



2020

士林電機永續報告書

Shihlin Electric Sustainability Report

目錄

Contents

關於士林電機的報告書 ... P.3

永續經營

P.5

- 董事長期許 ... P.6
- 永續績效 ... P.8
- 士電永續目標 ... P.15
- 重大主題管理 ... P.17
- 士電減碳目標 ... P.14

1 公司治理

P.22

- 1.1 公司簡介 ... P.24
- 1.2 治理架構 ... P.26
- 1.3 經營績效 ... P.27
- 1.4 產品永續經營發展 ... P.28
- 1.5 公司治理 ... P.40
- 1.6 風險管理 ... P.48
- 1.7 企業永續經營政策與管理 ... P.53

2 產品責任與安全

P.55

- 2.1 產品品質與安全管理 ... P.56
- 2.2 商品安全與標示 ... P.61
- 2.3 安全產品開發 ... P.62
- 2.4 產品溯源追蹤 ... P.65
- 2.5 顧客滿意 ... P.65
- 2.6 供應鏈管理 ... P.66

3 員工照顧

P.72

- 3.1 組織活化與年輕化 ... P.74
- 3.2 人力資源政策 ... P.75
- 3.3 培育優秀人才 ... P.76
- 3.4 合理報酬及升遷制度 ... P.81
- 3.5 職場健康與安全 ... P.89

4 環境保護

P.94

- 4.1 能資源使用與廢棄物產出管理 ... P.97
- 4.2 水資源使用與管理 ... P.98
- 4.3 廢棄物減量與管理 ... P.100

5 社會關懷

P.102

- 5.1 社會公益回饋 ... P.104
- 5.2 社區經營 ... P.109

附錄

P.110

- 附表 ... P.110
- GRI 內容索引表 ... P.112

關於士林電機的報告書

本報告書為士林電機股份有限公司（以下簡稱為「士電」）2020年企業永續報告書（Sustainability Report），以下稱為「本報告書」。

揭露期間

本報告書揭露2020年度（2020年1月1日至12月31日）之企業永續相關資訊，包含各管理方針、重大主題、執行績效、風險管理及E.S.G的永續策略與執行績效等資訊。本報告書為第5本企業永續報告書，士電每年發行一版，前一版報告書發行日期為2019年6月，下一版報告書預定2021年6月發行。

報告書範疇與邊界

本報告書所揭露資訊以士電為主體，涵蓋本公司台灣營運地區、仰德集團許金德紀念基金會。本報告書資訊數據的範疇展現財務、環境、社會的表現，財務資訊以合併營收為主。

報告書製作流程



資料計算基礎

本報告書所揭露的統計數據來自於本公司各執行單位調查與彙總結果，考量可比較性，部份績效資訊揭露近三至五年之數據。惟有關財務數據係經會計師認證後公開發表的資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

編製參考準則依據

本報告書主要依據全球永續性報告組織（Global Reporting Initiative 「GRI」）所發佈之永續性報導準則（GRI Standards）之核心選項內容與架構進行編製，報告資訊揭露方向亦呼應聯合國永續發展目標「SDGs」與「上市上櫃公司企業社會責任守則」。

報告書審查及管理

內部確認：

數據及資訊由公司各事業處及CSR負責小組，經由每月經營會議及營運計劃中之KPI審查，相關KPI達成追蹤及檢討，經財務部門審核後提供。

稽核主管稽核資訊正確性。

外部確認：

各項管理系統認證：IATF16949、CNS國家標準、碳足跡標章查證、品質管理系統（ISO 9001）、職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001）、環境管理系統（ISO 14001）及溫室氣體管理等，每年皆進行內部稽核（並配合外部查證），確保數據及資訊之正確性。

連絡資訊

對於本報告書若您有任何意見或對士電有任何建議，都歡迎請與我們連繫。

聯繫窗口：經營企劃室 周先生

Email：csr@seec.com.tw

電話：02-2834-2662 分機 300

傳真：02-7726-9193

歷年報告書下載：



2016年



2017年



2018年



2019年

永續經營

董事長期許
永續績效
士電減碳目標
士電永續目標
重大主題管理



董事長期許

「士電」創立於1955年，迄今已60餘載。身為電機業的領導企業，在提供優質的電力系統及設備，參與公共工程及重大軌道建設，並供應優良汽機車電機產品及提供自動化產品和整合系統服務，士電都扮演積極、熱誠、重要的角色。

我們配合政府節能環保政策，在工廠、辦公室都積極推動綠化及環保減碳，使用節能器具，採用綠色環保材料，並要求協力廠商配合實施。我們通過了ISO14001、RoHS、ISO14067等工廠驗證或產品認證，持續為有效運用資源，宣導全體員工、供應廠商及客戶等，共同為節能環保貢獻心力。

堅持環保理念不斷推出環保綠能產品

我們推出高效率節能型變壓器，同時兼顧環保和為使用者節省成本；我們開發、製造電動車馬達及相關產品，參與了綠能環保電動車的發展；我們開發、製造小型化低壓開關，降低材料使用量及客戶使用空間。我們秉持「節能減碳愛地球，士電與您共攜手」的理念，持續不斷推出環保節能產品。

追求綠色製造

為保護我居住的地球，士電在研發和製造上，不斷推動綠色活動政策。不但投入綠能節能產業、太陽能產業、電動車產業，在材料應用上，也以少汙染可回收材質進行設計，產品所用的原物料、染劑、溶劑、包裝及製程絕不含有害物質，符合環保法規。

推動綠色建築

士電仰德大樓榮獲台灣首座「智慧建築」標章，內部設施擁有一個現代化智慧功能及儲能節能系



統，可以達到節能、環保、安全及舒適的上班環境訴求。

打造永續綠色供應鏈

供應商一直是士電所倚賴的夥伴，我們致力建立長期合作關係。我們經常宣導供應商使用綠色材料，禁用童工，推動兩性平權，遵守勞動法規，共同推動環保節能。

士電五大永續精神

『仰德集團』向來懷抱「取之社會、用之社會」的企業使命，「秉持企業社會責任，邁向世界市場」為經營目標，期能達成與整體社會共生共榮的願景。

士電以「善盡企業社會責任，並提供環保、節能的先進產品及服務。」為企業目標。我們更以「經典傳承」為職志，將永續、環保、和諧、安全的經營動力，不斷的傳播下去，讓我們企業和社會更美好。在聯合國（UN）提出十七項「全球永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）之後，祈為世界永續生存責任作努力，積極運用對照重要利害關係人與SDGs之關聯，研議提出五項永續精神，建立未來永續發展目標：

一、「創新產業」發軔未來 SDG 8 SDG 12

行政院推動「新興智慧型產業」，規劃發展雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築及發明專利產業化，揭示台灣未來將發展低碳高產值之產業方向。公司橫跨電力設備、汽機車零組件與產業設備製造等領域，朝電力設備智能化、汽機車動力電動化以及自動化省能設備整合方向努力，近年開發智能型電容器、太陽能用直流開關以及二輪車用電動馬達等，積極發展全球節能省碳的產業，為未來十年奠定成長的基礎。

