



2024 永續報告書 ESG REPORT



# 目錄 CONTENTS

永續績效與肯定	02
利害關係人議合	05
重大主題鑑別流程	09
重大主題管理與回應	13
董事長期許	22
永續長的話	23

## 1 環境永續 ★年度績效成果

1.1 氣候變遷管理	25
1.2 能源與溫室氣體管理	34
1.3 環境污染防治	40

## 2 綠色供應鏈 ★年度績效成果

特輯：士林電機供應鏈聯盟新進展	44
特輯：新豐廠供應鏈聯誼會	46
2.1 供應鏈管理	47
2.2 綠能發展	53
2.3 產品開發與專利管理	56

## 3 共融職場 ★年度績效成果

3.1 勞資關係與和諧	61
3.2 員工薪酬與福利	67
3.3 人才培育與發展	72
3.4 職場健康與安全	79

## 4 治理與誠信 ★年度績效成果

4.1 公司治理	87
4.2 永續管理與實踐	93
4.3 誠信經營	97
4.4 產品責任	102

## 5 永續經營 ★年度績效成果

5.1 營運概況	109
5.2 風險管理	113
5.3 資安防護	118

## 6 社會參與 ★年度績效成果

附錄一：GRI Content Index	137
附錄二：SASB Index	145
附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表	146
附錄四：聯合國永續發展目標	149
附錄五：第三方查 / 驗證聲明書	154

關於士電	128
關於永續報告	135



## 永續績效與肯定



### 獲獎肯定

### 士林電機榮獲 TCSA 雙獎，永續發展再創高峰

士林電機在永續發展的卓越表現再獲肯定，2023年永續報告書榮獲第十七屆TCSA台灣企業永續獎——白金級永續報告書獎。報告書透過深入剖析重大主題及量化數據之表達，展現公司在氣候風險管理、碳減排策略及利害關係人溝通的具體成果，持續強化資訊透明度，樹立業界標竿。同時，士電憑藉「綠巨能」品牌，成功榮獲「創新成長領袖獎」，不僅彰顯士電在光充儲領域的領先地位及綠色經濟之貢獻，更再次展現公司推動永續發展的堅定承諾，同時激勵我們持續精進，為綠色未來貢獻更多力量。







## 獲獎肯定

### 士林電機榮獲 113 年度「中高齡者暨高齡者友善企業」認證

士林電機榮獲台北市113年度「中高齡者暨高齡者友善企業認證」，在「組織文化」、「招募任用」、「教育訓練」、「工作環境與職務再設計」及「創新作為」五大面向展現卓越表現，成功從超過 100 家參與企業中脫穎而出。士林電機積極推動銀髮友善職場，透過提供各年齡層完整的教育訓練，以及創造友善的工作環境等，協助中高齡員工穩定適應職場，延續職涯，成為業界推動友善就業環境的典範。



照片來源：臺北市府勞動局「勞動臺北」Facebook粉專



## 獲獎肯定

### 士林電機電裝品事業群 獲頒光陽機車「績優廠商獎」

士林電機電裝品事業為台灣機車業龍頭的長期策略夥伴，供應機車用電裝品，在產品品質及出貨等方面，持續滿足客戶期望，受客戶肯定，榮獲光陽機車「營運績優廠商獎」及三陽機車「愛用三陽產品獎」、「最佳貢獻獎」。

此獎項由電裝品事業群總經理李水源及廖峯良資深協理代表受領，象徵士林電機在機車產業供應鏈中的關鍵地位與優異表現。

此次獲獎不僅彰顯士林電機在營運效能上的卓越表現，也展現了與事業夥伴長期穩固的合作關係。未來，士林電機將持續精進技術與服務，深化與合作夥伴的協作，為機車產業提供更高品質的解決方案。



## 獲獎肯定

### 自動化事業群 4 項節能產品榮獲第 32 屆台灣精品獎



「台灣精品獎」是匯聚台灣產業創新領頭羊的年度盛事，士電本著持續推動技術創新的經營理念，積極參與選拔活動，並屢次獲得獎項肯定。本年度士電自動化事業群產品，包含水泵專用變頻器、排風專用變頻器、伺服馬達驅動器、中空軸馬達，在469家企業、948件產品中脫穎而出，榮獲第32屆「台灣精品獎」優質產品，作為台灣產業表率，躍登世界舞台，並向各國展現台灣是值得信賴的合作夥伴。

## 開創啟動 啟航新程

2025 三陽工業協力廠商暨協力會會員大會





# 永續績效



# 利害關係人議合

永續發展是企業自身與利害關係人共同成長的承諾與責任，在營運過程中，關注利害關係人的意見，透過持續溝通與合作，實現價值共享，正是實踐「永續」精神的核心意涵。士電藉由利害關係人議合，在廣泛的議題中篩選出具有風險與機會、及重大影響的主題，讓管理者在有限的資源下做最有效的資源分配，並規劃短、中、長期的永續發展策略，同時透明揭露正面與負面資訊。

## 利害關係人鑑別與溝通

本公司參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 之依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力五大原則，並依循 GRI Standards(2021) 版準則之利害關係人定義，同時評估每項永續議題可能影響之個人或群體，作為利害關係人鑑別之參考。2024 年士電主要利害關係人群體與前一年相同，主要包含：員工、客戶、股東／投資人、商業夥伴（供應商、經銷商、外包商等協力廠商）、金融機構、社區（非政府組織、非營利組織、弱勢群體）、政府機關共七大類，我們期許透過多元化的溝通管道，與利害關係人進行交流與議合，深入了解他們的期望與需求，以此作為推動永續發展的重要參考依據。

### 利害關係人議合問卷

為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，本公司 ESG 報告書編製小組定期辦理專案會議，彙整各單位利害關係人議合結果及永續討論建議事項，並每年呈送董事會報告及確認，2024 年度各利害關係人溝通情形於 2025 年 5 月 8 日向董事會報告。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

員工		對士電的意義	
員工是公司成功的基石，員工的專業技能、知識和態度決定了公司的經營能力和發展潛力。士電重視人才培訓、激勵和福利，以確保公司的持續發展和成功。			
主要關注議題	溝通方式與管道		溝通頻率
■ 人才培育與留任 ■ 員工權益與福利 ■ 經營績效 ■ 職業安全衛生 ■ 員工多元化與平等機會	■ 勞資會議		■ 每季 1 次
	■ 工會會議		■ 每 2 個月 1 次
	■ 各階層主管與同仁溝通會議及各組織工作會議		■ 不定期
	■ 新人與高階主管座談會		■ 每年 3 次
	■ 教育訓練發展委員會		■ 每季 1 次
	■ 職業安全衛生委員會		■ 每季 1 次
	■ 職工福利委員會		■ 每季 1 次
	■ 人力資源夥伴團隊		■ 不定期
	■ 員工申訴管道(電話、書面、電子郵件)		■ 即時
	■ 士電內部網站(Intra)、電子郵件(聯絡通知單)及其他公告方式(張貼海報)、士電助理(Line)		■ 不定期
	■ 士電雙月刊		■ 每 2 個月 1 次
	■ 人資服務信箱、申訴制度		■ 即時
	■ 利害關係人溝通議題調查問卷		■ 即時
2024 年議合實績		交流實績	
■ 勞資會議 4 次 ■ 新人與高階主管座談會 3 次 ■ 工會會議 6 次 ■ 職業安全衛生委員會 4 次 ■ 職工福利委員會 4 次 ■ 教育訓練發展委員會 4 次		自己個性務實，當初是在徵才網站上看到士電有提供宿舍和免費員工餐，就決定加入士電。公司不只看重同仁的教育訓練與職涯發展，也重視工作與生活平衡。現在想想，加入公司至今 10 多年，到現在成為三寶爸的我，從來沒有動過離職的念頭	
		Nick Hsieh 員工 士林電機電裝品事業群	



 <b>客戶</b>	<b>對士電的意義</b>	客戶需求和市場趨勢的變化促使企業不斷創新。士電致力於提供客戶高品質的優質產品。同時透過多元管道，了解客戶對士電產品的期望，以期使產品/服務更符合客戶之需求。
---	---------------	--

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合實績	交流實績
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 治理與誠信</li> <li>■ 資訊安全管理</li> <li>■ 潔淨技術機會</li> <li>■ 創新研發與專利</li> <li>■ 供應鏈永續管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客戶到廠稽核</li> <li>■ 客戶參訪</li> <li>■ 推廣活動</li> <li>■ 國內外參展</li> <li>■ 客戶滿意度問卷調查</li> <li>■ 參與國外客戶供應商大會</li> <li>■ 視訊/電話會議</li> <li>■ 客服專線/售後服務專線</li> <li>■ 官方網站、社交媒體等</li> <li>■ 利害關係人溝通議題調查問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 每年1次</li> <li>■ 每年2次</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 即時</li> <li>■ 視需求更新</li> <li>■ 即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客戶到廠稽核21次</li> <li>■ 客戶參訪85次</li> <li>■ 推廣活動38次</li> <li>■ 國內外參展21次</li> <li>■ 客戶滿意度平均4.5分</li> <li>■ 社交媒體溝通：官網, LinkedIn, Facebook, IG, Youtube, 東南亞網商(蝦皮, LAZADA...)等，即時分享資訊</li> </ul>	<p>羅馬尼亞國會議員參訪團3/28拜訪士林電機電裝品事業群，在李水源事業群總經理的接待下，參觀了EV Powertrain、充電樁產線及相關驗證設備，對士林電機綠巨能產品留下深刻印象，雙方交流熱烈，並希望未來有更進一步的合作機會</p> 

 <b>股東/投資人</b>	<b>對士電的意義</b>	股東對公司的認同是支持企業永續經營及長期發展的關鍵力量。士電致力於與股東維持良好的溝通並將優質意見納入公司經營的營運方針，期能使公司發展方向持續獲得股東認同，藉以奠定企業穩健經營之基石。
---	---------------	---

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合實績	交流實績
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經營績效</li> <li>■ 治理與誠信</li> <li>■ 產品品質與安全</li> <li>■ 資訊安全管理</li> <li>■ 職業安全衛生</li> <li>■ 員工權益與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 股東會</li> <li>■ 法人說明會</li> <li>■ 股東會年報</li> <li>■ 公開資訊觀測站</li> <li>■ 公司網站投資專區</li> <li>■ 利害關係人溝通議題調查問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年 1 次</li> <li>■ 每年至少 1 次</li> <li>■ 每年 1 次</li> <li>■ 即時</li> <li>■ 即時</li> <li>■ 即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 股東會於 2024 年 6 月 19 日舉辦</li> <li>■ 法人說明會於 2024 年 9 月 4 日舉辦</li> <li>■ 營收、財務報告及重大相關資訊於公開資訊觀測站揭露</li> <li>■ 本年度 EPS 為 5.81元，合併營收共 35,071 百萬元</li> </ul>	<p>本公司 2024 年營業收入達 35,071 百萬元，較前一年成長 10.3%，權益報酬率(ROE)達 8.8%，持續提升價值，財務結構更趨穩健。士電亦持續回饋股東，2024 年股東股利發放增至4.5元/股，顯示穩健獲利與友善股東的經營方針。隨著變壓器產能擴增、強韌電網建設推動，士電的成長動能將更加明確，股東對公司的長期發展深具信心</p>

 <b>商業夥伴</b>	<b>對士電的意義</b>	商業夥伴包含供應商、經銷商、外包商、協力廠商等，為銷售通路與供應鏈中不可或缺的一環，更是與士電共存共榮的革命夥伴。
---	---------------	---

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合實績	交流實績
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經營績效</li> <li>■ 治理與誠信</li> <li>■ 產品品質與安全</li> <li>■ 資訊安全管理</li> <li>■ 職業安全衛生</li> <li>■ 員工權益與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新供應商評鑑</li> <li>■ 年度供應商考核</li> <li>■ 供應商工程監察</li> <li>■ 供應商輔導</li> <li>■ 經銷商座談及教育訓練</li> <li>■ 電機技師研討會</li> <li>■ 士電供應鏈聯盟大會</li> <li>■ 供應商強化教育訓練</li> <li>■ 重電協力會理監事會交流</li> <li>■ 新豐廠供應鏈聯誼會</li> <li>■ 供應鍊廠商交流活動</li> <li>■ 利害關係人溝通議題調查問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 每年1次</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 視需求</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 每年1次</li> <li>■ 每年2-3次</li> <li>■ 每年2-3次</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 每年1次</li> <li>■ 即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新供應商評鑑 15 家，合格率 100%</li> <li>■ 年度供應商考核 30 家，合格率 100%</li> <li>■ 供應商工程監察：56 家、86 次</li> <li>■ 重電協力會理監事會交流：5 次</li> <li>■ 新豐廠供應鏈聯誼會 6 場次</li> <li>■ 供應鏈碳盤查廠商教育訓練：80 家</li> <li>■ 累計簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」之關鍵供應商共計 352 家</li> </ul>	2024 年舉辦的理監事會議中提及，「透過協力會的交流平台，我們能夠與士電高層及其他供應商深入對話，不僅提升了合作效率，也讓我們更了解市場趨勢與技術發展方向。」理事會成員一致認同，透過教育訓練與互動活動，能更快速適應市場變化，攜手迎接未來挑戰 <div data-bbox="1668 742 2038 933">                      重電協力會理事會                 </div>

 <b>金融機構</b>	<b>對士電的意義</b>	金融機構為企業提供資金支持及風險管理工具和服務，有助於士電擴展業務、降低財務風險、提高資金流轉效率，以實現企業穩健發展。
---	---------------	--

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合實績	交流實績
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 潔淨技術機會</li> <li>■ 人才培育與留任</li> <li>■ 員工多元化與平等機會</li> <li>■ 員工權益與福利</li> <li>■ 職業安全衛生</li> <li>■ 產品品質與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 法人說明會</li> <li>■ 企業訪談會議</li> <li>■ 金融機構研討會</li> <li>■ 利害關係人溝通議題調查問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年至少1次</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 法人說明會於 2024 年 9 月 4 日舉辦</li> <li>■ 參與證交所舉辦宣導會 4 次，合計 33.5 人時</li> <li>■ 回填證交所問卷 24 次</li> </ul>	士電長期與金融機構保持穩健的合作關係，透過靈活的資金運用與策略性融資，支持企業在產能擴增及海外市場布局的發展需求。2024 年，公司積極優化資本結構，降低負債比率，同時持續與主要往來銀行洽談專案融資，確保資金運作的穩定性與彈性



 <b>社區</b>	<b>對士電的意義</b> 關注社區的需求和利益，盡可能減少負面影響，並積極促進社區的發展和繁榮。與社區建立良好的關係，可以幫助士電建立良好的企業形象，增強企業可持續競爭力。
---	--

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合實績	交流實績
<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全管理</li> <li>產品品質與安全</li> <li>員工權益與福利</li> <li>經營績效</li> <li>員工多元化與平等機會</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工業區服務中心</li> <li>工業區區域聯防</li> <li>志工活動/公益活動</li> <li>地方性藝文活動</li> <li>電話/申訴專線</li> <li>公司網站設置溝通信箱</li> <li>利害關係人溝通議題調查問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每季1次</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>即時</li> <li>即時</li> <li>即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工業區區域聯防：4 次</li> <li>長期認養與照護德行公園植栽養護，2024 年花草修剪及清潔維護費用約計 18 萬元</li> <li>機器人廣場維護費用約計 60 萬元，含清洗本體、噴漆修繕、地磚及水溝蓋修繕</li> <li>公益活動支出：23,521 千元</li> </ul>	<p>「2024 士林農趣生活節」由士林區公所與農會合辦，推廣士林農業文化，士林電機與新竹物流、國賓飯店共同贊助舞台、音響及電力系統等設施，以行動支持在地文化與農業發展，並持續關注社區，為社會創造更多價值</p> 

 <b>政府機關</b>	<b>對士電的意義</b> 政府機構制定企業所受到的法律和法規，並監督企業遵守程度並提供有關環境保護、能源和資源使用、勞工權益等方面的指導和建議，對士電永續經營至關重要。
---	--

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合實績	交流實績
<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>勞資關係</li> <li>能源與環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府機關座談會議/訓練課程</li> <li>公文往來</li> <li>利害關係人溝通議題調查問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>函文皆依流程辦理收文簽核 1,261 封</li> <li>公司治理評鑑排名 36% ~ 50%</li> <li>參與服務聯誼座談會共 3 次</li> <li>違規事件皆依規改善並如實繳納罰金(緩)，詳請參閱 <a href="#">4.3 誠信經營</a></li> <li>參與勞動部、勞工局訓練課程 42 人時</li> <li>參與地方政府勞動局/勞工局職安教育訓練，合計 29 人時</li> </ul>	<p>2024 年 6 月，我們榮幸接待政府單位蒞臨參訪，協助其深入了解國內外重電產業現況。身為台灣重電產業的領航者，我們期待與政府攜手合作，促進產業鏈共同成長，共創永續未來</p> 

# 重大主題鑑別流程

## 重大性分析流程

本公司每年度依據最新版 GRI 準則，調整檢視重大性分析架構，辨識重大永續議題，除運用於編撰本報告書外，亦是本公司研擬長期永續目標與策略的參考基礎。2024 年度之永續性分析流程，士電持續依循「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，以「士電對外部經濟、環境、人群（包含其人權）所造成的實際或潛在之正、負面衝擊程度」，以及「對士電永續經營所造成的實際或潛在之正、負面影響程度」為評價原則，進行各項永續議題之評估，以呼應雙重重大性原則 (Double Materiality)，使其更能瞭解本公司在營運過程中，對外部及內部造成之實質性衝擊程度。



### STEP 1

#### 永續議題彙整

首先，彙整可能影響公司永續經營(風險、機會因子)及利害關係人關注(包含法規要求)之永續議題，共參考包含永續標準與規範(GRI、SASB、TCFD)、聯合國永續發展目標(SDGs)、ESG評估機構(MSCI)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題、產業相關規範與標準及永續顧問專家建議等，最後彙整 19 項與士電相關之永續議題。

#### GRI

31個永續主題

#### SASB

電器和電子設備業12題會計指標

#### TCFD

氣候相關財務揭露

#### SDGs

聯合國永續發展目標

#### 法規要求

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

#### 利害關係人關注議題

利害關係人平時關注議題、永續顧問專家建議等

#### 產業趨勢

同業、標竿企業等產業相關規範與標準

#### E

- 產品生命週期管理
- 水資源
- 氣候變遷風險因應
- 空氣污染防治
- 廢棄物管理
- 生物多樣性

#### S

- 人才培育與留任
- 員工多元化與平等機會
- 員工權益與福利
- 職業安全衛生
- 產品品質與安全
- 資訊安全與管理
- 社會參與

#### G

- 經營績效
- 治理與誠信
- 潔淨技術機會
- 創新研發與專利
- 稅務
- 供應鏈永續管理

註：

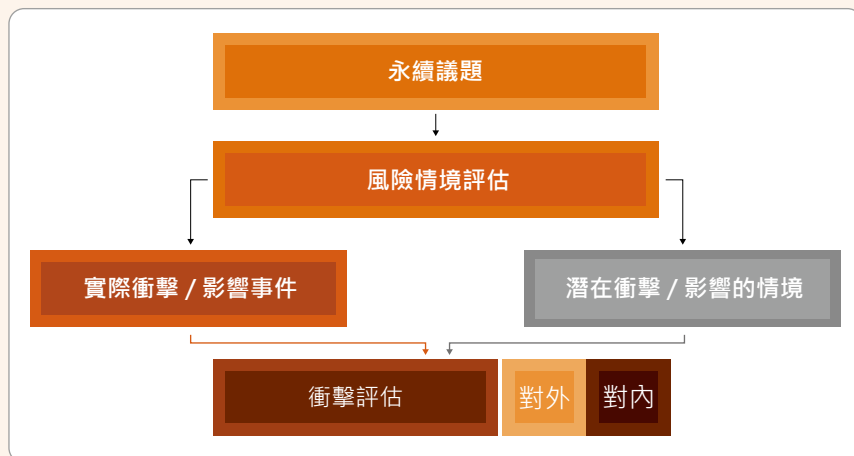
1. 前一年度的「能源與排放」、「原物料」及「就業市場」三項永續議題，已分別整併至「氣候變遷風險因應」、「產品生命週期管理」及「員工多元化與平等機會」之中。
2. 永續倡議或法規參考：MSCI- 工業機械業、SASB- 電器和電子設備業、DJSI- 機械和電子設備。



## STEP 2

### 永續議題衝擊評估

本公司依循「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，由 ESG 報告書編製小組針對各項永續議題進行風險情境盤點，評估其【對外】與【對內】所可能產生的實際及潛在影響程度，同時分析各項永續議題對不同利害關係人可能造成的潛在影響，依序評估 19 項永續議題之內、外部衝擊。同時，主動針對利害關係人進行關注度問卷調查，藉此了解利害關係人對士電之永續議題關注程度。2024 年總計回收 67 份問卷，並將問卷分數作為重大主題鑑別評估參數。



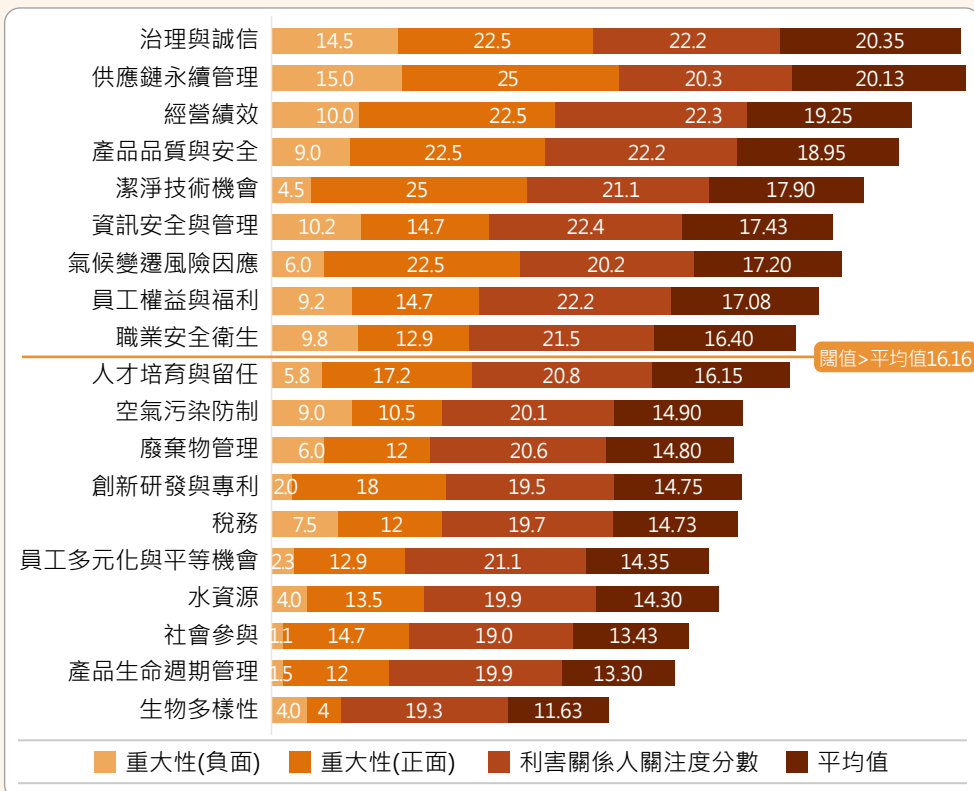
註：

1. 【對外】係指對經濟、環境、人群（包含其人權）之影響；【對內】係指對士電之營運衝擊。
2. 負面衝擊評估考量其嚴重性（規模、範疇及補救難易度）、可能性；正面影響評估考量其重要性（規模及範疇）、可能性。
3. 實際衝擊以 2024 年是否有發生實際衝擊事件為評估依據；潛在衝擊係則以未來是否可能發生潛在衝擊事件進行推估。
4. 預期發生時間：短期 3 年內；中期 3~5 年；長期 5 年以上。
5. 衝擊分數計算：對外負面衝擊度 \* 對內負面衝擊度；對外正面衝擊度 \* 對內正面衝擊度（若涉及人權衝擊將加重給分）。

## STEP 3

### 永續議題顯著性排序

依據 19 項永續議題之內、外部衝擊分數及利害關係人關注度分數進行平均計算，再依分數由高至低進行排序並設定閾值，作為重大永續主題擇定之基準。本年度達到閾值以上者分別為：治理與誠信、供應鏈永續管理、經營績效、產品品質與安全、潔淨技術機會、資訊安全與管理、氣候變遷風險因應、員工權益與福利及職業安全衛生共 9 項永續議題。



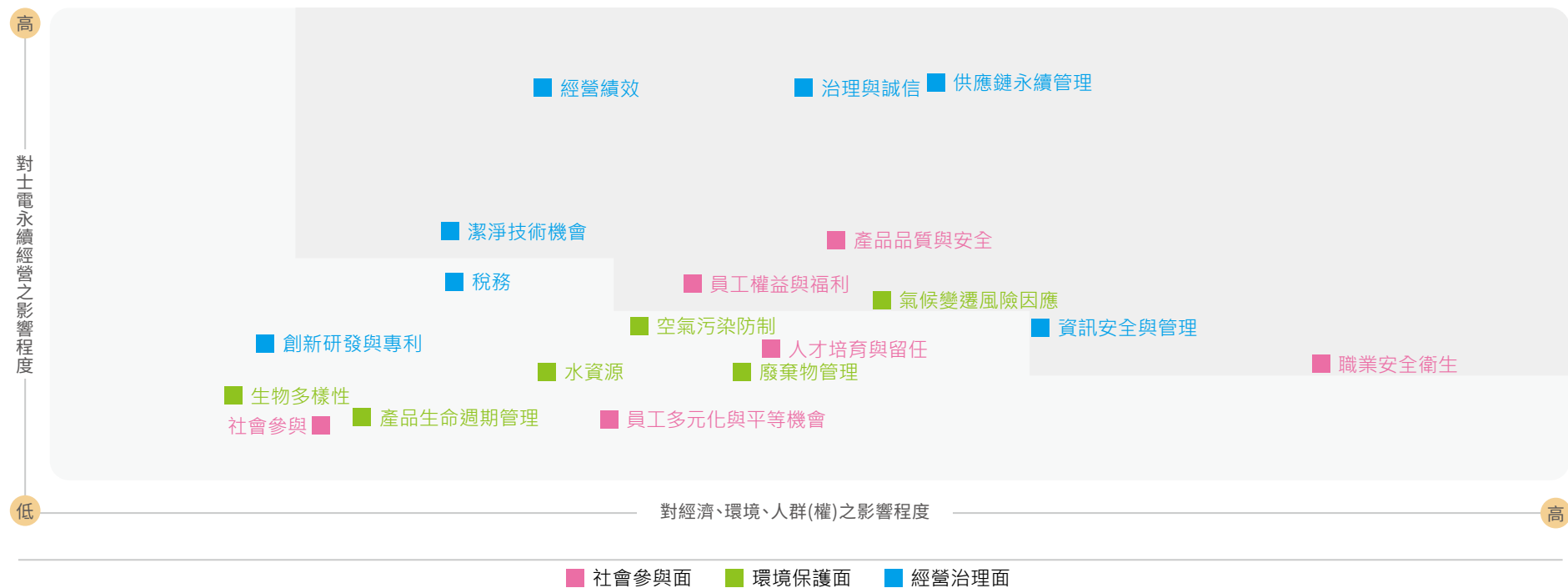
註：以內、外部衝擊分數及利害關係人關注度分數之平均值作為重大主題閾值。

## STEP 4

### 決定重大主題

完成永續議題顯著性排序後，於 ESG 報告書啟動會議透過永續發展委員會各單位主管、永續長及永續顧問專家共同就排序結果進行討論與確認。本年度以大於閾值之正、負面永續議題，分別為：治理與誠信、供應鏈永續管理、經營績效、產品品質與安全、潔淨技術機會、資訊安全與管理、氣候變遷風險因應、員工權益與福利、職業安全衛生共 9 項永續議題，經永續長施欽倚副總經理領導 ESG 報告書編製小組核定後，作為 2024 年永續報告書之重大主題。與前一年度重大永續議題之差異在於「人才培育與留任」、「創新研發與專利」因未達閾值，故本年度降為次要議題。

永續議題衝擊評估矩陣圖





## STEP 4

### 決定重大主題

#### 重大主題列表

重大主題	重大排序 註1	可能受影響之利害關係人							管理方針	回應章節
		員工	客戶	股東/ 投資人	商業 夥伴	金融 機構	社區	政府 機關		
治理與誠信	1 ▲	○	○	○	○	○	○	○	治理與誠信管理方針	<a href="#">4.1公司治理</a> <a href="#">4.3誠信經營</a>
供應鏈永續管理	2 ▲		○	○	○		○	○	永續供應鏈管理方針	<a href="#">2.1供應鏈管理</a>
經營績效	3 ▢	○	○	○	○	○		○	經營績效管理方針	<a href="#">5.1營運概況</a>
產品品質與安全	4 ▢		○	○	○		○	○	產品責任管理方針	<a href="#">4.4產品責任</a>
氣候變遷風險因應	5 ▲		○	○	○		○	○	氣候變遷管理方針	<a href="#">1.1氣候變遷管理</a>
潔淨技術機會	6 ▲		○	○	○		○		綠能發展管理方針	<a href="#">2.2綠能發展</a> <a href="#">2.3 產品開發與專利管理</a>
資訊安全與管理	7 ▢	○	○	○	○	○		○	資安防護管理方針	<a href="#">5.3資安防護</a>
員工權益與福利	8 ▼	○			○		○	○	員工關係管理方針	<a href="#">3.1勞資關係與和諧</a> <a href="#">3.2員工薪酬與福利</a> <a href="#">3.3人才培育與發展</a>
職業安全衛生	9 ▼	○			○		○	○	職場健康與安全管理方針	<a href="#">3.4職場健康與安全</a>

註：

- 與前一年度相比之排序變化：▲ 提升、▼ 下降、▢ 持平、+ 本次新增。
- 2024年重大主題均未有實際之顯著負面衝擊事件發生。

## STEP 5

### 回應與管理

綜合上述，士電將針對鑑別出之9項重大主題，依據其對業務運作及利害關係人的影響程度，制定相應的管理方針，作為推動相關策略及行動計畫的核心依據。透過管理方針的落實，我們有效規範內部作業流程，並積極採取具體措施回應外部需求。同時，定期追蹤與評估執行成效，確保管理策略能持續改善並符合各方期望，進而實現永續目標的長期發展。各項重大主題之管理方針詳見[重大主題管理與回應](#)章節。

## 重大主題管理與回應

管理方針	氣候變遷管理	重大主題	氣候變遷風險因應
		回應章節	1.1 氣候變遷管理

對士電重要性	節能減碳不僅僅是遵守客戶要求的問題，更是一個關乎企業發展和永續經營的戰略性議題。通過積極參與減碳行動，實現供應鏈的淨零碳排放，不僅可以滿足客戶的期待，更可以提升自身的競爭力，實現環境永續發展的目標
負面影響(衝擊)說明/補救措施	若未能逐年降低對溫室氣體排放量，除了造成全球暖化持續惡化外，也有可能使士電喪失重要客戶商機、增加能源或碳費成本  致力節能減碳之相關作為，詳見 <a href="#">第 1 章 環境永續</a> 、 <a href="#">2.2 綠能發展內容</a>
正面影響(效益)說明	持續投入節能減碳技術的研發與應用、自建廠區太陽能發電裝置，以減少使用市電，降低碳排放量，符合客戶及主管機關要求
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 依永續發展處設定的年度減碳計畫，運用能源管理平台，每月監控追蹤執行進度</li><li>■ 每年於永續發展委員會、董事會報告計畫及進度追蹤</li></ul>
政策	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 訂有能源管理政策、溫室氣體管理政策</li><li>■ 請參閱 <a href="#">1.2 能源與溫室氣體管理</a></li></ul>
承諾	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 2030 年使用 15%綠電</li><li>■ 全體員工落實環境/能源/水資源/資源管理，珍惜能源與自然資源</li></ul>
責任	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 由經營團隊、永續發展處、永續發展委員會負責推動各部門規劃永續目標並追蹤執行狀況之統籌、計畫、執行</li><li>■ 各單位共同落實製程、供應鏈、產品及辦公器具等的節能改善</li></ul>
申訴/溝通管道	■ 公司官網設有 ESG 信箱：ESG@seec.com.tw 及 <a href="#">利害關係人問卷</a> ，提供利害關係人溝通聯繫

永續準則呼應	【GRI】302能源、305排放、201-2 氣候變遷風險機會財務影響 / 【TCFD】氣候相關財務揭露 / 【SASB】能源管理 / 【DJSI】氣候策略、環境政策與管理 / 【證交所】附表三
--------	---

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標(3年以內)	中長期目標(3年以上)
	目標	實績	達成情形		
母公司個體溫室氣體排放強度(較基準年(2022 年))	-8%	-20%	達成	-32%	-43%
太陽能裝置容量	1,896kW	1,940kW	達成	4,600kW	6,200kW
用水量低減	640 公噸/年	14,209 公噸 <sup>註</sup>	達成	660 公噸/年	680 公噸/年
節能	950MWh/年	2,142MWh	達成	960 MWh/年	980 MWh/年
廢棄物再利用	175 公噸/年	176.8 公噸	達成	175 公噸/年	180 公噸/年
溫室氣體盤查	合併報表公司盤查確信	完成	達成	完成合併報表公司範疇三盤查	完成供應鏈淨零轉型
內部碳費制度	導入經營報表	完成	達成	建置碳帳務管理系統 啟動科學基礎減碳目標 2030 年自供綠電占比達 15%	

註：2024因電裝廠-冷鍛工廠關閉、製程改變，用水量大幅下降。

2024 年具體行動
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 董事會定期追蹤溫室氣體盤查進程</li><li>■ TCFD 風險與機會評估定期提報董事會</li><li>■ 導入能源管理平台，數位化即時監控與管理</li><li>■ 推動工廠太陽能發電設置、空壓機、冷氣機及冰水主機節能改善或更新、電力變壓器汰舊換新、辦公室 LED 燈管更換等</li><li>■ 重電二期太陽能發電系統設置完成 436kW，於 2024 年 10 月並聯發電</li><li>■ 2024 年 12 月新豐廠地面型太陽能發電系統建置完成</li><li>■ 舉辦碳盤查廠商教育訓練，共計 80 家供應商響應</li></ul>



管理方針	永續供應鏈	重大主題	供應鏈永續管理
		回應章節	2.1 供應鏈管理

對士電重要性	士電一直將供應商視為重要夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的電機與機械永續供應鏈。供應鏈盡責管理可以幫助士電降低風險，包括供應中斷、品質問題、合規性問題等，提高利害關係人對士電的信任，維持良好企業形象
負面影響(衝擊)說明/補救措施	<div>■ 2024年無發生因士電供應鏈管理不善導致之實際負面衝擊事件</div> <div>■ 因外在環境的影響，可能導致供應鏈關鍵物料漲價、斷料或品質不良問題，若未來未能即時因應及調整，將可能對士電產品之成本、交期及品質產生影響，進而影響客戶權益</div> <div>依個別異常事件分析歸納，提出改善計劃，並追蹤改善成效</div>
正面影響(效益)說明	掌握與完善管理供應鏈幫助士電長期在成本、交期及品質皆能充分滿足客戶期望，對商機及商譽形象皆能幫助擴大成長
管理評量機制	依據年度供應商評核、教育訓練計畫參與成果、體質評級服務平台分數、品質異常報告等，定期檢視供應商管理情形
政策	<div>■ 制定明確供應鏈目標、政策、制度，持續督促與建立共識</div> <div>■ 落實供應鏈盡責管理，共同攜手達成ESG目標</div>
承諾	<div>■ 秉持「共榮共生、共創成長」精神，攜手關鍵供應商緊密合作</div> <div>■ 共同遵守ESG政策，實踐「節能、減碳、愛地球」之環保使命</div>
責任	■ 全體資材、生管與倉管同仁負責供應鏈管理
申訴/溝通管道	<div>■ 公司官網設置投資人專區，利害關係人信箱及股務連絡專線</div> <div>■ 內部設有匿名檢舉機制</div>

永續準則呼應	【GRI】204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估 / 【SASB】材料採購【DJSI】供應鏈管理
--------	---

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標(3年以內)	中長期目標(3年以上)
	目標	實績	達成情形		
新供應商承諾書簽署比例	100%	100%	達成	100%	100%
無衝突礦產簽署比例	100%	100%	達成	100%	100%
供應商年度評核達成率	100%	100%	達成	100%	100%
強化供應鏈教育訓練	1 場次/年	2 場次(80 家參與)	達成	2 場次/年	ESG 評鑑納入供應商定期評核制度
供應商交流活動	2 場次/年	10 場次	達成	5 場次/年	推動並輔導合作供應鏈遵守ESG政策
推動供應商進行ISO驗證	增加 1 家/年	3 家	達成	推動「1+N」專案，加速供應鏈淨零轉型 積極導入符合 ESG 材料與零組件	

2024 年具體行動
<div>■ 2024 年止累計簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」之關鍵供應商共 352 家數</div> <div>■ 年度供應商評核規章辦法表單於事業群標準化委員會修正</div> <div>■ 排定年度評核供應商計畫並完成年度供應商考核共 30 家；供應商工程監察 56 家，共計 86 次</div> <div>■ 2024 年 7 月「供應商聯盟大會」正式命名為「重電協力廠理監事會」，由重電廠關鍵供應商組成</div> <div>■ 偕同關鍵供應商成立「新豐廠供應鏈聯誼會」，2024 年共舉辦 6 場次聯誼會活動</div> <div>■ 辦理 2 場次士電碳盤查廠商教育訓練，共計 80 家供應商參與</div> <div>■ 2024 年進行 15 家新供應商評鑑，合格率 100%</div>

註：關鍵供應商為士電選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商。

管理方針	綠能發展	回應章節	2.2 綠能發展
重大主題	潔淨技術機會		2.3 產品開發與專利管理

對士電重要性	氣候危機牽動著全球政府決策及供應鏈命脈，實現淨零排放迫在眉睫，減碳已不再只是責任，更是攸關企業未來競爭力與生存力的至關條件。士電已意識到各事業群的綠能產品在串聯綠色供應鏈將扮演非常重要的角色，如何領先一步掌握氣候變遷對公司帶來的機會與風險，積極回應ESG議題並提出具體作為也成為公司經營的重點課題		
負面影響(衝擊)說明/補救措施	無實際及顯著負面衝擊，但倘若士電在潔淨能源、技術發展及布局上無法符合客戶或市場需求，長期有可能影響士電經營績效，喪失重要客戶商機		
正面影響(效益)說明	士電近年積極布局綠能產業，轉型為綠電供應者，範圍涵蓋漁電共生及地面型太陽能電廠、政府公共工程及台電統包工程等，也有自己的儲能櫃，在潔淨能源、技術發展上，對ESG整體發展均有正面貢獻		
管理評量機制	每年於永續發展委員會、董事會報告計畫及進度追蹤		
政策	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 訂有<u>能源管理政策</u>、<u>溫室氣體管理政策</u></li><li>■ 請參閱 <u>1.2 能源與溫室氣體管理</u></li></ul>		
承諾	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 秉持「節能減碳愛地球，士電與您共攜手」的理念，致力於推動本公司綠能轉型，以實際行動落實社會責任</li><li>■ 持續研發更節能的產品，擴大綠色供應鏈，期許能結合價值鏈夥伴提供更多能源轉型的服務，與社會達成互融共生、互榮共享的多贏局面</li></ul>		
責任	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 由經營團隊、永續發展處、永續發展委員會負責綠能市場布局之統籌、計畫、執行</li><li>■ 各廠區廠務、研發等單位共落實產品開發、工程建置等</li></ul>		
申訴/溝通管道	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 公司官網設置投資人專區，利害關係人信箱及股務代理機構連絡專線</li><li>■ 內部設有匿名檢舉機制</li></ul>		

永續準則呼應	【MSCI】潔淨技術機會 / 【SDG】7.a 提升清潔能源研究與技術 / 【SDGs】11.2 提供安全、可永續發展的交通運輸系統
--------	--

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標(3年以內)	中長期目標(3年以上)
	目標	實績	達成情形		
拓展綠能市場	拓展綠能工程	累計 39 件	達成	累計>40 件	累計>45 件
	強化開發量能	開發配電級變壓器監控系統	達成	變壓器終端主機微型化 建立變壓器運轉參數資料庫	擴大變壓器終端主機功能相容性
		電動物流車馬達、控制器動力系統	達成	導入量產首件電動物流車動力系統	開發AI輔助的能源維運管理系統
	提高綠能產品及服務營收占比	28%	達成	30%	50%
統包工程	爭取統包案件	重大工程累計39件	達成	累計>40 件	累計>45 件
配電級變壓器智慧化	開發配電級變壓器監控系統	配電變壓器終端主機(DTSD)與專用管理平台(DTCBM)	達成	變壓器終端主機微型化 建立變壓器運轉參數資料庫	擴大變壓器終端主機功能相容性 開發AI輔助的能源維運管理系統
培養綠能產品人才	各BU綠能產品單位參與至少 1場綠能技術或產品培訓	電裝品：4次 機器：2次 重電：3次 自動化：1次	達成	建立公司內部綠能產品培訓體系，開發至少3門內部課程	與至少3所大學/研究機構建立產學合作，導入前沿綠能技術課程
專利件數	>40 件	42 件	達成	>45件	>100件

2024 年具體行動	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 參與綠能工程的案場統包(EPC)，已完工且併網逾 12 件、建置中有 10 件</li><li>■ 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2024 年接獲 2 項重大案件，皆在建置階段</li><li>■ 開發配電級變壓器監控系統</li><li>■ 申請並參與政府綠能 A+企業創新研發淬鍊計畫(智慧電動車專案)並爭取中華汽車電動物流車開發案</li></ul>	

管理方針		員工關係管理		回應章節	3.1勞資關係與和諧 3.2員工薪酬與福利 3.3人才培育與發展		永續 準則呼應	【GRI】201經濟績效(201-3)、401勞雇關係、402勞資關係、406不歧視、407結社自由與團體協商、408童工、409強迫與強制勞動、404訓練與教育 / 【MSCI】勞工管理【DJSI】人才吸引與留任、人力資本管理											
重大主題		員工權益與福利																	
對士電重要性		員工權益與福利不僅關係到員工的個人生活品質，還直接影響到組織的營運、競爭力和長期發展。士電致力維持良好的勞資關係，積極提供最好的福利條件，良好的學習機會和職涯發展也有助於維繫良好員工關係，將可增強員工對士電的歸屬感和忠誠度，為公司帶來更穩定、永續的營運環境						執行中項目		2024 年目標達成情形與績效		短期目標 (3年以內)		中長期目標 (3年以上)					
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施		勞資關係和諧，無發生侵犯員工權益之情事，亦無發生勞資糾紛。但每個企業、產業目前都面臨缺工問題，若無法吸引或留住人才，將引發人才斷層及技術無法有效傳承的惡性循環  定期檢討薪資制度、福利措施、人才發展和培育工作，並因應勞動法規修法，隨時配合調整						員工福利		基層員工初任薪資居於市場 P75 水準以上		完成		達成		具市場競爭力之整體薪酬		鼓勵員工參與多元活動社團與運動活動，讓員工自由集會結社參加、彼此交流、聯絡情誼，促進跨部門溝通效率	
正面影響 (效益)說明		員工關係良好，並提供優於法規之員工福利及訓練資源，保障應有之權						重大勞資爭議事件		0 件		0 件		達成		0 件		0 件	
管理評量 機制		定期召開勞資會議、職安委員會議、福利委員會議與企業工會 執行績效評核機制 成立「教育訓練發展委員會」，每季檢視年度訓練計畫課程與時數執行率，動態調整策略因應						違反人權及歧視事件		0 件		0 件		達成		0 件		0 件	
政策		公司訂有 <b>人權政策</b> ，促進勞資和諧 從企業使命出發，為士電永續發展培育最適化之人才						提升員工受訓覆蓋率		年度訓練預算執行率 95%		104%		達成		98%		100%	
承諾		恪遵人權政策、建立完備福利制度、遵守法令規範；提供人才發展藍圖及訓練體系，以及友善多元的學習體驗環境，協助同仁在工作與職涯發展上獲得成功						提升員工受訓覆蓋率		年度訓練時數執行比率 95%		111%		達成		98%		100%	
責任		人力資源處、教育訓練發展委員會、職工福利委員會						提升員工受訓覆蓋率		每人每年平均訓練時數 20小時		18.8 小時		未達成 (94%)		20 小時		20.5 小時	
申訴/ 溝通管道		設有人資服務信箱及申訴制度、勞資會議等，使員工能充分表達意見						建立企業學習文化		導入線上學習課程、平台與線上學院		完成		達成		2025 年士林電機學院 2.0上線		線上課程時數實績達年度整體訓練實績 10%	
								發展高潛力人才		每年導入並執行儲備幹部培育計劃(MA,Management Associate)		完成		達成		儲備幹部培育計畫學員完訓率 80% 導入因應各階層所需具備之職能		儲備幹部培育計畫學員完訓率 85% 建立各階層儲備人才梯隊	
2024 年具體行動																			
各專業組訓練課程設計與執行 訓練發展成果彙報管理 訓練相關軟硬體導入維護 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2024年共召開4次會議 進行「經理/處長級儲備培訓計劃」，並以線上課程+實體課程的混成學習模式規劃，提升學習效率與效果 年度教育訓練投入金額共計1,113萬元 參加知名管顧公司薪資市場調查 持續舉辦模範勞工代表選拔會，鼓勵表揚優秀員工 持續導入各項員工福利，2024年度合併公司員工薪資與福利費用4,291百萬元 持續辦理人權相關教育訓練，共1,455人次參與，6,788小時 執行年度績效考核計畫																			



