



# 2018

## 士林電機企業社會責任報告書

Shihlin Electric Corporate Social Responsibility Report

<b>永續經營</b>	04
董事長期許	
關於士林電機的報告書	
永續經營方針	
關注議題鑑別	
優質品管	
顧客滿意	
<b>1 公司治理</b>	38
管理方針 / 治理目標與績效 / 優化治理作為 / 經營風險與務實內控	
<b>2 社會關懷</b>	49
管理方針 / 社區經營 / 社會公益回饋與捐助	
<b>3 員工照顧</b>	53
管理方針 / 人力資源政策 / 培育優秀人才 / 職場健康與安全	
<b>4 環境保護</b>	70
管理方針 / 能資源使用與廢棄物產出管理 / 水資源使用與管理 / 空氣污染物排放及管理	
<b>5 供應鏈管理</b>	76
管理方針 / 供應鏈管理 / 供應商評鑑	
<b>附 錄</b>	81
GRI 內容索引	



在這份報告中  
表明了士林電機之願景以及在2018年間我們所做的努力

# 永續經營



## 董事長期許

「士林電機」創立於1955年，迄今已60餘載。身為電機業的領導企業，在提供優質的電力系統及設備，參與公共工程及重大軌道建設，並供應優良汽機車電機產品，及提供自動化產品和整合系統服務，士林電機都扮演積極、熱誠、重要的角色。

我們配合政府節能環保政策，在工廠、辦公室都積極推動綠化及環保減廢，使用節能器具，採用綠色環保材料，並要求協力廠商配合實施。我們通過了ISO14001、RoHS、ISO14067等工廠驗證或產品認證，持續為有效運用資源，宣導全體員工、供應廠商及客戶等，共同為節能環保貢獻心力。

### 堅持環保理念不斷推出環保綠能產品

我們推出高效率節能型變壓器，同時兼顧環保和為使用者節省成本；我們開發、製造電動車馬達及相關產品，參與了綠能環保電動車的發展；我們開發、製造小型化低壓開關，降低材料使用量，及客戶使用空間。我們秉持「節能減碳愛地球，士電與您共攜手」的理念，持續不斷推出環保節能產品。

### 追求綠色製造

為保護我們居住的地球，士林電機在研發和製造上，不斷推動綠色活動政策。不但投入綠能節能產業、太陽能產業、電動車產業，在材料應用上，也以少汙染可回收材質進行設計，產品所用的原物料、染劑、溶劑、包裝及製程絕不含



有害物質，符合環保法規，以善盡綠色使命。

## 推動綠色建築

士林電機仰德大樓榮獲台灣首座「智慧建築」標章，內部設施擁有個現代化智慧功能及儲能節能系統，可以達到節能、環保、安全及舒適的上班環境訴求。

## 打造永續綠色供應鏈

供應商一直是士林電機所倚賴的夥伴，我們致力建立長期合作關係。我們經常宣導供應商使用綠色材料，禁用童工，推動兩性平權，遵守勞動法規，共同推動環保節能，以善盡社會責任。

## 士林電機五大永續精神

『仰德集團』向來懷抱「取之社會、用之社會」的企業使命，「秉持企業社會責任，邁向世界市場」為經營目標，期能達成與整體社會共生共榮的願景。

士林電機以「善盡企業社會責任，並提供環保、節能的先進產品及服務。」為企業目標。我們更以「經典傳承」為職志，將永續、環保、和諧、安全的經營動力，不斷的傳播下去，讓我們企業和社會更美好。在聯合國（UN）提出十七項「全球永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）之後，祈為世界永續生存責任作努力，積極運用對照重要利害關係人與SDGs之關聯，研議提出五項永續精神，建立未來永續發展目標：

### 一、「創新產業」發軔未來 **SDG 8** **SDG 12**

行政院推動「新興智慧型產業」，規劃發展雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築及發明專利產業化，揭示台灣未來將發展低碳高產值之產業方向。公司橫跨電力設備、汽機車零組件與產業設備製造等領域，朝電力設備智能化、汽機車動力電動化以及自動化省能設備整合方向努力，近年開發智能型電容器、太陽能用直流開關以及二輪車用電動馬達等，積極搭上全球節能省碳的產業趨勢，為未來十年奠定大成長的基礎。

### 二、「人才」是公司最大的資源 **SDG 3** **SDG 4** **SDG 8**

公司每位員工都是我們最大的好夥伴，沒有員工就沒有公司。所以，為提供員工足以安身立命的就業安全與發展，公司每月獎勵員工信託持股20~50%，結合公司與員工一體的精神。我們每年的重要施策之一，就是積極響應政府政策及因應組織轉型調整，平均

加薪幅度為3%，希望員工在獲得工作專業與成就的同時，也能享有生活無虞的充分保障。

### 三、「做對的事」 **SDG 8**

我們力求落實公司治理，2011年成立「薪資報酬委員會」、2014年訂定「道德行為準則」2017年成立「審計委員會」、設立獨董三席次。於審計委員會上向獨董報告，提前溝通董事會重大議案，以提升獨董功能與董事會決議品質，堅持公開透明與強化董事會結構。

### 四、「節能減碳」資源利用 **SDG 13**

藉由環境風險評估管理，以產品生命週期觀點出發，從原物料取得、生產、運輸、使用至廢棄，審視每個生命週期階段的環境衝擊，以最環保的生產方式，將環境衝擊降至最低。積極投入產品減碳查證，目前非晶質及高效率變壓器進行ISO 14067溫室氣體排放量查證，已於2017年完成碳足跡查證。

總結我們去年努力成果：透過ISO 14001環境管理系統，降低CO2排放47,610Kg、廢棄物再利用總量125公噸。

希望我們的努力能成為「低碳生產」的正向力量，最終能有效降低氣候變遷對人類生存環境所造成的重大衝擊。

### 五、「共同成長」的中衛供應鏈管理 **SDG 8** **SDG 12**

持續透過各種中衛供應鏈共同成長計畫，積極傳遞企業倫理核心價值，並以「企業倫理」為核心策略來力求從遵從法規及國際規範之精神，發想出各種兼顧重要利害關係人權益的創新做法，短期企盼成為台灣重電產業的第一品牌，長遠則與整體社會共同邁向兼容並蓄的成長。

## 關於士林電機的報告書

**102-50** **102-51** **102-52** **102-53** **102-54** **102-56**

非常歡迎您閱覽士林電機的企業社會責任報告，本報告書符合GRI準則核心選項。

上次報告發行日為2017年6月。

### 揭露期間

本報告書揭露2018年度（2018年1月1日至12月31日）士林電機在各項ESG的永續策略與執行績效資訊。

### 報告書範疇與邊界

本報告書所揭露資訊以士林電機為主體，涵蓋本公司台灣營運地區、仰德集團許金德紀念基金會。

報告書資訊數據的範疇展現財務、環境、社會的表現，惟財務資訊以合併營收為主，與財務一致。

### 資料計算基礎

本報告書所揭露的統計數據來自於自行統計與調查結果，惟有關財務數據係經會計師認證後公開發表的資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

## 報告書製作流程



## 報告書參考準則

本報告書的內容與架構，主要依據全球永續性報告組織（Global Reporting Initiative (GRI)）所出版之GRI準則：核心選項進行編製，報告資訊揭露方向亦與「上市上櫃公司企業社會責任守則」相呼應。

## 報告書管理

### 內部確認

數據及資訊由各BU及CSR負責小組，經由公司各BU每月經營會及營運計劃中之KPI審查，相關KPI達成追蹤及檢討，經財務部門審核後提供。

稽核主管稽核資訊正確性。

### 外部確認

環境管理系統數據：品質管理系統（ISO 9001）、職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001）、環境管理系統（ISO 14001）及溫室氣體，每年皆進行內部稽核（並配合外部查證），確保數據及資訊之正確性。

## 連絡資訊

對於本報告書若您有任何意見或資訊諮詢，都請與我們連繫，請寄E-mail/電話/傳真至士林電機 企業社會責任委員

聯繫窗口：經營企劃室 周志仲

E-mail：csr@seec.com.tw 電話：02-2834-2662 # 300 傳真：02-7726-9193

現在位置：首頁 > 企業社會責任 > CSR 報告書

字級：A<sup>-</sup> A A<sup>+</sup> 分享：f g p t

標題	下載
2017 企業社會責任報告書	2017 企業社會責任報告書(32.91 MB)
2016 企業社會責任報告書	2016 企業社會責任報告書(13.39 MB)

共 1 頁 / 2 筆, 每頁顯示 10 筆



企業永續網：<http://www.seec.com.tw/>

## 外部組織參與及外部倡議 102-12

- 士林電機參與外部組織如電電公會、智慧自動化與機器人協會、機械工業同業公會等各種協會、公會、NGO等組織活動，促進國內外產經交流貢獻力量，祈成為帶動台灣產業向上的驅動力。董事長許育瑞先生榮任中華民國工商協進會理、監事，積極督促協進會成為政府與工商界的溝通平台，整合工商界意見向政府提供財經、環境、社會等方面建言。
- 士林電機積極參與如電電公會、智慧自動化協會、台商會等各種協會、公會、

NGO等組織活動，貢獻力量促進國內外產經交流，希能成為帶動台灣產業向上的驅動力。

- 集團執行長許育瑞先生熱心推動台灣與國際各國間經濟及文化交流活動。在關注企業永續發展方面，提倡及推動環境保護、資源永續責無旁貸的義務。
- 本公司之永續報告書依循全球永續性報告組織（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）所出版之GRI準則：核心選項進行編製。
- 永續報告書資訊揭露方向與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」等標準相呼應。

**主要參與外部組織**

台灣區車輛工業同業公會	中華民國三三企業交流會
高效率馬達聯盟	台灣汽車電子產業聯盟
中美經濟合作策進會	台灣節能巡邏隊
中華民國機車研究發展協會	中華民國正字標記協會
中華民國工業安全衛生協會	中華民國公開發行公司股務協會
中華民國品質學會	中華人力資源管理協會
中華民國會計研究發展基金會	台灣區模具工業同業公會
台灣電子設備協會	中華民國傑出企業管理人協會
中華民國工商協進會	成大馬達中心馬達智財聯盟
中華民國環境保護學會	台灣區電機電子工業同業公會
台灣電力與能源工程協會	台北市停車場商業同業公會
台灣馬達產業協會	台北市度量衡商業同業公會
台灣區電信工程工業同業公會	中華民國電力電子協會
台灣智慧自動化與機器人協會	台灣區電氣工程工業同業公會
中華民國台灣印度經貿協會	中華民國內部稽核協會
台北市進出口商業同業公會	台灣機械工業同業公會
中華民國資訊經理人協會	

**永續經營模式** 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7

士林電機組織規模	
<b>成立時間</b>	<b>總部位置</b>
1955年11月 士林電機廠股份有限公司	台北市士林區 中山北路6段88號16樓 士林電機全球營運總部
<b>據點分布</b>	<b>合併營收250億元 新台幣</b>
台灣4個生產基地5個分公司 跨足大陸（上海、廈門、無錫、蘇州、常州、福州）、越南	台灣區：74% 大陸區：22% 越南區：4%
<b>士電員工</b>	<b>員工平均年齡</b>
台灣區：1967人 大陸區：2020人 越南區：520人	38.4歲
<b>員工學歷 53.9%以上為大學學歷</b>	<b>主要產品及服務</b>
平均年資12.2年	輸配電變壓器、汽、機車電裝品、電動車馬達、低壓開關、自動化工控變頻器、伺服馬達

## 核心能力與永續創新

士電積極投入節能、綠能產品的研發，並透過創新系統整合，持續發展高效節能電動車產品、變頻節能系統、高效率變壓器，效使能源運用更有效率，推動傳統製造業的智慧化升級，在發展經營績效的同時，兼顧環境保護及永續發展目標。

## 士電核心能力

機電系統整合能力

節能、綠能自主技術發展

智能生產核心製造能力，創新產業升級

## 永續創新推升營收創新高

回顧2018年在歐美日等先進國家科技產業擴張，經濟回穩，東協及新興國家恢復市場成長動能帶動下，全球經濟成長率達3.2%。本公司在經營團隊和全體同仁努力下，2018年合併營業額為新台幣249.8億元，成長12%，合併稅前利益為新台幣21.5億元，成長18%。

展望2019年，受美國QE退場、美中貿易衝突、全球貿易保護主義興起、科技產業成長減緩和兩岸政經局勢、國內勞動力等成本上漲影響，經營上仍面臨許多不確定性風險，但本公司在產品策略面以擴販戰略產品外銷市場、強化系統整合工程，並積極投入新能源及電動車市場，力求創新成長；在生產面以推動智慧生產及品管檢測，厚植核心技术能力；在組織上以核心人才養成、各階優秀主管培育，促進組織和人才的發展；在公司治理上以落實遵法、加強風險管理，善盡企業社會責任來創造企業永續經營，並追求股東利益極大化。

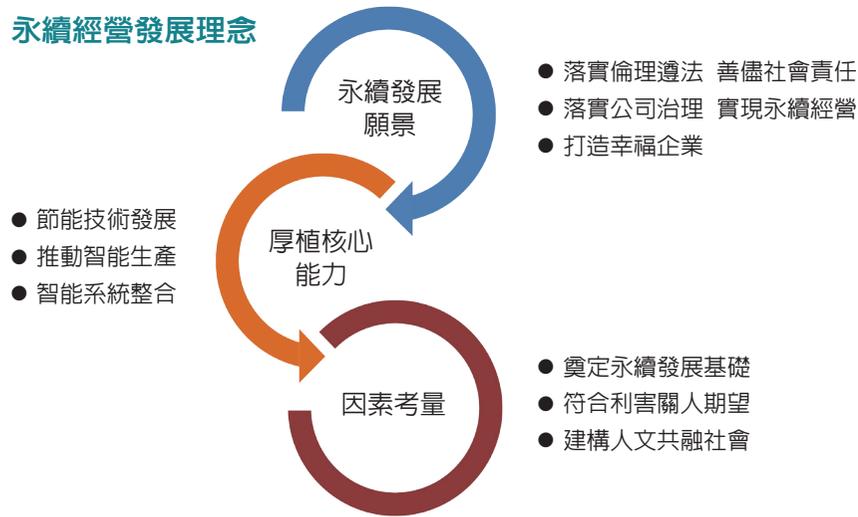
# 永續經營方針

2018~2020士林電機經營方針

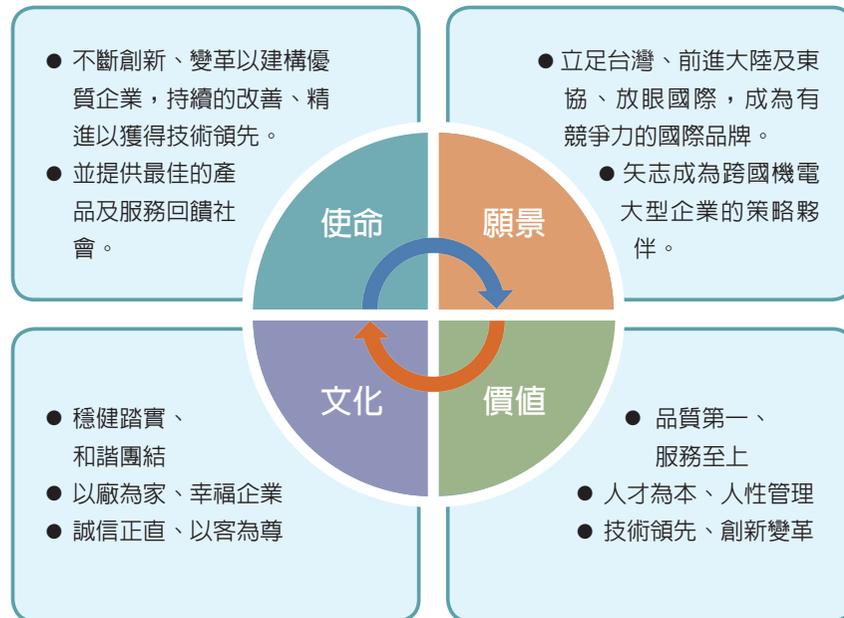


分析項目		年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度
財務 數據	營業收入淨額 (百萬元)		21,411	22,214	24,984
	營業毛利 (百萬元)		4,258	4,257	4,605
	稅後純益 (百萬元)		1,306	1,384	1,471
獲利 能力	資產報酬率 (%)		3.8	3.9	3.9
	權益報酬率 (%)		6.0	6.3	6.4
	稅前淨利佔實收資本額比率 (%)		33.1	35.0	41.2
	純益率 (%)		6.1	6.2	5.9

### 永續經營發展理念



### 使命願景及企業價值



### 經營理念：

本公司經營理念為：「持續不斷的改善，以優越的品質和熱忱的服務來貢獻社會。」

### 重大課題：

在面對當前重大課題，包括政府政策（公共工程、軌道建設、火力水力電廠建設等）、環保節能需求（電動車、綠能等）及勞資和諧員工福祉，本公司即採取應對規劃，並全面展開相關產品、系統及服務。

### 政府政策：

在配合政府政策方面，即積極參與承包系統整合工程；配合環保節能需求，即推出高效節能產品並投入電動車、綠能事業；並開創智慧化、儲能節電之新領域。並期許維護環保安全的社會，與建構平等、安全、幸福的工作環境。

### 目標設定：

善盡企業社會責任，及提供環保、節能的先進產品及服務。



## 企業的產業影響

士林電機營運團隊包括：電裝品事業群、機器事業群、重電事業群及自動化事業群等四大事業群、人資處、總務處、財務處、資訊中心與品技本部。海外據點擴及上海、廈門、無錫、蘇州、常州、福州、越南。

## 產業風險挑戰及因應

### 重電產業

國內投資環不佳，加上政府非核家園政策影響，企業用電、用水、用地三缺，國外企業高薪挖角國內人才，人才嚴重外流，造成企業投資裹足，除少數電子業有擴廠外，重電產業幾希都是以更新為主，外加國際產能過剩，產業競爭嚴峻。

在節能環保的趨勢下，重電團隊運用系統檢檢測SCAD、開發智能型電容器、高效率變壓器、智慧電錶，替客戶尋求高耗電的解決方案，並配合政府新南向政策，加大越南市場之投入及市場開拓，為事業群在永續經營上做精進。

### 開關產品

藉由兩岸的資源調達及研發分工整合，提供工廠、大樓、房建、機械廠及公共工程各式低壓開關，產製最具競爭力的產品，確保用電安全，並且建置IE 4.0智慧生產，透過佈局全球的經銷網絡，提供最完整的低壓配電系統達成Total Solution目標。

### 電裝產品

國內汽機車市場飽和以及進口車市場的衝擊下，經營團隊早先投入重車外銷的領域，更在空污環保的議題下，事業體不斷的朝綠能電動車馬達及控制器研發，並成為國內電動車廠動力總成代工廠，也在永續經營上持續精進，以成為電動車代工業的台積電作努力。

### 自動化產品

在政府節能的政策下，節能產品需求持續增加，團隊不斷自主研發各產業需求的節能伺服馬達、變頻器，為客戶持續提供多樣化的選擇。

## 永續績效

### 社會共融類

- 社會新鮮人最嚮往傳產公司前10名
- 獲頒人力創新獎
- 獲頒天下雜誌【企業社會公民獎 TOP 50】
- 獲頒台北市勞工局【幸福企業獎】一星級獎
- 榮獲行政院勞委會職訓局TTQS訓練品質銀牌獎（企業機構版）
- 榮獲行政院國家訓練品質獎
- 天下雜誌千大製造業第166名
- 第十五屆「十大傑出企業」與「商品金鋒獎」
- 榮獲2015年台灣高薪100指標企業

### 客戶服服類

- 光陽中衛體系電裝品類績優廠商獎
- 第十二屆行政院公共工程「優質獎」
- 第十七屆公共工程委員會「金質獎」（設施工程類 特優獎）
- KTM Supplier Quality Excellence Award
- BRP Excellent Supplier Award
- 三菱電機（台灣）第五屆成本管理VE（價值工程）成果報告會及競賽－獲得第一名「最優秀獎」及「努力賞」



### 環境保護類

2018改善項目	目標	實績	達成
廢棄物再利用	120t	135t	✓
用水量低減 / 年	1%	600 t	✓
汰換水銀日光灯為節能照明燈具 / 年	300盞	545盞	✓
節能目標/年	70Mwh	90.1Mwh	✓

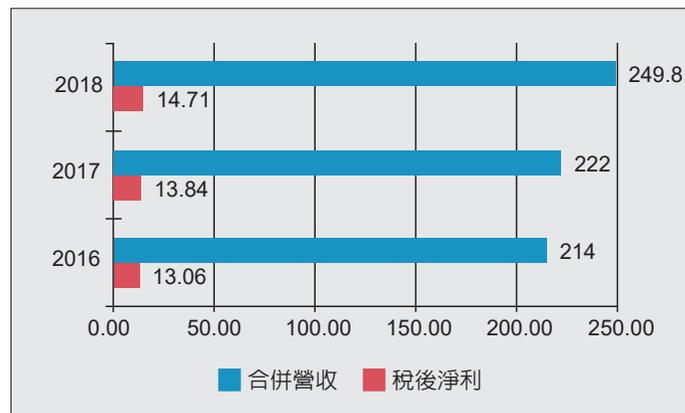
### 幸福職場類

- 衛生署國健局「健康職場自主認證健康促進標章」獲認證
- 台北市政府衛生局「優良哺乳室認證」

### 公司治理類

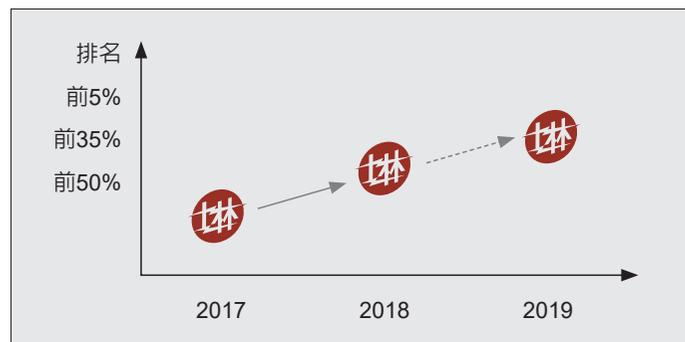
獲利狀況

2018年目標：稅後利益年成長5~10%，實績6.3%



目標已達成 2018年達成合併稅後利益14.71億元，持續獲利成長

### 公司治理評鑑 (全上市公司排名)

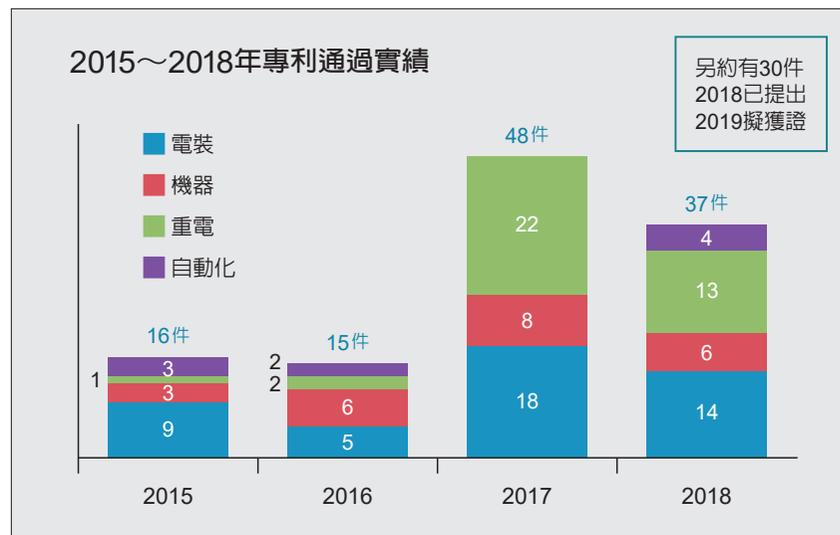
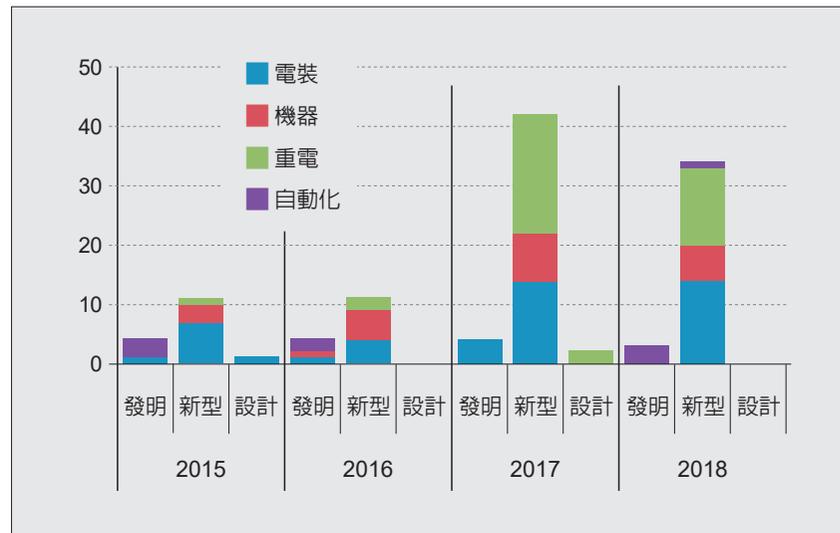