二、「人才」是公司最大的資源 SDG 3 SDG 4 SDG 8

公司每位員工都是我們最大的好夥伴，沒有員工就沒有公司。所以，為提供員工足以安身立命的就業安全與發展，公司每月獎勵員工信託持股20~50%，結合公司與員工一體的精神。我們每年的重要施策之一，就是積極響應政府政策及因應組織轉型調整，平均加薪幅度為3%，希望員工在獲得工作專業與成就的同時，也能享有生活無虞的充分保障。

三、「做對的事」 SDG 8

我們力求落實公司治理，2011年成立「薪資報酬委員會」、2014年訂定「道德行為準則」2017年成立「審計委員會」、設立獨董三席次。於審計委員會上向獨董報告，提前溝通董事會重大議案，以提升獨董功能與董事會決議品質，堅持公開透明與強化董事會結構。

四、「節能減碳」資源利用 SDG 13

藉由環境風險評估管理，以產品生命週期觀點出發，從原物料取得、生產、運輸、使用至廢棄，審視每個生命週期階段的环境衝擊，以最環保的生產方式，將環境衝擊降至最低。積極投入產品減碳查證，目前非晶質及高效率變壓器進行ISO 14067溫室氣體排放量查證，已於2017年完成碳足跡查證。

希望我們的努力能成為「低碳生產」的正向力量，最終能有效降低氣候變遷對人類生存環境所造成的重大衝擊。

五、「共同成長」的中衛供應鏈管理 SDG 8 SDG 12

持續透過各種中衛供應鏈共同成長計畫，積極傳遞企業倫理核心價值，並以「企業倫理」為核心策略來力求從遵從法規及國際規範之精神，發想出各種兼顧重要利害關係人權益的創新做法，短期企盼成為台灣重電產業的第一品牌，長遠則與整體社會共同邁向兼容並蓄的成長。

永續績效

社會績效類

- 社會新鮮人最嚮往傳產公司前10名
- 獲頒人力創新獎
- 獲頒天下雜誌【企業社會公民獎 TOP 50】
- 榮獲行政院勞委會職訓局TTQS訓練品質銀牌獎（企業機構版）
- 榮獲行政院國家訓練品質獎
- 天下雜誌千大製造業第166名
- 第十五屆「十大傑出企業」與「商品金鋒獎」
- 獲頒經濟部感謝狀-創業40年以上歷史悠久促進工商發展及就業貢獻良多獎



- 榮獲2019年度幸福企業大賞（製造業－精密機械類）。



客戶服務類

- 光陽中衛體系電裝品類績優廠商獎
- 第十二屆行政院公共工程「金質獎」
- 第十七屆公共工程金質獎「金質獎」（設施工程類 特優獎）
- KTM Supplier Quality Excellence Award
- BRP Excellent Supplier Award
- 三菱電機（台灣）第五屆成本管理VE（價值工程）成果報告會及競賽 - 獲得第一名「最優秀獎」及「努力賞」
- 電裝廠獲頒中華汽車年度績優廠商獎



幸福職場類

- 獲頒台北市勞工局【幸福企業獎】一星級獎
- 榮獲2015年台灣高薪100指標企業
- 衛生署國健局「健康職場自主認證健康促進標章」獲認證
- 台北市政府衛生局「優良哺乳室認證」

治理

公司治理類

永續經營成長獲利

	2017年	2018年	2019年	2020年
合併營收（百萬）	22,214	24,984	26,039	25,684
稅後淨利（百萬）	1,384	1,471	1,739	1,597
每股盈餘（元）	2.55	2.72	3.21	2.93
配息（元）	1.3	1.5	1.6	1.6
配息率%	51%	55%	50%	55%

近三年公司治理評鑑結果

年度 (屆次)	評鑑分數	上市公司 排名級距	產業別排名級距 (市值100億元以上之非金融電子類)
109年度 (第七屆)	68.62	36%~50%	41%~60%
108年度 (第六屆)	71.4	36%~50%	41%~60%
107年度 (第五屆)	66.35	51%~65%	61%~100%

研發創新：研發投入資本支出佔營收比率

單位：仟元	研發費用佔營收比例			投資抵減稅額			
	2018	2019	2020	單位：仟元	2018	2019	2020
合併營收	24,983,824	26,038,773	25,684,003	申請額	36,162	31,686	28,843
研發費用	619,430	582,143	547,667	核准額	22,696	尚未核定	-
佔比	2.48%	2.24%	2.13%	核定比	63%	-	-

弱勢族群 / 身心障礙同仁 任用

2020年雇用之身心障礙僱用達15人（輕度6人 中度3人 重度3人）。依法，進用重度身心障礙者，每進用1人可用2人核計，佔整體員工比率為0.78%。

年度	2017	2018	2019	2020
台灣本地總員工數	1922	1967	1981	1919
身心障礙員工人數	23	23	22	15
原住民員工人數	7	11	13	16
身心障礙員工數 / 台灣本地總員工數	1.20%	1.17%	1.11%	0.78%
原住民員工人數 / 台灣本地總員工數	0.36%	0.56%	0.66%	0.83%

職工失能傷害頻率

2020年職業災害說明

災害媒介物：堆高機載運物料

經過描述：從事堆高機載運小型設備未妥善固定，載運行進間因重心不穩晃動，員工見狀前往攙扶，該設備仍掉落，造成該員小腿骨折受傷。

改善對策：

- 堆高機載運物料風險評估，重新審查制修訂安全作業標準。
- 作業人員風險意識強化，載運非常規之物料風險及堆高機作業區域管制。
- 堆高機操作人員在職安全衛生教育訓練。



(失能傷害次數 / 總經歷工時) × 1,000,000



(總損失日數 / 總經歷工時) × 1,000,000

專利取得：確保產品「新穎性」及「進步性」，避免侵權及被侵權。

本公司注重產品、製造、品質之創新，並申請專利確保創新成效。

2020年全公司取得37件（含發明4件，新型33件）。

全公司2016~2020年專利取得件數統計

事業群	2016			2017			2018			2019			2020			總計
	發明	新型	設計													
電裝	1	4	0	4	14	0	0	16	0	3	15	0	1	16	0	74
機器	1	5	0	0	8	0	0	9	0	0	11	0	2	6	0	42
重電	0	2	0	0	20	2	0	12	0	1	10	0	0	8	0	55
自動化	2	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	6
電動車控制器	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	3	0	7
總計	4	11	0	4	42	2	3	38	0	6	37	0	4	33	0	184



環境

環境績效保護服務

改善項目	2019年		2020年		2021年	
	實績	目標	實績	目標	實績	目標
廢棄物再利用	127t	130t	139t	130t	145t	145t
用水量低減 / 年	720t	500t	580t	500t	500t	500t
汰換水銀日光 為節能照明燈具 / 年	1970盞	800盞	260盞+8台射出成形機改善	800盞	200盞	200盞
節能目標 / 年	255Mwh	100Mwh	113Mwh	100Mwh	100Mwh	100Mwh

