子涵蓋：客戶要求改變、台灣碳費課徵、2050 淨零排放要求、供應鏈中斷、原料採購、資訊安全、碳邊境調節稅、研發與專利、強制申報要求，同時，鑒於 2025 年 4 月美國對等關稅事件，雖「稅務治理」之初始鑑別結果未達閾值，仍將其納入風險控管範疇。

風險矩陣圖

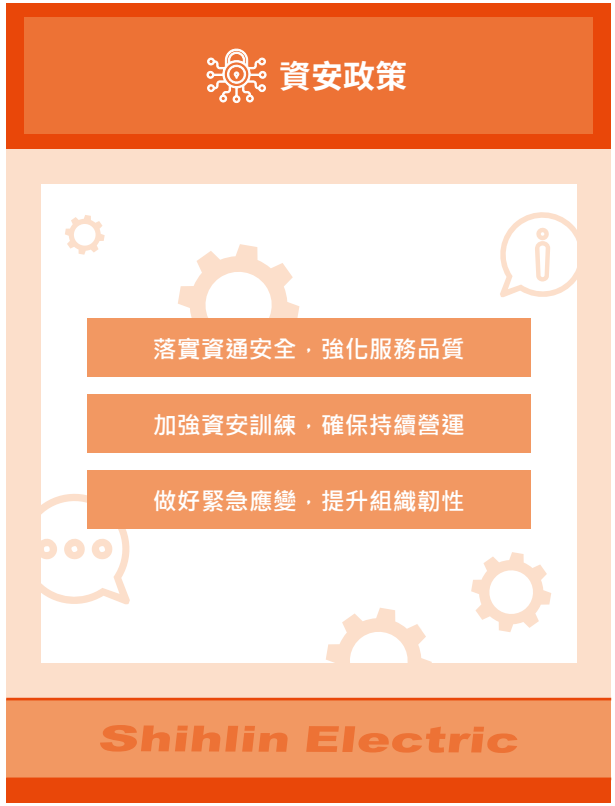


註：標註★為氣候相關風險

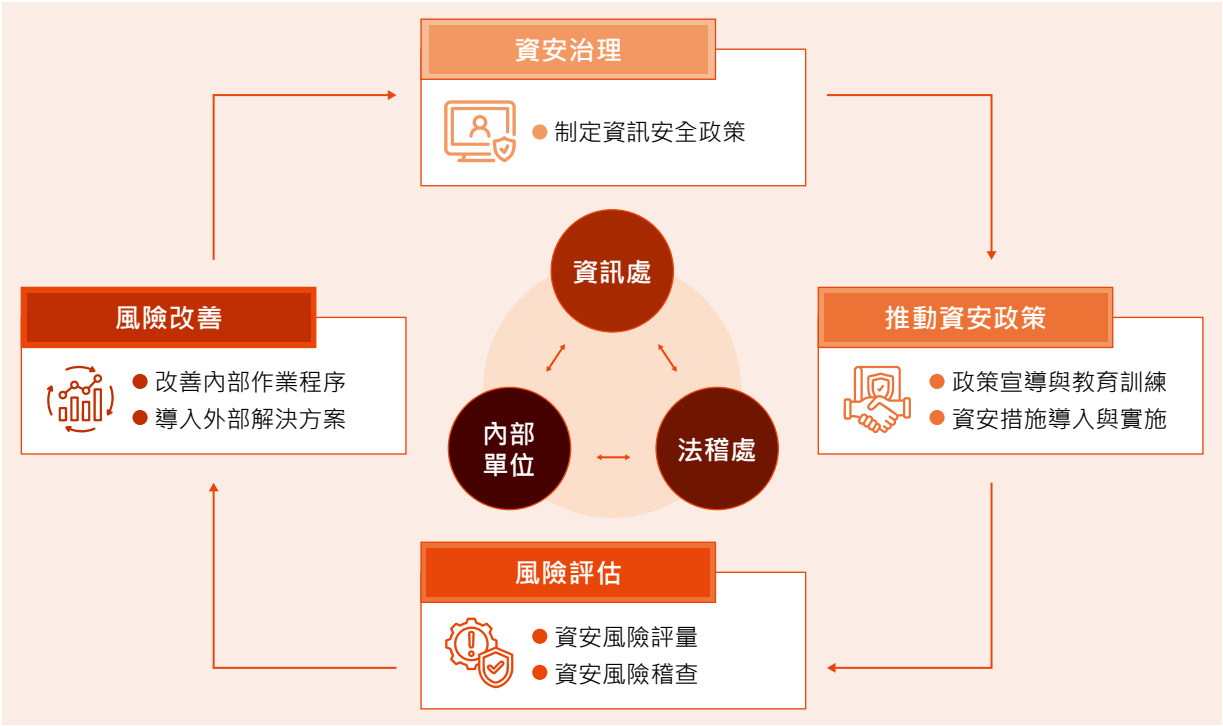
為提升管理效率並集中資源，將性質相近之因子進行併項，最終收斂為4大核心管理議題，並擬定具體因應對策：

核心管理議題	風險因子	風險情境	因應對策
低碳轉型風險	● 客戶要求改變 ● 台灣碳費課徵 ● 2050淨零排放要求 ● 強制申報要求	隨全球淨零碳排要求及台灣碳費制度上路，若未能及時符合客戶減碳要求或精準申報，將面臨碳成本侵蝕毛利及流失國際訂單之風險。 此外，極端氣候之實體威脅可能造成廠區停工或能源成本飆升，危及營運持續性。	● 持續執行「自主節能措施」，並擴大自有廠區太陽能發電裝置，2025年自主減碳量達272,458公斤CO_2e及2,069.3 GJ。 ● 開發、推廣節能減碳產品，協助政府、企業共同推廣淨零排放。 ● 落實ISO 14001環境管理體系，並執行溫室氣體排放確信，確保碳管理數據之透明度。 ● 依循證交所「IFRS永續揭露準則導入計畫」，落實氣候相關風險與機會之揭露，並針對氣候情境進行財務影響評估。 ● 與此風險議題相關之內容，請參閱3.2綠能發展及5.1氣候變遷管理。
供應鏈與貿易壁壘	● 供應鏈中斷 ● 原料採購 ● 碳邊境調節稅 ● 稅務治理*	地緣政治不穩可能導致關鍵原料採購中斷或國際碳稅 (CBAM)負擔增加。2025年 4月美國課徵對等關稅，若未能即時執行稅務治理與生產配比調整，將導致出口產品喪失價格競爭力，重創海外佈局。	● 累計已與393家關鍵供應商簽署社會責任承諾書，並定期辦理供應商碳盤查教育訓練(2025年共13家參與)。 ● 啟動關稅應變措施，於2025年4月的例行早會中召開風險因應專案會議，邀集各事業群高階主管及永續長暨公司治理主管，針對可能的影響進行盤點並擬定初步的因應措施。 ● 利用兩岸分工與越南生產基地之彈性，動態調整海外訂單產地配置，以降低貿易壁壘與地緣政治風險。 ● 建立備援供應鏈計劃，減緩原物料受管制或短缺影響，另與客戶保持緊密溝通共同應對關稅之衝擊。 ● 減少對單一市場或國家的經濟依賴，避免因地緣政經的波動帶來銷售份額縮減衝擊。 ● 與此風險議題相關之內容，請參閱3.1供應鏈管理。
數位轉型與資安風險	● 資訊安全	隨著智慧工廠與AI應用深化，資訊安全已轉變為經營中斷之核心威脅。若遭受大規模駭客攻擊或數據外洩，不僅導致產線停擺，更將面臨鉅額法律賠償與客戶信任崩毀。	● 持續深化資安防護管理，定期執行資安教育訓練，包含IT資安宣導、社交工程演練等，以強化同仁防範意識。 ● 強化防毒機制及加密機制，透過防火牆等資安設備，針對個人資料進行防護措施。 ● 通過ISO27001國際資安驗證，並定期透過第三方單位稽核。 ● 與此風險議題相關之內容，請參閱2.5資安防護。
研發與創新	● 研發與專利	重電產業技術轉向快速，若研發與專利布局速度落後於競爭者，或未能及時轉化為低碳技術產品，公司將面臨市場優勢流失與產品過時之威脅。	● 每年維持穩定之專利產出，累計有效專利證書達385件，針對電力電子及電機傳動領域建立專利保護牆。 ● 延攬高科技產業菁英，並針對半導體、CoWoS、AI浸沒伺服等新產業需求，開發客製化中空馬達等前瞻產品 。 ● 維持ISO 9001與IATF 16949等國際品質管理體系驗證，落實從研發設計到量產端的嚴謹測試程序。 ● 與此風險議題相關之內容，請參閱3.3產品開發與專利管理及3.4產品責任。

2.5 資安防護



資通安全架構



本公司訂有資安政策，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達業務持續營運的目標。為完善公司資訊安全管理，強化個人資訊與客戶隱私保護，本公司於 2025 年 2 月取得 ISO 27001 證書（查 / 驗證聲明書請參閱附錄五），建立完整資訊安全架構，並制定管理準則，以管控各項資安風險，降低資安風險發生的可能性與衝擊。

此外，為提升士電資通安全，並因應金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之修訂，本公司已於 2023 年起，指定資安專責主管及人員，以推動公司資安建設及合規，並規劃建立總公司層級資訊安全管理委員會，統籌公司資安業務之推動。

資訊安全控制措施

管理項目	具體管理措施
網路安全管理	● 不定期進行評估或測試網路系統安全。 ● 應定期或適時派送修補網路運作環境之安全性風險及漏洞。 ● 內部重要網站及應用系統應以防火牆與外部網際網路隔離。 ● 網路資料傳輸，以加密傳輸為原則。 ● 建置上網政策及過濾設備防止人員訪問危險網址。
資訊系統存取控管	● 資料庫與檔案存取應設定權限控管。 ● 帳號與密碼須符合密碼原則，密碼長度8碼以上、符合密碼複雜度，每60天更新密碼。 ● 針對離職員工，資訊中心應依據離職辦竣單之離職日期，立即刪除使用者代號或設定失效日期。
電腦系統安全管理	● 各主機伺服器及個人PC應安裝使用者端防毒軟體，並自動更新病毒碼。 ● 郵件系統建置資安模組，如垃圾郵件過濾器、惡意程式偵測、附件控管等管理模組，提升郵件資訊安全。 ● 當機器設備故障或遭遇資通安全事件或業務需求，必須執行回復作業時，請依各資訊系統的回復作業程序執行，以迅速恢復系統的正常運作，縮短系統中斷服務的時間。系統回復作業程序由各系統負責人提出，經主管簽核後實施。 ● 各資訊系統不定期進行災難復原演練計畫。
資料備份	● 每日做資料庫備份。 ● 備份資料標記備份日期、系統名稱、資料內容，且應異地存放。
系統可用性	● 針對重要資訊系統，建置高可用性機制。 ● 應用系統程式每日進行完整備份。

資安教育訓練

為督導全體同仁落實資通安全管理工作，提升員工資安意識，士電每年持續進行資通安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，藉此提高資通安全智能及緊急應變能力，降低資通安全風險，達持續營運之目標。公司於新人教育訓練安排資安課程，並針對既有員工定期辦理資安講習，隨時對所有員工公告與宣導資訊安全相關訊息，並逐年優先安排尚未上過公司資安課程之員工進行課程訓練。2025 年共辦理 4 梯次員工資安教育訓練，課程內容包括網路安全、資料保護等，以提升員工資安意識，本年度共計 83 人次參與。

此外，公司不定期實施資安演練，提升員工資安意識；並定期辦理資安緊急應變演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，提升組織韌性。2025 年共實施 1 場次資安演練及 5 項營運持續演練，其中資安演練透過全公司釣魚信發放，2025 年共發放 1,543 人次，提升同仁的資安風險防範意識，全公司平均合格率為 88%，並針對不合格之同仁進一步宣導及加強訓練。營運持續演練用以確認核心系統緊急應變能力，演練情境包含機房空調系統演練、機房消防演練、ERP 系統服務中斷演練等，由各系統資訊負責人依情境以啟動備援、備份還原等方式進行演練，演練結果符合復原時間目標（RTO）須在 4 小時內之要求。

2025 年資通安全教育訓練

員工資安演練

日期	5/8 ~ 5/14，共1次
活動名稱	釣魚信演練
對象	全體員工
人數	共1,543人次

員工資安教育訓練

日期	6/9、7/30(共辦理4梯次，每梯次1小時課程)
課程名稱	員工資安教育訓練
對象	從員工挑選，以未受過訓員工為優先
人數	共83人次

營運持續演練

日期	依週期執行
活動名稱	機房空調系統演練、機房消防演練、ERP系統服務中斷演練
對象	系統相關負責人
人數	共6人次

資安研討會

由本公司2位資安人員參與資安相關研討會，受訓比例為100%

員工資安教育訓練





為維護顧客隱私權的安全，公司針對客戶個人資料的蒐集、處理、複製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，制定個人資料保護管理規則，對個人資料保護具體相關的執行均予以說明，並對相關員工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理，2025 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生。

完成ISO 27001年度續評，落實數位防護承諾

士電致力於數位轉型與資訊安全管理，為確保企業核心系統與數據安全，資訊處於2025年正式通過ISO 27001資訊安全管理系統(ISMS)國際標準驗證。驗證範圍為資訊處提供ERP系統之開發、操作、維護與管理，機房與網路基礎設施管理，以及相關支援活動，涵蓋台灣地區總公司與重電廠、電裝品廠機房及辦公室、台北IDC機房。為落實「安全即日常」的管理文化，本公司於2026年1月順利完成年度續評驗證，成功將國際標準轉化為長效的內部管理制度，展現對資安治理韌性的高度重視。

面對日益嚴峻的全球資安威脅，士電不僅維持資訊服務持續監控機制，更將資安應變演練納入企業韌性計畫，確保在突發事件下具備快速復原的能力。同時透過年度續評的嚴謹檢核，持續優化數據保護防線，為股東、客戶及供應鏈夥伴提供最高等級的安全防護承諾，具體實踐資訊治理責任。（查 / 驗證聲明書請參閱附錄五）


bsi.
Certificate of Registration

持續強化資訊安全文化

電裝品事業群取得TISAX認證

近年來，汽車產業資安事件頻傳，促使歐系車廠加速推動供應鏈完成汽車安全評估訊息交換平台(TISAX) VDA ISA之認證。電裝品事業群自2022年7月首次取得VDA ISA TISAX AL2等級證書，並於2025年3月通過並於TISAX平台更新有效性標籤。此舉不僅符合客戶要求，也有助於拓展歐系車廠客戶，同時強化廠內資訊安全管理。



資安管理推進

本公司積極深化資訊安全治理，透過定期執行資訊資產盤點與年度風險評鑑，精準識別潛在威脅。本公司落實ISMS管理循環，將資安防護機制逐步推廣至各事業群(BU)，提升整體的資安治理成熟度。藉由嚴密的內部稽核與管理審查作業，士電持續優化資安應變對策，確保管理制度與營運目標並行，構築堅實的資安防線。





致力綠能

主要利害關係人

股東/投資人、客戶、商業夥伴
金融機構、政府機關、社區

年度亮點績效

推動 **電動物流車開發專案**

支援 **ET35電動商用車量產**

多傳變頻器DX300通過認證
STO(Safe Torque Off)

各事業群客戶滿意度平均總分
4.52分

舉辦士電碳盤查廠商教育訓練，供應商參與
共13家

年度供應商評核結果
100%合格

7 人人可負擔的永續能源

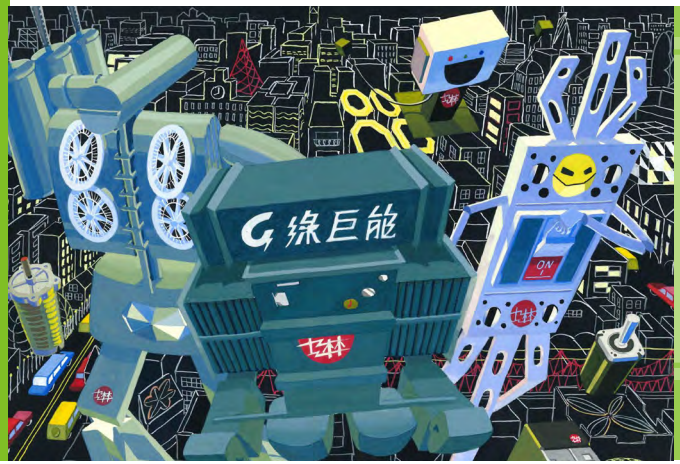
- 參與綠能工程的案場統包(EPC)，2025年已完工且併網逾20件、建置中有12件
- 成立綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務

8 就業與經濟成長

- 持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級，年度研發費用占營業收入1.69%
- 積極推廣「非晶質」、「高效率」變壓器，2項產品獲碳足跡及碳標籤認證

9 永續工業與基礎建設

- 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2025年接獲4項重大工程案，皆在建置階段
- 參與台鐵工程案，包含南迴鐵路工程案、台北電力段隧道段導電軌裝設工程案等
- 累計至2025年共參與43件公共工程



變壓器與電路化身為都市守護者，以「綠巨能」為核心，象徵著源源不絕的潔淨電力正源源不斷地注入城市的每一個角落，點亮更美好的未來。

繪畫作品 混齡組第一名 何心妤

管理方針	回應章節	永續準則呼應
永續供應鏈	3.1 供應鏈管理	【GRI】204採購實務、308供應商環境評估、414供應商社會評估 / 【SASB】材料取得 / 【DJSI】供應鏈管理
重大主題：供應鏈永續管理		

對士電重要性	士電一直將供應商視為重要夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的電機與機械永續供應鏈。供應鏈盡責管理可以幫助士電降低風險，包括供應中斷、品質問題、合規性問題等，提高利害關係人對士電的信任，維持良好企業形象。
潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施	因外在環境的影響，可能導致供應鏈關鍵物料漲價、斷料或品質不良問題，若未來未能即時因應及調整，將可能對士電產品之成本、交期及品質產生影響，進而影響客戶權益，2025年無發生因士電供應鏈管理不善導致之實際負面衝擊事件。 依個別異常事件分析歸納，提出改善計劃，並追蹤改善成效。
正面影響(效益)說明	掌握與完善管理供應鏈幫助士電長期在成本、交期及品質皆能充分滿足客戶期望，對商機及商譽形象皆能幫助擴大成長。
管理評量機制	● 依據年度供應商評核、教育訓練計畫參與成果、體質評級服務平台分數、品質異常報告等，定期檢視供應商管理情形。
政策	● 制定明確供應鏈目標、政策、制度，持續督促與建立共識。 ● 落實供應鏈盡責管理，共同攜手達成ESG目標。
責任	● 全體資材、生管與倉管同仁負責供應鏈管理。
承諾	● 秉持「共榮共生、共創成長」精神，攜手關鍵供應商緊密合作。 ● 共同遵守ESG政策，實踐「節能、減碳、愛地球」之環保使命。
申訴/溝通管道	● 公司官網設置投資人專區：利害關係人信箱及股務連絡專線。 ● 內部設有匿名檢舉機制。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
新供應商承諾書簽署比例	100%	100%	達成	100%	100%
承攬商環安衛管理聲明簽署比例	100%	100%	達成	100%	100%
供應商年度評核達成率	100%	100%	達成	100%	100%

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
強化供應鏈教育訓練	2場次/年	3場次/年	達成	3場次/年	ESG評鑑納入供應商定期評核制度
供應商交流活動	2場次/年	9場次/年	達成	5場次/年	推動並輔導合作供應鏈遵守ESG政策
推動供應商進行ISO驗證	增加1家/年	4家	達成	● 推動「1+N」專案，加速供應鏈淨零轉型 ● 積極導入符合ESG材料與零組件	
車用關鍵零組件	拓展符合ESG要求之關鍵零組件應用	取得關鍵零組件產品評估與報價機會	達成	爭取車用點火線圈產品納入供應鏈	

2025 年具體行動

- 2025年止累計簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」之關鍵供應商共393家。
- 排定年度評核供應商計畫並完成年度供應商考核共30家。
- 完成供應商工程監察共54家，94次。
- 舉辦「重電協力會理監事會」4場次。
- 舉辦「新豐廠供應鏈聯誼會」5場次。
- 辦理1場次士電碳盤查廠商教育訓練，共計13家供應商參與。
- 完成41家新供應商評鑑，合格率100%。
- 參加經濟部產業升級創新優化計畫(風機變壓器線圈製程暨節能智慧模鑄變壓器開發)並爭取北捷變壓器監控試驗案。
- 參與綠能工程的案場統包(EPC)，已完工且併網逾20件、建置中有12件。
- 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2025年接獲4項重大案件，皆在建置階段。

註：關鍵供應商為士電遴選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商。

管理方針	回應章節	永續準則呼應
產品責任	3.3產品開發與專利管理 3.4產品責任	【GRI】416顧客的健康與安全、417行銷與標示 / 【SASB】產品安全、產品生命週期管理 / 【DJSI】產品管理
重大主題：產品品質與安全		

對士電重要性

製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力。高品質和安全的產品是客戶信任的基石，而創新研發可以幫助企業在市場上獲得競爭優勢，專利則是保護創新的重要手段。若無法妥善管理，將可能發生為解決品質問題耗費的成本，或因智財管理不善導致法律訴訟、罰款而導致品牌形象受損。

潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施

士電產品若出現品質瑕疵，除引發高額的維修與召回賠償外，亦將造成客戶流失並削弱品牌長期競爭力。2025年士電無發生產品召回、違反產品安全相關法規、專利智財權等事件。

- 若接獲產品品質或客訴問題，均依訂定之辦法執行補救措施。
- 若收到專利侵權的投訴，將由法務室人員進行初步介入，聯繫相關專業人員進行問題分析，並委託專利事務所進行侵權案件分析、後續事件處理及相關補救措施。

正面影響(效益)說明

透過落實嚴謹的產品責任管理，確保產品符合國際安全規範，降低潛在的法律與賠償風險，建立市場對品牌的信賴度；此舉不僅提升客戶滿意度與忠誠度，亦成為本公司開拓國際市場及參與大型公共建設的核心競爭優勢。

管理評量機制

- 每年執行內部稽核，定期審查組織的品質管理系統、召開管理審查會議(每年1次)，以確保持續的適宜性、充分性、有效性及結合組織的策略方針。
- 每年執行客戶滿意度調查，透過客戶評價與回饋滾動式檢視與調整。
- 定期召開全公司品質管理會追蹤(每季1次)。

政策

- 品質政策：重視顧客需求，持續不斷的改善，提供滿意的產品及服務。

承諾

- 致力達成「品質政策」，提供優質產品與服務，滿足客戶需求、提升滿意度。

責任

- 各事業群品保中心、研發中心、採購部、製造部、製管部。

申訴/溝通管道

- 設有售後服務中心及免費客服專線、官網公用Email帳號。
- 客戶抱怨的主要受理窗口為營業業務管理單位。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
專利件數	>40件	34件	未達成	>45件	>100件
車用安全標準取證	ISO 26262道路車輛功能安全	完成取證	達成	ISO 21434道路車輛－網路安全工程認證取證	

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
客戶滿意度	4.5分	4.52分	達成	4.5分	4.5分

2025 年具體行動

- 國際展覽型錄電子化，以QR code雲端下載方式。
- 重視產品品質與安全，嚴格把關生產品質並持續開發多項系統認證。
- 定期更新並維持產品安全證書有效性。
- 年度研發費用占營業收入1.69%。
- 品保類相關教育訓練共計686人次參訓，合計4,465人時。
- 執行供應商生產稽核及輔導計畫、QCC品質活動輔導。
- 強化新產品及新規驗證。
- 品質革新活動。
- 製造現場月巡檢、週巡查。
- 製造零缺點計畫。
- 舉辦製程焊錫及目檢競賽、製程檢討會議推動執行。
- 客訪專案（市場品質解析及說明）。
- 推動品質異常提報獎懲活動。
- 開發配電級變壓器監控系統，已於台北捷運蘆洲機廠上線運轉。
- 參加經濟部產業升級創新優化計畫（風機變壓器線圈製程暨節能智慧模鑄變壓器開發）並爭取北捷變壓器監控試驗案。
- 電裝品事業群導入ISO26262《道路車輛功能安全》標準。
- 申請並參與政府「綠能A+企業創新研發淬鍊計畫」，推動電動物流車開發專案，支援ET35電動商用車量產，並完成物流場域示範與成果發表。
- 通過國際耐火驗證的防火匯流排技術，結合智慧EMS能源管理系統，為中悅一品社區打造穩定可靠的智慧充電系統並正式啟用。
- 多傳變頻器DX300不僅通過CE認證外，也通過STO（Safe Torque Off）認證。

3.1 供應鏈管理

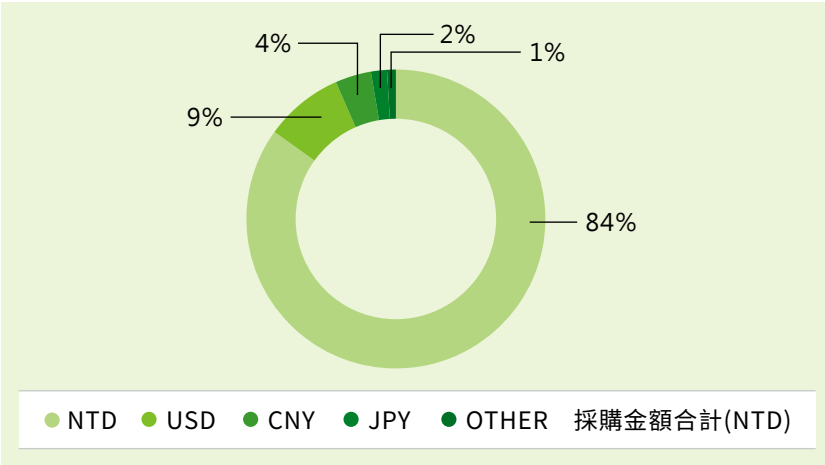
士林電機提供完整的產品線，供應鏈主要分佈於台灣、美國及大陸等地，上游包含原物料或零組件供應商、協力商、承攬商等，下游產品應用廣泛，包含鋼鐵、冶金、化工、電力、電子、建築商業、公共工程、工業自動化、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，提供 TOTAL SOLUTION 以滿足客戶對產品與服務的需求。



在地採購

士電積極落實在地採購策略，多數供應商於台灣、蘇州、廈門及常州等生產據點週邊皆設有廠區。針對客戶指定之採購項目，我們亦主動與客戶協商提高當地採購比例，以優化運輸物流效率並縮短交付時程，有效降低產品碳足跡並減少溫室氣體排放，達成環境保護與供應鏈韌性之雙重目標。2025 年供應商家數共 1,643 家，其中台灣廠在地採購[註]金額比例約 84.6%，其次為美國及大陸地區。

2025 年在地採購比例



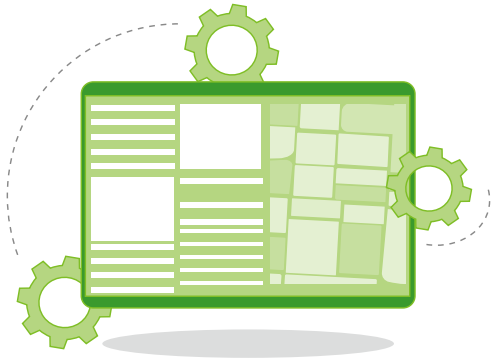
註：當地係以支付貨幣別台幣為主要統計。

為有效運用資源並聚焦管理風險，公司依據採購金額、供應品項關鍵性及對營運或永續議題之潛在影響，辨識關鍵供應商，並聚焦於關鍵供應商進行盡責管理與相關永續推動措施，逐步建構具韌性的永續供應鏈。目前盡責管理措施以關鍵供應商為主要對象，針對非關鍵供應商則尚未全面納入評估與管理範圍。未來，公司將視資源與制度成熟度，逐步擴大供應商永續管理涵蓋範圍，提升整體供應鏈之永續表現與韌性。

供應鏈盡責管理

針對各事業群產品特性，將供應商分類原物料供應商、協力工廠 / 協力商、承攬商。士電供應鏈管理策略是從傳統的供應鏈管理（品質、交期）上發展永續供應鏈，從最基本的法規遵循到一同建立永續供應鏈，先與供應商溝通永續觀念，結合永續採購，再進一步鑑別出關鍵供應商，深化管理，分別設立相對應之管理機制，並與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，最後配合定期與不定期的檢核，與供應商一同成長。

各事業群在採購原物料、生產組件及產品時，以適質、適量、適價、適時、適地來購入生產、銷售所需之原料物品，並且本著與供應商一同成長、相輔相成之理念，在互信互助基礎下，讓優良供應商具備競爭力成本，準時交貨、提供優質的產品。



永續供應鏈管理循環

01 設定目標永續準則

- ISO 9001/ IATF 16949品質管理系統、供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。

02 風險評估及控管

- **風險評估：**實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。
- **風險控管：**為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，落實監督與管控。

03 管理機制－永續表現評估

- **ISO 9001 / IATF 16949：**對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。
- **供應商人權條款：**針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。
- **採購工作倫理準則：**內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。

04 持續改善或終止合約

- **限期改善：**供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。
- **合約終止：**針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

05 監督、評估、當責與學習

- 透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。
- 透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度及設立改善目標。

供應商社會責任規範

本公司規範原物料供應商、協力工廠 / 協力商、承攬商均須遵守「供應商社會責任承諾書」、「協力廠商禁限用物質管制保證書」、「環安衛政策」、「協力廠商管理辦法」。2016 年起各事業群陸續增訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」，確保士電供應商皆能朝永續經營及保護環境共同努力，所生產的產品皆能符合規範。截至 2025 年共計 393 家關鍵供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」。

除了要求供應商必須符合「供應商社會責任承諾書」外，在勞工權益及人權保護方面，必須遵守現行法律法規，提供員工安全健康的職場環境，拒絕歧視不平等；道德規範方面，承諾公平交易，遵守智慧財產權，誠實正直履行義務，禁止員工提供或接受任何形式的利益；環境保護方面，遵守 ISO 14001 要求，為環境保護持續改善，減少對環境的影響，廢棄物管理及處置依法令執行，工業廢水、噪音管制須在法定允許範圍。務必使企業符合永續精神，促進供應鏈為永續經營做改善。

供應商管理與稽核制度

供應商遴選管理

為落實供應鏈盡責管理，本公司依據「協力廠商管理辦法」進行新導入廠商評核流程，並進行實地評核。在新供應商遴選時，除了以具備足夠能力達成品質標準為最基本考量外，還納入是否為在地廠商以及能否長期穩定合作等指標，落實在地採購及維持合作穩定性。同時也要求供應商須符合環保、工安及人權之需求，及國家規定相關廠商工安資格，要求供應商遵守與簽署「供應商社會責任承諾書」、「協力廠商禁限用物質管制保證書」等，並將企業社會責任相關議題納入供應商評選項目。2025 年共新增 41 家供應商，並全數進行新供應商評鑑，100% 通過考核。同時簽訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」，成為合格供應商。

新供應商評鑑

在供應商導入初期，其產品品質須經各事業群的品管單位確認合格，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入，評估作業分為二階段進行：

第一階段：書面審核

新進供應商由採購部門之經辦人員要求供應商填寫「廠商調查表」，以初步掌握供應商之營運、組織、規模、型態、產品、客戶、生產檢測設備以及品質、環保及安衛相關認證狀況。此外採購部門隨時掌握供應商動態，若有異動，會重新核查「廠商調查表」資料，並以三年一次追查修訂之為原則。

第二階段：實地評核

採購部門為作業中心，召集研發設計、品保（管）部及生產技術等相關部門人員組成評鑑小組，實地於現場進行評核作業，並將實地評核結果彙整成《供應商評核報告》呈相關單位主管審核。

供應商工程監察

為落實進料檢驗前之源頭風險管理，對協力工廠執行工程監察，確保供應商交付本廠之物料、託外加工零組件等維持一定水準，及確認供應商對不良對策實施之有效性與提昇供應商之品質管理體制，以利事先防止廠商端之品質風險。士電每年皆會針對現有供應商擬定下一年度的工程監察年度計劃，由品保部門依當年度各供應商的表現與實績進行考核，依據本公司協力工廠評核表，將協力廠商分 A、B、C、D 四大類別，並針對不同類別的供應商安排適當的工程監察次數及監察方案，必要時則會安排計畫外的工程監察。

對於工程監察執行實績及指摘改善事項，呈核品保單位經理級主管後，每季於全公司一級品委會呈報。對於配合度不佳者採取相關調整措施，如：降低採購量、停止新機種報價權利或停止採購等。2025 年各廠合計供應商工程監察共計 94 次，均於當年度完成工程稽查。

供應商年度評核

本公司為提升供應商之經營體質，發揮管理績效，落實服務精神及配合度，依據「協力廠商管理辦法」實施供應商年度實地評核，由各事業群採購單位依協力工廠之規模、水準等召集相關單位彈性組成評核小組，審查供應鏈之 ISO 9001/IATF 16949 維持成效與內部監查實施狀況，以及是否通過 QC 080000 或其他大廠 GP 認證（或其等同效性證明）。評核面向如下：

	社會面向	環境面向	其他評核面向
顯著實際	品質保證體系 (ISO 9001、IS0 45001等)	國際法規的限用物質保證	生產工程、生產製程品質管理及可追溯性
潛在	品質問題解析及市場抱怨	ESG專案目標	

協力工廠年度實地評核分為四級：A、B、C、D，協力工廠經分級評核後，依其等級作下列管理對策：

等級	對策內容
A級(甲等)	● 新零件優先訂購 ● 提高佔有率 ● 有免檢申請資格
B級(乙等) 於指摘改善完成後可導入	● 訂購量微增 ● 有免檢申請資格
C級(丙等) 須複評到B級以上方可導入	● 不得承製新零件 ● 通知改善，次年度再度評核，若未有明顯改善且情況嚴重者，事業群得以將其淘汰。
D級(丁等) 原則不予複評、導入	● 事業群得予以淘汰