目標已達成 2018年公司治理評鑑由全上市公司排名前51%~60%，提升至前36~50%

專利取得：確保產品「新穎性」及「進步性」，避免侵權及被侵權  
本公司注重產品、製造、品質之創新，並申請專利確保創新成效。

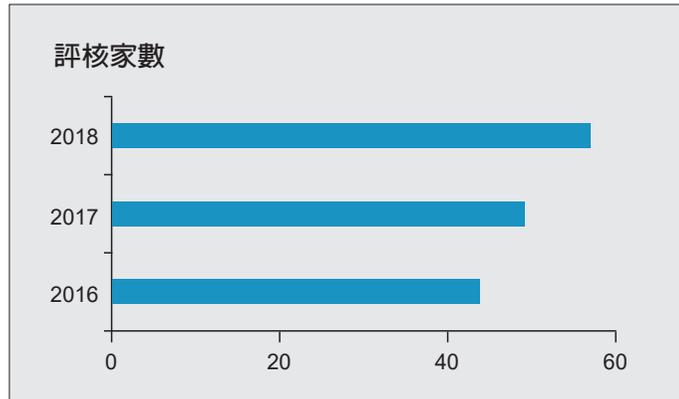
2018年全公司取得37件(含發明專利3件、新型專利34件)。

另約有30件專利，於2018已提出送審，預定2019陸續可獲證書核發。



## 供應鏈管理類

目標：檢核總家數達重點供應商75%以上



### 目標已達成

我們在2018年供應鏈管理的第一項目標為--檢核總家數達重點供應商75%以上，而2018年的檢核總家數為55家，佔重點供應商總家數73家的75.3%，略微超出預期的達到目標，是積極與各部門宣傳溝通，且和相關單位攜手合作下落實供應商檢核的共同成果。

### 行動Action

源頭管理－與供應商的合作合約中加入人權條款；合作過程中透過供應商月會、委員會宣傳；走動式管理-於發包的地點不定時查巡，以及電訪調查瞭解供應商服務品質。

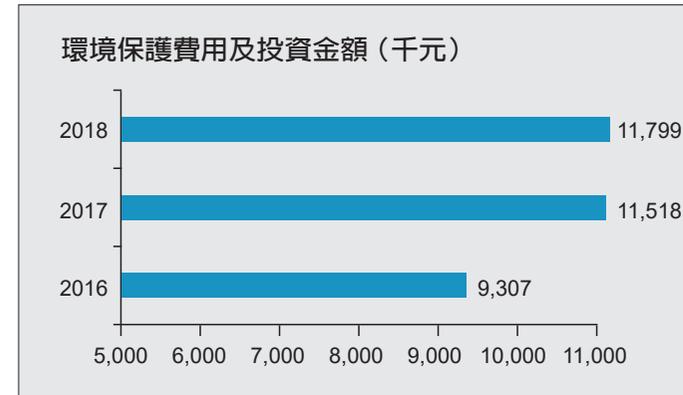
2018年執行重點-專注在獲得供應商對理念的共識與供應商分享信義秉持誠信倫理經營才能提供給消費者最好的服務品質的信念，獲得共鳴後，在後續各項的措施的推動也較容易得到支持。

## 環境保護類

### 環境保護費用及投資金額

環境污染防治支出：空氣污染防治操作費用、水污染防治操作費用、污染防治硬

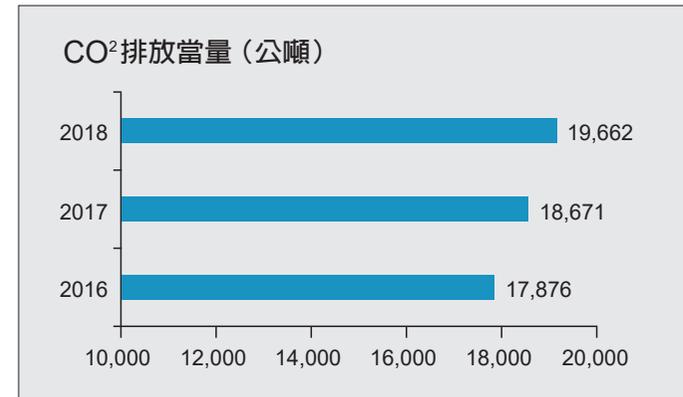
體設備建置投資及各類廢棄物清除處理費用



目標已達成 環境保護費用及投資金額將持續提升

### 溫室氣體排放量

目標：持續精進能源管理，每年提出一個（含以上）的能源管理改善方案，達成人均用電碳排放量低減



2018年主軸在照明節能改善部分，廠房內傳統水銀燈泡更換為高效能省電燈泡實績545盞，改善後年節省電90.1Mwh /年，降低CO<sub>2</sub>排放47,610Kg。

\* 依能源局公佈之105年度電力排放係數：每度電約排放0.529公斤的CO<sub>2</sub>。

**目標已達成** 依營收增幅比例計算，2018年碳排放總量減少6.7% ※(基準年：2016年)

### 碳足跡

本公司積極投入產品減碳查證，油浸式非晶質及高效率變壓器通過ISO 14067溫室氣體排放量查證，及取得碳足跡標章認證。

#### 溫室氣體查核：高效率變壓器

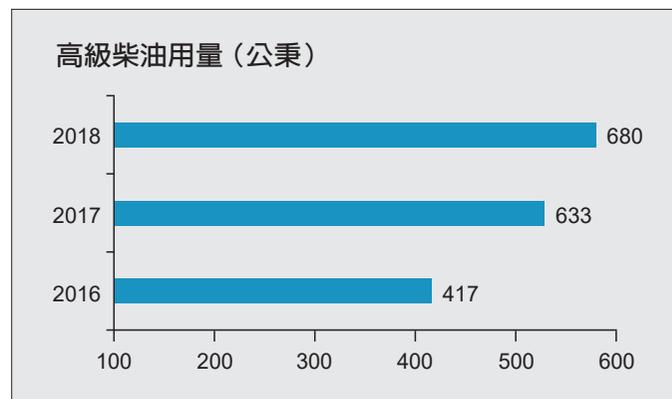
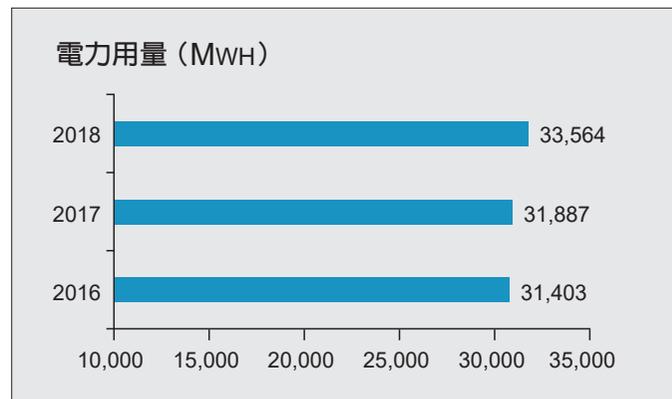
階段	排放量	單位	比例 (%)
原物料階段	5.81	kgCO <sub>2</sub> e/1KVA變壓器	81.76%
製造階段	1.30	kgCO <sub>2</sub> e/1KVA變壓器	18.24%
合計	7.11	kgCO <sub>2</sub> e/1KVA變壓器	100.00%

#### 碳排放：非晶質變壓器

階段	排放量	單位	比例 (%)
原物料階段	5.87	kgCO <sub>2</sub> e/1KVA變壓器	81.92%
製造階段	1.30	kgCO <sub>2</sub> e/1KVA變壓器	18.08%
合計	7.17	kgCO <sub>2</sub> e/1KVA變壓器	100.00%

### 能源管理 持續精進能源管理，每年做能源改善方案

2018年用能源消耗量因營收成長，雖未達成低減目標，但能源使用增加量未高於營收增長率。



### 社會績效類

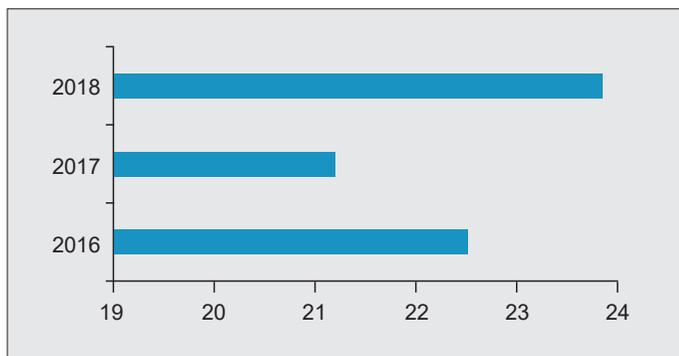
#### 弱勢族群任用 / 身心障礙同仁

2018年雇用之身心障礙雇用達23人（輕度7人、中度4人、重度6人）。依法，進用重度身心障礙者，每進用6人可用12人核計，佔整體員工比率為1.17%。

年度	2018	2017	2016
台灣本地總員工數	1967	1922	1853
身心障礙員工人數	23	23	23
原住民員工人數	11	7	7
身心障礙員工數 / 台灣本地總員工數	1.17%	1.20%	1.24%
原住民員工數 / 台灣本地總員工數	0.56%	0.36%	0.38%

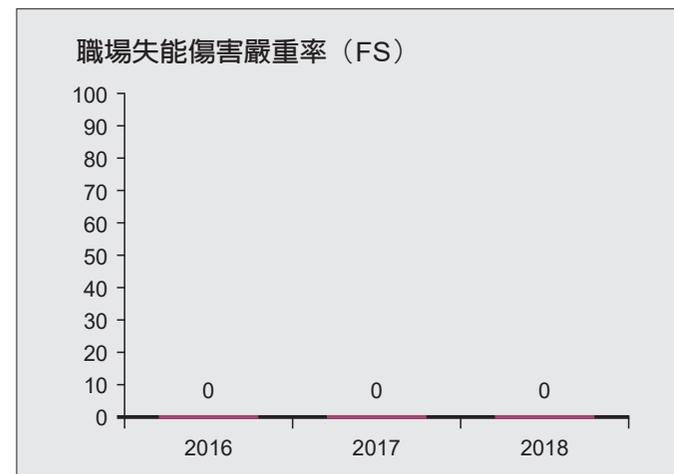
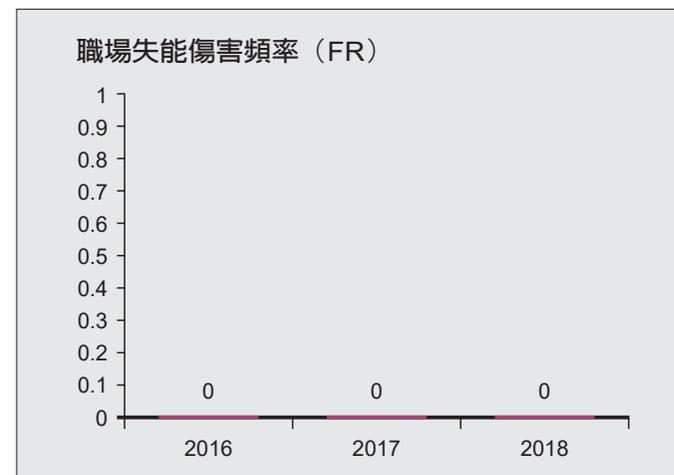
### 員工平均受訓時數 (小時)

人才是最重要的資產及永續經營的命脈，士電每年持續辦理教育訓練，依據不同的階層別，規劃相應課程，提升能力及深化企業理念。2018年員工總訓練時數47,070小時，每人平均受訓時數23.93小時。



### 職工失能傷害頻率

失能傷害頻率係從勞動部公布之職災指標中選擇出來作為職災統計之依據，其計算公式為： $(\text{失能傷害次數} / \text{總經歷工時}) \times 1,000,000$



失能傷害嚴重率係從勞動部公布之職災指標中選擇出來作為職災統計之依據，其計算公式為： $(\text{總損失日數} / \text{總經歷工時}) \times 1,000,000$



## 產品永續經營發展

### 綠能產品發展

## 電裝產品

### 車輛產業發展趨勢

車輛產業經過一世紀的發展，在21世紀初期，產生兩個主要的變化，第一個是國際品牌車廠摒棄在地生產特色，轉向全球化造車概念，不同車款共用架構，零組件全球調達，在成本與效益的前提下，大小車廠整併，零組件廠商大者恆大。第二是車輛朝電動化發展，高油價時代來臨，以及環境保護意識抬頭，凸

顯傳統燃油引擎車輛是高耗能與低效率的移動污染源，在無法滿足政府法規規範下，推動車廠研究開發電動車輛，開啓全球汽機車產業的變革。電裝品事業群主要業務為製造汽機車專用的電裝產品，是台灣各大車廠長久以來的合作夥伴，在這一波全球化造車與電動化趨勢下，透過海外市場拓展、提升製造能力、強化日系夥伴合作關係以及電動化車輛零組件開發等作法，來面對產業變局以及迎接新挑戰。

### 四輪汽車電裝品規劃

全球化造車概念，源起於各個國家關稅壁壘的降低，跨區域生產製造的效益浮現，促使各大車廠將組車工廠移往生產效益最佳化的區域，透過海陸運輸，調節市場供需，供應鏈上的零組件廠商，也因此跟著洗牌，越早佈局海外市場、隨著車廠外移產線，或是與其他業者整併，才能在這一波全球化造車浪潮中生存下來。電裝品事業群於1994年第一個海外工廠落腳在越南開始，近1/4個世紀，在大陸地區與越南，透過與日系夥伴合資工廠，或者成立獨資工廠方式，陸續成立了7個海外工廠，製造發電機、啟動馬達、散熱風扇與引擎點火線圈等等，除了服務當地車廠外，配合車廠的零組件全球調達策略，將產品銷售至全世界。

### 二輪機車電裝品規劃

機車不受汽車全球化造車趨勢的影響，除了台灣內需市場達到經濟規模，在地生產製造的效益顯著外，台灣消費者鍾愛停靠方便與載物空間大的無段變速速克達車款，異於國際上主流的摩托車，這股特有現象，推升台灣機車產業發展，不論車廠或是零組件工廠，積極研發新產品，並運用各種可能科技創新，以提高人們對機車的使用率，保持台灣廠商在國際上的競爭優勢。近20年來，台灣機車市場已趨於飽和，2017年底機車保有台數達1,367萬輛，相當於每1.72人即有一輛機車，開拓外銷市場，成為車廠或是零組件工廠維持成長的關鍵。電裝品事業群除了在大陸地區與越南設廠，直接服務當地的車廠外，更以台灣為生產基地，不斷研究開發新產品，目前已經是眾多重型機車、雪車、水上摩托車與沙灘車品牌的合作夥伴，產品直接外銷至歐洲與美洲。

## 電動車產品規劃

汽機車是最為普及的運輸工具之一，也是消耗地球資源以及製造大氣汙染的罪魁禍首之一，如何提升能源使用效率，以及減少對地球環境有害的氣體排放，是近幾年國際間討論的重大議題之一，各國政府紛紛立法或是宣誓，要在未來數十年內，推動汽機車產業轉型，降低耗能的燃油車銷售數量，逐步發展節能省碳的環保電動車。可預見的未來，汽機車的燃油引擎將逐漸被電動馬達取代，許多與引擎相關的電裝產品也將跟著消失，意識到這股不可逆轉的趨勢，電裝品事業群從2002年開始，投入電動汽機車動力系統的研究與開發，期間不斷的摸索與改進，確立二個發展主軸：四輪汽車部分，與日本三菱電機長期合作的淵源下，未來將跟隨其發展的軌跡，與之研究開發電動車相關產品；二輪機車相部分，伴隨台灣電動機車市場爆發，以ODM與OEM方式，成為各機車廠的重要合作夥伴。



## 低壓開關產品



藉由兩岸的資源調達及研發分工整合，提供工廠、大樓、房建、機械廠及公共工程各式低壓開關，產製最具競爭力的產品，確保用電安全，並且建置IE 4.0智慧生產，透過佈局全球的經銷網絡，提供最完整的低壓配電系統達成Total Solution目標。

### 直流配電專用DC低壓開

- 全系列皆取得TUV認證、CE宣告。
- 適用於DC1000V以下直流系統。例：太陽能、風力、儲能等直流系統。



▲ FUSE DC / MCB DC / MCCB DC / SPD DC / SWITCH DC

### 開關系列產品 BREAKER & SWITCHGEAR SYSTEM

 真空斷路器 Vacuum Circuit Breaker	 空氣斷路器 Air Circuit Breaker	 電動機保護斷路器 Manual Motor Starter	 電磁開關 / 接觸器 (N/ P 系列) Magnetic Switch / Contactor (N/ P Series)
 自動切換開關 (MCCB Type) Automatic Transfer Switches	 無熔線斷路器 / 漏電斷路器 (AC/ DC/ 電子式系列, 可搭配安全鎖或電動操作裝置等配件) Molded Case Circuit Breaker / Earth Leakage Circuit Breaker	 突波保護器(電源用-AC/ DC系列 / 通訊用) Surge Protective Device (SPD-AC/ DC Series / DCS)	 自動切換開關 (MS Type) Automatic Transfer Switches
 無熔線斷路器 / 漏電斷路器(可搭配安全鎖) Miniature Circuit Breaker Earth Leakage Breaker	 小型斷路器 (AC/ DC 系列) Miniature Circuit Breaker (AC/ DC Series)	 浴室暖房換氣乾燥機 Ventilation Fan with Heat/Cool System	 壁上開關插座 / 漏電保護插座 Wall Switch & Socket / GFCI Adapter (Plug-In / In-Wall)

## 士林電機關心全民用電安全

據內政部統計，台灣30年老宅已破400萬戶，占我國住宅總量達46%，在都更緩不濟急的情況下，此現象逐年升高。然而老宅，反應什麼樣的問題？

一般老宅即使翻新裝潢，換上新的家具和家電，卻常常忽略汰舊分電箱及水電管線。依台電數據，25年前大多數家庭大功率家電不多，每戶平均用電量大約150度 (kWh)，今則倍增至300度。當家電增加，插座與迴路數不足，既有配線不符合用電需求，就會出現超載與跳電情況。除了電量超載，家中浴室、廚房、陽台等潮濕環境，容易使電器設備外殼老化，導致絕緣性能下降、劣化或破損，更是造成感電危險、漏電、甚至火災的主要因素。

居家用電處處潛藏危機，用電超載一觸即發。尤其是超過20年屋齡的房屋，建議管線要全部更新，避免管線因老舊而產生阻塞、破損、裸露而產生漏電危險，尤其要注意電力負荷需求，跳電或線路破損情況就應考慮抽換舊線及重新規畫室內迴路，更新分電箱的開關配置。

可參考『用電知識學堂』<https://www.seec.com.tw/breaker/knowledge.aspx>，如下圖



**2017和您一起守護居家用電安全**  
【士電小學堂】  
- 居家分電箱系列 -  
主講人：士林電機 機器事業群 沈祐杰 經理  
繼續閱讀



居家安全，不漏電！  
你知道一般居家用電都經過漏電保險嗎？尤其像電熱水瓶、吹風機、電鍋、此等，都有電線與外部電線接觸良好的，但只要有部分接觸...  
繼續閱讀



什麼是漏電保護斷路器？我需要嗎？  
漏電保護斷路器是當電線使用中的電線發生漏電現象時，瞬間偵測並切斷電源的一種電氣安全裝置，在人類受到致命電流的電擊前...  
繼續閱讀

士電小學堂 - 居家分電箱系列  
居家分電箱系列，2017和您一起守護居家用電安全  
主講人 士林電機機器事業群 沈祐杰 經理  
繼續閱讀

### ▲用電安全知識學堂



打造居家安全 生活新世界  
居家安全及電器保護專家

▲用電安全知識學堂

### ▲用電安全知識學堂

歡迎參閱士林電機用電安全網站，更多居家 \* 用電安全產品請見：

<http://www.seec.com.tw/breaker>

士林電機身為國內電機產業領導品牌，守護居家用電安全是士林電機責無旁貸的社會責任，未來，也會持續進行相關的用電安全宣導，以用電安全為己任，化身居家守護神，守護民衆用電好安全。

### 新能源市場研發

全球暖化，世界各國積極發展可再生能源進行能源轉換，近年來太陽能建置成本降低，各國積極建置太陽能發電站，也因應政府規劃2025年太陽能發電量達到20GW（目前1.6GW），預計2019年開始每年建設2GW。

掃描QR code立即了解居家用電安全相關訊息



用電安全網站



用電知識學堂

### 太陽能Total Solution

- 規格齊全**
  - DC 250/500/750/1000V
  - 額定電流 1~250A
- 專利情報**
  - 雙啟斷機構
  - 氣吹滅弧

市場規模 2億/年

Taiwan NO.1

產品價值 價格較進口品優勢

TUV認證 全系列取得TUV認證



NFA250-RTD 直流斷路器



BHA-DC5 直流小型斷路器



BHP40 PV5 直流突波保護器



FUD 直流保險絲



SWD50 直流隔離開關

## 重電產品

### 重電產業

國內投資環不佳，加上政府非核家園政策影響，企業用電、用水、用地三缺，國外企業高薪挖角國內人才，人才嚴重外流，造成企業投資裹足，除少數電子業有擴廠外，重電產業幾希都是以更新為主，外加國際產能過剩，產業競爭嚴峻。

在節能環保的趨勢下，重電團隊運用專業協助客戶進行電力系統檢測、開發智能型電容器、高率效變壓器、SCADA監控等，替客戶尋求高穩定低耗能的解決方案，並配合政府新南向政策，加大越南市場之投入及市場開拓，為事業群在永續經營上做精進。



## 產品及承製能力

生產最高等級345kV 1260MVA核能級超高壓變壓器，全系列各式變壓器及配電器材，供應國內外大型發電廠、科技大廠、百貨商場、集合式大樓、豪宅及公共建設，扮演著輸配電系統中的關鍵角色。

重電主要產品：

- 電力變壓器345kV以下1300MVA以下
- 模鑄式高效率配電變壓器36kV以下15MVA以下
- 油浸式高效率配電變壓器36kV以下5MVA以下
- 高低壓配電盤、馬達控制中心、監控盤、控制盤、分電箱36kV以下
- 比流器 / 比壓器36kV以下
- 高低壓電容器 / 電抗器27kV以下
- SCADA及電力品質改善

## 綠能產業發展

綠能科技是政府列為「五加二產業創新」計畫之一。行政院先於2016年10月27日通過推動方案，其中，太陽光電及風力發電是最為關鍵的發展項目。士林電機作為國內變電、配電設備的先驅者，自然不能缺席於綠能產業的供應鏈。政府近年開始推動的太陽能產業及積極評估開發的風電產業，陸續有士林電機的產品加入，默默成為綠電系統背後的無名英雄。

## 太陽能

2025年規劃提升再生能源發電占比達20%，其中太陽光電累積裝置容量目標為20GW，包括屋頂型設置目標3GW 與地面型設置目標17GW。開發地面型電站裝置容量大，是許多系統廠商爭食的目標。士林電機近年積極與系統廠商配合，並開發太陽能變電站專用變壓器；國外市場也與當地太陽能變電站系統商合作，以期及早卡位，成為開發中國家的綠能先鋒。

## 風力發電

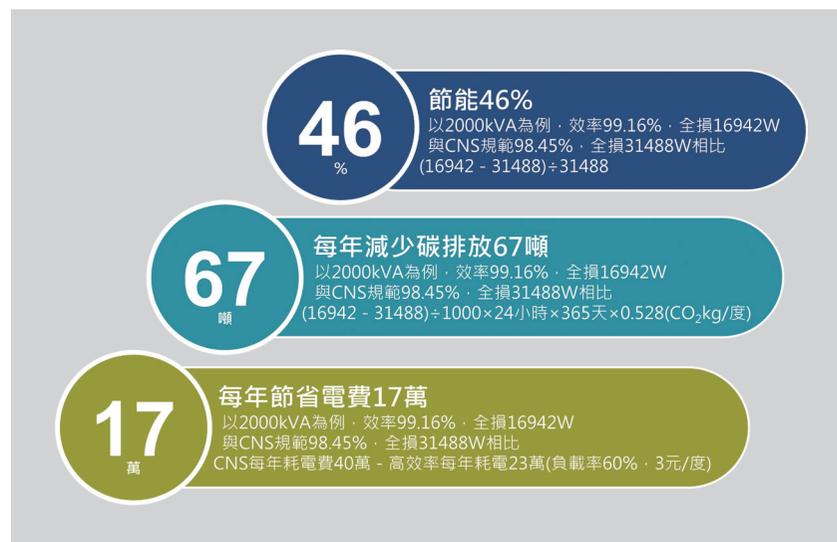
2017年8月，行政院核定「風力發電4年推動計畫」，規劃短期厚植推動基

礎，建立中長期治本措施，優化設置環境，進而達成2025年3,000MW的離岸風電設置目標，希望藉此促進能源多元化、建立自主供應能量及帶動內需與就業，建構風電友善發



展環境，成為未來驅動經濟發展的新引擎。國內目前現有的風電系統，資金及技術多掌握於外資手上，近年政府除積極開發風場外，也希望能夠為台灣在地廠商創造更多商機、風機設備供應鏈在地化。士林電機已經過多家風機設備商評核，承製能力及產品品質多獲好評，未來將是在地化供應鏈的主力選手。