環境保護費用及投資金額

環境污染防治支出：空氣污染防治操作費用、水污染防治操作費用、污染防治硬體設備建置投資及各類廢棄物清除處理費用 **2020年達：13,494仟元**



2020年主要節能改善：

- 工廠製造區照明500W水銀燈依使用頻度，更換為高效能省電LED 120W，總數量60盞。
- 高耗電60KW射出成形機加熱器節能改善，總計8組機台增設節能保溫系統。

3. 改善後年節省電113Mwh / 年，降低CO₂排放57,396Kg。（依台電108年度電力碳排放係數：每度電約排放0.509公斤的CO₂。）

4. 依營收增幅比例計算，2020年碳排放總量減少5.1% ※（基準年：2016年）

2020年	辦公室照明 節能改善		廠房照明 節能改善		射出成形機加熱器 保溫改善		統計		改善績效
	改善前	改善後	改善前	改善後	改善前	改善後	改善前	改善後	
改善說明	T5燈管	LED燈管	傳統水銀燈	LED	無保溫設計	隔熱保溫設備			照明260 (盞) + 8台射出成形機改善
耗能 (W)	42	22.5	500	120	約60kw	約60kw	260+8	260+8	
數量 (盞)	200	200	60	60	8台	8台			
使用時間 (小時)	12	12	12	12	12	12			
年耗電量 (度 / 300日)	30,240	16,200	108,000	25,920	183,032	166,390	321,272	208,510	
CO ₂ 排放減量							163,527	106,132	57,396 kg

碳足跡認證

本公司積極投入產品減碳查證，油浸式非晶質及高效率變壓器通過ISO 14067溫室氣體排放量查證，及取得碳足跡標章認證。

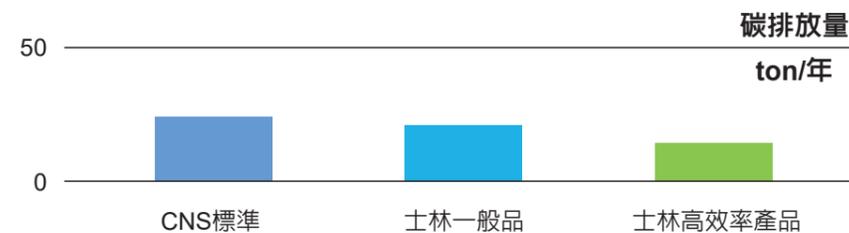
溫室氣體查核：高效率變壓器

階段	排放量	單位	比例 (%)
原物料階段	5.81	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	81.76%
製造階段	1.30	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	18.24%
合計	7.11	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	100.00%

碳排放：非晶質變壓器

階段	排放量	單位	比例 (%)
原物料階段	5.87	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	81.92%
製造階段	1.30	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	18.08%
合計	7.17	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	100.00%

積極推廣「高效率」變壓器等相關產品，以更優化的設計及採用品質優良的原材料，製造生產較一般變壓器效率更高、損耗更低的產品。



溫室氣體排放量

目標：持續精進能源管理，每年提出一個（含以上）的能源管理改善方案，達成人均用電碳排放量低減。
2020年用能源消耗量因營收成長，雖未達成低減目標，但能源使用增加量未高於營收增長率。

CO ₂ 排放換算	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	備註
電 (MWH)	15,984	16,231	17,084	17,436	17,914	每1KwH (度) 用電，產生0.509公斤的CO ₂
水 (公噸)	24	29	31	33	32	每1公噸 (度) 用水，產生0.156公斤的CO ₂
柴油 (公升)	1,091	1,654	1,779	1,628	1,756	每使用1公升柴油，產生2.615公斤的CO ₂
瓦斯 (公斤)	180	152	130	142	153	每使用1公斤瓦斯 (LPG)，產生1.798公斤的CO ₂
合計	17,280	18,065	19,024	19,239	19,855	

士電減碳目標

士電生產智能型電容器、高效率變壓器，替客戶提供高穩定低耗能的配電產品，與傳統變壓器相較，2019、2020年節約 4,828、5,884 KW，減少二氧化碳排放約 22,331、27,214噸CO₂，節省費用 6,310、7,685萬元。2023年預計可節能 6,500 KW、為地球減碳 30,000噸CO₂、節費 8,400萬，減少砍 3,000,000棵樹。（附表一）

節能、減碳、節費、高效率計算（附表一）

年度	2019	2020	2021 (預估)	2023 (預估)
節能	4,828 (KW)	5,884 (KW)	6,500 (KW)	6,500 (KW)
減碳	22,331 (噸)	27,214 (噸)	30,000 (噸)	30,000 (噸)
節費	6,310 (萬元)	7,685 (萬元)	8,400 (萬元)	8,400 (萬元)
少砍樹木	2,233,100 (顆)	2,721,400 (顆)	3,000,000 (顆)	3,000,000 (顆)

高效率配電變壓器 特點 Features

A. 省電費 \$\$

降低銅、鐵損，達到「超低損失」「超高效率」的目的，實現「省能源」的目標，節省電費。

B. 節能減碳CO₂

效率越高，能源消耗越低，節能減碳又環保。

士電永續目標

公司治理	永續發展治理		8. 永續的經濟成長，人人有工作 9. 建立基礎建設，促進永續工業，加速創新 13. 因應氣候變遷及其風險管理 16. 落實永續發展，建立有效包容的制度 17. 強化永續發展全球夥伴關係
環境	循環經濟		6.1 } 水資源永續管理 6.4 } 6.a } 7. 提高使用綠能源、能源效率，能源基礎建設 12.2 自然資源有效率使用及管理 12.4 廢棄物妥善管理，減少對健康及環境影響 12.5 回收再使用，減少廢棄物產生
社會	共榮社會經濟		3.6 減少交通事故 3.8 確保健康及醫療福祉 3.a 戒煙宣導 4.3 提升高品質技職教育 4.7 學習知識技能，永續發展教育 4.a 終身學習 5. 性別平等 5.a 社會天然資源平等共享 8.5 實現全面生產就業，同工同酬 8.7 消除壓迫勞工 8.8 促進工作環境安全 16. 促進和平包容社會 16.5 減少貪污 17. 促進環保科技發展

短、中、長期目標

◎以2016年為基期計算

議題面向	目標項目	短期	中期	長期
治理	廢棄物回收再利用 (廢紙、廢棧板、下腳料)	125T	130T	135T
	溫室氣體排放 (公噸)	19,889	20,000	20,000
環境	環境保護費用及投資金額 (仟元)	12,575	13,400	14,500
	氫離子濃度 (ph) 值	6.88	7.4	7.0
	懸浮固體 (SS) 值	4.69	18.27	10.00
	化學需氧量 (COD) 值	17.33	41.8	20.0
	鋅 (Zn) 值	0.07	0.15	0.15
	廢棄物總量	5% ↓	6% ↓	6% ↓
社會	離職率	2% ↓	3% ↓	3% ↓
	正職人員佔比	95%	95%	95%
	女性員工佔比	2%	2%	2%
	多職能執行率	96%	96%	96%
	合約主供應商評鑑	100%	100%	100%