改善追蹤及淘汰流程如下：

01 分級評核小組除評核協力工廠等級外，並須提示協力工廠具體缺點建議，供其進行改善。

02 採購單位對當年度評核成績彙整呈核，副本提交品保單位，以利作為協力廠商抽查機制之對象。

03 評核成績D級之協力工廠，得予以將其淘汰之；評核成績C級之協力工廠，須在事業群採購單位通知評核等級後限期改善，並列為工程監察計劃優先、增加查核頻率之對象。依照改善計劃再度評核；若未達B級，得視情況予以淘汰。

04 淘汰之協力工廠，須在三個月期限內停止交易，採購單位並得將其所承製之零件，於符合新規驗證之要求下，轉移至其他B級(含)以上之協力工廠承製。

針對供應商品質異常及評核缺失，依管理辦法要求提出改善及再發防止對策；並配合本公司要求，另提改善實施追蹤表及品質管理狀況評核表，以對品質異常部份進行追蹤，必要時停止非合格供應商的往來，考核為的是提升本公司供應商之能力，達到中心衛星工廠相輔相成、共存共榮之目的。依 2025 年度針對環境 / 社會具重大實際或潛在負面衝擊之供應商評核結果，受評廠商共 30 家其中針對評核缺失所開立之改善事項皆已結案，且供應商皆於 1 個月內提出改善及再發防止對策，皆符合公司需求，A 級共 17 家、B 級共 13 家，皆符合公司要求，評核結果均 100% 合格，無 C 或 D 級廠商。

承攬商環安衛管理

凡入廠提供服務之承攬商（如施工、廢棄物清運、廠區修繕等等），都需進行基本資料、安全衛生管理、工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。為維護入廠人員之安全衛生，訂有「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」，確實要求承攬人及其雇用同仁遵守，保障雙方之權益，並降低意外發生。另承攬商須將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

無衝突金屬管理

本公司針對衝突金屬管理議題，擬定「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、鈷（Co）及錫（Sn）等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；此外，下列國家出口之金屬經聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國（DRC）、盧安達（Rwanda）、烏干達（Uganda）、浦隆地（Burundi）、坦尚尼亞（Tanzania）、及肯亞（Kenya）。而鋼材類則主要向台灣中鋼公司及日本日鐵住友（Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation）及 JFE 採購，其鐵礦砂來源為澳洲及巴西。

新豐廠供應鏈聯誼會：凝聚向心力，共創永續供應鏈

新豐廠供應鏈聯誼會 (新聯會) 於 2025 年規劃並推動一系列供應商永續管理與培力行動，透過制度、交流與實務導向的活動設計，攜手供應商共同強化營運韌性。

活動回顧

2月 績優供應商表揚大會

肯定在品質、交期與永續表現具體落實的合作夥伴，透過正向激勵機制，擴散標竿學習效果。



5月、12月 AI 實用工作術與銷售技巧 AI 應用

協助供應商理解AI工具在營運與業務端的實際應用，強化數位轉型能力，而非僅停留在概念層面。

8月 士電光充儲場域參訪、碳表應用介紹

透過實地參訪，讓供應商更具體理解士電在能源管理與低碳轉型上的實際作為，促進技術與理念交流。

10月 供應商年度稽核

以制度化稽核機制，持續檢視供應商在品質、管理與永續面向的落實情形，確保供應鏈整體水準。

11月 ESG 策略與實作

協助供應商建立碳管理與 ESG 實務能力，回應未來法規與市場對碳揭露的要求。





展望與未來計劃

- 績優廠商參訪與碳盤查分享：促進供應商間的交流與學習，提升碳管理能力。
- SCM 線上系統導入：優化供應商工程監查流程，提高監控效率。
- 光充儲案分享：介紹士林電機內部的成功永續案例，鼓勵供應商投入綠色創新。

士林電機期望進一步鞏固供應鏈合作關係，並以「共創永續價值」為目標，與夥伴共同實現經濟、環境和社會的三贏發展。

士林電機重電協力會海外參訪

士電於 2025 年 6 月 10 日至 6 月 13 日，由郭約瑟總經理領銜資材與製造部門主管，帶領協力會理事會成員前往上海，展開為期四天的海外參訪計畫。此次參訪以「發掘潛力供應商、洞察技術創新、強化夥伴關係、建立產業網絡」為核心目標。透過實地考察蘇州士林電機 (FA、SC) 及參與第 25 屆「中國國際電力電工暨智能電網展覽會 (EPOWER 2025)」，本次士電與供應商夥伴深度交流，旨在建立更緊密的策略聯盟，提升供應鏈整體競爭力。

本次參訪團特別針對以下核心技術進行深入調研

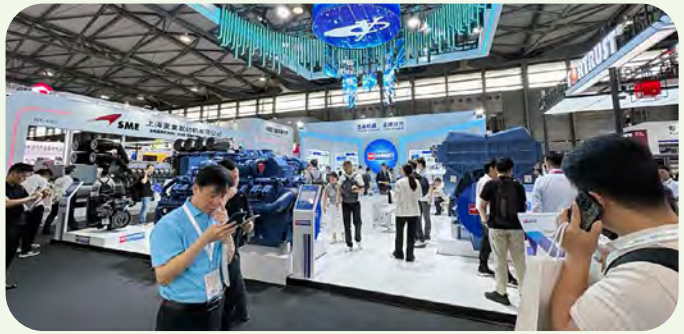
- **綠色變壓器技術：**考察高效節能設計、環保冷卻流體 (如植物油變壓器) 以及替代性絕緣材料的應用。
- **數位化監控整合：** 透過「數位電網感測與 IoT 專區」，學習故障預警、自動通報技術與 SCADA 遙控介接，提升設備運維效率並降低能源損耗。
- **新能源場景應用：**觀摩微電網、電動車 (EV) 充電設施及資料中心電源等實際案例，為未來多元化的電力需求預作準備。

參訪地點：上海新國際博覽中心、蘇州士電

技術重點：綠色變壓器、智能輸配電設備、SCADA 系統整合

產業交流：與特變電工 (TBEA)、正泰電氣等指標性大廠進行技術情報分析，確保本公司產品於國際標案中的競爭優勢。





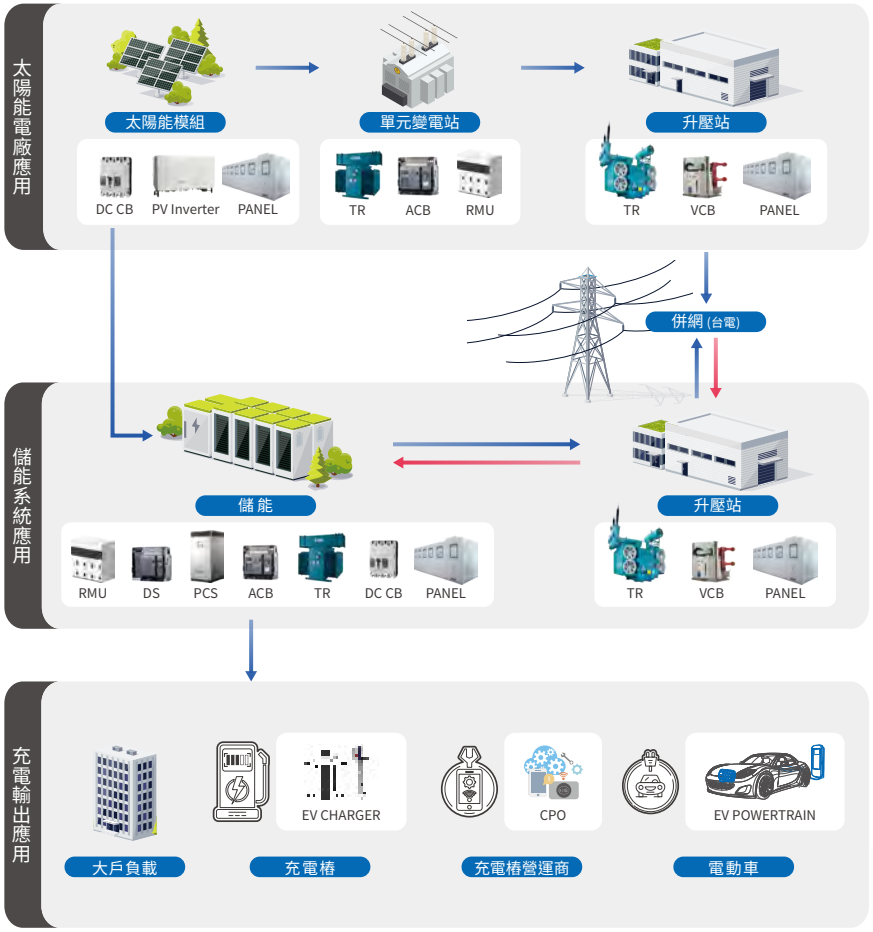


參訪期間，團隊亦針對國際大廠進行競品情報收集，透過技術情報分析，確保本公司在大型國際標案中的競爭優勢，並藉由開發多元供應商來源，降低單一依賴風險，建構具備彈性與韌性的供應鏈體系。

3.2 綠能發展

士電作為全球知名的電力系統設備供應商，近年積極布局綠能相關領域，提供客戶最佳的綠能解決方案。面對全球強韌電網市場的需求日益增長及環境保護思潮高漲，士電積極發展綠能產業，積極參與公共工程、持續強化核心優勢，以引領市場並滿足客戶需求。

為全力搶攻綠能市場，士電特別成立跨事業群的「綠巨能」品牌，以快速建構完整的新能源事業版圖，並以綠電供應者（漁電共生、電廠 EPC 統包）、升壓站建置（自用 / 供應他人）、儲能案場（從規劃到維運）、綠能應用（充電站 & 樁 /DC 開關 /EV Powertrain）作為綠能發展四大主軸。



綠能工程實績

- ① 雲林水林
- ② 台南七股
- ③ 台南柳營 (儲能)

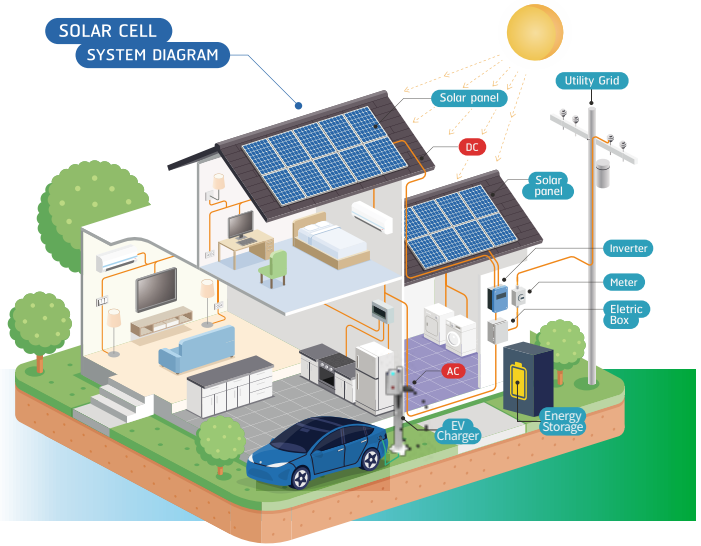
綠能工程應用

- 太陽能電廠
- 升壓站
- 單元變電站
- 儲能系統工程

士林電機高低壓產品

- 升壓站 ：TR, VCB, PANEL...
- 單元變電站 ：TR, VCB, RMU, PANEL, ACB...
- 儲能系統工程 ：TR, RMU, DS, PCS, VCB, ACB, DC CB...
- 太陽能模組工程 ：TR, PV Inverter, DC CB...

士林電機輸配電用設備繁多不及備載，歡迎洽詢 0800-524040



綠能工程

綠能工程部分，士電已具備太陽能升壓站、單元變電站、監控系統、儲能案場的規劃、設計、土建、電機、維運等能力，包括建置太陽能發電統包工程及案場、儲能工程、充電樁製造與充電站興建、PCS 及 PV inverter 導入，及各種交直流相關高低壓產品的生產製造與供應，確立全面新能源綠能的投資發展。

士電自 2018 年投入地面型太陽能建置，成為國內太陽能電廠最大的 EPC 廠商，同時跨足儲能案場，完成多個 69 級、161 級儲能場上線供電，市佔率超過六成，確立新能源領域的競爭優勢。士電憑藉著一流的產品品質，陸續接獲三地能源在台南七股建置太陽能漁電共生案場儲能系統、泓德能源在台南柳營建 206 MWh 漁電共生及儲能案場統包，還有友達水林建置太陽能電廠 40 億統包工程，從開始整理 163 公頃林地，到併網 178 MWh，創下全台灣一次送電量最大的實績。2025 年綠能工程的案場統包（EPC），已完工且併網逾 20 件、建置中有 12 件。除此之外，士電也參與政府大型公共工程及台電統包工程，累計至 2025 年共參與 43 件公共工程，在國家公共工程建設上扮演相當重要的角色，案場實績遍佈全台各地及離島。

經濟部案件

2008年~2013年	萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程 金質獎
2014年~2017年	通霄電廠更新擴建計畫連絡變壓器及附屬設備工程
2014年~2018年	明潭發電廠鉅工分廠161kV 開關場更新工程 金質獎
2018年~2021年	台中發電廠海水泵室中壓電力電纜更新工程
2019年~2022年	福和 D/S 161kV 60MVA 電力變壓器 GIT 新建案
2023年～2024年	台中發電廠新增五至八號機備用主變壓器製裝工程
2023年～2026年	興達電廠燃氣機組更新改建計畫連絡變壓器及附屬設備工程 建置中
2023年～2026年	南科 E/S 161kV 靜態同步補償器（STATCOM）新建工程 建置中 金質獎
2023年～2026年	協和發電廠珠山分廠擴建 4 部柴油機組工程 建置中
2024年～2026年	彰林 E/S 345kV500MVA 電力變壓器新建案 建置中
2025年～2026年	自立 D/S 161kV GIS 壢光線開蓋工程 建置中
2025年～2028年	龍潭 E/S 161kV 靜態同步補償器（STATCOM）新建工程 建置中

交通部案件

2017年～2022年	臺鐵南迴鐵路台東潮州段電氣化工程 設施類金質獎特優 台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程 施工類金質獎佳作 設計類金質獎佳作
2021年～2026年	台灣桃園國際機場第三航站區主體航廈機電工程 建置中
2023年～2026年	台灣桃園國際機場第三航站區資訊通訊系統工程 建置中
2023年～2026年	推拉式客車電機系統更新 建置中
2025年～2027年	高雄機場潮州基地二期工程建設計畫 - CL132 標檢修設備工程 建置中
2025年～2032年	臺灣桃園國際機場第三跑道航空地面燈光（AGL）系統統包工程 建置中





綠能產品

本公司各事業群致力研發更節能的綠色產品 (低耗損、低碳排、環境衝擊小)，並全力透過綠巨能參加展覽、說明會等方式將士電綠能的概念推廣出去建立起業界強而有力、有別於以往傳統機電廠的形象。士電綠色產品包含高效能簡易通訊型伺服馬達、多傳變頻器 DX300、水泵專用變頻器、排風專用變頻器、中空軸伺服馬達、非晶質模鑄式變壓器、新世代變壓器、智慧監控、高效節能整流變壓器、ISG 啟動發電機與控制器、EV 用動力系統、充電樁、減碳矽鋼片、植物油變壓器等，持續為客戶端創造減碳環保之效益。特色重點節能產品可參閱士林電機官網 / 產品介紹 / 產品類別。



士林電機參與智慧移動展

今年「台灣國際智慧移動展」，士電雖未直接設攤參展，仍透過協力廠商的展會平台展示公司在電動車充電設備及系統應用領域的研發成果與整合解決方案，產品涵蓋家用、商用及公共場域等多元應用情境，並可依客戶需求提供慢充、快充等不同規格配置，協助企業提升充電建置效率與彈性。



來源 : https://www.gvm.com.tw/article/120824

除硬體設備展示外，士電亦藉由本次參展深化與綠能產業策略夥伴的合作交流，展現從設備製造、場域導入到後端管理的整合能力。透過跨域協作，士電持續強化充電系統在不同場域的落地應用，並提升充電設施建置與維運效率，協助推動國內電動車基礎建設發展。

隨著智慧城市、物流電動化及交通淨零政策逐步推進，充電基礎建設將成為低碳交通發展的重要支柱。士電亦將把握趨勢商機，持續擴大智慧充電與綠能解決方案的推廣與應用。

參展美國 RE+（再生能源展）

士林電機首次參與美國 RE+ 的展會舞台。作為北美綠色能源的重要盛會，RE+ 提供了一個無與倫比的平台，讓我們能直接接觸北美的客戶與合作夥伴，展示士電在電力、能源領域的深厚實力與前瞻佈局。

透過與業界技術專家和潛在客戶的深入交流，我們更深入地掌握了美國市場對於各州電力的需求、電網的更新建設以及對於未來新能源解決方案的迫切需求。

地點：Las Vegas
約 25,000 m^2 (3 展區)
本土、國際展商各 1,312 家、568 家
入場觀眾人數近 29,600 人



產品碳足跡

本公司極力改善商品及服務的碳足跡，以更節能高效的製程，減少碳足跡，並依循環境部訂定的產業類別規範，以產品生命週期（Life Cycle Assessment, LCA）盤查產品在生命週期過程中，直接或間接產生的溫室氣體排放量，並進行綠色採購、打造低碳產品服務流程，並積極取得政府對商品碳足跡與減碳認證標籤，展現士電減碳決心。

士電積極推廣「非晶質」、「高效率」變壓器等相關產品，以更優化的設計及採用品質優良的原材料，製造生產較一般變壓器效率更高、損耗更低的產品。「非晶質油浸式變壓器」及「高效率油浸式變壓器」二項產品已於 2017 年完成 ISO 14067 碳足跡查證及電機電子工業同業公會碳標籤申請，並於 2023 年完成此二項產品之碳足跡及碳標籤更新。（查 / 驗證聲明書請參閱附錄五）

此外，上述產品均取得環境部核發之環保標章證書，代表產品於整體生命週期中符合嚴格環境績效標準。透過高效率與低損耗設計，協助客戶降低能源使用與碳排放，實現節能減碳與綠色採購之目標。（查 / 驗證聲明書請參閱附錄五）

標章類別	認證產品項目	永續技術亮點	
	非晶質油浸式變壓器	減碳效益	單台每年最高減碳約 2.1 噸 CO_2e
		損耗降低	總損耗較傳統產品降低約 42%
	高效率油浸式變壓器	營收占比	認證產品佔合併營收比率約 5%

內覽會

以經營管理串聯技術實踐，打造永續轉型平台

適逢成立 70 周年，士電於 2025 年舉辦第 8 屆內覽會，從最初以研發成果展示為主的活動，逐步進化為整合經營管理、研發創新、智慧製造與品質管理的全公司交流平台。本屆內覽會更首度將「經營管理」納入核心主軸，由高階管理團隊親自參與，分享產業趨勢、事業發展方向與管理實務，讓公司整體策略與長期發展目標得以在組織內部清楚對齊。

經營管理

本屆內覽會中，各事業群高階主管聚焦產業趨勢、經營績效與管理創新，強化公司縱向與橫向的經營理念連結，凝聚團隊向心力，也穩固同仁對企業永續發展的信心。

研發創新

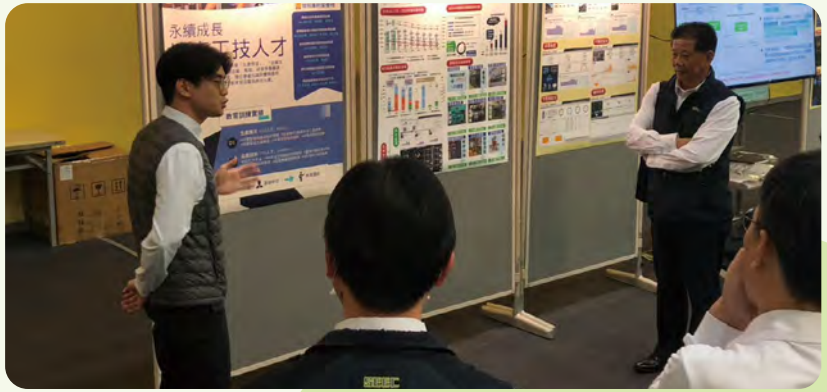
士電持續以節能、低碳與智慧化為研發主軸，各事業群展出多項創新技術與應用成果。

智慧製造

透過 IoT 監控、自動化設備與 MES 系統深化，各事業群展示智慧工廠轉型成果。

品質管理

面對國際競爭，士電導入AI與智慧感測技術，全面提升檢測效率與品質穩定性。





01 電裝品事業群	02 機器事業群	03 重電事業群	04 自動化事業群
經營管理 **製造數位化、可視化管理** 分享數位平台應用，提升管理效率與量產應變能力。	**經營管理** **提升成本競爭力：供應鏈管理最適化** 整合兩岸三地資源，因應國際競爭挑戰。	**經營管理** **重電產業發展與經營** 掌握產業契機，透過投資與管理擴大商機。	**經營管理** **士林品轉型與未來規劃** 以研發、製造整合提升組織效能與競爭力。
研發創新 積極投入 EV 技術、充電樁與 ISG 控制器開發，並由「賣產品」進化為「系統整合服務」，同時拓展 E-bike、船舶與農業應用市場。	**研發創新** 發展碳表與能源管理解決方案，串接多元碳排平台，並推出多項智能斷路器新產品，建立專利技術防護壁壘。	**研發創新** 推出高壓計費 VT、離岸風電線圈等新產品，完成 STATCOM 用變壓器國產化，並建構智慧型工業儲存槽管理系統，提升能源效率與可靠度。	**研發創新** 展示低壓通訊型伺服、EtherCAT 同動技術、多軸變頻器及能量回收併網研究成果，兼顧高效能與低成本，拓展智慧製造應用場域。
智慧製造 自主設備設計與省力化機構，降低人工作業風險	**智慧製造** 高週波加工、AI KM 問答系統，提升製程效率	**智慧製造** 大型產品自動排線與線圈裁切機智動化，提升品質穩定	**智慧製造** 智慧視覺檢測與高精度伺服校正技術，擴大應用場域
品質管理 通用化檢驗設備，提升設備使用率	**品質管理** 高壓熔絲檢測整合，效率倍增	**品質管理** 獨立試驗區與智慧感測管控，強化國際接單能力	**品質管理** 電子元件自動辨識系統，提升檢驗效率與可追溯性

跨單位展出

除四大事業群外，亦邀請多個專案單位共同參展

- **自動化工程整合事業處**
- **永續發展處**（減碳路徑與再生能源成果）
- **人資處**（永續人才培育與專利榮譽展示）
- **系統工程事業處**（太陽能、儲能與小統包布局）

本屆內覽會以70周年為里程碑，全面展現士林電機從「製造產品」邁向「系統解決方案與專業服務」的轉型成果。透過跨事業群交流與整合，縮短學習曲線、激發新商機，持續為企業永續成長注入動能。

士林電機 Shihlin Electric

3.3 產品開發與專利管理

本公司 2025 年研發費用占營業收入 1.69%，除關注產品之安全性、標示及可靠度，更積極於下列應用面，開發提供各類安全性改善之商品。2025 年共取得專利證數 34 件（含發明專利：15 項、新型專利：19 項）。2023 年 ~2025 年共取得專利證數 117 件（含發明 31 件、新型 77 件、設計 9 件），累計持續有效之專利共 385 件。

桃園中悅一品社區智慧型車用充電系統竣工

士林電機為桃園「中悅一品」社區完成建置「智慧型車用充電系統」，正式宣告為該社區打造高安全性、智慧管理的車用充電系統，不僅為住戶提供安全、便捷且高效的充電環境，更樹立綠能智慧社區的新標竿，本次工程為解決傳統線槽布線工法在大規模社區易產生電力負載分配不均、佔用空間，甚至影響防火安全等問題，特別採用最新防火礦石匯流排技術，除了通過國際 950°C/ 三小時的耐火驗證，同時整合網路傳輸功能，此外，專案亦導入智慧 EMS 能源管理系統，除了能動態調控電流，亦針對住戶不同使用習慣，提供多種充電啟動方式，確保住戶享有安全、便利且高效的充電體驗。



◀ 士林電機充電樁符合經濟部標檢局VPC認證，可對應市場上各品牌電動車充電規格

2025 年 2 月 20 日在中悅一品社區舉辦竣工會，現場包含市議員余信憲、彭俊豪、陳睿生等多位貴賓蒞臨指導，共同見證中悅一品社區智慧充電系統的正式啟用。



參與ET35電動商用車專案 深化電動化供應鏈合作

2025 年士電完成與中華汽車共同推動之「ET35 3.5 噸電動商用車」專案，ET35 電動商用車係由中華汽車整合國內供應鏈共同開發，士電作為主要動力系統供應商，依據車輛應用需求提供電動馬達相關產品，配合整車系統設計與測試，協助完成車用電動動力系統之整合應用。士電所開發之具備高輸出扭力，與高效率兩項特性的 130kWh 二合一動力馬達，展現電動車動力系統開發技術上的深厚實力。ET35 電動商用車已導入物流配送場域，由新竹物流率先進行電動宅配車隊之示範運行，完成物流業運輸車隊電動化轉型。士電持續透過產品研發與供應鏈合作，參與電動化應用之推動，配合客戶與產業夥伴需求，實踐永續經營。





重電廠參展國內外指標展會　展現電力與智慧應用整合布局





因應全球能源轉型與產業智慧化趨勢，士電同步布局國內與海外專業展會，分別參與 2025 台北國際電子產業科技展(TAITRONICS)及越南舉辦的ELECS VIETNAM2025，透過不同市場與產業場域，展現公司在電力設備、工業應用與智慧系統整合上的多元實力。

台北國際電子產業科技展聚焦電子產業升級與智慧應用趨勢，士電展示了工業用電、控制系統與智慧化解決方案上的成果。展會期間，士電與產業夥伴進行交流，分享如何透過穩定的電力基礎與智慧化設備，支援高科技製造與智慧場域的運作需求。

而 ELECS VIETNAM 2025 由越南電力體系相關單位推動，聚焦智慧電力、電網數位化、能源效率與新技術應用，本次展會強調透過智慧化與數位技術，提升電力系統穩定度與營運效率，並回應越南快速成長的用電需求。士電藉由此展會與國際業者交流，作為後續市場布局與合作評估的重要依據。









士電實踐「**國內深耕、海外拓展**」的雙軌布局策略，持續支援台灣電子與智慧應用產業發展，也積極回應新興市場對電力與能源解決方案的需求。

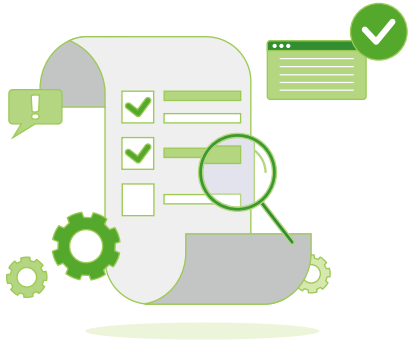
士林電機 Shihlin Electric

3.4 產品責任

品質政策

「持續不斷的改善，提供顧客滿意的產品及服務」

該政策已深化成為員工品質信念，並明訂於各事業群之品質管理手冊及融入全體員工品質遵循之最高指導原則。



Shihlin Electric

| 品質管理 |

製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力，本公司為確保產品品質與顧客在使用上的安全，在各事業群設有「品保部門」及「製造管理部門」，針對推動智慧製造，提升經營戰力、深耕關鍵製造技術、厚植核心能力、提升產品工程管理及驗證技術、加強風險管理等做全方位的掌控，確保產品品質。

品質管理系統驗證

本公司各產品事業群所研發、生產之產品，皆通過並將持續維持國際品質管理體系驗證。除電裝事業群採車輛業最新之 IATF 16949:2016 版品質驗證，其餘各事業單位（台灣生產據點）皆通過最新版國際品質管理系統 ISO 9001:2015 之驗證。（查 / 驗證聲明書請參閱附錄五）

品質意識教育及認證考核

針對品質管理之要求，除了各事業單位內部制度化管理外，另由總公司管理單位執行品質教育訓練及內部考核工作，包括針對員工推動溫故知新培訓、品質守規確認查核、研發新規及驗證基準查核等，並制定專業認證及津貼考核制度，鼓勵員工取得證照並支付相關費用。

而外部培訓及考核部分，由總公司管理單位與外部資源合作，請外部專業機構廠提供品質專業培訓，並派員參與品質學會舉辦 CQT 品管技術師、CQE 品管工程師等專業技術人員資格考試，2025 年共計 11 名員工取得中華民國品質學會頒發之品質專業證照，其中，考取 CQT 證照的人數為 1 人，CQE 證照的人數為 1 人，品保類相關教育訓練共計 686 人次參訓，合計 4,465 人時。

產品驗證能力不斷精進

本公司於各生產事業群設置有精密量測中心、可靠度試驗中心、產品測試實驗中心等產品驗證單位，對研發原型品開發、小批量試作驗證、量產檢驗、市場回饋品驗證，進行有效產品責任保證。

重電事業群具備通過 TAF 測試實驗室認證，能獨立出具公正有效之電力及配電變壓器、配電盤、比壓器、比流器、避雷器、斷路器等各類電力或配電設備之測試報告。諸多試驗項目除符合我國及國際標準之出廠試驗範圍，更涵蓋諸多型式試驗項目，有效增加利害關係人對本廠產品之信心。

重電產品測試實驗中心 2025 年申辦 TAF 證書（全產品）延展評鑑、電力變壓器測試設備異動評鑑，及電力電抗器測試方法、低壓配電盤測試方法之異動評鑑，皆經評鑑符合通過認證、取得 TAF 續予核發之認證證書。

重電廠及新豐廠皆依「經濟部認可檢驗機構與原製造廠及高壓用電設備施行試驗作業要點」第 7 點規定認可，取得經濟部高壓用電設備原製造廠認可登記證。（原製造廠家認可登記證請參閱附錄五）

產品符合國家或國際標準之型式試驗：

本公司致力於提供安全可靠的產品，各事業群依據產業特性，積極參與國內外權威機構之型式試驗與自願性認證。2025 年士電全系列產品皆通過健康和安全衝擊評估，主要認證項目摘錄如下：

產品類型	核心認證與合規實績
高壓用電設備	● 2025 年新取得 6 品項經濟部高壓用電設備原製造廠認可登記證（皆為主型式合格證明），累計達 129 品項。
低壓開關產品	● 2025 年新取得 5 品項經濟部標準檢驗局應施檢驗及自願性登錄證書，累計共 401 項產品合格證書。 ● 2025 年新取得 5 品項經濟部高壓用電設備原製造廠認可登記證，累計共 19項主系列型式合格證明。
工控自動化產品	● 全產品 100% 取得 CE 認證 (涵蓋伺服馬達、驅動器、變頻器等)。 ● 伺服驅動器 (SDE、SDP、SDC、SME、SMP 系列) 均取得 UL 安全認證。
車用電裝品	● 全系列產品均符合國際車廠之耐久試驗及道路實車試驗要求

產品溯源管理追蹤

為使所生產製造的產品具可追溯性，本公司導入 MES (Manufacturing Execution System) 系統，讓產品從訂單、生產、流程控制一直到產品完成，都能透過系統監控，確保產品生產品質。並透過資料庫、圖形化使用介面、開放架構等相關資訊，讓供應商、物管、生產、設備保養、品管等流程整合在一起，將工廠生產線上即時的生產資訊，以 web 或其他通知方式準確地傳送給使用者監看，進而改善企業製程，提高生產效益，並藉此建立生產履歷、生產資源掌握、防誤管理。

產品追溯流程圖



產品健康安全與標示

有害物質管理

為保證公司的產品達到《電子電氣設備中限制使用某些有害物質的指令》簡稱（RoHS 指令）標準，實現無危害物質的目的，訂有「危害物質限用指令（RoHS）管理辦法」，確保士電的各項產品及製造過程方面，均能遵守國際環境保護法律的規範，達成國際環保要求之標準。

此外，為有效管理本公司自我生產品質及製程，士電從生產源頭進行把關，除要求供應商簽署「協力廠商禁限用物質管制保證書」，並訂有「進料檢驗辦法」，供應商首批供貨須提供有害物質第三公證單位之檢驗報告，並視品質需要狀況不定期要求廠商再提供第三公證單位之檢驗報告，對檢驗合格產品在外包裝標示為 RoHS 品，並於品質檢驗記錄備註欄上註明 RoHS 專用，保證所提供之環保材料及零件，符合士林電機禁止或限制的有害物質規範。

本公司於內部規章制度中明確訂定環境有害物質之限用與禁用管理辦法，並透過協力廠商禁限用物質自我宣告機制及內部管理流程，要求各事業群確實遵循執行，以確保產品於設計、生產及銷售各階段皆符合相關法規要求，並保障產品使用者之健康與安全。

士電禁限用物質管理以歐盟 RoHS 2.0（2011/65/EU，含後續修正）所規範之 10 項限用物質為核心，產品皆符合相關限值要求；部分產品雖涉及限用物質之特定應用，惟其使用情形係落於歐盟指令所列之適用範圍或豁免條款內，整體仍符合相關法規規定。

2025 年度，士電各事業群所生產及銷售之產品均符合國際法規及本公司危害物質限用（RoHS）管理規定，且銷售產品中，需依 IEC 62474 規範主動宣告之產品，其營收占總營收比例為 0%。

產品安全與標示

為確保各事業群產品均符合安全規範，並落實製造商之告知義務與責任，本公司訂有《品質管理規則》、《成品檢驗辦法》、《產品責任管理辦法》及《新產品開發管理辦法》等內部規章。透過標準化管理流程，規範所有出貨產品必須明確標示產品識別資訊（如型號與追溯碼）、法定合規標誌（如產地標示與安規認證）及安全警告訊息等，確保客戶於運輸、倉儲與後續組裝之產品生命週期中，皆能獲取完整且正確之資訊。

將產品出廠前均通過國際 / 國家 / 客戶標準等相關測試驗證，100% 符合安規規定，且重電事業群外銷北美變壓器及電裝事業群產品 100% 符合 UL 規定，機器事業群外銷電磁接觸器產品取得 UL 認證，自動化事業群伺服驅動器 SDE 系列、SDP-A、SDC-A、SDC-E 系列皆取得 UL 認證。另出貨時於產品說明書上標示說明「注意安全事項」，提供消費者安全的使用方式、安裝環境等商品安全資訊。