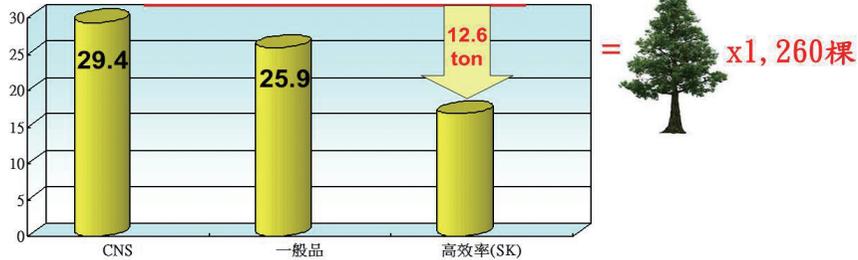
## 高效率變壓器 節能特性



例：3相 60Hz, 1000kVA22.8-11.4kV/220V

負載率 50%			
型式	效率	全損 (W)	差異
高效率(SK)	99.27%	3,675	↓ 43%
一般品	98.88%	5,682	↓ 12%
CNS	98.73%	6,444	< Base >

經濟部能源局公告  
103年度電力排放係數  
=0.521kg CO<sub>2</sub> /kW-hr



電力品質改善

未來幾年，核能電廠陸續退役且綠電尚未完全補足缺口的現實情況下，企業多有對電力質量供給不足的隱憂。士林電機近年來除了開發低耗能且高效率的產品外，亦針對國內不同產業，針對電力系統品質問題，如電流諧波、虛功、三相不平衡及電壓驟升、暫降等，皆能提供客戶完整解決方案。並透過舉辦一年5場說明會，與產業各界深入交流，甚至至客戶端協助做電力量測，提供電力品質分析及建議方案。

產品節電化



空汙偵測警示  
SCADA用電有效管理，效率運用得宜

報表管理

- ① 定時報表匯出
- ② 節省人力成本

需量卸載管理

- ① 卸載管理避免超約  
10%以下，2倍計價  
10%以上，3倍計價

用電分析

- ① 耗能分析提高效率
- ② 用電圖表分析

報表管理

- ① 定時報表匯出
- ② 群組化報表

需量卸載管理

- ① 掌握用電資訊
- ② 卸載管理，避免超約  
10%以下，2倍計價  
10%以上，3倍計價
- ③ 需量競價，額外收益

用電分析

- ① 單位用電圖表分析
- ② 部門電費均攤  
可訂改善目標



提高用電效率

- ① 數據分析，改善耗能設備
- ② 產能耗能分析，掌握成本

人員效率最佳化

- ① 化繁為簡，提高效率
- ② 縮短資料整合工時
- ③ 節省人力成本

集中管理

- ① 掌握電力資訊，確保安全
- ② 警報告警，縮短異常判斷

公共工程統包

士林電機集團以60年來生產製造經驗，不斷的提升產品水準質量和服務，並且提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、機械、電力、電子、建築





工業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供 TOTAL SOLUTION 以滿足客戶對產品與服務的需求，銳意進取，力臻卓越，向國際化企業邁進。

士林電機系統工程主要參與及承攬國家公共工程，執行工程之規劃、設計、整合、施工及管理，並制定嚴謹的工程管理策略及執行規範，以確保品質及達成經營績效為目標。

繼「萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程」於2012年榮獲經濟部公共工程優質獎及公共工程委員會金質獎特優後，「明潭發電廠鉅工分廠161kV開關場更新工程」於機電系統工程處同仁努力下，今年再度榮獲經濟部公共工程優質獎及公共工程委員會金質獎特優殊榮，同時本案之土建分包商—江興營造有限公司在主辦單位（台電輸工處中區輸工處）及土電共同協助爭取下，亦史無前例以分包商資格獲得金質獎 特優，承攬廠商及分包商獲同時獲得金質獎，於公共工程金質獎獎史上為第一次，彰顯本次獲獎更具特殊意義。

近年來士林電機取得多項重大公共工程標案，並多次榮獲經濟部公共工程品質相關獎項，足見士林電機在工程統包的專業能力及施工品質上已深獲國家及相關單位肯定。近二年更以最有利標陸續取得臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程及臺鐵局EMU500型電聯車電機系統更新案，跨足鐵路軌道工程，未來士林電機除了在專業電力設備的生產持續領導業界外，也將在國內機電工程領域佔有一席之地。



永續經營

公司治理

社會關懷

員工照顧

環境保護

供應鏈管理

附錄

## 重要公共工程實績

- 霧峰變電所345kV變壓器及電力電纜工程
- 滿力超高壓變電所變壓器及附屬設備工程
- 后里超高壓變電所變壓器及附屬設備工程
- 第三核能發電廠345kV變壓器及附屬設備工程（目前國產變壓器最大容量）
- 斗六變電所整所統包工程
- 迴龍變電所整所統包工程
- 萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程
- 台中區營業處饋線自動化工程
- 青山水力電廠水冷式變壓器及附屬設備工程
- 明潭發電廠鉅工分廠161kV開關場更新工程
- 臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程
- 臺鐵局EMU500型電聯車電機系統更新案
- 台中發電廠海水泵室中壓電力電纜更新工程
- 臺鐵電務智慧化提升計畫（台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程）

## 自動化產品

士林電機為配合國內產業朝向智慧化、科技化、數位化之發展趨勢成立自動化事業群，自西元1984年成立迄今，持續自主研製以及代理知名品牌之各項自動化關鍵零組件（FA工控產品），除積極延攬高科技研發、軟體及管理人才外，並設立跨足兩岸的研發中心，不斷開發具市場競爭力之自動化關鍵產品。

隨著節能減碳、智慧製造等議題之發酵，市場需求亦隨之發生變化。自動化事業群基於多年來變頻器之開發與銷售經驗，累積了高口碑的品質與性能，因應市場需求之轉變，新產品更不斷推陳出新，除可滿足不同產業之應用外，並兼具大幅節能之成效。新系列產品除了原有感應馬達之驅動應用，更可搭配永磁同步馬達驅動，讓節能效率更進一步提升。近來更是積極推廣客戶採用永磁同步馬達



來提升整體產品性能與環保省電的附加價值。

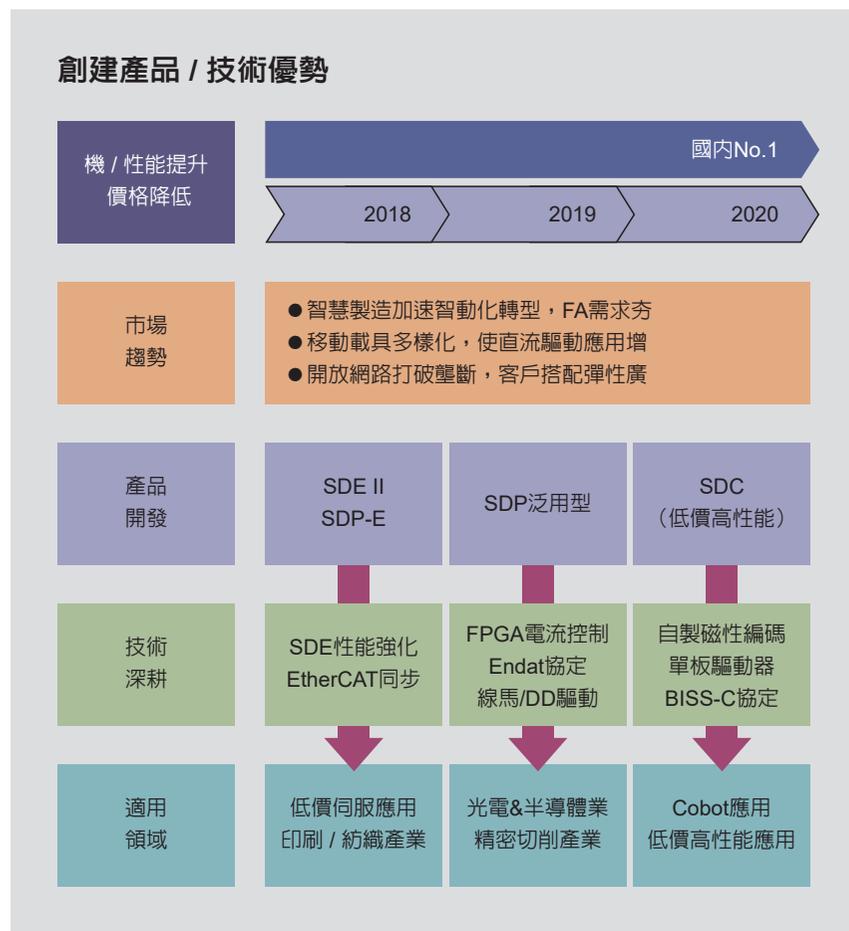
自動化作業群自2001年起即積極布局海外市場，除在中國蘇州設立生產工廠外，於中國華東、華北、華南等地亦設有營銷據點。隨著兩岸自動化轉型需求，更積極投入伺服驅動器與伺服馬達的開發，迄今為止產品系列可滿足高、中、低階應用需求。舉凡半導體、光電產業、CNC加工、食品包裝、印刷等產業皆有應用實績。

除FA關鍵零組件之銷售外，自動化作業群並提供自動化系統整合服務（含電

## 工業物聯網Gateway應用



腦整合彈性製造系統、專用機開發設計、Robot整合應用…等)，近期為滿足智慧製造之強烈趨勢，更加強提供系統工程整合解決方案及完善之技術服務，矢志成為產業界智慧自動化之最佳夥伴，期為產業升級提供最完善之產品線與專業服務。



## 關注議題鑑別

### 利害關係人關注重大議題「鑑別」過程

聆聽及回應利害關係人關注的議題為一家公司在邁向永續發展及實踐企業社會責任之路上極為重要的一環。

### 分析重大性流程 102-42 102-44

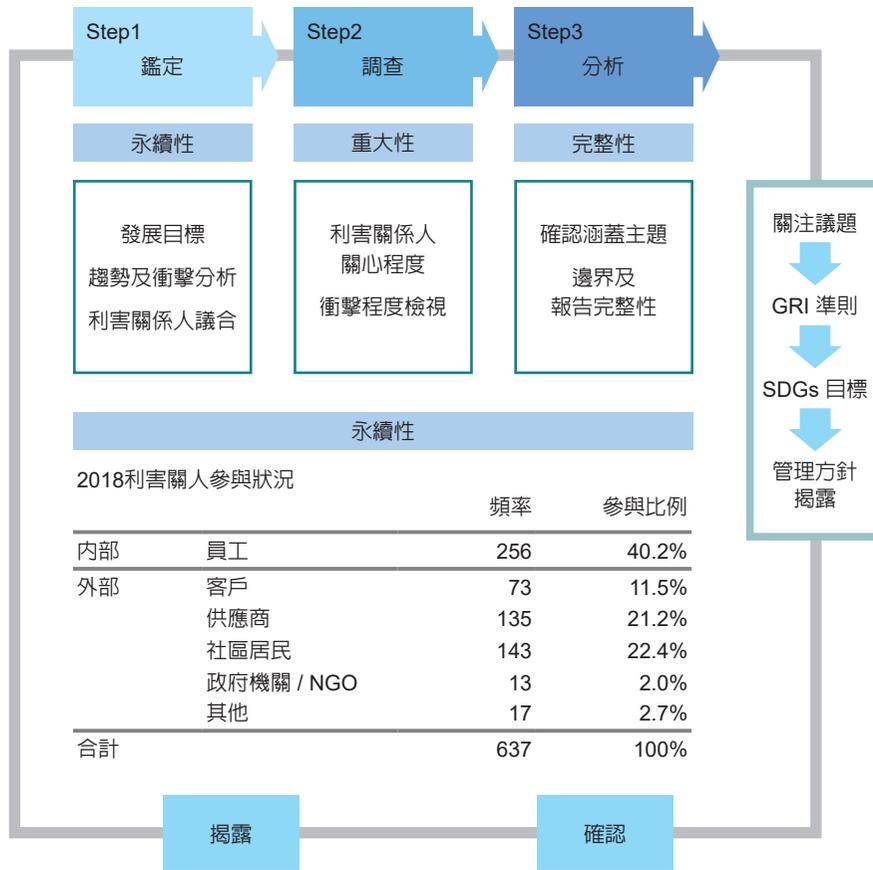
從各種管道收集資訊，以了解哪些議題反映組織的經濟、環境和社會顯著衝擊；或會實質上影響利害關係人的評估和決策。

我們收集外部利害關係人之意見、研討永續經營趨勢，如聯合國永續發展目標，以了解潛在機會和主要風險。

我們也從內部經營團隊與各功能組織營運過程中，訪談等方式蒐集關注議題。體現在重大性評估過程中，以確定重大主題。

### 利害關係人鑑定

CSR小組召集相關單位討論，並參考電機同業經驗及GRI 準則對利害關係人之定義，鑑別出對士林電機之主要利害關係人：投資人、員工、客戶、供應商、社區、政府機構、NGO。



### 利害關係人關注議題蒐集

士林電機透過各項利害關係人溝通管道，由總公司幕僚單位及各廠區代表，定期/不定期與利害關係人交流，並負責相關揭露資訊的彙整及鑑別利害關係人之重大性議題。透過實務營運的經驗分析公司營運所產生的衝擊有所影響，及是否會對公司營運造成衝擊，參酌GRI 準則與GRI公布之「行業參考指標」，彙整出利害關係人關切之議題共26題，製成問卷，並公開於CSR網站讓利害關係人填寫。同時，提升問卷填寫率、及接觸之利害關係人之廣度。

### 利害關係人關注議題鑑別

從聯合國永續發展目標 (SDGs)、產業規範與標準、同業標竿、組織年度目標等，蒐集永續相關議題。我們藉由網路問卷調查方式蒐集利害關係人回饋關注之永續議題。

因此，士林電機透過鑑別出利害關係人，並與其溝通來了解他們寶貴的意見，以發掘公司營運上的風險，並透過本報告書相關內容來回應利害關係人關切的重大性議題。

#### 了解永續發展目標 (SDGs)

針對17項目標與169項細項目標進行深入分析，了解各項目標的內容，對企業的效益，以及企業需滿足的基本責任。

#### 利害關係人議合

統計各利害關係人對永續性議題的關切程度。以前述各類管道蒐集資訊，彙整出31個關注議題如下：

<b>公司治理</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>治理架構</li> <li>法規遵循</li> <li>反貪腐</li> <li>道德誠信</li> <li>股東權益</li> <li>稽核機制</li> <li>風險管理</li> </ol>	<b>員工照顧</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>申訴機制</li> <li>勞僱關係</li> <li>人才培訓發展</li> <li>薪資福利</li> <li>多元化與平等機會</li> <li>結社自由集體協商</li> <li>職場安全與健康</li> <li>學習發展</li> </ol>	<b>社會關懷</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>社區營造</li> <li>終身學習</li> <li>反競爭行為</li> <li>社會公益與捐助</li> </ol>
<b>客戶關懷</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>行銷溝通</li> <li>客戶關係經營</li> <li>資訊揭露與透明</li> <li>企業形象</li> <li>個資與營業秘密保護</li> </ol>	<b>環境保護</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>水資源管理</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>廢棄物管理</li> <li>綠色採購</li> </ol>	<b>供應鏈管理</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>公平採購</li> </ol>

### 關注議題分析

分析影響利害關係人評估程度與對經濟、環境和社會的衝擊顯著程度

- 以問卷形式對各利害關係人進行調查，了解其議題關心度。
- 公司內部進行議題重大性分析，由相對應單位評估各議題對公司營運衝擊度。
- 彙整利害關係人之議題關切度，及公司內部之重大性分析，依議題與利害關係人之關聯度及公司營運影響度。
- 以兩面向分數矩陣，排列優先順序。

### 決定重大議題

決定重大關注議題26個重大關注議題

召開決策會議，由管理委員會主管分析各關注議題「影響利害關係人的評估」和「經濟、環境和社會的顯著衝擊」，據以分析重大性。

完成上述分析後，我們定義彙整出26個重大性議題。依「影響利害關係人的關係度」和「經濟、環境和社會的衝擊」繪製重大關注議題矩陣圖。



### 對照重大主題

利害關係人	投資人	員工	社會	客戶	環境	供應商
關注議題	1 2 3 4 5 6 7 8	9 10 11 12 13 15 16	17 20	21 22 23 24 25	26 27 28	30
GRI重大主題	201 205	401 403 404 405 409	203	416 417 418	303 305	414
永續發展目標 SDGs	SDG 4 SDG 8 SDG 13	SDG 3 SDG 4 SDG 8	SDG 4 SDG 8 SDG 10 SDG 12	SDG 12	SDG 12 SDG 13	SDG 3 SDG 12
我們的回應	公司治理	員工照顧	社會關懷	客戶關懷	環境保護	供應商管理

### 確認

重大議題及次要議題呈報CSR專案會審議，於公司年度計劃及各事業處策略規劃時，列入議題討論，落實於年度計畫及各單位日常工作中。

### 揭露

年度結束，將重大及次要議題執行結果、溝通管道、及溝通頻率整理揭露於CSR報告中。

### 利害關係人關注議題溝通成效 102-37 102-40 102-43 102-44

透過利害關係人之問卷統計分析，及溝通時的確認調整，列舉出各利害關係人所關切議題；各類利害關係人關切議題之定義，以該類利害關係人在利害關係人問卷之問題統計，累積較高分之議題，及利害關係人溝通時，經常性提出之議題為主。

利害關係人	意義	關心議題	議題溝通管道 / 頻率	成效
投資人	股東對公司的認同是支持企業永續經營及長期發展的關鍵力量。士電致力於與股東維持良好的溝通並將優質意見納入公司經營的營運方針，期能使公司發展方向持續獲得股東認同，藉以奠定企業穩健經營之基石。	1 2 3 4 5 6 7 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會，1次/年</li> <li>● 法人說明會，不定期</li> <li>● 公開資訊觀測站，不定期</li> <li>● 公司網站投資專區</li> <li>● 臨時股東會、股東專線、股東信箱</li> </ul>	<p>為提升股東服務，本公司設有股務部門，專責股務工作，作為公司與股東之橋樑。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在公司資訊透明度方面，本公司網站設有「利害關係人專區」，提供投資人相關資訊。</li> <li>● 為維繫與投資人之良好關係，本公司已設置發言人制度，提供與股東及法人投資機構之連繫窗口。</li> <li>● 另除參與國內外券商舉辦之投資論壇以及法定記者說明會之外，並不定期與投資人或股東進行說明會。</li> </ul>
客戶	士電致力於提供客戶高性價比的優質產品。同時透過多元管道，了解客戶對士電、產品的期望，以期使產品、服務更符合客戶之需求。	21 22 23 24 25	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客服專線、售服專線、產品專責窗口，不定期</li> <li>● 產品售服追蹤、滿意度問卷調查，不定期</li> <li>● 官方網站、產品選用媒體 (APP、產品光碟、型錄)，不定期</li> <li>● 經銷商座談及教育訓練，不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過電話、e-mail的暢通溝通管道，使得客戶可於第一時間的聯繫對應窗口</li> <li>● 透過電話、CRM系統確保產品售服進度及服務品質</li> <li>● 透過官網的更新及維護，保持最新正確的資訊供客戶查詢</li> <li>● 依據客戶需求提供產品選用APP、產品應用資料光碟及型錄，提供客戶多元化環境使用</li> <li>● 依據客戶需求修改型錄標示，提供客戶更多有效資訊</li> <li>● 依據客戶需求，提供每年1-2次的精實教育訓練，並協助客戶不定期對內 (員工) 及對外 (客戶) 教育訓練</li> </ul>
員工	員工是士電最重要的資產，我們投入充足的資源發展人力，以更新體質及活化組織；未來將持續提升人力素質，以不斷提升經營的能力和績效。	9 10 11 12 13 14 15 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資會議，1次/季</li> <li>● 工會會議，1次/每2個月</li> <li>● 職業安全衛生委員會，1次/每3個月</li> <li>● 職工福利委員會，1次/季</li> <li>● 新人與高階主管座談會，1次/每半年</li> <li>● 各階層人員座談會，不定期</li> <li>● 人資服務信箱、申訴制度</li> <li>● 教育訓練課程問卷</li> <li>● 士電雙月刊，1期/每2個月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年由人資主管與工會之理監事進行座談會。2018年人資主管出席率100%。工會理監事出席率100%。</li> <li>● 士電設有員工申訴辦法及進行各種管道宣導，保障員工歧視事件不會發生，因此2018年度士林電機並無歧視或違反人權相關情事。</li> <li>● 2018年提案超過650件。</li> </ul>
社區	士電重視與生產 / 營運所在地共融發展。	17 18 19 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電話 (公司各負責單位)、公益活動，不定期</li> <li>● 工業區服務中心，不定時</li> <li>● 工業區區域聯防，1次/季</li> <li>● 公司網站設置溝通信箱，不定時</li> <li>● 志工活動，不定時</li> </ul>	<p>捐贈德行公園，提供士林區居民綠化環境及優質休憩空間，投入81萬元/3年，人物力協助里民共同維護公園，辦理各項智能、健康樂活等研習活動，以促進社區、社會學習文化建立。</p>
供應商	各事業群產品生產之主要原物料 & 關鍵零件供應商；在品質、價格及交期上給予協助。	30 31	<p>供應商評鑑、年度供應商再評鑑，不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商考核，1次/年</li> <li>● 供應商評鑑，不定時</li> <li>● 供應商考核，1次/季</li> <li>● 供應商輔導，不定時</li> <li>● 採購聯繫，不定時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 藉由供應商評鑑、稽核，除在集團內部建立統一之合格經銷商名單，強化士電與全球供應商品質提昇及成本價格低減等效益。</li> <li>● 平均每家供應商每年至少2次以上的拜訪溝通。</li> </ul>
政府機關	與政府不定期溝通，以使公司於制定各種內規或對外營業或對外投資時，能即時釐清法令最新要求，以利公司於法規遵循面向更臻明確性及提高法遵效率。	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與政府主管機關各項座談會議及訓練課程，不定期</li> <li>● 參與工業區服務中心環安相關交流，不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據OHSAS 18001、CNS15506 (台灣職業安全衛生管理系統) 建置職業安全衛生管理系統。</li> <li>● 系統化推動職業安全衛生管理之工作，確保管理系統驗證通過及符合政府法令。</li> <li>● 環境管理依循ISO 14001環境管理系統，以標準化作業落實環境績效，確保管理系統驗證通過及符合政府法令。</li> <li>● 持續投入節能設備以減少能源消耗，2018年主軸在照明節能改善部分，廠房內傳統水銀燈泡更換為高效能省電燈泡實績545盞，改善後年節省電90.1Mwh / 年，降低CO2排放47,610Kg。</li> </ul>
NGO非政府組織	士電與NGO組織主動溝通，藉由溝通過程中，了解NGO組織著重之環境、社會議題，結合NGO專家意見與士電策略發展方向，綜合擬定公司之永續發展政策。	3	<p>非財務資訊揭露，不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 會議參與，不定期 (如：高壓實驗室技術專家會議)</li> <li>● 活動協辦，不定期 (如：能力試驗比對盲樣提供)</li> </ul>	<p>積極參與外部組織及倡議，如企業永續發展協會、電電公會、中華民國品質學會、正字標記協會、台北市度量衡商業同業公會、台灣綜合研究院新世代電力研究發展中心、TAF全國認證基金會、金工中心、ETC電檢中心、台灣智慧自動化與機器人協會、電機工程學會、台灣大電力等各種協會、公會、NGO等組織活動，貢獻力量促進國內外產經交流，及推動台灣綠能科技之發展。</p>

永續經營  
公司治理  
社會關懷  
員工照顧  
環境保護  
供應鏈管理  
附錄

## 士電對SDGs的主要貢獻

SDGs目標	次目標	士林電機回應SDGs具體作為	對應章節
	健康與福祉 健康促進員工福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供諮詢與系統化管理</li> <li>● 薪資福利</li> <li>● 定期舉辦交通、消防、急救訓練等安全宣導課程</li> <li>● 提供生育福利</li> </ul>	員工照顧
	教育品質 確保各階級教育的管道與職業訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工職涯發展與訓練</li> <li>● 藉校園種子計畫、營業員專班、產學合作，提升專業</li> </ul>	員工照顧
	淨水與衛生 增加各個事業體的水使用效率，確保永續的水源供應與回收廢水處理、回收，以及再使用設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水資源</li> </ul>	環境保護
	就業與經濟成長 透過多元化、科技升級與創新提高產能改善能源與生產效率，兼顧經濟與環境平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經濟績效</li> <li>● 綠色綠能產品</li> <li>● 能源管理</li> <li>● 多元化雇用，提供公平勞雇關係與充足工作機會</li> <li>● 以人才長期發展觀點設計新獎制度，提供新人高保障</li> <li>● 月薪與新人定向計畫</li> </ul>	公司治理 員工照顧
	工業、創新基礎建設 提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 綠色綠能產品</li> <li>● 能源管理 / 溫室氣體及空汙排放管理</li> </ul>	永續發展
	永續城市 為所有的人提供安全的、負擔得起、可使用的，以及可永續發展的運輸系統，改善道路安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電動車發展</li> <li>● 運輸系統工程參與</li> </ul>	永續發展
	責任消費與生產 自然資源永續管理與使用宣導永續發展資訊與意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研發低碳創新服務</li> <li>● 定期出版永續報告書報導永續作為</li> <li>● 原物料 / 廢棄物管理</li> <li>● 溫室氣體及空汙排放管理</li> </ul>	環境保護
	氣候行動 因應措施納入策略氣候減險與教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行碳管理，並通過第三方查證</li> <li>● 將碳管理成效（如碳標籤）向員工、客戶、供應商宣導</li> </ul>	環境保護