管理方針	職場健康與安全	重大主題	職業安全衛生
		回應章節	3.4 職場健康與安全

對士電重要性	安全與健康的工作環境可以增加員工士氣和動力，若發生職業傷害，除了對員工生命財產安全造成負面影響外，也會影響公司生產力、法規符合度或企業形象
負面影響(衝擊)說明/補救措施	2024年期間無發生職業災害事件，士電持續致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境 若有職災事件發生，本公司均依事件制定改善對策，提供受傷員工妥善醫療照顧及保險理賠、工資補償等
正面影響(效益)說明	本公司導入ISO 45001，每年安排員工健康檢查，並安排多項健康促進活動，提供員工健康安全的工作職場
管理評量機制	每季召開職業安全衛生委員會議，討論安全衛生事件處理情形等
政策	■ 本公司訂有 <u>職業安全衛生政策</u>
承諾	■ 恪遵職業安全衛生政策，致力改善工作環境及生產設備，保障工作者作業安全及健康
責任	■ 職業安全衛生委員會及全體工作者
申訴/溝通管道	■ 設有人資服務信箱、申訴制度、職業安全衛生委員會等，使員工能充分表達意見

永續準則呼應	【GRI】403職業安全衛生 / 【SDGs】8.8促進工作環境安全 / 【DJSI】職業健康安全
--------	---

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
環安教育訓練	11,939人時	11,732 人時	未達成 (98%)	100%	100%
預防職業傷害或工安災害	<0.23	0	達成	0 件	0 件
安全衛生管理方案	>10 件	16 件	達成	>10 件	>15 件
提升員工健康觀念與意識	舉辦健康宣導講座 1 場次/年	1場次	達成	1 場次/年	1 場次/年
安全衛生委員會議	16 次	16 次	達成	16 次/年	16 次/年

2024 年具體行動
■ 安全衛生管理方案完成 16 件 ■ 安全衛生教育訓練初複訓課程完成 124 項目 ■ 召開 16 次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜 ■ 舉辦 2 場次廠區消防自衛編組演練 ■ 持續安排視障按摩師到廠提供員工按摩服務 ■ 邀請博仁醫院講師至公司舉辦「輕鬆戰勝三高，遠離代謝症候群」講座 ■ 每年舉辦健康檢查，健檢費用總計約 1,643 千元，較 2023 年成長 55%

管理方針	治理與誠信	回應章節	4.1 公司治理 4.3 誠信經營
重大主題	治理與誠信		

對士電重要性	不誠信行為將造成內部風氣不佳、資金流失、營運效率低落等狀況；一旦發生且被揭露，將影響利害關係人對士電的信任程度，可能遭受罰款及對企業形象帶來嚴重衝擊
負面影響(衝擊)說明/補救措施	<p>士電恪遵法規並遵循主管機關之規定，無發生管理失能或治理不佳之情事</p> <p>■ 若有懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、永續發展處、內部稽核主管或其他適當主管呈報</p> <p>■ 如有違道德或法律之行為，除本公司內部懲戒規定外，一切將依法辦理</p>
正面影響(效益)說明	落實倫理道德之宣導、法遵訓練課程及明訂檢舉管道，避免不當不法行為損及企業形象，保障利害關係人權益
管理評量機制	透過稽核組、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會之各部會功能，以確立公司治理與經營能完善落實
政策	<p>■ 強化董事會公司治理結構，精進董事專業性與獨立性</p> <p>■ 落實「誠信經營守則」、「道德行為準則」等內部規範</p> <p>■ 推行職場倫理與誠信等教育訓練</p>
承諾	■ 本公司秉誠信、負責、執行力為治理經營理念，建立良好治理氛圍與風險控管機制，利與利害關係人共創永續經營
責任	<p>■ 由永續發展處負責監督管理</p> <p>■ 全體同仁共同遵守道德誠信規範</p>
申訴/溝通管道	<p>■ 公司官網設置投資人專區，利害關係人信箱及股務連絡專線</p> <p>■ 內部設有匿名檢舉機制</p>

永續準則呼應	【GRI】205反貪腐、206反競爭行為 / 【MSCI】誠信經營 / 【SASB】誠信經營 / 【DJSI】商業道德
--------	---

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
	目標	實績	達成情形		
強化董事績效評估制度	>4 分	4.72 分	達成	>4.5 分	>4.5 分
強化董事會及功能性委員會運作	出席率>80%	100% (含委託出席)	達成	>90%	>90%
法規遵循	<p>無涉及貪腐事件及重大違規事件</p> <p>無發生重大貪腐風險，亦無發生任何貪腐情事或遭司法檢調查辦之貪腐案件</p>	0件	達成	遵守相關法令，避免政府相關懲處之情事	
提升公司治理評鑑級距	<36%	36%~50%	未達成	<36%	<20%
強化公司治理機制	董事績效評估納入永續相關績效	完成	達成	設置「提名委員會」	導入外部董事績效評估
強化董事進修	全員完成進修	100% (129 小時)	達成	100%	100%
				持續提高溝通頻率及資訊透明度 建立具風險意識及誠信正直企業文化	

2024 年具體行動
<p>■ 訂定「永續資訊揭露管理辦法」，並納入內控制度</p> <p>■ 持續強化功能性委員會(審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會)之運作情形揭露</p> <p>■ 落實董事長及高階經理人激勵制度與永續績效連結</p> <p>■ 將公司永續發展納入董事績效評估項目中，以求董事會履行永續發展之承諾，達到永續經營</p> <p>■ 財務資訊、重大訊息發佈、股東會及法說會之舉辦</p> <p>■ 安排經營倫理及法遵課程，落實誠信與道德教育</p> <p>■ 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計 229 人次，合計 1,030 人時</p>

管理方針	產品責任	重大主題	產品品質與安全
		回應章節	4.4 產品責任

對士電重要性	製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力。高品質和安全的產品是客戶信任的基石，而創新研發可以幫助企業在市場上獲得競爭優勢，專利則是保護創新的重要手段。若無法妥善管理，將可能發生為解決品質問題耗費的成本，或因智財管理不善導致法律訴訟、罰款而導致品牌形象受損
負面影響(衝擊)說明/補救措施	<p>士電對產品品質嚴格把關，並著重產品研發與專利布局，2024年士電無發生產品召回、違反產品安全相關法規、專利智財權等事件</p> <p>■ 若接獲產品品質或客訴問題，均依訂定之辦法執行補救措施</p> <p>■ 若收到專利侵權的投訴，將由法務室人員進行初步介入，聯繫相關專業人員進行問題分析，並委託專利事務所進行侵權案件分析、後續事件處理及相關補救措施</p>
正面影響(效益)說明	士電產品品質與技術研發能力具有領導地位，持續技術研發與創新有助於產業技術的發展與應用，創造上游或產業價值，本公司產品或服務有助提高環境效益(節電/減碳)
管理評量機制	<p>■ 每年執行內部稽核，定期審查組織的品質管理系統、召開管理審查會議(每年1次)，以確保持續的適宜性、充分性、有效性及結合組織的策略方針</p> <p>■ 每年執行客戶滿意度調查，透過客戶評價與回饋滾動式檢視與調整</p> <p>■ 定期召開全公司研發管理會追蹤(每季1次)</p>
政策	■ 品質政策：重視顧客需求，持續不斷的改善，提供滿意的產品及服務
承諾	■ 致力達成「品質政策」，提供優質產品與服務，滿足客戶需求、提升滿意度
責任	■ 各事業群品保中心、研發中心、採購部、製造部、製管部
申訴/溝通管道	<p>■ 設有售後服務中心及免費客服專線、官網公用Email帳號</p> <p>■ 客戶抱怨的主要受理窗口為營業業務管理單位</p>

永續準則呼應	【GRI】416顧客的健康與安全、417行銷與標示 / 【SASB】產品安全、產品生命週期管理 / 【DJSI】產品管理
--------	--

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標(3年以內)	中長期目標(3年以上)
	目標	實績	達成情形		
拓展綠能市場	拓展綠能工程	累計 39 件	達成	累計>40 件	累計>45 件
	強化開發量能	開發配電級變壓器監控系統	達成	變壓器終端主機微型化	擴大變壓器終端主機功能相容性
		電動物流車馬達、控制器動力系統	達成	建立變壓器運轉參數資料庫	
	提高綠能產品及服務營收占比	28%	達成	導入量產首件電動物流車動力系統	開發AI輔助的能源維運管理系統
培養綠能產品人才	各BU綠能產品單位參與至少 1場綠能技術或產品培訓	電裝品：4次 機器：2次 重電：3次 自動化：1次	達成	建立公司內部綠能產品培訓體系，開發至少3門內部課程	與至少3所大學/研究機構建立產學合作，導入前沿綠能技術課程
專利件數	>40 件	42 件	達成	>45件	>100件
客戶滿意度	4.5 分	4.5 分	達成	4.5 分	4.5 分

2024 年具體行動		
■ 國際展覽型錄電子化，以 QR code 雲端下載方式，2024 紙本型錄使用減少 50%	■ 舉辦製程焊錫及目檢競賽、製程檢討會議推動執行	■ 客訪專案(市場品質解析及說明)
■ 重視產品品質與安全，嚴格把關生產品質並持續開發多項系統認證	■ 推動品質異常提報獎懲活動	■ 增加現地工程稽核、推動品質工安小卡、建置品質及環安衛電子年報
■ 定期更新並維持產品安全證書有效性	■ 年度研發費用占營業收入 2%	■ 參與台灣國際智慧能源週與淨零永續展，交流業界的需求與經驗
■ 品保類相關教育訓練共計 361 人次參訓，合計 3,734 人時	■ 執行供應商生產稽核及輔導計畫、QCC 品質活動輔導	■ 積極開發綠能相關產品_二輪啟動發電機(具備怠速熄火功能)
■ 強化新產品及新規驗證	■ 高階主管生產製程巡查	■ 開發電動載具，包含二輪電動機車與四輪電動物流車用動力系統以推動載具電氣化
		■ 生產推廣電動充電樁事業產品_包含 DC、AC 充電樁產品
		■ 電裝品事業群導入 ISO26262《道路車輛功能安全》標準



管理方針	經營績效	重大主題	經營績效
		回應章節	5.1 營運概況

對士電重要性	經營績效是永續經營最關鍵的要素之一，其表現對公司內外部利害關係人影響甚大。士電不斷強化各事業群的產品開發、銷售擴展、市場布局等，特別是近年在綠能產品、電動車市場、強韌電網、公共工程領域等，均不斷的突破與成長，實現穩定獲利的亮眼表現，這不僅為利害關係人帶來正向效益外，也是士電落實淨零碳排道路上的重要推動力		
負面影響(衝擊)說明/補救措施	企業營收及獲利持續正成長，無顯著之負面衝擊  若有發生負面衝擊，士電將針對個別負面事件做出原因分析、因應措施、再發防止對策，以達損失抑減之效		
正面影響(效益)說明	士電擬定中長期經營方針，每年設定KPI績效指標，定期檢視、檢討與改善，因經濟環境變動動態策略調整，務實的管理確保計畫有效執行與持續精進，並與員工、股東們等利害關係人共享經營成果		
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 每月召開經營會議、每週召開週會，檢視各事業群經營狀況，即時因應、改善外部環境衝擊</li><li>■ 追蹤 ESG 關鍵指標，每月召開 ESG 會議依未達成指標進行檢討與改善</li></ul>		
政策	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 因應「淨零碳排」之國際趨勢，積極掌握能源轉型商機</li><li>■ 聚焦核心優勢之戰略產品，擴販海內外市場</li><li>■ 推動數位轉型，致力追求永續經營</li></ul>		
承諾	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 持續推動環境永續、強化公司治理</li><li>■ 持續強化與利害關係人溝通及合作</li><li>■ 堅守營運持續不中斷</li></ul>		
責任	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 由經營團隊負責綜理營運策略等</li><li>■ 全體同仁共同遵守與達成目標</li></ul>		
申訴/溝通管道	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 公司官網設置投資人專區：<a href="#">股務連絡專線</a></li><li>■ 公司官網設置投資人專區：<a href="#">利害關係人信箱</a></li></ul>		

永續準則呼應	【GRI】201經濟績效			
--------	--------------	--	--	--

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標(3年以內)	中長期目標(3年以上)
	目標	實績	達成情形		
獲利穩定成長	營收正成長	35,071 百萬元	達成	企業營收及獲利持續正成長	鞏固既有市占，積極拓展海外市場
拓展綠能市場	提高綠能產品及服務營收占比	28%	達成	>30%	>50%
	爭取統包工程	累計 39 件	達成	累計>40 件	累計>45 件
提升股東權益率	>7%	8.8%	達成	>7%	>7%
推動數位轉型	電表數位化	完成	達成	培養及延攬工程、綠能、數位化與外銷人才	
聚焦綠巨能品牌，全力推動系統化服務	持續參與綠能工程	累計39件	達成	持續發展綠電/儲電/節電等市場商機	

2024 年具體行動	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 編製年度計畫及KPI，檢視達成情形及需改善項目</li><li>■ 每月經營會議對各事業群績效追蹤</li><li>■ 每週週會對各事業群重要經營課題深入檢討擬定策略</li><li>■ 持續關注氣候變遷機會與風險，強化永續經營方針</li><li>■ 通過多元化業務和投資來分散風險，持續降低成本、增加公司產品及服務價值</li><li>■ 建立營運緊急應變計劃，以應對突發事件，並持續評估其在不同國家和地區的業務和投資風險</li><li>■ 參與國內外展覽活動，推廣公司產品及品牌，2024年共計參展21次</li><li>■ 全力爭取綠能/交通及公共工程/台電強韌計劃等統包工程</li><li>■ 推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品(AIOT、MES、e-Factory)</li></ul>	

管理方針	資安防護	重大主題	資訊安全與管理
		回應章節	5.3 資安防護

對士電重要性	資訊是現代企業最寶貴的資產之一，包括客戶資料、業務機密和營運計劃及相關營運系統等。良好的資訊安全措施有助於防止未經授權的資料獲取、使用、竊取或破壞。若發生違反主管機關資安與隱私要求，除導致公司治理評等降低或法律問題外，發生資訊服務或洩露機密等資安事件，將嚴重影響公司營運穩定
負面影響(衝擊)說明/補救措施	<p>士電貫徹執行各項資訊安全管理制度、有效監督與管理，無發生資安事件或資料外洩之情事</p> <p>■ 若有資安事件發生，將即刻依規定啟動緊急應變程序</p> <p>■ 若造成本公司利害關係人權益受損或影響公司正常營運，須立即啟動重大偶發事件通報程序，並依法規時限內於公開資訊觀測站發布重大訊息</p>
正面影響(效益)說明	除符合法規資安要求外，士電擬有資安政策及計畫並依計畫逐年推動、導入資訊安全制度與流程規範，持續架構完整資訊安全技術防護措施，於2024年導入ISO 27001資訊安全管理系統，並於2025年3月通過驗證取得證書。
管理評量機制	<p>■ 本公司稽核單位依據內控制度，每年針對電腦化資訊系統作業循環進行稽核，確保執行成效</p> <p>■ 秉持 PDCA 原則，推動各項資安防護管控措施、資安事件通報應變、情資評估、資安績效管理並持續精進</p>
政策	■ 詳見 <a href="#">資安政策</a>
承諾	<p>■ 確實遵守資訊安全管理制度</p> <p>■ 確保核心系統管理業務之機密性、完整性、可用性與適法性</p>
責任	<p>■ 由資訊處資通通訊安全組負責資安業務之統籌、計畫、執行</p> <p>■ 全體同仁共同遵守資安規範</p>
申訴/溝通管道	■ 若發現資安事件須立即通報資訊處資安組窗口，若為重大資安事件，將提報總經理，並啟動緊急應變程序

永續準則呼應	【GRI】418 客戶隱私
--------	---------------

執行中項目	2024 年目標達成情形與績效			短期目標(3年以內)	中長期目標(3年以上)
	目標	實績	達成情形		
強化公司內部資安意識	安排員工資安教育訓練	完成 142 位員工資安教育訓練	達成	各事業群導入資訊安全管理流程	持續落實推動資訊安全防护措施，確保資訊安全最小風險
資訊安全驗證	ISO 27001 驗證	ERP 系統驗證	部分完成	完成 ISO 27001 驗證	
	TISAX 更新	完成	達成	每三年更新	
資安法規遵循	無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生	0 件	達成		

#### 2024 年具體行動

- 完成年度資安健檢作業，主題為針對防火牆政策檢視及審查
- 完成伺服器優化專案，確保資訊系統資源足夠及營運持續
- 辦理 5 梯次員工資安教育訓練，提升員工資安意識
- 實施 1 場次資安演練及 11 次資安緊急應變演練
- 進行年度資安推進作業，執行資訊資產盤點、年度風險評鑑作業、內部資安稽核及資安管理審查

## 董事長期許

近年來全球市場仍處高通膨、地緣政治風險、供應鏈變動及碳費開徵在即等因素影響，企業經營環境面臨諸多不確定性。然而挑戰與機遇相依相存，士電秉持「永續」價值觀，與夥伴共同邁向美好未來。

### ■ 強化產業競爭力，攜手供應鏈淨零轉型

士電作為電機業的領導企業，持續推動技術創新與誠信治理，致力於產品研發與智能化應用，強化董事會運作與風險管理機制，確保企業長遠發展。我們深知企業韌性來自於供應鏈的穩定性與競爭力。

因此 2024 年正式成立「重電協力會理事會」與「新豐廠供應鏈聯誼會」，透過多場精采的交流活動與教育訓練課程，攜手夥伴強化減碳管理與低碳採購，提升供應鏈的減碳效率與競爭力，確保企業在全球淨零趨勢下穩健前行。

### ■ 士電綠巨能打造全方位綠能解決方案

士電透過「綠巨能」品牌，整合光電、儲能、充電等多元應用，提供智慧能源管理解決方案，推動低碳技術創新，並確保在低碳經濟時代持續領先。士電已具備太陽能升壓站、單元變電站、監控系統、儲能案場的規劃、設計、土建、電機、維運等能力，未來結合錶後市場的電力營運、電力調度，成為光充儲解決方案系統商。電動車產品方面，開發 10kW~150kW 電動汽機車動力系統，佈局電動車充電樁領域。自 2022 年起，士電推動三階段太陽能建置計畫，截至 2024 年底，已完成第一階段建置，設置容量達 1,940kW，目標達成率 102%。隨著重電廠擴建，太陽能發電裝置的佈建面積持續增加，並成功申請 T-REC 再生能源憑證，展現士電綠色轉型行動力。

### ■ 以人為本，永續未來

士電深知，企業發展離不開人才的投入與成長。我們積極打造多元、包容、健康的職場環境，透過 MA 主管培訓計劃培養未來領導人才，並提供完善的職涯發展機制，確保員工與企業共同成長。

身為士電的大家長，深信永續經營是承諾，也是責任。士電將結合全體員工與夥伴共同前行，為全球淨零挑戰貢獻心力。



士林電機股份有限公司  
Shihlin Electric & Engineering Corp.  
董事長 Chairman

許育瑞



## 永續長的話

士林電機自 2016 年起，即投入 ESG 永續經營，並持續深化企業在環境、社會、治理等層面的實踐。2023 年 5 月，正式接下士林電機永續長一職，我們積極推動碳管理、綠能技術發展與供應鏈減碳合作，並見證了士電在氣候治理、能源轉型上的多項突破。

### ■ 強化氣候治理，提升減碳效益

士電正式導入內部碳定價機制，作為提升碳管理效率的關鍵工具，並推動範疇三碳盤查，掌握客戶、供應鏈碳排數據，共同打造產業競爭力。此外我們優化能源監控管理系統，透過即時數據分析，提高能源使用效率，進一步降低碳排放。

### ■ 技術創新，低碳轉型

各事業群除持續研發綠能相關產品外，同時整合光電、儲能、電動車充電等技術，提供更智能的管理方案與服務。另強化企業自身屋頂型太陽能發電總量，預估 2030 年綠電使用占比提升至 15%，逐年降低碳排放強度，使企業更進一步邁向淨零碳排。

### ■ 績效連結，永續前行

為更明確的落實永續管理，將高階經理人薪酬與永續績效掛鉤，一方面強化經理人決策帶來的效益，同時將長期價值觀融入企業文化以達永續經營。

展望 2025 年，士電將持續深化綠能科技、數位轉型與供應鏈減碳行動，與利害關係人們溝通與協作，擴大每個環節對永續發揮其影響力。



士林電機股份有限公司  
Shihlin Electric & Engineering Corp.  
永續長 CSO

施欽倚

## Chapter

# 重大主題管理與回應 氣候變遷管理方針

# 環境永續



股東/投資人



客戶



商業夥伴



金融機構



政府機關



社區

### ★年度亮點績效

### 主要利害關係人

太陽能發電量合計

952,989 kWh, 471公噸CO<sub>2</sub>e

減少溫室氣體排放量約

第一階段自建太陽能發電裝置容量

1,940 kW

各廠區節能改善措施估計共減少溫室氣體排放量約

587.5公噸CO<sub>2</sub>e/年

2024年個體母公司溫室氣體排放強度較基準年(2022年)

下降20%

12 責任消費  
與生產



- 將下腳料與廠商換料,降低採購成本及廢棄物處理量
- 持續推動廢液減量改善方案
- 各廠區持續推動節能改善方案

13 氣候行動



- 成立永續發展處,擬定減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會
- 溫室氣體盤查進程、TCFD風險與機會評估結果定期提報董事會
- 積極提高太陽能裝置容量,目標2030年將綠電使用占比提升至15%
- 各廠建立能源管理系統,監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據,進行減量控管



## 1.1 氣候變遷管理

士電參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等揭露框架，以研擬因應對策並揭露氣候變遷資訊。

### ■ 治理

士電董事會多年來專注於氣候變遷管理，其核心理念與風險意識深植於組織文化，監管範疇涵蓋永續發展政策（如溫室氣體、能源、水資源等）、氣候變遷行動與因應策略、內部碳定價、溫室氣體盤查、確信與減量、生物多樣性承諾等，董事會成員持續進修，並結合永續績效獎酬制度，進一步提升監管力度與效度，確保企業永續發展目標的實現，並與利害關係維持誠信溝通。

士電每年召開董事會暨永續發展委員會議，由永續長報告永續前瞻計畫與關鍵指標的執行與追蹤。透過永續發展委員會、永續發展處及各事務局小組協同合作，制定並推動 ESG 議題，確保計畫有效落實。



### ■ 策略暨風險及機會管理

本公司永續發展委員會下轄事務局各功能別小組，負責進行初步風險與機會辨識，隨後由公司治理小組依據最新法令、企業內部規章辦法及營運情況對各項風險與機會進行評估，以制定應對策略與監控機制。透過有效整合資源，提升預測與應變能力，減少氣候衝擊，展現組織韌性。

本公司每年召開 TCFD 風險機會鑑別會議，由永續長施欽倚副總經理帶領事務局各功能別小組針對 TCFD 中之轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性、長期性）及機會（資源效率、能源來源、產品／服務、市場、韌性）來源進行討論與評估，並視鑑別結果擬定相關對策。

### ■ TCFD 風險及機會評估

2024 年評估之 TCFD 風險包含：碳邊境調節稅、2050 淨零排放要求、能源大戶要求、耗水費課徵、強制申報要求、碳費徵收等，共 15 項風險議題；TCFD 機會包含：低碳產品服務機會、使用低碳能源、進入新市場等，共 9 項機會議題。士電以未來的營運發展策略、綠能布局、利害關係人、法規要求等不同面向，進行衝擊情境及風險等級評估，依據各項風險、機會討論其發生之可能性、預期影響的時間、對士電財務衝擊程度等，再依風險得分，對應落點等級。士電以落點較高之 3 項高風險、2 項中風險及 4 項機會議題，優先討論相關因應策略，作為營運策略調整之參考。



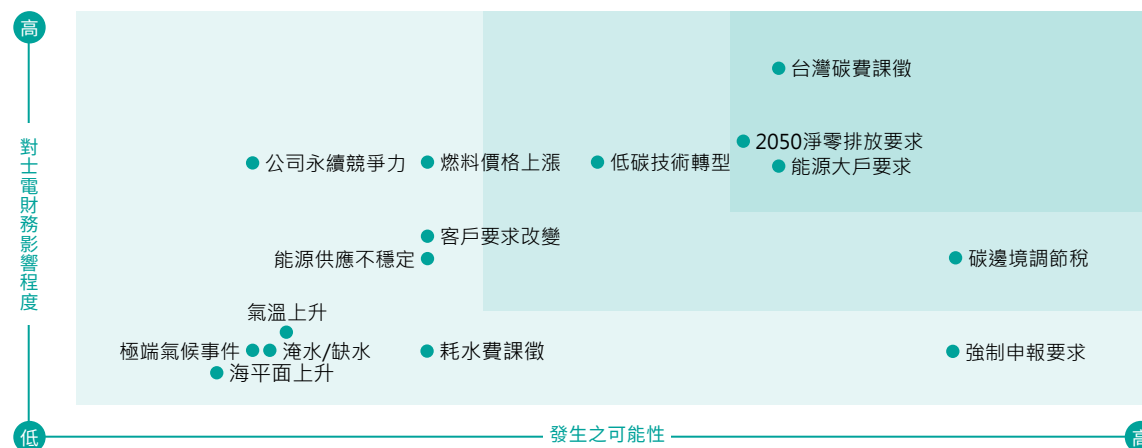
風險與機會矩陣

5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

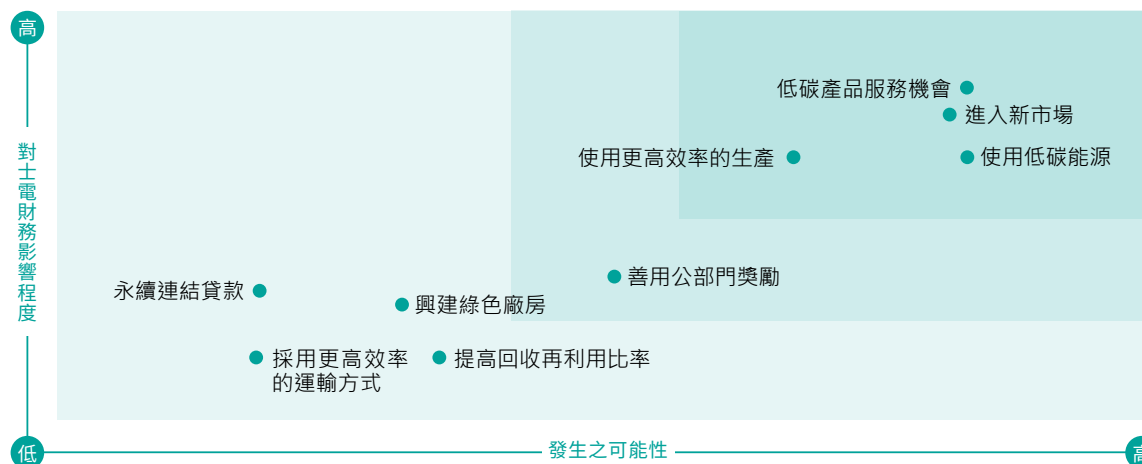
風險等級

等級	落點	程度	決策
3	12~25	高	應處理
2	6~10	中	視情況決定
1	1~5	低	可暫時不予處理

## 氣候變遷風險



## 氣候變遷機會



## TCFD 風險及機會對策回應

### 主要氣候風險議題與因應策略

情境假設	情境說明	風險議題	風險等級	可能發生時程	機會議題	機會等級	可能發生時程	策略與行動			
NZE 淨零排放情境	鑑於全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，要維持公司競爭力，如何降低碳排放將是企業永續之關鍵，企業需投入結合淨零排放之運營模式等支出	2050 淨零排放要求	高	長	使用 低碳能源	高	短	<div>■ 成立能源管理專責單位，盤點經營氣候風險並於未來編列及投入節能減碳之相關支出(例如：汰換高耗能、建置再生能源設備等)</div> <div>追蹤國際法令</div> <div>■ 持續關注國際法令更新，適時擬定及調整策略</div> <div>■ 持續關注歐美各國碳邊境稅內容，以降低營運衝擊</div> <div>溫室氣體盤查計畫</div> <div>■ 完成2023年度士電合併報表子公司溫室氣體盤查</div> <div>■ 完成2023年度士電個體公司溫室氣體盤查確信</div> <div>■ 預計於2025年完成2024年度士電個體及合併報表子公司體溫室氣體盤查確信</div> <div>■ 預計於2025年完成2024年度士電個體公司範疇三盤查</div> <div>■ 推動供應商碳盤查輔導</div>			
STEPS 既定政策情境	契約容量達5,000瓩以上的為用電大戶，條款規範其必須於五年內設置至少契約容量達10%以上的綠能，目前各廠契約容量未達法規標準，然重電廠可能將於未來擴廠後落入該規範	能源大戶要求	高	短					使用更高效率的生產	高	短
	台灣碳費課徵	高	短								
	目前 歐盟 CBAM 及 美國 CCA，對全球進口商之特定品項徵收碳邊境調整稅，將影響企業營運成本	碳邊境調整稅	中	中							

## 主要氣候風險議題與因應策略

情境假設	情境說明	風險議題	風險等級	可能發生時程	機會議題	機會等級	可能發生時程	策略與行動
NZE 淨零排放情境	在全球淨零碳排趨勢下，低碳技術轉型已成為產業發展的關鍵，但也同時帶來挑戰，包括研發成本增加、新技術應用的不確定性及市場競爭壓力，可能對公司財務表現造成影響。然而，市場對節能減碳產品與服務的需求不斷提升，也可為公司帶來成長機會。透過開發低碳產品，以滿足客戶對環保產品的需求，將能提升市場競爭力，開拓新商機及市場競爭力	低碳技術轉型	中	中	進入新市場	高	短	<ul style="list-style-type: none"> <li>各廠建立能源監控管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管</li> <li>內部碳費NTD 800元/公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>納入經營報表</li> <li>結合能源監控管理系統，定期導出排放數據，每月定期追蹤檢討</li> <li>自建屋頂型太陽能計畫</li> <li>第一階段(2022年~2024年)設置容量：1,896kW，已完成1,940kW (102%)</li> <li>第二階段(2025年~2027年)設置容量：2,720kW</li> <li>第三階段(2028年~2030年)設置容量：1,595kW</li> <li>成立綠能新品牌，提供綠能服務及相關產品</li> </ul>
					低碳產品服務機會	高	短	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與綠能工程的案場統包</li> <li>成立綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務</li> <li>持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級</li> </ul>

註：短期：3年內、中期：3年~5年、長期：5年以上。

氣候變遷對財務之影響評估

類型	氣候議題	營業收入	成本/ 費用	淨利	資本支出	現金流量	議題對營收占比影響	
							短期	中、長期
風險	2050淨零排放要求	—	增加	減少	增加	減少	持續追蹤法令與評估	
	能源大戶要求	—	增加	減少	增加	減少	尚處規範外，持續評估	
	台灣碳費課徵	—	增加	減少	—	減少	0.06% <sup>註2</sup>	< 0.06% <sup>註2</sup>
	碳邊境調節稅	—	增加	減少	—	減少	持續追蹤法令與評估	
	低碳技術轉型	增加	增加	增加	增加	增加	綠能產品營收 占比達 30% <sup>註3</sup>	綠能產品營收 占比達 50% <sup>註3</sup>
機會	低碳產品服務機會	增加	增加	增加	增加	增加		
	進入新市場	增加	增加	增加	增加	增加		
	使用低碳能源	—	減少	增加	增加	減少	經設算，占比微小 <sup>註4</sup>	
	使用更高效率的生產	—	減少	增加	增加	減少		

註：

1. 更多關於士電氣候變遷綠色商機及綠能發展與布局，請參閱 2.2 綠能發展章節。

2. 以 2024 年溫室氣體排放總量 \* 內部碳訂價 NTD 800 元 / 公噸 ÷ 士電 2024 年個體營收。

3. 產品及終端運用屬綠能範疇之客戶營收 ÷ 士電 2024 年個體營收。

4. 使用低碳能源對營收占比之影響以自發太陽能度數 \* 每度電費用 ÷ 士電 2024 年個體營收計算；使用更高效率的生產對營收占比之影響以預估減排總量 \* 我國碳費 NTD 300 元 / 公噸 ÷ 士電 2024 年個體營收。



## ■ 氣候變遷下的轉型行動

士電作為傳統製造業，面臨氣候變遷帶來的多重風險。首先，全球對減碳的要求日益嚴格，可能導致碳費用增加，進而提升營運成本；再者，極端氣候事件的頻率和強度增加，可能對生產設施造成損害，影響供應鏈穩定性，與此同時市場對低碳產品的需求上升，面對全球市場的變遷，若企業無法及時轉型因應將可能喪失競爭優勢。

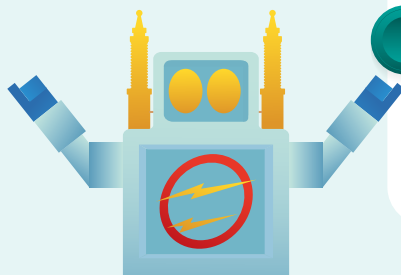
### 士電導入內部碳定價機制

為因應氣候變遷帶來的風險，士電於 2023 年導入內部碳費機制。此機制參考了國際碳稅制度（例如歐盟、美國等做法）、標竿企業的碳定價模式、碳排放交易市場的價格以及相關法規中的罰金等因素。同時，考量各事業單位的國內外銷售額等情況，公司將內部碳價格設定為每公噸新台幣 800 元，預計加入經營報表內進行每月追蹤，以督導實施。

士電內部碳定價機制係推動各事業單位每月盤查排放量，並以每公噸新台幣 800 元的內部價格列入財務管理報表，列為事業單位的業外費用，進一步將排放量與各事業群營業績效相連動。鼓勵各事業群持續積極開發節能產品、推進綠能工程等措施。同時，公司致力於各廠區的綠能使用、節能措施的導入以及溫室氣體排放的減量工作，旨在達成士電的減碳目標，並提升永續競爭力。

### 太陽能發電自用計畫

根據統計電力用量為士電主要的排碳源，目前各廠契約容量雖未達法規標準，然而，為因應 ESG（減碳生產）及政府綠能政策，本公司於 2022 年啟動太陽能發電系統建置計畫，當初預計發電容量共計 5.1MW。隨著公司經營策略日益重視氣候變遷議題，加上重電廠 T3 已於 2024 年完工上樑，計畫已追加至屋頂太陽能裝置容量達 6.2MW，目標 2030 年將綠電使用占比提升至 15%。



#### 取得綠電評估

重電廠、電裝廠、新豐廠廠房之大面積屋頂，非常適合設置太陽能發電系統

#### 設置地點

總計 12 處；規劃分三階段裝設（2022 年～2030 年）  
第一階段（2022 年～2024 年）設置容量：1,940kW  
第二階段（2025 年～2027 年）設置容量：2,720kW  
第三階段（2028 年～2030 年）設置容量：1,595kW

#### 總發電容量

6,255kW（占工廠年用電 15%），總投入預算仍維持 2.6 億元，主因原始預算編列時已考量未來可能的風險與變動，具備一定的彈性，因此即使裝置容量增加，現有預算仍足以支應建置計畫，無需額外追加投資

#### 太陽能發電效益評估（第一階段）

1. 太陽能板設置容量：4,660kW，年發電量：510 萬度
2. 綠能收益評估：2,551 萬元 / 年。（5 元 \* 510 萬度）
3. 減碳效益：2,521 公噸 / 年

士電重電廠、電裝廠分別於 2023 年 6 月及 10 月竣工併聯發電，新豐廠於 2024 年底施工進度 90% 預計 2025 運轉併網。截至 2024 年 12 月底止，太陽能板設置容量已完成第一階段建置計畫，設置容量達 1,940kW，計畫達成率 102%，並已著手第二階段建置計畫，目前累計太陽能發電量共 952,989kWh(3,430.8GJ)，再生能源使用占合併公司能源總耗用量 1%<sup>註</sup>。

註：年報記載為 1.02%，後經外部機構針對本公司溫室氣體排放進行確信後，修正能源排放總量，同步修正可再生能源百分比為 1%。

### 第一階段太陽能發電建置現況

**1**  重電廠 / 成品倉、製造工廠屋頂  
太陽能板裝置容量：392 kW + 436kW


**節能效益**

- 預估發電量：70萬kWh/年
- CO<sub>2</sub>排放減量：342公噸/年
- 佔廠區用電比：3.4%

**2**  電裝廠 / 材料倉庫屋頂  
太陽能板裝置容量：217kW

**節能效益**

- 預估發電量：26萬kWh/年
- CO<sub>2</sub>排放減量：128公噸/年
- 佔廠區用電比：2.8%

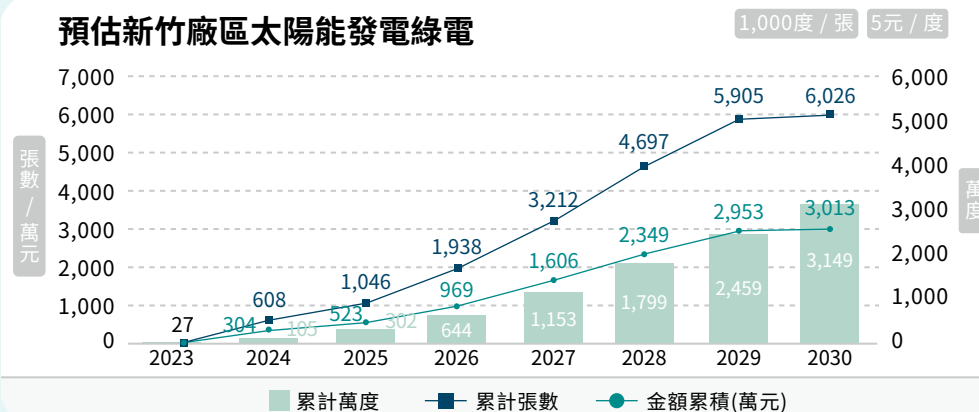
**3**  新豐廠 / 汽車停車場  
太陽能板裝置容量：895kW

**節能效益**

- 預估發電量：98萬kWh/年
- CO<sub>2</sub>排放減量：485公噸/年
- 佔廠區用電比：14.7%

## 2023~2030 減碳路徑及再生能源建置

### 預估新竹廠區太陽能發電綠電



## 申請綠能憑證

士林電機成功申請 T-REC 再生能源憑證，展現其在推動綠能發展與實現永續目標上的決心。本次憑證由士電重電廠完成品倉庫的太陽能系統產生，2024 年期間共取得 608 張 T-REC 憑證。

憑證的成功申請不僅象徵士電積極響應再生能源政策，也為企業未來碳交易市場的參與奠定基礎。

作為國內重電產業的領軍者，士林電機持續投資再生能源，結合太陽能、風能與儲能技術，構築綠能基礎設施。未來，士電將持續探索更多能源轉型機會，深化再生能源憑證的應用，並致力於實現低碳化與永續經營目標，再生能源憑證請參閱[附錄五](#)。

## 指標與目標

### 士林電機淨零減碳路徑圖



## 溫室氣體盤查規劃

士電為實收資本額 50 億元以上，未達 100 億元之上市公司，依金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，需配合法令於規範時程內完成溫室氣體盤查及查證作業，執行內容皆按季提報董事會控管，目前規劃之個體公司及合併報表子公司盤查及查證規劃時程詳如下表。

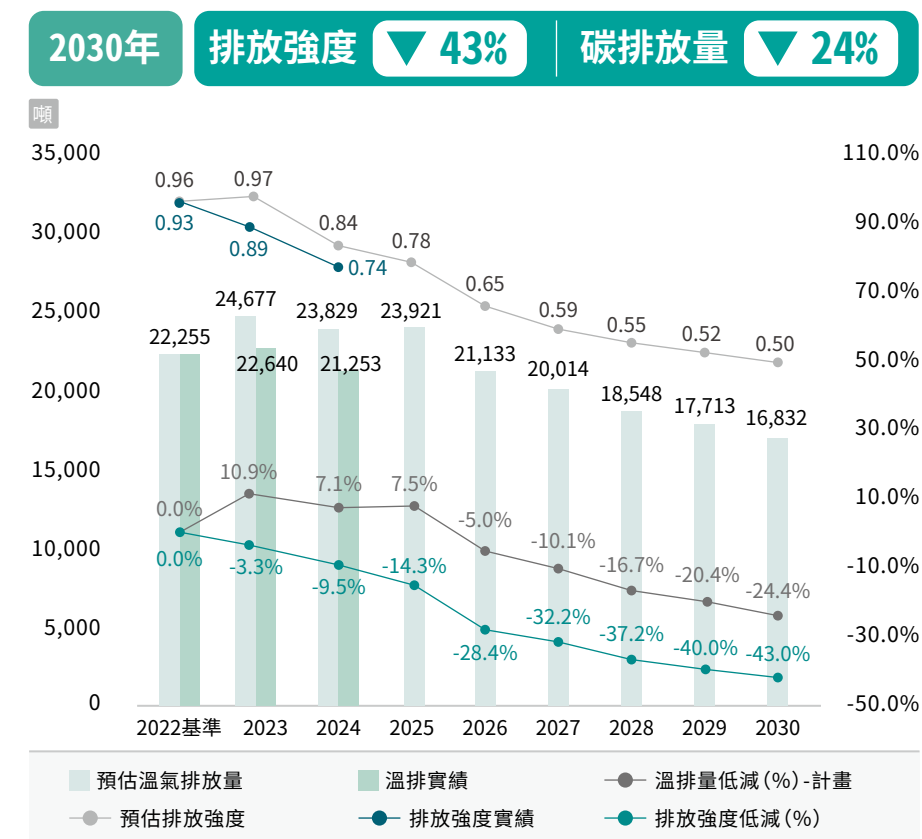
對象	項目	法定時程	進度
資本額50億~100億元上市公司	母公司	盤查	2025/06
	查證	2027/06	已於2023/06完成
	合併報表子公司	盤查	2026/06
	查證	2028/06	已於2024/06完成

## 溫室氣體減量 (個體)

2024年目標	2024年目標達成情形	短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
溫室氣體排放強度降低8%	溫室氣體排放強度降低20%	溫室氣體排放強度降低32%	溫室氣體排放強度降低43% 溫室氣體排放總量降低24%