在車用品質管理方面，士電積極對接國際高階規範以強化品質韌性。電裝品事業群在既有 IATF 16949 車用品質管理體系基礎上，進階導入 ISO 26262 標準，建立符合功能安全要求的開發流程，實現軟硬體與系統設計的全方位保障。該體系於 2025 年 1 月順利通過 ISO 26262:2018 驗證，不僅證明本公司具備國際先進之開發實力，更確保產品從設計到生產皆能精準滿足全球汽車供應鏈對功能安全的高度需求。（查 / 驗證聲明書請參閱附錄五）

此外，本公司亦持續落實基礎品質管理指標，士電產品品質嚴格遵循客戶規範、國家標準 (CNS) 及國際知名標準 (如 IEC、IEEE、UL 等)。以 CNS 標準為例，我們藉由推動正字標記認證，持續保障客戶之使用安全；並結合品質管理系統之推進，持續維護及取得更新版正字標記證書，落實商品安全與標示之管制精神。截至 2025 年，本公司取得之正字標記認證品項摘錄如下表：

廠區	證書號	CNS總號	產品名稱	正字標記	微笑標章
重電廠	2897	598	配電用變壓器 (單相)，額定一次電壓 (11,400V)	☑	—
	6001	11437	變比器 (比流器)	☑	—
	6002	11437	變比器 (比壓器)	☑	—
新豐廠	1260	1179	低壓電容器	☑	☺
	1509	1372	高壓電力電容器	☑	☺
	2261	2930	交流電磁開關	☑	☺
	2371	14816-2	低電壓開關裝置及控制裝置 - 第2部：斷路器	☑	☺
	3709	5422	漏電斷路器(接地故障保護專用)	☑	☺
	3710	5422	漏電斷路器 (接地故障保護、過負載保護及短路保護兼用)	☑	☺
	8788	60947-6-1	低電壓開關裝置及控制裝置-第6-1部：多功能設備-轉換開關設備(交、直流額定電壓600V以下)	☑	—

註：
微笑標章為經濟部產業發展署協助國內傳統產業提升產品品質，自民國 99 年起推動「臺灣製 MIT 微笑產品」之驗證制度，符合「臺灣製原產地認定標準」以及「品質檢驗」，再透過評審專家到現場進行查核，確認產品是否為台灣原產業製造，並且符合該產業相關驗證標準，通過檢驗後才能發給 MIT 微笑標章。

重電產品、低壓開關、工控產品及半導體設備 (送公正檢測機構試驗合格) 累計統計證書案例如下：

項目別	CE (自我宣告)	CCC (大陸)	TUV (德國)	KEMA (荷蘭)	BSMI (台灣)	cULus (美國)	SNI (馬來西亞)	SEMI S2 (歐盟)
電力及配電變壓器	0	0	0	3	0	1	0	0
斷路器	4	143	12	14	97	0	0	0
電磁接觸器	0	81	24	0	0	3	0	0
積熱電驛	0	0	5	0	0	1	0	0
保險絲	0	0	9	0	0	0	0	0
突波保護器	0	0	6	0	0	0	0	0
繼電器	0	0	0	0	0	2	0	0
伺服驅動器	6	0	0	0	0	2	0	0
變頻器	6	0	0	0	0	0	0	0
12" EFEM	1	0	0	0	0	0	0	0
LOADPORT	0	0	0	0	0	0	0	1

客戶服務

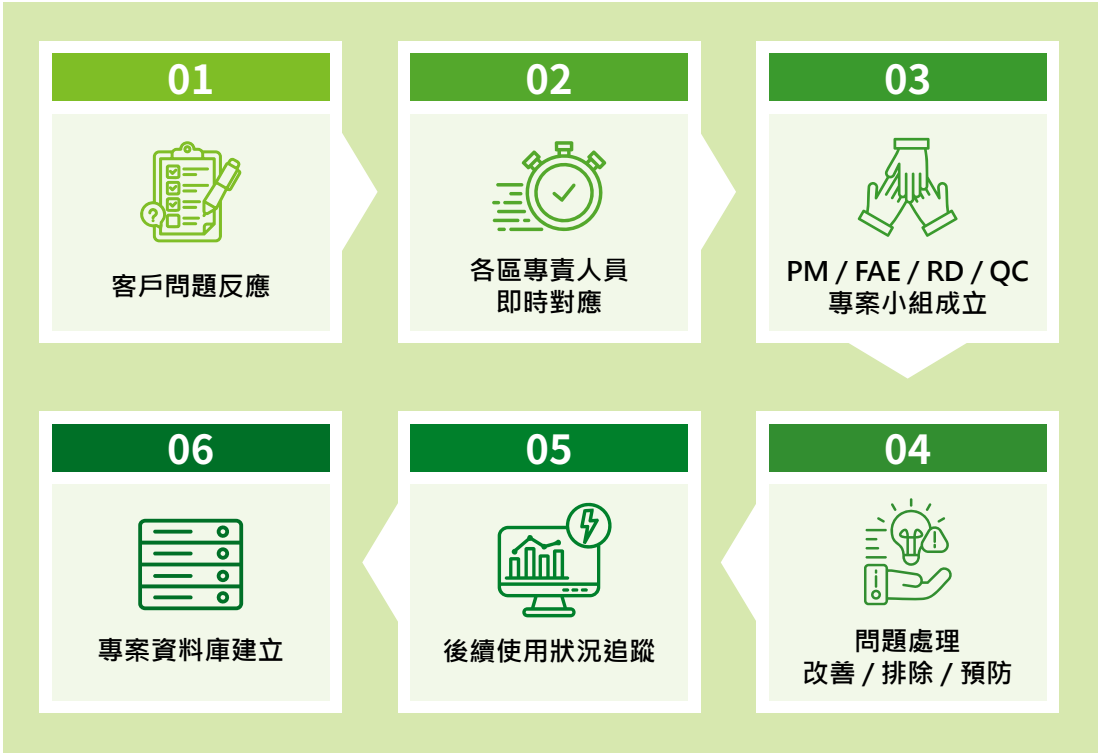
客戶溝通與服務

本公司的客群廣泛，為追求給予顧客最好的服務，從新品開發、產品銷售到售後服務，由營業為主要對應窗口，再按照不同議題，偕同相關單位直接拜訪或召集會議洽談；為了確保能完整接收到客戶使用產品時之需求、問題與反饋，規劃了眾多管道如：0800-524-040 專線免費專人諮詢、 士電網站 Q&A、諮詢郵件信箱（service@seec.com.tw）、專人現場服務。並於產品型錄、公務車、官網、公司名片、展會、座談會、LINE、各服務據點...等，清楚標示諮詢聯絡方式，以利即時蒐集客戶反映之需求，並予以反饋與改善，使顧客的聲音妥善地傳達至廠內，以達持續提升顧客滿意度之目標。



客戶諮詢流程

各事業群於各分公司皆配置營業技術人員，能第一時間至客戶現場進行問題判定及排除，客戶回饋問題經判定後，將轉由專責部門進行分析與處理，專案處理後，亦將追蹤客戶後續使用狀況。事業群留存各項問題處理資料庫，定期對相關問題作檢討與內部教育訓練，持續提升客戶問題處理之效率。



產品召回與補救機制

士電製造生產之產品，均嚴格遵守相關法令及客戶合約規範，生產符合國際標準、國家標準及客戶要求之產品，2025 年士電無發生產品召回之情事，亦無任何因違反產品安全相關法規之法律訴訟及貨幣損失。

此外，本公司訂有「品質服務及抱怨處理規則」，當接獲客戶抱怨時，本公司依據作業程序及管理規定執行：

01 提供有關產品及服務品質的規劃，預防抱怨發生。

02 於抱怨發生時能即時迅速傳遞訊息及處理。

03 確認顧客滿意度，防止類似抱怨再度發生。

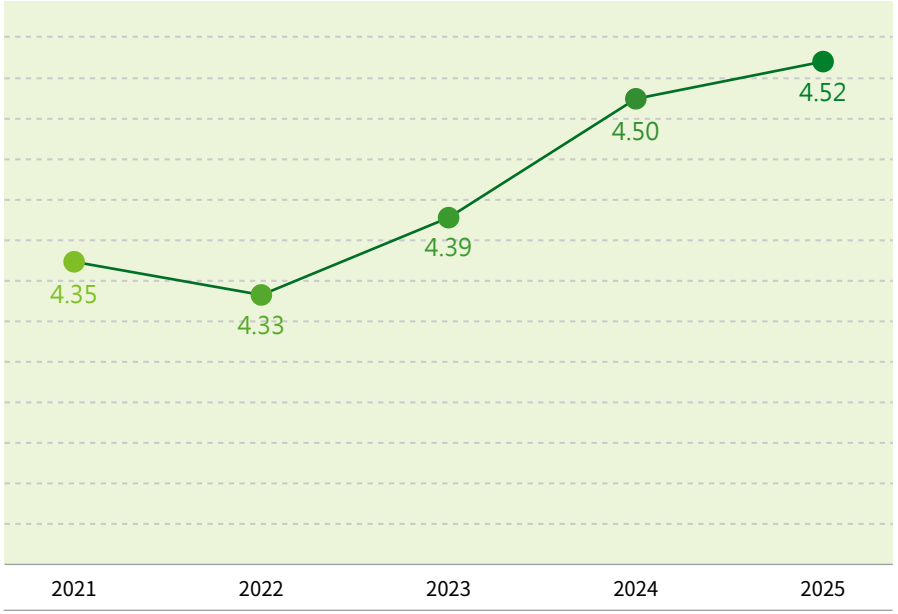
客戶抱怨的主要受理窗口為營業單位。若為產品品質問題，主要由品保中心進行退修品分析、對策及統計後，回覆予客戶。如果抱怨事項涉及產品安全責任時，則召開會議進行專案處理。

客戶滿意度

本公司營業單位於每年定期執行客戶滿意度調查，針對品質、交期、價格、服務四項指標進行調查，作成「客戶滿意度調查表」並呈核事業群最高主管，如調查結果低於 3 分 (滿分為 5 分)，將針對該項指標進行專案檢討。

整體而言，士電整體滿意度皆維持一定水準，平均分數均維持在 4 分以上。2025 年各事業群客戶滿意度總分平均為 4.52 分，整體服務滿意度皆較去年提升，其餘指標分數也均達滿意以上水準。依據客戶滿意度要素評價整理、分析、回饋，以瞭解客戶的想法，進行相關改善來提高服務品質。

士電近 5 年客戶滿意度



共融職場

主要利害關係人

員工、商業夥伴、社區、政府機關

年度亮點績效

無違反人權及歧視事件發生
無相關申訴及抱怨
勞資和諧

2025年士電全體員工離職率為
11.0%

年度平均調薪幅度
4%

定期舉辦CPR、AED等急救照護訓練課程
2025年度參與同仁
共計**137位**

3 健康與福祉
- 推廣員工CPR及AED操作練習等急救知識
- 每年辦理全公司健康檢查、健康醫療講座，並於新竹設置員工健身中心
- 每年舉辦員工旅遊及運動社團賽事

10 消弭不平等
- 保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會
- 持續辦理人權相關教育訓練，2025年計有2,398人次參與

4 優質教育
- 提供產學訓與實習機會，推動產碩專班合作
- 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2025年共召開4次會議

8 就業與經濟成長
- 持續辦理安全衛生教育訓練，並完成ISO 45001職業安全管理系統重新驗證
- 召開16次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜
- 配合新竹縣消防局擴大辦理消防自衛編組演練暨毒化災防災救護演練



我的爸爸、媽媽、阿公都在士林電機，希望以後我也能一起加入。

繪畫作品 孩童組第三名 陳安語

管理方針	回應章節	永續準則呼應
員工關係管理	4.1勞資關係與和諧、4.2員工薪酬與福利、4.3人才培育與發展	【GRI】201 經濟績效 (201-3)、401 勞雇關係、402 勞資關係、404 訓練與教育、406 不歧視、407 結社自由與團體協商、408 童工、409 強迫與強制勞動 /【DJSI】人才吸引與留任、人力資本管理
重大主題	員工權益與福利、人才培育與留任	

對士電重要性	員工權益與福利不僅關係到員工的個人生活品質，還直接影響到組織的營運、競爭力和長期發展。士電致力維持良好的勞資關係，積極提供最好的福利條件，良好的學習機會和職涯發展也有助於維繫良好員工關係，將可增強員工對士電的歸屬感和忠誠度，為公司帶來更穩定、永續的營運環境。
潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施	士電勞資關係穩定，未發生侵犯員工權益或勞資糾紛事件。然而，在產業普遍面臨缺工與人才流動加劇的趨勢下，若未能持續強化人才發展與留任機制，可能導致關鍵專業人才不足，影響永續相關專業能力之建構，進而削弱企業競爭力與創新能力，並提高人才斷層及技術傳承中斷之風險。 定期檢討薪資制度、福利措施、人才發展和培育工作，並因應勞動法規修法，隨時配合調整。

正面影響(效益)說明	本公司維持良好的員工關係，提供優於法規之員工福利與教育訓練資源，保障員工各項應有權益，並持續完善的人才培育與留任機制，有助於公司累積具備環境永續意識與關鍵專業技能之核心人才，促進創新解決方案的發展，進而支持公司長期永續經營目標的達成。
管理評量機制	● 定期召開勞資會議、職安委員會議、福利委員會議與企業工會。 ● 執行績效評核機制。 ● 成立「教育訓練發展委員會」，每季檢視年度訓練計畫課程與時數執行率，動態調整策略因應。

政策	● 公司訂有人權政策，促進勞資和諧。 ● 從企業使命出發，為士電永續發展培育最適化之人才。
責任	● 人力資源處、教育訓練發展委員會、職工福利委員會。

承諾	恪遵人權政策、建立完備福利制度、遵守法令規範；提供人才發展藍圖及訓練體系，以及友善多元的學習體驗環境，協助同仁在工作與職涯發展上獲得成功。
申訴/溝通管道	設有人資服務信箱及申訴制度、勞資會議等，使員工能充分表達意見。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
	目標	實績	達成情形		
員工福利	基層員工初任薪資居於市場75%水準	完成	達成	具市場競爭力之整體薪酬	鼓勵員工參與多元活動社團與運動活動，讓員工自由集會結社參加、彼此交流、聯絡情誼，促進跨部門溝通效率
重大勞資爭議事件	0 件	0 件	達成	0 件	0 件

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
違反人權及歧視事件	0 件	0 件	達成	0 件	0 件
建立企業學習文化	導入線上學習課程、平台與線上學院	完成	達成	2026 年士林電機 LMS 上線	線上課程時數實績達年度整體訓練實績 10%
發展高潛力人才	每年導入並執行儲備幹部培育計劃	完成	達成	● 儲備幹部培育計畫學員完訓率 80% ● 導入因應各階層所需具備之職能	● 儲備幹部培育計畫學員完訓率 85% ● 建立各階層儲備人才梯隊

2025 年具體行動

- 持續優化各專業組訓練發展體系之規劃執行、訓練績效管理及軟硬體維護。
- 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2025 年共召開 4 次會議。
- 以線上課程 + 實體課程的混成學習模式規劃，提升學習效率與效果，「經理 / 處長級儲備培訓計劃」辦理了共 11 堂課程；階層別共辦理了 10 堂課程。
- 年度教育訓練投入金額共計 1,136 萬元。
- 參加知名管顧公司薪資市場調查。
- 持續舉辦模範勞工代表選拔會，鼓勵表揚優秀員工。
- 持續導入各項員工福利，2025 年度合併公司員工福利費用 4,544 百萬元。
- 持續辦理人權相關教育訓練，共 2,398 人次參與，13,868 小時。
- 首年正式宣布加入「2025 TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」。
- 首次參與 HR Asia 評選即榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」與「DEI 多元平等共融獎」兩項殊榮。
- 連續兩年榮獲「114 年度中高齡者暨高齡者友善企業認證」。

管理方針	回應章節	永續準則呼應
職場健康與安全	4.4 職場健康與安全	【GRI】403 職業安全衛生 /【SDGs】8.8 促進工作環境安全 /【DJSI】職業健康安全
重大主題：職業安全衛生		

對士電重要性	安全與健康的工作環境可以增加員工士氣和動力，若發生職業傷害，除了對員工生命財產安全造成負面影響外，也會影響公司生產力、法規符合度或企業形象。
潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施	若士電未能落實職場健康與安全管理，導致重大工安事故或職業病，除面臨法律裁罰、賠償與停工損失外，亦將嚴重損害企業品牌聲譽、影響員工留任意願，並削弱投資人對公司治理之信任，阻礙企業永續經營。2025 年期間無發生職業災害事件，士電持續致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境。 若有職災事件發生，本公司均依事件制定改善對策，提供受傷員工妥善醫療照顧及保險理賠、工資補償等。
正面影響(效益)說明	透過導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統與完善的預防性措施，大幅降低職業災害風險、減少非預期停工損失，有效提升員工對企業的歸屬感與向心力；此舉展現了對人力資本的重視，為公司留住關鍵人才。
管理評量機制	● 每季召開職業安全衛生委員會議，討論安全衛生事件處理情形等。

政策	● 本公司訂有職業安全衛生政策。
責任	● 職業安全衛生委員會及全體工作者。
承諾	恪遵職業安全衛生政策，致力改善工作環境及生產設備，保障工作者作業安全及健康。
申訴/溝通管道	設有人資服務信箱、申訴制度、職業安全衛生委員會等，使員工能充分表達意見。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
	目標	實績	達成情形		
環安教育訓練	12,945 人時	15,615 人時	達成 (130%)	100%	100%
預防職業傷害或工安災害	<0.23	0	達成	0 件	0 件
安全衛生管理方案	>10 件	14 件	達成	>10 件	>14 件

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
	目標	實績	達成情形		
提升員工健康觀念與意識	舉辦健康宣導講座 1 場次 / 年	6場次	達成	2 場次/年	2 場次 /年
安全衛生委員會議	16 次	16 次	達成	16 次/年	16 次/年

2025 年具體行動

- 安全衛生管理方案完成 14 件。
- 召開 16 次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜。
- 舉辦 6 場次廠區消防自衛編組演練。
- 持續安排視障按摩師到廠提供員工按摩服務。
- 邀請台北榮總胸腔部主任至公司舉辦菸害防制講座。
- 每年定期舉辦全員健康檢查，年度投入總經費約 8,833 千元。
- 本年度特別強化中生代同仁之健康保障，將 40 歲以上課級人員之健檢預算，由每人 1,400元 大幅提升至 7,000 元。

4.1 勞資關係與和諧

人力結構

招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。2025 年總員工數共 2,256 人 (含外籍員工 334 人)，男性 1,577 人 (69.9%)，女性 679 人 (30.1%) 皆為正職 / 全職員工，無臨時或兼職之員工。主管職員工共計 521 人 (高階主管 69 人、中階主管 194 人、基層主管 258 人)，非管理職員工 (一般同仁) 共計 1,735 人。由於製造業屬性特殊，早期從業人員也以男性居多，故男性員工比例較高。本公司持續致力推動多元職場，近年不僅女性員工占比與人數逐年成長，女性主管比例亦持續成長。

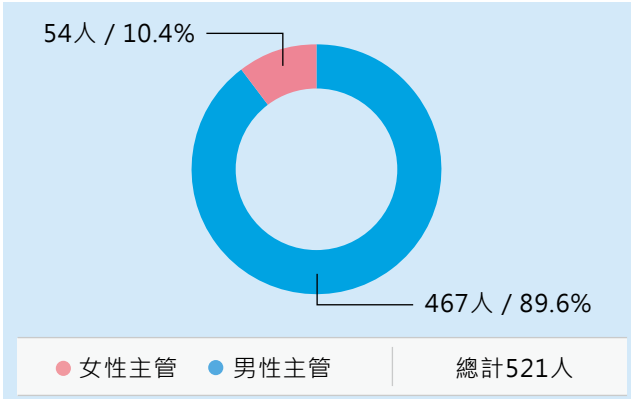
除員工外，本公司部份職務委由非員工工作者執行，2025 年非員工工作者共計 224 位 (不 包含實習生)，分別為勞務承攬 49 人 (男性 22 人、女性 27 人)，從事保全、清潔、團膳作業；派遣員工 175 人 (男性 67 人、女性 108 人)，從事生產線相關作業。

士電 2025 年員工結構統計

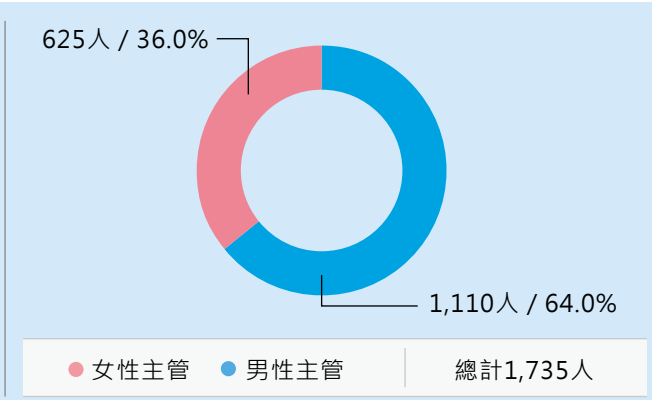
男性 本國員工	男性 外籍移工	男性 小計		女性 本國員工	女性 外籍移工	女性 小計
287	153	440	30歲以下	114	68	182
800	72	872	31-50歲	365	40	405
264	1	265	51歲以上	92	0	92
1,577			合計	679		
總計	2,256					

註：
1. 上述資料係以 2025 年 12 月 31 日在職員工為計算基準。
2. 本公司無兼職、臨時及無時數保證員工。
3. 上表人數統計不含未於本公司任職之外部董事成員。
4. 處長級以上之高階主管 100% 為本國籍員工。
5. 與前一年度相比，員工及非員工工作者人數無顯著波動。

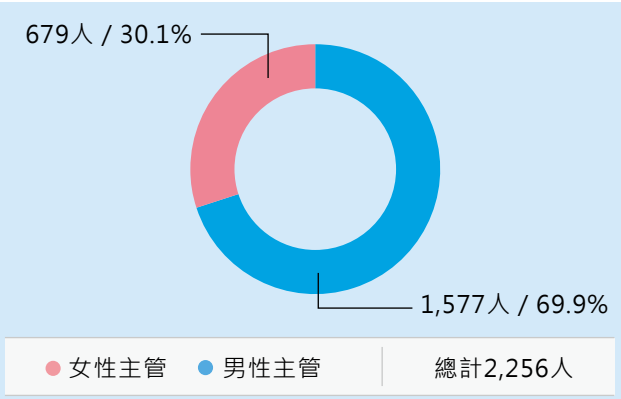
管理職員工性別分布



非管理職員工性別分布



全體員工性別分布



招募與留任

多元化雇用人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。

士電訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招募任用之程序，人才招募之程序遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。

此外，為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、技術顧問合作、專題講座演講等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

參與社會人才培育

士電積極參與各級學校之產學合作與人才培育計畫，透過實習機會、業師課程、專題指導與技術合作等方式，擴大對青年學子的實務培養與業界接軌支持，並強化關鍵技術研發與應用落地。自 2022 年下學期起，公司與國內多所頂尖大學合作產學技術研究，涵蓋機械、電機等專業科系。合作方向聚焦於電動車新型馬達設計、再生能源整合管理、功率平台開發及控制演算法設計等前瞻技術，迄今總計投入金額高達 4,416.2 萬元。合作亮點包含：

01 執行經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫，協助學術單位進行稀土低減馬達設計、先進控制演算法開發，並促成對外期刊發表。	02 指導中、大功率 EV 馬達設計、瓶頸技術解析與功率元件平台建構。	03 指導 e-bike 動力系統開發，並活用學界的模擬分析資源，促進理論與應用整合。	04 與台科大推動太陽能、儲能與充電樁之能源管理與驗證技術整合，具高產業應用價值。

士電另透過與多所大學等合作辦理「產碩專班」，由公司主導研究主題、指定研究方向，並提供研究經費與技術指導，擴大對青年人才之實務培養與接軌支持。自 2023 年以來，投入金額估達 1,260 萬至 1,606 萬元 (視合作學生人數浮動)。

產學合作 明新科大參訪實習現場

本公司重視人才在地扎根，長期與國內多所大專院校維持緊密的產學合作關係。近期，明新科技大學電機系教授親蒞本公司重電廠，實地考察實習學生在廠區的日常協作與學習環境。此次訪視重點除了評估學生的職場適應情況，更特別安排了「學生、校方、士電」三方晤談，建立透明、雙向的溝通管道。明新科大對士電提供的紮實訓練表示高度肯定；士電也承諾，將持續充實實習內容、完善導師制度，讓每一位來到士電的學子都能在實務經驗裡，看見未來的無限可能。





多元包容

在保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會，本公司符合法令規定，提供弱勢族群平等就業機會，依法進用原住民與身心障礙者，並執行原住民族勞工之法定休假規定。2025 年雇用原住民員工 24 人 (占整體員工比率為 1.06%)；身心障礙雇用達 23 人 (占整體員工比率為 1.02%)，皆符合法規之規定。

士電的生產團隊擁有來自菲律賓、越南國家的成員，為了確保來自不同文化背景的員工都能適應工作環境，在初期加入公司時，提供中文語言培訓課程，確保不同文化背景的員工都能快速與本國文化融合並提升部門間的溝通效率。

此外，公司積極打造多元職場環境，正廣納不同國家的專業與管理人才，2025 年，士電在台灣共聘用 10 位外籍專業人士，分別來自菲律賓、越南、馬來西亞與中國，其中 5 位為課級主管，未來士電將持續積極培養更多跨國專業人才，並提升國際化管理層的多元性。

新進及離職概況

2025 年士電全體員工新進率為 12.0%，離職率為 11.0%，離職率較前一年度上升 1.6%。經分析，離職情形主要集中於新進人員及 30 歲以下年輕族群，反映其處於職涯探索階段，流動性相對較高之特性。為強化人才留任與組織穩定度，公司已針對新進人員完善導師制度、推動工作輪調安排及加強職涯發展說明機制，協助員工加速融入組織並明確未來發展方向，以提升投入度與留任意願。此外，公司亦建立定期關懷機制，主動了解新進同仁適應情形；對於離職同仁，則由直屬主管進行離職面談，深入瞭解離職原因並進行統計，作為後續人力資源政策調整與改善措施的依據。

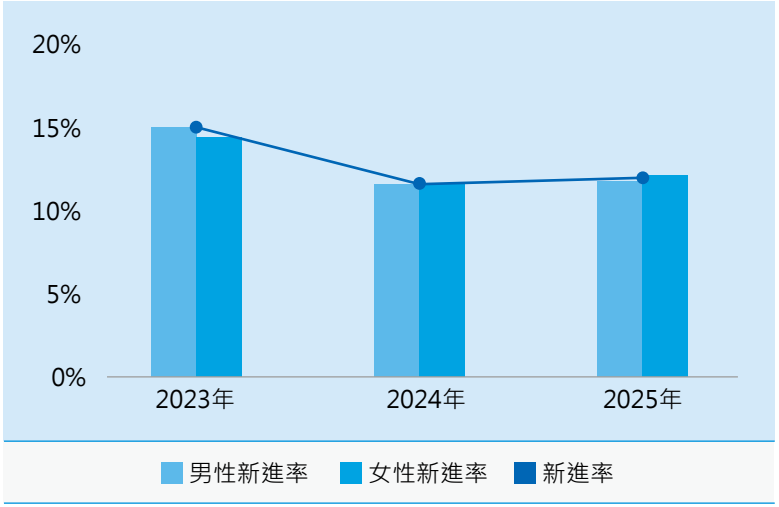
2025 年新進離職率

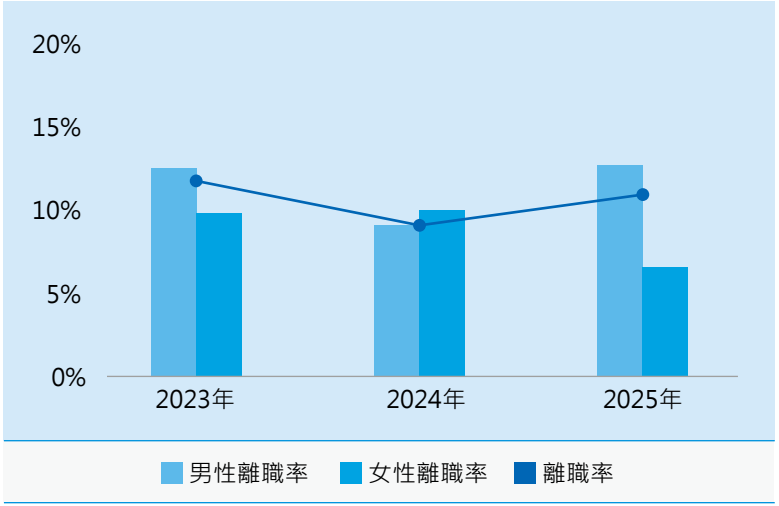
項目		新進率											總計
		30歲以下			31~50歲			51歲以上			合計	比率	
		新進人數	總人數	占比	新進人數	總人數	占比	新進人數	總人數	占比			
性別	男	82	287	28.6%	69	800	8.6%	9	264	3.4%			
	女	39	114	34.2%	31	365	8.5%	1	92	1.1%	231	12.0%	1,922
合計		121	401	30.2%	100	1,165	8.6%	10	356	2.8%			

項目		離職率											總計
		30歲以下			31~50歲			51歲以上			合計	比率	
		離職人數	總人數	占比	離職人數	總人數	占比	離職人數	總人數	占比			
性別	男	55	287	19.2%	79	800	9.9%	40	264	15.2%			
	女	23	114	20.2%	10	365	2.7%	5	92	5.4%	212	11.0%	1,922
合計		78	401	19.5%	89	1,165	7.6%	45	356	12.6%			

註：
1. 新進率 (%)= 當年度該類別 (性別、年齡) 新進人數 / 當年度該類別 (性別、年齡) 年底員工總人數。
2. 離職率 (%)= 當年度該類別 (性別、年齡) 離職人數 / 當年度該類別 (性別、年齡) 年底員工總人數。
3. 新進員工人數不扣除中途離職人員；離職人數包含自願或被解僱、退休員工。
4. 上述員工新進率、離職率的計算，未列入外籍移工 334 位。
5. 有關 2024 年新進離職率請參閱士電 2024 年永續報告書 3.1 勞資關係與和諧章節。

近三年新進離職率趨勢





| 權益保障與勞資溝通 |

人權政策

本公司致力於保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，認同並支持《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工公約》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神及基本原則。為落實上述宣示及善盡企業社會責任，使公司內、外部關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待，特制定人權政策，並由董事長核准後公布於公司網站，本政策適用於全體員工、關係企業、協力廠商及客戶等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

此外，每年定期透過關注社會重大議題、問卷調查等方式，檢視自身營運、價值鏈、與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。為確保本政策之有效推動與落實，人權相關政策、計畫及管理事項由人資處為權責單位，推動人權相關議題之管理與執行。

人權政策

Shihlin Electric

員工行為與倫理守則

本公司訂有「道德行為準則」，並於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向士電員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬實者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。2025 年無發生員工貪污之情事。

反歧視措施

本公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為。為建構更全面的保護體系，2025 年 5 月更進一步頒布「執行職務遭受不法侵害預防管理辦法」，公開宣示對職場暴力、霸凌等行為採取「零容忍」立場，確保所有勞工在執行職務過程中免於身體或精神之不法侵害。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」及「預防職場不法侵害書面聲明」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生。

本公司支持並遵循各項國際人權公約，2025 年無發生歧視、違反集會結社自由、使用童工、侵犯原住民權益及強迫勞動等情事，致力遵守並保障所有工作者權益。



具體管理方案

01 公司內部溝通架構

於新進人員職前訓練中提供相關法規遵循宣導內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、工時管理，以及保障人道待遇等。

02 提供性騷擾防治線上課程

了解性騷擾的概念、性騷擾預防，以及公司對性騷擾事件的處理辦法。

03 實施不法侵害與職場霸凌防治宣導

協助員工了解職場霸凌及各類不法侵害行為樣態，熟悉內部申訴與通報管道。共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境。若發生疑似事件，公司承諾於 3 天內成立調查小組並確保過程客觀公正，且絕對禁止對申訴者或協助調查者採取任何報復行為。

04 提供完整的人權教育訓練

針對不同類別員工在工作場域會遇到的情況，提供不同的安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練、廠區安全訓練、環安衛主管安全訓練等。

為提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性，士電持續辦理人權相關教育訓練，2025 年辦理包含職安、勞工安全衛生、消防安全、急救照護、民防訓練、健康保健知識、性騷擾及職場霸凌防治及人權保障等相關課程，計有 2,398 人次參與，共 13,868 小時。

對象	課程名稱	主題內容	總人次	總人時
職安主管	職安衛主管在職訓練	職安系列訓練	146	3,487.5
職安人員	職安衛人員在職訓練	職安系列訓練	464	4,346
一般同仁	倫理遵法課程	性騷擾及職場霸凌防治、人權保障等倫理法遵相關訓練	151	185
一般同仁	勞工安全衛生教育	勞工安全衛生	729	2,817.5
一般同仁	消防安全訓練	消防安全	345	1,364
一般同仁	急救訓練	急救照護	206	770
一般同仁	民防團訓練	民防訓練	57	304
一般同仁	健康講座	健康保健知識	263	334.5
新進同仁	新人訓練	職場不法侵害預防宣導	37	259
合計			2,398	13,867.5

工會與團體協約

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，士電於 1971 年 2 月成立「產業工會」，工會每年舉行會員代表大會，並選出工會理事 14 人、監事 4 人，每二個月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會派員列席進行溝通。2025 年加入工會的員工比例超過 99%(兼任董事之員工無參加)，團體協約涵蓋加入工會之所有員工，並於新豐廠區設有工會辦公室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見。另外，每年舉辦模範勞工選拔，每 25 人選出 1 人，2025 年共選出 81 位模範勞工代表，並於廠區公開表揚及月刊刊登專題報導。

申訴與溝通管道

為促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，本公司以人資主管為員工權益與福利之負責人，並設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制，使廠區及投資公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。

本公司遵循各項勞動法規建置工作規則，並與工會完成團體協約的簽訂。關於營運變化的最短預告期，均依法於團體協約及工作規則中訂定相關規範，所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變亦會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。本公司勞資關係和諧，維持勞資雙方良好互動關係，2025 年未接獲員工申訴案件，亦未有勞資糾紛之情事發生。