永續目標與行動

SDGs目標	次目標	目標行動	對應章節
	健康與福祉	健康促進員工福祉 提供諮詢與系統化管理 薪資福利 定期舉辦交通、消防、急救訓練等安全 宣導課程 提供生育福利	員工照顧
	教育品質	確保各階級教育的管道 與職業訓練 員工職涯發展與訓練 藉校園種子計畫、營業員專班、產學合 作，提升專業	員工照顧
	淨水與衛生	增加各個事業體的水使用 效率，確保永續的水 源供應與回收 加裝節水裝置 (感應式水龍頭、二段式 沖水設備) 未來做到廢水處理、回收，以及再使用 設備	環境保護
	就業與 經濟成長	透過多元化、科技升級 與創新提高產能改善能 源與生產效率，兼顧經 濟與環境平衡 經濟績效 綠色綠能產品 能源管理 多元化雇用，提供公平勞雇關係與充足 工作機會 以人才長期發展觀點設計新獎制度，提 供新人高保障 月薪與新人定向計畫	公司治理 員工照顧

	工業、創新 基礎建設	提高能源使用效率，大 幅採用乾淨又環保的科 技與工業製程	綠色綠能產品 能源管理 / 溫室氣體及空汙排放管理	永續發展
	永續城市	為所有的人提供安全 的、負擔的起、可使用的，以及可永續發展的 交通運輸系統，改善道 路安全	電動車發展 運輸系統工程參與	永續發展
	責任消費與 生產	自然資源永續管理與使用 宣導永續發展資訊與意 識	研發低碳創新服務 定期出版永續報告書報導永續作為 原物料 / 廢棄物管理 溫室氣體及空汙排放管理	環境保護
	氣候行動	因應措施納入策略 氣候減險與教育	進行碳管理，並通過第三方查證 將碳管理成效 (如碳標籤) 向員工、客 戶、供應商宣導	環境保護

重大主題管理

永續議題管理流程

士電依循GRI永續報告準則及製造業之產業特性，依據永續性、重大性、完整性及利害關係人之包容性，進行鑑別、分析、評估、排序、確認檢視等之重大主題管理流程，產出結果經CSR委員會討論確認。

重大性議題鑑別程序

從各種管道收集資訊，以了解哪些議題反映組織的經濟、環境和社會顯著衝擊；或會實質上影響利害關係人的評估和決策。

我們收集外部利害關係人之意見、研討永續經營趨勢，如聯合國永續發展目標，以了解潛在機會和主要風險。

我們也從內部經營團隊與各功能組織營運過程中，訪談等方式蒐集關注議題。體現在重大性評估

過程中，以確定重大主題。

1. 利害關係人鑑別

CSR小組召集相關單位討論，並參考電機同業經驗及永續性報告準則 (GRI Standards) 對利害關係人之定義，鑑別出對士電之主要利害關係人：投資人、員工、客戶、供應商、社區、政府機構、NGO。

2. 利害關係人關注議題分析

士電透過各項利害關係人溝通管道，由總公司幕僚單位及各廠區代表，定期/不定期與利害關係人交流，並負責相關揭露資訊的彙整及鑑別利害關係人之重大性議題。透過實務營運的經驗分析公司營運所產生的衝擊有所影響，及是否會對公司營運造成衝擊，參酌GRI 準則與GRI公布之「行業參考指

標」，彙整出利害關係人關切之議題共26題，製成問卷，並公開於公司官網網站讓利害關係人填寫。同時，提升問卷填寫率、及接觸之利害關係人之廣度。

3. 關注議題鑑別

從聯合國永續發展目標 (SDGs)、產業規範與標準、同業標竿、組織年度目標等，蒐集永續相關議題。我們藉由網路問卷調查方式蒐集利害關係人回饋關注之永續議題。

因此，士電透過鑑別出利害關係人，並與其溝通來了解他們寶貴的意見，以發掘公司營運上的風險，並透過本報告書相關內容來回應利害關係人關切的重大性議題。

Step 1：了解永續發展目標 (SDGs)

針對17項目標與169項細項目標進行深入分析，了解各項目標的內容，對企業的效益，以及企業需滿足的基本責任。

Step 2：風險趨勢及影響評估

請各事業群部門高階主管、內部專家根據風險

來鑑別主題及其他相關議題，並瞭解各議題的內部回應，對公司衝擊程度及未來影響力等評估。

Step 3：利害關係人議合

為使永續經營治理更有效管理，CSR委員會成員經過討論，將去年之31項永續議題重新調整整併彙整為16個，以強化溝通、凝聚關注議題。

統計分析各利害關係人對永續性議題的關切程度。以前述各類管道蒐集資訊，歸類利害關係人對公司在治理面、環境面及社會面三大面項的關聯度：

面向	關注議題
治理	1 永續經營 2 公司治理 3 風險管理 4 法規遵循 5 個資與營業秘密保護 6 客戶服務 7 稽核機制
環境	8 資源有效運用 9 廢棄物污染防治 10 氣候變遷 11 節能減碳
社會	12 幸福職場 13 職場安全衛生 14 社會公益回饋 15 永續供應鏈管理 16 社會共榮



Step 4：關注議題分析

分析影響利害關係人評估程度與對經濟、環境和社會的衝擊顯著程度。以問卷形式對各利害關係人進行調查，了解其議題關心度。

- 分析聯合國永續發展目標 (SDGs) 與公司的關聯性。
- 公司内部進行議題重大性分析，專業職掌判斷，由相對應單位評估各議題對公司營運衝擊度。
- 彙整利害關係人之議題關切度，及公司内部之重大性分析，依議題與利害關係人之關聯度及公司營運影響度。
- 以兩面向分數矩陣，排列優先順序。

Step 5：決定重大議題

由管理委員會主管分析各關注議題「影響利害關係人的評估」和「經濟、環境和社會的顯著衝擊」，據以分析重大性。

本報告書除揭露對公司營運及外界衝擊程度高的議題外，也增加外部關心度高但內部較不注重的議題，做為警惕及改善的方向，包含「氣候變遷」。

Step 6：重大議題揭露與邊界

完成上述分析後，我們定義彙整出16個重大性議題。依「影響利害關係人的關係度」和「經濟、環境和社會的衝擊」繪製重大關注議題矩陣圖。

對照重大主題

面向	關注議題	GRI 重大主題	永續發展SDGs	關係人關注
治理	永續經營	經濟績效		投資人 員工 客戶 供應商
	公司治理	法規遵循		
	風險管理	管理方針		
	法規遵循	法規遵循		
	客戶服務	行銷與標示		
	稽核機制	法規遵循		
環境	個資與營業秘密	客戶隱私		
	資源有效運用	能源		
	廢棄物污染防治	廢污水及廢棄物 排放		
	氣候變遷	間接經濟衝擊		
社會	節能減碳	能源		
	幸福職場	勞雇關係 勞資關係 訓練與教育 員工多元化與平等機會 董工		
	廢棄物污染防治	廢污水及廢棄物 排放		
	職場安全衛生	強迫或強制勞動 職業安全衛生		
	永續供應鏈管理	供應商環境評估 供應商勞工實務評估 採購實務		
	社會共榮			
	社會公益回饋			