註：上表基準年為 2022 年。

## 個體公司溫室氣體排放強度低減路徑圖

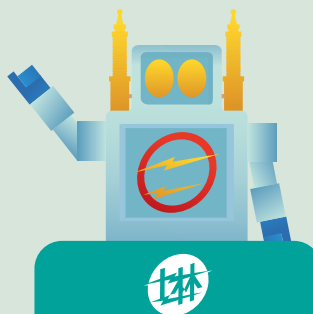




## 1.2 能源與溫室氣體管理

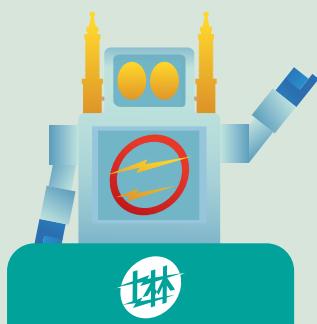
### 能源管理政策

開發綠能節能產品，滿足客戶能源要求  
建置能源管理系統，減少溫室氣體排放  
提昇能源使用效率，降低能源使用浪費  
推動能源節約活動，持續改善能源使用  
推廣節約能源意識，實現企業社會責任



### 溫室氣體管理政策

盤查溫室氣體，提出減量計畫  
推動節能減碳，善盡企業責任  
遵守環保法規，符合客戶要求  
設置再生能源，提升綠電效能

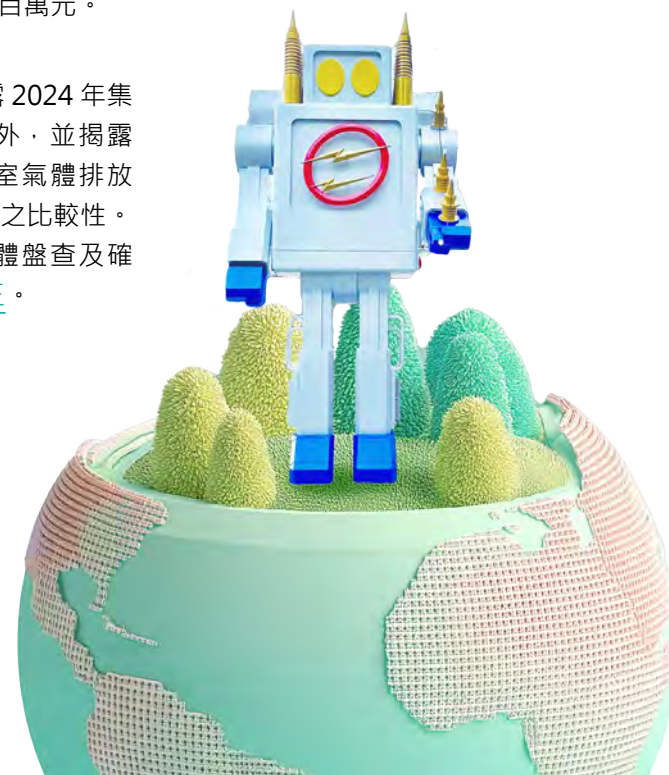


## 溫室氣體排放

為強化溫室氣體管理，本公司自 2022 年起依據 ISO 14064-1 標準進行士電個體邊界之溫室氣體自主盤查，並自 2023 年起安排外部機構進行個體排放量確信作業。此外，為因應未來集團減碳需求，溫室氣體盤查小組自主擴大盤查邊界，將盤查邊界延伸至合併報表子公司，並新增範疇三的溫室氣體排放計算，以提升盤查完整性與管理效能，有助於減碳策略之推動。

士電 2024 年溫室氣體盤查與確信範圍擴大至母公司個體及合併報表子公司，並據此重新設定溫室氣體排放基準年，以確保數據的一致性與可比較性。同時，進一步研擬集團層級的減碳目標，確保目標範疇涵蓋公司整體運營，並強化減碳策略的推動與執行。2024 年集團溫室氣體範疇一、二排放量約為 41,487.13 公噸 CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放強度為 1.1829 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元。

本報告書除揭露 2024 年集團溫室氣體排放量外，並揭露近三年度之個體溫室氣體排放資訊，增加歷年數據之比較性。更多本公司溫室氣體盤查及確信情形請參閱[附錄三](#)。



## 溫室氣體排放量 (集團)

單位：公噸CO<sub>2</sub>e

項目/年度		2024年
範疇一、二	範疇一	5,718.82
	範疇二	35,768.31
	範疇一+範疇二	41,487.13
	合併營業額(新台幣百萬元)	35,071
	排放強度(公噸CO <sub>2</sub> e/百萬元)	1.1829
範疇三 <sup>註8</sup>	與燃料及能源相關活動	6,314.43
	員工通勤	2,852.35
	商務差旅	1,618.66

註：

- 溫室氣體排放量計算採營運控制法，上表溫室氣體揭露範疇以士電合併財務報表實體，包含士電個體邊界(台北總部、四大事業群、案場<sup>註2</sup>及各分公司據點)以及合併報表子公司(涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處/聯絡處)。
- 系統工程事業處(案場)分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
- 溫室氣體盤查基準：依據 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)。
- 2024年數據依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。
- 2024年全球暖化潛勢(GWP)引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
- 2024年轉換係數來源：行政院環境部「113年2月5日公告溫室氣體排放係數」。
- 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數：2024年引用電力排放係數0.474公斤CO<sub>2</sub>e/度。
- 範疇三「員工通勤」及「商務差旅」資料揭露範圍以士電個體邊界：台北總部、四大事業群、案場<sup>註2</sup>及各分公司據點(包括美國及菲律賓分公司)為主。

## 溫室氣體排放量 (個體)

單位：公噸CO<sub>2</sub>e

項目/年度	2022年	2023年	2024年
範疇一	3,190.83	3,871.84	3,254.60
範疇二	19,064.61	18,768.02	18,079.75
總排放量	22,555.44	22,639.86	21,334.35
個體營業額(新台幣百萬元)	23,821	25,524	28,537
溫室氣體排放強度(公噸CO <sub>2</sub> e/百萬元)	0.9343	0.8870	0.7476

註：

- 溫室氣體排放量計算採營運控制法，上表溫室氣體揭露範疇以士電個體為邊界，包含台灣地區之台北總部、四大事業群、案場<sup>註2</sup>及各分公司據點。
- 本公司案場分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
- 溫室氣體盤查基準：依據 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)。
- 2022年數據為內盤資料，未經第三方外部確信；2023及2024年數據依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。
- 2022年至2024年全球暖化潛勢(GWP)引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
- 2022年、2023年轉換係數來源：行政院環境部「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」；2024年轉換係數來源：行政院環境部「113年2月5日公告溫室氣體排放係數」。
- 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數：2022年引用2021年電力排碳係數0.509公斤CO<sub>2</sub>e/度、2023年引用2022年電力排碳係數0.495公斤CO<sub>2</sub>e/度、2024年原引用2023年電力排碳係數0.494公斤CO<sub>2</sub>e/度，經濟部能源署公布最新電力排碳係數後改引用0.474公斤CO<sub>2</sub>e/度。

## ■ 能源使用

士電 2024 年能源計算範圍同溫室氣體盤查，同步擴大至母公司個體及合併報表子公司。2024 年集團主要能源使用類別包含柴油、汽油、液化石油氣 (LPG)、天然氣 (NG) 與電力。士電集團 2024 年能源使用量為 346,986.07GJ，其中再生能源使用量約 3,430.76 GJ，非再生能源使用量約 343,555.31GJ；2024 年能源密集度 9.89 GJ/百萬元。

2024 年積極推動公務車節能汰換，陸續更換為油電混合車或電動車，並同步於廠內停車場加裝充電樁，有效降低汽油用量，減少碳排放，落實低碳轉型目標。

### 能源使用量 (集團)

單位：GJ

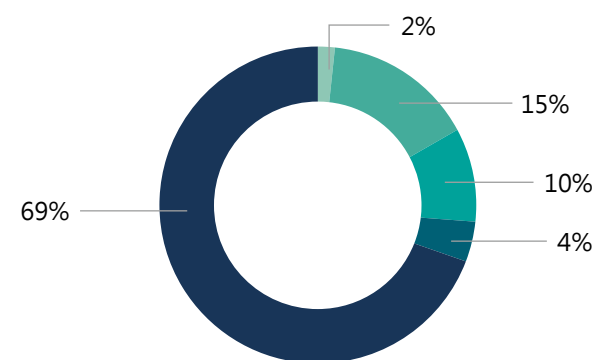
能源類型	項目/年度	2024 年
非再生能源	柴油	27,122.55
	汽油	10,023.33
	液化石油氣(LPG)	27,694.67
	天然氣(NG)	19,972.98
	電力	258,741.79
合計		343,555.31
非再生能源密集度(GJ/百萬元)		9.80
再生能源	電力-太陽能	3,430.76
合計		3,430.76
再生能源密集強度(GJ/百萬元)		0.10
能源密集度(GJ/百萬元)		9.89
合併營業額(新台幣百萬元)		35,071

註：

- 1 千兆焦耳 (GJ)=10<sup>6</sup> 千焦耳 (KJ)。
- 能源使用量計算範圍同 2024 年溫室氣體盤查 (集團) 邊界。
- 各能源單位及資料統計來源：電力 (度) 以加總各營運據點每月電費單所列數據；汽油 (L)、柴油 (L)、天然氣 (立方公尺) 及液化石油氣 (L) 以實際領用量及加油單據為主。
- 2024 年熱值係數資料引用來源：台灣 - 環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」及「2025 年 2 月 13 日公告之 113 年度車用汽油 / 柴油低位熱值」。
- 各類能源熱值轉換係數：電力 1kWh=3,600 KJ；液化石油氣 (LPG)1 公升 =27,760.84 KJ；天然氣 (NG)1M<sup>3</sup>=33,472 KJ；柴油 1 公升 =36,158.13 KJ；汽油 1 公升 =31,836.06 KJ。

## ■ 節能措施與績效

2024 年各廠區節能改善，共計執行 18 個節能改善方案，改善措施包含照明節能改善、空壓器更新、水冷箱型冷氣汰舊、變壓器汰舊、塑料烘料器節能改善等，估計共減少 1,189,264 kWh，約 587.5 公噸 CO<sub>2</sub>e 及 4,281.35 GJ。



冷卻水塔	69.93 GJ   9.596 TCO <sub>2</sub> e
空調設備	650.466 GJ   89.258 TCO <sub>2</sub> e
設備更新	408.6936 GJ   56.082 TCO <sub>2</sub> e
照明系統	184.032 GJ   25.253 TCO <sub>2</sub> e
製程改善	2,968.2288 GJ   407.307 TCO <sub>2</sub> e

註：

1. 節能效益估算主要使用新舊設備能耗比差 \* 設備負載率 \* 運轉時數推估；部分裝設智慧電表的設備則使用直接量測。
2. 此處未計入太陽能節能改善專案的節能效益，關於太陽能改善案請參閱 [1.1 氣候變遷管理](#)。

## 導入溫室氣雲端管理平台 海內外 16 據點同步使用



### 盤查作業加速

- ✓ 海內外據點上傳數據及憑證
- ✓ 減少人工及彙整作業
- ✓ 即時掌握 E 化碳排資訊，一鍵產出報表

## 資訊數位化： 提升即時監控與數據分析效能

### 綠能管理平台

於各廠區導入光充儲裝置的碳排放量即時數據上傳 Dash-board 系統，除掌握工廠各單位用電現況是否異常及總用電需量控制 (契約容量評估) 外，同時對於設置太陽能發電的即時電量度數及歷史數據進行分析管理，包含五日發電量預測等。

### 節能管理平台

針對工廠用電功率因數及高耗能設備碳排放量 (空調冰水機、冷氣設備、空壓機、射出成型機、乾燥爐等) 用電及使用諸元 (功率、電流、溫度、壓力、碳排等) 保養時數等數據即時上傳 Dash-board 系統，提供設備管理人掌握歷史數據並進行分析及因應對策，提供更客觀之數據作為工廠節能改善成效評估。





## ■ 原物料使用

本公司四大事業群的原料來源除直接購買外，亦包含委外代工與零組件購入，主要原物料為鐵、銅、銀、鋁、矽鋼、塑料及絕緣油等不可再生資源。為響應環保並減少產品生命週期各階段的碳排放量，士林電機持續推動更友善的作為，並從 2023 年起進行溫室氣體範疇三的盤查，涵蓋原物料在製造、運輸及使用過程中的碳排放，目的是確認排放量並探索減排策略。通過盤查結果，公司將與供應商合作優化原物料來源，推動更高標準的綠色採購，降低供應鏈碳足跡。

### 再生料的應用

- 改用可回收塑料並採用模組式設計，提升回收材再利用率，同時降低技術門檻，減少環境污染。在鋁壓鑄件的熔鋁生產中，回收料的添加比例達 30~40%，塑膠件生產時亦添加約 10% 的回收料。
- 黃銅與紅銅下腳料採分類收集，2024 年共計提供 73.4 公噸回收料交由廠商再製處理，完全符合循環經濟 5R 原則（重新設計、再利用、減量、回收、能源回收）。



### 環保包裝與物流

- 在產品設計過程中，耗材與包裝採用可回收材質，如木材、紙類及鐵箱等。供應商交貨時，鼓勵使用可重複循環的塑膠箱與棧板，以降低環境影響。



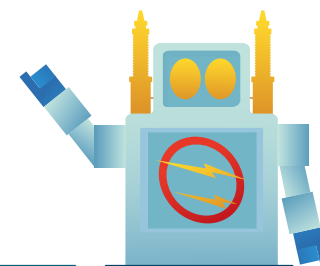
士電持續改進內部流程並加強與供應商的合作，全面落實永續原物料管理，以符合企業對節能環保的使命。2024 年原物料使用量如下表。

### 2024 年主要原料使用量

原料類別	單位	重電事業群	電裝品事業群	機器事業群
銅	公噸	4,052	631	650
銀	公噸	0	0	8
鐵(含矽鋼)	公噸	9,873	4,767	1,330
鐵(不含矽鋼)	公噸	40,145	0	0
鋁	公噸	0	539	0
絕緣油	公秉	8,800	0	0
塑料	公噸	0	15.4	320

註：

1. 自動化事業群無直接購買大宗原物料。
2. 上表主要原料皆為不可再生物料。



## ■ 推動無紙化與包裝優化，士林電機實踐綠色永續承諾

- 士電積極推動產品宣傳與包裝的綠色轉型，以科技與創新為基礎，實現節能減碳的永續目標。
- 透過無紙化型錄與工業型包裝設計，士電將永續理念落實於日常營運，為保護地球環境持續努力，展現了綠色創新的最佳實踐。

### 國際展覽型錄電子化：減少紙材浪費，推動無紙化溝通

過去，士電營業單位長期以紙本型錄作為產品推廣的主要工具。然而，隨著電子型錄與 QR Code 技術的普及，公司全面採用線上型錄，逐步取代傳統紙本資料。不僅在展場與客戶端說明會上推廣無紙化產品展示，客戶端也越來越多要求提供電子檔案取代紙本型錄。此舉在過去五年間，已使士電常用型錄的印刷量減少約 40%，有效展現出無紙化宣傳的環保效益。



### 工業型包裝設計：節省資源，提升效率

士電針對配電盤安裝商常用的 BH/NVB 開關，採用無個別紙盒的工業型包裝出貨設計。此設計不僅降低了 58% 的包裝材料費用，還減少約 40% 的紙材用量，並大幅縮短安裝商拆卸包裝的時間，提高組裝效率。這一舉措不僅提升了資源使用效率，還展現了士電在節能減碳與環境保護上的承諾。



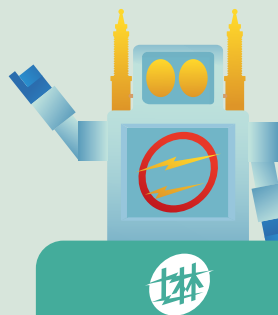
## 1.3 環境污染防治

本公司於各事業群設立工業安全衛生中心專責有關環境管理及工業安全相關事務推動事宜，而子公司亦由總務單位管理相關事宜。加強監督防治污染管理作業，並注重環保設備維護修繕，增進設備處理效能，以符合環保法規標準，另推動並通過環境管理系統 (ISO 14001) 驗證。

### 水資源使用

#### 水資源管理政策

選用省水標章器材，改善用水效率  
水資源循環利用，確保水資源目標  
持續改善供水管路，防止漏水  
全員參與節約用水，促進水資源管理  
恪遵政府管理法規，納入管理審查



本公司主要用水包括製程用水、生活用水、植物澆灌等，用水來源為台灣自來水公司及地下水；新竹廠區取水水源為頭前溪，台北總部取水水源則為翡翠水庫。根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium Risk (1-2)」，且取水並未對當地水源造成重大影響，近三年水資源使用如下表所示。

#### 近年水資源使用

單位：百萬公升

項目			2022 年	2023 年	2024 年
廠區	總取水量	自來水	222.10	204.00	189.79
		地下水	0.92	0.79	0.22
	總排水量		92.01	83.78	75.71
	總耗水量		131.01	121.01	114.3
台北總部	總取水量	自來水	6.42	6.80	6.55
個體營業額(新台幣百萬元)			23,821	25,524	28,537
取水強度(百萬公升/百萬元)			0.0096	0.0083	0.0069

註：

1. 揭露範疇為四大事業群（三廠區）及台北總部，不包含及各地分公司；台北總部取水量以仰德大樓每月之自來水水費單分配計算。
2. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
3. 排水量為廠區流量計實際統計值。
4. 2023 年及 2024 年台北總部用水量已委由第三方公正查證機構採用 AA1000AS v3 第二類型中度保證等級進行保證，查 / 驗證聲明書請參閱[附錄五](#)。

## 水污染防治

本公司製程所產生含重金屬之廢水及各項作業活動廢水，經過廢水前處理流程後，收集至工業區廢水處理廠處理，經處理的放流水最後排放至茄苳溪中。為實現污水資源化之目標，提升用水效率減少污水的排放，公司積極改善製程提升廢水回收再利用比例、冷氣空調用水防溢漏改善、衛生設施裝設省水設備、管控廠房外牆清洗頻度、綠化景觀澆灌用水與節約等，透過高效能設備進行水回收與水中污染物處理，其排放水質必須優於或符合政府的規定。重電廠及電裝廠委由工業區管理中心廢水處理廠每月派員入廠採樣檢測水質；新豐廠則委託環境部核定環境檢測機構檢測每月派員入廠採樣檢測水質。2022年~2024年檢測結果均符合，且遠低於排放標準規定。



### 士電近年污水排放管制

水污染檢測項目	廠區	納管標準	2024年年底檢測
氫離子濃度(pH)	電裝	5.0~9.0	7.1
	重電	5.0~9.0	8
	新豐	6.0~9.0	7.6
化學需氧量(COD)	電裝	<600(mg/L)	140.5
	重電	<600(mg/L)	50
	新豐	<100(mg/L)	63.9
生化需氧量(BOD)	電裝	<400(mg/L)	50.2
	重電	<400(mg/L)	ND
	新豐	<100(mg/L)	7.9
懸浮固體(SS)	電裝	<400(mg/L)	50.2
	重電	<400(mg/L)	18
	新豐	<30(mg/L)	22.8
銅(Cu)	電裝	<3(mg/L)	-
	重電	<3(mg/L)	0.01
	新豐	N/A	-
鎳(Ni)	電裝	<1(mg/L)	-
	重電	<1(mg/L)	0.01
	新豐	N/A	-
溶解性鐵(Fe)	電裝	<10(mg/L)	-
	重電	<10(mg/L)	0.21
	新豐	N/A	-
鋅(Zn)	電裝	<5(mg/L)	-
	重電	<5(mg/L)	0.08
	新豐	N/A	-
六價鉻(Cr)	電裝	<0.5(mg/L)	-
	重電	<0.5(mg/L)	ND
	新豐	N/A	-
鉛(Pb)	電裝	<1(mg/L)	-
	重電	<1(mg/L)	ND
	新豐	N/A	-

註：

- 揭露範疇以四大事業群（三廠區）為主，不包含台北總部及各地分公司。
- 檢測值低於儀器機台所能測得的最低可信任濃度，表示濃度過低無法測得，可視為未檢出 (Non-detectable，簡稱 N.D.)。
- 「-」表示此項目不適用或無需填寫。



## ■ 廢棄物管理

本公司以廢棄物總量削減與廢棄物資源化作為廢棄物管理策略，並以零廢棄為最終目標，藉由製程技術改善、原物料減量、回收料再利用等管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量、資源循環再利用。

士電廢棄物主要分類為一般事業廢棄物、資源類廢棄物及危害類廢棄物三類。其中資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙箱等，經分類收集後交由合格回收業者進行回收再利用；危害類廢棄物包含電子類廢棄物、廢溶劑等，經分類收集後交由合格處理業者進行處理；而生活垃圾及一般事業廢棄物則清運至焚化廠。廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環境部規定網路申報。

事業廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再利用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最後才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。為有效管理事業廢棄物，透過廢棄物妥善處理聯單與 GPS 全球衛星功能定位，掌握核實廢棄物之清除處理流向，並不定期安排廢棄物處理廠之訪查稽核，以確保廢棄物皆能妥善處理完成。

2024 年產生廢棄物總重量共約 906.7 公噸，包含一般事業廢棄物 901.6 公噸、有害事業廢棄物 5.1 公噸，均為離場處理，無現場處置之廢棄物。其中回收再利用事業廢棄物 176.8 公噸，直接處置廢棄物總量共 729.9 公噸，包含一般事業廢棄物 724.8 公噸、有害事業廢棄物 5.1 公噸。

[更多內容請參閱公司官網 / 永續管理 / 環境保護 / 污染防治管理](#)

## 廢棄物產出與處置

有害廢棄物			
廢棄物組成成分	廢棄物的產生(公噸)		
項目	2023年	2024年	處理方式
廢液(閃火點小於60°C)	10.3	5.1	焚化(含能源回收)

一般事業(無害)廢棄物			
廢棄物組成成分	廢棄物的產生(公噸)		
項目	2023年	2024年	處理方式
廢油混合物	27.3	26.9	回收再利用
污泥	51.9	36.8	回收再利用
廢電線	0.2	0.1	回收再利用
廢五金	24.8	28.5	回收再利用
廢木材	55.0	83.9	回收再利用
廢電子零組件、下腳品及不良品	0.3	0.3	回收再利用
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	0.3	0.1	回收再利用
廢錫	0.7	0.3	回收再利用
廢紙類	26.1	40.3	焚化(含能源回收)
廢塑膠	36.4	39.0	焚化(含能源回收)
生活垃圾	496.6	463.3	焚化(含能源回收)
廢木材混和物	0.4	3.0	焚化(含能源回收)
廢橡膠混合物	31.6	19.6	焚化(含能源回收)
廢木材棧板	35.3	69.4	焚化(含能源回收)
廢溶劑	82.8	61.3	焚化(含能源回收)
廢樹脂	2.1	1.9	焚化(含能源回收)
廢油混合物	9.1	26.9	焚化(含能源回收)
合計	891.2	906.7	—

## Chapter

# 重大主題管理與回應 永續供應鏈管理方針 | 綠能發展管理方針

# 綠色供應鏈



股東/投資人



客戶



商業夥伴



金融機構



政府機關



社區

### ★年度亮點績效

### 主要利害關係人

各事業群客戶滿意度總分

平均**4.5**分

年度供應商評核結果

**100**%合格

舉辦士電碳盤查廠商教育訓練

共**80**家供應商參與

電裝品事業群成功通過標準認證

**ISO26262**《道路車輛功能安全》標準認證

士電各事業群所生產的產品符合RoHS規範

**100**%

7 人人可負擔  
的永續能源



- 參與綠能工程的案場統包 (EPC)，2024年已完工且併網逾12件、建置中有10件
- 成立綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務

8 就業與  
經濟成長



- 持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級，年度研發費用占營業收入2%
- 積極推廣「非晶質」、「高效率」變壓器，2項產品獲碳足跡及碳標籤認證

9 永續工業與  
基礎建設



- 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2024年接獲2項重大工程案，皆在建置階段
- 參與台鐵工程案，包含南迴鐵路工程案、台北電力段隧道段導電軌裝設工程案等
- 累計至2024年共參與39件公共工程



## 特輯

# 士林電機供應鏈聯盟新進展：重電協力會理事會成立，共創產業新局

隨著全球對變壓器的需求日益增加，本公司持續強化供應鏈管理，提升營運韌性，以確保穩定供應並促進產業永續發展。在 2023 年供應鏈聯盟大會的基礎上，於 2024 年 7 月 5 日正式成立重電協力會理事會，由重電廠 11 間關鍵供應商組成，旨在強化供應鏈關係，確保生產穩定，並提升供應商的經營能力與競爭力為宗旨，深化供應鏈夥伴關係，也顯示士電與供應商合作進入嶄新階段。

在理事會成立會議中，士電高層分享了重電廠未來的發展規劃與市場機遇。重電廠林煜亮資深副總指出，供應鏈正面臨全球資源不確定性、碳排放壓力及技術變革挑戰，因此，透過理事會機制，士電將強化供應鏈夥伴的經營管理能力，並推動技術創新與標準化生產，以提升產業競爭力。此外，朱汶彬廠長進一步說明產品線擴展計劃，包括新廠房的投產進度與對再生能源市場的布局。新廠預計於 2025 年第二季投產，將大幅提升大型變壓器產能，並補齊中型容量產品線，以滿足全球再生能源與基礎建設項目的需求。

## 2024 年理事會活動回顧

### 重電協力會理事會正式成立

公司於2024年7月5日正式成立重電協力會理事會，以強化供應鏈關係，確保生產穩定，並提升供應商的經營能力與競爭力為宗旨，深化供應鏈夥伴關係，也顯示士電與供應商合作進入嶄新階段。



### 士電 MBS 企業仿真模擬商戰

為促進重電協力會理監事之間產業資訊交流，於2024年8月至10月期間邀請講師舉辦「士電MBS企業仿真模擬商戰」，除了讓理監事們能透過虛擬競賽進行教育訓練外，同時增進理監事之間的交流與互動。





未來，重電協力會將持續推動供應鏈標準化與效率提升，並積極拓展國際市場，攜手供應商邁向低碳轉型與永續發展，期望透過強化合作，讓重電產業在全球市場再創佳績。

### ◎ 協力會目標

#### 應市場需求成長，提升供應鏈競爭力

團結供應鏈，確保產品品質、交期及成本控制，支持全球變壓器市場的快速增長。

#### 提升供應鏈廠商的經營能力

幫助供應商精進管理、促進技術創新，提高品質標準，應對全球資源不確定性與技術變革挑戰。

#### 強化中心廠與供應商間的交流與合作

建立理事會作為溝通平台，促進良性對話，分享市場需求與技術趨勢，共同推動ESG目標與永續發展。

#### 智慧能源週參訪

本公司憑藉深厚的技術積累與創新能力，在綠能領域持續發揮關鍵影響力。本次參展，士電以「綠巨能」為主題，展示綠能、儲能及節能領域的全面佈局，彰顯公司在能源轉型上的努力與承諾，亦於第三次理事會上邀請協力會一同參展，強化供應鏈關係。



#### 理事會鳳崎步道健行活動

士林電機重電協力廠理監事會舉辦鳳崎步道健行活動，由多家關鍵供應商參與，旨在強化產業資訊交流與合作夥伴關係，共同推動永續實踐。



#### 國內外碳稅碳權碳費趨勢

由士電舉辦「國內外碳稅碳權碳費趨勢」課程，邀請重電協力會理事會的成員參與。課程幫助供應商掌握最新的碳管理趨勢，同時提供碳盤查與減排方法的實務指導，有效提升供應商的環保意識和應對能力。





## 特輯

# 新豐廠供應鏈聯誼會：凝聚向心力，共創永續供應鏈

士林電機長期以來致力於推動永續發展，並將此理念延伸至供應鏈管理。2024 年新豐廠供應鏈聯誼會（新聯會）以「凝聚向心力，共創永續供應鏈」為主題，通過多元活動和具體行動，加強供應商合作，推動企業與供應鏈夥伴共同邁向永續目標。

### 聯誼會目標

- 建立強大的供應鏈網絡，凝聚向心力確保供應穩定性和業務成長。
- 提高供應商的管理能力和品質水準，以滿足市場競爭需求。
- 培養優秀的供應商幹部，確保供應商的可持續發展。
- 交貨如期如質，提高產品交貨準時率。
- 鼓勵供應商提出改進和創新的建議，並合作推動 ESG 實施，以永續企業為目標。

### 展望與未來計劃

#### 績優廠商參訪與碳盤查分享

促進供應商間的交流與學習，提升碳管理能力。

#### SCM 線上系統導入

優化供應商工程監查流程，提高監控效率。

#### 光充儲案分享

介紹士林電機內部的成功永續案例，鼓勵供應商投入綠色創新。

### 活動回顧

2023/12

2023年12月，士林電機在新豐廠舉辦了供應鏈聯誼會之ESG研討會，以「永續供應鏈」為主軸，邀請新豐廠關鍵供應商參與，旨在強化產業資訊交流與合作夥伴關係，共同推動環境、社會與治理（ESG）的實踐。

2月舉行的績優廠商表揚大會，不僅肯定供應商的卓越表現，還鼓勵更多創新與合作。得獎廠商紛紛分享其在品質提升、準時交貨和ESG實踐上的成功經驗。

2024/2

2024/4

4月的讀書會活動，通過分享精實管理的實際案例，增進供應商在生產效率和資源利用上的能力。

2024/6-10

6月和10月進行的工程監查和工廠稽核，強調供應鏈透明化與品質管理，有效確保供應穩定性。

2024/12

12月由士電舉辦「國內外碳稅權碳費趨勢」課程，邀請新豐廠供應鏈聯誼會的成員參與。課程幫助供應商掌握最新的碳管理趨勢，同時提供碳盤查與減排方法的實務指導，有效提升供應商的環保意識和應對能力。

透過上述規劃，士林電機期望進一步鞏固供應鏈合作關係，並以「共創永續價值」為目標，與夥伴共同實現經濟、環境和社會的三贏發展。

## 2.1 供應鏈管理

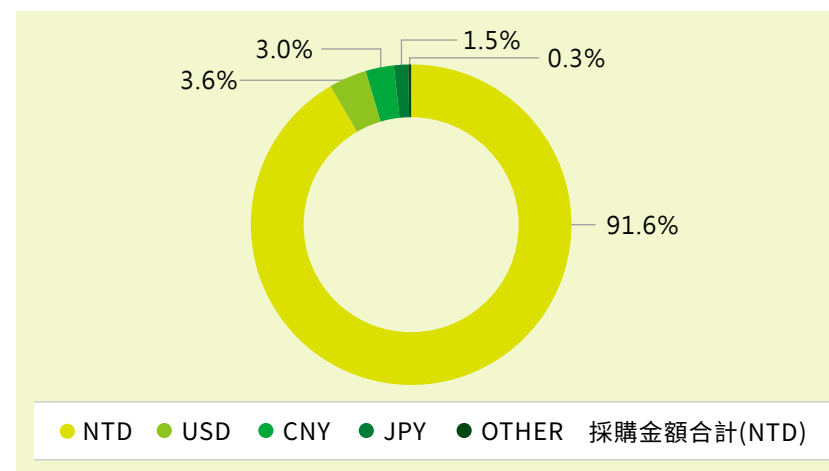
士林電機提供完整的產品線，供應鏈主要分佈於台灣、美國及大陸等地，上游包含原物料或零組件供應商、協力商、承攬商等，下游產品應用廣泛，包含鋼鐵、冶金、化工、電力、電子、建築商業、公共工程、工業自動化、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，提供 TOTAL SOLUTION 以滿足客戶對產品與服務的需求。



## 在地採購

士電全力落實在地採購，大部份的供應商在士電各生產據點附近的都市都有設廠，包括台灣、蘇州、廈門及常州等地。部分由客戶調配指定的採購，也與客戶協談以提高當地採購的比重，節省運輸能源與時程的消耗，降低對環境的污染。2024 年供應商家數共 1,634 家，其中台灣廠在地採購金額比例約 92%，其次為美國及大陸地區。

### 2024 年在地採購比例



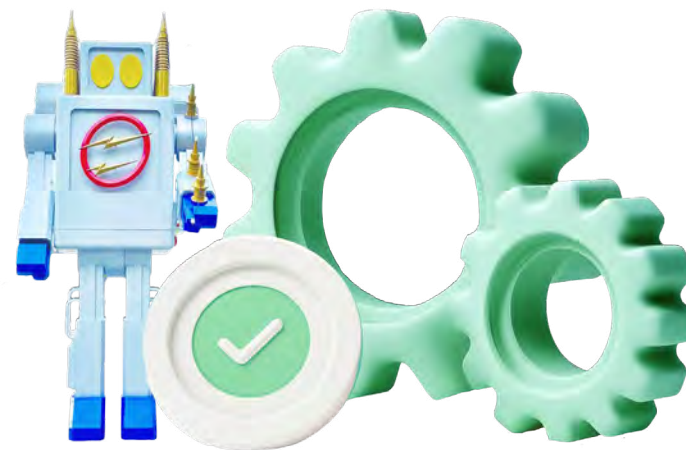
註：以貨幣別區分。

為有效運用資源並聚焦管理風險，公司依據採購金額、供應品項關鍵性及對營運或永續議題之潛在影響，辨識關鍵供應商，並聚焦於關鍵供應商進行盡責管理與相關永續推動措施，逐步建構具韌性的永續供應鏈。目前盡責管理措施以關鍵供應商為主要對象，針對非關鍵供應商則尚未全面納入評估與管理範圍。未來，公司將視資源與制度成熟度，逐步擴大供應商永續管理涵蓋範圍，提升整體供應鏈之永續表現與韌性。

## ■ 供應鏈盡責管理

針對各事業群產品特性，將供應商分類原物料供應商、協力工廠/協力商、承攬商。士電供應鏈管理策略是從傳統的供應鏈管理（品質、交期）上發展永續供應鏈，從最基本的法規遵循到一同建立永續供應鏈，先與供應商溝通永續觀念，結合永續採購，再進一步鑑別出關鍵供應商，深化管理，分別設立相對應之管理機制，並與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，最後配合定期與不定期的檢核，與供應商一同成長。

各事業群在採購原物料、生產組件及產品時，以適質、適量、適價、適時、適地來購入生產、銷售所需之原料物品，並且本著與供應商一同成長、相輔相成之理念，在互信互助基礎下，讓優良供應商有競爭成本，準時交貨、提供優質的產品。



## 永續供應鏈管理循環

### 01 設定目標永續準則

ISO 9001/ IATF 16949品質管理系統、供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。

### 02 風險評估及控管

#### 風險評估

實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。

#### 風險控管

為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，落實監督與管控。

### 03 管理機制 - 永續表現評估

#### ISO 9001/ IATF 16949

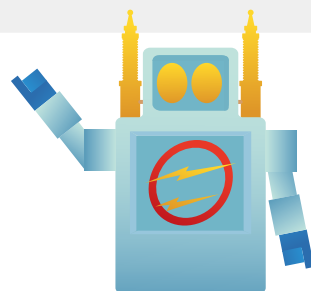
對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。

#### 供應商 人權條款

針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。

#### 採購工作 倫理準則

內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。



### 04 持續改善或終止合約

#### 限期改善

供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。

#### 合約終止

針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

### 05 監督、評估、當責與學習

透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。

透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度及設立改善目標。

## 供應商社會責任規範

本公司規範原物料供應商、協力工廠/協力商、承攬商均須遵守「供應商社會責任承諾書」、「協力廠商禁限用物質管制保證書」、「環安衛政策」、「協力廠商管理辦法」。2016年起各事業群陸續增訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」，確保士電供應商皆能朝永續經營及保護環境共同努力，所生產的產品皆能符合規範。截至2024年共計352家關鍵供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」。

除了要求供應商必須符合「供應商社會責任承諾書」外，在勞工權益及人權保護方面，必須遵守現行法律法規，提供員工安全健康的職場環境，拒絕歧視不平等；道德規範方面，承諾公平交易，遵守智慧財產權，誠實正直履行義務，禁止員工提供或接受任何形式的利益；環境保護方面，遵守ISO 14001要求，為環境保護持續改善，減少對環境的影響，廢棄物管理及處置依法令執行，工業廢水、噪音管制須在法定允許範圍。務必使企業符合永續精神，促進供應鏈為永續經營做改善。



## 供應商管理與稽核制度

### 供應商選選管理

為落實供應鏈盡責管理，本公司依據「協力廠商管理辦法」進行新導入廠商評核流程，並進行實地評核。在新供應商選選時，除了以具備足夠能力達成品質標準為最基本考量外，還納入是否為在地廠商以及能否長期穩定合作等指標，落實在地採購及維持合作穩定性。同時也要求供應商須符合環保、工安及人權之需求，及國家規定相關廠商工安資格，要求供應商遵守與簽署「供應商社會責任承諾書」、「協力廠商禁限用物質管制保證書」等，並將企業社會責任相關議題納入供應商評選項目。2024年共新增15家供應商，並全數進行新供應商評鑑，100%通過考核。同時簽訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」，成為合格供應商。

### 新供應商評鑑

在供應商導入初期，其產品品質須經各事業群的品管單位確認合格，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入，評估作業分為二階段進行：

#### 第一階段：書面審核

新進供應商由採購部門之經辦人員要求供應商填寫「廠商調查表」，以初步掌握供應商之營運、組織、規模、型態、產品、客戶、生產檢測設備以及品質、環保及安衛相關認證狀況。此外採購部門隨時掌握供應商動態，若有異動，會重新核查「廠商調查表」資料，並以三年一次追查修訂之為原則。

#### 第二階段：實地評核

採購部門為作業中心，召集研發設計、品保(管)部及生產技術等相關部門人員組成評鑑小組，實地於現場進行評核作業，並將實地評核結果彙整成《供應商評核報告》呈相關單位主管審核。

### 供應商工程監察

為落實進料檢驗前之源頭風險管理，對協力工廠執行工程監察，確保供應商交付本廠之物料、託外加工零組件等維持一定水準，及確認供應商對不良對策實施之有效性與提昇供應商之品質管理體制，以利事先防止廠商端之品質風險。士電每年皆會針對現有供應商擬定下一年度的工程監察年度計劃，由品保部門依當年度各供應商的表現與實績進行考核，依據本公司協力工廠評核表，將協力廠商分A、B、C、D四大類別，並針對不同類別的供應商安排適當的工程監察次數及監察方案，必要時則會安排計畫外的工程監察。

對於工程監察執行實績及指摘改善事項，呈核品保單位經理級主管後，每季於全公司一級品委會呈報。對於配合度不佳者採取相關調整措施，如：降低採購量、停止新機種報價權利或停止採購等。2024年各廠合計供應商工程監察共56家，共計86次，依年度計畫100%完成工程監察。

## 供應商年度評核

本公司為提升供應商之經營體質，發揮管理績效，落實服務精神及配合度，依據「協力廠商管理辦法」實施供應商年度實地評核，由各 BU 採購單位依協力工廠之規模、水準等召集相關單位彈性組成評核小組，審查供應鏈之 ISO 9001/IATF 16949 維持成效與內部監查實施狀況，以及是否通過 QC 080000 或其他大廠 GP 認證（或其等同效性證明）。評核面向如下：

- **品管能力**：RoHS 分析儀、進料、製程及出廠品質管制等。
- **研發能力**：產品生命週期管理、研發人員人數及離職率等。
- **經營管理與服務系統**：童工使用、強迫勞動、結社自由和集體談判權及工作時間等。
- **生產技術**：安全衛生及環保措施實施狀況等。



協力工廠年度實地評核分為四級：A、B、C、D，協力工廠經分級評核後，依其等級作下列管理對策：

### A級(甲等)

- 新零件優先訂購
- 提高佔有率
- 有免檢申請資格

### B級(乙等)

於指摘改善完成後可導入

- 訂購量微增
- 有免檢申請資格

### C級(丙等)

須複評到B級以上方可導入

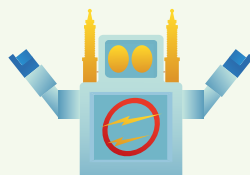
- 不得承製新零件
- 通知改善，次年度再度評核，若未有明顯改善且情況嚴重者，本事業群得以將其淘汰。

### D級(丁等)

原則不予複評、導入

- 本事業群得予以淘汰

改善追蹤及淘汰流程如下：



01

分級評核小組除評核協力工廠等級外，並須提示協力工廠具體缺點建議，供其進行改善。

02

採購單位對當年度評核成績彙整呈核，副本提交品保單位，以利作為協力廠商抽查機制之對象。

04

淘汰之協力工廠，須在三個月期限內停止交易，採購單位並得將其所承製之零件，於符合新規驗證之要求下，轉移至其他B級(含)以上之協力工廠承製。

03

評核成績D級之協力工廠，得予以將其淘汰之；評核成績C級之協力工廠，須在事業群採購單位通知評核等級後限期改善，並列為工程監察計劃優先、增加查核頻率之對象。依照改善計劃再度評核；若未達B級，得視情況予以淘汰。

針對供應商品質異常及評核缺失，依管理辦法要求提出改善及再發防止對策；並配合本公司要求，另提改善實施追蹤表及品質管理狀況評核表，以對品質異常部份進行追蹤，必要時停止非合格供應商的往來，考核為的是提升本公司供應商之能力，達到中心衛星工廠相輔相成、共存共榮之目的。依 2024 年度供應商評核結果，受評廠商共 30 家其中針對評核缺失所開立之改善事項皆已結案，且供應商皆於 1 個月內提出改善及再發防止對策，皆符合公司需求，A 級共 22 家、B 級共 8 家，皆符合公司要求，評核結果均 100% 合格，無 C 或 D 級廠商。

## 承攬商環安衛管理

凡入廠提供服務之承攬商（如施工、廢棄物清運、廠區修繕等等），都需進行基本資料、安全衛生管理、工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。為維護入廠人員之安全衛生，訂有「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」，確實要求承攬人及其雇用同仁遵守，保障雙方之權益，並降低意外發生。另承攬商須將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

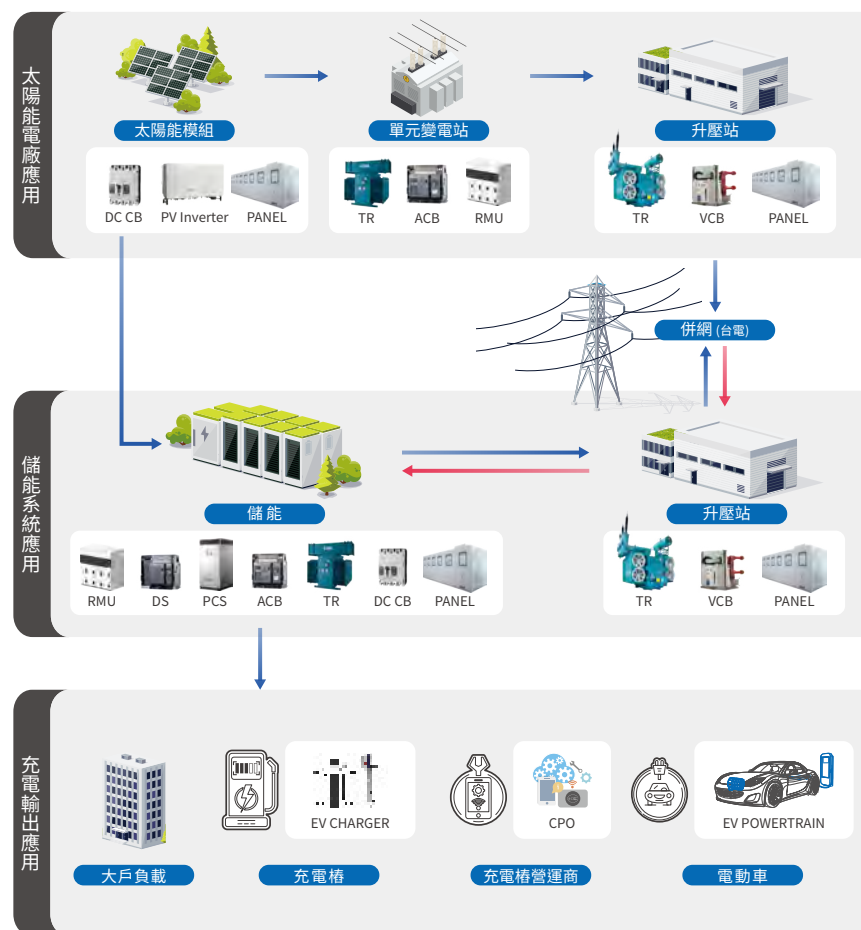
## 無衝突金屬管理

本公司針對衝突金屬管理議題，擬定「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及錫 (Sn) 等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；此外，下列國家出口之金屬經聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、及肯亞 (Kenya)。而鋼材類則主要向台灣中鋼公司及日本日鐵住友 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) 及 JFE 採購，其鐵礦砂來源為澳洲及巴西。截至 2024 年止，關鍵供應商 100% 簽署無衝突礦產聲明。

## 2.2 綠能發展

士電作為全球知名的電力系統設備供應商，近年積極布局綠能相關領域，提供客戶最佳的綠能解決方案。面對全球強韌電網市場的需求日益增長及環境保護思潮高漲，士電積極發展綠能產業，積極參與公共工程、持續強化核心優勢，以引領市場並滿足客戶需求。

為全力搶攻綠能市場，士電特別成立跨事業群的「綠巨能」品牌，以快速建構完整的新能源事業版圖，並以綠電供應者（漁電共生、電廠 EPC 統包）、升壓站建置（自用 / 供應他人）、儲能案場（從規劃到維運）、綠能應用（充電站 & 樁 / DC 開關 / EV Powertrain）作為綠能發展四大主軸。



### 綠能工程實績

- ① 雲林水林
- ② 台南七股
- ③ 台南柳營 (儲能)

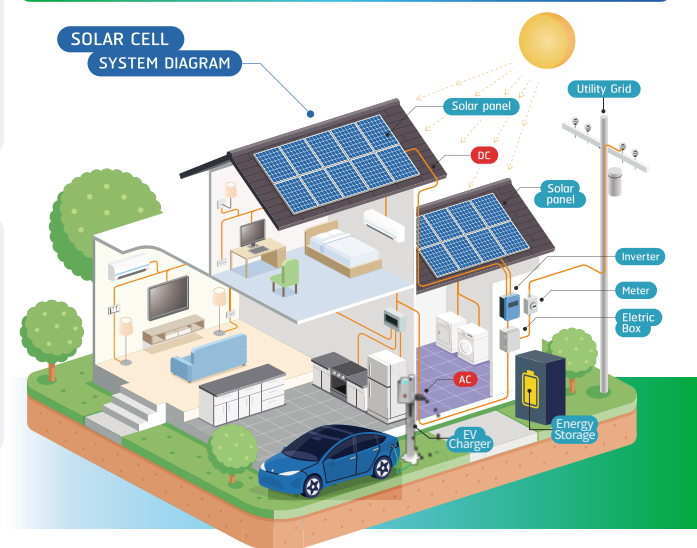
### 綠能工程應用

- 太陽能電廠
- 升壓站
- 單元變電站
- 儲能系統工程

### 士林電機高低壓產品

- 升壓站 : TR, VCB, PANEL...
- 單元變電站 : TR, VCB, RMU, PANEL, ACB...
- 儲能系統工程 : TR, RMU, DS, PCS, VCB, ACB, DC CB...
- 太陽能模組工程 : TR, PV Inverter, DC CB...