意見反映及多元溝通管道

01	《性騷擾防治措施》、《員工申訴及懲戒規則》、《執行職務遭受不法侵害預防管理辦法》	04	小集團品管活動提議
02	執行職務遭受不法侵害預防管理辦法、事件通報流程	05	工會體系定期、不定期勞資會議或例會
03	新人及各階層同仁座談會		Shihlin Electric

員工滿意度調查與整體表現

本公司於 2025 年參與 HR Asia Best Companies to Work For in Asia 評選，並同步進行內部員工滿意度調查。本次調查對象涵蓋 20 位資深員工及 15 位新進同仁 (抽查機制故覆蓋率較低，約 2%)，從多元面向評估公司在領導與組織、文化與倫理、員工主動倡議、身心健康、數位賦能、職場永續發展及多元共融 (DEI) 等指標之整體表現。

調查結果顯示，本公司於各構面之平均得分均顯著高於市場平均水準，顯示員工普遍感受到公司對身心健康、工作價值、職涯發展資源及科技應用的高度重視。

構面	類別	士電平均	市場平均
SUSTAINABLE	職場永續發展	4.58	3.96
TECH	數位賦能	4.56	3.89
GROUP	團隊互動	4.52	4.03
DEI	多元、平等與共融	4.49	3.91
CARING	最關懷公司	4.44	3.70
SELF	行為與宣傳	4.43	3.86
SELF	意圖與動機	4.38	3.88
CORE	員工主動倡議	4.36	3.88
CORE	文化與倫理	4.28	3.85
SELF	情感投入	4.26	3.59
CORE	領導與組織	4.22	3.61

職場永續發展（SUSTAINABLE）

平均得分 4.58 分

領先市場平均 16%

反映同仁對公司落實 ESG 願景的高度認同。

數位賦能（TECH）

平均得分 4.56 分

領先市場平均 17%

反映士電近年來積極投資自動化與資訊系統，成功推動數位轉型。

團隊互動（GROUP）

平均得分 4.52 分

領先市場平均 12%

反映公司內部具備極佳的團隊凝聚力與心理安全感，且具備強烈的互助文化(尤其其中一道問題為「主動協助同事」得分最高)，展現出跨部門協作的韌性。

此次入圍 HR Asia Best Companies to Work For in Asia，展現士電長期投入打造友善職場環境的具體成果，亦作為公司持續精進人力資源管理與員工關係的重要參考依據。為持續回應調查結果並深化員工體驗，本公司規劃並推動以下精進作為：

01 強化主管領導力與彈性組織文化

實施中階主管（MA）及高階主管（EMA）的專案教育訓練，提升領導風格一致性，並強化正向回饋與溝通品質。

02 提升內部升遷透明度與職涯溝通機制

針對新進員工規劃「90 天新人培訓計畫」，涵蓋與高階主管的座談會，協助其明確職涯方向與成長路徑。

03 促進跨職能共創與創新實踐

針對多職能團隊設立共創實驗空間，2023 年起於電裝廠設立「創意發想室」，鼓勵員工跨層級、跨背景共同參與任務規劃與創新提案。

士林電機將持續以員工為核心，透過制度化管理與實務推動，打造具凝聚力、成長性與永續競爭力的職場環境。

勞工退休準備金提撥制度

本公司依法提撥勞工退休準備金，員工若符合法定退休條件，可申請退休。穩健的退休提撥制度，將能保障員工未來請領退休金的權益。

退休制度	提撥情形	2025 年執行結果
舊制 **依據勞動基準法提撥**	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥依員工薪資總額 3%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。	每年一月定期於前一年度結算後，透過專業精算師進行退休準備金之精算，以確認既得給付足額提撥。截至 2025 年底，本公司確定福利計畫資產之公允價值為 1,047,681 千元，依法需提撥金額，估列於應計退休金負債；截至 2025 年底，雇主實際提撥金額為 71,224 千元。
新制 **依勞工退休金條例提撥**	依員工薪資每月提撥 6 % 退休金，存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，員工另可自願提繳 1% 到 6%。	2025 年提列之新制退休金費用為 80,243 千元。截至 2025 年底止，勞退自提人數為 266 人，占本公司全體新制人數 13.37%。

2025 校園徵才博覽會



面對新世代職涯觀念的改變，越來越多學生在學期間即開始探索職涯方向，並更重視企業文化、成長機會與價值理念的契合程度。士電透過參與校園徵才博覽會及企業專場活動，建立與青年族群的第一線對話平台，將人才經營前移至「人才鏈的起點」，提早累積雇主品牌信任與產業認同，同時，藉由校園徵才活動延伸推動多元合作方式，包含提供實習機會、企業參訪與職涯交流資源，使學生得以在學期間即接觸產業實務，並透過真實工作場景的理解，提升未來職涯選擇的清晰度與準備度。

2025 年，士林電機參與全台 10 多所重點大專院校之校園徵才博覽會，並於國立臺灣科技大學及國立臺北科技大學舉辦企業專場說明會，與即將踏入職場的青年學子面對面交流，分享企業發展、職涯路徑與工作現場經驗。

活動過程中，我們觀察到新世代更加重視企業是否具備清晰願景、重視員工發展、並能提供具彈性與成就感的職涯環境。因此，士電持續調整溝通方式，從傳統「職缺介紹」轉向「職涯情境分享」，透過互動式簡報、實務案例解析、學長姊經驗交流與現場 Q&A，讓學生更具體理解產業樣貌與職務內容，同時也傾聽青年對工作環境、成長機會與企業價值的期待。



此一雙向溝通模式，不僅提升青年對士林電機的理解與認同，也使企業得以掌握人才市場的趨勢變化，作為後續人才策略與職場環境優化的重要參考。

透過每一次校園對話，士電不僅期待讓更多年輕世代認識士電、了解士電，也期盼能與青年共同成長，為士林電機的下一個 70 年奠定更堅實的人才基礎。

4.2 員工薪酬與福利

公平的薪酬制度

為吸引及留任優秀人才，士電每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

本公司員工薪津項目包含本薪及津貼等，員工薪資之發給及延長工作時間薪資之加給標準等事項，悉依「勞動基準法」及其他有關法令規定辦理。本公司招募新進員工採取優於勞基法規定之最低工資，士電正職員工最低薪資為勞基法最低工資 108%，且新進員工試用期過後晉升正式員工時調薪 2,000 元，並每年擇優晉升績優員工及調整薪資，薪資維持業界水準，擇優晉升留用人才。以具競爭性的整體薪酬制度，來吸引優秀人才加入本公司，以確保公司整體之競爭力。在人員的聘雇、任用及管理，皆遵守勞基法、兩性平等法及相關勞動法規，條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1：1，絕不因性別不同而有所差異。此外，針對非員工之其他工作者，皆嚴格要求協力廠商需遵循勞基法及其他相關法令之規定，並定期檢視雙方簽訂之合約，以確保工作者之權益。

2025 年度最高個人年度總薪酬與其他員工（不包括薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 22.6，2025 年度最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工（不包括薪酬最高個人）年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 4.4。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請至新版公開資訊觀測站 (MOPS) 查詢。查詢索引路徑：彙總報表→公司治理→員工福利及薪酬統計→非主管之全時員工薪資→非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

女男薪酬比

	2023年				2024 年				2025 年			
	總薪酬		月薪		總薪酬		月薪		總薪酬		月薪	
職級	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
高階主管	0.71	1	0.78	1	0.85	1	0.81	1	0.86	1	0.93	1
中、基層主管	0.90	1	0.90	1	0.93	1	0.90	1	0.95	1	0.92	1
一般同仁	0.84	1	0.86	1	0.86	1	0.81	1	0.85	1	0.79	1

註：1. 高階主管為處長級以上主管、中 / 基層主管為課長級以上主管。 2. 近幾年已積極培養各階層女性主管與同仁，故其總薪酬比例都較前年度縮小。

績效考核

本公司透過績效考核之目的，來提升組織與個人績效，並依照公司制定之「工作規則」及「考績辦法」，以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎酬差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

2025 年扣除當年度留職停薪員工及試用期員工 (另進行新進考核) 外，其餘員工 100% 參與績效考核。

2025 年定期接受績效檢核的員工數及百分比

人員類別/性別		應接受考核之員工人數	接受定期績效及職業發展檢視的員工人數	比例
管理職	男性	467	467	100%
	女性	54	54	100%
一般員工	男性	1,096	1,096	100%
	女性	616	616	100%
合計		2,233	2,233	100%

註：管理職為課長級 (含) 以上。

完善的員工福利

士電自創立以來，即秉持著永續經營及善盡社會責任的經營理念，以謀求同仁幸福與公司之發展為宗旨，提升員工安定生活的福利制度與建立互信互賴之良好關係，處處以員工權益、福利著想，員工福利之具體作法有：

類別	內容
法定福利	● 勞 / 健保、產檢假、陪產假、育嬰假、哺乳室、特休、退休制度...等法定項目，皆比照政府相關規定。
員工持股信託	● 每月自薪資提存一定金額，公司依其提存金額給予一定比例金額獎勵。
員工獎勵	● 優於同產業 75% 公司的薪資水準。 ● 年終獎金、三節獎金、績效獎金、員工分紅等。 ● 各種獎勵方案表揚優秀團隊及個人，以肯定員工之努力與貢獻，包含績優表現之團隊獎勵、個人獎勵、資深員工表揚及旅遊補助、模範勞工獎勵等。

類別	內容
福利 / 活動	● 結婚、生育、急難、慰問及子女獎學金...等各項福利補助。 ● 生日禮金、五一勞動節禮品、三節禮金 / 禮品...等。 ● 全公司家庭日（一日遊）、各部門員工旅遊。 ● 員工健身中心（新竹）：健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室、電影欣賞室、卡拉 OK 室。 ● 員工宿舍（新竹）：協助外縣市同仁安心就業，減輕通勤與居住負擔。 ● 春酒 / 尾牙、不定期部門餐會。 ● 員工餐廳、免費咖啡、零食泡麵自動販賣機...等餐飲設施。 ● 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等。 ● 園遊會、演唱會、各球類運動競賽...等公司活動。
教育訓練	● 每年全公司超過千萬的教育訓練費用、將近 50 萬的圖書費用編列，提供員工學習發展。 ● 新人培育：新人 90 天訓練規劃、新人全公司導覽、新人座談會。 ● 專業訓練：內部課程及外訓進修費用全額補助，並協助考取專業證照。 ● 英、日文課程：補助課程費用，並協助員工持續增進外語能力。 ● 內部講師制度：培育內部講師，並提供內部講師獎勵金。 ● 階層別課程：依職級職能規劃，強化同仁專業與管理能力。 ● M A 儲備主管計畫：遴選優秀潛力人才，參與專業訓練課程，安排海外企業參訪，加速人才培育，搭配高階主管座談，期中 / 期末報告成果呈現。
保險 / 醫療	● 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務。 ● 定期全公司健康檢查。 ● 不定期健康醫療講座。
移工照護	● 中文課程：強化語言能力，提升溝通順暢度。 ● 生活安定：提供員工宿舍並設置生活輔導員，協助日常適應及心理關懷。 ● 行政支援：委由專業仲介辦理相關文件作業，確保效率與法規遵循。 ● 團隊凝聚：透過春酒等活動促進團隊凝聚力，提升組織投入。

2025 年全公司夏季親子一日遊，打造有溫度的員工福利體驗



為促進同仁身心平衡，公司於 2025 年持續推動「全公司夏季親子一日遊」員工福利活動。今年特別規劃 6 月 14 日及 6 月 21 日兩個梯次，共享專屬於士電的夏日時光。

本次活動由福委會精心規劃，依不同年齡層與興趣需求，設計四條多元主題路線，結合文化探索、科學教育、自然體驗與休閒購物，讓同仁與家人不僅「玩得開心」，也能在旅程中累積共同回憶。

在臺北路線中，同仁走進圓山西密道，穿越歷史場域，感受台灣近代文化軌跡，並前往國立臺灣科學教育館，透過互動式展示，讓孩子在遊戲中學習、在探索中成長；桃園路線則安排前往 Xpark 水族館，透過沉浸式水域生態體驗，拉近親子間的距離，再至華泰名品城輕鬆漫遊，兼顧知性與休閒；苗栗三義路線以藍染手作體驗與自然景觀為主軸，讓同仁在山林環境中放慢步調，感受傳統工藝與自然共存的美好；臺中路線則結合國家漫畫博物館與自然科學博物館，讓文化創意與科學知識成為親子交流的橋樑。







透過多元而細緻的活動設計，公司不僅提供同仁優質的休閒選擇，更展現對「家庭友善職場」的重視。許多同仁表示，能在公司支持下，與家人一同出遊、共享歡笑，是工作之外最珍貴的幸福時刻。

未來，士電將持續傾聽同仁需求，規劃更多兼顧生活品質與家庭關係的員工福利活動，讓關懷不只停留在制度上，而是真正走進每一位同仁的日常生活。

EMA Program：強化領導力　打造人才培育文化

人才培育是企業永續發展的關鍵基礎。為協助主管在日常管理中有效培養部屬、促進人才成長，士林電機於 2025 年 3 月針對 EMA Program 主管舉辦《部屬培育與人才發展》專業培訓課程，由兩岸資深講師、計畫總教練潘奎佑老師擔綱授課，強化主管由「管理者」轉型為「教導者」與「教練型領導者」的實務能力。

課程聚焦經理人角色的四個發展層次，從工作指正、工作指導，進階至教練式引導與系統性人才發展，協助主管以更具結構與影響力的方式支持部屬成長。潘老師並導入 LEAD 四步驟 (Link、Expand、Anchor、Drill down)，引導主管在對話中建立連結、拓展視角、錨定重點並深入探究，讓教導不僅止於解決問題，而能促進長期能力養成。

透過案例討論與實務演練，課程引導主管反思命令式管理的限制，並學習以開放式提問激發部屬思考與承擔責任，培養主動學習與自我覺察的能力。士林電機透過系統化培訓，持續強化主管帶人育才的關鍵能力，形塑支持人才成長的組織文化，為企業永續發展厚植穩健的人才基石。






育嬰留停

士電注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩前後享有產檢假及產假，男性員工於其配偶分娩時享有陪產假；本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，針對有育嬰需求的員工給予育嬰留職停薪權益，且不得於產假期間終止勞動契約，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務。

近三年育嬰留停統計

年份	2023 年			2024 年			2025 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 (A)	115	64	179	155	95	250	142	95	237
當年度實際申請育嬰留停人數 (B)	4	19	23	4	19	23	3	15	18
當年度育嬰留停應復職人數 (C)	1	14	15	2	24	26	6	12	18
當年度育嬰留停實際復職人數 (D)	0	13	13	2	21	23	4	12	16
前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)	4	13	17	0	13	13	2	21	23
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F)	3	12	15	0	11	11	0	17	17
當年度育嬰留停復職率 % (D / C)	0%	93%	87%	100%	88%	88%	67%	100%	89%
當年度育嬰留停留任率 % (F / E)	75%	93%	88%	N/A	85%	85%	0%	81%	74%

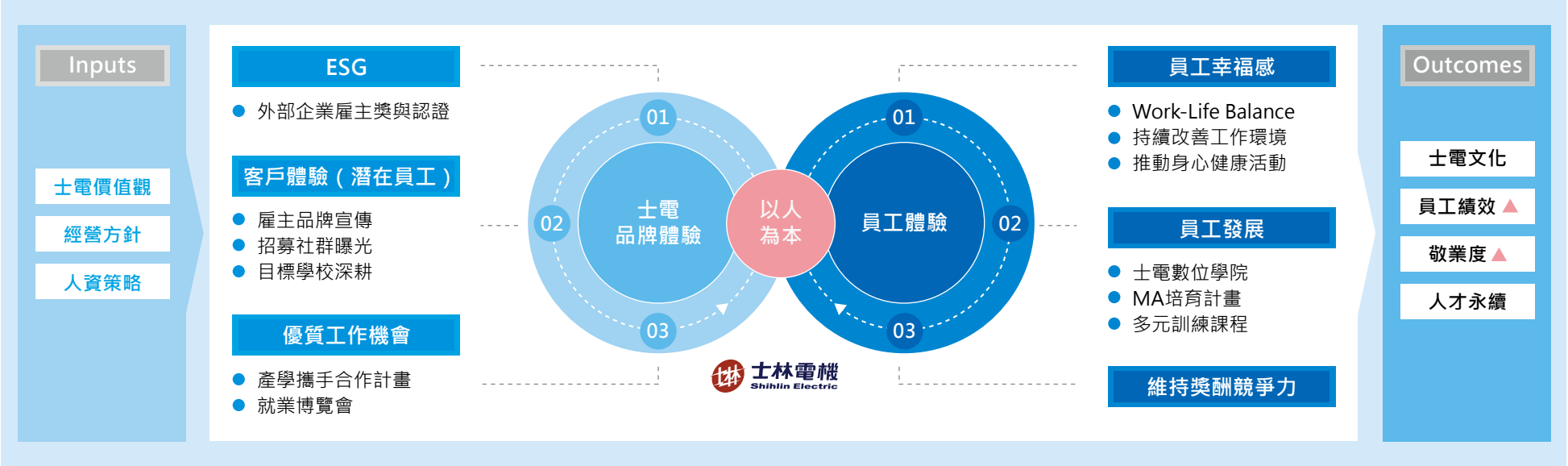
註：
1. 符合育嬰留停申請資格 (A) 定義為該年度往前三年內請過產假或陪產假之員工，2025 年符合申請資格即為 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日請過產假或陪產假之員工。
2. 2024 當年度育嬰留停實際復職人數，於去年度永續報告書中誤植為「男性 1 人、女性 22 人」，經勘誤後修正為「男性 2 人、女性 21 人」，當年度育嬰留停復職率因而跟進變動。

4.3 人才培育與發展

本公司訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才之雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師在職訓練 (On the Job Training)，同時，計劃性推動與技合母廠之核心技術與經營知識交流，建立知識管理 (Knowledge Management, KM) 平台，匯集員工專業與智慧，持續打造菁英團隊。此外，推動士電專屬之儲備主管 (Management Associate, MA) 培訓計劃，積極培育具潛力之年輕人才，進行系統化培養與晉用。2025 年度進行的「經理 / 處長級儲備培訓計劃」並以線上課程 + 實體課程的混成學習模式規劃，提升學習效率與效果，更培養學員「隨時學、到處學」的學習習慣，打造自主學習文化；另為加深學員個人化輔導與發展，公司投入蓋洛普優勢測驗資源，並安排學員與專業導師進行 1 on 1 輔導面談，協助學員生活與工作職涯路徑發展規劃與建議。

同時每年定期執行成本績效 CP(Cost & Performance) 考核，汰弱留強、提升用人效能，同時聚焦組織各功能別關鍵職位主管，藉由 Rotation 制度，累積經驗與傳承，培育組織金字塔各層之承繼人選；除建立企業內部人才庫與關係企業人才的交流，更擴大集團人才統合與布局。

人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，士電持續強化人才發展及培育，並以「以人為本」的核心主軸強化士電品牌體驗，吸引外部人才相信士電而加入士電；優化員工體驗，促使同仁投入精力、提升績效並安心留任。



培訓計劃與職涯發展

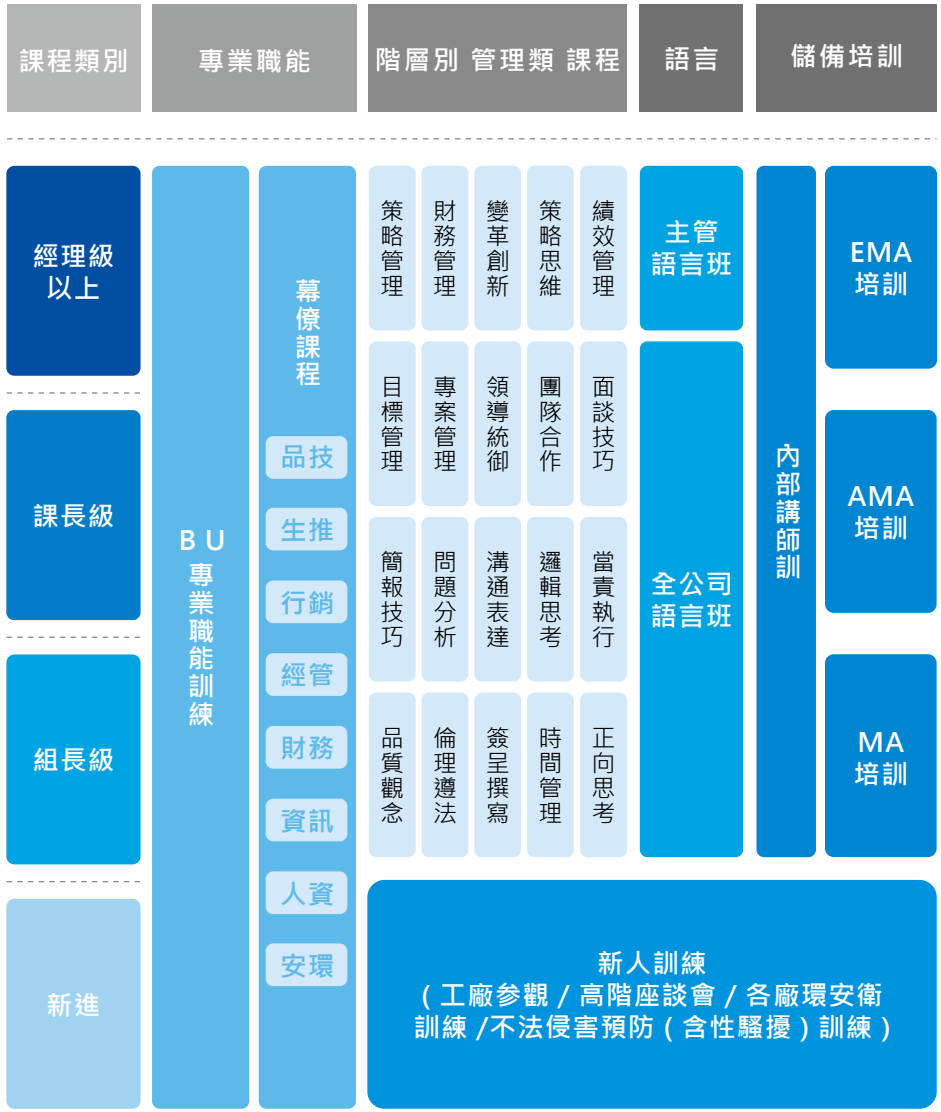
強調持續學習的員工發展策略一直是企業成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟環境下更顯重要。本公司提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才都能適才適所的發揮。

本公司重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，且有透明的升遷制度與機會，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現作為評量依據。

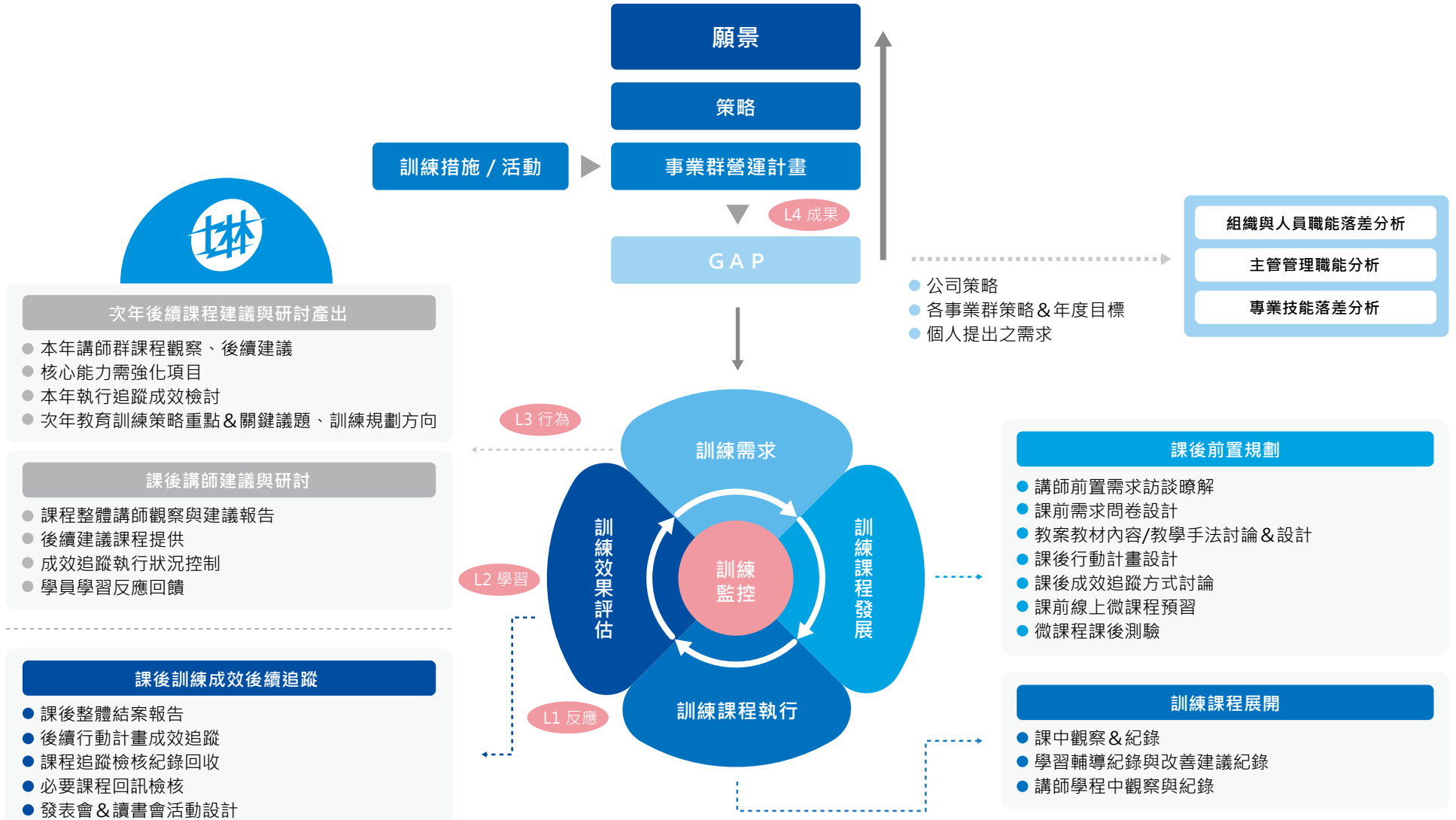
教育訓練課程內容

類別	內容
在職訓練	工作職務上的專業及經驗學習、工作會議、技術研發研習、現場教學等專業職能相關訓練。
職外訓練	增進管理職能的階層別課程，以及各專業功能別，舉凡財務、資訊、營業、專業技術的訓練課程。
共通訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，提供文化、生活、健康、資訊、語言學習等即時性的研習交流機會。
自我學習	豐富的 e-Learning 課程內容、談判技巧、語言、管理、專業技術分享等。
核心專業職能	規劃了 12 類專業組別課程，內含許多內部的教學資源和相關知識，並針對各專業組對同仁的訓練發展需求，定期更新課程並安排內外訓，以利同仁依本職工作所需學習成長。
管理職的儲備幹部	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能；專門職的儲備技術人才，也定期安排新產品、新技術的研討會發表，以及更多研發技術的工作指派。
線上微課程學習	培養同仁「隨時學、到處學」的學習習慣，打造自主學習文化。

培訓計劃學習發展體系



學習發展之規劃流程


願景
策略
訓練措施 / 活動
事業群營運計畫
L4 成果
GAP
公司策略
各事業群策略＆年度目標
個人提出之需求
組織與人員職能落差分析
主管管理職能分析
專業技能落差分析
次年後續課程建議與研討產出
本年講師群課程觀察、後續建議
核心能力需強化項目
本年執行追蹤成效檢討
次年教育訓練策略重點＆關鍵議題、訓練規劃方向
課後講師建議與研討
課程整體講師觀察與建議報告
後續建議課程提供
成效追蹤執行狀況控制
學員學習反應回饋
課後訓練成效後續追蹤
課後整體結案報告
後續行動計畫成效追蹤
課程追蹤檢核紀錄回收
必要課程回訊檢核
發表會＆讀書會活動設計
L3 行為
L2 學習
L1 反應
訓練需求
訓練效果評估
訓練課程發展
訓練監控
訓練課程執行
課後前置規劃
講師前置需求訪談瞭解
課前需求問卷設計
教案教材內容/教學手法討論＆設計
課後行動計畫設計
課後成效追蹤方式討論
課前線上微課程預習
微課程課後測驗
訓練課程展開
課中觀察＆紀錄
學習輔導紀錄與改善建議紀錄
講師學程中觀察與紀錄

新人培訓計畫、工廠參觀及高階主管座談會

新進員工為企業發展重要基石，士電每年皆穩定招募新人，是讓事業持續向上成長的原動力。為加速新進員工認識公司，各單位在新進員工到職後均規劃為期三個月之專業培訓計劃，輔以產品認知與職能訓練課程，深化專業知能。透過訓練課程的充電，讓每位新進同仁能夠更快進入情況。



▲工廠參觀



▲ Team Building 活動



▲高階長官座談會



▲新進同仁自我介紹



▲廠區參觀前合影

HR 每年依新進人員人數會安排二到三次全公司新人訓練，課程主要分為兩天，第一天為工廠參觀，觀摩產線並認識各事業群產品；第二天則安排高階主管與新進同仁進行交流會談，協助同仁瞭解事業發展與企業核心價值。此外，透過內部講師，講授職場倫理遵法、職場不法侵害 (含性騷擾防治) 及 IT 資安宣導等專業課程。職場倫理遵法包含職場倫理遵法觀念、公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、刑法、貪汙治罪條例等內容；職場不法侵害課程則向同仁介紹職場不法侵害的行為樣態與實務案例、職場性騷擾防治、跟蹤騷擾防制法介紹與相關的應對演練與申訴管道認識。IT 資安宣導課程則介紹資訊安全與注意事項、軟硬體、電子郵件使用的注意事項、如何培養資安好習慣等。透過有計畫性的培訓方式，使新進員工快速而有效地融入職場環境。

功能別、階層別課程

配合經營策略及未來事業發展方向，集中資源推動人才養成及建構成長型組織。聚焦管理能力養成及重點核心專業課程，並強化跨事業群資源整合及共同學習機制。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。



▲階層別課程 - 當責執行



▲階層別課程 - 溝通表達

人才梯隊養成

2015 年起每年推動士電專屬之 MA 主管培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用，著重加強 MA 主管實務歷練及策略規劃、領導溝通等職能，建立企業內部人才庫，打造菁英團隊。2024 年底著手進行「經理 / 處長級儲備培訓計劃」(Executive Management Associate, EMA)，目標在於培養學員成為高層優秀幹部，支持公司長期經營策略，建立起完善的人才培育體系。

語言專班

每年固定舉辦全公司英文、日文語言課程，並依照同仁程度及學習意願進行分班。此外，並依照各事業群及高階主管需求，專案開設短期密集之語言專班，透過外部專業講師，強化同仁商用語言能力。

自我啟發講座

除了工作上之專業訓練，士電也非常重視同仁生活中的自我啟發，舉辦健康議題、資訊新知、財金知識等多樣化的講座，拓展同仁不一樣的學習視野。



教育訓練成果

本公司成立「教育訓練發展委員會」，於每季定期開會檢討執行結果與工作計畫、方向。2025 年教育訓練投入金額共計 1,135.5 萬元，全體員工共計 2,256 人，平均訓練時數為 17.8 小時 / 人，平均訓練次數則為 3.2 次 / 人，合計 7,331 人次，40,255 人時。補助考取專業證照費用金額共計 13.8 萬元、補助英日文課程費用共計 149 萬元。

年度規劃了豐富且多元的內外訓課程，並透過「教育訓練發展委員會」每季的成效追蹤、積極派訓以及同仁的積極參與，故在年度訓練預算及年度訓練時數上都有達成。此外，管理職平均受訓時數，男性 23.5 小時，女性 20.6 小時；一般員工 (直接人員) 平均受訓時數，男性 7.7 小時，女性 4.9 小時；一般員工 (間接人員) 平均受訓時數，男性 30.7 小時，女性 15.4 小時。

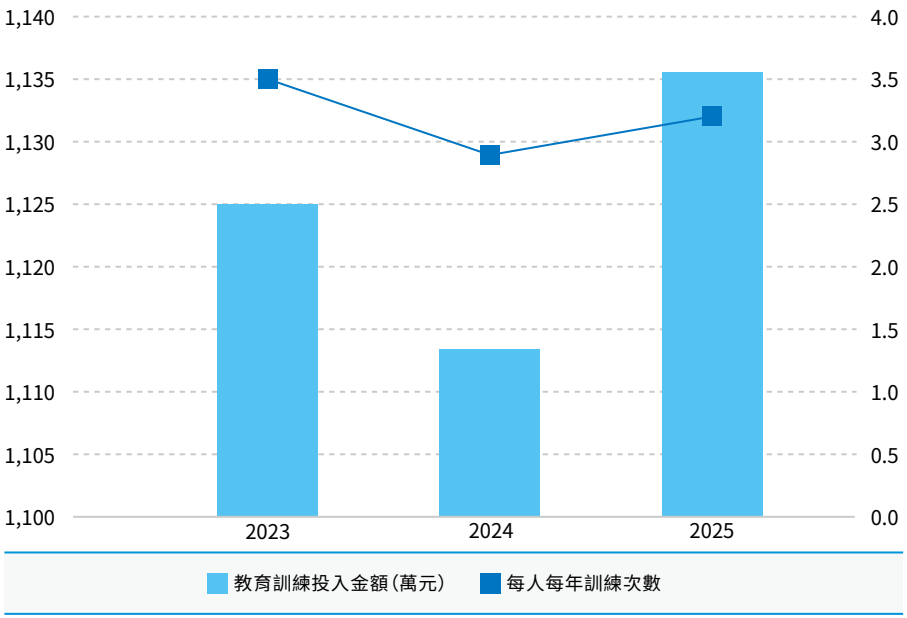
本公司經分析年度人才發展數據後發現，受訓時數之差異主要源於職務結構與訓練性質之不同。一般員工之直接人員培訓多聚焦於標準作業程序與操作流程，訓練時數較為集中且簡明；而在需要較高時數之技術研發、製造支援及現場管理等職務，目前從業比例以男性同仁居多，進而導致男、女性平均受訓時數之落差。針對此現象，士電將「學習機會均衡性」納入人才發展核心策略，透過設計跨職能課程、推動混成式學習模式及建構系統化訓練管理機制，持續提升全體同仁之學習可及性與發展潛力。