確認

重大議題及次要議題呈報CSR專案會審議，於公司年度計劃及各事業處策略規劃時，列入議題討論，落實於年度計畫及各單位日常工作中。

揭露

年度結束，將重大及次要議題執行結果、溝通管道、及溝通頻率整理揭露於士電永續報告書中。

利害關係人議合

透過利害關係人之問卷統計分析，及溝通時的確認調整，列舉出各利害關係人所關切議題；各類利害關係人關切議題之定義，以該類利害關係人在利害關係人問卷之問題統計，累積較高分之議題，及利害關係人溝通時，經常性提出之議題為主。

利害關係人	關心議題	議題溝通管道 / 頻率	成效
投資人	營運績效 公司治理 風險管理 法規遵循 稽核機制 氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會，1次/年 ● 法人說明會，不定期 ● 公開資訊觀測站，不定期 ● 公司網站投資專區 ● 臨時股東會，不定期 ● 股東專線、股東信箱，隨時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設有股務部門，專責股務工作，作為公司與股東之橋樑。 ● 網站設有「利害關係人專區」，提供投資人相關資訊透明。 ● 設置發言人制度，提供與股東及法人投資機構之連繫窗口，維繫與投資人之良好關係。 ● 參與國內外券商舉辦之投資論壇以及法定記者說明會，且不定期與投資人或股東進行說明會。
客戶	營運績效 公司治理 風險管理 法規遵循 個資與營業祕密保護 顧客關係管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 客服專線、售服專線、產品專責窗口，不定期 ● 產品售服追蹤、滿意度問卷調查，不定期 ● 官方網站、產品選用媒體 (APP、產品光碟、型錄)，不定期 ● 經銷商座談及教育訓練，不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過電話、e-mail的暢通溝通管道，使得客戶可於第一時間的聯繫對應窗口 ● 透過電話、CRM系統確保產品售服進度及服務品質 ● 透過官網的更新及維護，保持最新正確的資訊供客戶查詢 ● 依據客戶需求提供產品選用APP、產品應用資料光碟及型錄，提供客戶多元化環境使用 ● 依據客戶需求修改型錄標示，提供客戶更有效資訊 ● 依據客戶需求，提供每年1-2次的精實教育訓練，並協助客戶不定期對內(員工)及對外(客戶)教育訓練
員工	營運績效 公司治理 風險管理 法規遵循 幸福職場 職場安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議，1次/季 ● 工會會議，1次/每2個月 ● 職業安全衛生委員會，1次/每3個月 ● 職工福利委員會，1次/季 ● 新人與高階主管座談會，1次/每半年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年由人資主管與工會之理監事進行座談會。2020年人資主管出席率100%。工會理監事出席率100%。 ● 士電設有員工申訴辦法及進行各種管道宣導，保障員工歧視事件不會發生，因此 2020年度士電並無歧視或違反人權相關情事。 ● 2020年提案超過500件。

利害關係人	關心議題	議題溝通管道 / 頻率	成效
員工		<ul style="list-style-type: none"> ● 各階層人員座談會，不定期 ● 人資服務信箱、申訴制度，隨時 ● 教育訓練課程問卷，每次 ● 士電雙月刊，1期/每2個月 	
社區	營運績效 公司治理 法規遵循 資源有效運用 廢棄物污染防治 職場安全衛生 社會共榮	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 (公司各負責單位)、公益活動，不定期 ● 工業區服務中心，不定時 ● 工業區區域聯防，1次/季 ● 公司網站設置溝通信箱，不定時 ● 志工活動，不定時 	捐贈德行公園，提供士林區居民綠化環境及優質休憩空間，投入81萬元 / 3年，人物力協助里民共同維護公園，辦理各項智能、健康樂活等研習活動，以促進社區、社會學習文化建立。
供應商	營運績效 公司治理 法規遵循 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評鑑、年度供應商再評鑑，不定期 ● 供應商考核，1次 / 年 ● 供應商評鑑，不定時 ● 供應商考核，1次 / 季 ● 供應商輔導，不定時 ● 採購聯繫，不定時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藉由供應商評鑑、稽核，除在集團內部建立統一之合格經銷商名單，強化士電與全球供應商品質提昇及成本價格低減等效益。 ● 平均每家供應商每年至少2次以上的拜訪溝通。
政府機關	營運績效 公司治理 法規遵循 稽核機制 廢棄物污染防治 職場安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與政府主管機關各項座談會議及訓練課程，不定期 ● 參與工業區服務中心環安相關交流，不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據OHSAS 18001、CNS15506 (台灣職業安全衛生管理系統) 建置職業安全衛生管理系統。 ● 系統化推動職業安全衛生管理之工作，確保管理系統驗證通過及符合政府法令。 ● 環境管理依循ISO 14001環境管理系統，以標準化作業落實環境績效，確保管理系統驗證通過及符合政府法令。 ● 持續投入節能設備以減少能源耗用。
NGO非政府組織	營運績效 公司治理 風險管理 法規遵循 節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> ● 非財務資訊揭露，不定期 ● 會議參與，不定期 (如.高壓實驗室技術專家會議) ● 活動協辦，不定期 (如.能力試驗比對盲樣提供) 	積極參與外部組織及倡議，如企業永續發展協會、電電公會、中華民國品質學會、正字標記協會、台北市度量衡商業同業公會、台灣綜合研究院新世代電力研究發展中心、TAF全國認證基金會、金工中心、ETC電檢中心、台灣智慧自動化與機器人協會、電機工程學會、台灣大電力等各種協會、公會、NGO等組織活動，貢獻力量促進國內外產經交流，及推動台灣綠能科技之發展。

1 公司治理

- 1.1 公司簡介
- 1.2 治理架構
- 1.3 經營績效
- 1.4 產品永續經營發展
- 1.5 公司治理
- 1.6 風險管理
- 1.7 企業社會責任政策與管理

八項SDGs目標



七項ESG

- 永續經營發展 ● 資訊透明 ● 營運績效 ● 風險管理 ● 綠能發展 ● 道德與行為準則 ● 法規遵循

四項CSR指標

- 經濟績效 ● 倫理誠信 ● 資訊揭露 ● 公司治理

管理方針

創新成長—企業的活力在創新、在成長

投入新領域，追求成長的泉源，是我們茁壯的動力，也是邁向高峰的基石。

強化體質—競爭力的關鍵在強化體質

環境變化萬端，我們不斷努力鍛鍊與強化體質，提升競爭力，以對應各種的挑戰。

永續健全—企業經營可長可久，在永續健全

企業經營歷程中，存在許多風險。我們為永續發展，致力於建立堅實的制度，管控風險並對社會善盡我們的企業責任，以期與環境、社會、全人類和諧永存。

制度規範—依據證交所每年度推行最新標準之『公司治理評鑑』，依循評鑑所訂定之項目，逐一檢視並改善公司各面向之實務作業，藉以全面精進公司治理之品質。並過主管機關及外部顧問的資訊提供，適當調整公司現有之內部管理機制，以期將最新的公司治理趨勢落實於日常作業程序之中。