士林電機輸配電用設備繁多不及備載，歡迎洽詢 0800-524040





## 綠能工程

綠能工程部分，士電已具備太陽能升壓站、單元變電站、監控系統、儲能案場的規劃、設計、土建、電機、維運等能力，包括建置太陽能發電統包工程及案場、儲能工程、充電樁製造與充電站興建、PCS 及 PV inverter 導入，及各種交直流相關高低壓產品的生產製造與供應，確立全面新能源綠能的投資發展。

士電自 2018 年投入地面型太陽能建置，成為國內太陽能電廠最大的 EPC 廠商，同時跨足儲能案場，完成多個 69 級、161 級儲能場上線供電，市佔率超過六成，確立新能源領域的競爭優勢。士電憑藉著一流的產品品質，陸續接獲三地能源在台南七股建置太陽能漁電共生案場儲能系統、泓德能源在台南柳營建 206 MW 漁電共生及儲能案場統包，還有友達水林建置太陽能電廠 40 億統包工程，從開始整理 163 公頃林地，2024 年綠能工程的案場統包 (EPC)，已完工且併網逾 12 件、建置中有 10 件。除此之外，士電也參與政府大型公共工程及台電統包工程，累計至 2024 年共參與 39 件公共工程，在國家公共工程建設上扮演相當重要的角色，案場實績遍佈全台各地及離島。

### 經濟部案件

2008年~2013年	萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程	金質獎
2014年~2017年	通霄電廠更新擴建計畫連絡變壓器及附屬設備工程	
2014年~2018年	明潭發電廠鉅工分廠161kV 開關場更新工程	金質獎
2018年~2021年	台中發電廠海水泵室中壓電力電纜更新工程	
2019年~2022年	福和D/S 161kV 60MVA 電力變壓器GIT新建案	
2023年~2024年	台中發電廠新增五至八號機備用主變壓器製裝工程	建置中
2023年~2026年	興達電廠燃氣機組更新改建計畫連絡變壓器及附屬設備工程	建置中
2023年~2026年	南科E/S 161kV 靜態同步補償器(STATCOM)新建工程	建置中
2023年~2026年	協和發電廠珠山分廠擴建4部柴油機組工程	建置中
2024年~2026年	彰林E/S 345kV500MVA電力變壓器新建案	建置中

### 交通部案件

2017年~2022年	臺鐵南迴鐵路台東潮州段電氣化工程	設施類金質獎特優
	台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程	施工類金質獎佳作    設計類金質獎佳作
2021年~2026年	台灣桃園國際機場第三航站區主體航廈機電工程	建置中
2023年~2026年	台灣桃園國際機場第三航站區資訊通訊系統工程	建置中
2023年~2026年	推拉式客車電機系統更新	建置中
2025年~2027年	高雄機場潮州基地二期工程設計畫-CL132標檢修設備工程	建置中



推拉式客車電機系統更新



興達電廠燃氣機組更新改建計畫連絡變壓器及附屬設備工程

## 綠能產品

本公司各事業群致力研發更節能的綠色產品(低耗損、低碳排、環境衝擊小)，並全力透過綠巨能參加展覽、說明會等方式將士電綠能的概念推廣出去建立起業界強而有力、有別於以往傳統機電廠的形象。士電綠色產品包含高效能簡易通訊型伺服馬達、水泵專用變頻器、排風專用變頻器、中空軸伺服馬達、非晶質模鑄式變壓器、新世代變壓器、智慧監控、高效節能整流變壓器、ISG 起動發電機、EV 用動力系統、充電樁、減碳矽鋼片、植物油變壓器等，持續為客戶端創造減碳環保之效益。特色重點節能產品可參閱[士林電機官網/產品介紹/產品類別](#)。

### 綠能創新產品線：適應多樣化能源需求

士林電機以「綠能創新」為核心，持續推動台灣能源轉型，推出多款高效能太陽能變流器及戶用儲能產品，致力於實現節能減碳的目標。最新的綠能產品線不僅滿足市場需求，還在性能、安全性與設計上實現全面提升。

士林電機的綠能產品線涵蓋多種型號，包括：

- ✓ **SPH6.0RS 戶用儲能機**：專為家庭用戶設計，提供高效能儲能解決方案。
- ✓ **30KW、50KW 與 125KW 太陽能變流器**：針對不同規模的工商業應用，提供穩定高效的發電效能。
- ✓ **350KW 太陽能變流器**：適用於大規模地面型案場，進一步提升發電效率。



SPH6.0RS



SP30&50CX-P2



SP125CX-P2



SP350HX-20

這些產品全數通過 VPC 認證，並應用尖端技術，如全域 MPPT 追蹤技術與極寬 MPPT 電壓範圍，確保從日出到日落的穩定發電能力。

### 產品優勢：好安裝、好發電、好安全

士林電機的綠能產品以「好安裝、好發電、好安全」為目標：

- ✓ **易於安裝**：產品設計更輕便，AC 側接口獨立設計，減少施工難度。
- ✓ **高效發電**：憑藉全域 MPPT 技術與寬電壓範圍，實現早發電、晚停機的最佳效能。
- ✓ **安全升級**：採用直流電弧偵測 (AFCI)、DC SPD Type I & II 與 AC SPD Type II 等多重保護，保障使用安全。

### 邁向綠色未來

士電綠巨能的產品不僅品質安全可靠，還能提高整體發電效率，為工商業和家庭用戶提供全方位的綠能解決方案。未來，士林電機將繼續專注於綠能創新，支持台灣能源永續發展，共同邁向低碳未來。

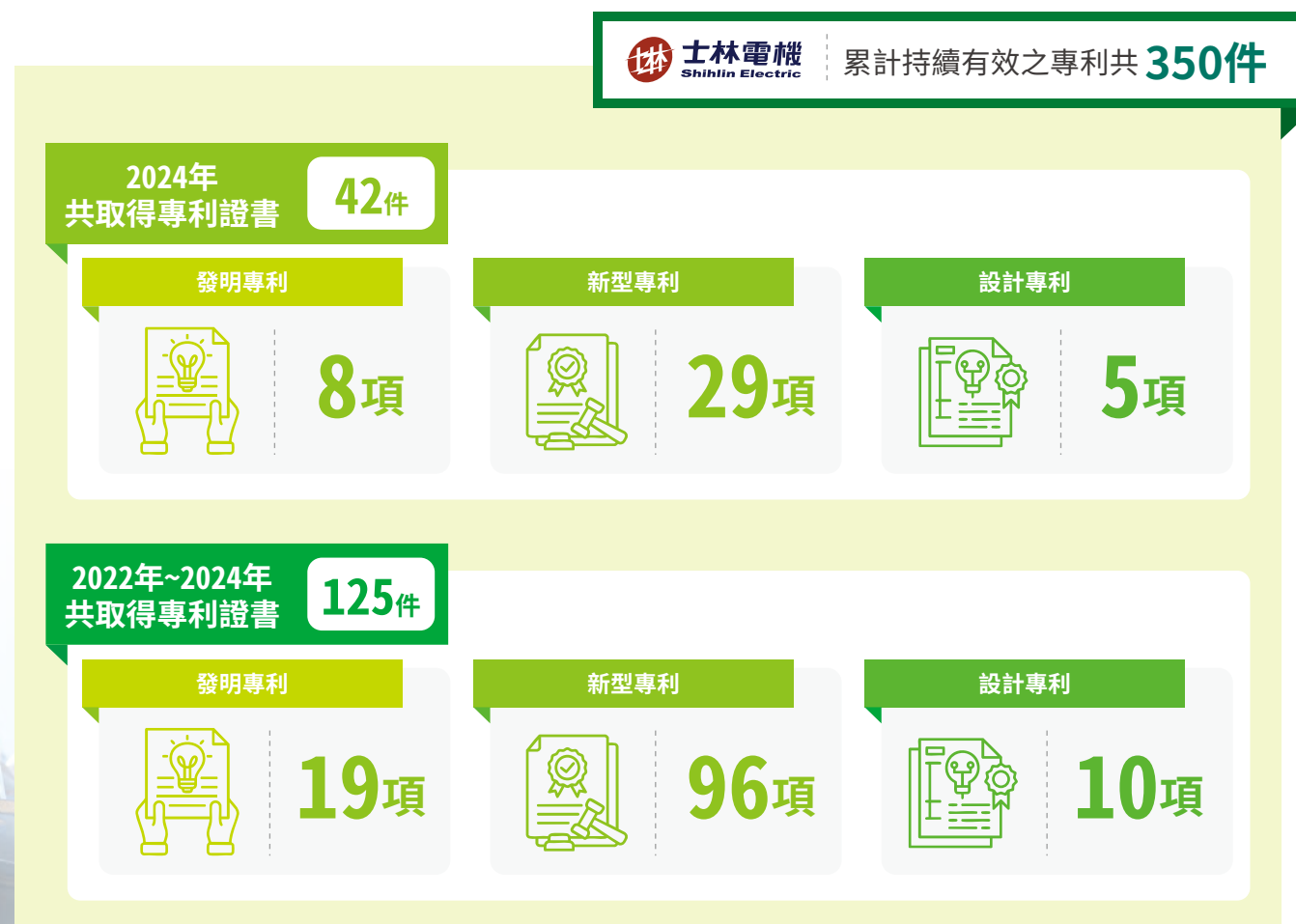
## ■ 產品碳足跡

本公司極力改善商品及服務的碳足跡，以更節能高效的製程，減少碳足跡，並依循環境部訂定的產業類別規範，以產品生命周期 ( Life Cycle Assessment, LCA ) 盤查產品在生命周期過程中，直接或間接產生的溫室氣體排放量，並進行綠色採購、打造低碳產品服務流程，並積極取得政府對商品碳足跡與減碳認證標籤，展現士電減碳決心。

士電積極推廣「非晶質」、「高效率」變壓器等相關產品，以更優化的設計及採用品質優良的原材料，製造生產較一般變壓器效率更高、損耗更低的產品。「非晶質油浸式變壓器」及「高效率油浸式變壓器」二項產品已於2017年完成ISO 14067碳足跡查證及電機電子工業同業公會碳標籤申請，並於2023年完成此二項產品之碳足跡及碳標籤更新。(查/驗證聲明書請參閱[附錄五](#))

## 2.3 產品開發與專利管理

本公司2024年研發費用占營業收入2%，除關注產品之安全性、標示及可靠性，更積極於下列應用面，開發提供各類安全性改善之商品。



## Shihlin Electric

### 引領綠能配電潮流： 從光充儲到微電網的 全方位解決方案

對應近年太陽能發電、儲能需求和低排放電動車充電樁等配電需求，士電機器事業群開關產品對應綠能配電用電市場，不斷更新產品規格，引領綠能配電潮流，從 DC 1000V 提升到 DC 1500V 的太陽能發電案場用系統保護開關，到台電饋線前端 AC 800V 以上開關，首次提供了充電樁 A.B 型漏電斷路器的完美解決方案，不僅提升發電案場系統穩定性及效率，提高系統電壓也降低電纜使用量，達到高效節能的趨勢，並且取得能源署高電壓開關核可函認證，充分展現士電產品品質和可靠性。

市場實績應用於太陽能發電系統(光)、綠能充電系統(充)、綠能儲能系統(儲)，其光充儲可以建置成微電網系統，可自行發電，也具備節能與永續雙重功能並在士林電機直接設置運用。在全球淨零碳排的目標，微電網的建置是其重要方法之一，其架構涵蓋太陽能系統，充電系統，儲能系統，以士電新豐廠為例，電力可以自給自足，可在離峰用電期間轉換成儲能。以達到環保節能之能源系統管理效益。

01



第一家推出  
DC1500V開關產品

02



第一家推出  
AC800V高電壓開關

03



第一家推出適用於  
充電樁A、B漏電斷路器

04



第一家取得能源局  
高電壓開關核可函

#### 產品認證

全系列產品取得TUV認證，能源局函



#### 產品規格

產品齊全 DC250/500/750/1000V/1500V

#### 產品優勢

- 在地生產 交期快
- 服務據點多 對應快
- 價格 CP值高
- 國產品 品質第一

#### FUSE 保險絲(含座)



#### DS隔離開關



#### MCB小型斷路器



#### SPD 突破保護器



#### MCCB無熔線斷路器





Shihlin Electric

## 士林電機打造社區 安全充電新標竿： 中悅一品成功案例

隨著電動車普及，社區充電設施需求日增。桃園藝文特區的高端住宅社區「中悅一品」，透過士林電機的創新技術，成功克服傳統線槽拉線方案的安全疑慮，打造安全、便利且高效的充電環境，成為社區充電設施的示範標竿。



士林電機提供的解決方案包括防火礦石匯流排與智慧 EMS 能源管理系統 (EMS)。匯流排通過 950°C/3 小時耐火測試，採模組化設計，不僅安全性高，還大幅降低安裝空間需求，為每個車位提供就近插座，避免線纜延燒風險，同時具備防水、防塵與絕緣功能。EMS 系統則由士電投資公司充壩開發，具備動態電流調控、離尖峰充電排程等功能，滿足住戶節省用電成本的需求，並支援多種啟動方式，提升用戶便利性與管理效率。

此次專案，士林電機不僅提供設備，更是為社區設計了一整套完整的車用充電系統，讓住戶享受到安全與便利的全新充電體驗。該系統不僅符合台電標準，未來還可滿足整個社區所有車位的充電需求。

中悅一品的成功案例展現了士林電機整合創新技術的實力，為住宅充電設施樹立新標準。士電計畫將這套系統推廣至更多集合式住宅，讓綠能科技的便利性與安全性普及，為新能源時代鋪設堅實基礎。



## Shihlin Electric

### 智慧製造與綠能科技 並進，實現節能減碳 目標

士林電機透過「綠巨能」品牌，打造節能管理平台，於自家廠內蒐集用電功率因數與高耗能設備排碳數據，提供即時監控與分析。2024 年參與台北國際自動化工業大展，展示了完整 FA ( Factory Automation ) 系列產品與系統整合服務，助力各產業實現整廠設備自動化，全面提升競爭力。

在本次展會中，士電展示了最新伺服驅動器 SDP-E ( PLUS )，首創高速 Compare 功能，成功取代傳統比較軸卡，廣泛應用於半導體晶圓檢測與印刷瑕疵檢測等高速掃描市場，顯著提升產能並降低檢測成本。同時，士電與工控設計夥伴合作，提供全系列產品 3D 圖檔資料，協助客戶加快產品開發速度。此外，士電的新世代伺服馬達 SM3 與多元零部件結合，也已成功應用於人機協作設備，優化組裝流程並減少人力微調工時，提升生產效率。



攤位照



亮點產品 - 人機協作設備



永豐金來訪 - 侯冠良協理介紹

士林電機持續結合智慧製造與綠能科技，以創新技術推動產業升級，不僅助力客戶實現節能目標，也為全球能源轉型注入更多可能性。



長官合照



## Chapter

# 重大主題管理與回應 員工關係管理方針 | 職場健康與安全管理方針

# 共融職場



員工



商業夥伴



政府機關



社區

### ★年度亮點績效

### 主要利害關係人

違反人權及歧視事件,且相關的申訴及抱怨

皆**無發生**,勞資和諧

年度平均調薪幅度

**4.1%**

年度訓練預算執行比率

**104%**,較前一年度成長**7%**

2024年士電全體員工離職率為

**9.4%**,較前一年度下降**2.6%**

定期舉辦CPR、AED等急救照護訓練課程,2024年度參與同仁

共計**58**位

3 健康與福祉



- 推廣員工CPR及AED操作練習等急救知識
- 每年辦理全公司健康檢查、健康醫療講座,並於新竹設置員工健身中心
- 每年舉辦員工旅遊及運動社團賽事

10 消除不平等



- 保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會
- 持續辦理人權相關教育訓練,2024年計有1,455人次參與

4 優質教育



- 提供產學訓與實習機會,推動產碩專班合作
- 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議,2024年共召開4次會議

8 就業與經濟成長



- 持續辦理安全衛生教育訓練,並完成ISO 45001職業安全管理系統重新驗證
- 召開16次職業安全衛生委員會,討論職業安全相關事宜
- 配合新竹縣消防局擴大辦理消防自衛編組演練暨毒化災防災救護演練



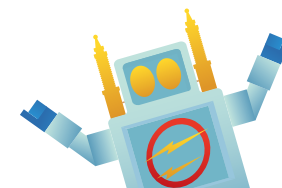
## 3.1 勞資關係與和諧



### 人力結構

招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。2024 年總員工數共 2,188 人 ( 含外籍員工 313 人 )，男性 1,536 人 (70.2%)，女性 652 人 (29.8%) 皆為正職 / 全職員工，無臨時或兼職之員工。主管職員工共計 511 人 ( 高階主管 62 人、中階主管 197 人、基層主管 252 人 )，非管理職員工 ( 一般同仁 ) 共計 1,677 人。由於製造業屬性特殊，早期從業人員也以男性居多，故男性員工比例較高。本公司持續致力推動多元職場，近年不僅女性員工占比與人數逐年成長，女性主管比例亦持續成長。

除員工外，本公司部份職務委由非員工工作者執行，2024 年非員工工作者共計 220 位，分別為勞務承攬 49 人 ( 男性 22 人、女性 27 人 )，從事保全、清潔、團膳作業；派遣員工 171 人 ( 男性 61 人、女性 110 人 )，從事生產線相關作業。

### 士電 2024 年員工結構統計

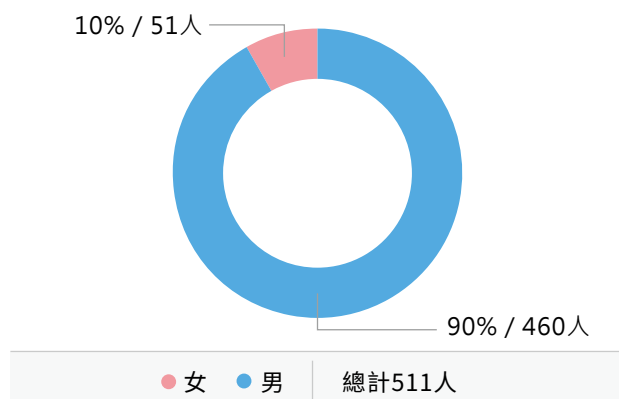


	本國 員工	外籍 移工	小計		本國 員工	外籍 移工	小計	
	287	156	443	30歲以下	111	79	190	
	797	40	837	31-50歲	341	38	379	
	256	0	256	51歲以上	83	0	83	
男性	1,536		合計	652				女性
總計			2,188					

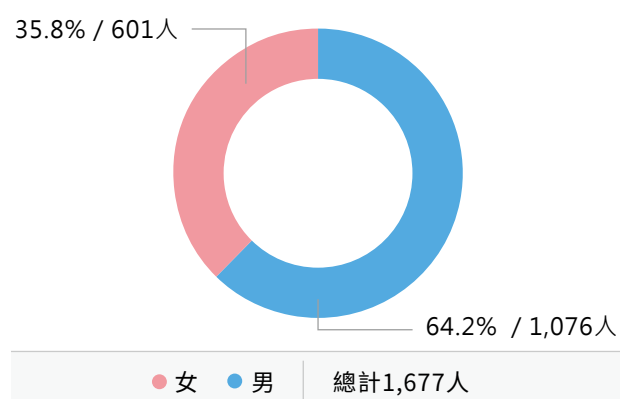
註：

1. 上述資料係以 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準。
2. 本公司無兼職、臨時及無時數保證員工。
3. 上表人數統計未包含任職於本公司之董事成員。
4. 處長級以上之高階主管 100% 為本國籍員工。

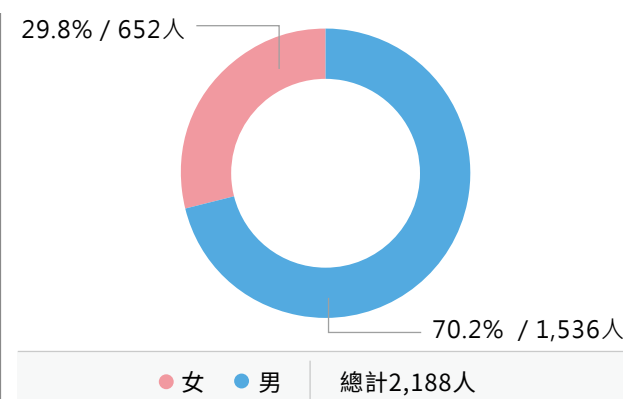
### 管理職員工性別分布



### 非管理職員工性別分布



### 全體員工性別分布





## ■ 招募與留任

多元化雇用人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。

士電訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招聘任用之程序，人才招聘之程序遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。

此外，為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、技術顧問合作、專題講座演講等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

## 多元包容

在保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會，本公司符合法令規定，提供弱勢族群平等就業機會，依法進用原住民與身心障礙者，並執行原住民族勞工之法定休假規定。2024 年雇用原住民員工 21 人 (占整體員工比率為 0.96%)；身心障礙雇用達 15 人 (占整體員工比率為 0.69%)，進用未足額部分並已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。

士電的生產團隊擁有來自菲律賓、泰國、越南國家的成員，為了確保來自不同文化背景的員工都能適應工作環境，在初期加入公司時，提供中文語言培訓課程，確保不同文化背景的員工都能快速與本國文化融合並提升部門間的溝通效率。

此外，公司積極打造公平與包容的工作環境，正廣納不同國家的專業與管理人才，目前士電在台灣共聘用 10 位外籍 (來自菲律賓、越南、馬來西亞、泰國與中國) 專業人士 (其中 5 位為 2024 年後新招進，其中一員為課級主管)，積極培養更多跨國專業人才，並提升國際化管理層的多元性。



## 新進及離職概況

2024 年士電全體員工新進率為 11.9%，離職率為 9.4%，離職率較前一年度下降 2.6%。為持續降低離職率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了解原因並統計，以評估改善方案。

### 2024 年新進離職率

	新進率						離職率					
	30歲以下		31~50歲		51歲以上		30歲以下		31~50歲		51歲以上	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
男	88	30.7%	59	7.4%	11	4.3%	35	12.2%	50	6.3%	38	14.8%
女	35	31.5%	29	8.5%	1	1.2%	18	16.2%	23	6.8%	13	15.7%
合計	123	30.9%	88	7.7%	12	3.5%	53	13.3%	73	6.4%	51	15.1%

註：

1. 新進率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 新進人數 / 當年度該類別 (性別、年齡) 年底員工總人數。
2. 離職率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 離職人數 / 當年度該類別 (性別、年齡) 年底員工總人數。
3. 新進員工人數不扣除中途離職人員；離職人數包含自願或被解僱、退休員工。
4. 上述員工新進率、離職率的計算，未列入外籍移工 313 位。

## 權益保障與勞資溝通

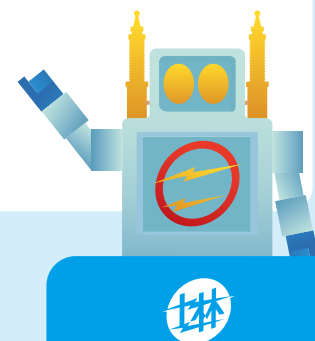
### 人權政策

本公司致力於保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，認同並支持《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工公約》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神及基本原則。為落實上述宣示及善盡企業社會責任，使公司內、外部關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待，特制定人權政策，並由董事長核准後公布於公司網站。

此外，每年定期透過關注社會重大議題、問卷調查等方式，檢視自身營運、價值鏈、與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。



人權政策



## 員工行為與倫理守則

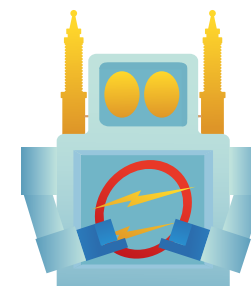
本公司訂有「道德行為準則」，並於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關管控措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向士電員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬實者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。2024 年無發生員工貪污之情事。

## 反歧視措施

本公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生。

本公司支持並遵循各項國際人權公約，2024 年無發生歧視、違反集會結社自由、使用童工、侵犯原住民權益及強迫勞動等情事，致力遵守並保障所有工作者權益。

## 具體管理方案



### 01 公司內部溝通架構



於新進人員職前訓練中提供相關法規遵循宣導內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、工時管理，以及保障人道待遇等。

### 02 提供性騷擾防治線上課程



了解性騷擾的概念、性騷擾預防，以及公司對性騷擾事件的處理辦法。

### 03 實施預防職場霸凌宣導



協助員工了解職場霸凌，知道如何避免霸凌行為，共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境。

### 04 提供完整的人權教育訓練



針對不同類別員工在工作場域會遇到的情況，提供不同的安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練、廠區安全訓練、環安衛主管安全訓練等。

為提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性，士電持續辦理人權相關教育訓練，2024 年辦理包含職安、勞工安全衛生、消防安全、急救照護、民防訓練、健康保健知識、性騷擾及職場霸凌防治及人權保障等相關課程，計有 1,455 人次參與，共 6,788 小時。

對象	課程名稱	主題內容	總人次	總人時
職安主管	職安衛主管在職訓練	職安系列訓練	167	1,119
職安人員	職安衛人員在職訓練	職安系列訓練	123	1,439
一般同仁	勞工安全衛生教育	勞工安全衛生	485	2,331
一般同仁	消防安全訓練	消防安全	203	784
一般同仁	急救訓練	急救照護	49	349
一般同仁	民防團訓練	民防訓練	58	304
一般同仁	健康講座	健康保健知識	126	153
一般同仁	法律知識宣導	性騷擾及職場霸凌防治、人權保障	244	309
合計			1,455	6,788

## 工會與團體協約

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，士電於 1971 年 2 月成立「產業工會」，工會每年舉行會員代表大會，並選出工會理事 14 人、監事 4 人，每二個月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會派員列席進行溝通。2024 年加入工會的員工比例為 99.77%(兼任董事之員工無參加)，團體協約涵蓋加入工會之所有員工，目前於新豐廠區設有工會辦公室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見。另外，每年舉辦模範勞工選拔，每 25 人選出 1 人，2024 年共選出 78 位模範勞工代表，並於廠區公開表揚及月刊刊登專題報導。

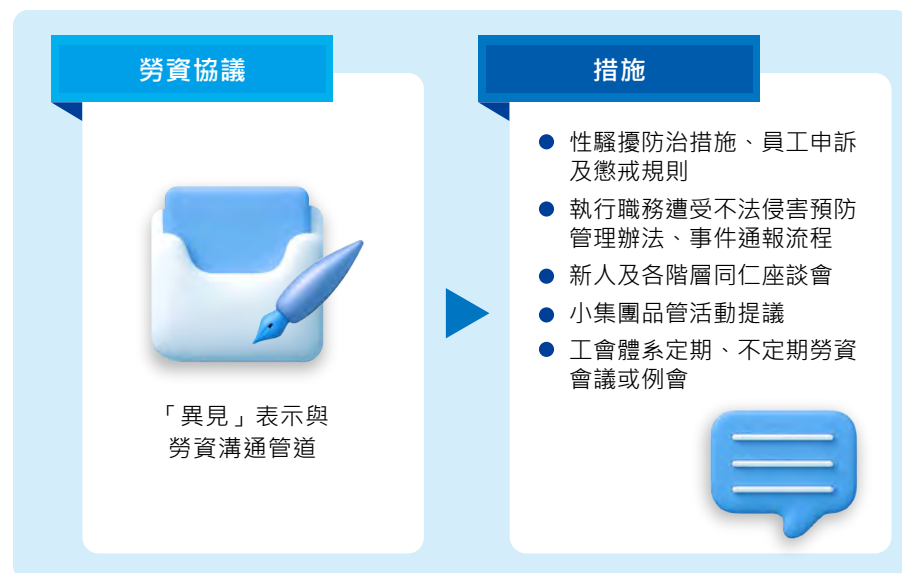




## 申訴與溝通管道

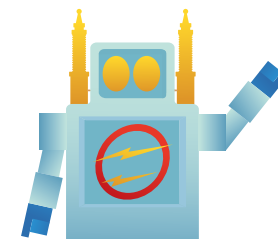
為促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，本公司以人資主管為員工權益與福利之負責人，並設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制，使廠區及投資公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。

本公司遵循各項勞動法規建置工作規則，並與工會完成團體協約的簽訂。關於營運變化的最短預告期，均依法於團體協約及工作規則中訂定相關規範，所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變亦會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。本公司勞資關係和諧，維持勞資雙方良好互動關係，2024 年未接獲員工申訴案件，亦未有勞資糾紛之情事發生。



## 勞工退休準備金提撥制度

本公司依法提撥勞工退休準備金，員工若符合法定退休條件，可申請退休。穩健的退休提撥制度，將能保障員工未來請領退休金的權益。



退休制度	提撥情形	2024年執行結果
<b>舊制</b> 依據勞動基準法提撥	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥依員工薪資總額3%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。	每年一月定期於前一年度結算後，透過專業精算師進行退休準備金之精算，以確認既得給付足額提撥。截至2024年底，本公司之台銀勞工退休準備金專戶餘額計978,465千元；2024年總計提撥194,610千元。
<b>新制</b> 依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥6%退休金，存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，員工另可自願提繳1%到6%。	2024年提列之新制退休金費用為73,440千元。

## 3.2 員工薪酬與福利

### 公平的薪酬制度

為吸引及留任優秀人才，士電每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

本公司員工薪津項目包含本薪及津貼等，員工薪資之發給及延長工作時間薪資之加給標準等事項，悉依「勞動基準法」及其他有關法令規定辦理。本公司招募新進員工採取優於勞基法規定之最低工資，士電正職員工最低薪資為勞基法最低工資之 108%，且新進員工試用期過後晉升正式員工時調薪 2,000 元，並每年擇優晉升績優員工及調整薪資，薪資維持業界水準，擇優晉升留用人才。以具競爭性的整體薪酬制度，來吸引優秀人才加入本公司，以確保公司整體之競爭力。在人員的聘雇、任用及管理，皆遵守勞基法、兩性平等法及相關勞動法規，條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1:1，絕不因性別不同而有所差異。此外，針對非員工之其他工作者，皆嚴格要求協力廠商需遵循勞基法及其他相關法令之規定，並定期檢視雙方簽訂之合約，以確保工作者之權益。

2024 年度最高個人年度總薪酬與其他員工（不包括薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 15.4，2024 年度最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工（不包括薪酬最高個人）年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 1.05。非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請至[新版公開資訊觀測站 \(MOPS\)](#) 查詢。查詢索引路徑：彙總報表→公司治理→員工福利及薪酬統計→非主管之全時員工薪資→非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

### 女男薪酬比

職級	2022年				2023年				2024 年			
	總薪酬		月薪		總薪酬		月薪		總薪酬		月薪	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
高階主管	0.77	1	0.79	1	0.71	1	0.78	1	0.85	1	0.81	1
中、基層主管	0.85	1	0.87	1	0.90	1	0.90	1	0.93	1	0.90	1
一般同仁	0.82	1	0.83	1	0.84	1	0.86	1	0.86	1	0.81	1

註：

1. 高階主管為處長級以上主管、中 / 基層主管為課長級以上主管。
2. 近幾年已積極培養各階層女性主管與同仁，故其總薪酬比例都較前年度縮小。

## ■ 績效考核

本公司透過績效考核之目的，來提升組織與個人績效，並依照公司制定之「工作規則」及「考績辦法」，以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎勵差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

2024 年扣除當年度留職停薪員工及試用期員工（另進行新進考核）外，其餘員工 100% 參與績效考核。



## 2024 年定期接受績效檢核的員工數及百分比




人員類別/性別		應接受考核之員工人數	接受定期績效及職業發展檢視的員工人數	比例
管理職	男性	460	460	100%
	女性	51	51	100%
一般員工	男性	1,063	1,063	100%
	女性	598	598	100%
合計		2,172	2,172	100%

註：管理職：課長級（含）以上。

## ■ 完善的員工福利

士電自創立以來，即秉持著永續經營及善盡社會責任的經營理念，以謀求同仁幸福與公司之發展為宗旨，提升員工安定生活的福利制度與建立互信互賴之良好關係，處處以員工權益、福利著想，員工福利之具體作法有：

類別	內容
 基本福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞健保、產檢假、陪產假、育嬰假、哺乳室、特休、退休制度等法定項目，皆比照政府相關規定。</li> </ul>
 員工持股信託	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月自薪資提存一定金額，公司依其提存金額給予一定比例金額獎勵。</li> </ul>
 員工獎勵	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 優於同產業75%公司的薪資水準。</li> <li>● 年終獎金、三節獎金、績效獎金、員工分紅等。</li> <li>● 各種獎勵方案表揚優秀團隊及個人，以肯定員工之努力與貢獻，包含績優表現之團隊獎勵、個人獎勵、資深員工表揚及旅遊補助、模範勞工獎勵等。</li> </ul>
 福利 / 活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 福利委員會不定期舉辦員工旅遊及提供婚、喪、喜、慶及員工子女獎學金等各項福利相關補助措施，以照顧員工各層面之需求。</li> <li>● 春酒/尾牙餐會、一日遊、各球類比賽及家庭日。</li> <li>● 生日禮金、五一勞動節禮品、三節禮金/禮品等。</li> <li>● 全公司運動競賽。</li> <li>● 員工旅遊補助。</li> </ul>

類別	內容
 福利 / 活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工健身中心 (新竹)：健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室。</li> <li>● 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等。</li> </ul>
 教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過新人培育、在職訓練、職外訓練及自我啟發等四大類課程，每年全公司千萬的教育訓練費用編列，提供員工學習發展。</li> <li>● 新人培育：新人 90 天訓練規劃、新人全公司導覽、新人座談會。</li> <li>● 專業項目訓練：公司內部課程及外訓進修之費用全額補助，並協助考取專業證照</li> <li>● 英、日文課程：敬邀業界名師，並提供課程費用補助。</li> <li>● 內部講師制度：培育內部講師，並提供內部講師獎勵金。</li> <li>● MA 儲備主管計畫：遴選優秀潛力人才，參與專業訓練課程，安排海外企業參訪，加速人才培育。</li> </ul>
 保險 / 醫療	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務。</li> <li>● 定期全公司健康檢查。</li> <li>● 不定期健康醫療講座。</li> </ul>

### 士林電機春季親子一日遊：凝聚員工情誼，展現幸福職場

2024 年 4 月 20 日，士林電機舉辦全公司春季親子一日遊活動，吸引了來自各地的 1,118 名員工與家屬參加，充分展現公司對員工福利的重視以及打造幸福職場的用心。活動設計了五條路線，涵蓋自然、生態、文化與遊樂多元主題，讓員工及家屬盡情享受親子共遊的樂趣。

士林電機致力於為員工及其家屬提供多元的休閒與交流平台。此次親子活動，不僅增進了員工之間的情誼，也為家庭創造了難忘的回憶，體現了士林電機「嚴謹且有溫度」的企業文化。

未來，士林電機將持續舉辦更多員工關懷活動，為員工打造工作與生活平衡的幸福環境，進一步凝聚向心力，推動企業與員工共同成長。





### 電裝廠創意發想室改造報導

為符合現代員工需求的開放靈活辦公空間，士電電裝廠研發大辦公室二樓改造創意發想室，2023 年起提供同仁使用，打造兼具舒適性與彈性的工作環境。

創意發想室規劃為三大區域：

1. 手沖咖啡吧台與植栽區，營造放鬆與交流氛圍。
2. 視訊投影會議區，支援國內外會議，提高溝通效率。
3. 小組腦力激盪工作區，促進跨部門合作與創意思維。



隨著視訊會議需求上升與新工作模式的發展，企業對靈活討論空間的需求日益增加。此空間設計強調打破傳統裝潢束縛，激發創造力，提升工作熱情與表現，最終為公司帶來成長與價值創造。



### 2024 年組長級 MA 培訓計劃



士林電機推出為期 10 個月的管理職能體系導入培訓計劃 (MA)，旨在培育未來管理菁英，提升學員的管理職能與專業素養。下半學期課程延續「夥伴溝通技巧」、「當責執行力」等四大主題，並新增「非人資主管的人資管理」與「非財務主管的財務管理」，結合高階主管經驗分享，讓學員在理論與實務中不斷成長。

在期末報告中，學員以 PDCA 管理循環展示「學習應用成果」、「改善方案進展」與「未來生涯規劃」，分享了實際工作中的應用成果。例如，有學員根據部屬的特性制定指導計畫提升效率，另一位則以正向思維應對挑戰，改進工作成果。



培訓計劃還安排小組讀書會與外部活動，如「國際智慧能源週」與「內覽會」，讓學員拓寬視野，增進專業能力。結業後，學員展現出卓越的成長，為士電注入新動力。士林電機相信，這些未來幹部將在組織發展與永續經營中發揮關鍵作用，攜手共創更加輝煌的明天。

## 育嬰留停

士電注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩前後享有產檢假及產假，男性員工於其配偶分娩時享有陪產假；本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，針對有育嬰需求的員工給予育嬰留職停薪權益，且不得於產假期間終止勞動契約，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務。

### 近三年育嬰留停統計

男		女	合計
155	符合育嬰留停申請資格人數(A)	95	250
4	當年度實際申請育嬰留停人數(B)	19	23
2	當年度育嬰留停應復職人數(C)	24	26
1	當年度育嬰留停實際復職人數(D)	22	23
0	前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	13	13
0	前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(F)	11	11
50%	當年度育嬰留停復職率%(D/C)	92%	88%
N/A	當年度育嬰留停留任率%(F/E)	85%	85%

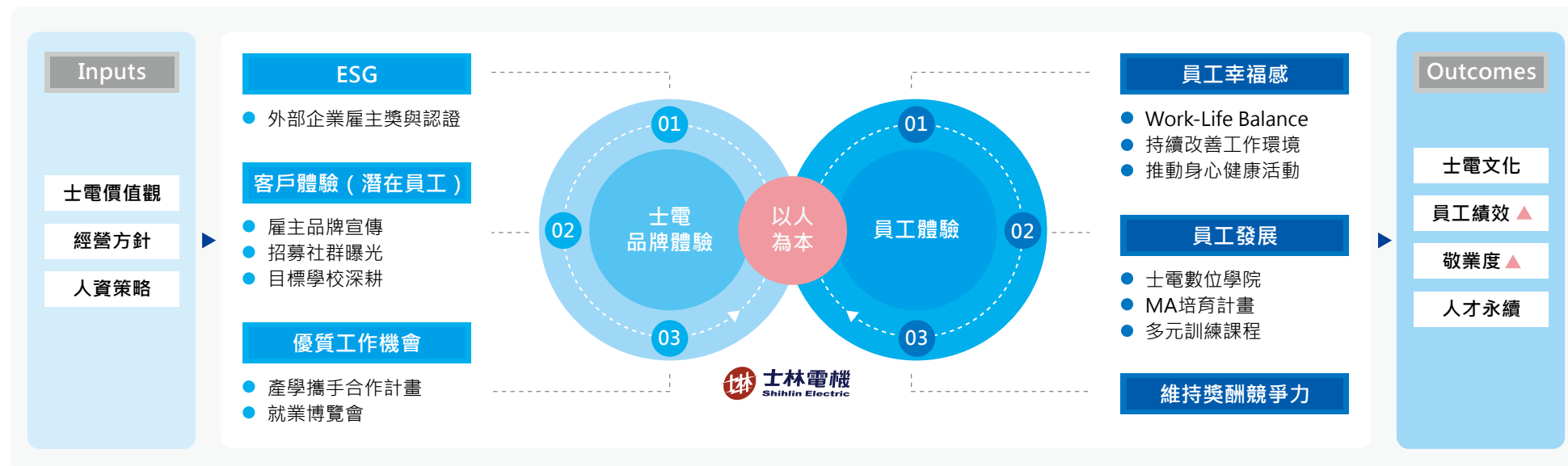
註：符合育嬰留停申請資格 (A) 定義為該年度往前三年內請過產假或陪產假之員工，2024 年符合申請資格即為 2020 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日請過產假或陪產假之員工。

## 3.3 人才培育與發展

本公司訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才之雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師在職訓練 (On the Job Training)，並且計劃性與技合母廠交流核心技術與經營知識 (Know-How)，建立知識管理 (KM) 平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另推動士電專屬之儲備主管 (MA) 培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用。2024 年度進行的「經理 / 處長級儲備培訓計劃」並以線上課程 + 實體課程的混成學習模式規劃，提升學習效率與效果，更培養學員「隨時學、到處學」的學習習慣，打造自主學習文化；另為加深學員個人化輔導與發展，公司投入蓋洛普優勢測驗資源，並安排學員與專業導師進行 1 on 1 輔導面談，協助學員生活與工作職涯路徑發展規劃與建議。

同時每年定期執行成本績效 CP(Cost & Performance) 考核，汰弱留強、提升用人效能，同時聚焦組織各功能別關鍵職位主管，藉由 Rotation 制度，累積經驗與傳承，培育組織金字塔各層之承繼人選；除建立企業內部人才庫與關係企業人才的交流，更擴大集團人才統合與布局。