2025 年受訓員工類別、性別與平均受訓時數

項目 / 性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	467	10,967	23.5
	女性	54	1,114.5	20.6
一般員工(直接人員)	男性	500	3,840.5	7.7
	女性	381	1,853.5	4.9
一般員工(間接人員)	男性	610	18,726.5	30.7
	女性	244	3,752.5	15.4
合計		2,256	40,254.5	17.8

註：
1. 管理職：課長級 (含) 以上。
2. 計算公式：各性別間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度各性別間接人員受訓總時數 / 當年度各性別間接人員總人數。
3. 直接人員因受訓內容著重操作流程，故訓練所需時數相對較低。

教育訓練發展指標



回聘制度

士電創造充滿活力的企業結構，為在公司經歷成長的資深退休員工在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，提供良好的環境，制定「退休同仁重新聘用辦法」退休回任制度，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展，促進退休同仁重新進入職場。

士林電機榮獲 2025 HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」與「DEI 多元平等共融獎」

在 70 周年的重要時刻，士林電機首次參與 HRAsia 評選，即榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」與「DEI 多元平等共融獎」兩項殊榮！

根據評分報告，我們在組織文化 (Core)、員工體驗 (Self) 與團隊信任 (Group) 的表現，均高於市場平均，這份榮耀，不僅肯定了士林電機的人力資源政策與職場文化，更是每一位士電人共同努力的成果。

以人為本，是士林電機 70 年來不變的核心理念，我們結合穩健踏實的經營、注重績效又充滿人情味的團隊氛圍，提供具挑戰、有樂趣與合理酬賞的工作環境，讓士電人在專業成長之餘，也能收穫歸屬感與成就感。DEI 多元平等共融獎，更是對我們多年來推動多元化招募、平等晉升機會、包容職場文化，以及完善福利與關懷制度的認同。



4.4 職場健康與安全

士電致力營造一個舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，並制定「職業安全衛生政策」，做為職業安全衛生管理之最高指導原則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。

| 職業安全衛生管理系統 |

職業安全衛生政策

Shihlin Electric

01	遵守政府職安衛相關法令及其他要求事項。
02	改善工作環境及生產設備，提供安全與健康的工作條件，保障工作者作業安全及健康。
03	落實職安衛管理系統推動，灌輸員工職責與認知，強化自主管理能力，達成全員參與目的，提升職安衛文化。
04	妥善管控安全衛生風險與機會，持續進行安全衛生之預防與改善。
05	透過定期稽核與管理審查，持續提升職安衛管理績效。
06	保持與員工、客戶、供應商、承攬商及其他利害相關者暢通之溝通與諮詢管道，為安全衛生共同努力。

對於各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通，及預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職安衛管理系統之章節條文規定辦理，且每年皆通過第三方驗證機構之稽核查證，確保證書持續有效，職業安全衛生管理系統包含全體員工及所有廠內非員工之工作者(約 224 人，主要工作內容為保全、清潔、團膳及生產線相關作業等)；2025 年內部及外部稽核範圍涵蓋台灣各營運據點之所有員工與非員工。

為符合國內環安衛相關法規並與國際管理系統接軌，公司安全管理投入各項資源，2020 年起即取得 ISO 45001:2018 及 CNS 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證通過證書。並於 2023 年重新驗證，持續落實與維持 ISO 45001(職業安全衛生管理系統)有效性，再結合由法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實零災害目標。(查 / 驗證聲明書請參閱附錄五)

職業安全衛生管理

01

本公司依職安法設置職業安全衛生管理單位，負責安全衛生業務，並制定安全衛生工作守則報備職安主管機關。

02

職業安全衛生管理計畫制定：安全衛生管理計畫、安全衛生自動檢查計畫、危害性化學品管理計畫、作業環境檢查計畫…等，每年定期制修訂發佈實施。

03

化學品災害或環境污染防止，定期透過教育訓練、緊急應變演練、作業環境稽核、監測等方式，提升員工對化學品危害認知與提升緊急應變能力，共同達成預防職業災害與環境污染之目標。

04

不定期實施稽查並辦理安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知。

05

依循職業安全衛生管理系統上秉持零災害方針，積極建置系統化管理制度(Plan - Do - Check - Action)，全員參與降低危害風險、營造安全舒適之工作環境，持續提升安全衛生績效。

職業安全衛生委員會

本公司為提升職場作業安全，提供員工與承攬商一個安心的工作環境，並朝向永續發展之目的，依法設置職業安全衛生委員會，主任委員由工廠最高管理者廠長擔任，並由負責安全衛生部門成員擔任幹事，配合勞工代表等成員審查公司安全衛生事項，負責推動協調工作，委員會之成員有員工代表占總委員人數三分之一以上。

委員會定期每三個月召開會議，必要時得召開臨時會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進…等事項。2025 年共召開 16 次 (總公司、電裝廠、新豐廠、重電廠) 職業安全衛生委員會議，討論有關廠內職安衛計畫與提案、承攬業務安全衛生管理等事宜。

危害辨別、風險評估與事故調查

依循職業安全衛生管理系統訂定危害及風險鑑別評估流程，範圍包含廠內工作者之例行及非例行各項作業活動，衍生之安全衛生風險鑑別、評估及風險控制皆屬之。每年針對廠內各項作業活動進行職安衛風險與機會鑑別及資訊更新；各單位內鑑別人員每年應接受風險評估執行方法訓練課程，瞭解相關風險評估方法及危害控制之認知能力。

針對鑑別出之重大職安衛風險，分析其造成衝擊之影響，規劃行動提出相對應之控制方法及改善措施，並考量納入職安衛目標、標的及管理方案。每年藉由定期之管理審查會議檢視風險控制措施之適用性及有效性，據以建立 / 修訂安全衛生政策、目標及安全衛生管理方案，持續改善及降低廠內危害風險值。

本公司訂有「事故處理與調查管理辦法」、「緊急事件應變管理辦法」、「環安衛不符合矯正與預防措施辦法」等事故通報、處理及後續調查作業程序之作業規範，俾利於事故發生時能迅速連絡相關單位及人員趕至事故現場協助處理，並確認事故發生原因提出事故防止對策，避免事故再次發生。此規範適用於本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含火災、化學災害、人員受傷、虛驚事故及其他事故等，並保護通報事件、危害、風險及機會之工作者，免於遭受到報復。此外，依職業安全衛生法規定，當人員執行職務發現有立即發生危險，如爆炸、火災、地震等災害等具有害、危險因子擴散之虞時，人員應即以安全方式、安全之路徑，自行退避至安全處所，公司將不會有任何懲罰。

本公司職業災害、虛驚事件、影響身心健康事件之調查處理程序如下：

01	事件發現者或發生單位主管應於第一時間通知部門主管及安全衛生中心。
02	人員傷亡事故或火災、爆炸、洩漏、污染事件發生時，發生單位主管應立即採取必要之急救、搶救措施，避免災情擴大或傷害加深。
03	除必要之搶救措施外不得任意移動、清除事故現場。事件發生單位應於 24 小時之內填寫「意外事件通報單」經部門主管簽核後，送交安全衛生管理單位。
04	事件發生後依「事件調查層級」立即執行「初步調查」，並在一週內組成事件調查小組執行「正式調查」。
05	虛驚事件：由事件發現者或其主管填具「意外事件通報單」送交安全衛生中心。
06	改善措施與執行追蹤：依據「意外事故調查報告表」之改善對策項目展開。
07	影響身心健康事件：每月由各單位彙整職業災害事件，填寫於「職業災害統計報表」。

承攬商工地安全管理

承攬商對廠區職業安全衛生推動來說是一重要課題，若稍有不慎，可能造成人員、設備及財產損失。因此，為確保工程之承攬商各種環境與安全管理措施均能符合各廠所要求之環安衛相關規範，本公司已建立承攬商管理辦法程序，訂有「承攬商管理辦法」，承攬商進場時須填寫「承攬作業勞工安全紀律承諾書」、「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」、「承攬商環境及危害因子告知單」，供其遵循執行以防止災害發生，確保承攬商及本廠人員之安全，並對於承攬商實施職安教育訓練，以期所有承攬工程均能符合相關規定，控制並預防可能造成之職業安全風險。

職安衛宣導與訓練

為提升員工作業安全認知並落實職業安全衛生管理，本公司每年依據相關法規要求，對員工及廠內非員工之工作者實施完整且系統化之教育訓練課程。訓練內容涵蓋一般安全衛生教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練，以及有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、特定化學物質作業主管、粉塵作業主管等專業課程，並包含固定式起重機、堆高機、鍋爐操作人員訓練、承攬商安全衛生教育訓練及急救人員訓練等，以確保各類作業人員具備足夠之安全知能與應變能力。

凡操作特定機械設備之人員，均依法取得相關操作許可證照，並依規定每 2 至 3 年定期安排在職複訓，以確保專業能力與法規符合性。考量實際參訓人數及同仁受訓便利性，針對人數較多之訓練項目，採包班方式由合格訓練機構到廠實施訓練，並配合主管機關派員入廠考核；其餘訓練則透過派外訓練方式，協助同仁取得相關資格。



▲員工安全衛生教育訓練



▲承攬商安全衛生教育訓練



▲職場霸凌教育訓練宣導



▲健康檢查及管理

此外，公司亦依相關職業安全衛生管理計畫規劃教育訓練內容，聚焦於職場霸凌防治、人因工程及異常工作負荷預防等議題，透過系統化教育訓練、實務案例分享與宣導活動，提升同仁對尊重職場文化、不法侵害預防及身心健康保護之認知。

在員工健康管理方面，公司依法辦理新進人員體格檢查、在職員工定期健康檢查，並針對從事特定作業之同仁，實施有機溶劑、粉塵、噪音作業等特殊健康檢查，以早期發現潛在健康風險，並依檢查結果提供健康追蹤、醫師諮詢及必要之工作調整措施，全面守護員工身心健康。

每年定期安排二次消防相關事件演練，其目的在於災害發生時，透過平時編組訓練提升員工應變處理能力，降低生命或財產損失。



▲緊急應變演練救護通報指導演練



▲消防滅火演練



▲ CPR+AED 演練



▲有害物廢棄物滅火演練

職業傷害統計

本公司致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。統計 2023 年至 2025 年期間，工廠職工失能傷害頻率顯示，僅於 2023 年 10 月發生一起職業災害，本公司已針對此事件制定並落實改善對策，以防止類似事故再次發生。此外，2025 年全年，員工及非員工工作者皆未發生職業災害。關於 2025 年本公司無職安衛違規事件之相關資訊請參閱 2.3 誠信經營。

近三年員工職業安全績效統計

項目		2023 年	2024 年	2025 年
總工時	男性總經歷工時	2,911,282	3,075,044	3,067,823
	女性總經歷工時	1,296,253	1,420,151	1,314,798
	總經歷工時	4,207,535	4,495,195	4,382,661
職業傷害所造成的死亡比率	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率	0.34	0	0
	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0.23	0	0
可記錄的職業傷害比率(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率	0.34	0	0
	女性總計職業傷害比率	0	0	0
	總計職業傷害比率	0.23	0	0



註：
1. 工安數據不包含員工的上下班交通事故。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 =(職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時)*1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 =(嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數)/ 工作小時)*1,000,000，嚴重的職業傷害意指因職業發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
4. 可記錄的職業傷害比率 =(可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/ 工作小時)*1,000,000。
5. 總經歷工時為實際工時，惟男性、女性總經歷工時係依性別比例推估計算。
6. 2023 年 ~2025 年非員工之工作者無職業傷害事件發生。

職場健康促進與服務

健康促進與管理

我們提供給員工安全的工作環境，各項承攬作業、製程設備落實採購管理，以提供更安全完善的設施。本公司遵守法令推動人因危害預防、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等，透過完善規劃及預防性調查，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。


▲職業病預防講座


▲心血管疾病預防講座


▲急救演練

01 公司每年免費為全體員工辦理健康檢查，針對特殊危害作業員工將檢查結果，實施分級管理，定期追蹤就診及改善情況，並提供衛教資訊及醫療協助。另每個月醫師定期臨廠服務個別諮詢。不定期辦理相關健康教育講座改善課程，如高血壓管理、減重課程、均衡飲食、壓力調適、骨質密度檢測解說、健康講座、母性健康職場等健康促進課程。

02 致力提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，包括基本的照明、餐飲的管理、持續改善工作環境品質，設置完備的醫務室及血壓量測站，供給同仁們使用，設計隱密溫馨的哺乳室，增加女性友善的工作環境。

03 參照勞動部職業安全衛生署指引，制定包括(1)執行職務遭受不法侵害預防 (2)工作場所母性健康保護技術 (3)異常工作負荷促發疾病預防 (4)人因性危害預防計畫，依計畫落實執行。

04 為體恤員工工作辛勞，開放特定時段聘請視障按摩師到廠提供員工按摩服務。


▲疫苗施打


▲乳攝子抹篩檢


▲菸害防制講座



健康職場樂活工作

職場健康	內容
健康檢查	● 定期辦理員工健康檢查及特殊工作環境健檢，並推動健康促進相關措施，追蹤員工健檢結果，如有異常則督促其定期受檢。 ● 免費辦理員工體檢，每年舉辦健康檢查，分理級以上主管、派駐海外幹部及課級以下同仁。
疫苗施打	● 處級以上主管，經常出入海外同仁及派駐海外同仁，免費施打流感疫苗。
健康講座	● 定期與新竹縣政府衛生局、榮總、馬階、新光醫院，為同仁辦理，健康促進講座、體重管理、預防保健及基層醫療等健康講座，並持續加強宣導健康飲食管理、體適能促進等健康意識與心理衛生觀念。 ● 講座主題包含：三高預防、健康代謝 - 告別下半身肥胖、伸展運動 - 簡易辦公室紓壓運動教學、菸害防治活動、母性健康保護等。 ● 2025 年為關心同仁身心健康、推動職場健康管理，特別邀請台北榮總胸腔部主任至公司舉辦菸害防制講座-「別說你不在乎-跟香菸說拜拜，跟健康說嗨」，分享實用的胸腔相關健康管理觀念及認識危害，一起打造健康、活力的職場。
員工 CPR 及 AED 訓練	● 推廣員工 CPR 及 AED 等急救知識，擴大緊急救護技術 CPR 及 AED 等宣導，落實防災系統，每年定期舉辦 CPR 及急救教學。課程內容包括 CPR 之講解、示範、操作哈姆立克法（異物梗塞排除）之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作及考評，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。
經理級以上主管健康檢查	● （1）無痛胃鏡、大腸鏡 （2）心臟冠狀動脈鈣化評估 （3）肺部腫瘤電腦斷層造影 （4）心臟功能血液檢查 （5）泌尿科相關檢查（攝護腺）為主要規劃方向，並將檢查結果導入 12 大健康風險系統加以管理（1. 新陳代謝 2. 心臟內科 3. 胸腔呼吸 4. 胃腸肝膽 5. 腎臟泌尿 6. 婦女器官系統 7. 血液淋巴 8. 眼科 9. 耳鼻喉科 10. 口腔牙科 11. 骨骼肌肉 12. 神經系統。）
派駐海外人員健康檢查	● 以心血管疾病、腫瘤疾病及腸胃疾病為規劃主軸，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。
課長級以下同仁健康檢查	● 以政府法令項目為主，並搭配慢性病(代謝症候群及心血管疾病)為輔為規劃方向，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。 ● 為讓同仁能短期了解並改善自己健康體適能，各廠區培養一批健康體適能量測指導員，可依廠區團體或個人需要，進行健康體適能量測活動，可立即檢測出各項體適能進步狀況，並研擬改善對策，讓健康促進活動之成效彰顯。
高血壓防治活動	● 每年配合健康檢查、講座及各廠區全面設置血壓機，由廠護追蹤體檢異常員工，鼓勵與邀請員工參與講座與定時量血壓，同步於各廠區員工活動區域張貼高血壓預防與注意之宣導海報，鼓勵員工重視及進行自主健康管理。
其他	● 女性夜間工作措施、哺乳室、健康檢查等，以創造舒適及安全之工作環境，提高工作效率。員工宿舍(免費提供)提供完善休閒育樂設施。

健康檢查

員工由職業醫學專科醫師職業病預防及諮詢，並建立管理系統，進行人因性危害、母性保護、過負荷及健康檢查異常分級管理，藉以篩選風險族群，由護理師、職安、人資等人員介入關懷，必要時安排醫師諮詢並完成追蹤改善。

士電提供優於業界及法規之規定，每年舉辦健康檢查，以協助員工能有健康的身體。當員工健檢有異常時，由職醫與職護進行分級管理及改善追蹤，實施醫療轉介與推廣多元健康促進活動，達到健康職場的永續經營。2025 年共 1,878 位員工完成一般健康檢查，122 位員工完成特殊健康檢查。且除了員工之外，士電亦針對 112 位廠內非員工之工作者辦理一般健康檢查。2025 年無經「職業醫學科醫師」評估及診斷判定之職業病案例。

2025 年健檢資料

	一般健康檢查		特殊健康檢查	
檢查項目	一般理學檢查、醫師問診、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能、腎功能、糖尿病、X光檢查、眼壓測量、心血管疾病風險評估、肝炎病毒篩檢、腹部超音波		噪音、游離輻射、鉛作業、粉塵作業、正己烷、有機溶劑	
人數	員工	非員工之工作者	員工	非員工之工作者
	1,878	112	122	0
金額(元)	8,833,463		80,600	

註：2025 年度健檢辦理範圍涵蓋全公司同仁，健檢人數依據實際辦理期間符合資格之同仁進行統計。







環境永續

主要利害關係人

股東/投資人、客戶、商業夥伴
金融機構、政府機關、社區

年度亮點績效

太陽能發電量合計
1,669,336kWh

減少溫室氣體排放量約
791公噸CO_2e

各廠區節能改善措施估計
共減少溫室氣體排放量約
272.5公噸CO_2e/年

第一階段自建太陽能發電裝置
容量**1,940kWh**

2025年個體母公司溫室氣體
排放強度較基準年(2022年)
下降**25%**

7 人人可負擔的潔淨能源
- 展開第二階段太陽能發電建置計畫
- 聚焦綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務
- 參與綠能工程的案場統包(EPC)，2025年已完工且併網逾20件、建置中有12件

12 責任消費與生產
- 將下腳料與廠商換料，降低採購成本及廢棄物處理量
- 持續推動廢液減量改善方案
- 各廠區持續推動節能改善方案

13 氣候行動
- 成立永續發展處，擬定減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會
- 溫室氣體盤查進程、氣候相關風險與機會評估結果定期提報董事會
- 積極提高太陽能裝置容量，目標2030年將綠電使用占比提升至15%
- 各廠建立能源管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管



透過夕陽餘暉下的電力設施，描繪出電力產業作為社會基石的沉穩力量。

繪畫作品 混齡組第二名 陳碧水

管理方針	回應章節	永續準則呼應
氣候變遷管理	3.2 綠能發展 5.1 氣候變遷管理	【GRI】201-2 氣候變遷風險機會財務影響、302能源、305排放 / 【TCFD】氣候相關財務揭露 【SASB】能源管理 / 【DJSI】氣候策略、環境政策與管理 / 【證交所】附表二
重大主題		
氣候變遷風險因應		

對士電重要性	節能減碳不僅僅是遵守客戶要求的問題，更是一個關乎企業發展和永續經營的戰略性議題。通過積極參與減碳行動，實現供應鏈的淨零碳排放，不僅可以滿足客戶的期待，更可以提升自身的競爭力，實現環境永續發展的目標。
潛在負面影響(衝擊)說明/預防措施	若未能逐年降低對溫室氣體排放量，除了造成全球暖化持續惡化外，也有可能使士電喪失重要客戶商機、增加能源或碳費成本。 致力節能減碳之相關作為，詳見 3.2 綠能發展、第 5 章 環境永續內容。
正面影響(效益)說明	持續投入節能減碳技術的研發與應用、自建廠區太陽能發電裝置，與國際準則接軌；透過研發低碳產品與節能技術，掌握全球能源轉型商機，進而強化企業面對極端天氣事件的營運韌性，這不僅降低了轉型風險，更大幅提升本公司在國際市場中的長期競爭優勢。
管理評量機制	● 依永續發展處設定的年度減碳計畫，運用能源管理平台，每月監控追蹤執行進度。 ● 每年於永續發展委員會、董事會報告計畫及進度追蹤。

政策	● 訂有能源管理政策、溫室氣體管理政策。 ● 請參閱 5.2能源與溫室氣體管理。
責任	● 由經營團隊、永續發展處、永續發展委員會負責推動各部門規劃永續目標並追蹤執行狀況之統籌、計畫、執行。 ● 各單位共同落實製程、供應鏈、產品及辦公器具等的節能改善。
承諾	● 2030 年使用 15% 綠電。 ● 全體員工落實環境 / 能源 / 水資源 / 廢棄物管理，珍惜能源與自然資源。
申訴/溝通管道	公司官網設有ESG 信箱：ESG@seec.com.tw及利害關係人問卷，提供利害關係人溝通聯繫。

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
	目標	實績	達成情形		
母公司個體溫室氣體排放強度 (較個體基準年 (2022 年))	-11%	-25%	達成	-43%	-50%
溫室氣體盤查	合併報表公司盤查確信	完成	達成	完成合併報表公司範疇三盤查	完成供應鏈淨零轉型
IFRS 永續揭露準則導入計畫	編制專案小組	完成	達成	2028 年於年報編製永續專章	—

執行中項目	2025 年目標達成情形與績效			短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
	目標	實績	達成情形		
用水量低減	660 公噸 / 年	12,515 公噸[註]	達成	680 公噸/年	700 公噸/年
節能	960 MWh / 年	2,244MWh	達成	980 MWh/年	1,000MWh/年
廢棄物再利用	175 公噸/年	177 公噸	達成	180 公噸/年	185 公噸/年
內部碳費制度	導入經營報表	完成	達成	建置碳帳務管理系統	
				啟動科學基礎減碳目標	2030 年自供綠電占比達 15%
拓展綠能市場	拓展綠能工程	累計 43 件	達成	累計 > 45 件	累計 > 48 件
強化綠能 / 節能產品開發量能	3.5 噸電動物流車用馬達與控制器動力系統	完成開發	達成	技術延伸，開發5噸電動物流車用馬達與控制器動力系統	爭取電動小型巴士用動力系統應用機會
	二輪複合動力車用 ISG 電機與控制器	完成中	未達成（研發中）	完成自主 ISG 控制器開發並導入量產	導入二輪複合動力車用 ISG 系統應用
	開發配電級變壓器監控系統	完成開發	達成	● 開發配電級變壓器終端主機 ● 建立變壓器運轉參數資料庫	擴大變壓器終端主機功能相容性

註：2024 年 9 月起因電裝廠-冷鍛工廠關閉、製程改變，用水量大幅下降。

2025 年具體行動

- 董事會定期追蹤溫室氣體盤查進程。
- 氣候相關風險與機會評估定期提報董事會。
- 導入能源管理平台，數位化即時監控與管理。
- 持續推動工廠太陽能發電設置、空壓機、電梯、冷氣機及冰水主機節能改善或更新、電力變壓器汰舊換新、辦公室LED燈管更換等。
- 新豐廠第一工廠屋頂及電裝廠第二廠房，建置太陽能發電系統設置容量共達 1,060kWh，預計 2026 年第 4 季發電。
- 舉辦碳盤查廠商教育訓練，共計 13 家供應商響應。
- 委託外部顧問推動 IFRS S2 氣候相關揭露，強化氣候變遷風險辨視與管理。
- 積極開發綠能與節能相關產品，升級二輪啟動發電機技術，開發具備怠速熄火與動力助推功能之 Hybrid 機車整合系統。
- 開發電動載具，包含二輪電動機車與四輪電動物流車用動力系統以推動載具電氣化。
- 生產推廣電動充電樁事業產品，包含 DC、AC 充電樁產品。

5.1 氣候變遷管理

士電參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，並參考 IFRS S2 氣候相關揭露準則，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等揭露框架，以研擬因應對策並揭露氣候變遷資訊。

治理

針對氣候變遷議題的治理，士電每年召開董事會暨永續發展委員會議，由永續長報告永續前瞻計畫與關鍵指標的執行與追蹤。透過永續發展委員會、永續發展處及各事務局小組協同合作，鑑別本公司企業風險，同時，依據本公司永續發展方向，考量整體環境與利害關係人關注的重大議題及產業發展趨勢，擬定企業永續發展政策與目標。本公司每年向董事會提報「永續發展執行情形」1 次及「風險管理運作情形」1 次，詳細的報告日期，請參閱本報告書 1.1 永續管理與實踐。

本公司永續發展委員會下轄事務局各功能別小組，負責進行氣候相關風險與機會之初步辨識，隨後由永續發展處依據最新法令、企業內部規章辦法及營運情況，進一步評估各項風險與機會，並據以制定相應之因應策略與監控機制。透過有效整合資源，提升預測與應變能力，減少氣候衝擊，展現組織韌性。

同時，為確保氣候相關風險與機會之管理能有效落實，本公司將永續發展及氣候相關績效指標納入薪酬政策，透過具體的獎勵機制和考核制度促進氣候變遷的減緩及氣候調適的進度，並將這些績效指標納入高階主管的薪酬政策中，以激勵高階主管積極參與相關目標的實現，詳細內容請參閱本報告書 2.2 公司治理。

策略

針對氣候相關風險與機會，士電建立整合式評估模型，由永續報告書編製小組針對各項永續議題進行評估分析，並延伸為 59 項風險機會因子，作為永續重大主題、企業風險及氣候相關風險機會的辨識來源；本公司每年召開氣候相關風險機會鑑別會議，由永續長施欽倚副總經理帶領事務局各功能別小組依風險及機會事件的「發生機率」及「財務影響程度」針對各風險與機會項目對潛在業務影響進行評估，透過分析各風險與機會與本公司營運之關聯性，列出符合本公司營運情境之風險與機會項目。在綜合考量其發生機率及財務影響程度後，歸納出預期影響公司展望之重大氣候相關風險與機會，共彙整 13 項氣候相關風險與 11 項氣候相關機會清單。

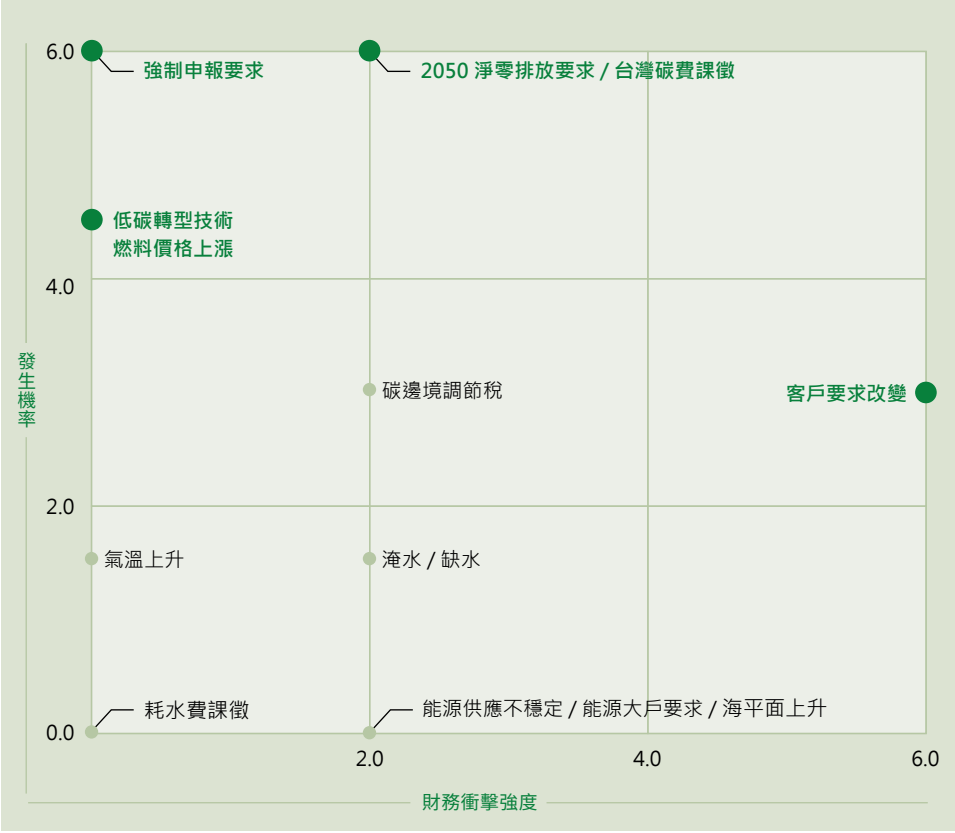
類別		短期	中期	長期
風險	轉型風險	● 強制申報要求	● 能源大戶要求 ● 台灣碳費課徵 ● 碳邊境調節稅	● 2050淨零排放要求 ● 耗水費課徵 ● 低碳轉型技術 ● 客戶要求改變
	實體風險	● 燃料價格上漲 ● 淹水/缺水 ● 氣溫上升 ● 能源供應不穩定(斷電/限電)		● 海平面上升
機會		● 低碳產品服務機會 ● 進入新市場 ● 使用低碳能源 ● 使用更高效率的生產 ● 提高回收再利用比率	● 永續連結貸款 ● 興建綠色廠房	● 善用公部門獎勵 ● 提升用水效率 ● 公司永續競爭力 ● 採用更高效率的運輸方式

註：短期：3 年內、中期：3~5 年、長期：5 年以上。

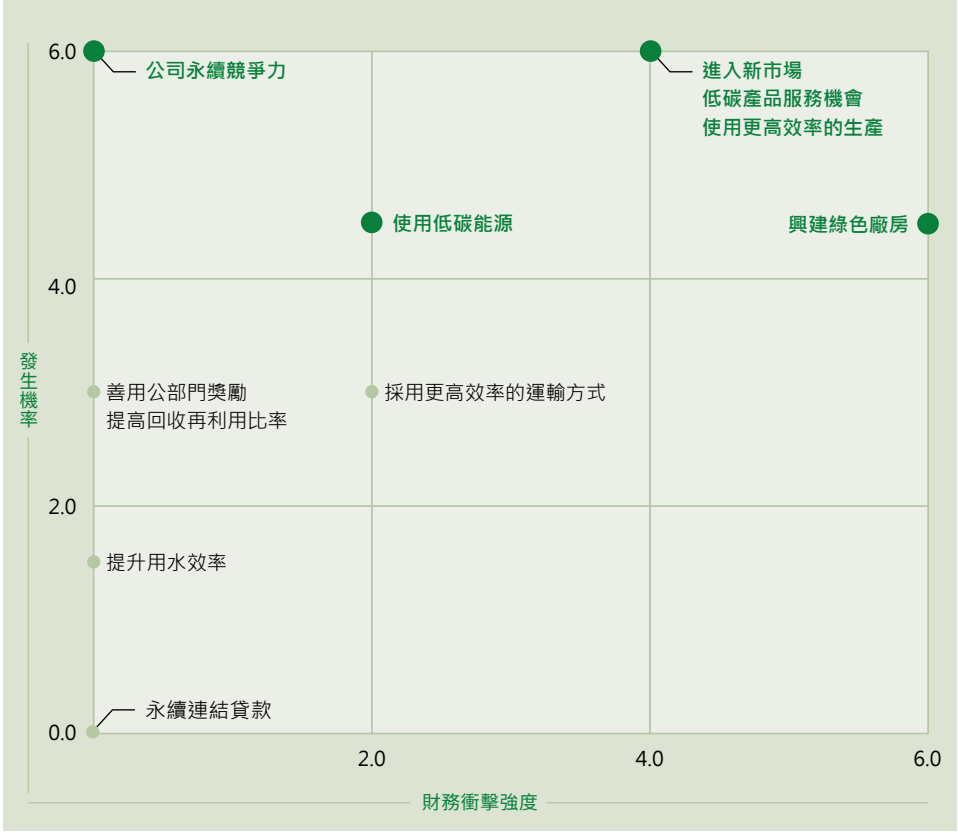
氣候風險與機會評估結果

本公司進一步針對 13 項氣候相關風險與 11 項氣候相關機會進行等級評估，以矩陣落點高於 4 分以上之項目列為主要氣候風險及機會，2025 年度共鑑別出 6 項重大氣候相關風險，包含客戶要求改變、台灣碳費課徵、2050 淨零排放要求、強制申報要求、燃料價格上漲，以及低碳轉型技術；另鑑別出 6 項重大氣候相關機會，包含興建綠色廠房、使用更高效率的生產、低碳產品服務機會、進入新市場、使用低碳能源，以及公司永續競爭力，據此優先研擬相關因應策略，作為營運策略調整之重要參考依據。

重大氣候相關風險



重大氣候相關機會



氣候相關風險及機會之策略與行動

類別	風險議題	風險等級	可能發生時程[註]
轉型	客戶要求改變	高	長
政策 / 轉型	2050 淨零排放要求	低	長
	燃料價格上漲	低	短
	台灣碳費課徵	低	中
	強制申報要求	低	短
轉型	低碳轉型技術	低	長

類別	機會議題	機會等級	可能發生時程[註]
轉型	興建綠色廠房	高	中
政策 / 轉型	使用低碳能源	低	短
	使用更高效率的生產	中	短
轉型	公司永續競爭力	低	長
	進入新市場	中	短
	低碳產品服務機會	中	短

策略與行動

- 成立能源管理專責單位，盤點經營氣候風險並於未來編列及投入節能減碳之相關支出(例如：汰換高耗能、建置再生能源設備等)

追蹤國際法令

- 持續關注國際法令更新，適時擬定及調整策略
- 持續關注歐美各國碳邊境稅內容，以降低營運衝擊

溫室氣體盤查計畫

- 完成士電個體及合併報表子公司體溫室氣體盤查確信
- 完成士電個體公司部分範疇三盤查
- 推動供應商碳盤查輔導
- 各廠建立能源監控管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管