士電經營方針

企業願景及三年經營方針



1.1 公司簡介

全方位解決方案整合者

士電創立創立超過60餘載，在電力、電機、自動化都居領導地位，近期更積極投入新能源、節能高效與系統工程整合，提供客戶產業全方位解決方案。

汽機車電裝品

與日系大廠三菱電機、三葉電機等建立聯盟夥伴關係，深化技術並擁有卓越客製化能力，在全世界重機市場，已成為主要電裝品供應者，近期更積極投入電動車產業，成為客戶馬達和控制器重要供應者。

重電系統

除可生產最高等級345 kV1260MVA 核能級超高壓變壓器外，更陸續投入重要工程系統整合案，包括電力系統萬松變電所案，鐵道工程南迴案及EMU500電聯車案等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。

開關產品

提供工廠、大樓、房建、機械廠及公共工程各式低壓開關，確保用電安全，並且建置IE 4.0智慧生產，達成Total Solution目標。

自動化系統

除提供自動化重要產品如變頻器、伺服器馬達、感測器等外，並提供自動化整合系統，可應用在面板、半導體、傳生產線等，可應用智慧化強化品質管制，效率提升、系統連結與整合管理，提升最佳工廠整合解決方案。

組織規模

公司名稱	士林電機股份有限公司	成立時間	1955年11月3日
董事長	許育瑞	主要產品及服務	電力配電產品、車輛零件產品(二輪/四輪電裝品)、低壓開關、工控產品、產業設備、自動化設備及零件產品、數位家電產品(代理)
總部位置	台北市士林區中山北路6段88號16樓	公司網址	http://www.seec.com.tw
公司營運據點	台灣： 電裝品事業群、重電事業群、機器事業群、自動化學業群 中國： 無錫士電、常州士林零部件、蘇州電力設備、廈門士電、蘇州士電、星銳自動化設備(上海)、士林科技(深圳)、常州三菱士林、三葉士林電機(武漢)、常州士林三葉、三菱低壓(廈門) 越南： 越南士電、越南士林電機電力設備		
2020年	員工總人數： 4,582(含海外地區) 1,919(台灣地區)	員工平均年齡	39.5歲
	合併營收： 25,684百萬(新台幣)	員工學歷	69%以上為大學學歷

士電經營理念

本公司經營理念為：「持續不斷的改善，以優越的品質和熱忱的服務來貢獻社會。」

銳意進取 力臻卓越 創新求變 發軔未來

面對全球化競爭的浪潮下，全力開拓海外市場為士電最重要之經營方針，從立足台灣到前進中國，進行行銷全球，加速擴大海外事業。

士電以更積極因應這個趨勢，除了繼續強化與日系國際大廠建立合作夥伴關係外，並透過國際大展的參與，增加國際的能見度及最新產業趨勢的收集，國際化人才的建構，為計劃的落實提供堅實的基礎，並建立MA計劃培育幹部，以強化全球佈局的

執行力。在全球生產及銷售據點的佈建也有十多年的時間，持續現地人才的培育，以技術生根區域市場，更接近市場為客戶提供最及時的服務。

為提昇全球發展之產品競爭優勢，滿足客戶需求，士電運用兩岸研發人才分工整合，並結合策略聯盟的夥伴，讓資源更有效運用，力求Time to market。運用網路科技，讓各地的據點及人員在CRM及ERP資訊系統的協助下，達到無縫接軌，掌握客戶的各項需求及案件通報，更有效掌控商機。

從專注於研發、製造、行銷，進而致力於品牌經營，躍上國際舞台，讓士電的品牌成功立足於國際，是全體員工的共同期望。落實「創新求變、發軔未來」的精神，穩健踏實地朝目標邁進。

優勢整合

士電以優異的自主製造技術為競爭優勢，結合日系夥伴如MITSUBISHI ELECTRIC、MITSUBA ELECTRIC、PANASONIC INDUSTRIAL DEVICES SUNX等大廠之研發設計及資源等優勢，共同精進產品研發及核心製造能力提升，共創新商機。

創新研發

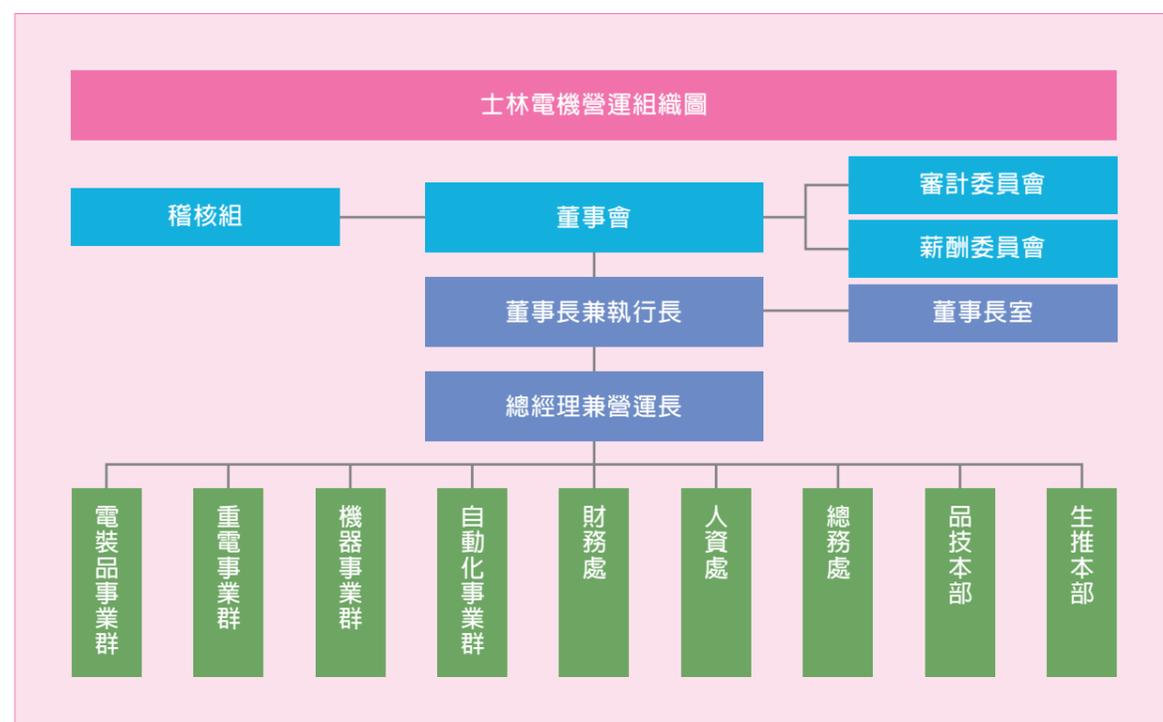
推動「設立研發中心，建構兩岸研發團隊，研發分工接力，資源整合，跨事業群合作，專利佈局、可靠度驗證技術、國際認證取得…等作法」不斷的精進，確保產品競爭力，除立足台灣更成功行銷國際市場，使士電品牌成為客戶安全、安心的代名詞。