# 優質品管

## 品質管理

### 持續改善、品質意識

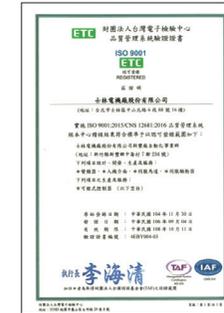
#### 品質政策：

本公司品質政策由總公司頒布「持續不斷的改善，提供顧客滿意的產品及服務。」已深化成為員工品質信念。並明訂於各事業群之品質管理手冊及融入全體員工品質遵循之最高指導原則。

#### 品質管理系統驗證：

本公司各產品事業群，對所研發、生產之產品，皆通過並將持續維持國際品質管理體系驗證。除電裝事業群採車輛業最新之IATF 16949:2016版品質驗證，其餘各事業單位（台灣生產據點）於皆通過最新版國際品質

### 各事業單位品質管理體系驗證證書



管理系統ISO9001:2015之轉版驗證。

事業單位	驗證標準	登錄類別及認可登錄範圍	驗證頻率
電裝品事業群	IATF 16949: 2016	Starter, Alternators, Ignition Coils, Switches, Fuel Pumps, Wiper System, Fan Motor System, AC Generator and Starting Motor, Electronic Control Unit of Automotive and Motorcycle.	1. 監度評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：TUV SUD 台灣 4. 驗證追溯：IATF (證書號 No.0313118)
機器事業群	ISO 9001: 2015版 (最新版)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●無熔線斷路器</li> <li>●電磁開關</li> <li>●配線器具</li> <li>●高低壓電容器</li> <li>●漏電斷路器</li> </ul>	1. 監度評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：財團法人金屬工業研究發展中心管 系統驗證 4. 驗證追溯：TAF / IAF
重電事業群	ISO 9001: 2015版 (最新版)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●電力 / 配電用變壓器</li> <li>●油浸式 / 樹脂型 / 乾式電抗器</li> <li>●高 / 低壓配電盤 / MCC盤</li> <li>●分電盤 / 監控系統</li> <li>●比壓器 / 比流器</li> <li>●氣體絕緣開關設備</li> <li>●避雷器 / 高壓開關 (路燈 / 熔絲鐘 / 空斷 / 分段...)</li> <li>●電子式電錶</li> </ul>	1. 監度評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：財團法人金屬工業研究發展中心管 系統驗證 4. 驗證追溯：TAF / IAF
自動化事業群	ISO 9001: 2015版 (最新版)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●變頻器人機</li> <li>●人機介面</li> <li>●伺服馬達</li> <li>●伺服驅動器</li> <li>●程式控制器</li> </ul>	1. 監度評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：財團法人台灣電子檢驗中心系統驗證 4. 驗證追溯：TAF / IAF

### 品質意識教育及認證考核：

#### 內部：

除各事業單位內部制度化管理，另由總公司管理單位執行下列教育及考核工作：

1. 針對員工推動溫故知新培訓 (計畫422 → 實績512人次)
2. 品質守規確認查核 (計畫62 → 實績70次)
3. 研發新規及驗證基準查核查核 (計畫36 → 實績44次) …等品質強化工作。
4. 制定專業認證及津貼考核制度，2018年執行品管人員專業考核 (95人次)，

確保專業精進。

#### 外部：

除各事業單位接受外部之培訓及考核，另由總公司管理單位與外部資源合作，辦理下列教育及考核：

1. 請外部專業機構，來廠提供品質專業培訓 (如.中華民國品質學會、BSI…等機構)。
2. 派員參與品質學會舉辦CQT品管技術師、CQE品管工程師、…等專業技術人員資格考試。(如下圖)

合計：2018年總公司主辦之品保類相關教育訓練，投入NTD128萬元，計1,459人次參訓，合計7,474人時。



▲可靠性訓練及案例發表，土電內開設主管專班 40人 (中華民國品質學會 2018年4~5月)



▲品管人員專業培訓/認證及筆試與實作考核 95人次 (2018年3~6月，全公司品管人員考核)

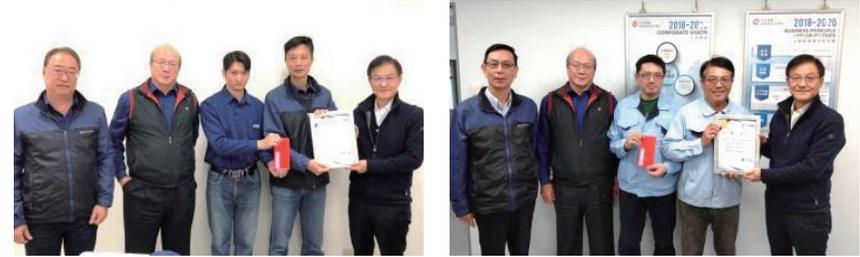
#### 具有中華民國品質學會 品質專業證照人數

證照別	2018年		以往取得現仍有效	小計
	再認證	新考取		
CQT品管技術師	60	3	15	78
CQE品管工程師	7	0	6	13
CRE可靠度工程師	4	0	4	8
CSQP服務品質專業師	1	0	1	2
品質管理師/顧問師	0	1	1	2
合計 (張)	72	4	27	103

2018請BSI對設計FMEA培訓 32hr \* 40人



案，並將各事業單位優秀之案件，進行全公司交流競賽，對優秀改善主題，由公司高層對優秀得獎單小組，公開表揚，頒發獎狀及獎金。



公司鼓勵取得證照並支付相關費用



產品責任

『積極創新』是「士電」永續經營、成長的動力，60餘年的市場淬煉，客戶的讚美，代表可靠與信賴。

我們堅持『創新&風險管控』，面對市場全球化競爭提高「行動力」，加速技術突破。確保「速度感」，擴大領先競爭者之幅度掌握「市場脈動」，確保決策符合客戶需求強化「海外佈局」，創造戰略產品最大利益，並鼓勵「優質人才」，由公司提供最優福利留才。

在穩健與創新中，不斷成長及改善、成為行業No.1對產品抱持負責之態度，不但是要求產品要符合使用者的需求，更在研發、製造、銷售及使用產品的各重要階段，關注不能加諸任何安全風險於使用者身上。

產品驗證能力不斷精進：

本公司於各生產事業群，設置有精密量測中心、可靠度試驗中心、產品測試實驗中心…等，產品驗證單位，對研發原型品開發、小批量試作驗證、量產檢驗、市場回饋品驗證，進行有效產品責任保證。

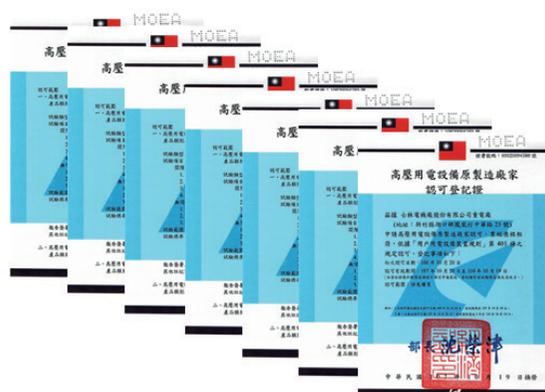
例1：重電廠具備通過TAF認證，能獨立出具公正有效之345kV等級之電力變壓器及配電盤、比壓器、比流器、避雷器、斷路器等各類電力或配電設備之測試實驗室。諸多試驗項目除符合我國及國際標準之出廠試驗範圍，更涵蓋諸多型式試驗項目，有效增加利害關係人對本廠產品之信心。

自主品質改善專案推進

因應外部環境變化及技術精進，公司依照持續不斷改善之政策，於2018年完成員工自主改善專案（應用日系小集團改善之手法），合計完成101件改善

類別	AG	BG	EG	LG	合計
課長	12	6	6	6	30
班(組)長	15	10	4	3	32
海外	21	9	3	6	39
小計	48	25	13	15	101

例2：2018年本公司重電廠，率先於國內高電壓產品上市公司製造業界，接受經濟部能源局高壓用電設備原製造廠認可證展延查核，並於2018/10/20取得通過展延之認可證。



#### 產品符合國家或國際標準之型式試驗：

另對產品型式試驗認證及自願性認證，對本公司生產之產品，能符合法令法規相關認證之要求。如：

1. 高壓用電設備：2018年新取得，產品共14主型式+8系列型式取得核可函（累計達65品項），摘錄如表一。
2. 低壓開關類：累計至2017/12止，共51項應施檢驗及自願性登錄（2017年繼續新增5項），摘錄如表二。
3. 工控自動化產品：2017年新取得UL、CE第三方認證（如：伺服馬達、驅動器、變頻器等產品）。
4. 車用電裝品類：符合車廠耐久試驗及道路實車試驗之要求。

表二：低壓開關（經濟部標檢局公告）新取得

NO	型式	系列	型號	證書號碼	登錄日期	發證日期	有效日期	依據標準	2018新取得
1	BA3200-HN	BA3200-HN Ui：1000V	3P 60Hz 3200AF	V417041170262號	107.10.18	107.10.18	110.10.17	CNS14816-2 (93)	●
2	BWA1600-S	BWA1600-S Ui：1000V	3P 60Hz 1600AF	V417041170273號	107.11.01	107.11.01	110.10.31	CNS14816-2 (93)	●
3	BA2000-HN	BA2000-HN Ui：1000V	3P 60Hz 2000AF	V417041170331號	107.11.29	107.11.29	110.11.28	CNS14816-2 (93)	●

表一：高壓用電設備（2018年經濟部能源局公告士電獲核可函內容）

高壓用電設備名稱	型式及型號	系列型式型號	核准日期
比流器 (CT)	CMD-2KV	CMD-2KV	107年4月23日
比流器 (CT)	CM-6RV	CM-6RV	107年4月23日
比流器 (CT)	CM-1QV	CM-1QV	107年4月25日
比流器 (CT)	CM-2QV	CM-2QV	107年5月1日
比壓器 (PT)	EM-6ZV	EM-6ZV	107年7月20日
比壓器 (PT)	TM-6HF	TM-6HF	107年7月20日
比壓器 (PT)	EMS-24P	EMS-24P	107年7月20日
斷路器 (CB)	SVB-24G-25	SVB-24G-16	107年9月19日
電力及配電變壓器	DH	---	107年11月6日
電力及配電變壓器	DH	---	107年11月8日
電力及配電變壓器	DI	---	107年11月9日
電力及配電變壓器	DH	---	107年11月9日
電力及配電變壓器	DI	---	107年11月9日
電力及配電變壓器	DI	---	107年11月14日

永續經營

公司治理

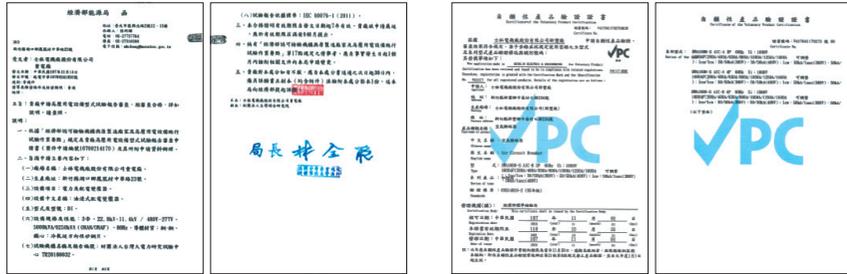
社會關懷

員工照顧

環境保護

供應鏈管理

附錄



2018年取得之高壓用電設備型式試驗核可函

2018年取得之高壓用電設備型式試驗核可函

### 商品安全與標示

#### 以正字標記認證之精神管制商品安全與標示：

本廠產品品質，符合客戶規範或國家標準CNS或國際知名標準（如 IEC、IEEE...）。以符合CNS為例，藉由正字標記認證等認證作法，2018年持續保障客戶之使用安全。2018年結合新版品質管理系統推進，持續維護及取得更新版正字標記證書。

#### 本公司正字標記認證品項摘錄如下表及剪影

廠區	證書號	CNS總號	產品名稱	正字標記	微笑標章
重電廠	2897	598	配電用變壓器（單相），額定一次電壓（11400V）	V	---
	6001	11437	變比器（比流器）	V	---
	6002	11437	變比器（比壓器）	V	---
新豐廠	1260	1179	低壓電容器	V	V
	1509	1372	高壓電力電容器	V	V
	2261	2930	交流電磁開關	V	V
	2371	4816	低電壓開關裝置及控制裝置－第2部：斷路器	V	V
	3709	5422	漏電斷路器（接地故障保護專用）	V	V
	3710	5422	漏電斷路器（接地故障保護、過負載保護及短路保護兼用）	V	V

#### 知名公正機構施行產品測試（KEMA、TUV、UL、CSA）：

重電產品、低壓開關及工控產品（送公正檢測機構試驗合格）累計統計及2018新證書案例如下：

項目別	CE	UL	TUV	KEMA
電力及配電變壓器	0	1	0	1
電磁接觸器	0	0	2	0
補助裝置	0	2	1	0
積熱電驛	0	1	0	0



2018/ 3取得 變壓器UL認證



2018 TUV型式試驗合格證



2018 KEMA型式試驗合格證

#### 安全產品開發：

本公司除關注產品之安全性、標示及可靠度，更積極於下列應用面，開發提供各類安全性改善之商品：

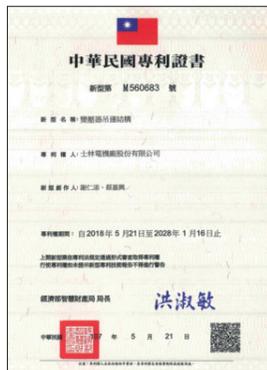
- 1. **車用安全**。例：多項二輪車用燃油泵相關新技術、具自動偵測功能之電壓控制裝置（中華民國專利獲得）
- 2. **高壓電力系統安全**。例：電力設備產品新技術、變壓器吊運結構（中華民國專利獲得）
- 3. **低壓電力系統安全**。例：漏電斷路器、雙斷點斷路器結構（中華民國專利獲得）



具自動偵測功能之電壓控制裝置－安全 2018/12



雙斷點斷路器結構－電力安全 2018/12



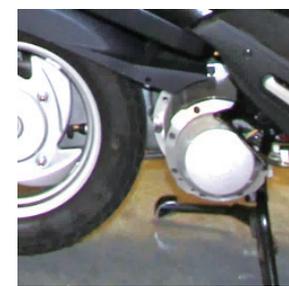
變壓器吊運結構－人員安全 2018/5



高效率一體式燃油泵



電動機車用高效率馬達



開發標準版電動機車用高效率馬達



高效率型式 證書

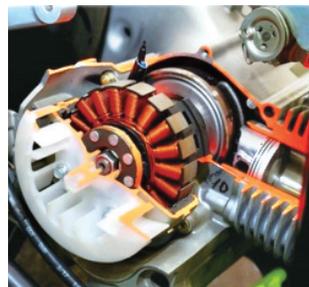


非晶質型式 證書

## 綠色產品發展

### 綠色產品研發及第三方查證報告取得

專注發展節能、減碳、小型化、可回收、...等特性優化。並推出下列產品，供消費者使用後，享受節能、減碳之成效。例：車用類：機車用起動發電機（停紅燈時將進入熄火停止引擎運轉－省油及減少CO2排放）、高效率一體式燃油馬達系統，協助機車業客戶推出符合新一代環保法規。自主開發電動機車用高效率馬達發電，效率及經濟規模，挑戰符合客戶標準版之要求。



ISG起動發電機

**高壓電力產品**：發展非晶質變壓器產品，協助一般客戶於低負載時，降低變壓器運轉之損失。例：通過環保標章認證

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	備註(備註欄：* 09年取得 2010/10/10 10:30:10)	證書編號
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	2000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12876	2018/06/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12994	2018/07/14
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	75配電用變壓器	13008	2018/12/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	13851	2020/04/26
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	75配電用變壓器	14655	2020/12/07

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	備註(備註欄：* 09年取得 2010/10/10 10:30:10)	證書編號
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	2000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	11121	2021/01/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	500VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12874	2018/06/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	750VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12875	2018/06/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12876	2018/06/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12876	2018/06/22
高壓電力產品(高壓油浸式油浸式)	1000VA	士林電機股份有限公司	100配電用變壓器	12877	2018/06/22

**低壓開關**：除致力於節能減廢之發展。符合「電機電子產品中有害物質禁限用指令」The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment (RoHS)。



低壓開關符合RoHS指

致力於節能減廢之產品發展

致力於產品小型化發展

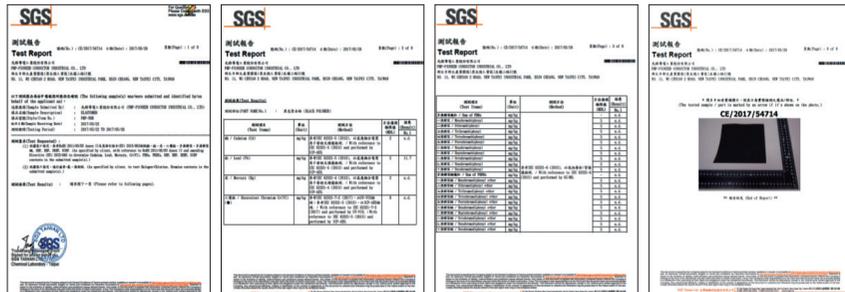
**工控產品：**全系列節能產品，如變頻器、伺服馬達、伺服控制器，取代傳統馬達效率不佳及耗能。

產品符合CE認證之要求及RoHS驗證



高效率、高精密之產品

與智慧製造 工業4.0趨勢結合



針對關鍵零組件進行RoHS檢驗 確保符合禁限用物質管制要求

## 產品及使用後包材之回收及處置

### 已達壽命產品：

1. 車用電裝品：當客戶擬將車輛報廢時，相關電裝品會一併於車輛專業資源回收廠，進行處理。
2. 低壓開關：因裝置於客戶之機具、電力盤櫃、家電產品中，一併於資源回收廠進行處理。2015起產品符合RoHS，易於資源回收。
3. 重電產品：內部多為具回收利用之銅、鐵、鋁、絕緣油等物質，多採資源回收處理。
4. 工控產品：因裝置於客戶之機具、設備、控制盤，一併於資源回收廠進行處理。



本公司產品內部多為具回收利用之電路板、銅、鐵、鋁等物質，回收廠處理價值高

## 使用後包材

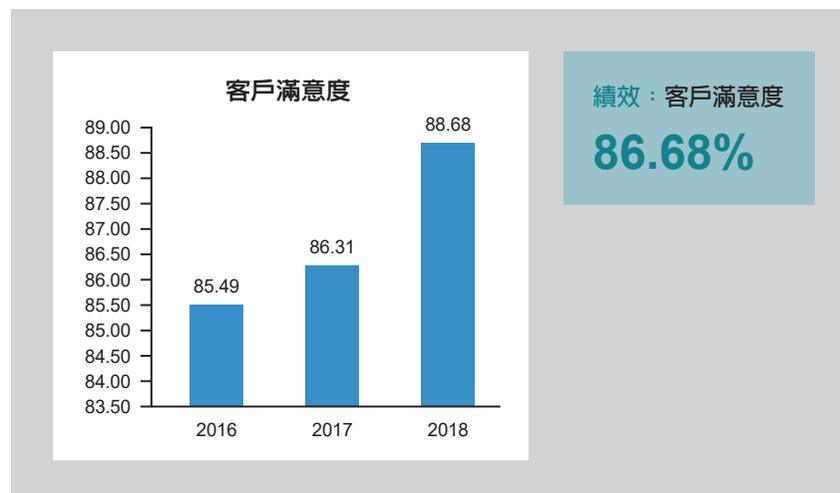
1. 車用電裝品：使用可持續循環利用之料架或使用包材減量後並可回收之紙盒。
2. 低壓開關：使用簡單包裝之工業包及可回收持續循環利用之包裝箱。
3. 重電產品：以變壓器為例，多採裸裝，無須包裝（運輸/存放以可重複使用之帆布套遮蓋）。
4. 工控產品：使用簡單包裝之工業包及可回收持續循環利用之包裝箱。

## 使用可持續循環利用之包材



使用可持續循環利用之包材（如：可回收之紙盒）

# 顧客滿意



## 管理方針 418-1

顧客隱私權保護：為維護顧客隱私權的安全，公司設置隱私權保護規畫與執行小組，針對客戶當事人個人資料的蒐集、處理、覆製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，製定個人資料保護管理規則，對個人資料保護的具體相關的執行均予以說明，並對相關員工工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求

## 1

# 公司治理



## 管理方針

103-1

103-2

103-3

### 創新成長—企業的活力在創新、在成長

投入新領域，追求成長的泉源，是我們茁壯的動力，也是邁向高峰的基石。

### 強化體質—競爭力的關鍵在強化體質

環境變化萬端，我們不斷努力鍛 與強化體質，提升競爭力，以對應各種的挑戰。

### 永續健全—企業經營可長可久，在永續健全

企業經營歷程中，存在許多風險。我們為永續發展，致力於建立堅實的制度，管控風險並對社會善盡我們的企業責任，以期與環境、社會、全人類和諧永存。

**制度規範**—依據證交所每年度推行最新標準之『公司治理評鑑』，依循評鑑所訂定之項目，逐一檢視並改善公司各面向之實務作業，藉以全面精進公司治理之品質。並過主管機關及外部顧問的資訊提供，適當調整公司現有之內部管理機制，以期將最新的公司治理趨勢落實於日常作業程序之中。

士林電機 SHIHLIN ELECTRIC

## 2018-2020 CORPORATE VISION 企業願景

**永續健全**  
落實永續發展  
加強風險管理  
負起企業社會責任(CSR)

**提升企業價值**

**強化體質**  
厚植核心技術  
提升營運效率  
深化品牌力  
提升品牌力  
提高產品競爭力

**創新成長**  
擴大海外市場  
積極投入研發  
提升品牌力  
強化品牌力  
提高產品競爭力

創新求變 挑戰變革 開拓新商機

發軔未來 2020年整體成長目標  
連結營收 NTD \$ 385億 連結利益 NTD \$ 20億

四項滿足

社會 善盡企業社會責任(CSR)	顧客 提供客戶優越的品質和熱忱的服務
股東 提升企業價值，回饋股東	員工 更佳工作環境與福祉

士林電機 SHIHLIN ELECTRIC

## 2018-2020 BUSINESS POLICY 經營方針

- 全面拓展自有品牌海外市場  
積極拓展產品外銷市場，提升海外子  
公司經營能力及規模 **海外營收/年 20%+**
- 持續強化日系夥伴關係(JV、TA、SCA)  
擴充及人才積極投入，專業分工，優勢互補
- 提高產品競爭力及附加價值  
積極進行製業化、系統整合，並投入  
新能原市場(綠能、節能) **經營利益/年 5-10%+**
- 促進組織及人才發展、培育各階優秀主管  
加速組織活化，核心人才養成
- 厚植核心技術能力、推動智慧生產及品質檢測  
擴大生產及檢測(自動化)投資，省力化、少人化、即時分析
- 落實倫理遵法(Compliance)  
加強風險管理(Risk Management)  
善盡企業社會責任(CSR)

士林電機 SHIHLIN ELECTRIC

## 2018-2020 BUSINESS PRINCIPLE AND OBJECTIVES 企業經營理念與目標

**企業理念** 持續不斷的改善，以優越的品質和熱忱的服務來貢獻社會

**當前課題**

政府政策	環保、節能	勞資和諧
公共工程 軌道建設 火力、水力電廠	電動車 綠能	CSR 員工福祉

**士林電機對應規劃**

產品、系統及服務全面展開			
系統整合 工程	高效節能 產品	投入電動車 線網專案	開創新領域： 智慧化 綠能綠電
確保安全的社會		平等、安全、幸福的工作環境	

**目標**

善盡企業社會責任 並提供環保、節能的 先進產品及服務	2020年整體成長目標 連結營收 NTD \$385億 連結利益 NTD \$20億
----------------------------------	--

### 對SDGs的主要貢獻

4 教育品質

**SDG 4**

確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

8 經濟與  
經濟成長

**SDG 8**

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。

## 治理目標與績效

### 2017

- 修訂「公司章程」。
- 修訂「董事會議事規則」。
- 修訂「内部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。
- 訂定「獨立董事之職責範疇規則」。
- 設立三席獨立董事。
- 設立「審計委員會」，並訂定「審計委員會組織規程」。
- 董事會成員改選。
- 修訂「公司治理實務守則」。
- 修訂「誠信經營守則」。
- 定期評估本公司簽證會計師獨立性。

### 2018

- 修訂「從事衍生性金融商品交易處理程序」。
- 修訂「内部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。
- 補(推)選常務董事1名。
- 配合勤業眾信聯合會計師事務所內部調整之需要，更換簽證會計師。
- 定期評估本公司簽證會計師獨立性。