內部碳費NTD 800元 / 公噸CO_2e

- 納入經營報表
- 結合能源監控管理系統，定期導出排放數據，每月定期追蹤檢討

自建置屋頂型太陽能計畫

- 第一階段(2022年~2024年)設置容量：1,896kWh，已完成1,940kWh(102%)
- 第二階段(2025年~2027年)設置容量：2,690kWh
- 第三階段(2028年~2030年)設置容量：1,780kWh

成立綠能新品牌，提供綠能服務及相關產品

- 參與綠能工程的案場統包
- 成立綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務
- 持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級

註：短期：3 年內、中期：3~5 年、長期：5 年以上。

氣候變遷對財務之影響評估

類型	氣候議題	營業收入	成本 / 費用	淨利	資本支出	現金流量	議題對營收占比影響 短期	議題對營收占比影響 中、長期
風險	2050 淨零排放要求	—	增加	減少	增加	減少	持續追蹤法令與評估	
	強制申報要求	—	增加	減少	增加	減少		
	燃料價格上漲	—	增加	減少	—	減少	約占 0.05%[註2]	持續追蹤法令與評估
	台灣碳費課徵	—	增加	減少	—	減少		
	客戶要求改變	—	增加	減少	—	減少		
	低碳轉型技術	增加	增加	增加	增加	減少	綠能產品營收占比達 33%[註3]	
機會	興建綠色廠房	增加	增加	增加	增加	減少		
	低碳產品服務機會	增加	增加	增加	增加	減少		
	進入新市場	增加	增加	增加	增加	減少	經設算，占比微小[註4]	
	公司永續競爭力	增加	增加	增加	增加	減少		
	使用低碳能源	—	減少	增加	增加	減少		
	使用更高效率的生產	—	減少	增加	增加	減少		

註：
1. 更多關於士電氣候變遷綠色商機及綠能發展與布局，請參閱 3.2 綠能發展章節。
2. 以 2025 年溫室氣體排放總量 * 內部碳訂價 NTD 800 元 / 公噸 ÷ 士電 2025 年個體營收。
3. 產品及終端運用屬綠能範疇之客戶營收 ÷ 士電 2025 年個體營收。
4. 使用低碳能源對營收占比之影響以預估自發太陽能度數 * 每度電費用 ÷ 士電 2025 年個體營收計算；使用更高效率的生產對營收占比之影響以預估減排總量 * 我國碳費 NTD 300 元 / 公噸 ÷ 士電 2025 年個體營收。

氣候相關風險管理

本公司永續發展委員會為最高風險管理治理單位，下設永續風險評估小組，針對不同風險議題，由對應之事務局各功能別小組採取有效的監控機制，確保風險管理措施的有效性和適時調整。透過跨部門協調、進度追蹤與績效檢視機制，強化公司對氣候風險之監督與管理。本公司已於 2025 年起，將氣候相關風險納入整體風險管理之流程，更多關於氣候相關風險的監控與管理流程，請參閱 2.4 風險管理。

由於企業環境永續議題受到利害關係人高度關注，本公司已採環保、節能的經營方針，攜手價值鏈參與進行永續發展相關行動，預期未來氣候相關風險與機會對公司經營模式及價值鏈將產生更深遠的影響。

關於「氣候相關風險與機會對經營模式及價值鏈之目前與預期影響」及「氣候韌性之氣候相關情境分析與評估」的詳細內容，將依循證交所 IFRS 永續資訊揭露準則導入計畫法定時程進行揭露。

指標與目標

士電作為傳統製造業，面臨氣候變遷帶來的多重風險。首先，全球對減碳的要求日益嚴格，可能導致碳費用增加，進而提升營運成本；再者，極端氣候事件的頻率和強度增加，可能對生產設施造成損害，影響供應鏈穩定性，與此同時市場對低碳產品的需求上升，面對全球市場的變遷，若企業無法及時轉型因應將可能喪失競爭優勢。

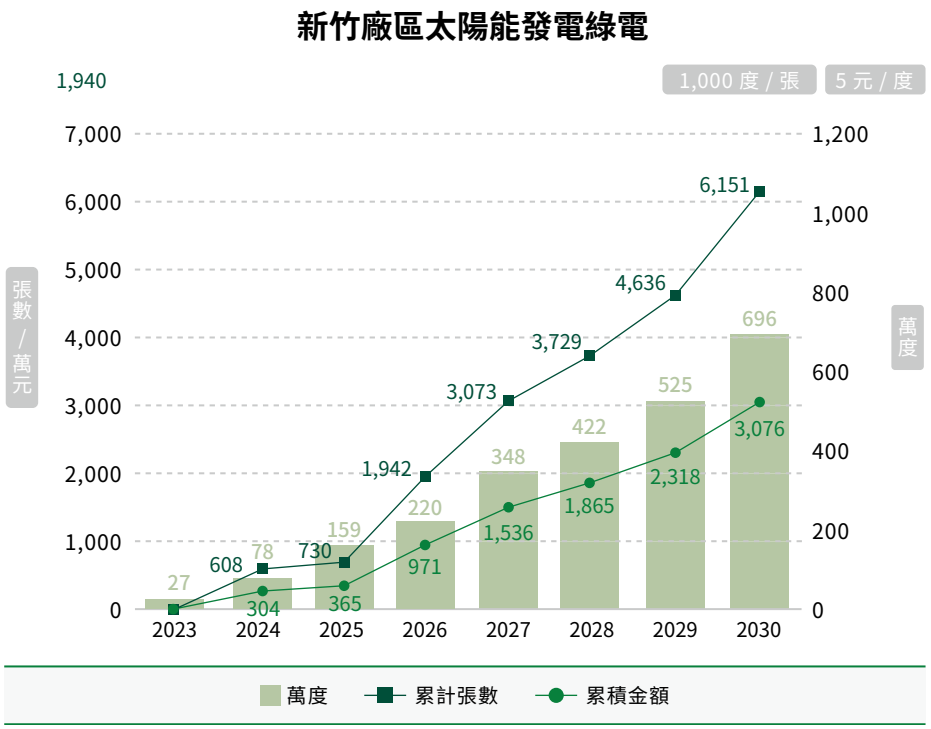
氣候轉型計畫 - 太陽能發電自用計畫

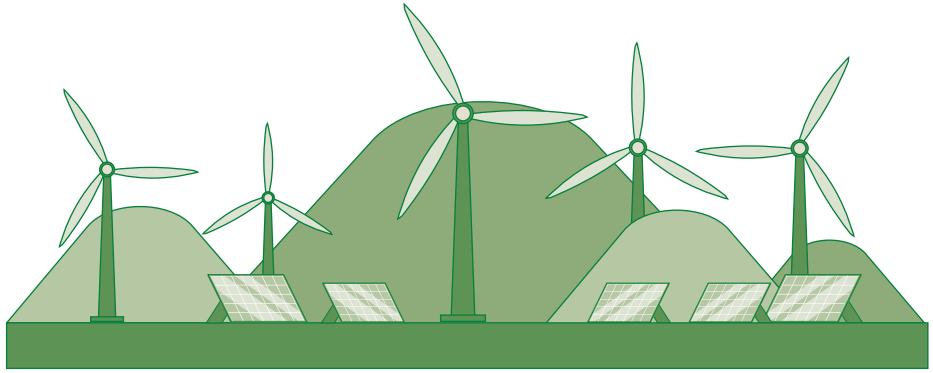
根據統計電力用量為士電主要的排碳源，目前各廠契約容量雖未達法規標準，然而，為因應 ESG(減碳生產) 及政府綠能政策，本公司於 2022 年啟動太陽能發電系統建置計畫，當初預計發電容量共計 5.1MWh。隨著公司經營策略日益重視氣候變遷議題，加上重電廠 T3 已於 2024 年完工上樑，並且已建置太陽能發電系統設置容量 463kWh，計畫已追加至屋頂太陽能裝置容量達 6.4MWh，目標 2030 年將綠電使用占比提升至 15%。

- **取得綠電評估：**
  重電廠、電裝廠、新豐廠廠房之大面積屋頂，非常適合設置太陽能發電系統。
- **設置地點：**總計 12 處；規劃分三階段裝設 (2022 年 ~2030 年)
  第一階段 (2022 年 ~2024 年) 設置容量：1,940kWh。 已於 2024 年竣工
  第二階段 (2025 年 ~2027 年) 設置容量：2,690kWh。 啟動建置計畫
  第三階段 (2028 年 ~2030 年) 設置容量：1,780kWh。
  (階段計畫可能因建廠進度而滾動調整)
- **總發電容量：**約 6,410 kWh(占工廠年用電 15%)，總投入預算 2.6 億元。
- **太陽能發電效益評估 (第二階段)：**
  1. 太陽能板設置容量：4,630kWh，年發電量：約 507 萬度。
  2. 綠能收益評估：2,535 萬元 / 年。
  3. 減碳效益：2,403 公噸 / 年。

- 士電重電廠、電裝廠分別於 2023 年 6 月及 10 月竣工併聯發電，新豐廠於 2024 年底施工進度 90% 預計 2025 運轉併網。截至 2025 年 12 月底止，太陽能板設置容量已完成第一階段建置計畫，設置容量達 1,940kWh，達成第一階段計畫，達成率 102%。
- 截至 2025 年止再生能源累計發電量共 1,669,336.11 kWh(6,009.61GJ)，發電量較前一年增加 716,347kWh。2025 年再生能源使用占合併公司能源總耗用量 0.1%。
- 2025 年開始第二階段建置計畫，第二階段目前案件執行中有重電 T3 工廠屋頂 (463kWh)、新豐廠第一廠房屋頂 (767kWh) 及電裝第二廠房屋頂 (293kWh)。

2023~2030 減碳路徑及再生能源建置





第一階段太陽能發電建置現況

01 重電廠 / 成品倉、製造工廠屋頂



太陽能板裝置容量：392kWh +436kWh

節能效益
- 預估發電量：91 萬 kWh/年
- CO_2 排放減量：448 公噸/年
- 佔廠區用電比：4.4%

02 電裝廠 / 材料倉庫屋頂



太陽能板裝置容量：217kWh

節能效益
- 預估發電量：24 萬 kWh/年
- CO_2 排放減量：117 公噸/年
- 佔廠區用電比：2.6%

03 新豐廠 / 汽車停車場



太陽能板裝置容量：895kWh

節能效益
- 預估發電量：98 萬 kWh/年
- CO_2 排放減量：484 公噸/年
- 佔廠區用電比：14.7%

註：前一本報告書中因各廠計算方法不一致，本年度統一計算方法，經勘誤後更正第一階段發電量及 CO_2 減量。

第二階段太陽能發電建置現況

01 重電廠 / T3 廠房屋頂



太陽能板裝置容量：463kWh

節能效益

- 預估發電量：51 萬 kWh/年
- CO_2 排放減量：240 公噸/年
- 佔廠區用電比：2.4%

02 電裝廠 / 第二廠房屋頂



太陽能板裝置容量：293kWh

節能效益

- 預估發電量：32 萬 kWh/年
- CO_2 排放減量：152 公噸/年
- 佔廠區用電比：4%

03 新豐廠 / 第一工廠屋頂



太陽能板裝置容量：767kWh

節能效益

- 預估發電量：84 萬 kWh/年
- CO_2 排放減量：398 公噸/年
- 佔廠區用電比：13.6%

申請綠能憑證

士林電機成功申請 T-REC 再生能源憑證，展現其在推動綠能發展與實現永續目標上的決心。本次憑證由士電重電廠完成品倉庫的太陽能系統產生，2025 年期間共取得 730 張 T-REC 憑證，累計取得 1,338 張。憑證的成功申請不僅象徵士電積極響應再生能源政策，也為企業未來碳交易市場的參與奠定基礎。作為國內重電產業的領軍者，士林電機持續投資再生能源，結合太陽能、風能與儲能技術，構築綠能基礎設施。未來，士電將持續探索更多能源轉型機會，深化再生能源憑證的應用，並致力於實現低碳化與永續經營目標，再生能源憑證請參閱本報告書附錄五。

士電導入內部碳定價機制

為因應氣候變遷帶來的風險，士電於 2023 年導入內部碳費機制。此機制參考了國際碳稅制度 (例如歐盟、美國等做法)、標竿企業的碳定價模式、碳排放交易市場的價格以及相關法規中的罰金等因素。同時，考量各事業單位的國內外銷售額等情況，公司將內部碳價格設定為每公噸新台幣 800 元，預計加入經營報表內進行每月追蹤，以督導實施。

士電內部碳定價機制係推動各事業單位每月盤查排放量，並以每公噸新台幣 800 元的內部價格列入財務管理報表，列為事業單位的業外費用，進一步將排放量與各事業群營業績效相連動。鼓勵各事業群持續積極開發節能產品、推進綠能工程等措施。同時，公司致力於各廠區的綠能使用、節能措施的導入以及溫室氣體排放的減量工作，旨在達成士電的減碳目標，並提升永續競爭力。

士林電機淨零減碳路徑圖

士林電機淨零減碳路徑圖

永續經營 → 承諾綠電15% → 範疇1、2碳中和 → 邁向淨零

	2025	2030	2040	2050
成立溫室氣體盤查小組	● 完成合併報表子公司溫室氣體盤查確信 ● 內部碳定價實行	● 導入溫室氣雲端管理平台 ● 推動內部碳定價系統	● 導入碳足跡管理平台 ● 建置碳帳務管理系統	★ 持續投入節能減碳技術的研發與應用 ★ 關注國際法令更新，適時擬定及調整策略 ★ 加入 RE100
打造士電綠巨能品牌	● 推動數位轉型 ● 聚焦綠能產品 ● 完成重點產品碳足跡及碳標籤更新	● 綠能產品專責小組 ● 拓展綠能統包工程版圖 ● 綠能產品營收占比達 30%	● 打造綠能全方位解決方案 ● 綠能產品營收占比達 50%	
能源計畫	● 持續進行太陽能板建置計畫，裝置容量達4.6MWh ● 持有T-REC憑證達1,000張	● 完成屋頂型太陽能建置計畫，第三階段裝置容量達 6.4MWh ● 持續申請綠色憑證	● 綠電投資	
永續政策推動	● 設置「永續發展委員會」 ● 制定「生物多樣性承諾」	● 設置「提名委員會」 ● TCFD 架構接軌 IFRS S1、S2	● 建構低碳營運模式	
綠色供應鏈	● 成立供應鏈聯盟大會 ● 安排關鍵供應商參與碳稅碳權趨勢課程 ● 導入進料檢驗電子化系統 ● 輔導供應商制定減碳目標與碳中和計畫表	● SCM線上系統導入 ● 完成關鍵供應商初步溫盤 ● 積極導入符合ESG材料與零組件 ● 「1+N」攜手供應鏈淨零轉型	● 擴大供應鏈氣候議和	

溫室氣體盤查規劃

士電為實收資本額 50 億元以上，未達 100 億元之上市公司，依金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，需配合法令於規範時程內完成溫室氣體盤查及查證作業，執行內容皆按季提報董事會控管，2025 年 6 月本公司已完成個體公司及合併報表子公司盤查及查證，進度時程詳如下表。

對象		項目	法定時程	進度
資本額 50 億~100 億元上市公司	母公司	盤查	2025/06	已於2023/06完成
		查證	2027/06	已於2024/06完成
	合併報表子公司	盤查	2026/06	已於2025/05完成
		查證	2028/06	已於2025/06完成

溫室氣體減量（個體）

2025年目標

- 溫室氣體排放強度降低 11%

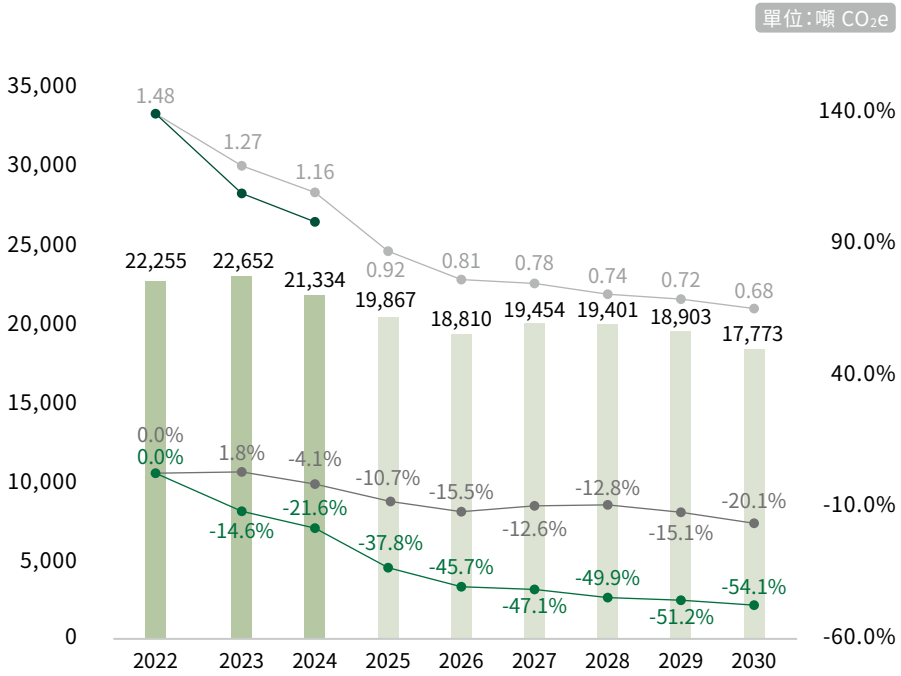
2025年目標達成情形	短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
● 溫室氣體排放強度降低 25%	● 溫室氣體排放強度降低 50%	● 溫室氣體排放強度降低 54% ● 溫室氣體排放總量降低 20%

註：上表基準年為 2022 年。

個體公司溫室氣體排放強度低減路徑圖

2022~2030 減碳計畫

2030 年 排放強度 ▼54.1% | 碳排放量 ▼20.1%



5.2 能源與溫室氣體管理

能源管理政策

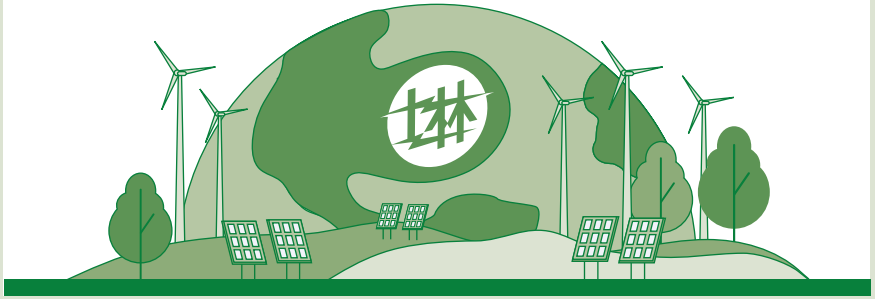
- 開發綠能節能產品，滿足客戶能源要求
- 建置能源管理系統，減少溫室氣體排放
- 提昇能源使用效率，降低能源使用浪費
- 推動能源節約活動，持續改善能源使用
- 推廣節約能源意識，實現企業社會責任



Shihlin Electric

溫室氣體管理政策

- 盤查溫室氣體，提出減量計畫
- 推動節能減碳，善盡企業責任
- 遵守環保法規，符合客戶要求
- 設置再生能源，提升綠電效能



Shihlin Electric

溫室氣體排放

為強化溫室氣體管理，本公司自 2022 年起依據 GHG Protocol 標準進行士電個體邊界之溫室氣體自主盤查，並自 2023 年起安排外部機構進行個體排放量確信作業。此外，為因應未來集團減碳需求，溫室氣體盤查小組自主擴大盤查邊界，將盤查邊界延伸至合併報表子公司，並新增範疇三的溫室氣體排放計算，以提升盤查完整性與管理效能，有助於減碳策略之推動。

士電 2024 年溫室氣體盤查與確信範圍擴大至母公司個體及合併報表子公司，並據此重新設定全集團溫室氣體排放基準年，母公司個體基準年仍維持 2022 年，以確保數據的一致性與可比較性。未來將進一步研擬集團層級的減碳目標，確保目標範疇涵蓋公司整體運營，並強化減碳策略的推動與執行。2025 年集團溫室氣體範疇一、二排放量約為 43,452.15 公噸 CO_2e，溫室氣體排放強度為 1.1688 公噸 CO_2e/ 百萬元。

本報告書除揭露 2025 年集團溫室氣體排放量外，並揭露個體近三年度之個體溫室氣體排放資訊，增加歷年數據之比較性。更多本公司溫室氣體盤查及確信情形請參閱附錄三。

溫室氣體排放量 (集團)

單位：公噸CO_2e

項目 / 年度		2024 年 (基準年)	2025 年
範疇一、二	範疇一	5,718.82	6,469.09
	範疇二	35,768.31	36,983.06
	範疇一+範疇二	41,487.13	43,452.15
	合併營業額 (新台幣百萬元)	35,071	37,178
	排放強度 (公噸 CO_2e / 百萬元)	1.1829	1.1688
範疇三[註9]	商品購買	—	註8
	上、下游運輸	—	註8
	已銷售產品之使用階段	—	註8
	與燃料及能源相關活動	6,314.43	—
	員工通勤	2,852.35	—
	商務差旅	1,618.66	—

註：
1. 溫室氣體排放量計算採營運控制法，上表溫室氣體揭露範疇以士電合併財務報表實體，包含士電個體邊界 (台北總部、四大事業群、案場[註2] 及各分公司據點) 以及合併報表子公司 (涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處)。
2. 系統工程事業處 (案場) 分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
3. 溫室氣體盤查基準：2024 年依據 GHG Protocol 進行盤查，2025 年依據 GHG Protocol 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF_6)、三氟化氮 (NF_3)。
4. 2024 年與 2025 年數據依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。
5. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
6. 轉換係數來源依據行政院環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」。
7. 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數 0.474 公斤 CO_2e/ 度。
8. 2024 年範購三之「與燃料及能源相關活動」資料揭露邊界為士電合併財務報表實體 (其餘為士電個體邊界)；2025 年範疇三資料揭露邊界均以士電個體為主 (台北總部、四大事業群及各分公司據點 (含美國及菲律賓分公司)，目前尚在盤查階段，待完成數據計算後，將於士電官網更新相關資訊。
9. 兩年度範疇三盤查類別之差異，係因尚處於導入試行階段，數據蒐集範圍仍隨測試狀況持續調整，以作為未來規劃正式盤查流程之依據。本年度數據未經外部第三方確信，僅供內部測試及未來盤查規劃之參考。

溫室氣體排放量（個體）

單位：公噸CO_2e

項目 / 年度	2022 年 (基準年)	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	3,190.83	3,871.84	3,254.60	4,098.09
範疇二	19,064.61	18,768.02	18,079.75	17,810.45
總排放量	22,555.44	22,639.86	21,334.35	21,908.54
個體營業額 (新台幣百萬元)	23,821	25,524	28,537	31,070
溫室氣體排放強度 (公噸CO_2e/百萬元)	0.9343	0.8870	0.7476	0.7051

註：
1. 溫室氣體排放量計算採營運控制法，上表溫室氣體揭露範疇以士電個體為邊界，包含台灣地區之台北總部、四大事業群、案場[註2]及各分公司據點。
2. 本公司案場分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
3. 溫室氣體盤查基準：2022~2025 年依據 GHG Protocol 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF_6)、三氟化氮 (NF_3)。
4. 2022 年數據為內盤資料，未經第三方外部確信；2023 年至 2025 年數據依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。
5. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
6. 2023 年轉換係數來源：行政院環境部「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」；2024、2025 年轉換係數來源：行政院環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」。
7. 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數：2023 年引用 2022 年電力排碳係數 0.495 公斤 CO_2e/ 度、2024、2025 年引用電力排碳係數 0.474 公斤 CO_2e/ 度。

能源使用

2025 年本合併公司主要能源使用類別包含柴油、汽油、液化石油氣 (LPG)、天然氣 (NG) 與電力。士電集團 2025 年能源使用量為 320,392.13 GJ，其中再生能源使用量約 217.37 GJ，非再生能源使用量約 320,174.76 GJ；2025 年能源密集度 8.62 GJ/ 百萬元。

自 2024 年起積極推動公務車節能汰換計畫，2025 年進一步提升油電混合車及電動車比例，並持續完善廠內停車場之充電配套設施。透過優化低碳運具配置，實質降低汽油耗用與碳排放，穩健朝向綠色營運目標邁進。



能源使用量 (集團)

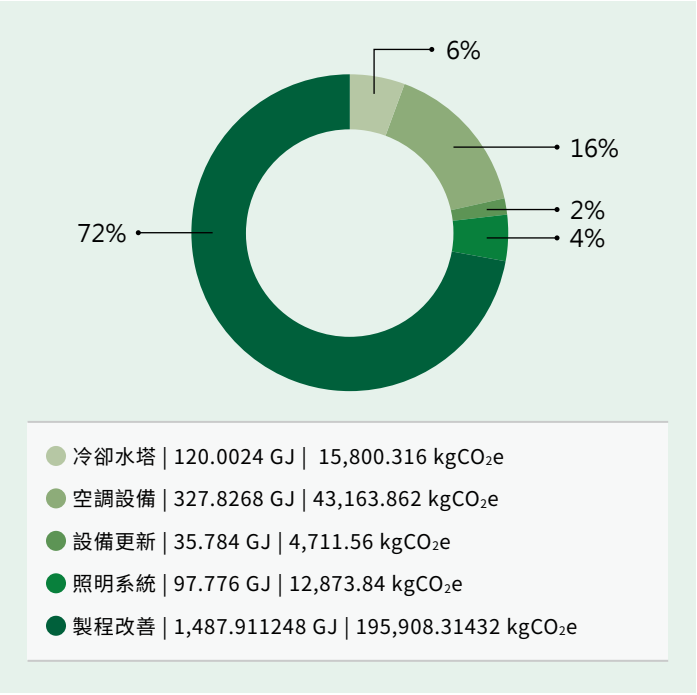
單位：GJ

能源類型	項目 / 年度	2024 年	2025 年
非再生能源	柴油	27,122.55	23,913.92
	汽油	10,023.33	10,093.03
	液化石油氣(LPG)	27,694.67	12,694.65
	天然氣(NG)	19,972.98	17,225.61
	電力	258,741.79	256,247.55
合計		343,555.31	320,174.76
非再生能源密集度(GJ/百萬元)		9.80	8.61
再生能源	電力-太陽能	3,430.76	217.37
合計		3,430.76	217.37
再生能源密集強度(GJ/百萬元)		0.10	0.01
能源密集度(GJ/百萬元)		9.89	8.62
合併營業額(新台幣百萬元)		35,071	37,178

註：
1. 1 千兆焦耳 (GJ)=10^6 千焦耳 (KJ)。
2. 能源使用量計算範疇同 2025 年溫室氣體盤查 (集團) 邊界。
3. 各能源單位及資料統計來源：電力 (度) 以加總各營運據點每月電費單所列數據；汽油 (L)、柴油 (L)、天然氣 (立方公尺) 及液化石油氣 (L) 以實際領用量及加油單據為主。
4. 熱值係數資料引用來源：2024 年依據台灣 - 環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」及「2025 年 2 月 13 日公告之 113 年度車用汽油 / 柴油低位熱值」；2025 年依據台灣 - 環境部「2026 年 2 月 10 日公告之 114 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值」。
5. 2025 年各類能源熱值轉換係數：電力 1kWh=3,600KJ；
   台灣：汽油 =7,586 kcal/L；柴油 =8,636 kcal/L；天然氣 (NG)=8,067 kcal/m^3；液化石油氣 (LPG)=5,993 kcal/L。
   中國：汽油 =7,694.1 kcal/L；柴油 =8,568 kcal/L；天然氣 (NG)=8,511.23 kcal/m^3；液化石油氣 (LPG)=6,600.66 kcal/L。
   美國：汽油 =0.125 mmBtu per gallon；天然氣 (NG)=0.001026 mmBtu per scf。
   菲律賓：柴油 =8,306 kcal/L。
   越南：汽油 =7,583 kcal/L；柴油 =8,306 kcal/L；液化石油氣 (LPG)=5,885.75 kcal/L。
6. 2024 年各類能源熱值轉換係數請參閱 2024 報告書 1.2 能源與溫室氣體管理章節。

| 節能措施與績效 |

2025 年各廠區節能改善，執行數個節能改善方案，改善措施包含照明節能改善、熱風乾燥爐 (電壓變更)、冷氣更換等，估計共減少 574,806 kWh，約 272,458 公斤 CO_2e 及 2,069.3 GJ。

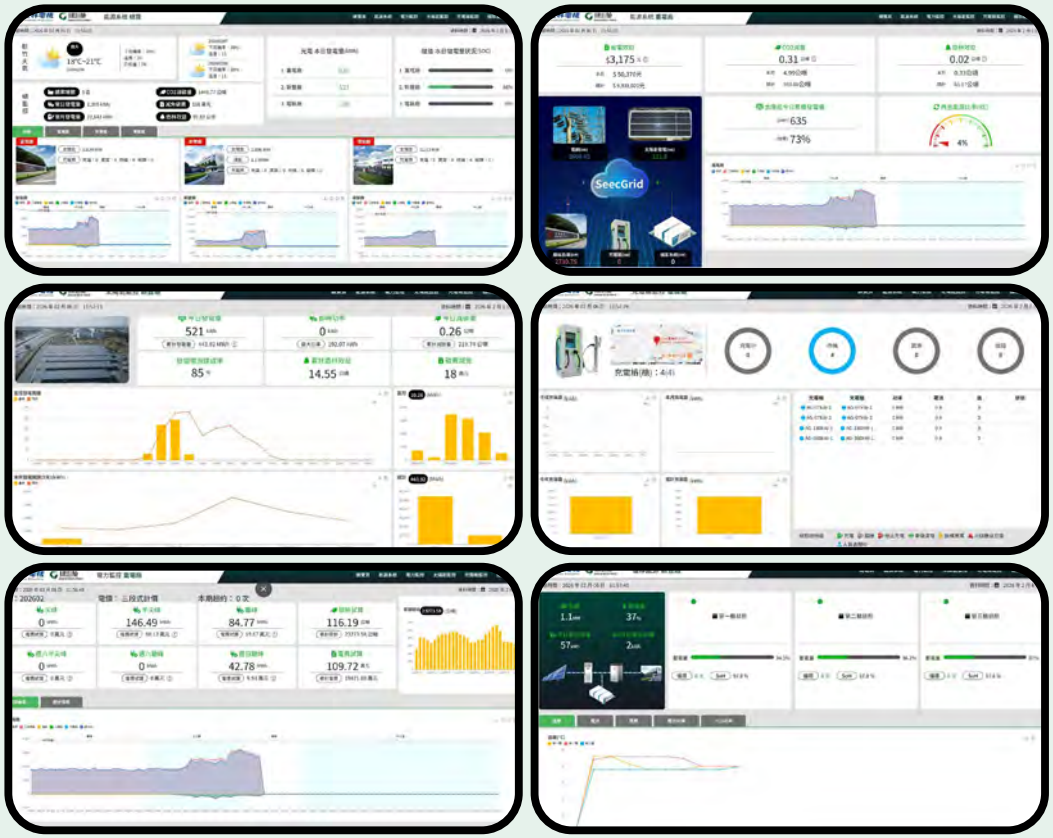


註：
1. 節能效益估算主要使用新舊設備能耗比差 * 設備負載率 * 運轉時數推估；部分裝設智慧電表的設備則使用直接量測。
2. 此處未計入太陽能節能改善專案的節能效益，關於太陽能改善案請參閱 5.1 氣候變遷管理。
3. 減量範疇主要為範疇二。

資訊數位化：提升即時監控與數據分析效能

綠能管理平台

於各廠區導入光充儲裝置的碳排放量即時數據上傳 Dash-board 系統，除掌握工廠各單位用電現況是否異常及總用電需量控制 (契約容量評估) 外，同時對於設置太陽能發電的即時電量度數及歷史數據進行分析管理，包含五日發電量預測等。



台電 ESG 永續審查績優獎

2025 年本公司配合重要客戶台灣電力股份有限公司 (下稱台電) 之供應鏈永續治理政策，完成 ESG 盡職調查。本次審查程序嚴謹，士電首先針對台電提供之 ESG 盡職調查問卷，進行詳盡的自我檢視與資料彙整，涵蓋環境管理、勞工人權、公司治理及供應鏈風險等關鍵指標。

隨後，台電材料處稽核團隊親赴本公司進行實地查證訪談。在訪談過程中，士電由各單位主管與專業團隊出席，針對問卷內容提供具體的佐證資料與實務作業說明。

經台電綜合評估，士電在各項永續指標的達成率與制度完善性上表現卓越，獲頒「表現績優」獎座，士電也承諾，除滿足客戶對高品質電力設備的需求外，更期待能與供應鏈攜手推動台灣電力產業的永續轉型。





原物料使用

本公司四大事業群的原料來源除直接購買外，亦包含委外代工與零組件購入，主要原物料為鐵、銅、銀、鋁、矽鋼、塑料及絕緣油等不可再生資源。為響應環保並減少產品生命週期各階段的碳排放量，士林電機持續推動更友善的作為，並從 2023 年起進行溫室氣體範疇三的盤查，涵蓋原物料在製造、運輸及使用過程中的碳排放，目的是確認排放量並探索減排策略。通過盤查結果，公司將與供應商合作優化原物料來源，推動更高標準的綠色採購，降低供應鏈碳足跡。

再生料的應用

- 改用可回收塑料並採用模組式設計，提升回收材再利用率，同時降低技術門檻，減少環境污染。在鋁壓鑄件的熔鋁生產中，回收料的添加比例達 30~40%，塑膠件生產時亦添加約 10% 的回收料。
- 黃銅與紅銅下腳料採分類收集，2025 年共計提供 99.5 公噸回收料交由廠商再製處理，完全符合循環經濟 5R 原則 (重新設計、再利用、減量、回收、能源回收)。