核心製造能力

因應客製化、少量、多機種的生產趨勢，結合最新製造 / 加工技術與固有製造能力，搭配製程設計 / 品保工程 / 標準化規劃等管理手法，如：造物技術（ものづくり）精進專題、核心技術者（Skill worker）認證、關鍵製程自動化（Automatic）製造及檢驗、高精度模具、製程KM數位化（Digitalization）、專業分級認證及津貼獎勵、TAF實驗室認證…等，將製造及品保技術力固紮根。

鼓勵創新、發展、傳承，使士電人皆秉持「沒有最好、只有更好、持續改善、顧客滿意」之精神。期許成為典範企業，以優越品質及熱誠服務，為社會向上提昇的正面力量做出具體貢獻。

1.2 治理架構



各部門業務說明

部門	負責業務
董事長室	1. 綜理全公司之策略規劃及經營管理等事宜。 2. 綜理全公司投資事宜。
人資處	1. 綜理全公司人力資源規劃、管理、發展。 2. 員工教育訓練之業務、員工福利、勞務制度。 3. 協助海外人力資源。
總務處	綜理全公司總務、廠務、庶務、安全衛生、環境保護及仰德大樓經營與管理。
財務處	綜理全公司成本管理、資金調度、會計帳務、稅務處理、股務及協助海外財務經營管理。
品技本部	綜理全公司品質及生產技術力提昇改善專案，促進設備稼動、工時管理、品保體制改善。
資訊中心	綜理全公司資訊發展、資訊安全、資訊使用秩序之策略訂定和執行事宜及協助全公司資訊系統建置。
控制產品研發專案	因應EV及自動化多軸伺服發展，整合電裝品事業群及自動化學業群研發資源，以加速開發時程，因應市場及組織未來發展。
生產推進本部	綜理全公司智慧製造及核心技術，促進精實生產，加速推進改善。
重電事業群	1. 綜理變電、配電器具及電容器產品之研發、生產製造。 2. 綜理變電、配電器具及電容器產品之銷售。 3. 綜理變電統包、系統工程專案營業。
電裝品事業群	綜理海內外汽機車電裝品及特殊馬達產品之研發、生產及銷售。
機器事業群	1. 綜理無熔線斷路器、電磁開關之研發、生產製造。 2. 綜理無熔線斷路器、電磁開關等產品之銷售。 3. 綜理數位及安全產業產品銷售。
自動化事業群	1. 綜理可程式控制器 (PLC)、觸控螢幕、變頻器、伺服馬達、感測器產品等產品之研發、生產及銷售等事宜。 2. 綜理CIM連線整合工程、生產機台及電控系統工程、監控系統工程等相關器材產品及工程安裝與施工。

1.3 經營績效

回顧2020年全球經濟成長率-3.5%，新冠肺炎全球肆虐，對世界經濟造成巨大傷害。且受美中貿易戰影響，全球擴張動能減緩。本公司在經營團隊和全體同仁努力下，2020年合併營業額為新台幣256.8億元，成長-1.4%，合併稅前利益為新台幣21.9億元，成長-1.3%，只受少許影響。

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
營業收入淨額 (百萬元)	22,214	24,984	26,039	25,684
營業毛利 (百萬元)	4,257	4,605	4,880	4,738
稅後純益 (百萬元)	1,384	1,471	1,739	1,597
資產報酬率 (%)	3.9	3.9	4.4	3.9
權益報酬率 (%)	6.3	6.4	7.3	6.3
稅前淨利佔實收資本額比率 (%)	35.0	41.2	42.7	42.1
純益率 (%)	6.2	5.9	6.7	6.2
每股盈餘 (元)	2.55	2.72	3.21	2.93
購置不動產設備及廠房	532	618	794	534

1.4 產品永續經營發展

電裝品事業群



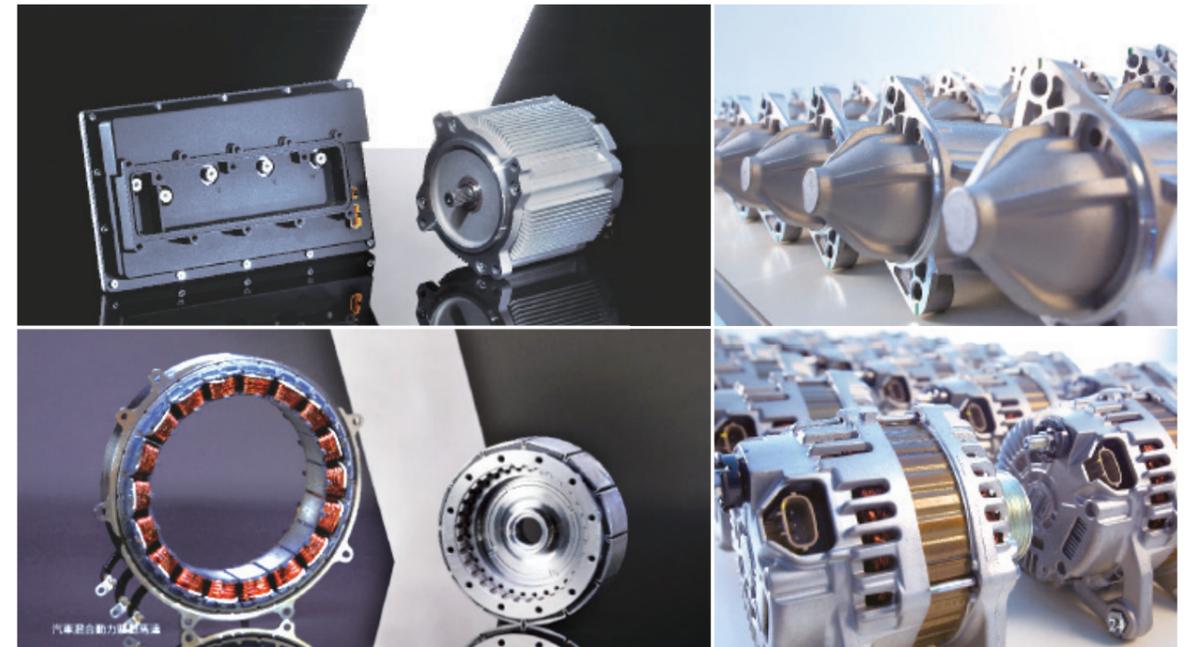
電裝品事業群成立於西元1965年，主要從事汽、機車電裝品及直流馬達的研發、製造與銷售，以優質的產品行銷國內外，備受客戶肯定。為求產

品的國際競爭力，我們不斷追求品質、成本、交期、開發、經營管理及服務的強化，以厚植開發技術與核心製造能力，並與多家日系技術大廠策略聯

盟，不僅在產品技術上合作，也同時也在海外合資設廠或進行分工協作，攜手布局海外市場，創造雙贏的策略夥伴關係。我們誓以公司經營方針為主軸，並以客戶需求為導向，共創更輝煌的明天。