人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，士電持續強化人才發展及培育，並以「以人為本」的核心主軸強化士電品牌體驗，吸引外部人才相信士電而加入士電；優化員工體驗，促使同仁投入精力、提升績效並安心留任。



## 培訓計劃與職涯發展

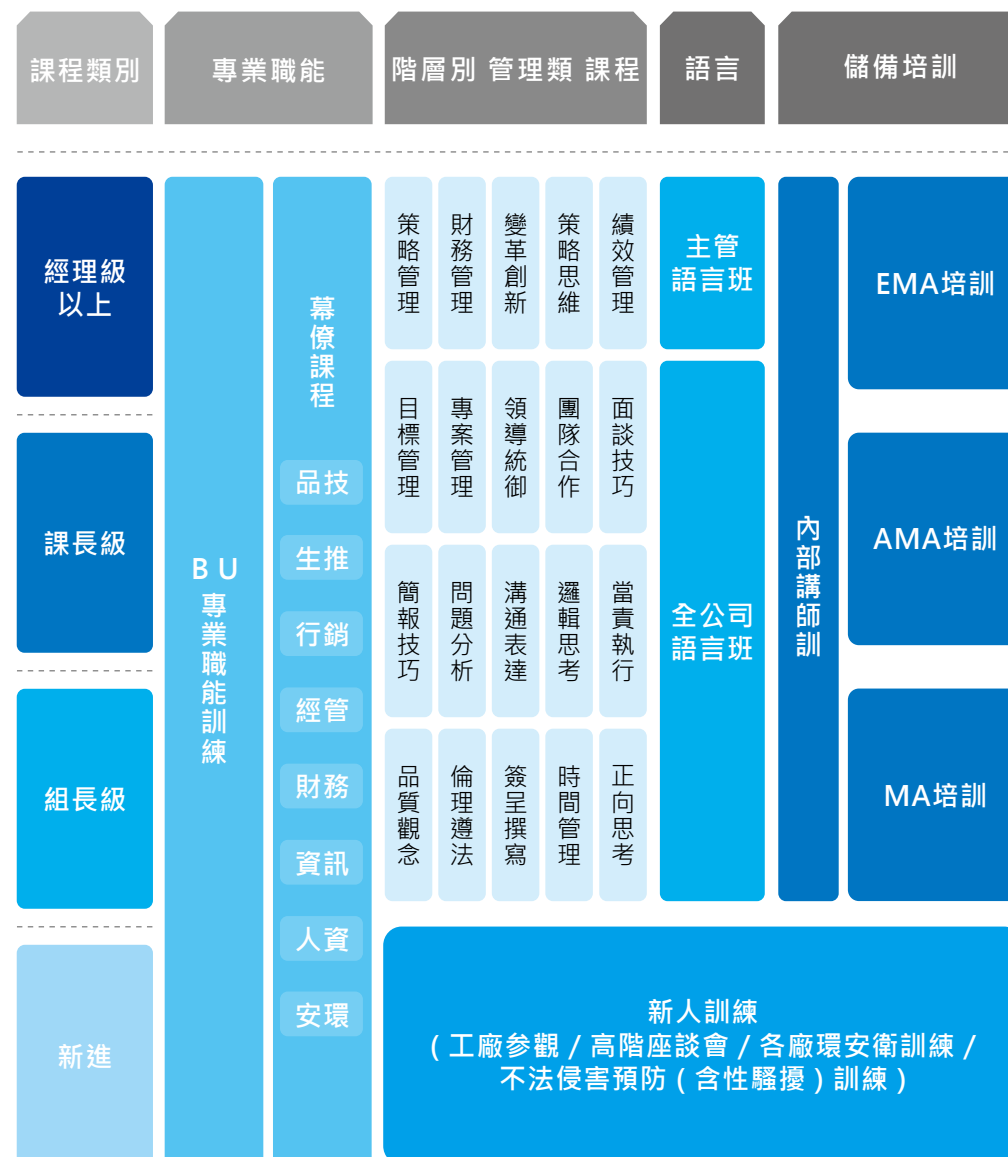
強調持續學習的員工發展策略一直是企業成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟環境下更顯重要。本公司提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才都能適才適所的發揮。

本公司重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，且有透明的升遷制度與機會，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現作為評量依據。

### 教育訓練課程內容

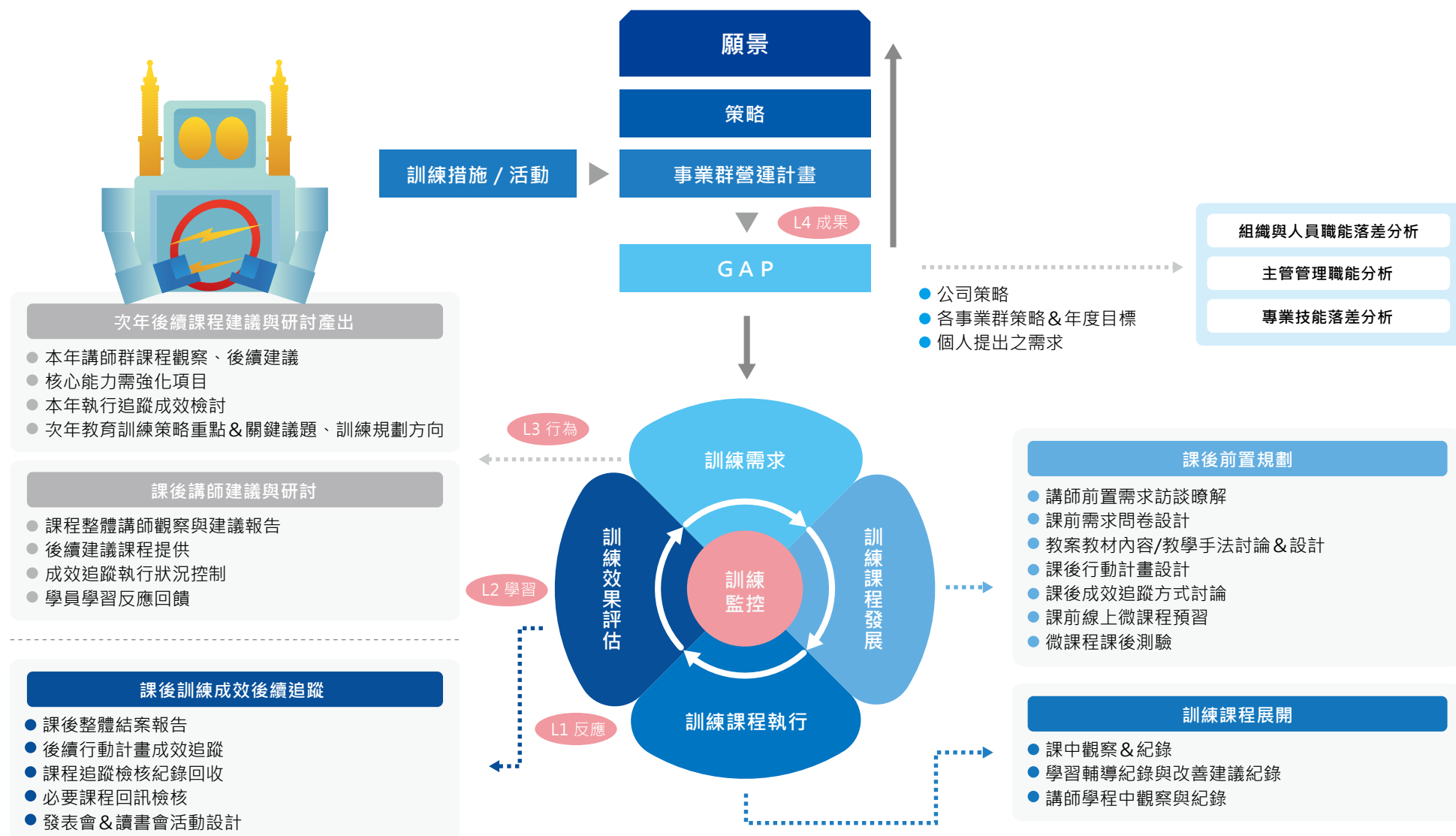
類別	內容
在職訓練	工作職務上的專業及經驗學習、工作會議、技術研發研習、現場教學等專業職能相關訓練。
職外訓練	增進管理職能的階層別課程，以及各專業功能別，舉凡財務、資訊、營業、專業技術的訓練課程。
共通訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，提供文化、生活、健康、資訊、語言學習等即時性的研習交流機會。
自我學習	豐富的 e-Learning 課程內容、談判技巧、語言、管理、專業技術分享等。
核心專業職能	規劃了 11 類專業組別課程，內含許多內部的教學資源和相關知識，並針對各專業組對同仁的訓練發展需求，定期更新課程並安排內外訓，以利同仁依本職工作所需學習成長。
管理職的儲備幹部	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能；專門職的儲備技術人才，也定期安排新產品、新技術的研討會發表，以及更多研發技術的工作指派。
線上微課程學習	培養同仁「隨時學、到處學」的學習習慣，打造自主學習文化。

## 培訓計劃學習發展體系





## 學習發展之規劃流程



## 新人培訓計畫、工廠參觀及高階主管座談會

新進員工為企業發展重要基石，士電每年皆穩定招募新人，是讓事業持續向上成長的原動力。為加速新進員工認識公司，各單位在新進員工到職後均規劃為期三個月之專業培訓計畫，輔以產品認知與職能訓練課程，深化專業知能。透過訓練課程的充電，讓每位新進同仁能夠更快進入情況。

HR 每年會安排三次全公司新人訓練，課程主要分為兩天，第一天為工廠參觀，觀摩產線並認識各事業群產品；第二天則安排高階主管與新進同仁進行交流會談，協助同仁瞭解事業發展與企業核心價值。此外，透過內部講師，講授職場倫理遵法、職場不法侵害（含性騷擾防治）及 IT 資安宣導等專業課程。職場倫理遵法包含職場倫理遵法觀念、公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、刑法、貪汙治罪條例等內容；職場不法侵害課程則介紹同仁職場不法侵害的行為樣態與案例介紹、職場性騷擾防治、跟騷法介紹與相關的應對演練與申訴管道認識。IT 資安宣導課程則介紹資訊安全與注意事項、軟硬體、電子郵件使用的注意事項、如何培養資安好習慣等。透過有計畫性的培訓方式，使新進員工快速而有效地融入職場環境。



廠區參觀前合影



現場主管介紹產線



新進同仁自我介紹



工廠參觀



高階長官面座談

## 士林電機： 「90 天新人培訓計畫」 打造人才搖籃

為因應全球能源轉型趨勢，士林電機積極招募人才，並推出「新人 90 天培訓計畫」，為新人提供完善的職涯起步平台。該計畫根據各部門需求量身定制，涵蓋公司介紹、高階主管面談等內容，幫助新人成為團隊一員。

重電事業群北美外銷部工程師 Allen 的經歷展現士電對人才背景的包容性。他雖無電機背景，但憑藉 90 天培訓快速掌握專業知識，如今能自信與國外客戶交流，更參與美國 IEEE 大展。電裝品事業群製造課主任 Nick 則從餐飲業轉職至士電，利用公司補助完成進修，從產線技術員一路晉升為主管。

士電提供多元福利與學習資源，包括外派機會、免費員工餐廳與宿舍，以及進修補助與語言課程。此外，新竹廠區設有體育館，員工定期舉辦活動，促進跨部門交流與凝聚力。

士電秉持創新精神與「嚴謹且有溫度」的企業文化，致力於培育新生代綠能人才，為全球市場注入活力，並鞏固重電產業龍頭地位。



### 功能別、階層別課程

配合經營策略及未來事業發展方向，集中資源推動人才養成及建構成長型組織。聚焦管理能力養成及重點核心專業課程，並強化跨事業群資源整合及共同學習機制。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。



內部講師訓練



階層別課程 - 問題分析

### 語言專班

每年固定舉辦全公司英文、日文語言課程，並依照同仁程度及學習意願進行分班。此外，並依照各事業群及高階主管需求，專案開設短期密集之語言專班，透過外部專業講師，強化同仁商用語言能力。

### 自我啟發講座

除了工作上之專業訓練，士電也非常重視同仁生活中的自我啟發，舉辦健康議題、資訊新知、財金知識等多樣化的講座，拓展同仁不一樣的學習視野。

### 人才梯隊養成

為因應全球化布局，訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才的雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師 On the Job Training，建立 KM 平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另 2015 年起每年推動士電專屬之 MA 主管培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用，著重加強 MA 主管實務歷練及策略規劃、領導溝通等職能，建立企業內部人才庫，打造菁英團隊。2024 年底著手進行「經理 / 處長級儲備培訓計劃」(Management Associate, MA)，目標在於培養學員成為中高層優秀幹部，支持公司長期經營策略，建立起完善的人才培育體系。



經理 / 處長級 EMA 培訓課程

## 教育訓練成果

本公司成立「教育訓練發展委員會」，於每季定期開會檢討執行結果與工作計畫、方向。2024 年教育訓練投入金額共計 1,113 萬元，全體員工共計 2,188 人，平均訓練時數為 18.8 小時 / 人，平均訓練次數則為 2.9 次 / 人，合計 6,435 人次，41,055.7 人時。其中員工平均訓練時數略減少 12%，主要係因逢時公司 70 週年，內部一年一度研發、品管、製造內部展覽暨研討會，從原定 2024 年 Q4 調整至 2025 年 Q1 進行，故訓練實績有稍微下降。

年度規劃了豐富且多元的內外訓課程，並透過「教育訓練發展委員會」每季的成效追蹤、積極派訓以及同仁的積極參與，故在年度訓練預算及年度訓練時數上都有達成。而在年度預算及年度訓練時數的執行率，分別達到 104% 與 111%。此外，管理職平均受訓時數，男性 26 小時，女性 34.4 小時；一般員工（直接人員）平均受訓時數，男性 5.9 小時，女性 3.3 小時；一般員工（間接人員）平均受訓時數，男性 30.4 小時，女性 22.5 小時。

### 2024 年受訓員工類別、性別與平均受訓時數

項目/性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	460	11,975.6	26.0
	女性	51	1,753.8	34.4
一般員工(直接人員)	男性	474	2,773.3	5.9
	女性	380	1,259	3.3
一般員工(間接人員)	男性	602	18,329.6	30.4
	女性	221	4,964.4	22.5
合計		2,188	41,055.7	18.8

註：

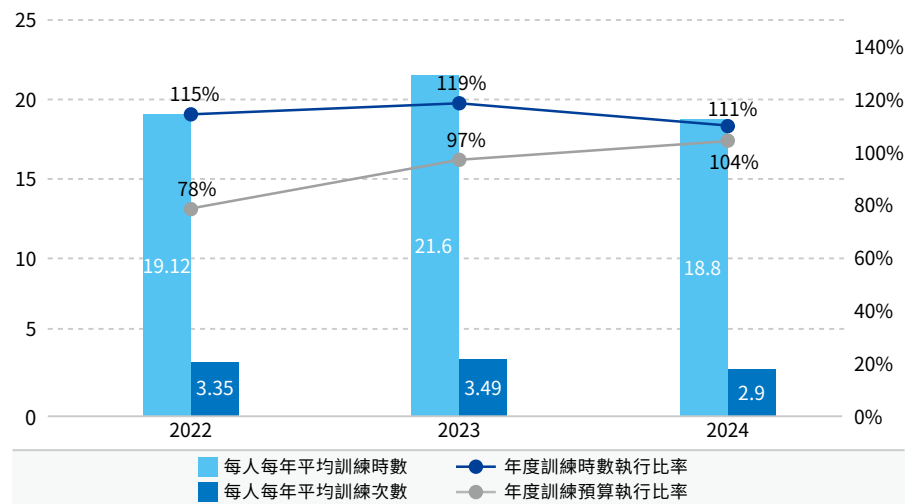
1. 管理職：課長級（含）以上。

2. 計算公式：各性別間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度各性別間接人員受訓總時數 / 當年度各性別間接人員總人數。

3. 直接人員因受訓內容著重操作流程，故訓練所需時數相對較低。



## 教育訓練發展指標



註：

1. 每人每年平均訓練時數 = 年訓練時數 / 總人數
2. 每人每年平均訓練次數 = 年訓練人次 / 總人數
3. 年度訓練預算執行比率 = 年執行金額 / 年度訓練預算
4. 年度訓練時數執行比率 = 年執行時數 / 年度訓練時數

### 回聘制度

士電創造充滿活力的企業結構，為在公司經歷成長的資深退休員工在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，提供良好的環境，制定「退休同仁重新聘用辦法」退休回任制度，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展，促進退休同仁重新進入職場。

## 士林電機榮獲北市 「中高齡者暨高齡者友善企業認證」

「沒有任何一家百年企業，員工只有年輕人。」

士林電機在明年即將迎來 70 周年，在這近 70 個年頭以來，士電不斷提升生產製造水準和服務，在公司銳意進取，力臻卓越，向國際化企業邁進同時，更是藉由中高齡同仁的豐富經驗與智慧，世代傳承、青銀共事，有效形塑跨世代永續職場，為士電及社會創造更大價值。

台北市 113 年度「中高齡者暨高齡者友善企業認證」是以「組織文化」、「招募任用」、「教育訓練」、「工作環境與職務再設計」及「創新作為」等五個面向作為評比，評比難度更勝以往。今年超過 100 家企業響應參與，包含士電在內，最終共有 58 家企業脫穎而出。

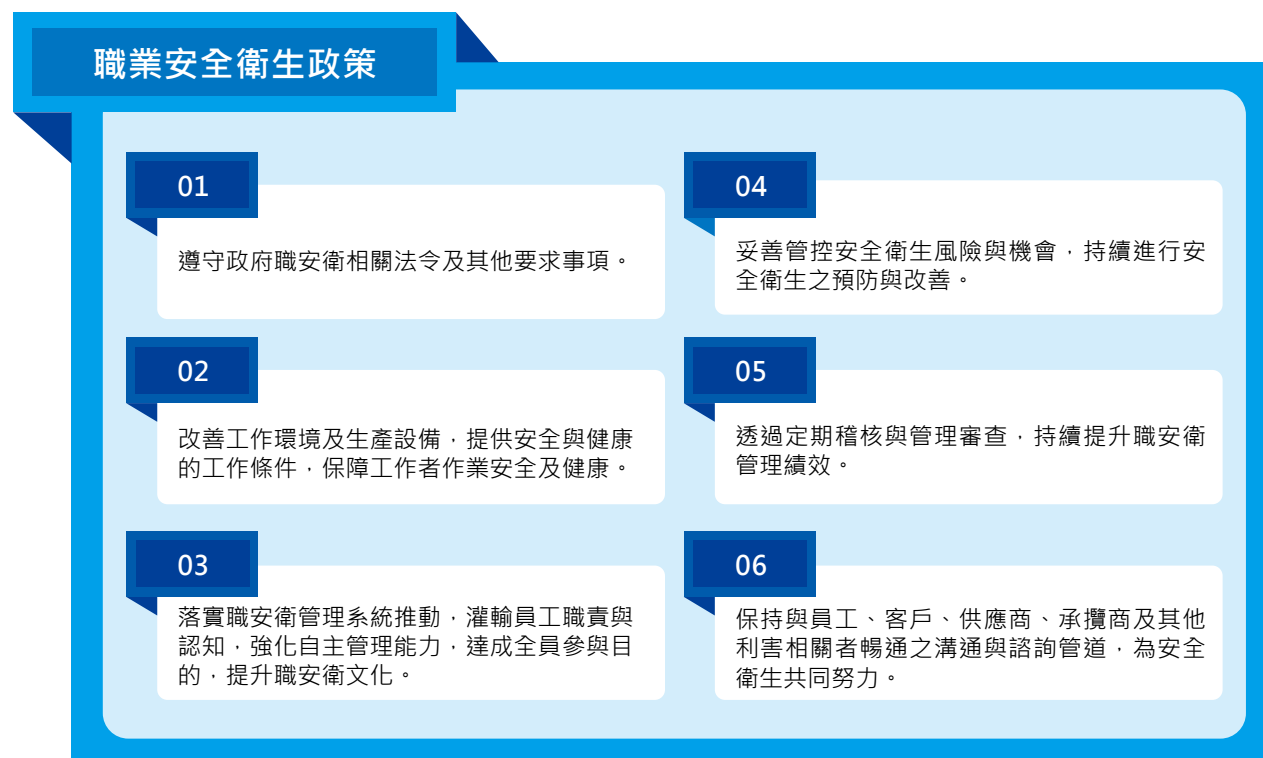
中高齡及高齡同仁是士電寶貴的人力資源，參加企業認證不僅是士電推動友善職場的重要里程碑，更能讓公司壯世代同仁安心續留、發揮所長，為自身、士電及社會創造更大價值。



## 3.4 職場健康與安全

士電致力營造一個舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，並制訂「職業安全衛生政策」，做為職業安全衛生管理之最高指導原則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。

### 職業安全衛生管理系統



對於各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通，及預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職安衛管理系統之章節條文規定辦理，且每年皆通過第三方驗證機構之稽核查證，確保證書持續有效，職業安全衛生管理系統包含全體員工及所有廠內非員工之工作者（約 220 人，主要工作內容為保全、清潔、團膳及生產線相關作業等）。

為符合國內環安衛相關法規並與國際管理系統接軌，公司安全管理投入各項資源，2020 年起即取得 ISO 45001:2018 及 CNS 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證通過證書。並於 2023 年重新驗證，持續落實與維持 ISO 45001(職業安全衛生管理系統)有效性，再結合由法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實零災害目標。(查/驗證聲明書請參閱[附錄五](#))

## 職業安全衛生管理

### 01

本公司依職安法設置職業安全衛生管理單位，負責安全衛生業務，並制定安全衛生工作守則報備職安主管機關。

### 02

職業安全衛生管理計畫制定：安全衛生管理計畫、安全衛生自動檢查計畫、危害性化學品管理計畫、作業環境檢查計畫…等，每年定期制修訂發佈實施。

### 03

化學品災害或環境污染防治，定期透過教育訓練、緊急應變演練、作業環境稽核、監測等方式，提升員工對化學品危害認知與提升緊急應變能力，共同達成預防職業災害與環境污染之目標。

### 04

不定期實施稽查並辦理安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知。

### 05

依循職業安全衛生管理系統上秉持零災害方針，積極建置系統化管理制度(Plan - Do - Check - Action)，全員參與降低危害風險、營造安全舒適之工作環境，持續提升安全衛生績效。

## 職業安全衛生委員會

本公司為提升職場作業安全，提供員工與承攬商一個安心的工作環境，並朝向永續發展之目的，依法設置職業安全衛生委員會，主任委員由工廠最高管理者廠長擔任，並由負責安全衛生部門成員擔任幹事，配合勞工代表等成員審查公司安全衛生事項，負責推動協調工作，委員會之成員有員工代表占總委員人數三分之一以上。

委員會定期每三個月召開會議，必要時得召開臨時會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進...等事項。2024 年共召開 16 次 (總公司、電裝廠、新豐廠、重電廠) 職業安全衛生委員會會議，討論有關廠內職安計畫與提案、承攬業務安全衛生管理等事宜。

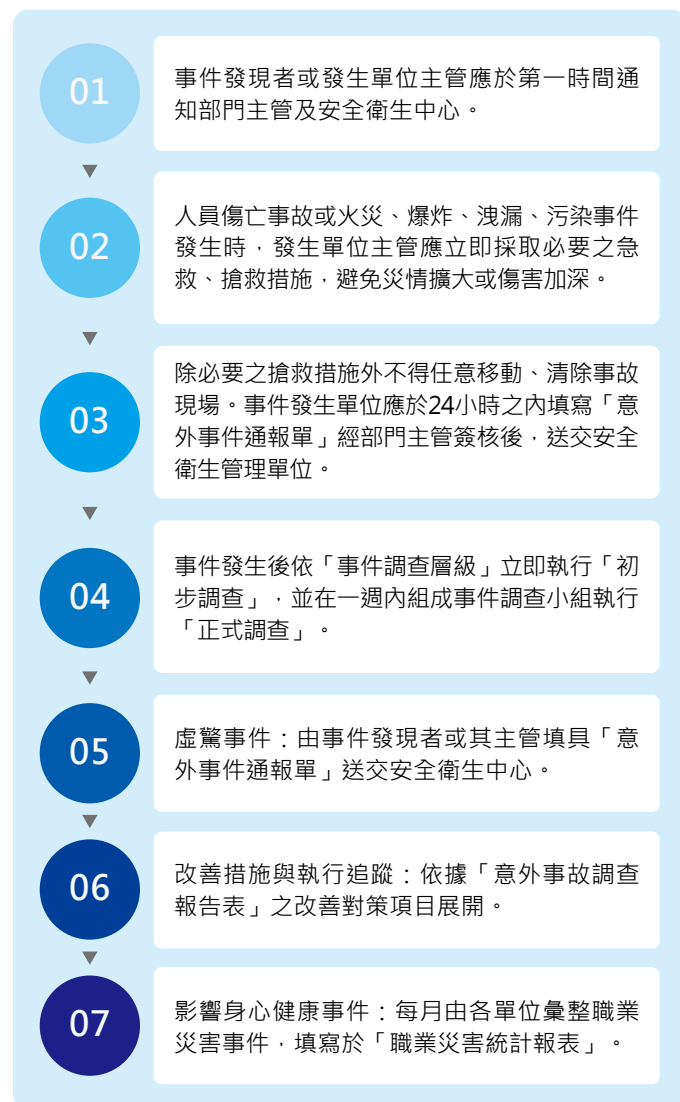
## 危害辨別、風險評估與事故調查

依循職業安全衛生管理系統訂定危害及風險鑑別評估流程，範圍包含廠內工作者之例行及非例行各項作業活動，衍生之安全衛生風險鑑別、評估及風險控制皆屬之。每年針對廠內各項作業活動進行職安衛風險與機會鑑別及資訊更新；各單位內鑑別人員每年應接受風險評估執行方法訓練課程，瞭解相關風險評估方法及危害控制之認知能力。

針對鑑別出之重大職安衛風險，分析其造成衝擊之影響，規劃行動提出相對應之控制方法及改善措施，並考量納入職安衛目標、標的及管理方案。每年藉由定期之管理審查會議檢視風險控制措施之適用性及有效性，據以建立 / 修訂安全衛生政策、目標及安全衛生管理方案，持續改善及降低廠內危害風險值。

本公司訂有「事故處理與調查管理辦法」、「緊急事件應變管理辦法」、「環安衛不符合矯正與預防措施辦法」等事故通報、處理及後續調查作業程序之作業規範，俾利於事故發生時能迅速連絡相關單位及人員趕至事故現場協助處理，並確認事故發生原因提出事故防止對策，避免事故再次發生。此規範適用於本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含火災、化學災害、人員受傷、虛驚事故及其他事故等，並保護通報事件、危害、風險及機會之工作者，免於遭受到報復。此外，依職業安全衛生法規定，當人員執行職務發現有立即發生危險，如爆炸、火災、地震等災害等具有害、危險因子擴散之虞時，人員應即以安全方式、安全之路徑，自行退避至安全處所，公司將不會有任何懲罰。

本公司職業災害、虛驚事件、影響身心健康事件之調查處理程序如下：



## 承攬商工地安全管理

承攬商對廠區職業安全衛生推動來說是一重要課題，若稍有不慎，可能造成人員、設備及財產損失。因此，為確保工程之承攬商各種環境與安全管理措施均能符合各廠所要求之環安衛相關規範，本公司已建立承攬商管理辦法程序，訂有「承攬商管理辦法」，承攬商進場時須填寫「承攬作業勞工安全紀律承諾書」、「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」、「承攬商環境及危害因子告知單」，供其遵循執行以防止災害發生，確保承攬商及本廠人員之安全，並對於承攬商實施職安教育訓練，以期所有承攬工程均能符合相關規定，控制並預防可能造成之職業安全風險。

## 職安衛宣導與訓練

為提高員工作業安全認知，每年依據法規要求，對員工及廠內非員工之工作者實施相關教育訓練課程，包括一般安全教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練、有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、特定化學物質作業主管、粉塵作業主管、固定式起重機、堆高機、鍋爐操作人員訓練、承攬商安全衛生教育訓練、急救人員訓練等。

操作特定形式機械設備人員，均依法取得操作許可證照，且每2~3年定期安排在職訓練，並考量人數及同仁參訓便利性，人數較多者採包班制由訓練機構到廠實施訓練（主管機關派員入廠考核），其餘則透過派外訓練取得相關資格。



員工安全衛生教育訓練



吊掛作業人員操作訓練  
(外籍員工)



內部稽核人員教育訓練



防護團訓練



每年定期安排二次消防相關事件演練，其目的在於災害發生時，透過平時編組訓練提升員工應變處理能力，降低生命或財產損失。



消防局指導演練評核



防災自衛編組演練



滅火救災演練

## 職業災害統計

本公司致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。統計 2022 年至 2024 年期間，工廠職工失能傷害頻率顯示，僅於 2023 年 10 月發生一起職業災害，本公司已針對此事件制定並落實改善對策，以防止類似事故再次發生。此外，2024 年全年，員工及非員工工作者皆未發生職業災害。關於本公司零星違規事件之相關資訊請參閱 [4.3 誠信經營](#)。

### 近三年員工職業安全績效統計

項目		2022年	2023年	2024年
總工時	男性總經歷工時	2,652,317	2,911,282	3,075,044
	女性總經歷工時	1,147,990	1,296,253	1,420,151
	總經歷工時	3,800,307	4,207,535	4,495,195
職業傷害所造成的死亡比率	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率	0	0.34	0
	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0.23	0
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率	0	0.34	0
	女性總計職業傷害比率	0	0	0
	總計職業傷害比率	0	0.23	0

註：

1. 工安數據不包含員工的上下班交通事故。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) \* 1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) \* 1,000,000，嚴重的職業傷害意指因職業發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
4. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) \* 1,000,000。
5. 總經歷工時為實際工時，惟男性、女性總經歷工時係依性別比例推估計算。
6. 2022 年 ~ 2024 年非員工之工作者無職業傷害事件發生。

## ■ 職場健康促進與服務

### 健康促進與管理

我們提供給員工安全的工作環境，各項承攬作業、製程設備落實採購管理，以提供更安全完善的設施。本公司遵守法令推動人因危害預防、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等，透過完善規畫及預防性調查，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。

01

公司每年免費為全體員工辦理健康檢查，針對特殊危害作業員工將檢查結果，實施分級管理，定期追蹤就診及改善情況，並提供衛教資訊及醫療協助。另每個月醫師定期臨廠服務個別諮詢。不定期辦理相關健康教育講座改善課程，如高血壓管理、減重課程、均衡飲食、壓力調適、骨質密度檢測解說、健康講座、母性健康職場等健康促進課程。

致力提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，包括基本的照明、餐飲的管理、持續改善工作環境品質，設置完備的醫務室及血壓量測站，供給同仁們使用，設計隱密溫馨的哺乳室，增加女性友善的工作環境。

02

03

參照勞動部職業安全衛生署指引，制定包括

- 執行職務遭受不法侵害
- 異常工作負荷促發疾病預防
- 工作場所母性健康保護技術
- 人因性危害預防計畫，依計畫落實執行

為體恤員工工作辛勞，開放特定時段聘請視障按摩師到廠提供員工按摩服務。

04



視障按摩服務



血壓量測服務

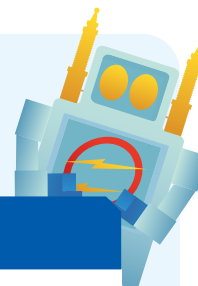


臨聘醫師健康講座



疫苗施打

## 健康職場樂活工作



職場健康	內容
健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期辦理員工健康檢查及特殊工作環境健檢，並推動健康促進相關措施，追蹤員工健檢結果，如有異常則督促其定期受檢。</li> <li>免費辦理員工體檢，公司自 2021 年起每年舉辦健康檢查，分理級以上主管派駐海外幹部及課級以下同仁。</li> </ul>
疫苗施打	<ul style="list-style-type: none"> <li>處級以上主管，經常出入海外同仁及派駐海外同仁，免費施打流感疫苗。</li> </ul>
健康講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與新竹縣政府衛生局、榮總、馬階、新光醫院，為同仁辦理，健康促進講座、體重管理、預防保健及基層醫療等健康講座，並持續加強宣導健康飲食管理、體適能促進等健康意識與心理衛生觀念。</li> <li>講座主題包含：三高預防、健康代謝 - 告別下半身肥胖、伸展運動 - 簡易辦公室紓壓運動教學、菸害防治活動、母性健康保護等。</li> <li>2024 年特別邀請博仁醫院講師至公司舉辦「輕鬆戰勝三高，遠離代謝症候群」講座，讓同仁們能藉此增進對疾病的認識，達到預防重於治療的效果。</li> </ul>
員工CPR及AED訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣員工CPR及AED等急救知識，擴大緊急救護技術 CPR 宣導，落實防災系統，每年定期舉辦 CPR 及AED等急救教學。課程內容包括CPR 之講解、示範、操作哈姆立克法(異物梗塞排除)之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作及考評，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。</li> </ul>
經理級以上主管健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 無痛胃鏡、大腸鏡 (2) 心臟冠狀動脈鈣化評估 (3) 肺部腫瘤電腦斷層造影 (4) 心臟功能血液檢查 (5) 泌尿科相關檢查 (攝護腺) 為主要規劃方向，並將檢查結果導入 12 大健康風險系統加以管理 (1.新陳代謝 2.心臟內科 3.胸腔呼吸 4.胃腸肝膽 5.腎臟泌尿 6.婦女器官系統 7.血液淋巴 8.眼科 9.耳鼻喉科 10.口腔牙科 11.骨骼肌肉 12.神經系統。)</li> </ul>
派駐海外人員健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>以心血管疾病、腫瘤疾病及腸胃疾病為規劃主軸，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。</li> </ul>
課長級以下同仁健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>以政府法令項目為主，並搭配慢性病 (代謝症候群及心血管疾病) 為輔為規劃方向，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。</li> <li>為讓同仁能短期了解並改善自己健康體適能，各廠區培養一批健康體適能量測指導員，可依廠區團體或個人需要，進行健康體適能量測活動，可立即檢測出各項體適能進步狀況，並研擬改善對策，讓健康促進活動之成效彰顯。</li> </ul>
高血壓防治活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年配合健康檢查、講座及各廠區全面設置血壓機，由廠護追蹤體檢異常員工，鼓勵與邀請員工參與講座與定時量血壓，同步於各廠區員工活動區域張貼高血壓預防與注意之宣導海報，鼓勵員工重視及進行自主健康管理。</li> </ul>
其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性夜間工作措施、哺乳室、健康檢查等，以創造舒適及安全之工作環境，提高工作效率。員工宿舍 (免費提供) 提供完善休閒育樂設施。</li> </ul>



## 健康檢查

員工由職業醫學專科醫師職業病預防及諮詢，並建立管理系統，進行人因性危害、母性保護、過負荷及健康檢查異常分級管理，藉以篩選風險族群，由護理師、職安、人資等人員介入關懷，必要時安排醫師諮詢並完成追蹤改善，2024 年人因危害、母性保護及過負荷管理之異常人員，皆已由職醫介入並進行改善與追蹤。

士電提供優於業界及法規之規定，每年舉辦健康檢查，以協助員工能有健康的身體。當員工健檢有異常時，由職醫與職護進行分級管理及改善追蹤，實施醫療轉介與推廣多元健康促進活動，達到健康職場的永續經營。2024 年共 2,101 位員工完成一般健康檢查，115 位員工完成特殊健康檢查，本年度特殊作業健康檢查 1 位三級或四級管理之員工，經醫師評估請該員落實防護具佩戴。且除了員工之外，士電亦針對 82 位廠內非員工之工作者辦理一般健康檢查。2024 年無任何工作者判定為職業病。

## 2024 年健檢資料

	一般健康檢查		特殊健康檢查	
檢查項目	一般理學檢查、醫師問診、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能、腎功能、糖尿病、X光檢查、眼壓測量、心血管疾病風險評估 NEW 肝炎病毒篩檢 NEW 腹部超音波		噪音、游離輻射、鉛作業、粉塵作業、正己烷、有機溶劑	
人數	員工 2,101	非員工之工作者 82	員工 115	非員工之工作者 0
金額(元)	16,432,008		72,800	

註：2024年健檢辦理對象為全公司員工。





## Chapter

# 重大主題管理與回應 治理與誠信管理方針 | 產品責任管理方針

# 治理與誠信



股東/投資人



客戶



商業夥伴



金融機構



政府機關



社區



員工

### ★年度亮點績效

### 主要利害關係人

公司治理評鑑排名

36%~50%

董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估結果

均達**4分**以上

貪腐、重大違規事件及涉及不公平競爭行為之情事

**無發生**

客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事

**無侵犯**

16

和平正義與  
有力的制度



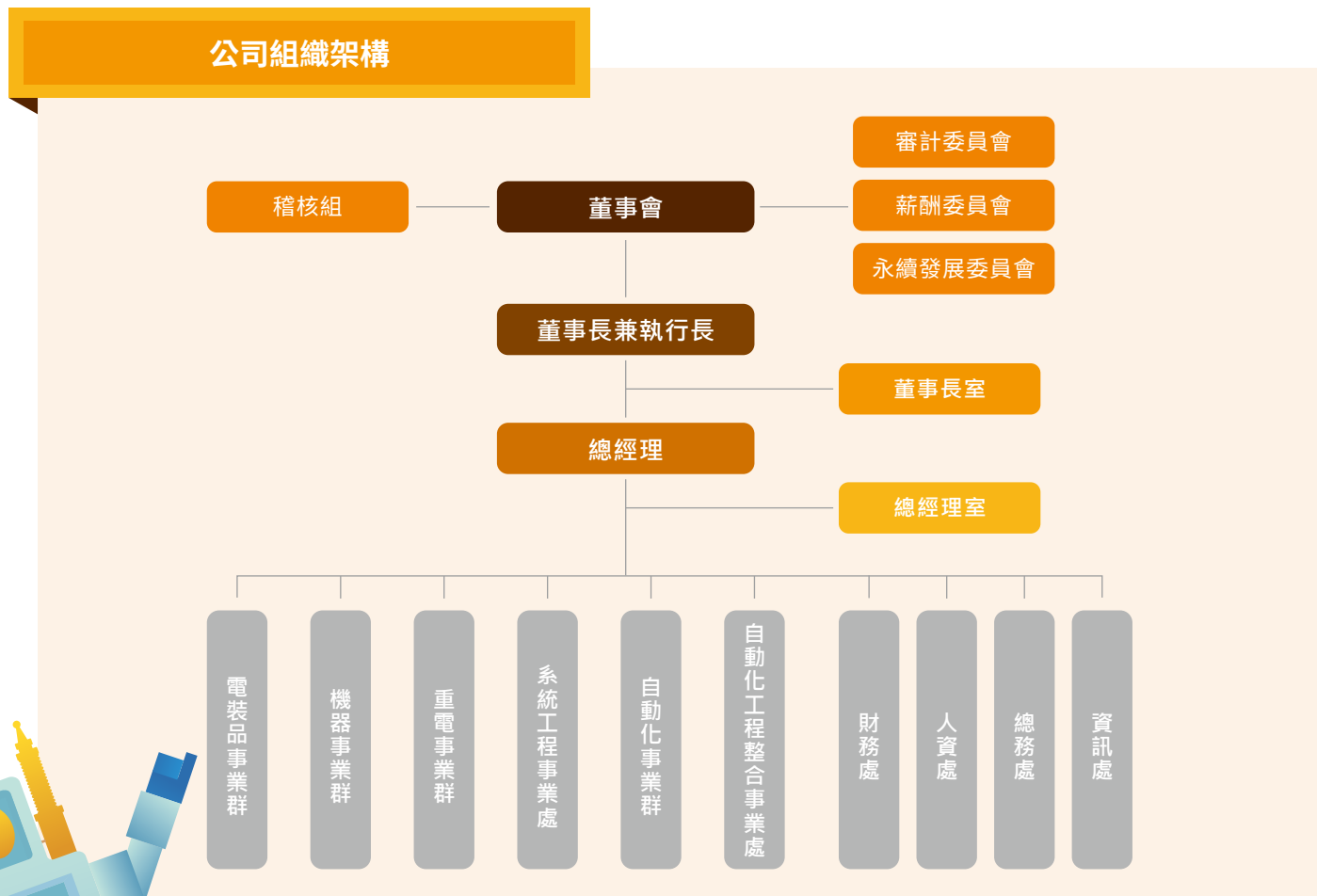
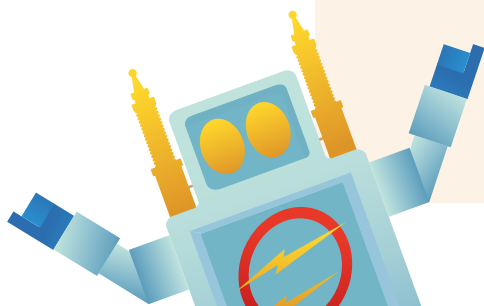
- 訂有「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」等相關標準及行為規範，持續推動與落實管理
- 建置完善之申訴/檢舉機制，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置
- 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計229人次，合計1,030人時
- 持續強化功能性委員會(審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會)之運作情形揭露



## 4.1 公司治理

士電依據法規制定公司章程及組織架構，以董事會為公司治理最高階層，組織架構於董事會下設有審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會、稽核組等組織來強化公司治理之落實，以維持企業營運最佳化及維繫股東們的權益。

隨著科技日新月異及氣候變遷的情勢下，企業的運營及治理應將「永續」做為決策之基石，透過獨董制度、董事持續進修、評估董事獨立性及設置公司治理主管加以落實治理適當性，並遵循相關法規與準則，提前申報財務報告與股東會年報，參照多項規範 (GRI、SDGs、TCFD、SASB 等) 編製永續報告書，藉此提升資訊即時性與透明度，強化與利害關係人溝通營造良好溝通氛圍，共同成長打造永續士電。



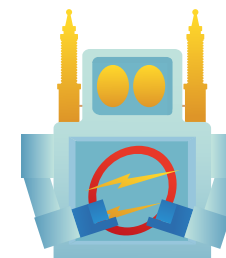
## ■ 董事會多元性

士電最高治理層級為董事會，於 2014 年股東會通過修訂「公司章程」，董事（包含獨立董事）之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會之組成考量公司營運架構、業務發展方向、未來發展趨勢等各種需求，並評估各種多元化面向，例如：基本組成（如：國籍、年齡、任期等）、經營管理能力、跨文化領導力與產業知識與經驗等。

本屆（第二十一屆）董事會任期為 2023 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日，本公司現任董事會由 15 位董事組成，均為男性，包含 4 位常務董事及 3 位獨立董事。董事長許育瑞先生未兼任公司總經理之職務，董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係共 2 人（許育瑞 董事長與許家堯 董事為父子關係），未超過半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

士電 15 位董事成員中具員工身份之董事席次占比 40%、獨立董事席次占比 20%、外籍董事席次占比約 27%。50 歲以下董事共 2 位（約占 13%）、51~60 歲董事共 6 位（約占 40%）、61~70 歲董事共 3 位（占 20%）、71 歲以上董事共 4 位（占 27%）。本公司考量營運發展及多角化經營之需求，注重董事會成員組成之多元性、專業經驗、知識與技能，訂定下列目標：



### 01

以提高「具其他產業知識與經驗」之董事至**半數(即50%)以上為目標**，目前董事會具其他產業知識與經驗人數**共9位(60%)**，**已達成目標**。

### 02

以提高「不同性別」之董事至**1位(即6.7%)以上為目標**，目前本公司僅男性董事，主係本屆董事任期未滿，且因產業特性，短時間尋求人才不易，待董事會屆滿進行改選前，尋求產業及其他多方管道人才舉薦，以利提升公司治理效能並落實董事成員多元化政策。