環保包裝與物流

在產品設計過程中，耗材與包裝採用可回收材質，如木材、紙類及鐵箱等。供應商交貨時，鼓勵使用可重複循環的塑膠箱與棧板，以降低環境影響。

士電持續改進內部流程並加強與供應商的合作，全面落實永續原物料管理，以符合企業對節能環保的使命。2025 年原物料使用量如下表。

2025 年主要原料使用量

原料類別	單位	重電事業群	電裝品事業群	機器事業群
銅	公噸	3,535	605	650
銀	公噸	N/A	N/A	11
鐵 (含矽鋼)	公噸	9,984	4,576	1,330
鐵 (不含矽鋼)	公噸	41,068	N/A	N/A
鋁	公噸	N/A	517	N/A
絕緣油	公秉	9,072	N/A	N/A
塑料	公噸	N/A	14.8	320

註：
1. 自動化事業群無直接購買大宗原物料。
2. 上表主要原料皆為不可再生物料。
3. N/A 表示此類別採購量低於 0.5 噸。

與自然共生：士電的生物多樣性行動

生物多樣性是珍貴的自然資產，更是永續發展不可或缺的要素；士電營運據點設立時皆避開具重要生物多樣性之區域。鑒於營運過程中對生物多樣性可能造成影響，士電承諾致力於該範疇中導入迴避、減輕等作法，以確保對自然生態與環境的維護效益，訂定以下政策：

確保符合國際與地方生物多樣性法律
規劃評估營運據點的生物多樣性風險
推動各協力廠商擬定生物多樣性承諾
攜手利害關係人為地球物種共生努力

本公司充分認知生物多樣性和不毀林對於生態及氣候穩定之重要性，因此，我們承諾不僅於自身營運，亦鼓勵供應鏈共同維持及促進生物多樣性，避免各種毀林活動，落實聯合國2020年後全球生物多樣性框架，以達成2030年「扭轉生物多樣性流失」里程碑與2050年「人與自然和諧共存」願景。

具體行動與成效

然而，生物多樣性保護並非僅限於棲地保育或專案型行動，更應落實於企業日常營運與產品設計之中。士電將自然資源壓力納入決策思維，逐步在產品推廣、材料選擇與工程設計上實踐具體行動。

推動無紙化與包裝優化 降低森林資源壓力

在產品行銷與客戶溝通方面，士電全面推動展覽與說明會型錄電子化，以線上型錄與QR Code取代傳統紙本資料，有效降低紙材生產、運輸與廢棄過程中的能源消耗與碳排放，間接減輕對森林資源與棲地的壓力。在產品包裝設計方面，針對配電盤常用之BH/NVB 開關，導入無個別紙盒之工業型包裝設計，不僅提升營運效率，也減少包裝廢棄物產生與後端處理對環境造成的負擔。



與自然共生：士電的生物多樣性行動

導入低碳生物基材料 降低對石化資源依賴

在材料選擇方面，機器事業群導入低碳生物基材料(Bioplastics)，並提升使用比例達35%。該材料來源為植物及木質纖維素等可再生資源，相較傳統石化材料，其原始來源不依賴石油等有限資源，有助於降低對自然資源開採的壓力。



生物基材料在生長過程中可吸收大氣中的二氧化碳，形成暫時性的碳儲存效果，對減碳與氣候調適具有正面助益。透過材料替代，士電在產品全生命週期評估中，兼顧減碳、污染減量與資源循環效益，逐步強化產品的環境友善特性。

推動產品小型化與模組化設計 減少原物料與廢棄物產生

除材料替代外，士電亦透過工程設計創新，直接降低產品碳足跡。

- **小型化設計：**透過結構優化與功能整合，縮小產品體積與重量，減少原物料使用量，進而降低生產與運輸過程中的碳排放。
- **模組化與自製整合：**零部件採模組化設計，減少生產與維修過程中的材料浪費；策略機種強化自製整合能力，使製程中可回收再利用資源比例提升，符合潔淨科技與循環經濟之要求。

此類設計優化不僅提升產品效率與維修便利性，也同步減少廢棄物產生，從源頭降低對自然環境與生態系統的間接壓力。

從營運據點選址、材料替代、包裝優化到產品工程設計，士電持續檢視各項決策對自然環境的影響，以期降低企業對生態系統的間接衝擊，朝人與自然共存的目標前進。

5.3 環境污染防治

本公司於各事業群設立工業安全衛生中心專責有關環境管理及工業安全相關事務推動事宜，而子公司亦由總務單位管理相關事宜。加強監督防治污染管理作業，並注重環保設備維護修繕，增進設備處理效能，以符合環保法規標準，另推動並通過環境管理系統 (ISO 14001) 驗證。

水資源使用



本公司主要用水包括製程用水、生活用水、植物澆灌等，用水來源為台灣自來水公司及地下水；新竹廠區取水水源為頭前溪，台北總部取水水源則為翡翠水庫。根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium Risk (1-2)」，且取水並未對當地水源造成重大影響，近三年水資源使用如下表所示。

近年水資源使用

單位：百萬公升

項目			2023 年	2024 年	2025 年
廠區	總取水量	自來水	204.00	189.79	179.83
		地下水	0.79	0.22	0.22
	總排水量		83.78	75.71	63.20
	總耗水量		121.01	114.3	116.85
台北總部	總取水量	自來水	6.80	6.55	6.51
個體營業額(新台幣百萬元)			25,524	28,537	31,070
取水強度(百萬公升/百萬元)			0.0083	0.0069	0.0060

註：
1. 揭露範疇為四大事業群 (三廠區) 及台北總部，不包含各地分公司；台北總部取水量以仰德大樓每月之自來水水費單分配計算。
2. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
3. 排水量為廠區流量計實際統計值。

水污染防治

本公司製程所產生含重金屬之廢水及各項作業活動廢水，經過廢水前處理流程後，收集至工業區廢水處理廠處理，經處理的放流水最後排放至茄苳溪中。為實現污水資源化之目標，提升用水效率減少污水的排放，公司積極改善製程提升廢水回收再利用比例、冷氣空調用水防溢漏改善、衛生設施裝設省水設備、管控廠房外牆清洗頻度、綠化景觀澆灌用水與節約等，透過高效能設備進行水回收與水中污染物處理，其排放水質必須優於或符合政府的規定。重電廠及電裝廠委由工業區管理中心廢水處理廠每月派員入廠採樣檢測水質；新豐廠則委託環境部核定環境檢測機構檢測每月派員入廠採樣檢測水質。2025 年檢測結果均符合，且遠低於排放標準規定。



士電近年污水排放管制

水污染檢測項目	廠區	納管標準	2025 年年底檢測
氫離子濃度 (pH)	電裝	5.0~9.0	7.4
	重電	5.0~9.0	7.8
	新豐	6.0~9.0	7.5
化學需氧量 (COD)	電裝	<600(mg/L)	183
	重電	<600(mg/L)	70.4
	新豐	<100(mg/L)	75.5
生化需氧量 (BOD)	電裝	<400(mg/L)	ND
	重電	<400(mg/L)	ND
	新豐	<100(mg/L)	20.6
懸浮固體 (SS)	電裝	<400(mg/L)	25.6
	重電	<400(mg/L)	10.2
	新豐	<30(mg/L)	22
銅 (Cu)	電裝	<3(mg/L)	—
	重電	<3(mg/L)	—
	新豐	N/A	—
鎳 (Ni)	電裝	<1(mg/L)	—
	重電	<1(mg/L)	—
	新豐	N/A	—
溶解性鐵 (Fe)	電裝	<10(mg/L)	0.08
	重電	<10(mg/L)	0.39
	新豐	N/A	—
鋅 (Zn)	電裝	<5(mg/L)	—
	重電	<5(mg/L)	—
	新豐	N/A	—
六價鉻 (Cr)	電裝	<0.5(mg/L)	—
	重電	<0.5(mg/L)	—
	新豐	N/A	—
鉛 (Pb)	電裝	<1(mg/L)	—
	重電	<1(mg/L)	—
	新豐	N/A	—

註：
1. 揭露範疇以四大事業群 (三廠區) 為主，不包含台北總部及各地分公司。
2. 檢測值低於儀器機台所能測得的最低可信任濃度，表示濃度過低無法測得，可視為未檢出 (Non-detectable，簡稱 N.D.)。
3. 「-」表示此項目不適用或無需填寫。

廢棄物管理

本公司以廢棄物總量削減與廢棄物資源化作為廢棄物管理策略，並以零廢棄為最終目標，藉由製程技術改善、原物料減量、回收料再利用等管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量、資源循環再利用。

士電廢棄物主要分類為一般事業廢棄物、資源類廢棄物及危害類廢棄物三類。其中資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙箱等，經分類收集後交由合格回收業者進行回收再利用；危害類廢棄物包含電子類廢棄物、廢溶劑等，經分類收集後交由合格處理業者進行處理；而生活垃圾及一般事業廢棄物則清運至焚化廠。廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環境部規定網路申報。

事業廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再使用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最後才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。為有效管理事業廢棄物，透過廢棄物妥善處理聯單與 GPS 全球衛星功能定位，掌握核實廢棄物之清除處理流向，並不定期安排廢棄物處理廠之訪查稽核，以確保廢棄物皆能妥善處理完成。

2025 年廢棄物產生總量約為 952 公噸，包含一般事業廢棄物 933 公噸及有害事業廢棄物 19 公噸，相關廢棄物皆採離場處理，未有現場處置情形。此外，回收再利用之事業廢棄物量為 218 公噸，占廢棄物總量約 22.9%，顯示本公司持續推動資源循環與減廢管理措施，以降低環境衝擊並提升資源使用效率。

更多內容請參閱公司官網 / 氣候變遷 / 污染防治管理

廢棄物產出與處置

分類	廢棄物組成成分 項目	廢棄物的產生 (公噸) 2023 年	2024 年	2025 年	處理方式
有害事業廢棄物	廢液 (閃火點小於 60℃)	10.3	5.1	19.1	焚化(含能源回收)
一般事業 (無害) 廢棄物	廢油混合物	27.3	26.9	28.7	回收再利用
	污泥	51.9	36.8	36.8	回收再利用
	廢電線	0.2	0.1	0.05	回收再利用
	廢五金	24.8	28.5	38.3	回收再利用
	廢木材	55.0	83.9	113.1	回收再利用
	廢電子零組件、下腳品及不良品	0.3	0.3	0.2	回收再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	0.3	0.1	0.3	回收再利用
	廢錫	0.7	0.3	0.52	回收再利用
	廢紙類	26.1	40.3	23.21	焚化(含能源回收)
	廢塑膠	36.4	39.0	36.21	焚化(含能源回收)
	生活垃圾	496.6	463.3	528	焚化(含能源回收)
	廢木材混合物	0.4	3.0	16.43	焚化(含能源回收)
	廢橡膠混合物	31.6	19.6	19.26	焚化(含能源回收)
	廢木材棧板	35.3	69.4	0	焚化(含能源回收)
	廢溶劑	82.8	61.3	78.5	焚化(含能源回收)
	廢樹脂	2.1	1.9	3.12	焚化(含能源回收)
	廢油混合物	9.1	26.9	10.17	焚化(含能源回收)
合計		891.2	906.7	951.97	
個體營業額 (新台幣百萬元)		25,524	28,537	31,070	—
廢棄物密集度 (公噸 / 百萬元營業額)		0.0349	0.0318	0.0306	

社會參與

年度亮點績效

2025年士電社會公益投入金額達
1,151萬元

士電近三年累計捐贈
4,952萬元

2025年財團法人許金德紀念基金會
捐贈總計
2,768萬元

財團法人許金德紀念基金會
近三年累計捐贈
8,230萬元

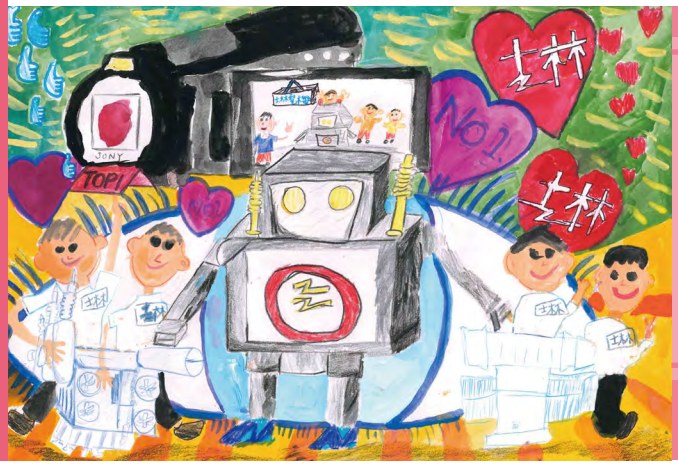
主要利害關係人

非政府組織、非營利組織、弱勢群體

3 健康與福祉
- 透過捐款支持臺北榮民總醫院，協助院所研究及治療年輕人憂鬱症及自殺防治
- 透過捐款支持鄰里醫院，支援友善醫療環境及兒童醫療發展

4 優質教育
- 士電贊助第32屆全國大專校院環保節能車大賽
- 多年來持續深耕高爾夫體育推廣，長年培養業餘及職業選手

17 夥伴關係
- 士電每年投入公益資源於基金會、產業工會、醫療機構及社會團體
- 透過仰德TPC錦標賽國際賽事和跨國合作，可以促進不同國家之間的合作和交流
- 士電支持「2025士林農趣生活節」，共創農趣文化，傳遞永續理念



士林電機No.1
產品品質一級棒～
快來加入吧！

繪畫作品 孩童組第二名 施呈澔

士電一直秉持着「取之社會、用之社會」的企業使命，旨在履行企業社會責任。本公司長期關注及投入資源在公益關懷、產學合作、運動推廣、社區參與及回饋社會等面向，期盼藉由善的循環，驅動整體社會邁向永續發展的未來。

為擴大回饋社會、捐助公益以及善盡企業社會責任，士電多年來持續透過「財團法人許金德紀念基金會」落實各項社會公益活動。「財團法人許金德紀念基金會」於1984 年成立，長期參與或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，支持在地文化教育與生根，在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力。士電透過定期捐助善款，並串聯集團的力量，從點、線、面有效將資源運用於各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，以實踐友善社會的共同目標。

士電不僅關注企業的經濟利益，也積極承擔社會責任，以回饋社會為己任，為社會創造更多的正向影響。2025 年士電公益關懷與社會參與費用約 1,151 萬元，未來將持續回饋社會、推廣公益活動，落實「取之社會、用之社會」的宗旨。

2025 年士電公益關懷與社會參與類別占比



2025 年基金會重點專案包括：捐贈醫療體系、支援民間團體、運動競賽贊助、獎助學金及圖書捐贈、警消捐贈等，公益關懷與社會參與費用約 27,680 千元，透過基金會的傳遞，啟動社會善循環。

士電公益關懷與社會參與

類別	內涵	金額(千元)
醫療衛生	透過捐助醫療院所、公益團體及醫療相關設備與物資，協助提升醫療品質，回饋社會並守護民眾健康。	2,150
社區關係	藉由回饋在地社會團體，帶動社區正向發展，建立企業與社區間和諧、互助的關係。	4,605
運動推廣	持續投入資源於民間體育單位，致力推廣各類運動項目，並積極贊助體育賽事，以支持台灣體壇發展。	4,200
產業發展	整合同業資源，保持良好的交流與互動，共同促進整體產業蓬勃發展。	550

2025 年基金會捐助明細

類型	捐贈內容	金額(千元)
醫療研究體系	醫學研究、醫療支援等	22,690
民間基金會	社區公益支援等	1,520
教育單位	贊助弱勢團體；補助清寒學生獎助金	470
運動贊助	支持高爾夫、棒球、排球等	3,000
合計		27,680

2025 士林農趣生活節

士電長期深耕士林地區，持續以實際行動回應在地社區需求，促進地方共榮發展。2025年6月14日至15日，士電受邀參與士林區年度重要活動「2025士林農趣生活節」，由士林區公所與士林區農會共同主辦，透過農業、市集、文化與親子互動，打造城市中貼近自然的生活場域。

活動期間集結超過25個士林在地小農與特色攤位，展售新鮮農特產品，並安排音樂、舞蹈及街頭表演，促進居民與農友之間的交流互動，也展現天母地區多元文化融合的社區特色。透過市集形式，讓市民能更貼近產地、理解農業價值，以實際行動支持在地農業發展。

人資處黃仁姿協理表示，士電在士林地區深耕近70年，企業成長始終與地方發展緊密相連。公司秉持「企業不只是追求營運績效，更應積極投入社會關懷與永續發展」的理念，持續參與地方活動，支持社區發展，實踐企業公民責任。

本次活動亦結合單身聯誼及農業文化體驗，透過趣味互動拉近人與人之間的距離，讓農業、市集與人情味交織成具溫度的社區場景。士林電機透過參與此類在地活動，持續強化與社區的連結，攜手地方夥伴共創永續、友善且具活力的生活環境。





仰德集團回饋社會 捐贈葉克膜系統

為落實企業公民責任並強化在地醫療救治能量，仰德集團旗下公司共同捐贈馬偕紀念醫院「葉克膜體外循環維生系統(ECMO)」，以實際行動守護每一份生命希望。士電本次參與聯合捐贈，旨在優化醫院的緊急醫療設備，支援醫護團隊在第一線應對嚴峻挑戰，為患者及其家屬建構更堅實的安全網。



本次捐贈儀式於2025年9月舉行，由馬偕紀念醫院總院長張文瀚代表受贈。張總院長特別感謝仰德集團與士林電機對醫療資源的支持，認為此舉是企業社會責任與醫療使命結合的最佳典範。



士林電機將持續關注社會需求，承諾持續投入資源於醫療、教育與弱勢關懷，落實「身、心、靈之全人健康」願景，為社會注入更多暖心的永續能量。



士林電機馳援台南七股災後重建，落實在地共榮



2025年7月丹娜絲颱風重創南台灣，颱風造成台南七股區頂山里、西寮里及鹽埕里多處房舍毀損且供電受阻，嚴重衝擊居民生活。士電體恤民情，聯手台電南區施工處於2025年9月辦理「台鄉有情、士企有義、電耀希望、米濟人間」公益活動。由本公司系統工程事業總處總經理吳聰明親自帶隊，針對災情較重之鄰里捐贈共3,000斤關山香米，確保受災住戶的基本生活物資無虞。

士林電機系統工程事業總處總經理吳聰明強調：「士電不僅專注於工程技術與企業發展，更視回饋社會為核心責任。我們期望透過這份關懷，讓災後居民感受到社會的溫度，實踐『取之於社會、用之於社會』的經營理念。」

士電深耕台灣多年，未來將持續關注偏鄉及受災地區的需求。透過多元化的睦鄰計畫與緊急救助機制，以實質行動溫暖受災社區，與地方共度難關。





士林電機攜手台電珠山分廠，春節慰問馬祖長輩並強化在地電力供灌

在歲末寒冬之際，本公司同仁與珠山分廠主任林宗漢帶領團隊，致贈大同之家長輩保暖日用品及食品等節慶物資。透過這份心意，期望在提供穩定電力的同時，也能成為社區長者最溫暖的依靠，落實睦鄰理念。

除了社會關懷，士電亦肩負提升馬祖地區供電穩定度的重任，目前正緊鑼密鼓進行珠山電廠新機組的安裝工程，第一部新機組預計於2025年10月進行試運轉；未來，新機組全數投入商轉後，將有效強化地區電力供應能力，並加速老舊電廠轉為備援，優化能源發電效率。



士電將持續維持優質的施工品質與安全標準，並在每個專案所在地推動公益活動，讓電力建設與社會關懷同步並行，創造企業與地方的共好價值。



仰德集團連續八年贊助台北市立大學

2025年11月，仰德集團宣布再次捐贈新台幣350萬元予台北市立大學(下稱北市大)，延續自2017年以來的不間斷支持。除原有的棒球、女子排球項目外，今年更擴大範圍至高爾夫球項目，旨在為各領域的潛力選手提供更穩健的培訓資金。

仰德集團許育瑞董事長指出，體育競賽的攻防策略與企業經營有著異曲同工之妙。如同高爾夫球的每一桿擊球，都需要精準的布局與專注的決策。士電在追求能源轉型的過程中，亦秉持著這種運動員精神。

在長年資源挹注下，北市大校隊屢創佳績，展現出強大的競技實力：





女子排球隊

自2020年起共摘下4座冠軍

棒球隊

勇奪2025年梅花旗盃冠軍寶座

高爾夫球

培訓選手廖崇漢奪得2025年仰德台青盃冠軍





士電將持續透過「產學共好」的模式，支持青年學子追逐夢想，期望為台灣體壇扎根，讓世界在國際賽場上看見台灣的韌性與光芒。

仰德集團攜手臺北榮總舉辦公益演唱會，向醫護人員致敬



在仰德集團許育瑞董事長全力支持下，仰德集團與臺北榮民總醫院共同舉辦「蕭煌奇與全方位樂團2025公益演唱會」，以文化藝術行動向長期守護民眾健康的醫護人員致敬。本次活動邀集超過千位集團與院方員工及眷屬共襄盛舉，透過音樂交流與互動演出，營造溫暖與療癒的氛圍，為醫護同仁紓解高壓工作下的身心負荷。活動不僅展現企業對醫療體系的支持與感謝，更體現仰德集團將社會關懷落實於具體行動之承諾，透過跨界合作深化企業社會責任實踐，持續為社會注入正向影響力。



許育瑞董事長推動復辦「台灣高爾夫公開賽」

「台灣高爾夫公開賽」曾是台灣具指標性的國家級賽事，自2007年起因故停辦至今已屆二十載。許育瑞董事長身兼亞巡賽理事，深感台灣選手需要更寬廣的競技舞台，因此承諾將於2026年正式復辦此項大賽，且總獎金將由過往的30萬美金一舉提升至120萬美金，創下台灣史上最高獎金紀錄，並規劃於2027年進一步提升至「亞巡IS國際系列賽」層級，總獎金目標上看200萬美金，引領台灣高球重回國際主流視野。

許育瑞董事長長期深耕亞巡賽與TPC錦標賽，不僅為台灣選手創造站上世界舞台的機會，更透過優質的賽事環境與細緻的選手服務(如照顧各國選手食宿)，成功建立「高球友誼橋樑」。

除了男子賽事，許育瑞董事長亦積極協助尋覓贊助商，推動停辦七年的「台灣女子公開賽」復辦，更督導TPGA台巡賽成功加入「世界積分組織(OWGR)」，確保台灣選手的每一場奮鬥都能轉換為實質的國際排名積分。

士電全力支持許董事長對於體育永續的布局。透過推動高球運動的專業化與國際化，讓全世界看見台灣的韌性與軟實力。



仰德集團長期支持高球發展，贊助選手勇奪仰德TPC錦標賽冠亞軍

仰德集團長期投入高爾夫運動推廣，將企業「追求卓越、永續傳承」的理念延伸至國際體育舞台。2025年9月，集團於林口高爾夫球場舉辦「仰德TPC錦標賽」，作為臺灣年度首場亞洲巡迴賽賽事，總獎金達100萬美元，吸引全球144位職業選手參與，提升臺灣在國際高爾夫賽事中的能見度。賽事期間，集團長期支持的選手表現亮眼，日本選手比嘉一貴(KazukiHiga)以四回合總桿271桿奪得冠軍，臺灣選手王偉軒則以273桿並列亞軍，成為本屆表現最佳的臺灣選手。











此外，為鼓勵選手追求卓越表現，本賽事特別設立「今日最低桿獎─許金德先生紀念獎」，以紀念集團創辦人推動體育發展的精神。於本屆頒獎典禮中，董事長宣布自本屆起凡達成單日最低桿之選手，將不再均分獎金，而改為每位得主皆頒發1,000美元，以表彰優異表現並鼓勵選手持續突破自我。此舉不僅展現企業對體育精神的傳承與紀念，也體現企業積極培育菁英、促進體育產業發展的承諾。作為集團核心企業，士林電機亦與集團共同推動體育與社會參與，透過企業影響力支持各領域優秀人才並創造長遠的社會價值。

士電70周年與特教夥伴的暖心交響

在邁向70周年之際，士林電機堅持將企業慶典轉化為促進社會共好的契機，於年度壘球聯誼賽中邀請「國立新竹特殊教育學校」與「國立苗栗特殊教育學校」師生參與活動，透過表演交流與公益捐贈，深化企業與教育社群的連結。活動中，公司由郭總經理及施永續長代表分別捐贈兩校各新臺幣10萬元補助金及布袋球(Cornhole)運動器材，以支持特殊教育學生的體育與復健發展。布袋球運動有助於培養手眼協調與平衡能力，適合特教學生參與，也期望藉此推廣「運動平權」理念，讓學生在運動中建立自信與成就感。透過與特教學校的交流合作，士林電機不僅持續投入教育與社會關懷，也鼓勵同仁理解多元差異，以實際行動實踐企業「團結、熱情、關懷」的核心價值，攜手推動更具包容性的永續社會。











附錄



透過清透的水彩筆觸，勾勒出新豐廠的門面與廠區景觀。綠意盎然的植栽與明亮的建築主體相互輝映，象徵著在穩健的根基上，企業依然保有蓬勃的生命力。

繪畫作品 混齡組 第三名 曾子菱

關於士電

士林電機 1955 年成立至今近 70 個年頭，是台灣老字號重電機企業，擁有深厚根基與卓越技術，伴隨台灣經濟成長及產業趨勢變遷，士林電機與時俱進，以穩健步伐逐步開拓市場版圖。隨著全球淨零碳排、政府推動能源政策，從傳統電力設備、汽機車零件設備等供應商，轉型為統包工程、系統供應商及綠能相關產品提供者，協助企業氣候變遷浪潮下，達到永續經營之目標。

士電不斷精進產品質量和服務水準，提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、電力，電子、建築商業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供全方位解決方案（Total Solution）以滿足客戶對產品與服務的需求，並透過與國際大廠的策略聯盟，完備核心競爭力，銳意進取，力臻卓越，擁有競逐國際市場的堅強實力。士電以優異自主製造技術為競爭優勢，結合日系夥伴如 Mitsubishi Electric、Mitsuba Electric 等大廠之研發設計及資源等優勢，共同精進產品研發及核心製造能力，共創新商機。



士電 70 周年繪畫暨攝影競賽 攝影組第一名 黃彥霖

士電總部設於台灣台北，營運據點遍布全球，秉持永續經營之理念，長期關注氣候變遷議題，制定節能減碳的長期策略與目標，期許透過企業永續發展之推動與落實，對經濟、環境及社會作出具體貢獻。

基本資料表

公司名稱
士林電機廠
股份有限公司

成立時間
1955年11月3日

董事長
許育瑞

所有權與法律形式
上市
(股票代碼 1503)

實收資本額
52億

合併營收
37,178百萬
(新台幣)

員工總人數
4,080人
(台灣地區2,256人、海外地區1,824人)

營運據點

台灣
- 電裝廠 (電裝品事業群)
- 重電廠 (重電事業群)
- 新豐廠 (機器事業群/自動化事業群/自動化工程整合事業處)
- 台北總公司
- 台北分公司
- 新竹分公司 (重電事業群)
- 新竹分公司 (機器/自動化事業群)
- 台中分公司
- 台南分公司 (重電/機器事業群)
- 台南分公司 (自動化事業群)
- 台南分公司 (自動化工程整合事業處)
- 高雄分公司

中國
- 常州士林汽車零部件有限公司
- 常州三菱電機士林電裝品有限公司
- 常州士林三葉電機有限公司
- 無錫士林電機有限公司
- 三葉士林電機(武漢)有限公司
- 廈門士林電機有限公司
- 三菱電機低壓電器(廈門)有限公司
- 士林電機(蘇州)電力設備有限公司
- 蘇州士林電機有限公司
- 士林科技(深圳)有限公司
- 深圳分公司
- 廈門分公司
- 上海分公司
- 青島分公司
- 北京分公司
- 長春辦事處
- 瀋陽辦事處
- 蘇州辦事處
- 無錫聯絡處
- 常州聯絡處
- 揚州聯絡處
- 杭州辦事處
- 泉州辦事處
- 廣州辦事處
- 中山辦事處
- 東莞辦事處
- 佛山辦事處

越南
- 越南士林電機責任有限公司
- 越南士林電機電力設備責任有限公司

泰國
- 泰國服務處

美國
- 美國分公司

菲律賓
- 菲律賓辦事處

參與組織

本公司參與外部組織如電電公會、智慧自動化與機器人協會、機械工業同業公會等各種協會、公會、NGO 等組織活動，促進國內外產經交流貢獻力量，期成為帶動台灣產業向上的驅動力。董事長許育瑞先生熱心推動台灣與國際各國間經濟及文化交流活動，在關注企業永續發展方面，提倡及推動環境保護、資源永續責無旁貸的義務，並榮任中華民國工商協進會監事。此外，謝漢章最高顧問於台灣區電機電子工業同業公會擔任常務理事；程相智總經理於台北市進出口商業同業公會擔任大會代表、於社團法人台灣智慧建築協會擔任理事；郭約瑟總經理於財團法人台灣大電力研究試驗中心擔任董事；韓竹生處長於財團法人車輛研究測試中心擔任董事；李水源事業群總經理於財團法人中衛發展中心擔任董事，積極參與組織運作，整合工商界意見，並向政府提供財經、環境及社會相關政策建言，以促進企業與社會的共同發展。

2025年

謝漢章 最高顧問	>	台灣區電機電子工業同業公會	常務理事
郭約瑟 總經理	>	財團法人台灣大電力研究試驗中心	董事
程相智 總經理	>	社團法人台灣智慧建築協會	理事
程相智 總經理	>	台北市進出口商業同業公會	大會代表
李水源 事業群總經理	>	財團法人中衛發展中心	董事
韓竹生 處長	>	財團法人車輛研究測試中心	董事

參與外部組織協會

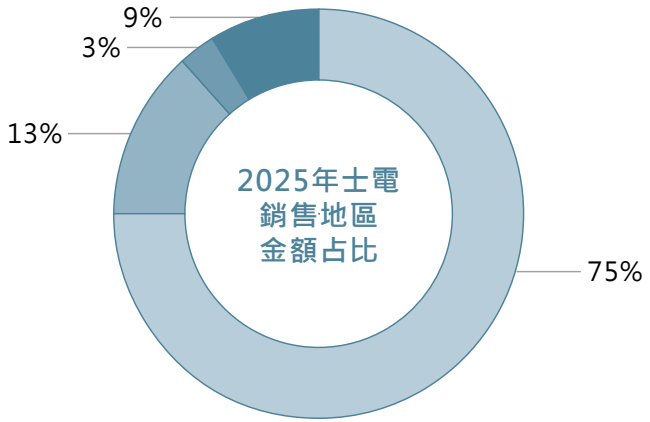
*社團法人中華民國工商協進會	台灣太陽光電產業協會	中華民國正字標記協會	臺中市停車場商業同業公會
*台灣區電機電子工業同業公會	台灣電力企業聯合會	台北市度量衡商業同業公會	*財團法人車輛研究測試中心
*社團法人台灣智慧建築協會	台灣電力與能源工程協會	台灣區模具工業同業公會	*財團法人中衛發展中心
*財團法人台灣大電力研究試驗中心	社團法人中華軌道車輛工業發展協會	中華民國東亞經濟協會	臺灣日本關係協會
*台灣區車輛工業同業公會	臺灣機械工業同業公會	中華民國三三企業交流會	台灣機器人產學聯盟
中華民國公開發行公司股務協會	台灣節能巡邏隊	中美經濟合作策進會	CC-Link協會 (CLPA)
財團法人中華民國會計研究發展基金會	財團法人台灣智慧自動化與機器人協會	中華文化總會	台灣區冷凍空調工程工業同業公會
中華徵信所	高效率馬達聯盟	中華民國商品條碼策進會	台灣區水管工程工業同業公會
社團法人中華民國工業安全衛生協會	*台灣馬達產業協會	中華民國資訊經理人協會	台灣電路板協會
台北市停車場商業同業公會	中華民國電力電子協會	中華民國太陽光電產業永續發展	*台北市進出口商業同業公會
台灣區電信工程工業同業公會	中華民國品質學會	台灣風電產業發展協會	臺北市消防設備師公會
台灣區電氣工程工業同業公會	中國電機工程學會	台灣電子製造設備工業同業公會	士林電機 Shihlin Electric

註：標示「*」者，為本公司代表於該公、協、學會擔任管理職。

主要產品與服務

全方位解決方案整合者 - 本公司旗下四大事業群，分別為重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化事業群。主要產品為重電產品、車用電裝品、低壓開關、工控產品、工程整合設備、數位家電產品（代理）等。

合併公司重電類產品之主要銷售地區為：美洲、東協、國內公民營企業及綠能市場、台灣電力公司；開關類產品之銷售地區則以東南亞、大陸、中東及台灣內銷為主；自動化類產品（含零件類及工程整合設備）之銷售地區以台灣內銷、外銷大陸及亞洲為主；電裝品類之銷售地區則以台灣內銷、大陸、東南亞及歐美外銷為主。整體而言，士電 2025 年銷售地區金額占比如圖所示。



成立時間	主要業務	主要產品	綠能相關
1955 重電事業	● 綜理變電配電器具及電容器產品之研發、生產製造 ● 綜理變電、配電器具及電容器產品之銷售 ● 綜理變電統包、系統工程專案營業	● 電力變壓器 ● 模鑄式變壓器 ● 油浸式變壓器 ● 高低壓電容器 ● 配電盤 ● 比流器/比壓器	● 統包工程 ● 新能源事業 (太陽能/儲能/風電)
1965 電裝品事業	● 綜理海內外汽機車電裝品及特殊馬達產品之研發生產及銷售	● 汽車電裝品 ● 機車電裝品 ● 特殊馬達 ● 車用電子產品	● EV動力系統 ● 充電樁
1973 機器事業	● 綜理無熔線斷路器、電磁開關之研發、生產製造 ● 綜理無熔線斷路、電磁開關等產品之銷售 ● 綜理數位及安全產業產品銷售	● 無熔線斷路器 ● 漏電保護斷路器 ● 空氣斷路器 ● 真空斷路器 ● 電磁開關 ● 壁上開關	● 漏電保護插座 ● 馬達保護開關 ● 電源自動切換開關 ● 智慧及節能開關 ● AC&DC 高電壓開關
1984 自動化事業	● 綜理可程式控制器(PLC)、觸控螢幕、變頻器、伺服馬達產品等產品之研發生產及銷售等事宜 ● 綜理CIM連線整合工程生產機台及電控系統工程、監控系統工程等相關器材產品及工程安裝與施工	● 變頻器 ● 伺服驅動系統 ● 小型可程式控制器 ● 大型可程式控制器 ● 系統整合工程	● 綠能產品