### 2019規劃

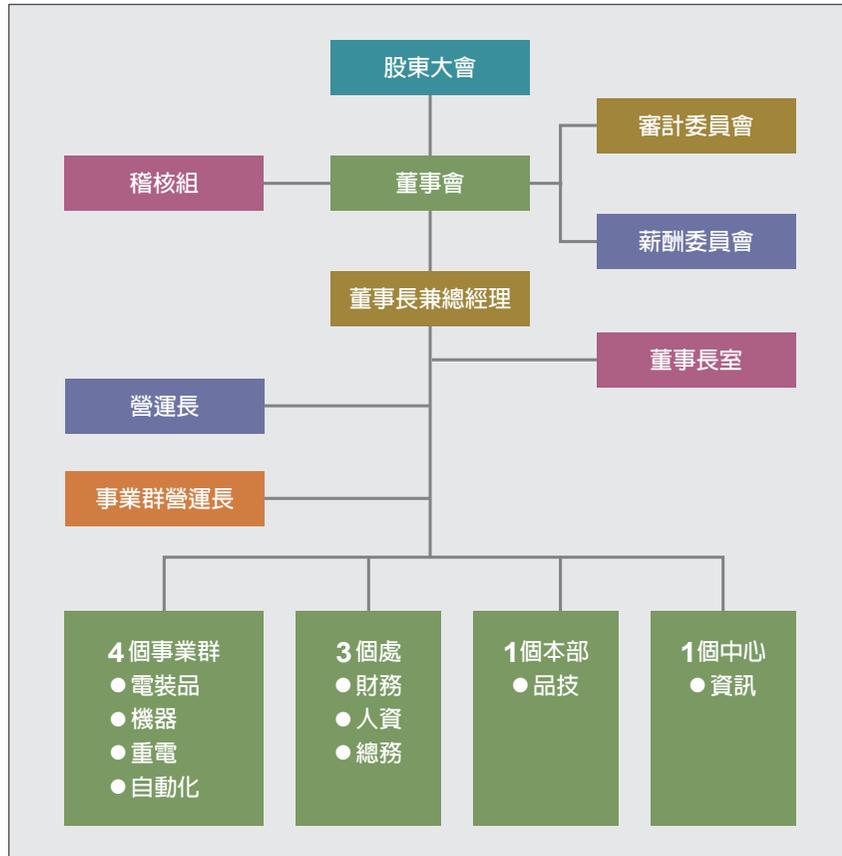
- 評估定期就董事會及個別董事進行自我或同儕評鑑。
- 評估增設功能性委員會。
- 評估設置公司治理主管。

## 優化治理作為

102-18 102-19 102-20 102-29

士林電機擁有厚實的研發與製造能力、健全的財務體質，以及多次面對景氣循環經驗豐富的經營團隊，公司治理組織架構於股東會下設有董事會、稽核組、薪酬委員會等組織，並以高品質的公司治理來確保公司營運維持在最佳狀態。

### 士林電機組織圖



士林電機營運團隊包括:電裝品事業群、機器事業群、重電事業群及自動化事業群等四大事業群、人資處、總務處、財務處、資訊中心與品技本部。

在經營團隊及全體同仁全心投入下，公司持續不斷進行企業體質強化與競爭力提升，並將成果充分展現在營運成果中。

士林電機嚴守商業道德規範，重視環境保護，發展綠色產品，落實員工照顧與社區關懷，維護股東權益，這是士林電機永續經營的企業理念。

### 股東會

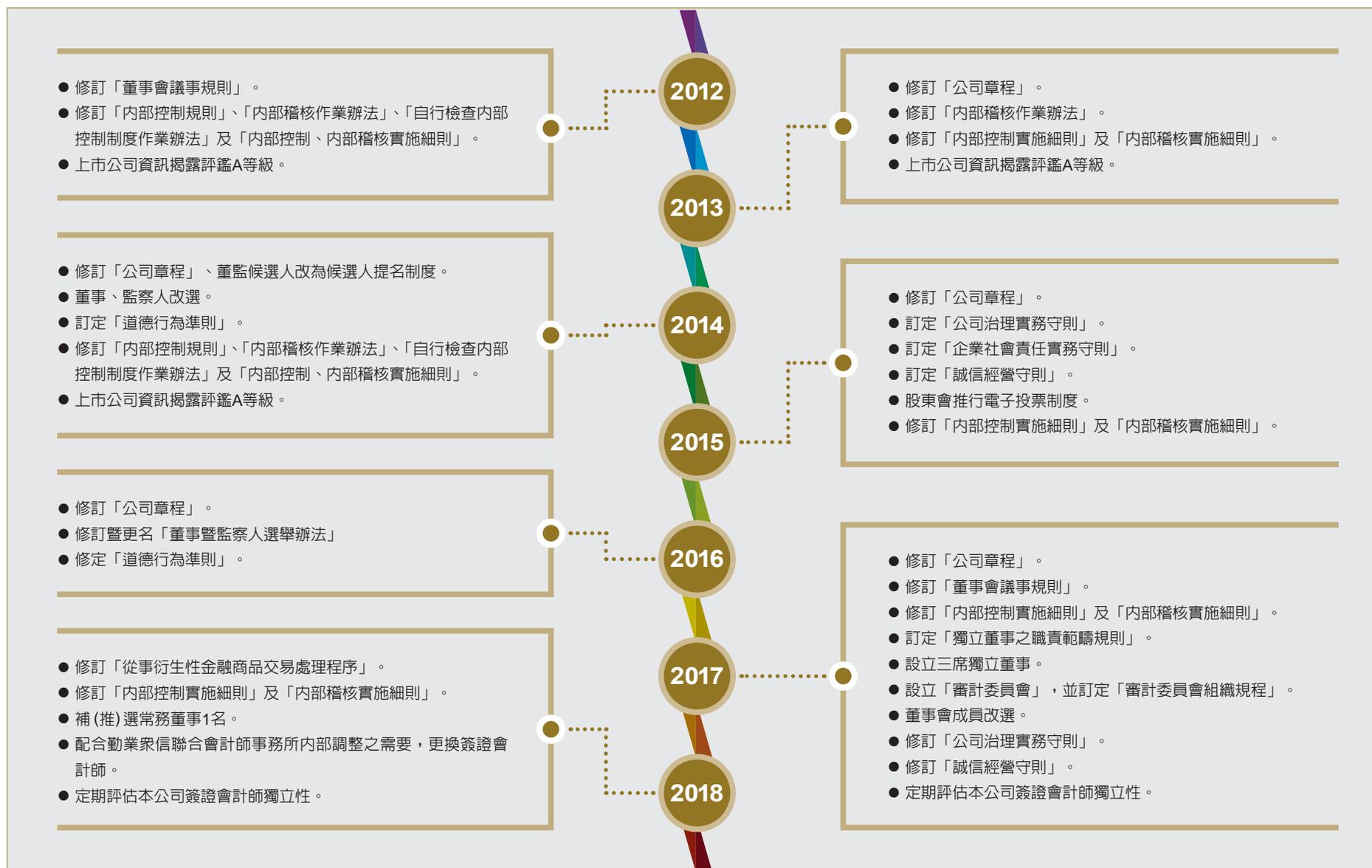
股東會由全體股東組成，依相關規定定期召開年度股東大會及不定期召開臨時股東會，每位股東均可於股東會上向公司反應意見及表決議案。公司設有股務單位，負責處理股東提出之建議或疑問，並設有發言人及代理發言人處理及因應。公司亦架設有中英文網站，揭露財務與公司治理相關資訊，股東可透過電話及電子郵件等方式與公司互動。

### 電子投票制度

為完善資訊揭露及與股東充分溝通，股東常會採逐案票決之方式進行議案表決，並自2015年起推行電子投票制度，有效保障股東權益。2015年首度實施電子投票制度，投票率為4.04%〔出席率83.56%〕，往後逐年增加，2017年投票率為5.64%〔出席率92.45%〕。此外，公司董事會董事成員皆積極參與股東常會，2018年股東會董事出席率達92.86%

股東常會	電子投票率	股東出席率	董事出席率
2016年	5.99 %	84.12 %	92.86 %
2017年	5.64 %	92.45 %	100 %
2018年	5.96 %	85.22 %	92.86 %

## 強化公司治理大事紀



## 董事會結構與機制 101-18

士林電機(股)公司最高治理機構為董事會，由股東票選選出，負責公司管理經營績效，公司章程明定公司設董事十五至十九人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任，連選得連任。前項董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一。

於2014年股東會通過修訂「公司章程」、董監候選人改為候選人提名制度，董事（包含獨立董事）之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。健全及有效率之董事會是優良公司治理之基礎，為持續精進公司治理品質，強化董事會之獨立性與多元性。

## 董事會運作情形 102-25 102-33 102-34

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2018年度共召開4次會議，全體董事平均親自出席率（不含委託）達86.7%。董事會之重要決議亦公佈於公司網站投資人專區，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則…等重要公司規範以供查詢。

2018年董事會運作情形		
董事會議次數	全體董事平均親自出席率	完成之重要規章制定 / 修訂
4次	達 86.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修訂「從事衍生性金融商品交易處理程序」。</li> <li>● 修訂「內部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。</li> <li>● 修訂「公司章程」。</li> </ul>

## 董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第23條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第206條有關表決權行使之迴避內容及其違

反之法律效果，本公司公司治理實務守則第32條及董事會議事規則第16條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

## 董事進修安排

本公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者於就任當年度至少宜進修十二小時，就任次年度起每年至少宜進修六小時；續任者任期中每年至少宜進修六小時，為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，並將進修情形公布於年報及公開資訊觀測站（<http://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>）。

## 審計委員會

本公司於2017年6月設立「審計委員會」，取代原先監察人之制度。委員會成員由董事會獨立董事（3席）擔任之，並由全體成員推舉一位獨立董事擔任召集人及會議主席，本屆召集人為林信義 常務暨獨立董事。審計委員會職司監督公司財務報表之適切表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。運作方式依本公司「審計委員會組織規程」辦理，審議事項涵蓋：公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免…等。審計委員會議每季至少召開一次，2018年度共召開4次會議，全體審計委員平均親自出席率（不含委託）達100%。

## 獨立董事溝通情形

本公司獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師有直接聯繫之管道，對公司財務、業務狀況定期進行查核，並直接與管理單位溝通。簽證會計師於半年度及年度財務報表查核工作完成後，於審計委員會報告查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項。稽核主管每月提供獨立董事稽核報告外，同時依據獨立董事之要求，進行單獨業務報告，每季之審計委員會議中，亦有進行內部稽核報告，對於稽核業務執行情形及成效充分溝通，並增加應收帳款帳齡分析、庫存帳齡分析、子公司缺失改善報告以強化公司治理。

## 董事會成員簡歷

姓名	國籍 / 註冊地	職稱	選(就)任日期	主要學歷	經歷	現職
仰德投資事業(股)公司 代表人：許育端	中華民國	董事長	106.6.15	美國南加州大學(企管)	士林電機廠(股)公司 常務董事 國賓大飯店(股)公司 常務董事	士林電機廠(股)公司 董事長 國賓大飯店(股)公司 董事長
三菱電機株式會社 代表人：花岡尚夫	日本	常務董事	106.6.15	慶應義塾大學法學部	三菱電機株式會社半導體Device 事業部長	士林電機廠(股)公司 常務董事 台灣三菱電機(股)公司 董事長
仰德投資事業(股)公司 代表人：謝漢章	中華民國	常務董事	106.6.15	政治大學企管所	士林電機廠(股)公司 董事	士林電機廠(股)公司 常務董事 士林電機廠(股)公司 營運長
昌慶(股)公司 代表人：甘錦裕	中華民國	董事	106.6.15	高中畢業	伸適開發(股)公司 董事長	士林電機廠(股)公司 董事 味王(股)公司 常務董事
仰德投資事業(股)公司 代表人：羅春田	中華民國	常務董事	106.6.15	淡江大學航工系	士林電機廠(股)公司 副營運長	士林電機廠(股)公司 常務董事 士林電機廠(股)公司 事業群營運長
三菱電機株式會社 代表人：森一徹	日本	董事	106.6.15	東京大學文學部	Mitsubishi Electric&Electronics USA, Inc. Treasurer &EVP	士林電機廠(股)公司 董事 三菱電機株式會社 關係會社部長
三菱電機株式會社 代表人：高澤範行	日本	董事	106.6.15	大阪大學經濟學部	三菱電機株式會社 電力流通System事業部 副事業部長兼電 力流通System 計劃部長	士林電機廠(股)公司 董事 三菱電機株式會社 電力流通系統事業 部長
三菱電機株式會社 代表人：松原研二	日本	董事	106.6.15	長崎大學經濟學部	三菱電機株式會社中部支社 自動車機器松部長	士林電機廠(股)公司 董事 三菱電機株式會社 自動車機器事業部副事業 部長
仰德投資事業(股)公司 代表人：楊聰賢	中華民國	董事	106.6.15	逢甲大學電子系	士林電機廠(股)公司 資深副總	士林電機廠(股)公司 董事 士林電機廠(股)公司 副營運長
仰德投資事業(股)公司 代表人：楊圳卿	中華民國	董事	106.6.15	台北工專機械工程	士林電機廠(股)公司 資深副總	士林電機廠(股)公司 董事 士林電機廠(股)公司 副營運長
新保投資(股)公司 代表人：林伯峰	中華民國	董事	106.6.15	台灣大學法律系	新光保全(股)公司 董事長	士林電機廠(股)公司 董事 誼光保全(股)公司 董事長
仰德投資事業(股)公司 代表人：許家堯	中華民國	董事	106.6.15	美國南加州大學(企管)	士林電機廠(股)公司 經理	士林電機廠(股)公司 董事 士林電機廠(股)公司 處長
林信義	中華民國	常務暨 獨立董事	106.6.15	成功大學機械系	行政院副院長兼經建會主任委員經濟部長 中華汽車 副董事長、總經理	士林電機廠(股)公司 薪酬暨審計委員
顏成昭	中華民國	獨立董事	106.6.15	中興大學行政系	士林電機廠(股)公司 處長	士林電機廠(股)公司 薪酬暨審計委員
胡趙豐	中華民國	獨立董事	106.6.15	台北工專電機工程	士林電機廠(股)公司 副總經理	士林電機廠(股)公司 薪酬暨審計委員

永續經營

公司治理

社會關懷

員工照顧

環境保護

供應鏈管理

附錄

## 董事會重要決議

日期	重要決議
2018.03.09	<ol style="list-style-type: none"> <li>106年度營業報告書及財務報表案，提請 討論。</li> <li>106年度盈餘分配案，提請 討論。</li> <li>擬定107年股東常會之召開日期、地點、議程、受理股東提案之受理處所、受理期間及電子投票起迄期間。</li> <li>擬分四年捐贈財團法人新竹縣仰德高級中學新台幣8,000仟元。</li> <li>擬提供融資背書保證予無錫士林電機有限公司美金3,000仟元、福州士林電機有限公司美金1,000仟元。</li> <li>修訂「從事衍生性金融商品交易處理程序」。</li> </ol>
2018.05.10	<ol style="list-style-type: none"> <li>擬提供融資背書保證予廈門士林電機有限公司美金3,000仟元。</li> <li>修訂「內部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。</li> <li>選舉事項：補(推)選常務董事1名。</li> </ol>
2018.08.08	<ol style="list-style-type: none"> <li>107年(2018年)1~6月合併財務報表案，提請 討論。</li> <li>擬增加銀行綜合授信額度NTD20億元。</li> <li>擬提供融資背書保證予士林科技(深圳)有限公司人民幣10,000仟元。</li> <li>配合勤業眾信聯合會計師事務所內部調整之需要，更換簽證會計師。</li> <li>定期評估本公司簽證會計師獨立性。</li> <li>107年(2018年)度簽證會計師之報酬案，提請 核議。</li> </ol>
2018.11.08	<ol style="list-style-type: none"> <li>108年(2019年)度營運計劃及損益預算。</li> <li>108年(2019年)度稽核計劃案。</li> <li>為因應業務發展及外匯避險需要，擬規劃108年(2019年)度融資授信額度，總額度157.5億元整。</li> <li>擬增資子公司祥林投資股份有限公司新台幣80,000仟元。</li> <li>擬提供融資背書保證予士林電機(蘇州)電力設備有限公司美金5,500仟元。</li> <li>修訂「公司章程」。</li> <li>擬捐贈財團法人許金德紀念基金會新台幣6,000仟元。</li> </ol>

## 風險管理與務實內控

### 治理守則、道德行為、誠信守則 102-16 105-2

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，建立及維持良好之公司治理制度，公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並於公司網站揭露「公司治理實務守則」期望達到下述目標：1.建置有效的公司治理架構、2.保障股東權利、3.強化董事會職能、4.發揮審計委員會功能、5.尊重利害關係人權、6.提昇資訊透明度，並定期宣導之。

#### 反貪腐

為杜絕貪腐事件發生，訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為、誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：1.防止利益衝突、2.避免圖私利行為、3.公司資訊保密責任、4.內線交易之禁止、5.力求公平交易、6.保護並適當使用公司資產、7.遵循法令規章、8.呈報任何非法或違反道德行為準則之行為。相關守則適用範圍及於本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織。

士電於2017年修定「士林電機廠股份有限公司誠信經營守則」，禁止士電之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。士電亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核，因此2018年並無發生員工貪污之情事。

士林電機公司對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理。因此於2018年並無違反政府法規之情事發生。在商品的經銷方面，士電並無對經銷商在合約上有限制價格之行為。士電對所屬員工及經銷商不定期舉辦相關法規教育訓練，以提升對

於相關法規的認識，並提供內外部申訴管道，致力於及時回應並解決利害關係人之意見。

### 落實內控稽核管理 205-1 201-2

董事會轄下設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核內部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據COSO內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視士林電機管理階層，對，整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期追蹤改善成效，定期呈報審計委員會及董事會。

#### 稽核制度實施流程



2018年度稽核小組已完成各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運持續維持低或極低風險。

#### 內部控制制度

士電為促進公司的有效營運及誠信經營，特別建立，內部控制制度其主要任務為：

1. 確保公司之政策及規定被確實執行。
2. 強化經營風險之控管。

- 3. 加強營運及財務資訊之透明化。
- 4. 提升及評估士電各部門績效。

內部控制制度涵蓋士電之一切作業，除會計及財務外，舉凡公司在計劃、組織、控制及管理方面之職能，及有關銷售、採購、資材、工程、人事與研究發展等業務所採行的程序和標準。

士電依據金融監督管理委員會證期局之規定，將公司一般營運活動分為銷售及收款循環、採購及付款循環、生產循環（含環保及安全衛生）、薪工循環、融資循環、不動產、廠房及設備循環、投資循環、研發循環等八大循環以及電腦化處理作業與其他各種管理作業，同時透過法稽組定期內部查核及檢討會來針對相關制度與與作業程序進行持續性監督與控管，達到有效健全內部制度及優化公司治理。

除了透過內部控制制度外，士電於各廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如ISO14001、OHSAS18001、ISO9001及其他，廠區依據管理系統規定，定期

進行相關法規符合性查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提昇員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練不定期舉行，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

**永續經營風險控管精進作業** 102-11 102-15 102-29 102-30 102-31

強化風險管理為經營高層關注之事項之一，參考外部 家意見及考量內部執行實務，深化各風險權責單位以系統性的方法及配合年度計劃作業執行風險管理。從風險執行單位自我風險辨識、分析風險影響程度及風險處理改善計畫，持續進行企業內部風險控管流程檢視及精進。藉由內部控制及管理系統優化循環，將經營風險嚴控並有效降低，使士林電機的營運績效穩定成長，具體實現永續經營的承諾。以不同層面之風險控管，並歸納為：內部層面風險、財務資金風險、安全衛生及環境保護風險、法規政策風險。

**內部層面風險：**

董事會轄下設置稽核組，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

**財務風險控管：**

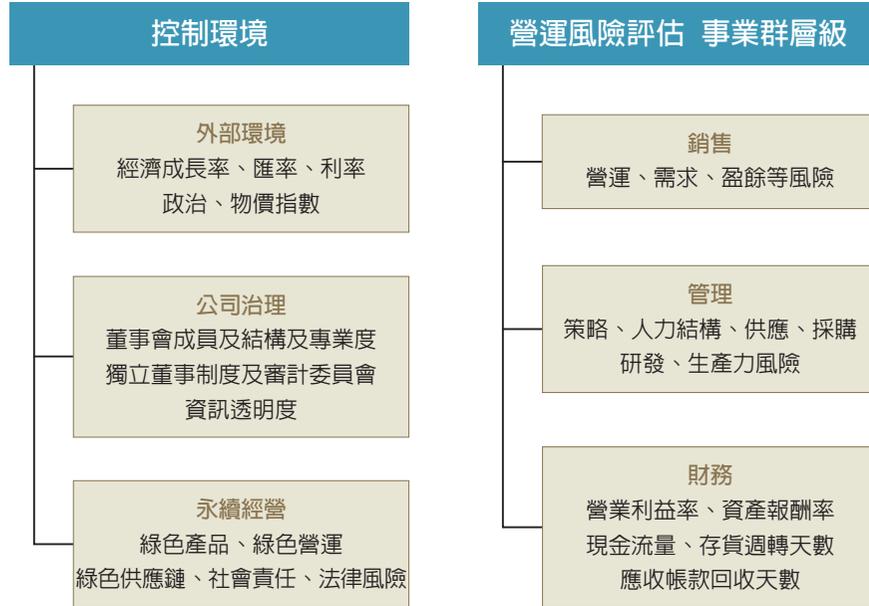
(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1. **利率方面：**國際大環境景氣前景不明，各國貨幣政策大多不敢貿然躁進，而各幣別融資成本亦維持漸進式調整為主，相對風險較低。

因應措施：國內利率緩步降息，評估未來仍維持低利率水準，變動幅度變化不大，對損益之影響有限；大陸子公司亦採當地融資及外債互相搭配，以降低資金成本。

2. **匯率方面：**國際政經情勢及美元走勢持續牽動亞洲鄰近國家貨幣漲跌；特別是美國政府的各項經濟政策及態度對於國際貨幣市場皆產生強烈的不確定因素。

因應措施：合併公司外匯部位係以美元、日元及人民幣為主，因此美元、日元



及人民幣之匯率波動對公司損益均會有影響。美元部分之操作主要依照收支狀況並評估匯率波動情形，進行即期拋售、預售或換匯換利交易等避險手法。日元部分近年來呈現區間盤整態勢，對於日元以鎖住年度計畫為主要採購策略，合併公司評估日元需求、安全庫存水位及市場波動，必要時進行遠匯避險，以控制公司進貨成本。人民幣則持續密切注意其走勢，以收付平衡之自然避險方式為原則。

3. **通貨膨脹方面**：107年度消費者物價指數年增率近乎持平微幅波動，貴金屬及大宗原物料成本之波動受全球景氣及區域政經情勢盤整，整體而言通貨膨脹對合併公司整體影響程度不大。

因應措施：合併公司將運用技術研發、製程優化以降低製造成本；並藉由靈活調整進貨及庫存量來減少通貨膨脹之影響，同時密切注意相關營運成本的波動情形。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司並無從事高風險極高槓桿的投資行為，短期間置資金運用以債信良好之貨幣型基金為主。本公司訂有『背書保證作業程序』，以規範對外背書保證作業，保證對象為子公司及因共同投資關係由各出資股東按持股比例背書保證之被投資公司。本公司除因避險外，原則上不從事衍生性商品交易，如因業務需要，需遵守公司『從事衍生性金融商品交易處理程序』之規定辦理。

### 安全衛生及環境保護風險：

士林電機為善盡企業責任，公司全體員工共同支持「環境污染預防」及「作業安全風險控管」理念，並持續提升環境及安全衛生績效，以達企業永續經營之目標。

- 遵守政府環保及安全衛生相關法令規定事項。
- 改善工作環境及生產設備，保障員工作業安全及健康，積極達成污染源端減廢。
- 推動環境管理系統（ISO 14001）、職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001、CNS 15506），強化員工環保及安全衛生風險認知及自主管理能力。

- 透過系統化評估管控環境污染及安全衛生風險，持續進行預防與改善作業。
- 實施定期稽核與管理審查，提升環保及安全衛生管理績效。
- 保持與員工、客戶、供應商、承攬商及社會大眾暢通之溝通與諮詢管道，使之為環保與安全衛生共同努力。

### 法規政策風險：

公司於董事長室轄下設立法稽處，其中關於法務組之職掌，從提供法律諮詢，審核公司所有契約，例如國內、跨國之買賣、代理、經銷契約以保障公司權益，以至公司訴訟案件，包含民事之催收帳款、行政爭訟之處理。此外，法務組尚負責管理公司商標以及著作權，打擊仿冒以維護公司商譽。法務組並參與制定公司相關管理辦法，從債權信用管理辦法、合約審查辦法、保證書辦法，且為落實個人資料保護，訂定個人資料保護管理規則以為因應。另外就員工教育訓練方面，每年實施關於應收帳款催收在法律上的風險面，近年更擴大至反托拉斯、反壟斷、反收賄等議題，事先降低風險，以期減少公司損害。

### 企業社會責任政策與管理

士林電機秉持企業社會責任「經濟、社會、環境」三大責任目標，永續經營之完善的公司治理策略，讓股東獲得合理之利益，善盡照顧員工個人及家庭之責任，維護社會公益讓弱勢團體有所照顧，節能減碳降低環境生態衝擊。企業社會責任的政策為：

1. 懷抱「取之社會，用之社會」的企業使命
2. 秉持著「傳承經典、永續創新」的經營理念
3. 堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值

讓士林電機永續經營，對社會回饋不斷，節能減碳永保地球生生不息。為持續推動企業社會責任的落實，CSR各小組成員針對各組所關注的相關議題，定期推動各項管理指標。

### 董事酬勞政策 102-35

本公司董事（含獨立董事）之報酬，授權薪資報酬委員會參酌本公司營運情

況及同業水準，建議及提報董事會依法議定之。公司當年度如有獲利，應提撥分派：

1. 董事酬勞4%為上限。
2. 員工酬勞1%~8%。

但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。所謂獲利係指稅前利益扣除董事酬勞及員工酬勞前之利益。