治理結構組成

姓名	選(就)任日期	任期			員工身份	董事會		審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
		<3年	3~9年	>9年		國籍	職稱			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：許育瑞	2023/06/21			●	●	中華民國	董事長			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：謝漢章	2023/06/21			●	●	中華民國	常務董事			
昌慶(股)公司 / 代表人：甘明弘	2024/04/01	●				中華民國	董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：大河內一彥	2025/04/01	●				日本	常務董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：香村英彰	2023/06/21	●				日本	董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：喜多村育典	2025/04/01	●				日本	董事			
三菱電機株式會社 / 代表人：益田勝巳	2025/04/01	●				日本	董事			
仰德投資事業(股)公司/ 代表人：許家堯	2023/06/21		●		●	中華民國	常務董事			
仰德投資事業(股)公司 代表人：程相智	2024/02/01		●		●	中華民國	董事			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：郭約瑟	2024/02/01	●			●	中華民國	董事			
仰德投資事業(股)公司 / 代表人：李水源	2024/10/01	●			●	中華民國	董事			
新保投資(股)公司 / 代表人：林伯峰	2023/06/21		●			中華民國	董事			
林信義	2023/06/21		●			中華民國	常務暨獨立董事	● 召集人	● 召集人	● 召集人
顏成昭	2023/06/21		●			中華民國	獨立董事	● 召集人	●	●
胡趙豐	2023/06/21		●			中華民國	獨立董事	●	●	●

註：

1. 仰德投資事業(股)公司代表人：許家堯於 2024/11/08 接任常務董事。

2. 董事會成員重要職位、利害關係人代表及於其它董事會任職說明及相關能力，請參閱士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理報告 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

3. 董事會成員與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在說明，請參閱士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。



## ■ 董事會運作

本公司董事會依公司章程規定，至少每季召開一次會議，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2024 年共計召開 4 次董事會議，全體董事之平均實際出席率（含委託出席）為 100%。2024 年經董事會完成制定 / 修訂之重要規章包括：「永續發展管理政策」、「董事會議事規則」、「審計委員會組織規程」、「關係人相互間財務業務相關作業規範」、「生物多樣性承諾」、「永續資訊揭露管理辦法」、「永續報告書編製及確信作業程序」及「內部控制規則」等，董事會之重要決議亦公佈於公司網站投資人專區，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、風險管理實務守則等重要公司規範以供查詢。

為健全公司永續治理及強化董事會管理機能，本公司於 2011 年 11 月 25 日董事會決議通過設置薪酬委員會、2017 年 5 月 10 日董事會決議通過設置審計委員會，並訂定「薪酬委員會組織規程」及「審計委員會組織規程」、2023 年 5 月將「永續發展委員會」調整為正式功能性委員會，並制定「永續發展委員會組織規程」、2024 年 11 月訂定「永續資訊揭露管理辦法」將永續資訊納入內控制度，以促進公司之健全經營。委員會成員皆由董事會獨立董事（3 席）擔任之，2024 年薪酬委員會召開 3 次會議、審計委員會召開 4 次會議，各委員出席率均為 100%（含委託出席）；永續發展委員會共召開 1 次，各委員出席率均為 100%。

更多關於士電董事會成員、功能性委員會等公司治理報告的詳細資訊，請參閱士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」。

## ■ 董事及經理人薪酬政策

本公司董事報酬辦法，依公司法第 235 條之 1 規定辦理，並由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行，並另於公司章程中規定，公司當年度如有獲利，應提撥分派董事酬勞 4% 為上限，但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。

高階經理人與行政主管的年度報酬組合為薪資、獎金以及盈餘分配之員工紅利金額。其中，高階主管以公司績效所產生的員工紅利金額約占年度報酬的 1~3 成以上，表示公司績效與年度報酬呈高度相關。高階主管薪酬的核定，依據法令透過薪資報酬委員會核定，過程中亦會徵詢外部專業薪資顧問之建議，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結。

### 給付酬金之政策、標準與組合

本公司董事酬金，依本公司章程第 20 條規定，董事（含獨立董事）之報酬，參酌本公司營運情況及同業水準建議，並提報董事會依法議定之，依本公司獨立董事之職責範疇規則第 5 條規定獨立董事之酬金亦得經相關法定程序酌定為月支之固定酬金，而不參與公司之盈餘分派。本公司總經理、副總經理酬金包括薪津及各項獎金，參酌外部同質性企業薪資水準給付。

### 訂定酬金之程序

總經理、副總經理各項薪資報酬項目擬依現行制度及規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌外部同質性企業薪資水準，由董事長核定後，提交薪資報酬委員會審議，經董事會同意後實施。為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、公司治理評鑑及永續發展等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、加強內部控制、落實品質保證與管理及永續發展等主要職掌相關之各項績效目標。

## 激勵制度與永續績效連結

為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自 2023 年起將永續發展策略及目標與董事長、高階經理人的激勵薪酬進行有效連結。

績效評估	董事長		高階經理人	
	稅前淨利		營運安全	
	公司治理		督導財務計畫之執行	
	15%	永續績效	營收管理	
	4%	綠能發展與創新	加強內部控制、落實品質保證與管理	
	4%	減碳轉型	6%	永續績效
	2%	職業安全與友善	2%	誠信經營
	5%	其他	2%	資訊安全
			2%	員工關係

更多有關士電董事及經理人薪酬政策內容，請參閱士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理報告 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

## 董事進修

本公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時；續任者任期中每年至少宜進修 6 小時。為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，2024 年董事會成員進修內容包括企業經營、公司治理、稅務、企業永續發展、法規遵循、誠信經營、反貪腐、淨零排放等相關教育訓練課程。本公司所有董事均符合進修時數規定，並將進修情形公布於年報及公開資訊觀測站。未來仍持續規劃董事進修課程，且逐步增加與 ESG 相關之議題，提供董事了解及掌握永續趨勢。

其中，關於誠信及反貪腐相關課程，包括防範內線交易宣導、董監如何監督公司建立並推動完善之風險管理制度、企業舞弊之調查實務與案例解析、「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析、最新「建立內部控制制度處理準則」修訂與財報編製相關內稽內控法令遵循實務等課程，共計 15 位董事參與相關課程，全體董事受訓比例 100%。

更多關於董事進修辦理情形的詳細資訊，請參閱公開資訊觀測站之董事及監察人出(列)席董事會及進修情形彙總表。

## ■ 董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依據上市上櫃公司治理實務守則本公司經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估。自 2024 年起將公司永續發展納入董事績效評估項目中，以求董事會履行永續發展之承諾，達到永續經營。

2024 年本公司針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行內部績效評估，由董事及功能性委員會相關成員以內部問卷方式進行自評，分別以「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行評估。評估結果均介於 5 分「非常同意」與 4 分「同意」之間，董事對於各項評估指標運作多為非常同意，評鑑董事會及功能性委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益，並已於 2025 年 3 月 6 日董事會報告 2024 年度董事會績效評估結果。

相關資訊請參閱[士電官網 / 永續管理 / 公司治理 / 董事會 / 當年度董事會績效評估運作情形](#)或士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」。

## ■ 利益衝突管理

為避免董事利益衝突，本公司董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第 206 條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規則第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

本公司於董事會召開前，會對於議案做再次檢視，確認內容中有無董事成員牽涉到需利益迴避，並於會前告知提醒該董事成員於會中需進行利益迴避；在每年度溝通事項中，亦會提醒各董事會成員相關法令更迭及各項重要規定。2024 年董事對利害關係議案迴避情形共計 1 案，議案內容為捐贈「財團法人許金德紀念基金會」(董事會日期 2024/11/08)。

此外，依本公司「誠信經營守則」第 11 條規定，本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，應確認捐贈用途與捐助目的，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。2024 年無政治捐獻之情事發生。

## 4.2 永續管理與實踐

### 企業願景

#### 創新成長

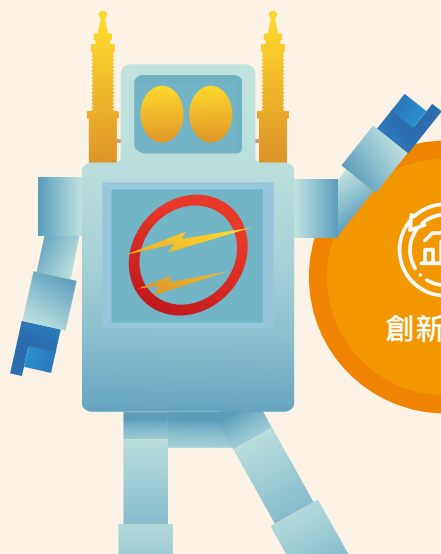
- 投入綠能產品  
( 電動車馬達及控制器、風力CGIS、高效能TR )
- 系統工程擴大  
( 電力、軌道、太陽能EPC、整合系統 )
- 日系夥伴擴大合作  
( 海外協業、共創雙贏 )

#### 永續健全

- 實踐永續經營 ( ESG )
- 強化風險管理  
( 匯率、應收帳款、庫存、現金管理 )
- 落實人權、職場倫理遵法

#### 強化體質

- 企業流程效率改善  
( 營業、製造、供應鏈、財務流程 )
- 推動智能生產
- 選擇集中、最適化經營



創新成長



永續健全



強化體質



提升  
企業價值



## 永續精神與承諾

士電成立已近 70 年，以「以人為本」、「創新成長」、「永續發展」為經營理念，因應瞬息萬變的全球市場。公司致力於為客戶及協力廠商提供全方位綠能解決方案，聯合供應鏈邁向永續發展目標，並與利害關係人保持友善連結與溝通，共同守護地球環境，共創永續未來。



## 永續治理沿革

士林電機致力於實踐永續經營，秉持誠信經營、穩健成長的核心價值，自 2015 年推動企業社會責任以來，不斷完善治理架構，並於 2023 年設立永續長及正式成立永續發展委員會，強化永續政策的推動與執行，全面落實企業永續發展目標。



## ■ 永續發展委員會組織架構與運作

本公司永續發展委員會由全體獨董組成，永續發展委員會下轄永續發展處，由施欽倚擔任永續長，以永續報告書編製、永續風險評估、溫室氣體盤查三大構面分設六大工作小組，分工推動 ESG 任務，並定期向董事會報告運作情形，以致力於實踐企業永續經營，遵循誠信經營、穩健成長、永續發展之理念。

2024 年度永續發展委員會共召開 1 次會議，董事會共召開 4 次，提報永續議案共 11 件，溝通議題包括企業永續經營計畫及目標、氣候相關議題之監督管理因應策略及溫室氣體盤查執行進度推動等。

更多關於永續發展委員會組織架構與運作的詳細內容，請參閱士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理運作情形 / 公司治理運作情形」。

### 永續發展委員會組織架構



### 委員會成員任務

#### 委員會任務

- 訂定企業永續經營政策及目標
- 督導執行委員與小組成員企業永續經營之短中長期目標之達成

#### 永續發展處

- 進行各項ESG推動計畫研究與改善
- 落實高階經營者之企業永續經營政策

#### 事務局推動小組

- 掌握委員會的任務，展開PDCA工作
- 定期檢討執行績效，確保改善活動持續展開
- 執行每年永續報告書之製作流程與時程專案控管
- 定期追蹤溫室氣體盤查進度並提報董事會

## 事務局各組功能



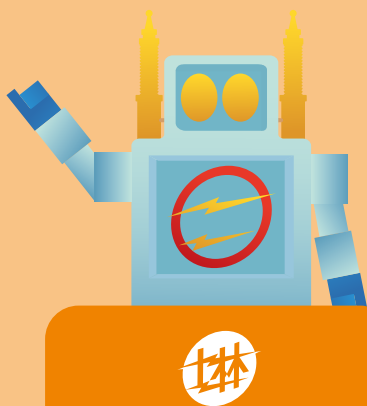
## 2024 年 ESG 議題呈報董事會要點

董事會日期	議案內容
2024/03/11	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告</li> <li>● 訂定永續發展管理政策</li> <li>① 營運持續管理政策</li> <li>② 能源管理政策</li> <li>③ 溫室氣體管理政策</li> <li>④ 水資源管理政策</li> </ul>
2024/05/09	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告</li> <li>● 2023年度風險管理運作情形報告</li> <li>● 2023年度永續報告書案</li> <li>● 本公司永續長異動案</li> </ul>
2024/08/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告</li> <li>● 2023年度永續發展執行情形報告</li> <li>① 本公司對氣候相關議題之監督管理因應策略</li> <li>② 本公司與利害關係人溝通情形及頻率</li> </ul>
2024/11/08	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告</li> <li>● 捐贈「財團法人許金德基金會」</li> <li>● 新增及修訂本公司內部規章</li> <li>① 制定「生物多樣性承諾」</li> <li>② 制定「永續資訊揭露管理辦法」</li> <li>③ 修訂「永續報告書編製及確信作業程序」</li> </ul>

## 4.3 誠信經營

### 道德誠信與行為規範

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，建立及維持良好之公司治理制度，本公司制定「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」、「永續發展委員會組織規程」、「慈善捐贈及贊助管理辦法」等規定，以作為公司在踐行企業社會責任時，相關的標準以及行為規範。



## ■ 檢舉機制與吹哨者保護制度

本公司「誠信經營守則」中明訂相關之徵求倫理和合法行為及組織誠信的相關機制：「本公司隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之落實成效。」；於「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」中則明訂一般申訴或性騷擾申訴等舉報機制及流程，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司設有獨立檢舉信箱 (audit@seec.com.tw)、傳真專線及內部專線，供公司內部及外部人員使用，並依投訴案件類型設有專責人員協助處理申訴事宜。依本公司規定，受理單位應將申訴內容做成紀錄，經向申訴人確認內容無誤後簽名或蓋章並載明申訴人姓名、單位及職稱、住居所、聯絡電話、申訴日期，如有代理人者，應檢附委任書，並載明其姓名、住居所、聯絡電話。申訴人及負責處理申訴事件之相關人員等應絕對保密且不得對外公開任何與申訴案件有關之內容，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。

對於受理檢舉、調查過程及調查結果等，均應留存書面文件或電子檔，並保存五年，善盡保管保密責任，保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

依「誠信經營守則」，當檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。此外，本公司亦於「道德行為準則」規章中，規定「鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、永續發展處、內部稽核主管或其他適當主管呈報，並提供足夠資訊使本公司得以適當處理後續事宜。」作為相關的舉報機制。

本公司期待能透過公司相關制度規章，鼓勵員工完善公司社會企業責任之規定，若有員工有違反的嫌疑時，能夠先行調查確認，避免造成公司、社會有所損害。2024 年本公司無接獲申訴檢舉事件。



### 申訴/檢舉管道

- 本公司由永續管理處為督察誠信經營之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。
- 信箱：audit@seec.com.tw
- 本公司由人資單位為內部一般申訴及性騷擾申訴之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。



### 吹哨者保護機制

- 本公司申訴受理人員就行政體系之授權範圍對申訴事由予以處理，應秉諸公正、務實及誠信之精神，詳細蒐集資料、分析並儘速處理完畢，檢舉流程中皆會保障檢舉人不予曝光及遭受不當處置。



### 調查處理流程

- 申訴受理人員受理檢舉事項後將秉持標準程序進行後續調查，並遵守個資法相關保密原則，嚴禁對相關同仁進行報復行為。



## 誠信經營溝通與訓練

為杜絕貪腐事件發生，本公司訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為準則」及「誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：



本公司於 2017 年修定「誠信經營守則」，禁止公司之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核。

士電針對總公司、分公司、子公司之營業、採購、新進同仁，不定期的實施反貪腐之教育訓練，強化同仁之法治意識。透過事前之教育訓練，告知同仁違反法律可能帶來之刑、民事責任，以期降低同仁不慎觸法之法律風險。此外，關於反貪腐政策宣導，透過各部門主管與採購、營業同仁，分別作為對內所有員工及對外供應商之溝通橋梁，以他公司貪腐之實際案例開啟對話，於各部門會議及或對外商業會議，數次宣導本公司反貪腐之立場。2024 年士電無發生重大貪腐風險，如涉及政府案件採購弊案等，亦無發生任何貪腐情事或無遭司法檢調查辦之貪腐案件。

至於反不公平競爭行為之政策方面，公司於網站揭露之「道德行為準則」等規定，均要求不得有不公平交易之情事；且於對外所有經銷合約中，亦明訂由經銷商自行訂價出售，公司絕不為操控市場價格之情事。而於預防作法方面，新人訓練便涵蓋法務相關課程，而營業、採購人員則每年受用法務教育訓練課程及 e-Learning 課程，以強化同仁相關法規意識。2024 年士電無涉及不公平競爭行為之情事。

溝通對象	溝通方式	溝通/訓練比例
新進員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自2016年起，針對公司所有新進間接人員，不論其職務職位，均進行反貪腐教育訓練。</li> <li>● 每年兩梯次的新進間接人員訓練法務課程，皆安排公司內部法務人員講授倫理遵法相關概念，2024年共計130人次、130小時。</li> </ul>	100%
在職員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期進行E-mail法規宣導，並提供反貪腐教材供其研讀，2024年宣導對象涵蓋所有在職員工。</li> </ul>	100%
採購、營業人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對台灣區所有採購、營業此類可能有較高風險誤觸貪腐之人員，另外進行反不當競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之教育訓練。</li> <li>● 由公司法務以小班編成方式，面對面教育訓練。</li> <li>● e-Learning課程：透過e-Learning系統，不定時推出相關課程，要求營業、採購同仁完成線上課程。2024年以反賄賂、反收賄、反不法競爭為主題，安排e-Learning線上訓練，共計195人次及97.5小時，強化同仁反貪腐之意識。</li> <li>● 以「反收賄、反行賄」之反貪腐課程：2024年每人至少完成1場次線上或面授教育訓練課程。</li> <li>● 營業、採購人員法務教育訓練課程：針對公司營業以及採購同仁，特別針對反貪腐等主題強化法治意識，共計218人次，235.5小時。</li> </ul>	100%

## ■ 落實內控稽核管理

董事會下轄設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核內部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據 COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視管理階層，對整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期將追蹤改善成效呈報審計委員會及董事會。

除了透過內部控制制度外，本公司於各廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如 ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等系統驗證，廠區依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提升員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

### 稽核制度實施流程



2024 年稽核重點包括營運作業程序、金管會規定之查核事項、內控制度等，並已由稽核小組完成年度各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運風險極小化。

## ■ 法規遵循

本公司嚴格遵守政府法令、國際公約等法令規範，不僅完全遵守營運據點所在地之相關法令，更關注全球最新永續議題，透過公司規章、法遵課程訓練等，確保各項業務及營運活動均能確實符合相關法令，以善盡最基本之企業社會責任。本公司 2024 年無重大違規事件發生，惟有零星之小額罰鍰，士電均立即繳納並完成改善。

裁處日期 2024/6/24

裁處理由及法令

職業安全衛生設施規則第128條之1第6款暨職業安全衛生法第6條第1項

違反情事說明

使用高空工作車從事變壓器裝設工程有發生墜落危害之虞，未依規定不得使高空工作車供為主要用途以外之用途 (即作為上下設備使用，且未有防護措施)。

裁處結果

罰鍰新臺幣10,000元整

預防改善措施

變壓器裝設工程已設置移動梯供勞工作為上下設備使用，作業勞工確實使用背負式安全帶、安全帽及其他必要之防護具。

裁處日期 2024/8/28

裁處理由及法令

違反噪音管制法第8條第4款之規定，並依噪音管制法第23條裁處

違反情事說明

因施工地點位於交通管制區，須配合政府公共工程作業進行夜間施工。在安裝大型變壓器設備時，重型機具運行產生噪音干擾，因而違反《噪音管制法》，遭處小額罰鍰並須參與環境講習。

裁處結果

罰鍰新臺幣6,000元整，並依環境教育法第23條第2款之規定裁處環境講習1小時

預防改善措施

未來盡可能申請日間施工、並採用低噪音設備作業方式來改善噪音。

裁處日期 2024/9/12

裁處理由及法令

營造安全衛生設施標準第5條 營造安全衛生設施標準第8條第1款暨職業安全衛生法第6條第1項

違反情事說明

工作場所暴露之鋼筋等易生職業災害者，未採取彎曲尖端、加蓋或加裝護套等防護設施；工作場所周圍未設適當之固定式圍籬，並於顯著位置裝設警告標示。

裁處結果

罰鍰新臺幣11,000元整

預防改善措施

- 單元變電站裸露鋼筋已設置鋼筋帽套。
- 工作場所周圍已設置甲種圍籬並裝設警告標示於顯著位置。

裁處日期 2024/9/12

裁處理由及法令

職業安全衛生法第27條第1項第1、4款項

違反情事說明

事業單位與承攬人分別僱用勞工共同作業時，為防止職業災害，原事業單位未採取下列必要措施：一、設立協議組織，並指定工作場所負責人，擔任指揮、監督及協調之工作。...。四、相關承攬事業間之安全衛生教育之指導及協助...

裁處結果

罰鍰新臺幣11,000元整

預防改善措施

- 已設置協議組織，每月定期及視需求召開，並指定工作場所負責人，擔任指揮、監督及協調之工作。
- 作業勞工已接受一般安全衛生教育訓練。

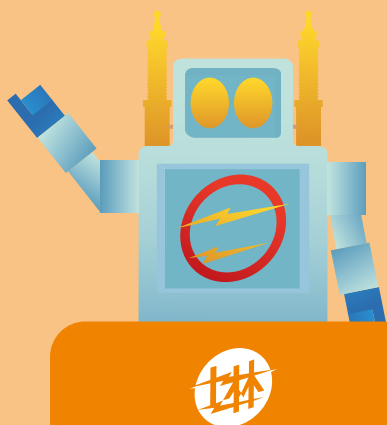
註：「重大違規」定義：罰金 ( 鍰 )NTD100 萬元以上。



## 4.4 產品責任

### 品質政策

「持續不斷的改善，提供顧客滿意的產品及服務」，該政策已深化成為員工品質信念，並明訂於各事業群之品質管理手冊及融入全體員工品質遵循之最高指導原則。



## 品質管理

製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力，本公司為確保產品品質與顧客在使用上的安全，在各事業群設有「品保部門」及「製造管理部門」，針對推動智慧製造，提升經營戰力、深耕關鍵製造技術、厚植核心能力、提升產品工程管理及驗證技術、加強風險管理等做全方位的掌控，確保產品品質。

### 品質管理系統驗證

本公司各產品事業群所研發、生產之產品，皆通過並將持續維持國際品質管理體系驗證。除電裝事業群採車輛業最新之 IATF 16949:2016 版品質驗證，其餘各事業單位（台灣生產據點）皆通過最新版國際品質管理系統 ISO 9001:2015 之驗證。（查 / 驗證聲明書請參閱[附錄五](#)）

### 品質意識教育及認證考核

針對品質管理之要求，除了各事業單位內部制度化管理外，另由總公司管理單位執行品質教育訓練及內部考核工作，包括針對員工推動溫故知新培訓、品質守規確認查核、研發新規及驗證基準查核等，並制定專業認證及津貼考核制度，鼓勵員工取得證照並支付相關費用。

而外部培訓及考核部分，由總公司管理單位與外部資源合作，請外部專業機構廠提供品質專業培訓，並派員參與品質學會舉辦 CQT 品管技術師、CQE 品管工程師等專業技術人員資格考試，2024 年共計 11 名員工取得中華民國品質學會頒發之品質專業證照，其中，考取 CQT 證照的人數為 10 人，CQE 證照的人數為 1 人，品保類相關教育訓練共計 326 人次參訓，合計 3,643 人時。

### 產品驗證能力不斷精進

本公司於各生產事業群設置有精密量測中心、可靠度試驗中心、產品測試實驗中心等產品驗證單位，對研發原型品開發、小批量試作驗證、量產檢驗、市場回饋品驗證，進行有效產品責任保證。

重電事業群具備通過 TAF 測試實驗室認證，能獨立出具公正有效之電力及配電變壓器、配電盤、比壓器、比流器、避雷器、斷路器等各類電力或配電設備之測試報告。諸多試驗項目除符合我國及國際標準之出廠試驗範圍，更涵蓋諸多型式試驗項目，有效增加利害關係人對本廠產品之信心。

重電產品測試實驗中心 2024 年申辦避雷器（無間隙）增列評鑑、高壓配電盤異動評鑑，及接受 TAF 定期監督評鑑，經評鑑皆符合通過認證、取得 TAF 換發之認證證書。重電事業群並於同年 8 月接受能源署三年定期之原製造廠家延展實地評鑑，亦經評鑑通過，取得經濟部換發之「原製造廠家認可登記證」。

機器事業群 2024 年依據「經濟部認可檢驗機構與原製造廠及高壓用電設備施行試驗作業要點」第 7 點規定認可，取得經濟部高壓用電設備原製造廠認可登記證。（原製造廠家認可登記證請參閱[附錄五](#)）

### 產品符合國家或國際標準之型式試驗：

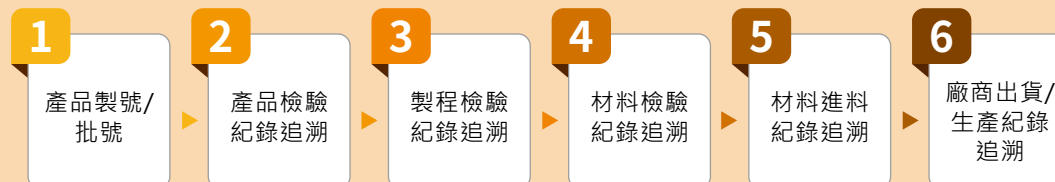
另對產品型式試驗認證及自願性認證，對本公司生產之產品，能符合法令法規相關認證之要求。如：

- 1. 高壓用電設備**：2024 年新取得 6 品項經濟部能源署核可函，共 4 主型式 + 4 系列型式，核可函累計達 123 品項。
- 2. 低壓開關類**：累計至 2024 年 12 月止，共 432 項應施檢驗及自願性登錄（2024 年新取得 64 項）。
- 3. 工控自動化產品**：全產品皆取得 CE 認證（如：伺服馬達、驅動器、變頻器等產品），伺服驅動器 SDE、SDP-A、SDP-E、SDC-C、SDC-A、SDC-E、SME、SMP 系列皆取得 UL 認證。
- 4. 車用電裝品類**：符合車廠耐久試驗及道路實車試驗之要求。
- 5. 機器事業群**：2024 年取得經濟部高壓用電設備原製造廠認可登記證，共有 14 項主系列型式。

### 產品溯源管理追蹤

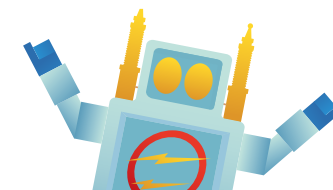
為使所生產製造的產品具可追溯性，本公司導入 MES(Manufacturing Execution System) 系統，讓產品從訂單、生產、流程控制一直到產品完成，都能透過系統監控，確保產品生產品質。並透過資料庫、圖形化使用介面、開放架構等相關資訊，讓供應商、物管、生產、設備保養、品管等流程整合在一起，將工廠生產線上即時的生產資訊，以 web 或其他通知方式準確地傳送給使用者監看，進而改善企業製程，提高生產效益，並藉此建立生產履歷、生產資源掌握、防誤管理。

#### 產品追溯流程圖



## ■ 產品健康安全與標示

### 有害物質管理



事業群	產品	CE/RoHS	Reach
重電事業群	外銷北美電力變壓器符合UL規定	100%	100%
電裝事業群	發電機、起動馬達、燃油泵、點火線圈、磁石發電機、啟停發電機	100%	100%
機器事業群	無熔線斷路器、小型斷型器、電磁開關	100%	100%
自動化作事業群	伺服馬達、可程式控制器、變頻器、人機介面	100%	100%

為保證公司的產品達到《電子電氣設備中限制使用某些有害物質的指令》簡稱 (RoHS 指令) 標準，實現無危害物質的目的，訂有「危害物質限用指令 (RoHS) 管理辦法」，確保士電的各項產品及製造過程方面，均能遵守國際環境保護法律的規範，達成國際環保要求之標準。

此外，為有效管理本公司自我生產品質及製程，士電從生產源頭進行把關，除要求供應商簽署「協力廠商禁限用物質管制保證書」，並訂有「進料檢驗辦法」，供應商首批供貨須提供有害物質第三公證單位之檢驗報告，並視品質需要狀況不定期要求廠商再提供第三公證單位之檢驗報告，對檢驗合格產品在外包裝標示為 RoHS 品，並於品質檢驗記錄備註欄上註明 RoHS 專用，保證所提供之環保材料及零件，符合士林電機禁止或限制的有害物質規範。

士電禁限用物質以 RoHS 2.0 規定的 10 種危害物質為主，其種類及濃度含量均需符合歐盟最新發佈的 RoHS 2.0 規範含量上限。2024 年士電各事業群所生產的產品，除依 RoHS 指令 (2011/65/EU) 規範產品範圍，工作電壓小於 1000V AC 或 1500V DC 的設備外，例如重電產品，其餘產品均符合 RoHS 規範。

本公司產品之部分材料雖含有 IEC 62474 列管物質 (如鉛、汞、鎘、六價鉻等)，但其含量皆符合相關限用標準，並經協力廠商進行禁限用自我宣告承諾。2024 年，士電銷售的產品中，無需依 IEC 62474 規範主動宣告的物質，該類產品的營收占總營收比例為 0%。

## 產品安全與標示

產品出廠前均通過國際 / 國家 / 客戶標準等相關測試驗證，100% 符合安規規定，且重電事業群外銷北美變壓器及電裝事業群產品 100% 符合 UL 規定，機器事業群外銷電磁接觸器產品取得 UL 認證，自動化事業群伺服驅動器 SDE 系列、SDP-A、SDC-A、SDC-E 系列皆取得 UL 認證。另出貨時於產品說明書上標示說明「注意安全事項」，提供消費者安全的使用方式、安裝環境等商品安全資訊。

本公司產品品質，符合客戶規範或國家標準 CNS 或國際知名標準 (如 IEC、IEEE 等)。以符合 CNS 為例，藉由正字標記認證等認證作法，持續保障客戶之使用安全。士電結合新版品質管理系統推進，持續維護及取得更新版正字標記證書，以正字標記認證之精神管制商品安全與標示。截至 2024 年，本公司取得之正字標記認證品項摘錄如下表：

廠區	證書號	CNS總號	產品名稱	正字標記	微笑標章
重電廠	2897	598	配電用變壓器(單相)·額定一次電壓(11,400V)	☑	-
	6001	11437	變比器(比流器)	☑	-
	6002	11437	變比器(比壓器)	☑	-
新豐廠	1260	1179	低壓電容器	☑	😊
	1509	1372	高壓電力電容器	☑	😊
	2261	2930	交流電磁開關	☑	😊
	2371	14816-2	低電壓開關裝置及控制裝置 - 第2部：斷路器	☑	😊
	3709	5422	漏電斷路器 ( 接地故障保護專用 )	☑	😊
	3710	5422	漏電斷路器(接地故障保護、過負載保護及短路保護兼用)	☑	😊

註：  
微笑標章為經濟部產業發展署協助國內傳統產業提升產品品質，自民國 99 年起推動「臺灣製 MIT 微笑產品」之驗證制度，符合「臺灣製原產地認定標準」以及「品質檢驗」，再透過評審專家到現場進行查核，確認產品是否為台灣原產業製造，並且符合該產業相關驗證標準，通過檢驗後才能發給 MIT 微笑標章。

重電產品、低壓開關、工控產品及半導體設備 (送公正檢測機構試驗合格) 累計統計證書案例如下：

項目別	CE (自我 宣告)	CCC (大陸)	TUV (德國)	KEMA (荷蘭)	BSMI (台灣)	cULus (美國)	SNI (馬來 西亞)	SEMI S2 (歐盟)
電力及配電 變壓器	0	0	0	3	0	1	0	0
斷路器	4	145	27	14	92	0	1	1
電磁接觸器	0	79	30	0	0	40	0	0
補助裝置	0	0	0	0	0	0	0	0
積熱電驛	0	0	3	0	0	6	0	0
伺服驅動器	6	0	0	0	0	2	0	0
變頻器	6	0	0	0	0	0	0	0
12" EFEM	1	0	0	0	0	0	0	0
LOADPORT	0	0	0	0	0	0	0	1



## 電裝品事業群成功通過 ISO26262 認證

電裝品事業群近期成功取得 ISO 26262:2018 功能安全管理流程認證，ISO 26262 是國際公認的汽車功能安全標準，涵蓋產品全生命週期，從概念設計、開發、測試到量產，確保汽車電子電機系統的安全性。電裝品事業群在既有 IATF 16949 車用品質管理系統的堅實基礎上，導入 ISO 26262 標準，建立起一套符合功能安全要求的開發流程，實現硬體、軟體與系統設計的全方位安全保障，達到國際先進水平。

此次認證委由德國驗證機構 TÜV NORD 進行。TÜV NORD 成立超過 150 年，是全球領先的第三方檢測與認證機構，TÜV NORD 的專業團隊對電裝品事業群的開發流程進行了全面評估，確認其完全符合 ISO 26262:2018 的嚴格要求，ISO 26262 作為全球汽車產業的核心標準，已成為供應鏈中不可或缺的評估基準。此次成功通過 ISO 26262:2018 功能安全管理流程認證，不僅證明電裝品事業群在產品功能安全開發方面的深厚實力，更體現了其對國際市場需求的精準掌握。(查 / 驗證聲明書請參閱附錄五)



## 客戶服務

### 客戶溝通與服務

本公司的客群廣泛，為追求給予顧客最好的服務，從新品開發、產品銷售到售後服務，由營業為主要對應窗口，再按照不同議題，偕同相關單位直接拜訪或召集會議洽談；為了確保能完整接收到客戶使用產品時之需求、問題與反饋，規劃了眾多管道如：0800-524-040 專線免費專人諮詢、士電網站 Q&A、諮詢郵件信箱 (service@seec.com.tw)、專人現場服務。並於產品型錄、公務車、官網、公司名片、展會、座談會、LINE、各服務據點...等，清楚標示諮詢聯絡方式，以利即時蒐集客戶反映之需求，並予以反饋與改善，使顧客的聲音妥善地傳達至廠內，以達持續提升顧客滿意度之目標。

#### 溝通管道

- 0800免費專線
- 電子郵件
- 官網
- 專人現場服務

#### 宣傳管道

- 展會
- 公務車
- 經銷商座談會
- LINE
- 產品型錄

## 客戶諮詢流程

各事業群於各分公司皆配置營業技術人員，能第一時間至客戶現場進行問題判定及排除，客戶回饋問題經判定後，將轉由專責部門進行分析與處理，專案處理後，亦將追蹤客戶後續使用狀況。本事業群留存各項問題處理資料庫，定期對相關問題作檢討與內部教育訓練，持續提升客戶問題處理之效率。



## 產品召回與補救機制

士電製造生產之產品，均嚴格遵守相關法令及客戶合約規範，生產符合國際標準、國家標準及客戶要求之產品，2024 年士電無發生產品召回之情事，亦無任何因違反產品安全相關法規之法律訴訟及貨幣損失。

此外，本公司訂有「品質服務及抱怨處理規則」，當接獲客戶抱怨時，本公司依據作業程序及管理規定執行：

1. 提供有關產品及服務品質的規劃，預防抱怨發生。
2. 於抱怨發生時能即時迅速傳遞訊息及處理。
3. 確認顧客滿意度，防止類似抱怨再度發生。

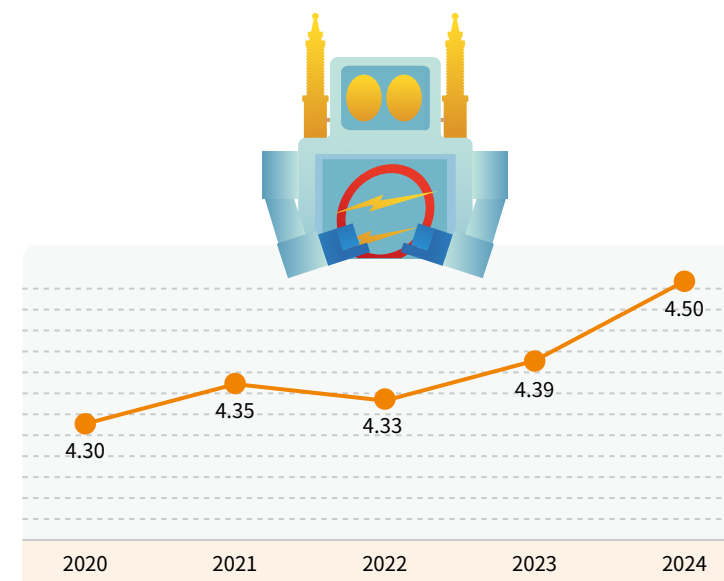
客戶抱怨的主要受理窗口為營業單位。若為產品品質問題，主要由品保中心進行退修品分析、對策及統計後，回覆予客戶。如果抱怨事項涉及產品安全責任時，則召開會議進行專案處理。

## 客戶滿意度

本公司營業單位於每年定期執行客戶滿意度調查，針對品質、交期、價格、服務四項指標進行調查，作成「客戶滿意度調查表」並呈核事業群最高主管，如調查結果低於 3 分（滿分為 5 分），將針對該項指標進行專案檢討。

整體而言，士電整體滿意度皆維持一定水準，平均分數均維持在 4 分以上。2024 年各事業群客戶滿意度總分平均為 4.5 分，整體服務滿意度皆較去年提升，其餘指標分數也均達滿意以上水準。依據客戶滿意度要素評價整理、分析、回饋，以瞭解客戶的想法，進行相關改善來提高服務品質。

### 士電近 5 年客戶滿意度



## Chapter

# 重大主題管理與回應 經營績效管理方針 | 資安防護管理方針

# 永續經營



員工



股東/投資人



客戶



商業夥伴



金融機構



政府機關



社區

### ★年度亮點績效

### 主要利害關係人

TCSA台灣企業永續獎

## 創新成長領袖獎

合併營收35,071百萬元，較2023年

成長**10.3%**

股東權益

報酬率**8.8%**，EPS **5.81元**

TCSA台灣企業永續獎

## 傳統製造業-白金級

合併稅後淨利3,144百萬元，較2023年

成長**27.7%**

8

就業與  
經濟成長



- 致力投入新產品、新市場，創造營收表現
- 與商業夥伴策略聯盟，拓展光、充、儲領域市場
- 推動數位化、智能化產品，導入智能化製造系統(AIOT、MES、e-Factory)



## 經營方針

01

因應「淨零碳排」之國際趨勢，積極掌握能源轉型商機

02

全力爭取綠能/交通及公共工程/台電強韌計劃之統包工程

03

聚焦核心優勢之戰略產品，擴販海內外市場

04

推動數位轉型

05

組織與人才之全面優化

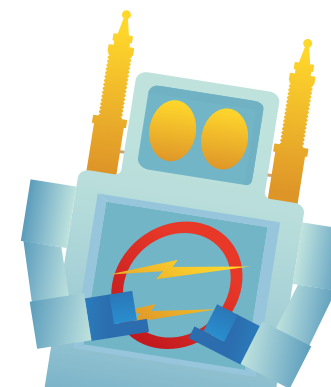
06

致力追求永續經營(ESG)

## 5.1 營運概況

### 財務績效

持續擴展綠能相關事業，領域涵蓋各項部品、設備到統包工程等，滿足市場對綠色能源的需求，同時攜手供應鏈夥伴共同合作致力於環境保護及社會責任之落實，一起實踐永續經營之理念，共創大局。本公司致力投入新產品、新市場，創造營收表現，各營運部門營業概況如下：



#### 1. 電力配電部門

國內外電力配電市場需求強勁，今年營收表現亮眼。國內電力市場除設備汰舊換新及升級外，持續擴大系統工程業務並配合政府綠能政策，積極投入太陽能與儲能系統，市占率持續提升；除此之外，亦積極擴展北美、東南亞等海外市場。配電市場方面，國內房建市場因台商回流，危老改建等市況不錯，且積極推廣汰舊換新市場，並研發路燈防水漏電開關及學校電力改造專案等因素下，使國內營收得以持續成長，維持市占率第一；在海外配電市場方面，積極布局大陸、東南亞、沙烏地阿拉伯、孟加拉等市場，外銷業績熱絡。此外，持續投入綠能、智能化及小型化產品研發並推動產品國際認證，在面對市場挑戰時，仍深具競爭力。



## 2. 車輛零件部門

2024 年國內汽車市場衰退 4%，國產車衰退 6%，進口車亦呈現負成長衰退 2%，進口車占比仍維持 48%，汽車用電裝品主要客戶為國產車業者，電裝廠除穩健經營既有市場外，亦積極發展電動車及充電樁相關產品。機車市場在前期油車雙雄競相促銷下基期較高，2024 年衰退 14%，電動機車在基隆補助標案挹注下僅小幅衰退 1%，但公司仍持續投入研發自有 EV 動力系統，藉由生產汽機車電裝產品與電動機車動力系統所累積之設計、製程能力開發出以空氣冷卻、高效率之動力系統，達成更低的成本、更高的可靠度以及擁有更長續航力之 8kW 的電動機車動力系統，體現研發技術上的創新與汽油車電氣化過程價值。除此之外積極與國內外車廠合作開發，打開國際知名度之外更提高整體競爭力。因應未來商機，在零組件方面持續投入節能之起動發電機產品 (ISG)，並採兩岸分工提升產品競爭力。積極擴大歐美外銷市場，並持續布局大陸及越南，期許打入各大國際車廠成為重要供應鏈成員。

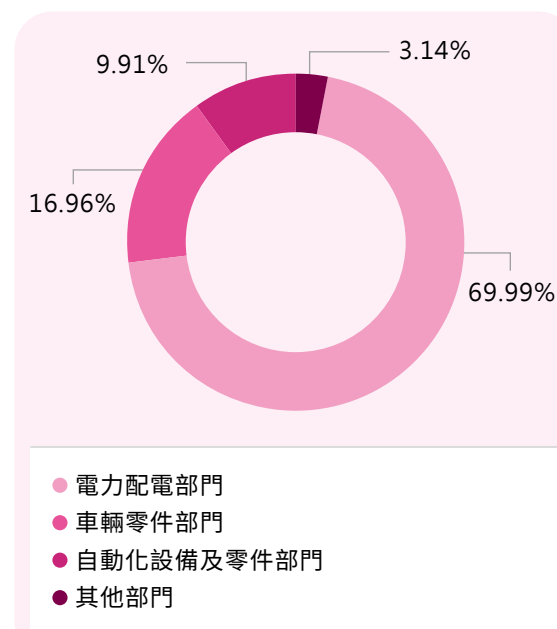
## 3. 自動化設備及零件部門與其他

2024 年國內機械業出口受到地緣政治影響，工具機出口大幅衰退 14.8%，自動化事業群雖因機械設備產業景氣不佳及綠能案件延遲，但仍積極拓展 AI、CoWoS、綠能等相關新產業商機需求，擴大客製化中空馬達銷售，並因應產業轉型，尋找半導體、PCB 等新市場，故自動化事業群 2024 年國內業績仍較同期小幅成長 0.9%。此外，透過持續研發高效率及低能耗產品，及積極延攬高科技產業菁英與管理人才，推出高 C/P 值產品擴大販售。

放眼未來，自動化事業群將會持續掌握 CoWoS/AI 浸沒伺服器 / 節能減碳等商機，及進行產品認證、客製化等成長動能，擴大新事業 / 新商品業績 (綠能、儲能 / 三菱新商品)，並整合 B/L 營業資源與銷售通路，再創自動化事業群新一波成長競爭力與優勢。