重電事業群

西元 1955 年，士電經由公營事業轉民營時，就已經開始生產變壓器產品。經歷數十年的經驗累積與積極研發，本公司已生產全國最高等級的 345kV 1260MVA 超高壓變壓器於核電廠運轉中。2017 年更通過 KEMA 242kV 200MVA 短路及型式試驗認證。產品除供應國內台灣電力公司及各大公民營客戶使用外，亦透過士電全球化的行銷網路，供應遍及全球各地、美國、加拿大、澳洲、菲律賓及東協等國，擁有卓越實績。

近年來，更積極投入電力系統公共工程整合案，包括南科 E/S 161kV STATCOM 新建工程及桃機統包工程等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。本公司注重品質，並率先通過 TAF 認證，更開發出耐突波尖波型變壓器（SK TR）、非晶質變壓器，以因應各種特殊負載的需求。主要銷售地區以台灣為主，其次為菲律賓及北美地區等。

產品主要用途

生產最高等級 345kV 1260MVA 核能級超高壓變壓器，全系列各式變壓器及配電器材，供應國內外大型發電廠、科技大廠、百貨商場、集合式大樓、豪宅及公共建設，扮演著輸配電系統中的關鍵角色。

電裝品事業群

電裝品事業群成立於西元 1965 年，主要從事汽、機車電裝品及直流馬達的研發、製造與銷售，以優質的產品行銷國內外，備受客戶肯定。為求產品的國際競爭力，我們不斷追求品質、成本、交期、開發、經營管理及服務的強化，以厚植開發技術與核心製造能力，並與多家日系技術大廠策略聯盟，不僅在產品技術上合作，也同時在海外合資設廠或進行分工協作，攜手布局海外市場，創造雙贏的策略夥伴關係。主要銷售地區以台灣為主，其次為北美、歐洲等。因應環保意識抬頭，更積極投入 EV 動力系統的研究開發與生產，推廣充電樁業務，同時與和泰集團及起而行綠能等企業策略聯盟、攜手合作，共同投資成立「充壩技術服務公司」，布局充電營運事業。

產品主要用途

- 二輪系列產品：應用於摩托車、電動車與其他非道路用車（如水上摩托車、雪地摩托車、沙灘車等）引擎起動與電力供應。
- 四輪系列產品：應用於汽車引擎起動與電力供應。
- 直流馬達產品：應用於電動輪椅、代步車的操控。
- 充電樁：應用於機車直流充電、汽車直流快充 / 慢充，建置於社區、停車場等公共區域。

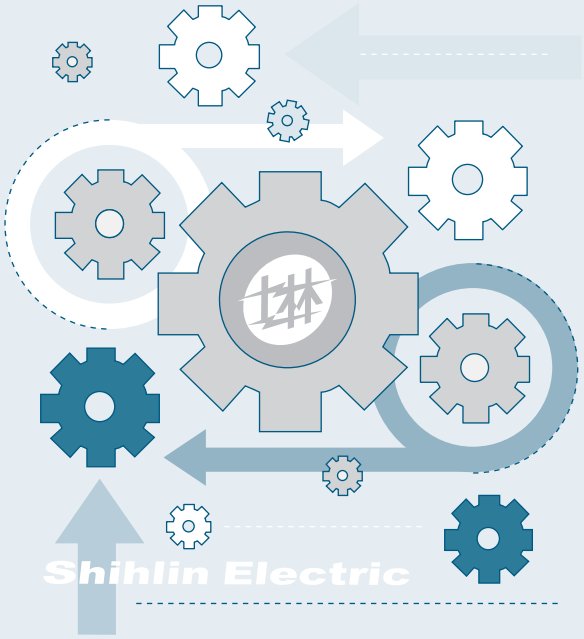
機器事業群

機器事業群自 1973 年起，即專注於低壓開關的研發、生產及銷售，為台灣市占率第一的領導品牌，並以數十年累積紮實深厚的根基為基礎，積極往海外市場拓展，迄今已在中國大陸東協、中東、中南美、西歐等國擁有廣大綿密的銷售據點及經銷網絡，穩定而堅定地朝向「布局全球」的目標前進。

為打造國際級的全球供應鏈，將台灣製造的優質產品推向全球，除設立兩岸分工資源調達的生產基地、持續不斷地精進自主開發能力，更透過精密模具、自動化部門及國際電工學會認證的短路試驗室，加速新產品、新機種的開發及發展品質與效率兼具的核心製程，而產品更通過多項國際及當地國認證的嚴格測試標準，證明產品規格、品質、性能皆達國際水準。為追求精益求精，完備核心競爭力，遂與日本三菱、大崎電機、美國奇異等國際大廠策略聯盟，進行技術合作與優勢整合，共同進軍國際市場。

低壓開關事業群卓越競爭力

- 兩岸調達資源共享，具有前進國際市場的競爭力。
- 產品取得多項國際認證，如：CCC、KEMA、TUV、cULus、CSA、SIRIM、SNI 等。
- 具備低成本製造的競爭優勢。
- 具有自主開發能力。
- 擁有完善行銷通路體制。



產品主要用途

新豐廠所生產之低壓開關、漏電斷路器及相關配電器材，主要供應國內外工廠、商辦大樓、百貨商場、住宅大樓、豪宅及公共建設等配電電源箱作為電力及人員安全保護用途。

自動化事業群

自動化事業群於西元 1984 年成立，專注於提供客戶全系列 FA 工控產品，除持續自主研製及代理知名品牌之工控產品外，另於 1996 年設立自動化工程整合事業處，提供自動化設備系統整合服務，廣泛應用於半導體、PCB、LED、工具機、食品機、包裝機、節能系統、倉儲物流、工廠自動化、搬送設備、智慧製造、物聯網系統等產業，提供客戶 Total Solution。2022 年起透過士電跨領域的優勢新推出光電及儲能產品，以因應政府新能源政策，協力開創全面淨零碳排的綠色環境。

自動化事業群及自動化工程整合事業處設立跨足兩岸的研發中心與先進製造工廠及分布全球之銷售據點，主要研發中心與生產基地位於台灣、中國大陸蘇州，透過持續研發高效率及低能耗產品，積極延攬高科技產業菁英與管理人才，期為產業升級及工業自動化提供更完善之產品與服務。主要銷售地區以台灣為主，其次為中國、日本等。

產品主要用途

- 自動化設備可節省直接人力成本、流通生產資訊、提升良率、增加競爭力。
- 可程式控制器是自動化不可或缺之控制器具，亦是自動化機械之指揮系統，從單機控制至整廠自動化皆適用。
- 變頻器是一無段速度變化的感應馬達驅動器，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。
- 伺服系統具備定位控制、速度控制、轉矩控制等機能，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。
- 感測器是一感應裝置，配合自動化機械作檢知判別之用。
- 線馬是直接把輸入電力轉化為線性動能，與傳統的扭力及旋轉動能不同，就如同將傳統馬達攤開，使線圈繞成直條狀使用。
- PV inverter 太陽能變流器是指可將太陽能電池模組所產生的直流電轉換成交流電，具備併聯市電的功能，變流器是指電流轉換設備。
- 電力轉換系統（Power Conversion System, PCS）指儲能系統中連接電池系統與變壓器、開關設備的裝置，能在儲能系統與併網點之間進行交流、直流轉換及電能雙向轉換。

關於永續報告

本報告書為士林電機廠股份有限公司（以下簡稱士林電機、士電、本公司）發行之第 10 本永續報告書（2025 ESG Report）。本報告書內容涵蓋士電2025年環境（E）、社會（S）、經營治理（G）面向之實踐與作為，並以「永續管理」、「經營治理」、「致力綠能」、「共融職場」、「環境永續」與「社會參與」等章節為主軸，包含各重大主題之管理與執行績效、風險管理及 ESG 永續策略等資訊，展現本公司各面向之績效與成果。

報告書發行時間

士電每年發行永續報告書，上傳至金管會公開資訊觀測站，同時於公司官方網站上公開發表。

本報告書發布日期：2026 年 6 月

聯絡資訊

若對於本報告書有任何意見或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯繫信箱：ESG@seec.com.tw
士電官網：http://www.seec.com.tw
聯繫單位：財務處

報告範疇與邊界

本報告書資訊揭露區間以 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日為主，揭露範疇主要涵蓋士電台灣營運地區，包含台北總部[1]、四大事業群（重電事業群[2]、電裝品事業群[3]、機器事業群與自動化事業群[4]）及各地分公司；溫室氣體及能源使用揭露範疇涵蓋合併報表實體，水資源涵蓋四大事業群及台北總部，其餘環境面資訊則以四大事業群為主；社會參與內容則擴大涵蓋仰德集團許金德紀念基金會。若有額外報導之據點資訊，或有部分歷史數據重編之情事，均將於內文中說明。

更多關係企業相關資料，請參閱公開資訊觀測站之關係企業三書表專區。

報告書撰寫原則

本報告書主要依循全球永續性標準理事會（GSSB）發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards 2021 年版）及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製，並額外參照國際永續準則委員會（International Sustainability Standards Board, ISSB）發布之 SASB 準則 - 電氣與電子設備（Electrical & Electronic Equipment）永續指標、TCFD 氣候相關財務揭露建議書、IFRS S2 之四大核心架構、聯合國永續發展目標（SDGs）等，進行報告書內容編製與揭露。

1. 總公司：台北市中山北路 6 段 88 號 16 樓　TEL：(02)2834-2662　FAX：(02)2836-6187
2. 重電廠：新竹縣湖口鄉鳳凰村中華路 23 號　TEL：(03)598-1921　FAX：(03)598-1480
3. 電裝廠：新竹縣湖口鄉鳳山村中華路 17 號　TEL：(03)598-6951　FAX：(03)598-6950
4. 新豐廠：新竹縣新豐鄉中崙村 234 號　TEL：(03)599-5111　FAX：(03)599-5259

資訊品質與保證

內部審查與保證

本報告書依循士電「永續報告書編製及確信作業程序」編製，於 2024 年 11 月制定「永續資訊揭露管理辦法」，強化報告書揭露品質。本報告書所揭露之統計數據來自士電各執行單位調查與彙總結果，財務數據係經會計師簽證後之公開發表資訊，與公司年報數據一致，幣別若無特別標註，均以新台幣為主。另外，本公司各項管理系統：IATF 16949 汽車業品質管理系統、ISO 26262 道路車輛功能安全、CNS 國家標準、ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO/IEC 17025、ISO/IEC 27001 資訊安全管理、GHG Protocol 溫室氣體盤查等，每年皆進行內部稽核（並配合外部查 / 驗證），確保數據及資訊之正確性。（查 / 驗證聲明書參閱附錄五）

外部查證與聲明

本報告書內容由永續報告書編製小組提供資料進行編撰，經部門主管檢視審核後，再委由第三方公正查證機構英國標準協會台灣分公司（bsi），採用 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級，針對本永續報告書及 SASB 準則揭露，以確保報告書中揭露資訊符合其包容性（Inclusivity）、重大性（Materiality）、回應性（Responsiveness）及衝擊性（Impact）原則，查證後之報告書於 2026 年 5 月呈董事會報告核准後發行。（查證聲明書參閱附錄五）

歷年報告書

· 2025



· 2024



· 2023



· 2022



· 2021



· 2020



· 2019



· 2018



· 2017



· 2016



歷年報告書
電子檔

附錄一 GRI Content Index

使用聲明	士電已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於士電	149	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於永續報告	156	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於永續報告	156	
2-4	資訊重編	關於永續報告	156	
2-5	外部保證 / 確信	關於永續報告 附錄五	156 173	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 供應鏈管理 關於士電	61 149	
2-7	員工 (僱員)	4.1 勞資關係與和諧	87	
2-8	非員工的工作者 (非僱員)	4.1 勞資關係與和諧	87	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	35	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	35	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	35	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續管理與實踐	15	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續管理與實踐	15	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續管理與實踐 關於永續報告	15 156	
2-15	利益衝突	2.2 公司治理	35	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續管理與實踐	15	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	35	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	35	
2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	35	
2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	35	
2-21	年度總薪酬比率	4.2 員工薪酬與福利	96	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長期許 永續長的話	08 10	
2-23	政策承諾	1.1 永續管理與實踐 4.1 勞資關係與和諧	15 87	
2-24	納入政策承諾	3.1 供應鏈管理 4.1 勞資關係與和諧	61 87	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營 各重大主題管理方針	41	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	41	
2-27	法規遵循	2.3 誠信經營	41	
2-28	公協會的會員資格	關於士電	149	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	19	
2-30	團體協約	4.1 勞資關係與和諧	87	
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別流程	23	
3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別流程	23	
重大主題：供應鏈永續管理				
3-3	重大主題管理	永續供應鏈管理方針	57	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈管理	61	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.1 供應鏈管理	61	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	61	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 新供應商採用社會準則篩選	3.1 供應鏈管理	61	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	61	
重大主題：經營績效				
3-3	重大主題管理	經營績效管理方針	27	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 營運概況	31	
	201-4 取自政府之財務補助	2.1 營運概況	31	
重大主題：產品品質與安全				
3-3	重大主題管理	產品責任管理方針	59	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.4 產品責任	76	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 產品責任	76	無相關情事
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.4 產品責任	76	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 產品責任	76	無相關情事
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 產品責任	76	無相關情事
重大主題：氣候變遷風險因應				
3-3	重大主題管理	氣候變遷管理方針	118	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
	302-3 能源密集度	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
	302-4 減少能源消耗	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
	305-4 溫室氣體排放密集度	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
	305-5 溫室氣體排放減量	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 綠能發展 5.1 氣候變遷管理	68 120	
重大主題：資訊安全與管理				
3-3	重大主題管理	資安防護管理方針	29	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資安防護	52	無此情事

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：員工權益與福利				
3-3	重大主題管理	員工關係管理方針	83	
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.1 勞資關係與和諧	87	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1 勞資關係與和諧	87	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利。	4.2 員工薪酬與福利	96	
	401-3 育嬰假	4.2 員工薪酬與福利	96	
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.1 勞資關係與和諧	87	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 勞資關係與和諧	87	無此情事
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1 勞資關係與和諧	87	無此情事
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 勞資關係與和諧	87	無此情事
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 勞資關係與和諧	87	無此情事
重大主題：人才培育與留任				
3-3	重大主題管理	員工關係管理方針	83	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培育與發展	102	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.2 員工薪酬與福利	96	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：職業安全衛生				
3-3	重大主題管理	職場健康與安全管理方針	85	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場健康與安全	109	
	403-2 危害辨識 、風險評估、 及事故調查	4.4 職場健康與安全	109	
	403-3 職業健康服務	4.4 職場健康與安全	109	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場健康與安全	109	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場健康與安全	109	
	403-6 工作者健康促進	4.4 職場健康與安全	109	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場健康與安全	109	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場健康與安全	109	
	403-9 職業傷害	4.4 職場健康與安全	109	無此情事
	403-10 職業病	4.4 職場健康與安全	109	無此情事

自願揭露指標

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 員工薪酬與福利	96	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 勞資關係與和諧	87	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	140	
GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 公司治理 2.3 誠信經營	35 41	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	41	無此情事
GRI206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	41	無此情事
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	5.2 能源與溫室氣體管理	129	
GRI 303：水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.3 環境污染防治	137	
	303-3 取水量	5.3 環境污染防治	137	
	303-4 排水量	5.3 環境污染防治	137	
	303-5 耗水量	5.3 環境污染防治	137	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 環境污染防治	137	
	306-3 廢棄物的產生	5.3 環境污染防治	137	
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.3 環境污染防治	137	
	306-5 廢棄物的直接處置	5.3 環境污染防治	137	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2 公司治理 4.1 勞資關係與和諧	35 87	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 員工薪酬與福利	96	
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐獻	2.2 公司治理	35	無此情事

附錄二 SASB Index

產業別：電氣與電子設備 (Electrical & Electronic Equipment)
發行版本：2023 年 12 月

主題	代碼	指標	種類	衡量單位	回應
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比，及 (3) 再生百分比	量化	十億焦耳 (GJ) 百分比 (%)	(1) 320,392.13 GJ (2) 80% (3) 0.1%
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	(1) 產生之有害廢棄物重量 (2) 再循環百分比	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	19.1 公噸 (t) 0%
	RT-EE-150a.2	(1) 應報導洩漏之次數及總重量 (2) 補救回收量	量化	數量，公斤 (kg)	無發生過廢棄物洩漏事件 0 公斤 (kg)
產品安全	RT-EE-250a.1	(1) 公布召回之次數 (2) 召回之單位總數量	量化	數量	(1) 0 次 (2) 0 公噸 請參閱 3.4 產品責任
	RT-EE-250a.2	與產品安全相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	0 元
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 可宣告物質的產品佔營收之百分比	量化	按收入計算之百分比 (%)	0% 請參閱 3.4 產品責任
	RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比 (%)	約 5%
	RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	表達貨幣	約 10,202,971 千元
材料取得	RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	請參閱 2.4 風險管理、3.1 供應鏈管理
商業倫理	RT-EE-510a.1	預防 (1) 貪瀆及賄賂及 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述	討論及分析	不適用	請參閱 2.3 誠信經營
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	0 元
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	0 元

附錄三 臺灣證交所氣候相關資訊對照表

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1 氣候變遷管理
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	5.1 氣候變遷管理
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1 氣候變遷管理
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1 氣候變遷管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.1 氣候變遷管理
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	5.1 氣候變遷管理
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	5.1 氣候變遷管理
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	士電為實收資本額 50 億元以上未達 100 億元之上市公司，將於 2027 年起完成個體公司確信、2028 年起完成合併報表子公司確信。 目前已於 2025 年完成士電合併公司溫室氣體盤查及確信。 目前士電已逐步進行溫室氣體盤查作業，並訂定減量目標，請參閱 5.1 氣候變遷管理及士林電機 2025 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（噸 CO_2e）、密集度（噸 CO_2e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。	
本公司基本資料 □ 資本額 100 億元以上公司、鋼業、水泥業 ■ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 □ 資本額未達 50 億元之公司	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露 ■ 母公司個體盤查 ：2024 年與 2025 年 ■ 合併財務報告子公司盤查：2025 年[註] □ 母公司個體確信 ：2026 年[註] □ 合併財務報告子公司確信：2027 年[註] 註：本公司提前於 2025 年完成母公司及合併財務報告子公司盤查與確信，並據此重新設定 2024 年為全集團溫室氣體排放基準年，母公司個體基準年仍維持 2022 年，以確保數據的一致性與可比較性。

年度		2024 年		2025 年	
盤查情形		總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）
母公司	範疇一	3,254.60		4,098.09	
	範疇二	18,079.75		17,810.45	
	小計	21,334.35	0.7476	21,908.54	0.7051
合併財務報表子公司	範疇一	2,464.22		2,371.00	
	範疇二	17,688.56		19,172.61	
	小計	20,152.78		21,543.61	
合計		41,487.13	1.1829	43,452.15	1.1688
組織邊界		採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場[註2]以及合併報表子公司涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。		採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場[註2]以及合併報表子公司涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。	

註：
1. 溫室氣體盤查基準：2024 年及 2025 年依據 GHG Protocol 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF_6)、三氟化氮 (NF_3)。
2. 系統工程事業處 (案場) 分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
3. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
4. 轉換係數來源：行政院環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」。
5. 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數 0.474 公斤 CO_2e/ 度計算。

年度		2024 年	2025 年
確信情形		總排放量 (公噸 CO_2e)	總排放量 (公噸 CO_2e)
母公司	範疇一	3,254.60	4,098.09
	範疇二	18,079.75	17,810.45
	小計	21,334.35	21,908.54
	佔前述所揭露盤查資訊數據百分比	100%	100%
合併財務報表子公司	範疇一	2,464.22	2,371.00
	範疇二	17,688.56	19,172.61
	小計	20,152.78	21,543.61
總計		41,487.13	43,452.15
組織邊界		採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場[註2] 以及合併報表子公司涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。	採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場[註2] 以及合併報表子公司涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。
確信機構		勤業眾信聯合會計師事務所	
確信情形說明		溫室氣體確信準則：依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。	
確信意見 / 結論		有限確信等級。	

註：
1. 溫室氣體盤查基準 : 2024 年及 2025 年依據 GHG Protocol 進行盤查，盤查氣體包括 : 二氧化碳 (CO_2) 、甲烷 (CH_4) 、氧化亞氮 (N_2O) 、氫氟碳化物 (HFCs) 、全氟碳化物 (PFCs) 、六氟化硫 (SF_6) 、三氟化氮 (NF_3) 。
2. 系統工程事業處 (案場) 分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
3. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
4. 轉換係數來源：行政院環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」。
5. 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數 0.474 公斤 CO_2e / 度計算。

附錄四 聯合國永續發展目標

2015 年，聯合國通過了 2030 年永續發展議程，其中包括 17 項全球永續發展核心目標。旨在引導政府、地方政府、企業、公民團體等行動者，在接下來的 15 年中，共同努力實現「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的世界，一個得以永續的方式進行生產、消費和使用從空氣到土地、從河流、湖泊和地下水到海洋的各種自然資源的世界。士電也秉持著這一願景，積極響應永續發展目標 (SDGs) ，持續執行各項具體作為，努力為實現永續發展貢獻一己之力。

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2025 年具體作為	績效成果
 4 共融職場 6 社會參與	3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康 3.d 強化健康風險管理能力	• 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務 • 定期全公司健康檢查 • 不定期健康醫療講座 • 推廣員工 CPR 及 AED 操作練習等急救知識 • 全公司運動競賽 • 員工健身中心 (新竹) ：健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室 • 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等 • 定期安排視障按摩師到廠提供員工按摩服務 • 支持臺北榮民醫院研究及治療年輕人憂鬱症及自殺防治 • 支持馬偕紀念醫院等四家醫院推動友善醫療環境及兒童醫療發展	• 每年舉辦健康檢查，健檢費用總計約 1.64 千萬 • 2025 年無工作者判定為職業病之情事 • 定期舉辦 CPR、AED 等急救照護訓練課程，2025 年度參與同仁共計 137 位 • 邀請台北榮總胸腔部主任至公司舉辦菸害防制講座 -「別說你不在乎 - 跟香菸說拜拜，跟健康說嗨」，分享實用的胸腔相關健康管理觀念及認識危害，一起打造健康、活力的職場 • 舉辦繪畫暨攝影藝文競賽 • 推動員工參與運動社團，並定期舉辦競技賽事
 4 共融職場 6 社會參與	4.4 提升就業人數與就業能力 4.5 消除訓練教育中的一切歧視	• 與學校進行產學技術合作 • 提供產學訓與實習機會 • 推動產碩專班合作 • 健全企業人才培育體系	• 產學技術合作：台大、成大、虎尾科大 • 產學訓：北科大、明新科大、龍華科大 • 產碩專班：台灣科大、成大、北科大

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2025 年具體作為	績效成果
4 優質教育 4 共融職場 6 社會參與	4.4 提升就業人數與就業能力 4.5 消除訓練教育中的一切歧視	• 多年來持續深耕高爾夫體育推廣，長年培養業餘及職業選手 • 持續辦理人權相關教育訓練 • 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2025 年共召開 4 次會議	• 2025 年教育訓練投入金額共計 1,135.5 萬元，全體員工平均訓練時數為 17.8 小時 / 人，平均訓練人次則為 3.2 次 / 人，合計 7,331 人次，40,254.5 人時 • 2025 年雇用原住民員工 24 人 (占整體員工比率為 1.06%) 、身心障礙雇用達 23 人 (占整體員工比率為 1.02%) • 進行「經理 / 處長級儲備培訓計劃」，並以線上課程 + 實體課程的混成學習模式規劃，提升學習效率與效果 • 年度新進員工人數 231 位 • 無違反人權及歧視事件發生 • 2025 年度平均調薪幅度 4%
7 可負擔的潔淨能源 3 致力綠能 5 環境永續	7.1 普遍獲得現代能源 7.2 提高全球可再生能源比例 7.a 促進獲得乾淨能源方面的研究、科技和投資 7.b 擴大和升級國家的能源服務	• 展開第二階段太陽能發電建置計畫 • 持續開發節能綠色產品 • 聚焦綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務 • 參與綠能工程的案場統包 (EPC) ，2025 年已完工且併網逾 20 件、建置中有 12 件	• 截至 2025 年底，太陽能發電量合計 1,669,336.11 kWh (6,009.61GJ) ，共減少 791 公噸 CO_2e • 太陽能發電量較前一年增加 716,347 kWh • 2025 年再生能源使用占合併公司能源總耗用量 0.1% • 太陽能發電設置容量已達 1,940 kWh
8 就業與經濟成長 2 經營治理 3 致力綠能 4 共融職場	8.1 永續經濟成長 8.2 經濟生產力的多樣化、創新與升級 8.4 提高消費和生產中的資源效率 8.5 充分就業和同工同酬的工作 8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境	• 致力投入新產品、新市場，創造營收表現 • 與商業夥伴策略聯盟，搶攻充電動機車領域及充電產業 • 推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品 (AIOT、MES、e-Factory) • 持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級，年度研發費用占營業收入 1.69% • 條件相同之男女新進員工起薪比例皆相同，絕不因性別不同而有所差異 • 持續辦理安全衛生教育訓練，獲 ISO 45001 職業安全管理系統驗證 • 召開 16 次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜 • 辦理 6 場次消防自衛編組演練	• 2025 年合併營收 37,178 百萬元，年增 6% • 2025 年無工作者判定為職業病之情事 • 2025 年無發生廠區工安事故

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2025 年具體作為	績效成果
 3 致力綠能	9.1 發展永續、有彈性和包容性的基礎設施 9.4 升級所有行業和基礎設施以實現永續性	• 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2025 年接獲 4 項重大工程案，皆在建置階段 • 台鐵工程案 > 南迴鐵路台東潮州段電氣化統包工程案 > 台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程案 • 機場工程案 > 桃機主體航廈機電工程 > 桃機資訊通訊系統工程 > 高雄機場潮州基地二期工程	• 累計至 2025 年共參與 43 件公共工程 • 南迴鐵路工程案每年減碳約 6,709 公噸 • 台北電力段工程案每年減碳約 140.4 公噸
 3 致力綠能 4 共融職場 6 社會參與	10.1 減少收入不平等 10.2 促進普遍的社會、經濟和政治包容 10.3 確保機會平等和消除歧視	• 贊助鄰里聯歡會與社區活動 • 認養與照護企業周邊行道樹與人行道 • 認養企業周邊公園，進行綠化維修剪及清潔維護 • 贊助家扶中心 • 不定期舉辦里民與員工生態保育活動 • 不定期舉辦地方性文化藝文活動，支持在地文化教育與深耕 • 持續辦理人權相關教育訓練 • 保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會	• 機器人廣場維護費用：約計 6 萬元，含清洗本體、噴漆修繕、地磚及水溝蓋修繕 • 長期認養與照護德行公園植栽養護，2025 年花草修剪及清潔維護費用約計 26.6 萬元 • 人權相關教育訓練，共 2,398 人次參與，共 13,868 小時 • 無違反人權及歧視事件發生
 5 環境永續	12.4 妥善管理化學品使用及其廢棄 12.5 透過預防、減量回收及再利用減少廢物產生	• 優化製程，減少損耗 • 集中生產、併爐生產，提升生產效率 • 下腳料與廠商換料，可降低採購成本及廢棄物處理量 • 持續推動廢液減量改善方案	• 2025 年收集下腳料（銅）99.5 公噸，交由業者處理循環再用 • 廢液減量改善方案，估算每年可減少 600 噸用水量，並減少廢棄物產生

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2025 年具體作為	績效成果
 5 環境永續	13.1 加强對氣候災害的抗災能力和調適能力 13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃 13.3 建立應對氣候變化的知識和能力	• 訂定減碳計畫 (2030 年碳排強度降 54%、碳排量降 20%) • 推動工廠太陽能發電設置、空壓機、冷氣機及冰水主機、照明系統節能改善或更新等 • 使用變頻馬達或非晶變壓器，降低電力損耗 • 由永續發展處持續推動減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會 • 成立風險管理小組，評估可能發生的風險，進而訂定因應策略 • 溫室氣體盤查進程、氣候相關風險與機會評估結果定期提報董事會 • 各廠建立能源管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管 • 積極提高太陽能裝置容量，目標 2030 年提升至 15% • 2025 年綠能產品占營收比達 33%	• 2025 年個體母公司溫室氣體排放強度較基準年 (2022 年) 下降 25% • 2025 年推動供應鏈碳盤查訓練共 13 家協力廠商參與 • 2025 年各廠區節能改善估計減少 272 公噸 CO_2e / 年 • 2025 年廠區增設太陽能發電裝置共減少 791 公噸 CO_2e
 2 經營治理	16.5 大幅度減少貪污賄賂 16.6 建立有效、負責和透明的制度	• 訂有「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」等相關標準及行為規範，持續推動與落實管理 • 建置完善之申訴 / 檢舉機制，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置 • 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計 55 人次，合計 203 人時 • 持續強化功能性委員會 (審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會) 之運作情形揭露	• 無發生貪腐、重大違規事件及涉及不公平競爭行為之情事 • 董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估結果均達 4 分以上
 6 社會參與	17.17 鼓勵有效的夥伴關係	• 士電每年投入公益資源於基金會、產業工會、醫療機構及社會團體 • 透過仰德 TPC 錦標賽國際賽事和跨國合作促進國家之間的合作和交流	• 2025 年士電社會公益投入金額達 1,151 萬元 • 士電近三年累計捐贈 4,952 萬元 • 2025 年財團法人許金德紀念基金會捐贈總計 2,768 萬元 • 財團法人許金德紀念基金會近三年累計捐贈 8,230 萬元 • TPC 錦標賽總獎金 100 萬美元

附錄五 第三方查 / 驗證聲明書



獨立保證意見聲明書

士林電機 2025 永續報告書

英國標準協會與士林電機股份有限公司(簡稱士林電機)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對士林電機 2025 永續報告書進行評估和查證外，與士林電機並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對士林電機 2025 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之用途，而不作為其他之用途；除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查士林電機提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並僅限永這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由士林電機一併回覆。

查證範圍

士林電機與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與士林電機 2025 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估士林電機遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估運用的 SASB 準則永續揭露的符合性。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們感謝士林電機 2025 永續報告書內容，對於士林電機之相關運作與績效財提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，士林電機所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關士林電機的環境、社會及治理等績效資訊是穩正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了士林電機對該別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就士林電機所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於士林電機政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 20 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衡擊性原則之流程管理進行審查；
- 對組織使用 SASB 準則的指標及目標來評估和管理與主題相關的風險和機會進行評估。



結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衡擊性、GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出士林電機已持續尊重利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且風險性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機之包容性議題。

重大性

士林電機公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衡擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了士林電機之重大性議題。

回應性

士林電機執行來自利害關係人的期待與看法之回應。士林電機已發展相關這政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出反時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機之回應性議題。

衡擊性

士林電機已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衡擊。士林電機已經建立監督、量測、評估和管理衡擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機之衡擊性議題。

GRI 永續性報導準則

士林電機提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題。其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報表書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了士林電機的永續性主題。

SASB 準則

士林電機提供有關依循 SASB 準則(電氣與電子設備永續會計準則，2023-12 版本)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了士林電機適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。
依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為士林電機負責人所有，我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且經受過和 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14084 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有種種專業領域之應用經驗。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-HECGT

Statement No: SRA-TW-805476
2026-06-08

Taiwan Headquarters 2nd Floor, No. 17, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



ISO 26262:2018-
電裝品事業群
證書效期：2030/1/16



ISO/IEC 17025:2017-
重電事業群
證書效期：2028/11/23



ISO/IEC 27001:2022-
資訊處
證書效期：2028/2/12



ISO 9001 :2015-
重電事業群
證書效期：2027/7/8



IATF 16949 :2016-
電裝品事業群
證書效期：2027/6/4



ISO 9001 :2015-
新豐廠機器事業群
證書效期 :2027/8/3



ISO 9001 :2015-
新豐廠自動化事業群
證書效期：2028/10/11



ISO 45001 :2018-
重電廠
證書有效期：2026/7/30



ISO 45001 :2018-
電裝廠
證書有效期至 2026/5/11



ISO 45001 :2018-
新豐廠
證書有效期至：2026/4/23



ISO 14001 :2015-
重電廠
證書效期：2028/8/10



ISO 14001 :2015-
電裝廠
證書效期：2027/05/11



ISO 14001 :2015-
新豐廠
證書效期：2026/04/23



環保標章 - 高效率油浸式
變壓器 2000kVA
證書效期：2028/12/22



環保標章 - 高效率油浸式變壓器 1500kVA
證書效期：2028/12/22



環保標章 - 高效率油浸式變壓器 1000kVA
證書效期：2028/12/22



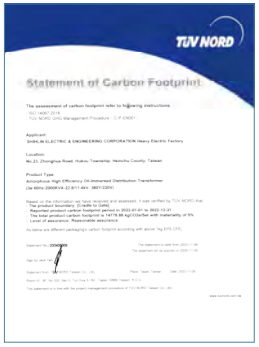
環保標章 - 高效率油浸式變壓器 750kVA
證書效期：2028/12/22



環保標章 - 非晶質高效率油浸式變壓器 2000kVA
證書效期：2028/12/22



環保標章 - 非晶質高效率油浸式變壓器 1000kVA
證書效期：2028/12/22



碳足跡驗證聲明書 - 非晶質油浸式變壓器



碳足跡驗證聲明書 - 高效率油浸式變壓器



原製造廠家認可登記證 - 重電廠
證書效期 :2027/10/19



原製造廠家認可登記證 - 新豐廠
證書效期 :2026/11/8



再生能源憑證 - 電裝品事業群



再生能源憑證 - 重電事業群



碳標籤 - 非晶質油浸式變壓器



碳標籤 - 高效率油浸式變壓器

士林電機
Shihlin Electric

士林電機廠股份有限公司

｜**地址**｜111台北市士林區中山北路六段88號16樓　｜**統一編號**｜11039306

｜**電話**｜+886-2-2834-2662　｜**傳真**｜+886-2-2836-6187

www.seec.com.tw