### 經理人薪酬政策

經理人之薪酬分為固定薪酬與變動薪酬，變動薪酬部分與關鍵績效指標（Key Performance Indicators, KPI）考核成果直接連結。各事業部每年依據公司年度發展主軸制定事業部關鍵績效指標，指標項目除部門營運績效外，亦涵蓋如節能產品開發、製程產線優化等環境相關指標，及人才培育包含全球人力發展、關鍵人才培育與傳承等構面的均衡發展。事業部關鍵績效指標項目由上往下展開，落實到各相關處級、課級單位實施。關鍵績效指標每季考核，考核結果同時充分反映個人與團隊績效，除依據法令已呈報薪酬委員會審議及獲董事會核議通過，相關資訊也適當地於公司年報當中揭露，讓所有利害關係人充分了解董事及經理人薪酬與公司營運績效之連結性。公司每年定期檢視內部薪資合理性及外部市場薪資水準，以確保薪酬的競爭性，達到求才、激勵與留才的目的。



## 2

## 社會關懷



## 管理方針

103-1 103-2 103-3

## 核心目標與與景

士林電機一向秉持「取之社會、用之社會」的企業使命，長期在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力，透過各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，持續投入從不間斷，以善盡企業的社會責任。諸如捐贈中華民國警察之友總會（透過全國及各地警友會，關懷警察工作及生活，提供破案獎金、因公傷故撫卹及急難助）、台北市政府消防局（防火安全檢查、老舊公寓火災警報器）、關懷弱勢、提供民眾身、心、靈全人之醫療捐贈（馬偕醫院體系）、營造優質運動文化（台日友好盃高球對抗賽、仰德TPC錦標賽、威宏仰德盃、仰德長春公開賽、台灣女子職業高爾夫協會、業餘青少年高爾夫發展基金會）、扶助弱勢、協助社會福利活動（台北北家扶中心、圓夢行動）、捐贈救護車等，展現了回饋社會的具體行動與心意。未來，士林電機將秉持著「傳承經典、永續創新」的理念，並堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值，以台灣品質最好的產品為目標，期望永續經營歷久彌新，再創百年願景。

## 社區經營

士林電機對於社區參與及公益回饋一直不遺餘力。現今宛如都市綠寶石之德行公園即由士林電機捐贈，提供士林區居民綠化環境及優質休憩空間，並從2008年捐贈起迄今，每年投入近60萬元人力物力協助里民共同維護公園，堪稱社會公益之表率。

2009年士林電機敦親睦鄰的慷慨捐贈士林區仰德區民活動中心供里民使用，該活動中心耗資約新台幣2,000萬元，里民可預約借用場地辦理各項智能、健康樂活等研習活動，以促進社區、社會學習文化建立。

## 對SDGs的主要貢獻



確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

## 社會公益回饋與捐助

### 富邦仰德日巡賽

「2018富邦仰德長春日巡賽」由富邦金控與仰德集團共同冠名贊助主辦，對於推廣台灣高球不遺餘力，多年來持續舉辦大型高球賽事，致力於傳承及培育年輕的高爾夫種子，今年為帶給台灣高球迷更精彩的賽事，富邦金控與仰德集團首度攜手合作，將賽事升級為日本長春巡迴賽的正式賽程，共同主辦「富邦仰德長春日巡賽」，這是台灣高球界有史以來首場台、日雙認證的賽事，意義非凡！仰德集團也是國內高球運動重要推手。仰德集團已故創辦人許金德先生生平致力於



2018富邦仰德長春日巡賽記者會貴賓與獎盃合影，中右仰德集團董事長許育瑞，中左富邦金控總經理韓蔚廷



2018富邦仰德長春日巡賽，富邦金控總經理韓蔚廷、仰德集團董事長許育瑞與中日雙方選手

推廣高爾夫活動，並與日本高球界有深厚的情誼，長年舉辦致力於雙方之交流。因此，仰德集團長期持續贊助及主辦各層級職業與業餘高球賽，包括長春公開賽、台日女子高爾夫球賽，並自2015至2017年增辦仰德台日友好盃賽，重新開啓台日長春職業選手的交流，成果豐碩。



仰德集團許育瑞董事長（右起）與冠軍選手馬克森以及富邦金控蔡明忠董事

本次仰德集團很高興能和富邦集團合作促成「富邦仰德長春日巡賽」，期許這場賽事升級為日本巡迴賽後，除了增加台灣長春選手與日巡選手切磋球技的機會外，也希望提高社會大眾關注度，提昇台日間的友好關係。

## 2018仰德TPC錦標賽

仰德集團對台灣高球的推廣，一直不遺餘力。從每年仰德TPC、富邦仰德盃、台巡次級巡迴賽的仰德挑戰賽、全國業餘公開賽、台青盃。整年下來，所舉辦的至少在12場以上。其中，由台日友好盃擴大主辦、更名為富邦仰德長春日巡賽，廣受台日高壇注目，已由台日好手對抗賽，提升為長春日巡的重要賽事。

仰德TPC錦標賽由仰德集團自2010年起主辦，這是仰德集團連續第九年舉辦這

項國際性大賽，已成為國內三大賽之一，吸引許多國際好手參賽，也將台灣選手推向國際舞台，台灣的選手必須在球技上努力追求進步，不斷的精益求精，才能替台灣高壇在競爭激烈的國際地位爭取一席之地，許董事長感到相當欣慰，也特別感謝各界長期給予高爾夫球運動的支持與贊助，衷心希望能有更多企業共同來擴大推廣高球運動。



仰德集團許董事長(中)與台灣參賽選手合影



仰德集團許育瑞董事長(左三)和冠軍得主卡特林(左四)一起合影

## 贊助台北市大學

仰德集團近年透過贊助臺北市立大學提供獎助學金招收富具潛力球員，培育並強健球隊體質，董事長表示，身為重視企業社會責任的在地企業，將持續支持棒運發展，為國民運動培育人才。2017年贊助台北市立大學棒球隊200萬元，台北市立大學校友會理事長張滄彬教練與高英傑教練矢言協助教練團與球員，在三年內拚出好成績，誓言再創佳績，重返昔日榮光。今年2018年持續支持北市大運動選手，捐助棒球隊50萬元、女子排球30萬期許北市大繼續培育菁英選手、專業教練，培養運動相關專業知識、應用能力，提升選手國際體壇競技能力。

## 2018圓夢行動

自2011年起士林電機和竹科企業攜手合作，為新竹家扶孩子籌募耶誕禮物，讓弱勢孩子們獲得夢寐以求的禮物，此「圓夢行動」7年來土電愛心不間斷，每



年活動都受到同仁熱情響應禮物常秒殺；2018年耶誕節前夕再為新竹縣市11所社會福利機構的145位弱勢孩子們圓夢實現耶誕心願。

## 馬偕醫院獲仰德集團捐贈救護車

集團董事長多年來對於社會公益不遺餘力。除了九二一大地震動員旗下的新竹物流免費提供輸送物品至災區、莫拉克風災帶動員工捐出救助金，也曾在員工的同意下取消公司尾牙，將舉辦尾牙的預算全數捐給弱勢團體。SARS期間大量捐贈隔離衣與N95口罩予馬偕醫院及各大醫院、亦曾捐贈馬偕醫院臨床技能中心一套價值不斐的「高擬真假人」，以協助醫護專業技術操作提升臨床人員醫療技能；10年前率先購置捐贈造價昂貴的福斯T5加護型救護車，車上備有完整的急救裝備，符合緊急醫療救護法規定的22項基本配備，因此在診間使用的醫療設備都可以延伸到救護車內，亦即救護車本身就是小型的診療間，大幅提升急重症病人緊急醫療及轉送安全之保障，甚至成為一些醫療院所購置加護型救護車之參考。此加護型救護車之後轉捐台東馬偕醫院以繼續幫助偏鄉醫療病人之轉送工作。



捐贈一百萬元長期照護基金



醫療巡迴車捐贈儀式

仰德集團有感於回饋社會的良善美意，董事長熱心於社會公益，帶領集團成員投入社會關懷工作，再一次以行動支援醫療，於聖誕節當天，在台北國賓大飯店前舉行捐贈馬偕紀念醫院一台醫療巡迴車儀式，此次捐贈新竹馬偕紀念醫院一台醫療巡迴車，除了肯定新竹馬偕多年來在當地的醫療貢獻之外，更實際支持新竹馬偕持續進行全民健康保險山地離島地區醫療給付效益提昇計畫（Integrated Delivery System，簡稱IDS計畫）工作，未來，這台醫療巡迴車將會出現在五峰鄉等地，成為投入偏鄉醫療的重要資源。許金德紀念基金會及國賓大飯店亦共同捐贈一百萬元作為馬偕紀念醫院長期照護基金，期盼透過馬偕在長照領域的耕耘，造福更多長者。

## 產學合作獎學金

士林電機提供八所大學「碩士生在校優秀生獎助學金」計52名額，每名每學年NT3萬元，獎學金總額計156萬。



# 3

## 員工照顧



### 管理方針

103-1 103-2 103-3

#### 核心目標與願景

人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則；發佈職缺訊息於各徵才管道，並進行人才招聘任用之程序，在僱用對象上完全遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。此外，為保障國人就業機會，士林電機以僱用本國籍勞工為主，外籍人士為輔，並且符合法令規定提供給身心障礙人士及原住民等弱勢團體合適的工作機會。

展望2018~2020年全公司經營方針主軸『強化體質』、『永續健全』、『創新成長』，人才是組織最重要的資產，也是競爭力的決勝關鍵，因應全球佈局與發展所需，多元化的人力資源策略是當前的重點方向。

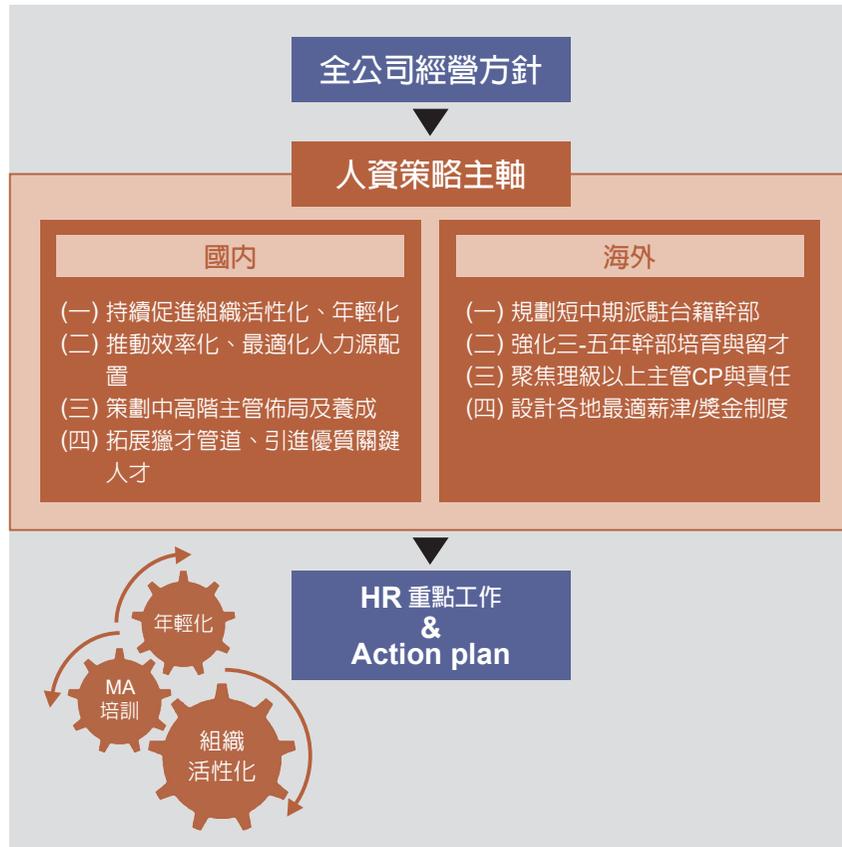
士林電機每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、技術顧問合作、專題講座演講…等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

### 人力資源政策

企業未來十年的挑戰，不僅是技術與資本的硬實力成長較勁，更是知識與創新的軟實力競賽；而人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，士林電機以『強

化體質』、『永續健全』、『創新成長』為經營方針重點，持續強化人才發展及培育。

### 人資策略主軸



## 培育優秀人才

### 管理實績

依據經營策略發展方針訂定組織人才的長遠發展策略，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。組織及人才發展、培育各階優秀主管、厚植核心技術及知識技術傳承是公司人才發展重點之一。

平均訓練時數 23.93小時 / 離職率 8.0%

### 營造友善職場

透過系統化的健康管理方式，建構完善福利制度，打造安全職場工作環境，關懷同仁身心健康。

各類社團 28 個 / 工傷率 0 %

### 【認證】以外部標準確保友善工作環境

台北市政府衛生局「優良哺乳室認證」

保障婦女哺乳權利，設置哺乳室。（效期2017/9~2020/8）



行政院衛生福利部國民健康署「健康職場自主認證健康促進標章」

▶致力推動無菸環境，落實健康促進措施、建立良好之工作環境。  
(效期2016/01-2018/12)



## 對SDGs的主要貢獻



SDG 3

確保健康的生活方式、促進各年齡層所有人的福祉。



SDG 8

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。



SDG 4

確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

**Point** 培育優秀人才 **103-1** **103-2** **103-3**

## 人才培訓與職涯發展

強調持續學習的員工發展策略一直是士林電機成功的關鍵要素，此在目前極具挑戰的經濟環境下尤更顯重要。士林電機提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才在土電都能適才適所的發揮。

### 深耕學校產學合作推動

透過產學技術合作的推展，像是與科大的教授合作研發技術案，或者邀請教授來廠指導授課等，讓人才的培育向下紮根，讓BU產學合作發展力道能夠更加深化，並運用學期實習方式讓學生提早接觸



職場，對成績優異學生頒贈獎助學金，以善盡企業社會責任及人才培育。



台科大電機系工廠參觀及獎學金頒獎活動

因應我國生產力4.0產業與技術之發展策略，有感於智能自動化技術紮根之重要性，希望結合學術理論與產業實務，鼓勵在校師生激發巧思與創造力，充分應用相關公司產品，並整合其他機電、自動化技術轉化成創新智能產品，藉此發掘相關產業人才，有效促進產學合作，提升智能自動化產業技術，士林電機從第三屆開始參與「全球傳動智能自動化創意實作競賽」共同贊助單位，藉由舉辦此競賽，激發學子創作能量，培育工業生產創新人才培育。

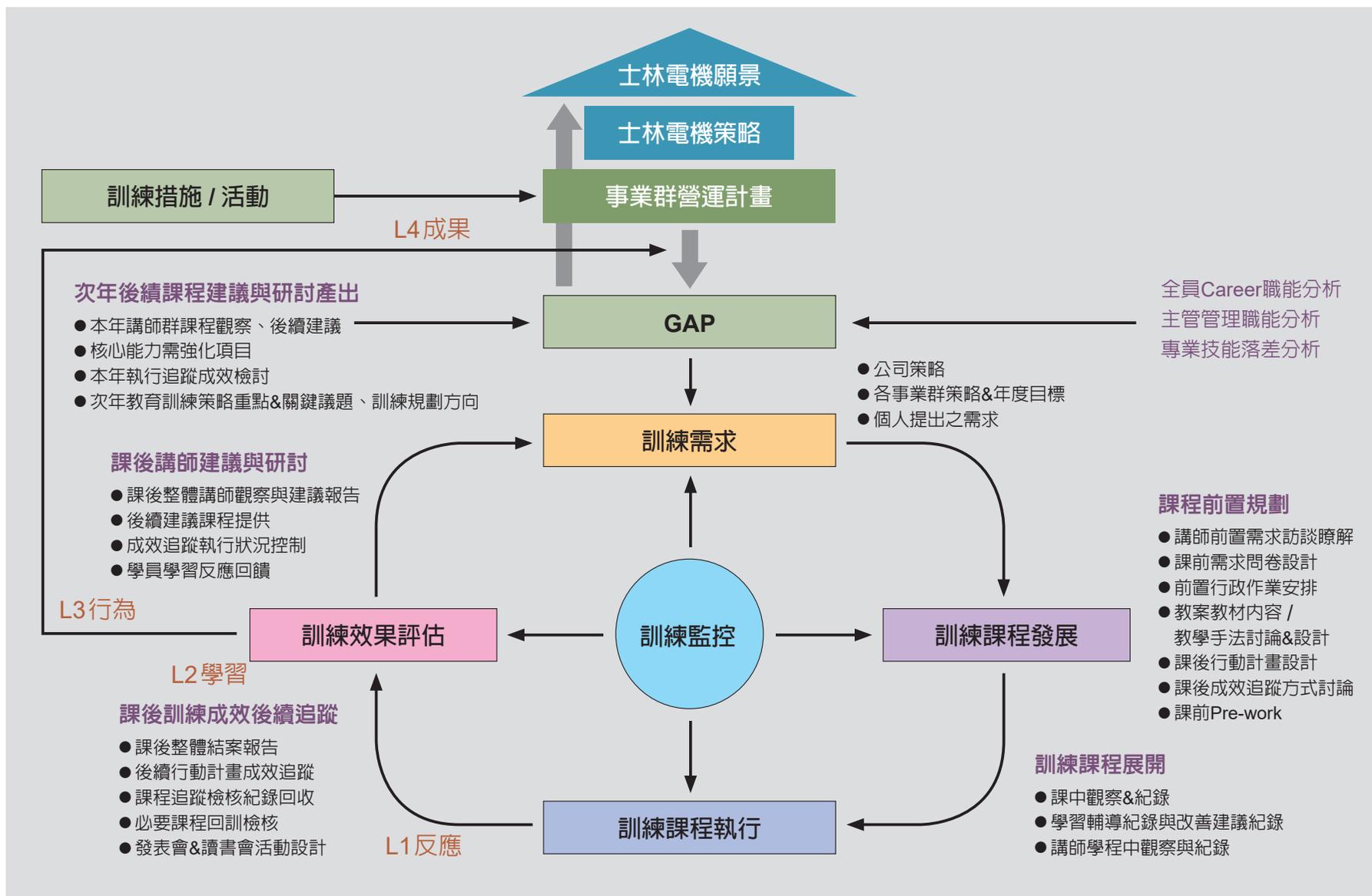


全球傳動智能自動化創意實作大賽報導

培訓計劃 學習發展體系

職位 層級	課程 類別 名稱	在職 訓練 (OJT)		職外訓練 (OFFJT)		自我啟發 (SD)	專案培訓											
		職能 訓練	階層別課程				功能別 專業課程	專班類			研習類							
經理級以上	專業 職能 訓練		專案管理	策略管理	財務分析	識人用人	功能別專業課程： 人資 安環 經管 財務 行銷 資訊 品技 電力電子 電力系統 模具相關 生產技術 各BU技術	主管級語言班	經營管理講座	士電 網路學院	文化、生活新知講座	I-T應用課程	關鍵人才接班培訓	儲備幹部(MA)培訓	內部講師培訓	派外前訓練	服務品質提升	國外研修、考察
課長級			領導統御	目標管理	專案管理	主管課程 非人資												
組長/班長級			問題解決技巧	時間管理	簡報技巧	TWI 班長級												
一般人員			自我效率提升															
新進人員 (未滿一年)			新進人員培訓	團隊凝聚														

# 學習發展之規劃流程



## 專案訓練

### 新人培訓計畫

新進員工為未來企業發展重要基石。為加速新進員工對公司認識，各單位在新進員工到職前均會規劃為期三個月專業培訓計畫，輔以產品認知與職能訓練課程，深化專業知能。每半年HR會安排全公司新人訓練及座談，其中包含跨BU工廠參觀、安全衛生認知、法律知識及品質意識等訓練課程。期間並安排高階主管與新人直接座談會，協助同仁理解企業現況與文化核心價值。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。

### MA培訓計畫

為因應全球化佈局，訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才的雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師On Job Training，建立KM平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另2015~2018年推動士電專屬之MA主管培訓計畫，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用，著重加強MA主管實務歷練及策略規劃、領導溝通等職能，建立企業內部人才庫，打造菁英團隊。



### 平均訓練時數 404-1 SDG 4 SDG 8

2018年基層主管與中高階主管之受訓時數皆較前一年度明顯增長，主要為多項領導管理培訓進行；而一般同仁之時數減少，主要因新人培訓教學模式調整，更改專業、實作課程比例，以更貼近現場。員工總訓練時數47,070小時，每人平均受訓時數23.93小時。

指標構面	量化指標	年度		
		2016	2017	2018
人力資源 發展指標	1. 每人每年平均訓練時數=年訓練時數 / 總人數	22.54	20.45	23.93
	2. 每人每年平均訓練次數=年訓練人次 / 總人數	4.21	4.08	4.7
	3. 年度訓練預算執行比率=年執行金額 / 年度訓練預算	80.6%	80.1%	88%
	4. 年度訓練時數執行比率=年執行時數 / 年度訓練時數	85.3%	101.6%	100%

## 終身學習 404-2

除了提供內部訓練課程外，公司亦鼓勵同仁自發性學習、參與外部訓練，並提供外訓進修費用補助，如研究所學位/學分進修、語言學習或其他專業領域進修，也包括線上學習資源。

2018年共補助英文、日文等外語研修3,939小時，工作能力提升、自我成長等一般課程研修14,452小時；EMBA等學位學分研修108小時，合計共補助1次，6,954小時的外訓課程。

類別	內容
在職訓練	工作職務上的專業及經驗學習、工作會議、技術研發研習、現場教學等專業職能相關訓練。
職外訓練	增進管理職能的階層別課程，以及各專業功能別，舉凡財務、資訊、營業、專業技術的訓練課程。
共通訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，提供文化、生活、健康、資訊、語言學習等即時性的研習交流機會。
自我學習	豐富的 e-learning 課程內容、談判技巧、語言、管理、專業技術分享等。
雙軌職涯設計	依照個人規劃選擇適才適所的發揮，提供職涯道路上更適切的選擇和規劃
核心專業職能	規劃了六大學院，內含許多內部的教學資源和相關知識，並針對各學院的發展需求，定期更新課程，以利同仁隨時隨地學習成長。
管理職的儲備幹部	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能；專門職的儲備技術人才，也定期安排新產品、新技術的研討會發表，以及更多研發技術的工作指派。
專門職	專業技術深耕，實際任務執行。
管理職	管理知識拓展，帶領任務團隊

## 員工訓練課程

類別	課程名稱	訓練總人時/人次
安全工作環境	環境暨安全衛生在職教育訓練（間接）	765/255
	消防暨緊急事件應變訓練	912/228
健康照護	零災害預知危險訓練	301/43
	健康講座	157/145
法務相關	營業人員法務相關教育訓練	162/115
	反行賄反受賄、反托拉斯法	99/99
	研發人員專利法教育訓練	68/34
資訊安全	資訊安全普及教育	274/164
	防範網路詐騙案例說明	36/18

## 仰德集團HR聯合訓練課程

因應集團各公司產業特性不同，所面臨到的人資議題亦不盡相同；透過老師的解說讓集團內的HR夥伴們充份了解勞動基準法修法重點、勞資爭議調解要點





及勞動檢查的因應之道，以利HR伙伴們能夠即時調整相關制度以為因應。為提升學習成效，課前收集了各公司預計提問的問題，透過老師精闢的解答，能夠讓伙伴們茅塞頓開、舉一反三，讓工作能夠更順利的推展。

**合理報酬及升遷制度** 102-36 405-2

**新獎制度**

為吸引及留任優秀人才，士電每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

**合理報酬**

新進薪資維持業界P75水準，試用期過後晉升正式員工時調薪2,000元，並每年擇優晉升績優員工及調整薪資，擇優晉升留用人才。

**升遷制度**

士林電機重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，且有透明的升遷制度與機會，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現做為評量依據。

**多元包容 多元化雇用** 405-1 405-2

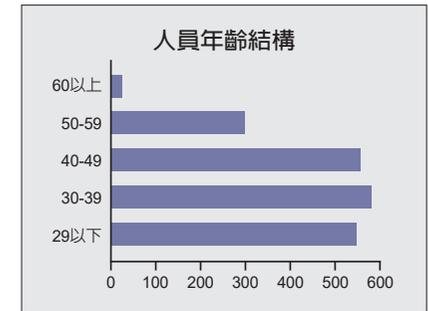
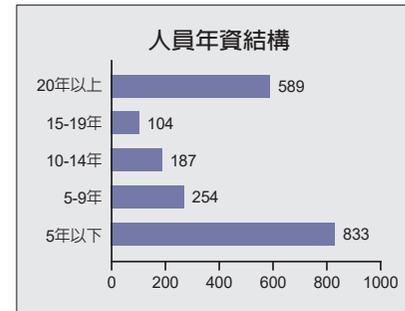
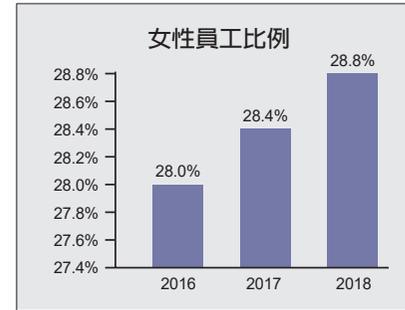
人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發