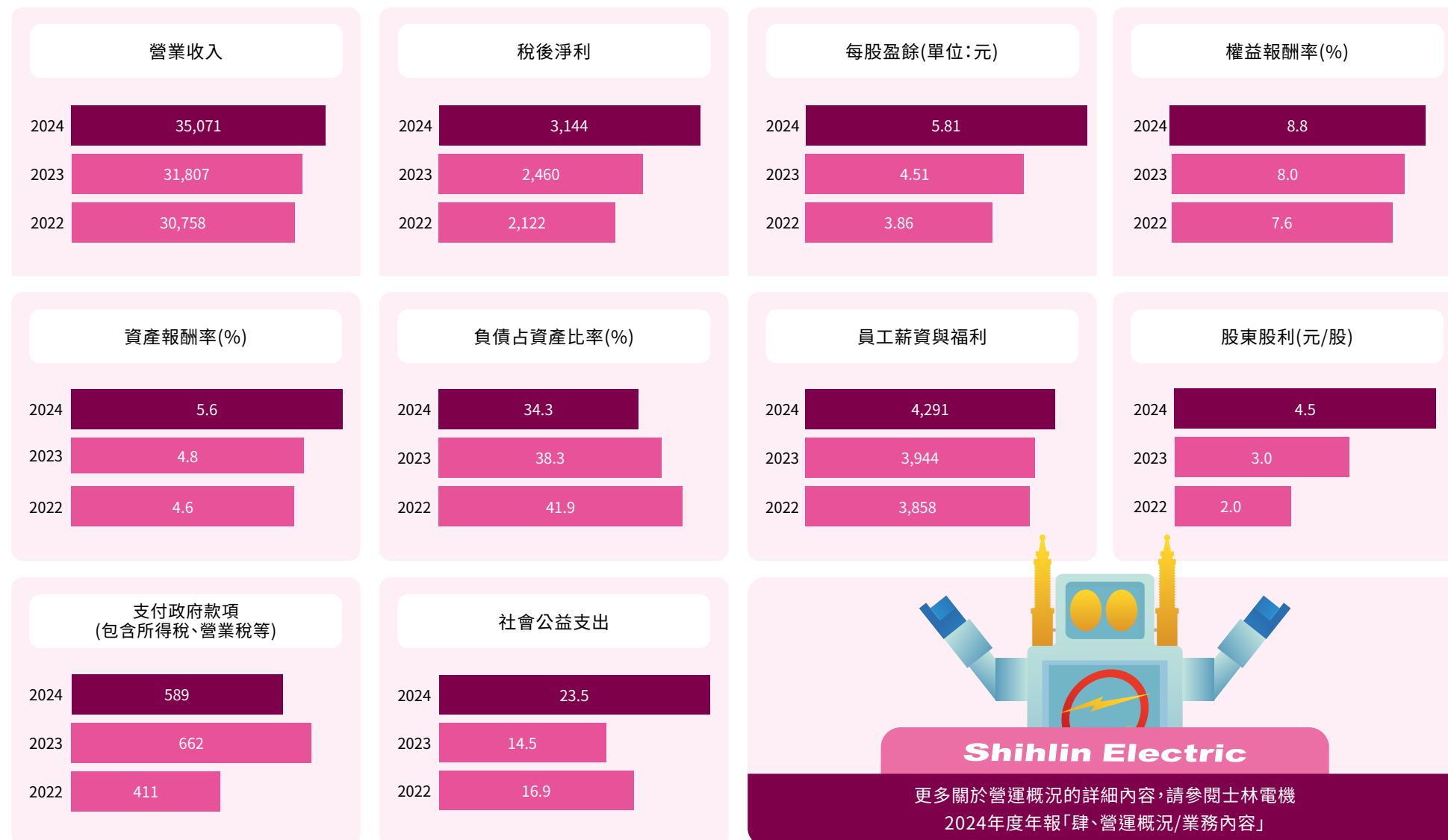
全球面臨能源轉型、仍處高通膨之情境，士電以全面的戰略布局和靈活的應變能力，成功地應對了外部環境變化，實現了穩健增長。在 2024 年合併營業額為新台幣 351 億元較去年成長了 10.3%；稅後淨利為新台幣 31.4 億元較去年成長 27.7%。將以持續投入之行動，以達長期卓越之表現。

部門營收比重



## 近三年合併經濟績效統計

單位：NTD百萬元



### 士林電機參與泰國台灣形象展！因應 PCB 客戶擴廠設立辦事處

由外貿協會主辦的「2024泰國台灣形象展」已於11月盛大登場，聚焦智慧製造、循環經濟、文化觀光等五大主題。士林電機將攜電動車充電樁與智慧製造開關系列產品參展，展現在智慧製造領域的技術實力與成果。

泰國作為東南亞區域的中心，泰國政府積極推動「泰國4.0」與「東部經濟走廊（EEC）」計畫，重點發展智慧製造、綠能與數位轉型，為士電帶來廣闊的成長機會。士電深耕泰國市場逾十年，為強化在地服務，於2024年5月在泰國設立辦事處，除滿足PCB產業客戶擴廠需求，未來也將以泰國為基地，積極布局越南與印尼市場，持續發揮高品質產品的優勢，為當地產業升級與永續發展注入新動能。



### 士林電機攜手泓德能源：共創光電儲能充電市場未來

士林電機宣佈將與合作夥伴成立兩家合資公司，聯手搶攻光電儲能充電市場，計劃於2026年前在台灣建置1,000個充電站。本次合作由士林電機主導設備製造，並結合合作夥伴的市場資源，快速推進智慧移動與綠能基礎建設的布局，作為綠能產業的領先企業，此次合作將進一步鞏固雙方在充電基礎設施領域的競爭優勢。

除了本地市場外，士電亦著眼國際，首站鎖定日本，將與當地大型商社合作，推廣光電儲能充電方案，探索更多應用場景。未來，士林電機將持續發揮在設備製造與技術創新方面的優勢，推動全球能源轉型與永續發展。

### 士林電機穩健擴產布局，搶攻全球綠能與智慧製造市場

士林電機秉持「創新引領未來」的精神，持續研發綠能與節能技術，從電動車零件、控制器到充電樁的自主開發，並積極推動AI伺服器液冷散熱系統等先進應用，搶占人工智慧與智慧製造市場，為永續發展與智慧製造創造新價值。

士電以穩健成長為目標，結合擴產與技術創新，持續推動全球能源轉型，其中大型變壓器新廠預計於2025年第2季投產，產能將提升30%，中型變壓器產線亦計劃擴充30%至40%，以全面支援台電強韌電網建設及民間綠能需求。同時，公司積極拓展重電產品外銷市場，鎖定北美、東南亞及日本，並加速布局光能、儲能、充電應用及風能領域，除滿足國內外市場需求外，外銷占比也將進一步成長。

## 政府財務補助

本公司取自政府之財政補助主要來自研發投資抵減、智慧機械投資抵減及未分配盈餘稅抵減，近三年補助說明如下：

取得政府財務補助明細表

單位：NTD百萬元

年度	2022年	2023年	2024年
研發投資抵減	28	35	41 <sup>註</sup>
智慧機械投資抵減	6	5	12 <sup>註</sup>
未分配盈餘稅抵減	19	23	32 <sup>註</sup>

註：通過金額尚未核定，待核定後將更新於未來發行之報告書中。

## 稅務治理

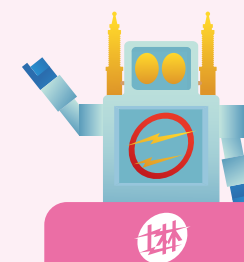
本公司落實稅務治理政策，各生產營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，確保各生產營運據點間之交易依常規交易原則進行，定期委由專業會計師事務所進行移轉訂價分析並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

財務處為本公司稅務治理負責單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行規劃，並透過內控機制，確保法規之遵循。

## 5.2 風險管理

### 營運持續管理政策

持續不斷精進的企業文化；  
因應環境挑戰具備彈性有效的對應能力；  
定期檢視、檢討與改善，  
確保計劃有效執行與持續精進。



### 風險管理組織

風險是危機、亦是轉機，預先辨識企業營運時所產生之內外部潛在風險因子，加以評估、控制、監督、轉化，將使企業得穩，進而求新求變。本公司致力於建置完善之風險管理制度，2022年11月董事會通過訂定「風險管理實務守則」，以風險特性做區分，一般性質之營運風險由各業務單位定期進行風險辨識、風險評估及風險控制，再由公司治理小組負責統整各項風險管理相關事務，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率，並每年定期向審計委員會及董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。藉由內部控制及管理系統優化循環，將經營風險嚴控並有效降低，使士電的營運績效穩定成長，具體實現永續經營的承諾。

為落實風險管理機制，每年定期展開集團風險評估作業，風險評估作業結果報告每年皆會定期呈報審計委員會（由3位獨立董事組成）以及董事會，呈報內容包括彙整當年公司所面臨之各項風險及風險因應措施與預計改善方法等。此外，本公司持續強化集團從業人員具有風險概念，並將風險控管概念落實於日常業管工作中，2024年風險管理教育訓練共計148人次，835人時，增加本公司風險管理第一道防線落實能力，確保本公司風險管理有效運作與執行。



## 風險管理架構

### 董事會

為風險最高管理單位，確保各項法令遵循，監督且落實企業風險管理之目標。

### 審計委員會

由獨立董事組成，協助董事會監管風險管理與執行情況。

### 公司治理小組

以公司治理主管為主要召集人，透過各事業群功能別部門人員辨識各項風險，再由公司治理小組評估統籌篩選出重大風險議題，並與各單位主管、永續長（兼任公司治理主管）以及外部專家討論與確認議題及對策提報董事會；採滾動式監管和定期檢討風險變化，以確保及時擬定策略因應。

### 稽核組

直接隸屬董事會，檢視企業組織提出稽核計劃，將執行成果定期報告與審計委員會及董事會。

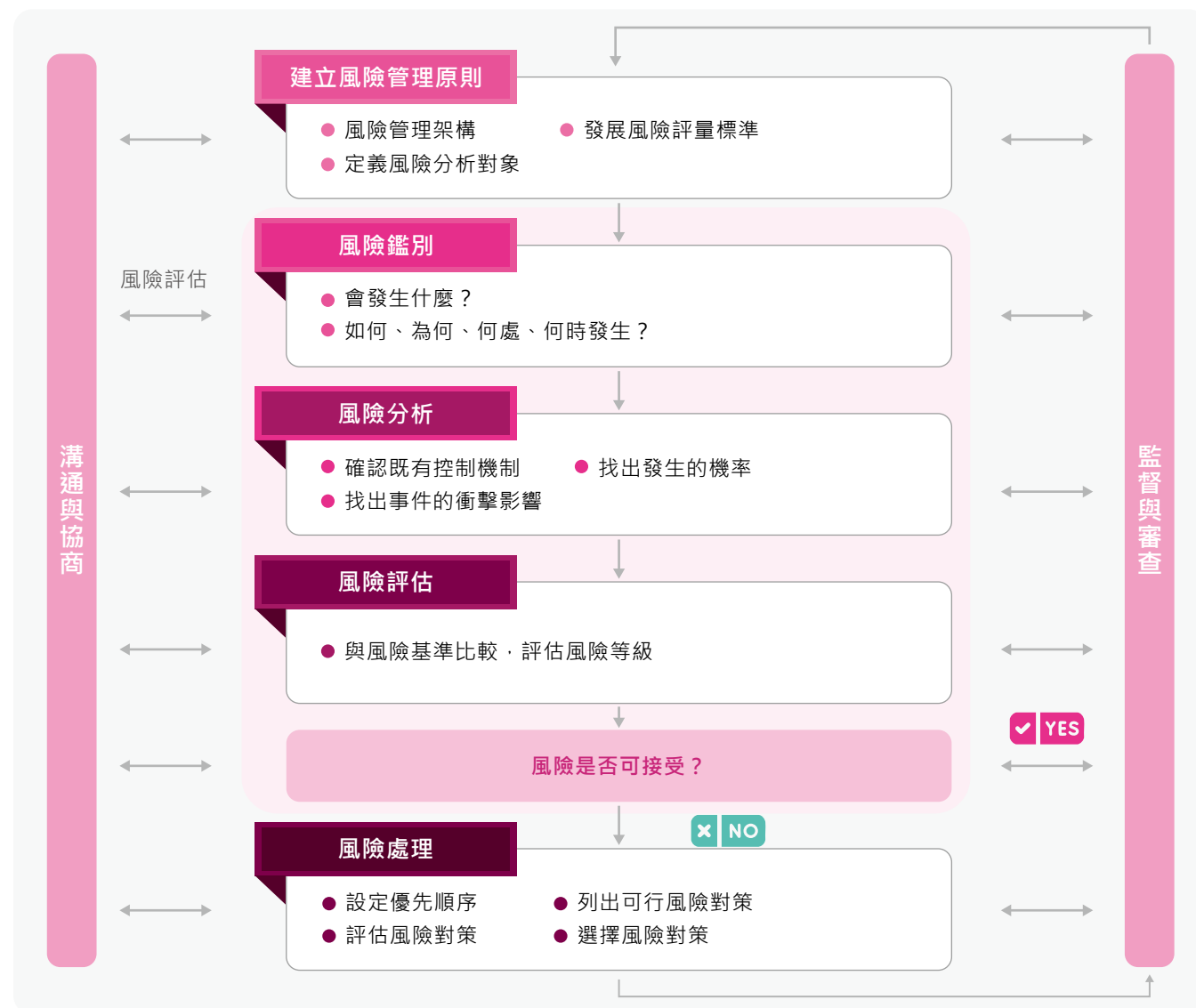
## 風險評估作業

士電持續依循「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則（詳見[重大議題鑑別與管理](#)）進行重大主題鑑別。公司治理小組參考本年度重大主題評估的負面衝擊分數，並將分數超過閥值的項目列為優先擬定風險對策的重點，涵蓋供應鏈永續管理、治理與誠信、資訊安全與管理、經營績效、職業安全衛生及員工權益與福利等六項。士電對於未達閥值的項目亦進一步討論，雖然「氣候變遷風險」未構成顯著的負面衝擊風險，但考量其全球性議題的重要性及利害關係人的高度關注，經討論後決定將其納入風險議題並擬定相應的因應策略。至於「政治情勢風險」，鑑於美國政府宣布課徵對等關稅政策，本公司於 2025 年 4 月的例行早會中召開風險因應專案會議，邀集各事業群高階主管及永續長暨公司治理主管，針對可能的影響進行盤點並擬定初步的因應措施。初步評估顯示，此政策可能對本公司出口業務造成潛在衝擊，因此決議將其納入本報告書的風險管理討論範圍。

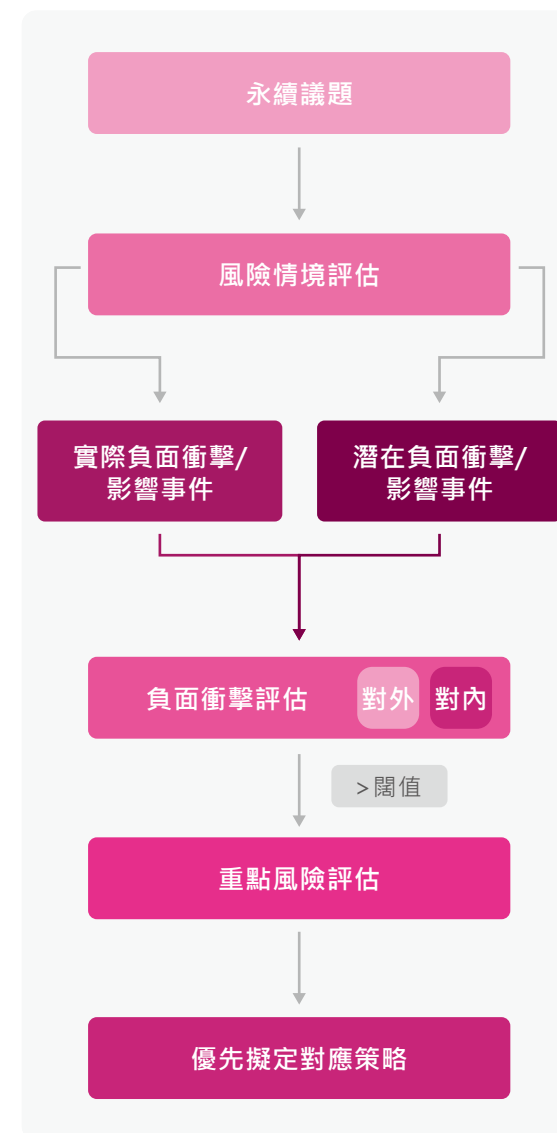
此外，士電也在積極尋求調整產品設計和製程，以適應新關稅政策下的成本結構，並與主要供應商合作，尋求進一步的成本優化和生產力提升。

風險評估採定期滾動式監測和定期檢討風險變化，以確保風險管理方案及相關控制作業的有效性，同時掌握風險所伴隨之商業機會，以擬定公司發展策略。同時，結合內稽內控功能，確保營運相關之各作業風險均已獲有效管控。

## 風險管理流程

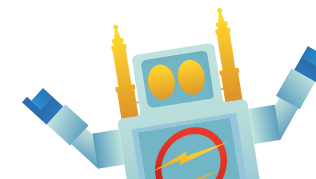


## 風險鑑別流程



## 風險因應策略

為達成永續經營之目標，本公司採積極並具成本效益的方式，針對衡量後之風險的優先順序與風險等級，擬定對應的風險管理策略。

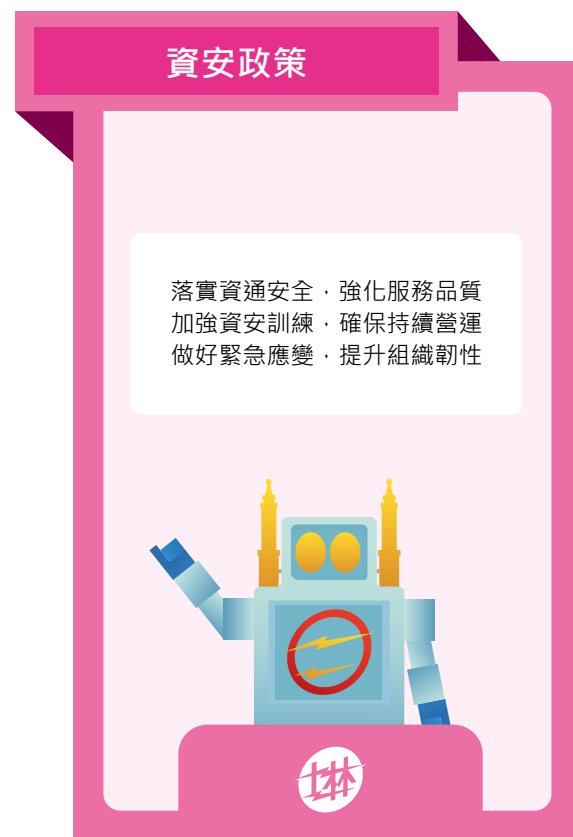


風險類別	風險情境	因應對策
供應鏈永續管理	因外在環境的影響，可能導致供應鏈關鍵物料漲價、斷料或品質不良問題，若未來未能即時因應及調整，將可能對士電產品之成本、交期及品質產生影響，進而影響客戶權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化設計技術力、標準化製程優化來減少高價物料用量</li> <li>● 建立關鍵物料監控機制，掌握匯率及關鍵原物料價格波動，於有利價位時加大備貨力度</li> <li>● 利用規模效益提升關鍵物料議價力</li> <li>● 提升多來源供應商開發力</li> <li>● 強化合作與交流，建立運營共識</li> <li>● 舉辦「供應鏈大聯盟」、「供應鏈ESG教育訓練」、「供應鏈碳盤查教育訓練」等，強化供應鏈夥伴永續韌性</li> <li>● 關於美國政府宣布對等關稅政策，詳細因應對策請參考「政治情勢風險」</li> <li>● 更完整之管理作為，請參見<a href="#">第2章 綠色供應鏈</a></li> </ul>
治理與誠信	若發生違反倫理道德、主管機關規定、不當不法行為等，將損及企業形象及利害關係人權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 若有懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、永續發展處、內部稽核主管或其他適當主管呈報</li> <li>● 如有違道德或法律之行為，除本公司內部懲戒規定外，一切將依法辦理</li> <li>● 強化董事會公司治理結構，精進董事專業性與獨立性</li> <li>● 落實「誠信經營、道德行為」守則與職場倫理與誠信之教育</li> <li>● 更完整之管理作為，請參見<a href="#">4.3 誠信經營</a></li> </ul>
資訊安全與管理	客戶資料、業務機密和營運計劃及相關營運系統等是企業營運極重要的寶貴資產，若未能建置良善的資訊安全措施，將可能發生資訊洩露等資安事件，將嚴重影響公司營運穩定	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 已制定內部資通管理規範，定期查核確保落實</li> <li>● 定期執行系統資訊安全檢測，查核使用者行為</li> <li>● 強化防毒機制及加密機制，透過防火牆等資安設備，針對個人資料進行防護措施</li> <li>● 定期透過第三方單位進行稽核、經常性進行員工教育訓練，提高資安意識</li> <li>● 更完整之管理作為，請參見<a href="#">5.3 資安防護</a></li> </ul>

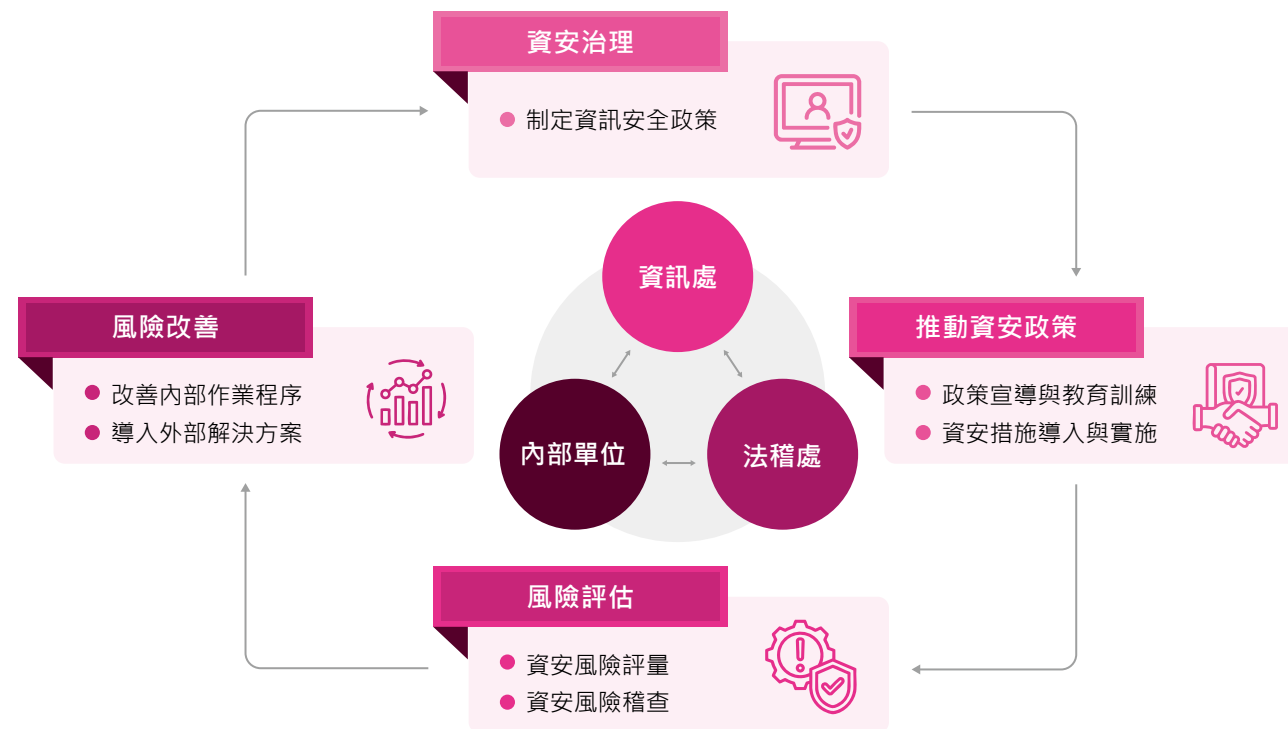
風險類別	風險情境	因應對策
經營績效	全球經濟成長放緩，受通膨壓力、貨幣政策緊縮及區域政經不確定性影響，市場需求可能疲弱，進而影響營收表現。此外，原物料與能源價格波動、供應鏈不穩定、匯率變動及關稅壁壘風險等，均可能對成本與獲利能力構成挑戰	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過多元化業務和投資來分散風險，持續降低成本、增加公司產品及服務價值</li> <li>● 建立營運緊急應變計劃，以應對突發事件，並持續評估其在不同國家和地區的業務和投資風險</li> <li>● 合併公司將運用技術研發、標準化製程優化以降低製造成本；並藉由靈活調整進貨及庫存量來減少通貨膨脹之影響，對於關鍵原物料在有利價位時，加大力度進行備料，同時密切注意相關營運成本的波動情形</li> <li>● 合併公司外匯部位係以美元、日元及人民幣為主，因此美元、日元及人民幣之匯率波動對公司損益均會有影響。美元部分之操作主要依照收支狀況並評估匯率波動情形，進行即期拋售、預售或換匯換利交易等避險手法。日元部分以鎖住年度計畫為主要採購策略，合併公司評估日元需求、安全庫存水位及市場波動，必要時進行遠匯避險，以控制公司進貨成本。人民幣則持續密切注意其走勢，以收付平衡之自然避險方式為原則</li> <li>● 更完整之管理作為，請參見<a href="#">5.1 營運概況</a></li> </ul>
職業安全衛生	安全與健康的工作環境可以增加員工士氣和動力，若發生職業傷害，除了對員工生命財產安全造成負面影響外，也會影響公司生產力、法規符合度或企業形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入符合ISO 45001標準的職安衛管理與系統，確保員工及利害關係人的身心安全及健康</li> <li>● 各廠區格遵人權政策、建立完備福利制度及培訓制度</li> <li>● 設有各項內部或外部職安訓練課程、積極推廣運動社團</li> <li>● 更完整之管理作為，請參見<a href="#">3.4 職場健康與安全</a></li> </ul>
政治情勢風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 近年地緣政治情勢的轉變，在在牽動原物料、供應鏈及海外布局造成衝擊，公司營運仍面臨許多挑戰；低成長、高通膨及全球破碎化的不確定性。</li> <li>● 2025年4月美國宣布對等關稅政策，台灣對等關稅稅率為32%，稅率的幅度高於市場預期。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過多元化業務和投資來分散風險，持續降低成本、增加公司產品及服務價值</li> <li>● 建立營運緊急應變計劃，以應對突發事件，並持續評估評估地緣政治及市場不確定性</li> <li>● 匯率及利率風險，採取適當避險商品及適時資金調度，確保財務穩健，資金運用無虞</li> <li>● 持續布局海外建廠可行性，透過全球布局以達製造銷售最適化及抑制關稅衝擊之效</li> <li>● 建立備援供應鏈計劃，減緩原物料受管制或短缺影響，另與客戶保持緊密溝通共同應對關稅之衝擊</li> <li>● 除了持續探索新的供應鏈策略外，本公司將加強在其他市場的銷售，減少對單一市場或國家的經濟依賴，避免因地緣政經的波動帶來銷售份額縮減衝擊，持續關注國際政經風向，以即時調整公司經營策略</li> </ul>
氣候變遷風險	若未能逐年降低對溫室氣體排放量，除了造成全球暖化持續惡化外，也有可能使士電喪失重要客戶商機、增加能源或碳費成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續著力氣候變遷因應與管控，於2023年5月成立永續發展處，透過ESG架構推動環境保護、社會參與、經營治理面向等議題，強化公司在減緩氣候變遷衝擊與調適策略</li> <li>● 積極推動節能減碳，以減緩氣候變遷帶來的衝擊</li> <li>● 開發、推廣節能減碳產品，協助政府、企業共同推廣淨零排放</li> <li>● 持續關注國內外環保法規變動，透過公協會積極參與環保法規新(修)訂研商公聽會</li> <li>● 更完整之管理作為，請參見<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a></li> </ul>



## 5.3 資安防護



### 資通安全架構



本公司訂有資安政策，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達業務持續營運的目標。為完善公司資訊安全管理，強化個人資訊與客戶隱私保護，本公司於 2025 年 2 月取得 ISO 27001 認證 (查 / 驗證聲明書請參閱[附錄五](#))，建立完整資訊安全架構，並制定管理準則，以管控各項資安風險，降低資安風險發生的可能性與衝擊。

此外，為提升士電資通安全，並因應金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之修訂，本公司已於 2023 年起，指定資安專責主管及人員，以推動公司資安建設及合規，並規劃建立總公司層級資訊安全管理委員會，統籌公司資安業務之推動。

## 資訊安全控制措施

管理項目	具體管理措施
 <p>網路安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期進行評估或測試網路系統安全。</li> <li>● 應定期或適時派送修補網路運作環境之安全性風險及漏洞。</li> <li>● 內部重要網站及應用系統應以防火牆與外部網際網路隔離。</li> <li>● 網路資料傳輸，以加密傳輸為原則。</li> <li>● 建置上網政策及過濾設備防止人員訪問危險網址。</li> </ul>
 <p>資訊系統存取控管</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資料庫與檔案存取應設定權限控管。</li> <li>● 帳號與密碼須符合密碼原則，密碼長度8碼以上、符合密碼複雜度，每60天更新密碼。</li> <li>● 針對離職員工，資訊中心應依據離職辦竣單之離職日期，立即刪除使用者代號或設定失效日期。</li> </ul>
 <p>電腦系統安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各主機伺服器及個人PC應安裝使用者端防毒軟體，並自動更新病毒碼。</li> <li>● 郵件系統建置資安模組，如垃圾郵件過濾器、惡意程式偵測、附件控管等管理模組，提升郵件資訊安全。</li> <li>● 當機器設備故障或遭遇資通安全事件或業務需求，必須執行回復作業時，請依各資訊系統的回復作業程序執行，以迅速恢復系統的正常運作，縮短系統中斷服務的時間。系統回復作業程序由各系統負責人提出，經主管簽核後實施。</li> <li>● 各資訊系統不定期進行災難復原演練計畫。</li> </ul>
 <p>資料備份</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每日做資料庫備份。</li> <li>● 備份資料標記備份日期、系統名稱、資料內容，且應異地存放。</li> </ul>
 <p>系統可用性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對重要資訊系統，建置高可用性機制。</li> <li>● 應用系統程式每日進行完整備份。</li> </ul>

## 資安教育訓練

為督導全體同仁落實資通安全管理工作，提升員工資安意識，士電每年持續進行資通安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，藉此提高資通安全智能及緊急應變能力，降低資通安全風險，達持續營運之目標。公司於新人教育訓練安排資安課程，並針對既有員工定期辦理資安講習，隨時對所有員工公告與宣導資訊安全相關訊息，並逐年優先安排尚未上過公司資安課程之員工進行課程訓練。2024 年共辦理 5 梯次員工資安教育訓練，課程內容包括網路安全、資料保護等，以提升員工資安意識，本年度共計 142 人參與。

此外，公司不定期實施資安演練，提升員工資安意識；並定期辦理資安緊急應變演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，提升組織韌性。2024 年共實施 1 場次資安演練及 11 次各項資安緊急應變演練，資安演練透過全公司釣魚信發放，2024 年共發放 1,532 人次，提升同仁的資安風險防範意識，全公司平均合格率为 75%，並針對不合格之同仁進一步宣導及加強訓練。資安緊急應變演練用以確認核心系統緊急應變能力，演練情境包含停電時不斷電系統未啟動、系統資料庫毀損、ERP AP 虛擬主機故障、資料庫伺服器硬體故障、資料庫 Storage 故障、核心網路交換器故障、防火牆故障、ICT 服務中斷等，由各系統資訊負責人依情境以啟動備援、備份還原等方式進行演練，演練結果符合復原時間目標 (RTO) 須在 4 小時內之要求。

### 2024 年資通安全教育訓練

#### 員工資安演練

**日期** 4/27，共1次  
**活動名稱** 釣魚信演練  
**對象** 全體員工  
**人數** 1,532人

#### 員工資安教育訓練

**日期** 6/28、11/21(共辦理5梯次，每梯次1小時課程)  
**活動名稱** 員工資安教育訓練  
**對象** 從員工挑選，以未受過訓員工為優先  
**人數** 共142人

#### 資安緊急應變演練

**日期** 依週期執行 **對象** 系統相關負責人 **人數** 共6人  
**活動名稱**  
 不斷電系統演練、ERP系統資料庫演練、ERP系統AP虛擬主機還原演練、ERP系統資料庫伺服器演練(硬體)、ERP系統資料庫Storage演練、核心網路交換器演練、Server Farm防火牆演練、ICT服務演練

#### 資安研討會

由本公司3位資安人員參與資安相關研討會，受訓比例為100%。

#### 員工資安教育訓練



為維護顧客隱私權的安全，公司針對客戶個人資料的蒐集、處理、複製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，制訂個人資料保護管理規則，對個人資料保護具體相關的執行均予以說明，並對相關員工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理，2024年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生。

### 取得ISO 27001驗證，資訊安全更升級

士電致力於數位轉型與資訊安全管理，為確保企業核心系統與數據安全，資訊處成功通過ISO 27001資訊安全管理系統（ISMS）國際標準驗證。本次認證涵蓋ERP系統的開發、操作、維護與管理以及機房與網路基礎設施的管理，確保公司在數據處理過程中具備高標準的保護機制。透過風險評估與持續監測，士電能夠更有效地防範資訊安全威脅，降低潛在風險，確保業務運作的穩定性與可靠性。

未來士電將持續優化資訊安全防護機制，透過國際標準的落實，強化內部資訊管理流程，提升整體數位韌性，為客戶與供應鏈夥伴提供更安全、可靠的數位服務。這項認證的取得，不僅是對士電資訊安全管理能力的肯定，也將進一步證明公司在智慧製造、雲端應用與數據管理方面的實力。

士電將持續落實資訊安全與數位轉型，為永續發展奠定更穩固的基礎。



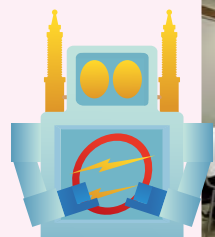
### 強化資訊安全文化

#### 電裝品事業群取得TISAX認證

近年來，汽車產業資安事件頻傳，促使歐系車廠加速推動供應鏈完成汽車安全評估訊息交換平台（TISAX）VDA ISA之認證。電裝品事業群自2022年7月首次取得VDA ISA TISAX AL2等級證書，並於2024年12月進行第三年更新驗證，預計於2025年3月通過並於TISAX平台更新有效性標籤。此舉不僅符合客戶要求，也有助於拓展歐系車廠客戶，同時強化廠內資訊安全管理。

#### 資安管理推進

本公司持續推動資安強化作業，執行資訊資產盤點、年度風險評鑑、內部資安稽核及資安管理審查，以落實ISMS管理循環，識別資安風險並制定相應對策。



Shihlin Electric



資訊資產盤點暨風險評鑑課程



風險評鑑會議



## Chapter

# 社會參與



非政府組織



非營利組織



弱勢群體

### ★年度亮點績效

2024年士電社會公益投入金額達

**2,352萬元**

士電近三年累計捐贈

**5,491萬元**

2024年財團法人許金德紀念基金會捐贈總計

**3,329萬元**

財團法人許金德紀念基金會近三年累計捐贈

**8,827萬元**

### 主要利害關係人

3 健康與福祉



- 透過捐款支持臺北榮民總醫院，協助院所研究及治療年輕人憂鬱症及自殺防治
- 透過捐款支持鄰里醫院，支援友善醫療環境及兒童醫療發展

4 優質教育



- 士電贊助第32屆全國大專校院環保節能車大賽
- 多年來持續深耕高爾夫體育推廣，長年培養業餘及職業選手

17 夥伴關係



- 士電每年投入公益資源於基金會、產業工會、醫療機構及社會團體
- 透過仰德TPC錦標賽國際賽事和跨國合作，可以促進不同國家之間的合作和交流
- 士電支持「2024士林農趣生活節」，共創農趣文化，傳遞永續理念



士電一直秉持著「取之社會、用之社會」的企業使命，旨在履行企業社會責任。本公司長期關注及投入資源在公益關懷、產學合作、運動推廣、社區參與及回饋社會等面向，期盼藉由善的循環，驅動整體社會邁向永續發展的未來。

為擴大回饋社會、捐助公益以及善盡企業社會責任，士電多年來持續透過「財團法人許金德紀念基金會」落實各項社會公益活動。「財團法人許金德紀念基金會」於1984年成立，長期參與或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，支持在地文化教育與生根，在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力。士電透過定期捐助善款，並串聯集團的力量，從點、線、面有效將資源運用於各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，以實踐友善社會的共同目標。

士電不僅關注企業的經濟利益，也積極承擔社會責任，以回饋社會為己任，為社會創造更多的正向影響。2024年士電公益關懷與社會參與費用約2,352萬元，未來將持續回饋社會、推廣公益活動，落實「取之社會、用之社會」的宗旨。

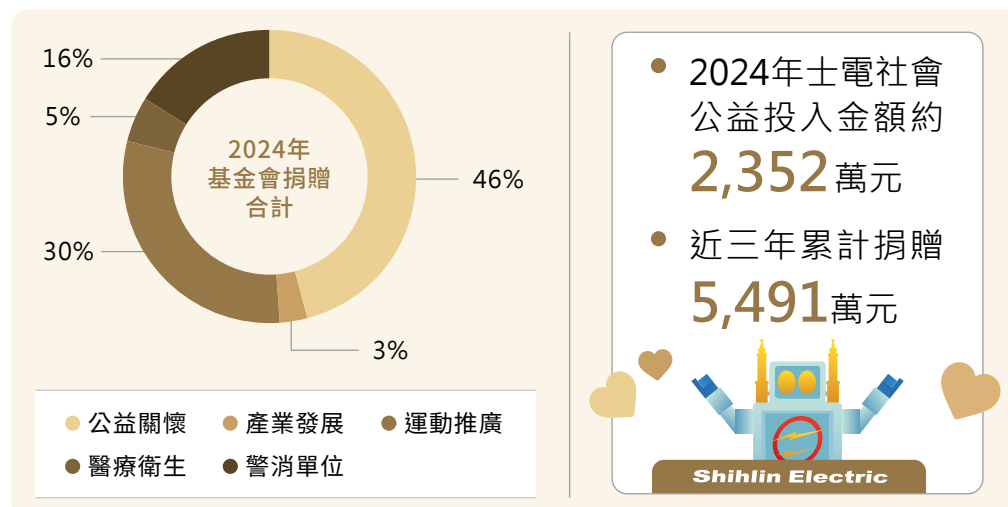
## 2024年基金會捐助明細

類型	捐贈內容	金額(千元)
醫療研究體系	醫學研究、醫療支援等	26,750
宗教文化體系	寺院修繕維護	1,000
民間基金會	社區公益支援等	5,500
教育單位	贊助弱勢團體；補助清寒學生獎助金	640
警消單位	贊助警察校友會、捐贈消防服裝及鞋子	400
合計		33,290

## 士電公益關懷與社會參與

類別	內涵	金額(千元)
公益關懷	透過定期捐款，與慈善單位合作，推展各項社會公益活動，有效將資源提供給弱勢群體，以提升社會福祉。	10,800
社區關係	藉由回饋在地社會團體，帶動社區正向發展，建立企業與社區間和諧、互助的關係。	5,044
運動推廣	持續投入資源於民間體育單位，致力推廣各類運動項目，並積極贊助體育賽事，以支持台灣體壇發展。	7,068
產業發展	整合同業資源，保持良好的交流與互動，共同促進整體產業蓬勃發展。	610

## 2024年士電公益關懷與社會參與類別占比



### 士林電機支持「2024士林農趣生活節」： 共創農趣文化，傳遞永續理念

「2024士林農趣生活節」由士林區公所與士林區農會共同舉辦，活動旨在促進士林地區農業文化的傳承與推廣，邀請民眾一起體驗士林地區的農業特色，享受豐富多彩的DIY活動與小農市集，同時欣賞舞台表演和街頭藝人快閃演出。

士林電機長久以來深耕社區鄰里，本次與同為仰德集團旗下的新竹物流及國賓飯店，共同贊助包括舞台布置、音響麥克風及電力系統等活動相關設備，總金額約為23萬元，以實際行動支持在地文化及農業發展，體現了本公司「取之社會、用之社會」的宗旨。士電將持續關注在地文化與農業發展，為社會創造更多價值。



**Shihlin Electric**

### 仰德集團捐贈臺北榮民總醫院千萬 協助研究 及治療年輕人憂鬱症及自殺防治

近廿年台灣年輕人自殺死亡率飆升超過兩倍，從每十萬人約4人至去年增加至約每十萬人有11人，年輕生命逝去不僅是國家社會的損失，更是家人難以承受之痛。許多自殺意圖是非常隱性的，在年輕人更為幽微，不幸的是，在台灣諸多因素讓年輕人對於憂鬱症狀與自殺意向選擇壓抑和獨自面對，進而延遲向外求援的時間與機會，增加自殺死亡風險。

有鑒於此，仰德集團捐贈臺北榮民總醫院1,000萬元，以支持「年輕人憂鬱症研究治療及自殺防治計畫」，捐贈儀式於9月26日舉行，由許育瑞董事長捐贈，陳威明院長代表受贈。

仰德集團長期支持北榮，此次捐贈所屬之惠眾基金會，已故許金德先生就是惠眾的創始人之一，基金會旨在濟助在北榮卻無力負擔醫療費用之貧困患者。而今使命透過後代，持續傳承發揚，更結合集團資源支持北榮的各項醫療研究、醫護所需物資設備等不遺餘力。





士林電機籃球聯誼賽：  
燃燒籃球魂，共創團隊榮耀

一年一度的士林電機籃球聯誼賽於2024年10月19日與11月9日熱血開打，由各事業群及STAFF單位共5支隊伍參賽，角逐年度冠軍榮耀。為讓球員們充分展現實力，本次賽程分為預賽與決賽，並特別融入親子活動與ESG永續議題，增添更多企業文化的溫度。

預賽中，各隊球員展現高度團隊默契，經過激烈比拚，機器事業群與STAFF單位脫穎而出，進入冠亞軍決賽。最終，在11月9日的決賽中，機器事業群以75比45的優勢擊敗STAFF單位，成功實現三連霸偉業。

活動期間，還舉辦了親子趣味競賽，向參加者傳遞ESG永續理念，從籃球比賽中寓教於樂，讓每位參與者在體驗運動熱情的同時，增進對環境保護與永續發展的認識。籃球聯誼賽不僅是士林電機企業文化的展現，更凝聚了員工與家庭的向心力，體現了士電在運動與永續之間的巧妙結合。





### 士林電機攜手仰德集團，共譜歲末送暖愛心篇章

在歲末年終之際，士林電機隨仰德集團共同參與寒冬送暖樂捐活動，集團員工短短數日募集善款200萬元，由仰德集團董事長許育瑞於耶誕節前夕捐贈給馬偕醫療體系，包括馬偕紀念醫院及馬偕兒童醫院等四家醫院，支援其友善醫療環境及兒童醫療發展。

士林電機長期支持馬偕醫療，以實際行動回饋社會，捐助善款用於人工電子耳醫療補助、長期照護計畫及偏遠地區醫療服務，展現了士林電機善盡企業社會責任的決心。

馬偕兒童醫院院長陳銘仁於捐贈儀式上感謝士林電機及仰德集團，稱讚其不僅支持醫療界，還在教育、警界等領域貢獻良多，堪稱企業回饋社會的典範。

此次活動中，士林電機與泓德能源科技等鄰近企業攜手響應，集結企業與員工的愛心，傳遞暖意至社會最需要關懷的角落。士林電機未來將持續深化公益參與，肩負更多社會責任，打造更友善的社會環境。



### 2月底仰德集團捐血，共計77袋 (1袋250CC)

2月25日，仰德集團攜手台北捐血中心與士林區健康服務中心，於士電總公司旁巷道舉辦了一場熱血公益捐血活動。活動當天同仁熱情參與，共募集77袋，共計19,250cc的愛心熱血，為醫療用血需求貢獻了一份心力！

除了捐血，現場同步進行的口腔癌篩檢也獲得熱烈回應，共有25位符合資格的民眾參與篩檢，結果皆無異常，讓大家能夠透過免費檢查關心自身健康。

此次活動圓滿落幕，感謝所有熱心捐血與參與健康檢查的朋友們，讓我們一起為社會注入更多溫暖與關懷！



Chapter

# 附錄





## 關於士電

士林電機 1955 年成立至今近 70 個年頭，是台灣老字號重電機企業，擁有深厚根基與卓越技術，伴隨台灣經濟成長及產業趨勢變遷，士林電機與時俱進，以穩健步伐逐步開拓市場版圖。隨著全球淨零碳排、政府推動能源政策，從傳統電力設備、汽機車零件設備等供應商，轉型為統包工程、系統供應商及綠能相關產品提供者，協助企業氣候變遷浪潮下，達到永續經營之目標。