展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。

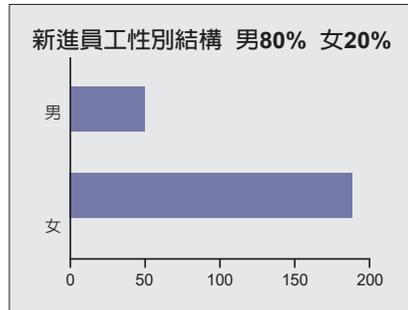
士林電機訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招聘任用之程序，人才招聘之程序遵照相關法規，採公平公正之作業模式徵選合適人才。

**提升男女雇用比例**

招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。總員工數共1,967人，女性員工佔比



28.8%。在510位主管中，女性共佔34位（6.6%）。由於製造業屬性特殊，早期從業人員也以男性居多，業務主管為男性的比例較高。近年不僅女性員工佔比逐年成長，女性主管比例亦持續成長。



### 身心障礙同仁

2018年雇用之身心障礙雇用達23人（輕度7人 中度4人 重度6人）。依法，進用重度身心障礙者，每進用6人可用12人核計，佔整體員工比率為1.17%。

年度	2018	2017	2016
台灣本地總員工數	1967	1922	1853
身心障礙員工人數	23	23	23
原住民員工人數	11	7	7
身心障礙員工數 / 台灣本地總員工數	1.17%	1.20%	1.24%
原住民員工人數 / 台灣本地總員工數	0.56%	0.36%	0.38%

### 退休回聘制度 404-4

士林創造充滿活力的企業結構，為在公司經歷成長的資深退休員工在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，提供良好的環境。並制定「退休同仁重新聘用辦法」退休回任制度，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展，促進退休同仁重新進入職場。

### 友善職場環境 405-2

全體同仁之薪資核敘並無依性別不同而做區分，係依其職務類別與職級別而異。幕僚同仁並根據所具專長能力、學經歷及參考市場薪資水準核敘。依據本公司「職等晉升辦法」獲得晉升者，得依本公司「薪資管理辦法」進行晉升調薪，以維持薪資競爭力。

### 女男薪酬比率

職級	總薪	月薪
高階主管	0.89 : 1	0.78 : 1
中、基層主管	0.84 : 1	0.85 : 1
一般同仁	0.83 : 1	0.82 : 1

### 平等的職場及反歧視措施

士林電機注重人權，所有員工、應徵者及協力廠員工，不分種族、宗教、膚色、國籍、籍貫、黨派、思想、出生地、年紀、性別、性向、婚姻、容貌、身心障礙或工會會員身分等，均能一視同仁享有公平且有尊嚴的對待。

此外，士林電機設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生，因此2018年度士林電機並無歧視或違反人權相關情事。

### 留職停薪 / 育嬰假制度 401-3

士林電機注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依法提供所有員工產假 / 陪產假及育嬰留停的申請，保障員工產後及留停復職之工作權益，讓全體員工能安心照顧新生兒，以享天倫之樂。

項目	性別	2016	2017	2018
當年度申請留職停薪人數	男	1	2	4
	女	8	12	12
	合計	9	14	16
育嬰留職停薪原應復人數(A)	男	1	1	2
	女	7	9	10
	合計	8	10	12
育嬰留職停薪原應復人數且復職人數(B)	男	0	0	0
	女	5	6	5
	合計	5	6	5
復職率(B/A)	男	0%	0%	0%
	女	71%	67%	50%
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數(C)	男	0	1	0
	女	7	3	10
	合計	7	4	10
育嬰留職停薪復職後工作超過12個月人數(D)	男	0	0	0
	女	5	3	7
	合計	5	3	7
留任率(D/C)	男	0%	0%	0%
	女	71%	100%	70%

## 勞雇關係 雇用狀況

### 人力結構 年齡組成比例分析表 405-1 SDG 8

截至2018年底，總員工數共1,967人，包括58位高階主管、中階主管173位、基層主管279位，以及1,457位一般同仁。由於產業特性，男性1,401人（71.2%），高於女性566人（28.8%）。

		高階主管		中階主管		基層主管		一般同仁		總計
		女	男	女	男	女	男	女	男	
2017	總人數	2	53	4	167	24	250	516	906	1922
	30歲(含)以下	0	1	0	0	1	0	203	381	586
	比例	0%	2%	0%	0%	4%	0%	39%	42%	30%
	31-50歲(含)以下	0	15	4	102	22	202	285	443	1073
	比例	0%	28%	100%	61%	92%	81%	55%	49%	56%
	50歲(含)以上	2	37	0	65	1	48	28	82	263
2018	總人數	2	56	4	169	28	251	532	925	1967
	30歲(含)以下	0	1	0	0	1	1	211	383	597
	比例	0%	2%	0%	0%	4%	0%	40%	41%	30%
	31-50歲(含)以下	0	13	4	107	26	205	283	451	1089
	比例	0%	23%	100%	63%	93%	82%	53%	49%	55%
	50歲(含)以上	2	42	0	62	1	45	38	91	281
比例	100%	75%	0%	37%	4%	18%	7%	10%	14%	

### 新進及離職員工結構 401-1

因製造產業特性，新進員工以年輕男性同仁佔多數。離職比例結構相似，男性及30歲以下佔比最高。2018年士電全體員工離職率為8.0%，為降低離率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了解原因並統計，以評估改善方案。

		新進員工						離職員工					
		2015		2016		2018		2016		2017		2018	
		人數	佔比										
性別	男	129	7%	176	9%	183	9%	142	8%	169	9%	138	7%
	女	86	5%	77	4%	46	2%	46	2%	75	4%	34	2%
	合計	215	12%	253	13%	229	12%	188	10%	244	13%	172	9%
年齡	30歲(含)以下	175	9%	196	10%	151	8%	104	6%	134	7%	95	5%
	31~50歲(含)以下	40	2%	51	3%	60	3%	54	3%	74	4%	69	4%
	50歲以上	0	-	6	0%	18	1%	30	2%	36	2%	8	0%
區域	台灣	1,863	100%	1,922	100%	1,967	100%	1,863	100%	1,922	100%	1,967	100%

## 員工教育程度

	2016		2017		2018	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
總人數	1,863	100.0%	1,922	100.0%	1,967	100.00%
大學以下	912	48.0%	934	48.6%	908	46.16%
大學	700	36.9%	709	36.9%	756	38.43%
碩士	283	14.9%	275	14.3%	296	15.05%
博士	4	0.2%	4	0.2%	7	0.36%

## 溝通策略

### 1. 申訴機制及溝通管道

為促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，士林電機設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制（如表1），使廠區及投資公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。今年年度並無發生

任何勞資糾紛。另外，士林電機依法於工作規則中訂定最短通知期（表2），公司所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。

表1 申訴機制

勞資協議	措施
『異見』表示與勞資溝通管道	性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則
	新人及各階層同仁座談會
	小集團品管活動提議
	工會體系定期、不定期勞資會議或例會

表2 解僱最短通知期

對象	最短通知期
工作滿3個月以上到1年	10日
工作1年以上到3年	20日
工作3年以上	30日

勞工實務申訴事件：2018年共有0位同仁向主管機關申請勞資爭議調解。

2. 勞工組織 403-1

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，士林電機於1971年2月成立『士林電機廠股份有限公司產業工會』，工會每年舉行一年一度會員代表大會，並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事15人、監事5人，每二個月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會派員列席進行溝通。目前於新豐廠區設有工會辦公室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見。另外，每年舉辦模範勞工選拔，每25人選出1人，2018年共選出69位模範勞工代表，並於廠區公開表揚及月刊刊登專題報導。

2018年模範勞工感言 重電事業群. 張正益, 張精傑, 韓顯明, 張耀光, 謝慶文, 謝育良, 林明智, 謝啟賢, 林政豪

2018年模範勞工感言 電裝品事業群. 彭鴻安, 劉庭朝, 謝偉成, 莊智強, 林慧芬, 謝紹廷, 張冠卿, 林智弘, 林永根, 張敦生, 林忠銘, 潘鈞慶

福利與退休制度

Table with 2 columns: 類別 (Category) and 內容 (Content). Rows include: 福利措施 (Welfare measures), 退休制度 (Retirement system), 績效獎金 (Performance bonus), 員工信託持股 (Employee trust holding), 員工獎勵 (Employee incentive), 福利委員會 (Welfare committee), 員工保險 (Employee insurance), 團體保險 (Group insurance), 車輛保險 (Vehicle insurance).

## 員工行為與倫理守則

士林電機為創造永續發展之經營環境，一向以「誠信」為經營原則，對誠信經營之決心與承諾除表現在經營透明化（財務資訊及相關經營資訊揭露於公司網站及證券交易所網站），並以公平與透明方式進行商業活動。並對於不正當行為、不當資金往來嚴加禁止，並制定『誠信經營守則』，禁止董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。

士林電機亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向士林電機員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。因此2018年並無發生員工貪污之情事。

並要求所有同仁、主管都能秉持「正誠勤儉」經營理念，嚴守公司既定的誠信工作規範；遇有不當外力干擾，更應及時通報公司協助處理，寧可不做生意也不能有行賄行為；尤其各單位更要落實做好內控、內稽工作，以維護士林電機整體優質企業形象。

## 和諧的人權社會政策

士林電機於勞工政策中明訂「尊重勞工、保障勞工權益、善盡社會責任」、「公司勞工管理制度，必須符合勞動相關法規及其他要求事項」等承諾，於新進員工招募時，符合每百名員工進用一名身心障礙員工之法令規定，以提供弱勢團體平權之工作機會。

## 生活與社會發展 / 員工身心健康促進

工作與家庭之間的平衡一直都是一門在職人士的重要課題，而士電提供的員工部門旅遊福利，就是為了協助公司的同仁們，不僅是聯繫職場夥伴的情感，更讓家庭能夠共同參與其中。



福委會彰化王功一日遊活動～海口人「心」體驗



人資處&總務處聯合部門旅遊～古都風情之旅

## 士電福委會籃球比賽

籃球賽中不僅看見同仁們在球場上的衝勁，更多的是球員們之間的默契與情感，相信這些工作之外的連結，對於士電的夥伴們在工作上有顯著的化學作用，就如同我們士電的各BU各部門，總是環環相扣的彼此，互



相合作、扶持，才能達成今日士電的輝煌表現！



## 職場健康與安全

### 職業安全衛生委員會 403-1 403-4

依法設置安全衛生管理委員會

主任委員：由工廠最高管理者廠長擔任。

委員：員工代表佔總委員人數三分之一以上，

定期會議：每三個月召開會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進…等事項。

### 安全宣導及訓練 403-3

為提高員工工作能力及作業安全之認知，每年均依據法規要求實施相關教育訓練課程，包括一般安全教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練、有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、特定化學物質作業主管、粉塵作業主管、固定式起重機、堆高機、鍋爐操作人員訓練、承攬商安全衛生教育訓練、急救人員訓練…等。考量人數、費用及同仁參訓便利性，人數較多者採包班制由訓練機構到廠實施訓練(勞檢主管機關派員入廠考核)，其餘則透過派外訓練取得相關資格。

環安衛管理於本公司之發展、管理規章及程序將環境之產品生命週期以及利害相關者納入，考量政府單位要求、材料供應商、承攬廠商、居民，將相關訊息定期傳達給予員工以提高安全衛生績效。



承攬廠商教育訓練



員工教育訓練



AED教育訓練

### 緊急事件演練、消防訓練演練

實施緊急事件演練目的為災害發生時，透過平時之編組訓練，用以降低生命或財產損失，每年於六月及十二月舉行消防講習及火災搶救演練，用以提升員工於危機時處理之能力。



消防演練－火災概念



消防演練－滅火器介紹



消防演練－緊急疏散



消防演練－滅火器使用要領



消防訓練－緊急應變組織



消防演練－滅火器使用要領



### 安全衛生管理績效

公司安全管理投入各項資源，實施與致力維持OHSAS 18001（職業安全衛生管理系統）、TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統），再結合由法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實零災害目標

我們提供給員工安全的工作環境，各項承攬作業、製程設備落實採購管理，以提供更安全完善的設施。

健康管理與促進：遵守法令推動人因危害預防、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等，透過完善規畫及預防性調查，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。

### 健康促進與疾病預防

「健康的員工是企业成功的重要基石」，士電以形塑優質職場，凝聚員工向心力為主軸，持續深耕塑造安全工作環境、守護員工身心健康。

我們致力於提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，除包括基本的照明、飲水的管理、另增加辦公室內的綠化，改善環境品質，同時也設置完備的醫務室及血壓量測站，供給同仁們使用，設計隱密溫馨的哺乳室，增加女性友善的工作環境。



早晨健康操



體適能測驗



員工健檢



CPR訓練

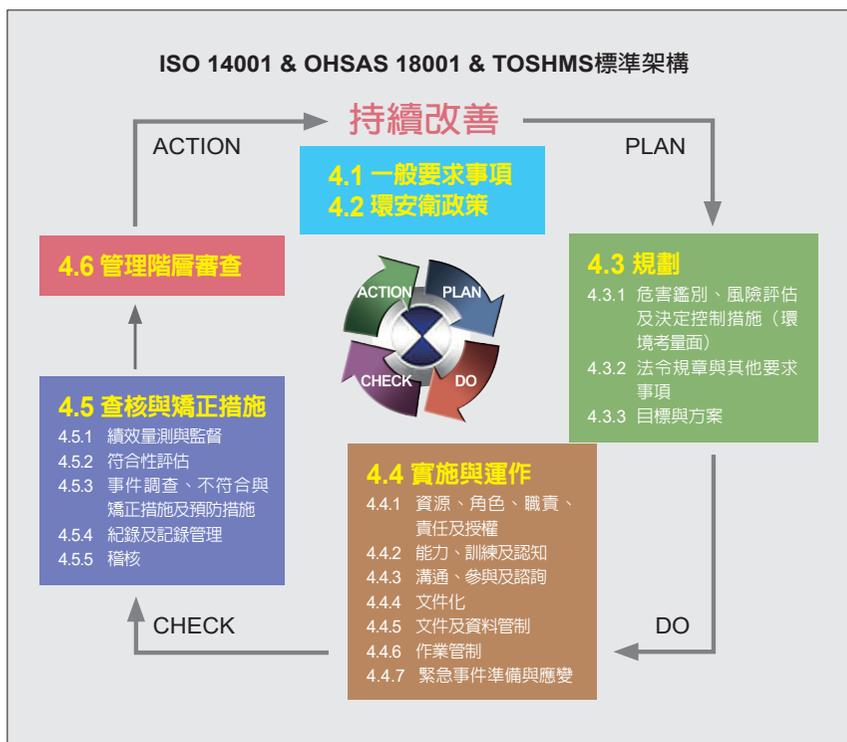
健康職場樂活工作 409-1

職場健康	內容
健康檢查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期辦理員工健康檢查及特殊工作環境健檢，並推動健康促進相關措施，追蹤員工健檢結果，如有異常則督促其定期受檢。</li> <li>2. 免費辦理員工體檢，每2年檢查1次，分理級以上主管派駐海外幹部及課級以下同仁。</li> </ol>
疫苗施打	處級以上主管，經常出入海外同仁及派駐海外同仁，免費施打流感疫苗。
健康講座	<p>定期與新竹縣政府衛生局、榮總、馬階、新光醫院，為同仁辦理，健康促進講座、體重管理、預防保健及基層醫療等健康講座，並持續加強宣導健康飲食管理、體適能促進等健康意識與心理衛生觀念。</p> <p>【三高預防、健康代謝－告別下半身肥胖、5分鐘好運動－簡易辦公室紓壓運動教學、享樂生活在下班後開始、菸害防治活動、均衡飲食&amp;外食族早餐選擇等】</p>
員工CPR訓練	推廣員工CPR及急救知識，擴大緊急救護技術CPR宣導，落實防災系統，每年定期舉辦CPR及急救教學。課程內容包括CPR之講解、示範、操作哈姆立克法（異物梗塞排除）之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作及考評，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。
經理級以上主管健康檢查	(1)無痛胃鏡、大腸鏡 (2)心臟冠狀動脈鈣化評估 (3)肺部腫瘤電腦斷層造影 (4)心臟功能血液檢查 (5)泌尿科相關檢查（攝護腺）為主要規劃方向，並將檢查結果導入12大健康風險系統加以管理（1.新陳代謝 2.心臟內科 3.胸腔呼吸 4.胃腸肝膽 5.腎臟泌尿 6.婦女器官系統 7.血液淋巴 8.眼科 9.耳鼻喉科 10.口腔牙科 11.骨骼肌肉 12.神經系統。
派駐海外人員健康檢查	以心血管疾病、腫瘤疾病及腸胃疾病為規劃主軸，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。
課長級以下同仁健康檢查	以政府法令項目為主，並搭配慢性病（代謝症候群及心血管疾病）為輔為規劃方向，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。 為讓同仁能短期了解並改善自己健康體適能，各廠區培養一批健康體適能量測指導員，可依廠區團體或個人需要，進行健康體適能量測活動，可立即檢測出各項體適能進步狀況，並研擬改善對策，讓健康促進活動之成效彰顯。
高血壓防治活動	每年配合健康檢查、講座及各廠區全面設置血壓機，由廠護追蹤體檢異常員工，鼓勵與邀請員工參與講座與定時量血壓，同步於各廠區員工活動區域張貼高血壓預防與注意之宣導海報，鼓勵員工重視及進行自主健康管理。

職場健康	內容
其他	女性夜間工作措施、哺乳室、健康檢查等，以創造舒適及安全之工作環境，提高工作效率。 員工宿舍（免費提供）提供完善休閒育樂設施。

### 本公司通過職業安全衛生管理系統驗證：

管理系統	電裝廠	新豐廠	重電廠
職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001 : 2007)	2008年	2008年	2006年
台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS、CNS 15506)	2008年	2008年	2006年



### 職業安全衛生政策

- 士林電機遵循政府安全衛生法令，透過制定安全作業標準化文件降低作業風險，以嚴格遵守安全作業標準為管理績效。
- 主動關懷員工、承攬商、周圍民眾及團體，傳達安全衛生政策，並以積極、穩健紮實腳步循序漸進，將安全觀念融入員工及落實於日常業務運作。
- 導入職業安全衛生管理系統制度OHSAS-18001（職業安全衛生管理系統）、TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統），結合由法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定等多面相執行安全業務。

### 職業安全衛生管理

- 本公司依安法設置職業安全衛生管理單位，負責安全衛生業務，並制定安全衛生工作守則報備職安主管機關。
- 職業安全衛生管理計畫制定：安全管理計畫、自動檢查計畫、危險物及有害物管理計畫、作業環境檢查計畫…等，每年定期制修訂發佈實施。
- 化學品災害或環境污染防治，定期透過教育訓練、緊急應變演練、作業環境稽核、監測等方式，提升員工對化學品危害認知與提升緊急應變能力，共同達成預防職業災害與環境污染之目標。
- 不定期實施稽查並辦理安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知。
- 依循職業安全衛生管理系統上秉持零災害方針，積極建置系統化管理制度（Plan—Do—Check—Action），全員參與降低危害風險、營造安全舒適之工作環境，持續提升安全衛生績效，引導公司邁向世界潮流的制度化安全衛生管理。

4

# 環境保護



## 管理方針

103-1 103-2 103-3

### 核心目標與願景

1. 承諾遵守政府法令、國際公約及環保法規。
2. 污染預防源端管控：藉由環境管理系統符合組織性質、規模，定期審查與持續改善。
3. 節約能資源，回收再利用－徹底實施節約能源和資源及回收再利用，減少資源的浪費。
4. 環境績效定期揭露－向社會大眾公開公司環境管理實施狀況。

### 管理機制

管理手法：本公司導入環境管理系統，通過ISO 14001環境管理系統驗證，遵守政府環境相關法令，降低產品或動對環境衝擊。

#### ISO 14001環境管理系統之驗證通過實績：

環境管理系統	電裝廠	新豐廠	重電廠
ISO 14001驗證通過	2000年	2000年	1998年
ISO 14001: 2015轉版驗證	2017年	2017年	2017年

#### 持續不斷改善：

依據環境管理系統在生產作業活動重大污染防治，進一步向上延伸，朝向使用材料進行源頭管理，禁止或限用環境危害物質。

#### 評估機制：

2017年6月完成轉版驗證（ISO 14001：2015）環境風險管理系統，以產品生命週期觀點出發，評估從原物料取得、生產、運輸、使用至廢棄，審視每個生命週期階段的环境衝擊，以最環保的生產方式，將環境衝擊降至最低。

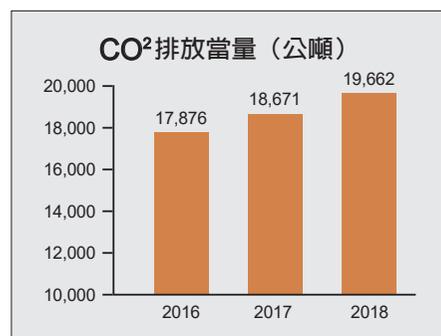
### ISO 14001環境管理系統之驗證通過實績：

環境管理系統	電裝廠	新豐廠	重電廠
環境管理系統 ISO 14001 : 2015	2000年	2000年	1998年

### 管理實績 低碳製造 SDG 12 SDG 13

氣候變遷已是全球所面臨的共同議題，相對的也帶來衍生契機，我們帶領客戶邁向低碳經濟轉型，以減緩氣候變遷所造成的衝擊。

依營收增幅比例計算，2018年碳排放總量減少6.7% ※(基準年：2016年)



### 生態效益 303 305 SDG 12 SDG 13

講求經濟與環境雙贏的生態效益 (eco-efficiency) 理念，其發展與推動就是一項企業化危機為轉機的契機。從了解生態效益倡議的風險和投資回饋中，建構永續新模式。

士林電機對企業永續經營，以及環境的永續發展十分重視，在經營方針裡明確的目標設定：善盡社會責任，提供環保、節能的先進產品及服務。與凡電動車產品、節能變頻產品、高效率變壓器、風電產業等，為永續環境努力。

訂定2018年節電目標70MWH / 年，用水量低減1%，CO<sub>2</sub>排放維持與2017年相當，持續為節能減碳努力。

2018 改善項目	目標	實績	達成	2019 目標
廢棄物再利用	120t	135t	V	145t
用水量低減 / 年	1%	600t	V	200t
汰換水銀日光為節能照明燈具 / 年	300盞	545盞	V	200盞
節電目標 / 年	70 Mwh	90.1 Mwh	V	50 Mwh

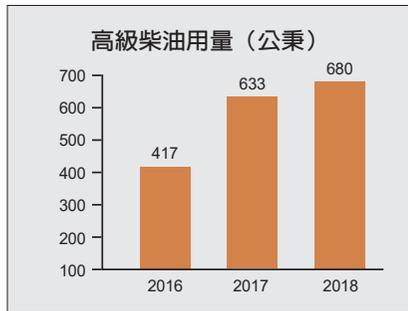
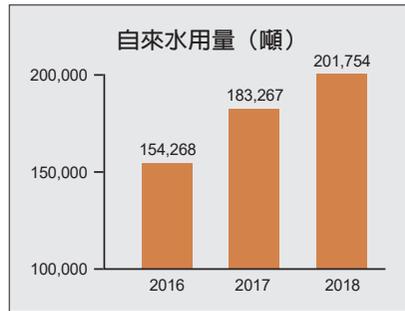
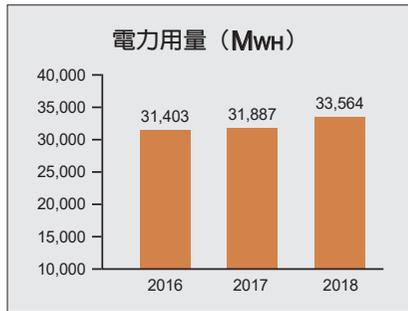
2018年 節能照明改善			
項目	改善前	改善後	改善績效
燈具	傳統水銀燈泡	高階無極燈	545 (盞)
耗能 (W)	500	130	
數量 (盞)	25	25	
燈具	T8照明燈	LED燈	90.1 Mwh
耗能(W)	80	40	
數量 (盞)	520	520	
點燈時間 (小時)	12	12	
年耗電量 (度) 250日	162,300	72,150	

- 2018全年用電碳排放總量 (CO<sub>2</sub>e)：17,722 t  
依營收增幅比例計算，相較2016年用電碳排放總量減少9.81%
- 2018全年用水總量201,754 M<sup>3</sup>  
相較2016年用水總量增加14.1%，(空污洗滌塔設備增設及製程稼動提升)

## 能資源使用與廢棄物產出管理

### 能資源使用與管理 SDG 12

士林電機主要能資源使用為電力、柴油、液化石油氣 (LPG)、自來水，各類使用量統計。



### 節能與溫室氣體管理

- 推動各項節能改善方案，針對製程...等提出節能改進，對CO2排放量持續改善，逐年推動成效卓越，就能有效幫助地球減緩溫室效應的負擔。  
照明節能方案，結合經濟部能源局節能績效保證專案示範推廣補助計畫，規劃實施照明節能改善專案
- 隨著時代進步，工業活動頻繁造成全球暖化之現象，已對於人類永續發展造成