士電不斷精進產品質量和服務水準，提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、電力、電子、建築商業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供全方位解決方案 (Total Solution) 以滿足客戶對產品與服務的需求，並透過與國際大廠的策略聯盟，完備核心競爭力，銳意進取，力臻卓越，擁有競逐國際市場的堅強實力。士電以優異自主製造技術為競爭優勢，結合日系夥伴如 Mitsubishi Electric、Mitsuba Electric 等大廠之研發設計及資源等優勢，共同精進產品研發及核心製造能力，共創新商機。

士電總部設於台灣台北，營運據點遍布全球，秉持永續經營之理念，長期關注氣候變遷議題，制訂節能減碳的長期策略與目標，期許透過企業永續發展之推動與落實，對經濟、環境及社會作出具體貢獻。

1955  
士林電機 Shihlin Electric

## 基本資料表

### 公司名稱

- 士林電機股份有限公司

### 成立時間

- 1955年11月3日

### 董事長

- 許育瑞

### 所有權與法律形式

- 上市(股票代碼 1503)

### 實收資本額

- 52億

### 合併營收

- 35,071百萬(新台幣)

### 員工總人數

- 4,028人(台灣地區2,188人、海外地區1,840人)

## 營運據點

### 台灣

- 電裝廠 (電裝品事業群)
- 重電廠 (重電事業群)
- 新豐廠 (機器事業群/自動化作業群/自動化工程整合事業處)

- 台北總公司
- 台北分公司
- 新竹分公司 (重電事業群)
- 新竹分公司 (機器/自動化作業群)
- 台中分公司

- 台南分公司 (重電/機器事業群)
- 台南分公司 (自動化作業群)
- 台南分公司 (自動化工程整合事業處)
- 高雄分公司

### 中國

- 常州士林汽車零部件有限公司
- 常州三菱電機士林電裝品有限公司
- 常州士林三葉電機有限公司
- 無錫士林電機有限公司
- 三葉士林電機(武漢)有限公司
- 廈門士林電機有限公司
- 三菱電機低壓電器(廈門)有限公司
- 士林電機(蘇州)電力設備有限公司
- 蘇州士林電機有限公司
- 士林科技(深圳)有限公司

- 深圳分公司
- 廈門分公司
- 上海分公司
- 青島分公司
- 北京分公司

- 長春辦事處
- 瀋陽辦事處
- 蘇州辦事處
- 無錫聯絡處
- 常州聯絡處
- 揚州聯絡處
- 杭州辦事處
- 泉州辦事處
- 廣州辦事處
- 中山辦事處
- 東莞辦事處
- 佛山辦事處

### 越南

- 越南士林電機責任有限公司
- 越南士林電機電力設備責任有限公司

- 泰國 ● 泰國分公司

- 美國 ● 美國分公司

- 菲律賓 ● 菲律賓辦事處



## ■ 參與組織

本公司參與外部組織如電電公會、智慧自動化與機器人協會、機械工業同業公會等各種協會、公會、NGO 等組織活動，促進國內外產經交流貢獻力量，期成為帶動台灣產業向上的驅動力。董事長許育瑞先生熱心推動台灣與國際各國間經濟及文化交流活動，在關注企業永續發展方面，提倡及推動環境保護、資源永續責無旁貸的義務，並榮任中華民國工商協進會監事。此外，謝漢章執行長於台灣區電機電子工業同業公會擔任理事、程相智執行副總於社團法人台灣智慧建築協會擔任副理事長、郭約瑟事業群總經理於財團法人台灣大電力研究試驗中心擔任董事，積極參與組織運作，整合工商界意見，並向政府提供財經、環境及社會相關政策建言，以促進企業與社會的共同發展。

### 參與外部組織協會

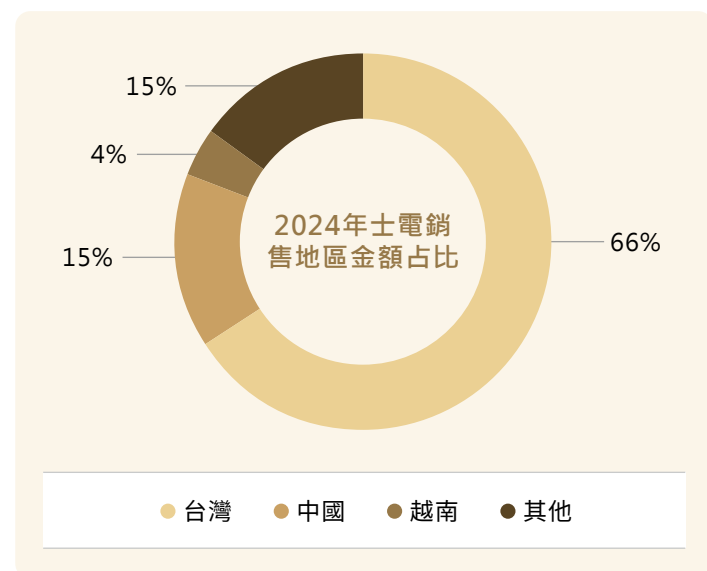
*社團法人中華民國工商協進會	台灣太陽光電產業協會	中華民國正字標記協會	臺中市停車場商業同業公會
*台灣區電機電子工業同業公會	台灣電力企業聯合會	台北市度量衡商業同業公會	財團法人車輛研究測試中心
*社團法人台灣智慧建築協會	台灣電力與能源工程協會	台灣區模具工業同業公會	財團法人中衛發展中心
*財團法人台灣大電力研究試驗中心	社團法人中華軌道車輛工業發展協會	中華民國東亞經濟協會	臺灣日本關係協會
台灣區車輛工業同業公會	臺灣機械工業同業公會	中華民國三三企業交流會	台灣機器人產學聯盟
中華民國公開發行公司股務協會	台灣節能巡邏隊	中美經濟合作策進會	CC-Link協會 (CLPA)
財團法人中華民國會計研究發展基金會	財團法人台灣智慧自動化與機器人協會	中華文化總會	台灣區冷凍空調工程工業同業公會
中華徵信所	高效率馬達聯盟	中華民國商品條碼策進會	台灣區水管工程工業同業公會
社團法人中華民國工業安全衛生協會	台灣馬達產業協會	中華民國資訊經理人協會	台灣電路板協會
台北市停車場商業同業公會	中華民國電力電子協會	中華民國太陽光電產業永續發展協會	台北市進出口商業同業公會
台灣區電信工程工業同業公會	中華民國品質學會	台灣風電產業發展協會	
台灣區電氣工程工業同業公會	中國電機工程學會	台灣電子製造設備工業同業公會	

註：標示「\*」者，為本公司代表於該公、協、學會擔任管理職。

## 主要產品與服務

**全方位解決方案整合者** - 本公司旗下四大事業群，分別為重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化事業群。主要產品為重電產品、車用電裝品、低壓開關、工控產品、工程整合設備、數位家電產品（代理）等。

合併公司重電類產品之主要銷售地區為：美洲、東協、國內公民營企業及綠能市場、台灣電力公司；開關類產品之銷售地區則以東南亞、大陸、中東及台灣內銷為主；自動化類產品（含零件類及工程整合設備）之銷售地區以台灣內銷、外銷大陸及亞洲為主；電裝品類之銷售地區則以台灣內銷、大陸、東南亞及歐美外銷為主。整體而言，士電 2024 年銷售地區金額占比如圖所示。



## 重電事業群

西元 1955 年，士電經由公營事業轉民營時，就已經開始生產變壓器產品。經歷數十年的經驗累積與積極研發，本公司已生產全國最高等級的 345kV 1260MVA 超高壓變壓器於核電廠運轉中。2017 年更通過 KEMA 242kV 200MVA 短路及型式試驗認證。產品除供應國內台灣電力公司及各大公民營客戶使用外，亦透過士電全球化的行銷網路，供應遍及全球各地、美國、加拿大、澳洲、菲律賓及東協等國，擁有卓越實績。

近年來，更積極投入電力系統公共工程整合案，包括台電系統萬松變電所案、鐵道電氣化工程南迴案及 EMU500 電聯車案等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。本公司注重品質，並率先通 TAF 認證，更開發出耐突波尖波型變壓器 (SK TR)、非晶質變壓器，以因應各種特殊負載的需求。主要銷售地區以台灣為主，其次為菲律賓及北美地區等。

### 產品主要用途

生產最高等級 345kV 1260MVA 核能級超高壓變壓器，全系列各式變壓器及配電器材，供應國內外大型發電廠、科技大廠、百貨商場、集合式大樓、豪宅及公共建設，扮演著輸配電系統中的關鍵角色。

## 電裝品事業群

電裝品事業群成立於西元 1965 年，主要從事汽、機車電裝品及直流馬達的研發、製造與銷售，以優質的產品行銷國內外，備受客戶肯定。為求產品的國際競爭力，我們不斷追求品質、成本、交期、開發、經營管理及服務的強化，以厚植開發技術與核心製造能力，並與多家日系技術大廠策略聯盟，不僅在產品技術上合作，也同時在海外合資設廠或進行分工協作，攜手布局海外市場，創造雙贏的策略夥伴關係。主要銷售地區以台灣為主，其次為北美、歐洲等。因應環保意識抬頭，更積極投入 EV 動力系統的研究開發與生產，生產推廣充電樁業務，同時與和泰集團及起而行綠能等企業策略聯盟、攜手合作，共同投資成立「充壩技術服務公司」，布局充電營運事業。

### 產品主要用途

- 二輪系列產品：應用於摩托車、電動車與其他非道路用車 ( 如水上摩托車、雪地摩托車、沙灘車等 ) 引擎起動與電力供應。
- 四輪系列產品：應用於汽車引擎起動與電力供應。
- 直流馬達產品：應用於電動輪椅、代步車的操控。
- 充電樁：應用於機車直流充電、汽車直流快充 / 慢充，建置於社區、停車場等公共區域。

## 機器事業群

機器事業群自 1973 年起，即專注於低壓開關的研發、生產及銷售，為台灣市占率第一的領導品牌，並以數十年累積紮實深厚的根基為基礎，積極往海外市場拓展，迄今已在中國大陸東協、中東、中南美、西歐等國擁有廣大綿密的銷售據點及經銷網絡，穩定而堅定地朝向「布局全球」的目標前進。

為打造國際級的全球供應鏈，將台灣製造的優質產品推向全球，除設立兩岸分工資源調達的生產基地、持續不斷地精進自主開發能力，更透過精密模具、自動化部門及國際電工學會認證的短路試驗室，加速新產品、新機種的開發及發展品質與效率兼具的核心製程，而產品更通過多項國際及當地國認證的嚴格測試標準，證明產品規格、品質、性能皆達國際水準。為追求精益求精，完備核心競爭力，遂與日本三菱、大崎電機、美國奇異等國際大廠策略聯盟，進行技術合作與優勢整合，共同進軍國際市場。

### 低壓開關事業群卓越競爭力

- 兩岸調達資源共享，具有前進國際市場的競爭力。
- 產品取得多項國際認證，如：CCC、KEMA、TUV、cULus、CSA、SIRIM、SNI 等。
- 具備低成本製造的競爭優勢。
- 具有自主開發能力。
- 擁有完善行銷通路體制。

### 產品主要用途

新豐廠所生產之低壓開關、漏電斷路器及相關配電器材，主要供應國內外工廠、商辦大樓、百貨商場、住宅大樓、豪宅及公共建設等配電電源箱作為電力及人員安全保護用途。





## 自動化事業群

自動化事業群於西元 1984 年成立，專注於提供客戶全系列 FA 工控產品，除持續自主研製及代理知名品牌之工控產品外，另於 1996 年設立自動化工程整合事業處，提供自動化設備系統整合服務，廣泛應用於半導體、PCB、LED、工具機、食品機、包裝機、節能系統、倉儲物流、工廠自動化、搬送設備、智慧製造、物聯網系統等產業，提供客戶 Total Solution。2022 年起透過士電跨領域的優勢新推出光電及儲能產品，以因應政府新能源政策，協力開創全面淨零碳排的綠色環境。

自動化事業群及自動化工程整合事業處設立跨足兩岸的研發中心與先進製造工廠及分布全球之銷售據點，主要研發中心與生產基地位於台灣、中國大陸蘇州，透過持續研發高效率及低能耗產品，積極延攬高科技產業菁英與管理人才，期為產業升級及工業自動化提供更完善之產品與服務。主要銷售地區以台灣為主，其次為中國、日本等。

### 產品主要用途

- 自動化設備可節省直接人力成本、流通生產資訊、提升良率、增加競爭力。
- 可程式控制器是自動化不可或缺之控制器具，亦是自動化機械之指揮系統，從單機控制至整廠自動化皆適用。
- 變頻器是一無段速度變化的感應馬達驅動器，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。
- 伺服系統具備定位控制、速度控制、轉矩控制等機能，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。
- 感測器是一感應裝置，配合自動化機械作檢知判別之用。
- 線馬是直接將輸入電力轉化為線性動能，與傳統的扭力及旋轉動能不同，就如同將傳統馬達攤開，使線圈繞成直條狀使用。
- PV inverter 太陽能變流器是指可將太陽能電池模組所產生的直流電轉換成交流電，具備併聯市電的功能，變流器是指電流轉換設備。
- 電力轉換系統 (Power Conversion System, PCS) 指儲能系統中連接電池系統與變壓器、開關設備的裝置，能在儲能系統與併網點之間進行交流、直流轉換及電能雙向轉換。

## 關於永續報告

本報告書為士林電機股份有限公司 (以下簡稱士林電機、士電、本公司) 發行之第 9 本永續報告書 (2024 ESG Report)。本報告書內容涵蓋士電 2024 年環境 (E)、社會 (S)、經營治理 (G) 面向之實踐與作為，並以「環境永續」、「綠色供應鏈」、「共融職場」、「治理與誠信」、「永續經營」與「社會參與」等章節為主軸，包含各重大主題之管理與執行績效、風險管理及 ESG 永續策略等資訊，展現本公司各面向之績效與成果。

### 報告書發行時間

士電每年發行永續報告書，上傳至金管會公開資訊觀測站，同時於公司官方網站上公開發表。

本報告書發布日期：2025 年 07 月 04 日

### 聯絡資訊

若對於本報告書有任何意見或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯繫窗口：吳星儀課長 / 陳曉綺專員  
Email：ESG@seec.com.tw  
電話：02-2834-2662  
官網：http://www.seec.com.tw

## 報告範疇與邊界

本報告書資訊揭露區間以 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日為主，揭露範疇主要涵蓋士電台灣營運地區，包含台北總部<sup>1</sup>、四大事業群 (重電事業群<sup>2</sup>、電裝品事業群<sup>3</sup>、機器事業群與自動化事業群<sup>4</sup>) 及各地分公司；溫室氣體及能源使用揭露範疇涵蓋合併報表實體，水資源涵蓋四大事業群及台北總部，其餘環境面資訊則以四大事業群為主；社會參與內容則擴大涵蓋仰德集團許金德紀念基金會。若有額外報導之據點資訊，或有部分歷史數據重編之情事，均將於內文中說明。

更多關係企業相關資料，請參閱公開資訊觀測站之關係企業三書表專區。

## 報告書撰寫原則

本報告書主要依循全球永續性標準理事會 (GSSB) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製，並額外參照國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 發布之 SASB 準則 - 電機電子設備與零件 (Electrical & Electronic Equipment) 永續指標、TCFD 氣候相關財務揭露建議書、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等，進行報告書內容編製與揭露。

- |                              |                   |                   |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1. 總公司：台北市中山北路 6 段 88 號 16 樓 | TEL：(02)2834-2662 | FAX：(02)2836-6187 |
| 2. 重電廠：新竹縣湖口鄉鳳凰村中華路 23 號     | TEL：(03)598-1921  | FAX：(03)598-1480  |
| 3. 電裝廠：新竹縣湖口鄉鳳山村中華路 17 號     | TEL：(03)598-6951  | FAX：(03)598-6950  |
| 4. 新豐廠：新竹縣新豐鄉中崙村 234 號       | TEL：(03)599-5111  | FAX：(03)599-5259  |

## 資訊品質與保證

### 內部審查與保證

本報告書依循士電「永續報告書編製及確信作業程序」編製，同時更新內控及稽核制度，於 2024 年 11 月制定「永續資訊揭露管理辦法」，強化報告書揭露品質。本報告書所揭露之統計數據來自士電各執行單位調查與彙總結果，財務數據係經會計師簽證後之公開發表資訊，與公司年報數據一致，幣別若無特別標註，均以新台幣為主。另外，本公司各項管理系統認證：IATF 16949 汽車業品質管理系統、ISO 26262 道路車輛功能安全、CNS 國家標準、ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO/IEC 17025、ISO/IEC 27001 資訊安全管理、ISO 14064-1 溫室氣體盤查等，每年皆進行內部稽核（並配合外部查 / 驗證），確保數據及資訊之正確性。（查 / 驗證聲明書參閱附錄五）

### 外部查證與聲明

本報告書內容由 ESG 報告書編製小組提供資料進行編撰，經部門主管檢視審核後，再委由第三方公正查證機構英國標準協會台灣分公司 (bsi)，採用 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊之包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 進行保證，其中用水量採用第二類中度保證等級進行查證，查證後之報告書於 2025 年 5 月呈董事會報告核准後發行。（查證聲明書參閱附錄五）

註：  
本報告書中有關能源使用量、再生能源使用占比、溫室氣體排放量、排碳係數等數據，若與年報揭露資料略有差異，主要係因本報告書所載為經第三方依據 ISAE 3410 標準確信後，依實際查核結果進行調整所致。



#### 歷年報告書

歷年報告書電子檔



· 2024



· 2023



· 2022



· 2021



· 2020



· 2019



· 2018



· 2017



· 2016



# 附錄一：GRI Content Index

使用聲明	士電已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於士電	128	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於永續報告	135	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於永續報告	135	
2-4	資訊重編	關於永續報告	135	
2-5	外部保證 / 確信	關於永續報告 附錄五	135 154	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 供應鏈管理 關於士電	47 128	
2-7	員工 ( 僱員 )	3.1 勞資關係與和諧	61	
2-8	非員工的工作者 ( 非僱員 )	3.1 勞資關係與和諧	61	
治理				
2-9	治理結構及組成	4.1 公司治理	87	



GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1 公司治理	87	
2-11	最高治理單位的主席	4.1 公司治理	87	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.2 永續管理與實踐	93	
2-13	衝擊管理的負責人	4.2 永續管理與實踐	93	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4.2 永續管理與實踐 關於永續報告	93 135	
2-15	利益衝突	4.1 公司治理	87	
2-16	溝通關鍵重大事件	4.2 永續管理與實踐	93	
2-17	最高治理單位的群體智識	4.1 公司治理	87	
2-18	最高治理單位的績效評估	4.1 公司治理	87	
2-19	薪酬政策	4.1 公司治理	87	
2-20	薪酬決定流程	4.1 公司治理	87	
2-21	年度總薪酬比率	3.2 員工薪酬與福利	67	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長期許 永續長的話	22 23	
2-23	政策承諾	3.1 勞資關係與和諧 4.2 永續管理與實踐	61 93	
2-24	納入政策承諾	重大主題管理與回應 2.1 供應鏈管理 3.1 勞資關係與和諧	13 47 61	
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題管理與回應 4.3 誠信經營	13 97	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>治理</b>				
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 誠信經營	97	
2-27	法規遵循	4.3 誠信經營	97	
2-28	公協會的會員資格	關於士電	128	
<b>利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	05	
2-30	團體協約	3.1 勞資關係與和諧	61	
<b>重大主題</b>				
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>				
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別流程	09	
3-2	重大主題列表	重大主題管理與回應	13	
<b>重大主題：治理與誠信</b>				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 治理與誠信管理方針	13 18	
GRI 205： 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.1 公司治理 4.3 誠信經營	87 97	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	4.3 誠信經營	97	無此情事
GRI206： 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	4.3 誠信經營	97	無此情事
<b>重大主題：供應鏈永續管理</b>				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 永續供應鏈管理方針	13 14	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>重大主題：供應鏈永續管理</b>				
GRI 204： 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.1 供應鏈管理	47	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.1 供應鏈管理	47	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.1 供應鏈管理	47	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商採用社會準則篩選	2.1 供應鏈管理	47	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1 供應鏈管理	47	
<b>重大主題：經營績效</b>				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 經營績效管理方針	13 20	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	5.1 營運概況	109	
	201-4 取自政府之財務補助	5.1 營運概況	109	
<b>重大主題：產品品質與安全</b>				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 產品責任管理方針	13 19	
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.4 產品責任	102	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.4 產品責任	102	無相關情事
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.4 產品責任	102	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.4 產品責任	102	無相關情事
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.4 產品責任	102	無相關情事

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：氣候變遷風險因應				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 氣候變遷管理管理方針	13 13	
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
	302-3 能源密集度	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
	302-4 減少能源消耗	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
	305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
	305-3 其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
	305-4 溫室氣體排放密集度	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
	305-5 溫室氣體排放減量	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.1 氣候變遷管理 2.2 綠能發展	25 53	
重大主題：潔淨技術機會				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 綠能發展管理方針	13 15	
自訂主題	綠能發展	2.2 綠能發展	53	
重大主題：資訊安全與管理				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 資安防護管理方針	13 21	



GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>重大主題：資訊安全與管理</b>				
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資安防護	118	無此情事
<b>重大主題：員工權益與福利</b>				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 員工關係管理方針	13 16	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	3.1 勞資關係與和諧	61	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.1 勞資關係與和諧	61	
	401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利。	3.2 員工薪酬與福利	67	
	401-3 育嬰假	3.2 員工薪酬與福利	67	
GRI 402： 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	3.1 勞資關係與和諧	61	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.3 人才培訓與發展	72	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	3.2 員工薪酬與福利	67	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1 勞資關係與和諧	61	無此情事
GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 勞資關係與和諧	61	無此情事
GRI 408： 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1 勞資關係與和諧	61	無此情事
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.1 勞資關係與和諧	61	無此情事

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>重大主題：職業安全衛生</b>				
3-3	重大主題管理	重大主題管理與回應 職場健康與安全 管理方針	13 17	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.4 職場健康與安全	79	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	3.4 職場健康與安全	79	
	403-3 職業健康服務	3.4 職場健康與安全	79	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3.4 職場健康與安全	79	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	3.4 職場健康與安全	79	
	403-6 工作者健康促進	3.4 職場健康與安全	79	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.4 職場健康與安全	79	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.4 職場健康與安全	79	
	403-9 職業傷害	3.4 職場健康與安全	79	無此情事
	403-10 職業病	3.4 職場健康與安全	79	無此情事
<b>重大主題：水與放流水</b>				
303-3 取水量	303-3 取水量	1.3 環境污染防治	40	台北總部用水量採用第二類中度保證等級進行查證

## ■ 自願揭露指標

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.2 員工薪酬與福利	67	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1 勞資關係與和諧	61	
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	122	
GRI 301 : 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	1.2 能源與溫室氣體管理	34	
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理	1.3 環境污染防治	40	
	303-3 取水量	1.3 環境污染防治	40	
	303-4 排水量	1.3 環境污染防治	40	
	303-5 耗水量	1.3 環境污染防治	40	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	1.3 環境污染防治	40	
	306-3 廢棄物的產生	1.3 環境污染防治	40	
	306-4 廢棄物的處置移轉	1.3 環境污染防治	40	
	306-5 廢棄物的直接處置	1.3 環境污染防治	40	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 勞資關係與和諧 4.1 公司治理	61 87	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.2 員工薪酬與福利	67	
GRI 415 : 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	4.1 公司治理	87	無此情事

## 附錄二：SASB Index

• 產業別：電機電子設備與零件 (Electrical & Electronic Equipment)

• 發行版本：2023 年 12 月

主題	指標編號	會計指標	類別	測量單位	回應
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 消耗的總能源 (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能源百分比	定量	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	(1) 346,986.07 (2) 75% (3) 1% <sup>註</sup> 註：年報記載為 1.02%，後經外部機構針對本公司溫室氣體排放進行確信後，修正能源排放總量，同步修正可再生能源百分比為 1%。
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物產生量與回收百分比	定量	公噸 (t), 百分比 (%)	5.1 公噸 (t) 0%
	RT-EE-150a.2	報導期間的洩露事件次數、總量與補救回收量	定量	數量, 公斤 (kg)	無發生過廢棄物洩漏事件 0 公斤 (kg)
產品安全	RT-EE-250a.1	發佈召回的數量與召回的總數量	定量	數量	0 次 請參閱 <a href="#">4.4 產品責任</a>
	RT-EE-250a.2	因關於產品安全的法律訴訟而造成的金錢損失總額	定量	財務報告	0 元
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 列管物質的產品，其營收占總營收之比例	定量	按收入計算的百分比 (%)	0%
	RT-EE-410a.2	產品符合能源效率認證的合格產品，其營收佔該類別產品全部營收之百分比	定量	按收入計算的百分比 (%)	不適用
	RT-EE-410a.3	再生能源相關產品及高效率能源產品之總營收	定量	財務報表	28%
採購	RT-EE-440a.1	說明使用關鍵材料的風險管理	討論與分析	無	請參閱 <a href="#">2.1 供應鏈管理</a> 、 <a href="#">5.2 風險管理</a>
商業道德	RT-EE-510a.1	說明關於 (1) 貪腐賄賂 和 (2) 反競爭行為的政策及預防做法	討論與分析	無	請參閱 <a href="#">4.3 誠信經營</a>
	RT-EE-510a.2	因貪腐賄賂相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	定量	財務報表	0 元
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	定量	財務報表	0 元



## 附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	<a href="#">1.1 氣候變遷管理</a>
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	<p>士電為實收資本額 50 億元以上未達 100 億元之上市公司，將於 2027 年起完成個體公司確信、2028 年起完成合併報表子公司確信。目前已於 2024 年完成士電合併公司溫室氣體盤查及確信。</p> <p>目前士電已逐步進行溫室氣體盤查作業，並訂定減量目標，請參閱 <a href="#">1.1 氣候變遷管理</a> 及士林電機 2024 年度年報「貳、公司治理報告 / 公司治理運作情形」</p>

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度 (噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

本公司基本資料

- 資本額 100 億元以上公司、銅業、水泥業
- 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
- 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- 母公司個體盤查：2023 年與 2024 年
  - 合併財務報告子公司盤查：2026 年<sup>註</sup>
  - 母公司個體確信：2027 年<sup>註</sup>
  - 合併財務報告子公司確信
- 註：本公司提前於 2024 年揭露

年度		2023 年		2024 年	
盤查情形		總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)
母公司	範疇一	3,871.85	0.8885	3,254.60	0.7476
	範疇二	18,805.99		18,079.75	
	小計	22,677.84		21,334.35	
合併財務 報表子公 司	範疇一	3,216.74	1.4577	2,464.22	1.1829
	範疇二	20,470.98		17,688.56	
	小計	23,687.72		20,152.78	
合計		46,365.56	1.4577	41,487.13	1.1829
組織邊界		採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場 <sup>註2</sup> 以及合併報表子公司涵蓋大陸地區及越南之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。		採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場 <sup>註2</sup> 以及合併報表子公司涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。	

註：

- 溫室氣體盤查基準：依據 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)。
- 系統工程事業處 (案場) 分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。
- 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。
- 轉換係數來源：行政院環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」。
- 外購電力引用經濟部能源署公布之電力排碳係數，2024 年電力排碳係數以 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/度計算。

年度		2023 年	2024 年
確信情形		總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
母公司	範疇一	3,871.85	3,254.60
	範疇二	18,768.01	18,079.75
	小計	22,639.86	21,334.35
	佔前述所揭露 盤查資訊數據百分比	48.83%	100%
合併財務報 表子公司	範疇一	N/A	2,464.22
	範疇二	N/A	17,688.56
	小計	N/A	20,152.78
總計		22,639.86	41,487.13
組織邊界		採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、以及各地分公司辦公室。	採營運控制法，涵蓋台灣地區之辦公室、電裝廠、重電廠、新豐廠、案場 <sup>註2</sup> 以及合併報表子公司涵蓋大陸地區、越南、美國及菲律賓之子公司、分公司、辦事處 / 聯絡處。
確信機構		勤業眾信聯合會計師事務所	
確信情形說明		溫室氣體確信準則：依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。	
確信意見 / 結論		無保留意見。	

註：

1. 溫室氣體盤查基準：依據 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)。

2. 系統工程事業處 (案場) 分為系統工程案場及光充儲案場，由於光充儲案場屬於多廠商分包，相關費用混雜處理無法切分，且占總排放量比例較小，故不列入。

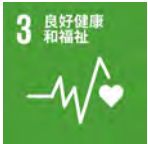
3. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。

4. 轉換係數來源：行政院環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」。

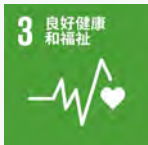


5. 外購電力引用經濟部能源局公布之電力排碳係數，2024 年電力排碳係數以 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算。

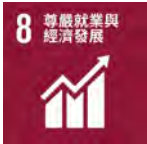

## 附錄四：聯合國永續發展目標

2015 年，聯合國通過了 2030 年永續發展議程，其中包括 17 項全球永續發展核心目標。旨在引導政府、地方政府、企業、公民團體等行動者，在接下來的 15 年中，共同努力實現「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的世界，一個得以永續的方式進行生產、消費和使用從空氣到土地、從河流、湖泊和地下水到海洋的各種自然資源的世界。士電也秉持著這一願景，積極響應永續發展目標 (SDGs)，持續執行各項具體作為，努力為實現永續發展貢獻一己之力。




SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2024 年具體作為	績效成果
 <a href="#">3 共融職場</a>	3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康 3.d 強化健康風險管理能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務</li> <li>• 定期全公司健康檢查</li> <li>• 不定期健康醫療講座</li> <li>• 推廣員工 CPR 及 AED 操作練習等急救知識</li> <li>• 全公司運動競賽</li> <li>• 員工健身中心 (新竹)：健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室</li> <li>• 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等</li> <li>• 定期安排視障按摩師到廠提供員工按摩服務</li> <li>• 支持臺北榮名醫院研究及治療年輕人憂鬱症及自殺防治</li> <li>• 支持馬偕紀念醫院等四家醫院推動友善醫療環境及兒童醫療發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉辦健康檢查，健檢費用總計約 1.64 千萬</li> <li>• 特殊健康檢查共 1 位三級或四級管理人數，經醫師評估請該員落實防護具佩戴</li> <li>• 2024 年無工作者判定為職業病之情事</li> <li>• 定期舉辦 CPR、AED 等急救照護訓練課程，2024 年度參與同仁共計 58 位</li> <li>• 舉辦仰德集團捐血活動，2024 年共 25 人參與</li> <li>• 邀請博仁醫院講師至公司舉辦「輕鬆戰勝三高，遠離代謝症候群」講座，讓同仁們能藉此增進對疾病的認識，達到預防重於治療的效果</li> </ul>



SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2024 年具體作為	績效成果
 <a href="#">3 共融職場</a>	4.4 提升就業人數與就業能力 4.5 消除訓練教育中的一切歧視	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與學校進行產學技術合作</li> <li>• 提供產學訓與實習機會</li> <li>• 推動產碩專班合作</li> <li>• 健全企業人才培育體系</li> <li>• 多年來持續深耕高爾夫體育推廣，長年培養業餘及職業選手</li> <li>• 持續辦理人權相關教育訓練</li> <li>• 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2024 年共召開 4 次會議</li> <li>• 持續贊助全國大專校院環保節能車大賽</li> </ul>	產學技術合作：台大、成大 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產學訓：北科大、明新科大、龍華科大</li> <li>• 產碩專班：台灣科大、成大、北科大</li> <li>• 實習合作：台中科大</li> <li>• 2024 年教育訓練投入金額共計 1,113 萬元，全體員工平均訓練時數為 18.8 小時 / 人，平均訓練人次則為 2.9 次 / 人</li> <li>• 2024 年雇用原住民員工 21 人 (占整體員工比率為 0.96%)、身心障礙雇用達 15 人 (占整體員工比率為 0.69%)</li> <li>• 進行「經理 / 處長級儲備培訓計劃」，並以線上課程 + 實體課程的混成學習模式規劃，提升學習效率與效果</li> <li>• 年度新進員工人數 223 位</li> <li>• 無違反人權及歧視事件發生</li> </ul>
 <a href="#">1 環境永續</a> <a href="#">2 綠色供應鏈</a>	7.1 普遍獲得現代能源 7.2 提高全球可再生能源比例 7.a 促進獲得乾淨能源方面的研究、科技和投資 7.b 擴大和升級國家的能源服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 太陽光電永續發展協會推廣 2 次</li> <li>• 完成第一階段太陽能發電建置計畫</li> <li>• 持續開發節能綠色產品</li> <li>• 聚焦綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務</li> <li>• 參與綠能工程的案場統包 (EPC)，2024 年已完工且併網逾 12 件、建置中有 10 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 截至 2024 年底，太陽能發電量合計 952,989kWh (3,430.8GJ)，共減少 471 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>• 太陽能發電量較前一年增加 694,569 kWh</li> <li>• 截至 2024 年底，再生能源使用占合併公司能源總耗用量 1%</li> <li>• 2024 年太陽能發電設置容量已達 1,940 kW</li> </ul>
 <a href="#">2 綠色供應鏈</a> <a href="#">3 共融職場</a>	8.1 永續經濟成長 8.2 經濟生產力的多樣化、創新與升級 8.4 提高消費和生產中的資源效率 8.5 充分就業和同工同酬的工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 致力投入新產品、新市場，創造營收表現</li> <li>• 與商業夥伴策略聯盟，搶攻充電動機車領域及充電產業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 年合併營收 35,071 百萬元，年增 10.3%</li> <li>• 自動化事業群 4 項節能產品榮獲 2024 台灣精品獎殊榮</li> </ul>

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2024 年具體作為	績效成果
 <p>2 綠色供應鏈 3 共融職場</p>	8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品 (AIOT、MES、e-Factory)</li> <li>持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級，年度研發費用占營業收入 2%</li> <li>積極推廣「非晶質」、「高效率」變壓器，並執行 2 項產品之碳足跡及碳標籤更新</li> <li>條件相同之男女新進員工起薪比例皆相同，絕不因性別不同而有所差異</li> <li>持續辦理安全衛生教育訓練，並完成 ISO 45001 職業安全管理系統重新驗證</li> <li>召開 16 次職業安全衛生委員會，討論職業安全相關事宜</li> <li>辦理 2 場次消防自衛編組演練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年無工作者判定為職業病之情事</li> <li>2024 年無發生廠區工安事故</li> </ul>
 <p>2 綠色供應鏈</p>	<p>9.1 發展永續、有彈性和包容性的基礎設施</p> <p>9.4 升級所有行業和基礎設施以實現永續性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與政府大型公共工程及台電統包工程，2024 年接獲 2 項重大工程案，皆在建置階段</li> <li>台鐵工程案                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 南迴鐵路台東潮州段電氣化統包工程案</li> <li>&gt; 台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程案</li> </ul> </li> <li>機場工程案                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 桃機主體航廈機電工程</li> <li>&gt; 桃機資訊通訊系統工程</li> <li>&gt; 高雄機場潮州基地二期工程</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計至 2024 年共參與 39 件公共工程</li> <li>南迴鐵路工程案每年減碳約 6,709 公噸</li> <li>台北電力段工程案每年減碳約 140.4 公噸</li> </ul>

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2024 年具體作為	績效成果
 <a href="#">2 綠色供應鏈</a> <a href="#">6 社會參與</a>	10.1 減少收入不平等 10.2 促進普遍的社會、經濟和政治包容 10.3 確保機會平等和消除歧視	<ul style="list-style-type: none"> <li>贊助鄰里聯歡會與社區活動</li> <li>認養與照護企業周邊行道樹與人行道</li> <li>認養企業周邊公園，進行綠化維修剪及清潔維護</li> <li>贊助家扶中心</li> <li>不定期舉辦里民與員工生態保育活動</li> <li>不定期舉辦地方性文化藝文活動，支持在地文化教育與深耕</li> <li>持續辦理人權相關教育訓練</li> <li>保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機器人廣場維護費用：約計 60 萬元，含清洗本體、噴漆修繕、地磚及水溝蓋修繕</li> <li>人權相關教育訓練，共 1,455 人次參與，6,788 小時</li> <li>無違反人權及歧視事件發生</li> </ul>
 <a href="#">1 環境永續</a>	12.4 妥善管理化學品使用及其廢棄 12.5 透過預防、減量回收及再利用減少廢物產生	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化製程，減少損耗</li> <li>集中生產、併爐生產，提升生產效率</li> <li>下腳料與廠商換料，可降低採購成本及廢棄物處理量</li> <li>持續推動廢液減量改善方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年收集下腳料 ( 銅 ) 73.4 公噸，交由業者處理循環再用</li> <li>廢液減量改善方案，估算每年可減少 600 噸用水量，並減少廢棄物產生</li> </ul>
 <a href="#">1 環境永續</a> <a href="#">4 治理與誠信</a>	13.1 加強對氣候災害的防災能力和調適能力 13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃 13.3 建立應對氣候變化的知識和能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定減碳計畫 (2030 年碳排強度降 43%、碳排量降 24%)</li> <li>推動工廠太陽能發電設置、空壓機、冷氣機及冰水主機、照明系統節能改善或更新等</li> <li>使用變頻馬達或非晶變壓器，降低電力損耗</li> <li>由永續發展處持續推動減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會</li> <li>成立風險管理小組，評估可能發生的風險，進而訂定因應策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年溫室氣體排放強度較基準年 (2022 年) 降 20%</li> <li>2024 年推動供應鏈碳盤查訓練共 61 家協力廠商參與</li> <li>2024 年各廠區節能改善估計減少 587.5 公噸公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年</li> <li>2024 年廠區增設太陽能發電裝置於下半年完成併聯發電，共減少 471 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>

SDGs / 對應章節	SDGs 細項目標	2024 年具體作為	績效成果
 <p>13 氣候行動</p> <p>1 環境永續</p> <p>4 治理與誠信</p>	<p>13.1 加強對氣候災害的抗災能力和調適能力</p> <p>13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃</p> <p>13.3 建立應對氣候變化的知識和能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體盤查進程、TCFD 風險與機會評估結果定期提報董事會</li> <li>• 各廠建立能源管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管</li> <li>• 積極提高太陽能裝置容量，目標 2030 年提升至 15%</li> <li>• 2024 年綠能產品占營收比達 28%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 年溫室氣體排放強度較基準年 (2022 年) 降 20%</li> <li>• 2024 年推動供應鏈破盤查訓練共 61 家協力廠商參與</li> <li>• 2024 年各廠區節能改善估計減少 587.5 公噸公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年</li> <li>• 2024 年廠區增設太陽能發電裝置於下半年完成併聯發電，共減少 471 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>
 <p>16 和平正義與有力的制度</p> <p>4 治理與誠信</p>	<p>16.5 大幅度減少貪污賄賂</p> <p>16.6 建立有效、負責和透明的制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂有「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」等相關標準及行為規範，持續推動與落實管理</li> <li>• 建置完善之申訴 / 檢舉機制，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置</li> <li>• 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計 229 人次，合計 1,030 人時</li> <li>• 持續強化功能性委員會 ( 審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會 ) 之運作情形揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無發生貪腐、重大違規事件及涉及不公平競爭行為之情事</li> <li>• 董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估結果均達 4 分以上</li> </ul>
 <p>17 夥伴關係</p> <p>6 社會參與</p>	<p>17.17 鼓勵有效的夥伴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 士電每年投入公益資源於基金會、產業工會、醫療機構及社會團體</li> <li>• 透過仰德 TPC 錦標賽國際賽事和跨國合作促進國家之間的合作和交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 年士電社會公益投入金額達 2,352 萬元</li> <li>• 士電近三年累計捐贈 5,491 萬元</li> <li>• 2024 年財團法人許金德紀念基金會捐贈總計 3,329 萬元</li> <li>• 財團法人許金德紀念基金會近三年累計捐贈 8,827 萬元</li> <li>• 2024 年提高 TPC 錦標賽總獎金至 100 萬美元</li> </ul>



## 附錄五：第三方查 / 驗證聲明書



### 獨立保證意見聲明書

### 士林電機 2024 永續報告書

英國標準協會與士林電機股份有限公司(國語士林電機)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對士林電機 2024 永續報告書進行評估和查證外，與士林電機並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對士林電機 2024 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查士林電機提供之相關資訊所作出之結論，因此審查範圍乃基於並而限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向士林電機一併回覆。

#### 查證範圍

士林電機與英國標準協會協定的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與士林電機 2024 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 之第 1 應用類型/第 2 應用類型評估組織遵循 AA1000 查證性原則的本質和程度及部分特定永續性績效資訊的可信程度，除了 2023 年及 2024 年台北總部取水量的具體管理方針及績效目標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們應就士林電機 2024 永續報告書內容，對於士林電機之相關運作與永續績效提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，士林電機所揭露資訊與數據以及組織之測試，此報告書並無重大之不實陳述，而報告書中有關 2023 年及 2024 年台北總部取水量的具體管理方針及績效目標內容則為真實正確之呈現。報告書所揭露之永續性績效資訊展現了士林電機對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就士林電機所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性標準原則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於士林電機政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 14 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中有關 2023 年及 2024 年台北總部取水量的績效數據與宣布；
- 審查有關 2023 年及 2024 年台北總部取水資料收集的具體與提供數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣；
- 審查報告書中有關 2023 年及 2024 年台北總部取水資料所作出的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 查證性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

### 結論

針對 AA1000 查證性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性標準原則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2024 年報告書反映出士林電機已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有實質且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機之包容性議題。

#### 重大性

士林電機公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了士林電機之重大性議題。

#### 回應性

士林電機執行來自利害關係人的期待與看法之回應，士林電機已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機之回應性議題。

#### 衝擊性

士林電機已制定並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。士林電機已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機之衝擊性議題。

#### 績效資訊

基於本聲明書所述之我們的查證方法，特定績效資訊係在士林電機與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，士林電機 2024 永續報告書揭露有關 2023 年及 2024 年台北總部取水量之數據與資訊是可信賴的。

#### GRI 永續性標準原則

士林電機提供有關依據 GRI 永續性標準原則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，揭露項目依據全部標準要求的相關資訊。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性標準原則之永續發展相關揭露項目已被報告，部分報告或有省略，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了士林電機的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如何本聲明書中所所述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為士林電機負責人所有，我們的責任為基於所所述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，並接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，並有積極員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000  
Licensed Report  
000-4/V3-AJE5T

Statement No: SRA-TW-805474  
2025-05-21

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hua Rd., Neihu Dist., Taipei 114, Taiwan (R.O.C.)  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

## 附錄五：第三方查 / 驗證聲明書



ISO 26262:2018-  
電裝品事業群  
證書效期：2030/1/16



ISO/IEC 17025:2017-  
重電事業群  
證書效期：2025/11/23



ISO/IEC 27001:2022-  
資訊處  
證書效期：2028/2/12



ISO 9001:2015-  
重電事業群  
證書效期：2027/7/8



IATF 16949:2016-  
電裝品事業群  
證書效期：2027/6/4



ISO 9001:2015-  
新豐廠機器事業群  
證書效期：2027/8/3



ISO 9001:2015-  
新豐廠自動化事業群  
證書效期：2025/10/11



ISO 45001:2018-  
重電廠  
證書有效期：2026/7/30



ISO 45001:2018-  
電裝廠  
證書有效期至 2026/5/11



ISO 45001:2018-  
新豐廠  
證書有效期至：2026/4/23



ISO 14001:2015-  
重電事業群  
證書效期：2025/8/10



ISO 14001:2015-  
電裝品事業群  
證書效期：2026/05/11







## 士林電機廠股份有限公司

| 地址 | 111台北市士林區中山北路六段88號16樓 | 統一編號 | 11039306

| 電話 | +886-2-2834-2662 | 傳真 | +886-2-2836-6187

[www.seec.com.tw](http://www.seec.com.tw)