威脅。本公司致力於節能減碳，除了設計出高能源效率產品，並落實生產過程中減少碳排放量。

- 積極投入產品減碳查證，目前非晶質及高效率變壓器進行ISO 14067溫室氣體排放量，並已完成碳足跡查證。

#### 1. 碳排放：非晶質變壓器

階段	排放量	單位	比例(%)
原物料階段	5.87	kgCO2e/1KVA變壓器	81.92%
製造階段	1.30	kgCO2e/1KVA變壓器	18.08%
合計	7.17	kgCO2e/1KVA變壓器	100.00%

#### 2. 高效率變壓器

階段	排放量	單位	比例(%)
原物料階段	5.81	kgCO2e/1KVA變壓器	81.76%
製造階段	1.30	kgCO2e/1KVA變壓器	18.24%
合計	7.11	kgCO2e/1KVA變壓器	100.00%

### 環境改善績效

#### 心體乾燥設備增設油霧改善

變壓器心體乾燥製程中，幫浦運轉時油霧從排氣口帶出，影響周界空氣品質並造成土壤污染，於環境風險評估發現衝擊因素較高，為解決心體乾燥過程中產



心體乾燥爐產生油霧－改善前



心體乾燥爐產生油霧－改善後

生之油霧污染環境，於排氣口部分加裝遮頂罩，並裝設攔截油霧裝置，將油霧收集後以廢油混合物D-1799清運後再利用，本方案透過製程設備改善，將環境衝擊因素源端管理。

## 水資源使用與管理

SDG 12

- 本公司製程所產生含重金屬之廢水及各項作業活動廢水，透過廢水前處理後收集至工業區廢水處理廠。
- 積極改善製程提升廢水回收再利用比例、冷氣空調用水防溢漏改善、衛生設施裝設省水設備、管控廠房外牆清洗頻度、綠化景觀澆灌用水與節約...等，實現污水資源化之目標，提昇用水效率減少污水的排放。
- 透過高效能設備進行水回收與水中污染物處理，其排放水質必須優於或符合政府的規定。

### 廢水專用處理設備

	製程說明	處理設備名稱	排放管道編號	防制污染物	監測項目
1	小型變壓器板金酸洗	酸洗廢水處理設備	T01	重金屬	pH、化學需氧量、懸浮固體、鐵、鋅
2	配電盤板金金屬表面處理	清洗廢水處理設備	T02	重金屬	pH、化學需氧量、懸浮固體、鐵、鋅



酸洗廢水處理設備



清洗廢水處理設備

- 廢水排放檢測：工業區管理中心廢水處理廠每月派員入廠採樣檢測水質，2015~2018年檢測結果均符合，且遠低於排放標準規定

檢測項目	氫離子濃度 (pH) 值	化學需氧量 (COD) 值	懸浮固體 (SS) 值	溶解性鐵 (Fe) 值	鋅 (Zn) 值
排放標準	5~9	480 mg/l	400 mg/l	10 mg/l	5 mg/l
2016年	7.1	17.2	2.8	0.02	0.06
2017年	8.4	14.1	5.4	ND	0.14
2018年	7.5	20.1	5.6	0.02	0.07

### 廢棄物減量與管理

- 零廢棄為廢棄物管理最終目標，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，藉由製程技術改善、原物料減量、回收料再利用等管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量、資源循環再利用。
  - 事業廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再使用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最末才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。
  - 廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環保署規定網路申報。
  - 廢棄物主要分類為一般事業廢棄物、資源類廢棄物及危害類廢棄物三類。其中資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙箱等，經分類收集後交由合格回收業者進行回收再利用；包含電子類廢棄物、廢溶劑等，經分類收集後交由合格處理業者進行處理；而生活垃圾及一般事業廢棄物則清運至焚化廠。
- 事業廢棄物申報制度：依據政府廢棄物相關法令規定建立質量平衡圖、明確定義各項廢棄物種類、產量、落實自主管理、定期網路申報...等制度。
- 事業廢棄物種類及處理方式：

廢棄物項目	中間處理方法	最終處理方式
生活垃圾、廢橡膠混合物	焚化處理	掩埋
廢溶劑、廢塑膠混合物	焚化處理	掩埋
廢木材混合物、廢木材棧板	回收/焚化處理	回收/掩埋
廢油混合物	物理處理	回收再利用
廢電纜線混合物、混合五金廢料	物理處理	回收再利用
廢電子零組件	物理處理	回收再利用
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	物理處理	回收再利用
廢銅、廢錫、廢鐵、廢紙、廢塑膠	-	回收再利用
有機性污泥、無機性污泥	熱處理	回收再利用
餐廳廚餘	-	動物飼料、有機肥料

### 廢液減量改善方案

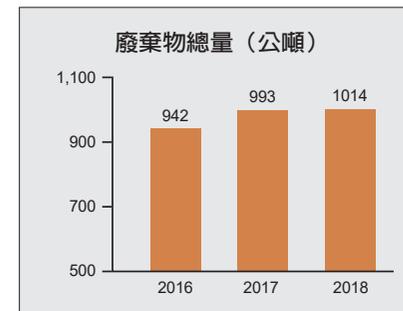
- 以人、機、料、法之改善手法分析，找出問題點並提出改善對策。
- 因應國際節能減碳之潮流，並配合國家節能政策制定廠區環安衛政策，以良好的能源效率，節電、省水、追求永續發展，應積極回應及推動國家各項無悔措施，並進一步提升公司競爭力。
- 塗裝廢液改善方案，係將塗裝製程過程所產出之廢液，將固態及液態部分有效率之分離。
- 原洗滌設備為不斷注水，透過改善方案，將乾淨之水循環不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量。
- 產出之廢漆渣含水率減少，等同廢棄物減量。
- 洗滌設備注水量每月消耗50噸自來水，透過漆渣收集、污水過濾，將乾淨之水循環回製程不斷使用，一年可減少600噸用水量，相當於減少97.2公斤之CO2排放量。



廢棄物減量改善－污水除渣

### 事業廢棄物清除與統計

處理方式	廢棄物類型	2016	2017	2018
焚化/掩埋	一般事業廢棄物	89.8%	89.7%	87.7%
	有害事業廢棄物	0.05%	0.04%	0.01%
再利用	一般事業廢棄物	10.1%	10.2%	12.3%
合計		100%	100%	100%



## 空氣污染物排放及管理

### 空污設備 SDG 12

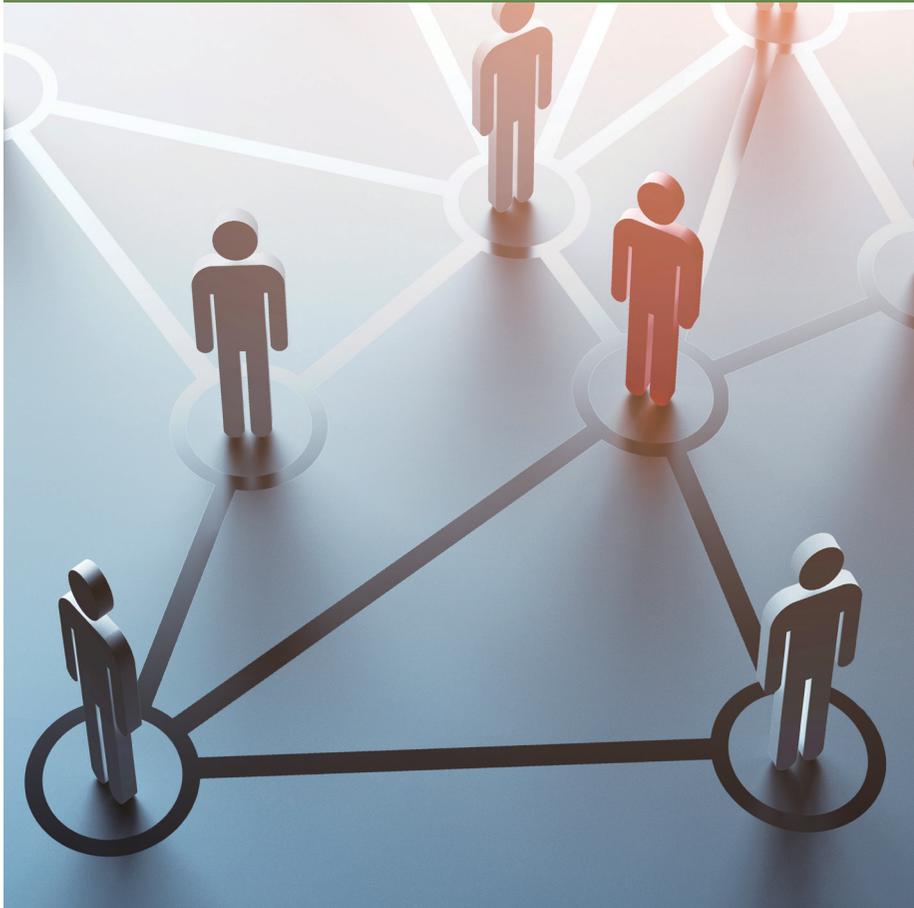
- 公司秉持著社會企業責任，業界污染衝擊程度較高之塗裝製程多半委外廠商製作，我們做法則是投入龐大之污染防治設備建置費及操作費，包括電費、活性炭更換費用、廢液、廢棄物處理費用…等，環境保護方面不留餘力。
- 為降低空氣污染之衝擊，投入最新固定污染源防治設施，其VOCs削減率由原60%提升至95%以上。

塗裝製程使用油漆及有機溶劑，油漆及有機溶劑，噴塗時容易溢散影響作業人員及造成環境污染，原製程之空氣污染防治設備，使用活性炭吸附設備VOCs去除，導入最新技術，活性炭流體化床處理工法，除減少使用活性炭所產生之廢棄量也大幅提升污染物去除效率。



5

# 供應鏈管理



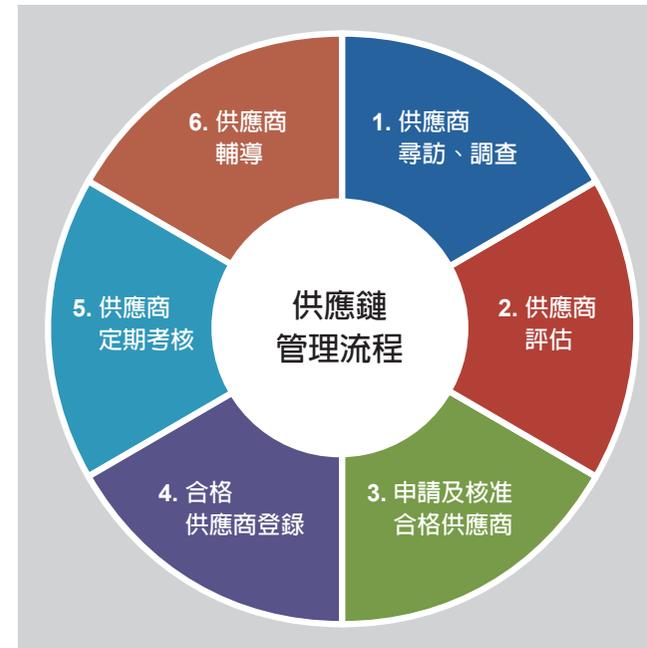
## 管理方針

103-1 103-2 103-3

### 核心目標與願景

秉持優質經營理念，依循ISO 9001、ISO 14001等標準要求管理供應鏈，我們以做好供應鏈永續管理為目標，期許在提供市場產品與服務時，與供應鏈共同創造、保護及促進經濟、社會、環境的長期發展，將進一步導入環境與社會面向等供應商企業社會責任守則，期透過永續供應鏈管理，達成供應鏈管理。

士林電機針對供應鏈管理，制訂一套嚴謹的規章辦法，如：採購管理規則、協力廠商管理辦法、績優協力工廠評選辦法，藉由相關規章辦法來導入及管理供應商。



## 管理實績

供應商檢核總家數 目標：檢核總家數達重點供應商75%以上



### 目標已達成

我們在2018年供應鏈管理的第一項目標為--檢核總家數達重點供應商75%以上，而2018年的檢核總家數為55家，佔重點供應商總家數73家的75.3%，略微超出預期的達到目標，是積極與各部門宣傳溝通，且和相關單位攜手合作下落實供應商檢核的共同成果。

### 行動ACTION

2018年執行重點-專注在獲得供應商對理念的共識與供應商分享信義秉持誠信倫理經營才能提供給消費者最好的服務品質的信念，獲得共鳴後，在後續各項的措施的推動也較容易得到支持。

## 對SDGs的主要貢獻



SDG 3

確保健康的生活方式、促進各年齡層所有人的福祉。



SDG 8

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。

## 供應鏈管理

### 供應鏈管理策略

我們的供應鏈管理策略是從傳統的供應鏈管理（品質、交期）上發展永續供應鏈，從最基本的法規遵循到一同建立永續供應鏈，先與供應商溝通永續觀念，結合永續採購，再進一步鑑別出重點供應商，深化管理，分別設立相對應之管理機制，並與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，最後配合定期與不定期的檢核，與供應商一同成長。

士林電機在採購原物料、生產組件及產品時，以適質、適量、適價、適時、適地來購入生產、銷售所需之原料物品，並且本著與供應商一同成長、相輔相成之理念，在互信互助基礎下，讓優良供應商、代理商用有競爭力成本，準時交貨、提供優質的產品。

### 永續供應鏈管理循環

#### 1. 設定目標永續準則

ISO 9001品質管理系統、供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。

## 2. 風險評估及控管

風險評估：實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。

風險控管：為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，以做好監督與管控。

## 3. 管理機制－永續表現評估

ISO 9001：對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。

供應商人權條款：針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。

採購工作倫理準則：內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。

## 4. 持續改善或終止合約

限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。

合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

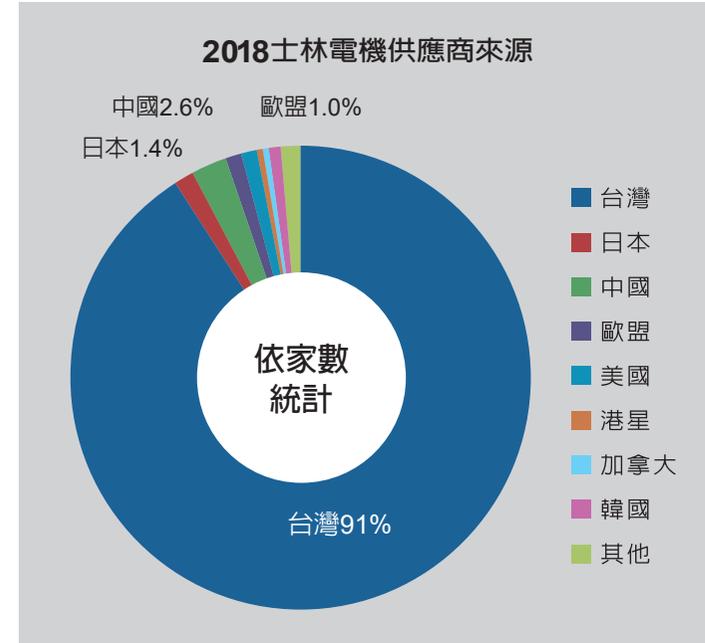
## 5. 監督、評估、當責與學習

透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。

透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度，及設立改善目標。

## 在地採購

因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，2018年士電共有超過1,400家的直接材料供應商。士電全力落實在地採購，大部份的供應商在士電個生產據點附近的城市都有設廠，包括臺灣、蘇州、廈門及常州等地。部分由客戶調配指定的採購，也與客戶協談以提高當地採購的比重，節省運輸能源與時程的消耗，降低對環境的汙染。由2018年的採購比例來看，台灣廠採購廠家佔90% 都在台灣當地。



## 主要原料使用與管理

士林電機於採購原物料時，除考量品質、價格、交期、售後服務等因素，以決定供應商外。並以綠色環保，對環境友善的材料與製程，做為採購的方向。

## 主要原料使用量及來源

主要材料	使用量	於台灣購買比例
鐵（含矽鋼）	20,500 公噸	60.5%
銅	5,009 公噸	83.3%
鋁	165 公噸	95.4%
絕緣油	4,100 公乘	75.6%

註：材料來源 除本身直接購買外，且有委外代工、零組件購入等方式，於此揭露所使用之原料，僅主要原物料。

## 無衝突金屬管理

士電另針對衝突金屬管理議題，擬定「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金 (Au)、鉍 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及錫 (Sn) 等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；此外，下列國家出口之金屬聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、及肯亞 (Kenya)。針對銅及鋁等金屬原物料，士電之供應商必須向倫敦交易所 (LME) 購料；而鋼材類則主要向台灣中鋼公司及日本新日鐵住金 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) 採購，其鐵礦砂來源為澳洲及巴西。

## 供應商強化管理

士電將供應商視為生產線之一環，努力提高其品質及管理水準，並共同追求高品質、短交期、無有害物質及低成本等目標，以攜手創造事業前途，士電也要求供應商符合環保、工安及人權之需求，及國家規定相關廠商工安資格，簽署環境及安全衛生承諾書、協力工廠合約書，並將企業社會責任相關議題納入供應商引進的評選項目。

## 供應商評鑑

士林電機針對各事業群產品特性，將供應商逐項分類（協力工廠及協力商）在供應商的導入初期，其產品品質須經各事業群的品管單位確認合格，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入，評估作業分為二階段進行：

### 第一階段：書面審核

新進供應商由採購部門之經辦人員要求供應商填寫「廠商調查表」，以初步掌握供應商之營運、組織、規模、型態、產品、客戶、生產檢測設備以及品質、環保及安衛相關認證狀況。此外採購部門隨時掌握供應商動態，若有異動，會重

新核查「廠商調查表」資料，並以三年一次追查修訂之為原則。

### 第二階段：實地評核

以採購部門為作業中心，召集研發、品管、生技及財務等相關部門人員組成評鑑小組，實地於現場進行評核作業，並將實地評核結果彙整成《供應商評核》呈相關單位主管審核。

## 供應商評核

士電為提昇協力工廠之經營體質，發揮管理績效，落實服務精神及配合度，實施協力工廠輔導、月評核及年度實地評核。

月評核：每月考核之品質（含批不良、個數不良、自主檢查等）、交期、價格。

年度實地評核：經營管理、品質管理、製程管理、技術管理及生產管理各項。

### 四大評核面向如下：

- 品管能力：RoHS分析儀、製程及出廠品質管制等。
- 研發能力：產品生命週期管理、研發人員人數及離職率等。
- 經營管理與服務系統：董工使用、強迫勞動、結社自由和集體談判權及工作時間等。
- 生產技術：安全衛生及環保措施實施狀況等。

## 供應商獎勵及風險控制

供應商所提供之物料 (件)，其品質及交期為基本管理之重點；士電基於有效管理，遂制定『協力廠商管理辦法』進行相關作業管制，採購部門則依此相關規定，每月進行評價並轉送品保部門備查。而考核項目如下所示：



除上述每月考核項目外，並與協力工廠年度評核結合，加權評比進行懲；依其評定結果，可區分為A、B、C、D等四級，此評定結果亦可作為供應商風險評估之參考依據。

<b>A級</b>	85分以上 新零件優先訂購、提高佔有率、有免檢申請資格
<b>B級</b>	70~85分 訂購量微增、有免檢申請資格
<b>C級</b>	零件、減量交易、限期末有明顯改善者得淘汰之
<b>D級</b>	60分以下 輔導改善；若連續3個月D級，則淘汰之

針對供應商品質異常及評核缺失，依管理辦法要求提出改善對策及再發防止對策；並配合士電要求，另提改善實施追蹤表及品質管理狀況評核表，以對品質異常部份進行追蹤，必要時停止非合格供應商的往來，考核為的是提升士林電機供應商之能力，達到中心衛星工廠相輔相成、共存共榮之目的。

### 供應商環安衛管理

此外，對於進入士林電機工廠提供服務之供應商（如施工、廢棄物清運、廠區修繕等等），針對各類專業工程廠商進行基本資料、安全衛生管理、及工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。

士林電機為維護入廠人員之安全衛生，另訂有『承攬商環境及安全衛生管理承諾書』，確實要求承攬人及其雇用同仁遵守，保障雙方之權益，並降低意外發生。

另外要求承攬商將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

編號：PE15071F

### 環安衛政策

士林電機重電廠為變壓器、配電盤及開關類...等之專業製造廠，主要環境考量為有機氣體、粒狀物、噪音、廢水及事業廢棄物及產品生命週期對環境之衝擊...等。主要安全衛生風險包括感電、墜落及火災...等。全體員工共同支持『污染預防』及『風險控制』理念，善盡企業責任，並持續提升環安衛績效，以達永續經營之目標。

我們承諾做到：

- 一、遵守政府環安衛相關法令及其他要求事項。
- 二、改善工作環境及生產設備，保障員工作業安全及健康，積極達成環境污染源端減廢。
- 三、落實管理系統推動，灌輸員工環安衛職責與認知，強化自主管理能力，達成全員參與目的。
- 四、妥善管控環境污染及安全衛生風險，持續進行環境保護、安全衛生之預防與改善。
- 五、透過定期稽核與管理審查，持續提升環安衛管理績效。
- 六、保持與員工、客戶、供應商、承攬商及其他利害相關者暢通之溝通與諮詢管道，使之為環境與安全衛生共同努力。

### 與供應商共同成長—申請環境碳足跡專案

企業減碳之熱潮已在全球掀起，且未來該議題將形成產業鏈中的新規則，沒有碳標籤或碳標章的產品，將很難在市場上行銷；而全球包括日本、英國、美國、加拿大、泰國及澳洲等國相繼推動碳標籤執行計畫之際，台灣環保署也於2009年12月公布，成為全球第11個推動產品碳標籤制度的國家。士電因應及體認未來趨勢所在，油浸式配電變壓器產品已取得碳足跡標章，未來將邀請重要供應商一同申請。

# 附 錄

## GRI 準則索引表 GRI STANDARDS INDEX 102-55

GRI準則	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的 原因說明
一般揭露 [ 一般揭露列表是否基於報告書依循核心或全面選項來編列 ]			
GRI 102 一般揭露	組織概況		
	102-1	組織名稱	08
	102-2	活動、品牌、產品與服務	08 / 17
	102-3	總部位置	08
	102-4	營運活動地點	08 / 17
	102-5	所有權與法律形式	08
	102-6	提供服務的市場	08
	102-7	組織規模	08
	102-8	員工與其他工作者的資訊	53
	102-9	供應鏈	76
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	06
	102-11	預警原則或方針	05 / 46
	102-12	外部倡議	07
	102-13	公協會的會員資格	08

GRI準則	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的 原因說明	
一般揭露 [ 一般揭露列表是否基於報告書依循核心或全面選項來編列 ]				
GRI 102 一般揭露	策略			
	102-14	決策者的聲明	04	
	倫理與誠信			
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	38	
	治理			
	102-18	治理結構	38	
	利害關係人溝通			
	102-40	利害關係人團體	25	
	102-41	團體協約	25	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	25	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	25	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	25	
	報導實務			
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	08	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	08	
	102-47	重大主題表列	25	
	102-48	資訊重編	06	
	102-49	報導改變	06	
	102-50	報導期間	06	
	102-51	上一次報告書的日期	06	
102-52	報導週期	06		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	07		
102-54	依循GRI準則報導的宣告	06		
102-55	GRI內容索引	81		
102-56	外部保證 / 確信	-		

永續經營

公司治理

社會關懷

員工照顧

環境保護

供應鏈管理

附錄

特定主題揭露	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的原因說明	
GRI 201 經濟績效				
	管理方針		38	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	09	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	53	
GRI 204 採購實務				
	管理方針		76	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	78	
GRI 205 反貪腐				
	管理方針		45	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	45	
GRI 301 物料				
	管理方針		76	
	301-1	所用物料的重量或體積	78	
	301-2	使用的可再生物料	73	
GRI 302 能源				
	管理方針		70	
	302-1	組織內部的能源消耗量	72	
	302-4	減少能源消耗	71	
GRI 303 水				
	管理方針		73	
	303-1	依來源劃分的取水量	73	
GRI 305 排放				

特定主題揭露	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的原因說明	
	管理方針		70	
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	70	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	70	
	305-4	溫室氣體排放密集度	70	
	305-5	溫室氣體排放減量	70	
GRI 306 廢污水和廢棄物				
	管理方針		73	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	73	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	73	
	306-4	廢棄物運輸	74	
GRI 401 勞雇關係				
	管理方針		53	
	401-1	新進員工和離職員工	62	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	60 / 64	
	401-3	育嬰假	61	
GRI 402 勞/資關係				
	管理方針		53	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	63	
GRI 403 職業安全衛生				
	管理方針		66	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	64 / 66	

特定主題揭露	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的原因說明	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	16	
	403-4	工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題	66	
GRI 404 訓練與教育				
	管理方針		57	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	54 / 58	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	59	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	60	
GRI 405 員工多元化與平等機會				
	管理方針		61	
	405-1	治理單位與員工的多元化	62	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	61	
GRI 406 不歧視				
	管理方針			
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		無發生
GRI 417 行銷與標示				
	管理方針		32	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	32	
GRI 418 客戶隱私				
	管理方針		37	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		無發生

特定主題揭露	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的原因說明	
GRI 419 社會經濟法規遵循				
	管理方針		41	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定		無發生

永續經營

公司治理

社會關懷

員工照顧

環境保護

供應鏈管理

附錄



士林電機廠股份有限公司

地址：111 台北市士林區中山北路六段88號16樓

電話：+886-2-2834-2662

傳真：+886-2-2836-6187

網址：[www.seec.com.tw](http://www.seec.com.tw)

統一編號：11039306