主要產品包含：

- 二輪產品系列：**
 - 起動發電機 ISG
 - 起動馬達 Starter
 - 點火線圈 IG Coil
 - 電動機車馬達及控制器 2EV Power Train
- 磁石發電機 AG Generator**
- 燃油泵 Fuel Pump**
- 電動助力轉向馬達EPS Motor**
- 四輪產品系列：**
 - 起動馬達 Starter
 - 燃油泵 Fuel Pump
- 發電機 Alternator**
- 冷卻風扇 Cooling Fan**
- 直流產品系列：**
 - 傳動軸馬達 Transaxle Motor
 - 直流馬達 Gear Motor...等



綠能產品發展

隨著環保意識高漲，各國政府紛紛立法或宣誓，要在未來數十年內，推動汽機車產業轉型，降低耗能的燃油車銷售數量，逐步發展節能減碳之電動車輛。而在近年，各大車廠電動車已相繼量產，將加速全球電動化腳步。在可預見的未來，電動車將逐步取代燃油車，漸成為市場主流，許多與引擎相關的電裝產品也將跟著消失，意識到這股不可逆

轉的趨勢，電裝品事業群從2002年開始，即投入電動汽機車動力系統的研究與開發，汽車除藉由與日本三菱電機長期合作的淵源，未來將跟隨其發展的軌跡，與之研究或協作開發電動車相關零部件，同時也將投入自主研發資源；機車部分，以自主開發之動力系統站穩台灣電動機車市場並以ODM及OEM之積極推進方式，成為世界各主要機車廠之合作夥伴。

電裝品事業生產據點



機器事業群



本事業群自1973年起，即專注於低壓開關的研發、生產及銷售，為台灣市佔率第一的領導品牌，並以數十年累積紮實深厚的根基為基礎，積極往海外市場拓展，逾今已在中國大陸及東協、中東、中南美、西非、西歐等地擁有廣大綿密的銷售據點及經銷網路，穩定而堅定朝向佈局全球的目標前進。

為打造國際級全球供應鏈，將台灣製造的優質產品推向全球，除設立兩岸分工資源調達的生產基地、持續不斷地精進自主開發能力，更透過精密模具、自動化部門及國際電工學會認證的短路試驗室，加速新產品、新機種的開發及發展品質與效率兼具的核心製程，而產品更通過CCC、KEMA、

TUV、cULus、CSA、SIRIM、SNI...等國際及當地國認證的嚴格測試標準，證明產品規格、品質、性能皆達國際水準。

為求精益求精，完備核心競爭力，積極與日本三菱電機策略聯盟，共同爭取國際市場。且為建立核心製造優勢，導入三菱電機e-factory智慧生產線，以達到製造智動化、效率化，提升競爭力；同時產品品質穩定，大幅提升客戶的信賴。

藉由兩岸的資源調達及研發分工整合，提供工廠、大樓、房建、機械廠及公共工程各式低壓開關；近年來推出路燈用防水漏電保護開關，以及新能源市場所需之直流產品，提供客戶最具競爭力的產品，以確保用戶用電安全；透過建置IE 4.0智慧生產，佈建全球的經銷網絡，提供最完整的低壓配電系統產品，達成滿足客戶一站式服務的目標。

低壓開關系列產品



因應新能源政策開發直流產品對應市場需求

全球暖化，世界各國積極發展可再生能源進行能源轉換，近年來太陽能建置成本降低，各國積極建置太陽能發電站，台灣能源政策規劃2025年太陽能設置裝置容量累積達到20GW，年發電量250億度電。

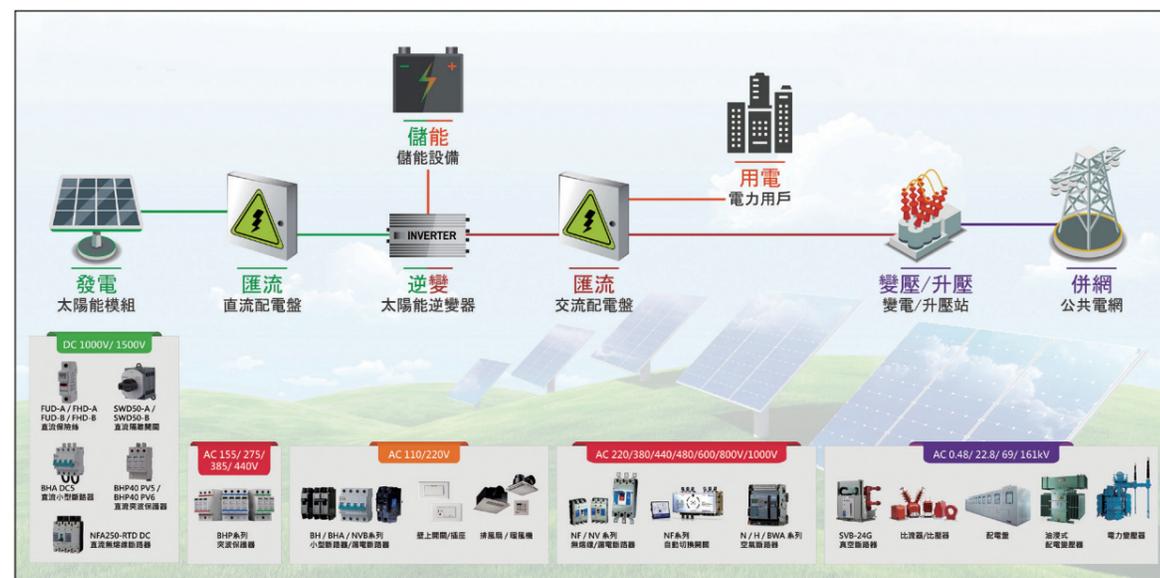
直流配電專用DC低壓開關產品

- 全系列皆取得TUV認證、CE宣告。
- 適用於DC 1500V、DC 1000V以下直流系統。例：太陽能、風力、儲能等直流系統。

直流配電專用DC低壓開關產品圖示



太陽能發電系統及保護開關應用圖示



資料來源：太陽光電/推動政策/太陽光電2年推動計畫
https://www.mrpv.org.tw/Article/PubArticle.aspx?type=policy_promote&post_id=825

資料來源：經濟部能源局/能源統計/能源統計月報
https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/web_book/WebReports.aspx?book=M_CH&menu_id=142

士電關心全民用電安全

士電身為國內電機產業領導品牌，守護居家用電安全是士電責無旁貸的社會責任，未來，也會持續進行相關的用電安全宣導，以用電安全為己任，化身居家守護神，守護民眾用電好安全。

據內政部統計，台灣30年老宅已破400萬戶，占我國住宅總量達46%，此現象逐年升高。一般老宅即使翻新裝潢，換上新的家具和家電，卻常常忽略汰舊分電箱及水電管線。依台電數據，25年前大多數家庭大功率家電不多，每戶平均用電量大約150度

(kWh)，今則倍增至300度。除了電量超載，家中浴室、廚房、陽台等潮濕環境，容易使電器設備外殼老化，導致絕緣性能下降、劣化或破損，更是造成感電危險、漏電、甚至火災的主要因素。

居家用電處處潛藏危機，尤其是超過20年屋齡的房屋，建議管線開關要全部更新，避免因老舊而產生阻塞、破損、裸露而產生漏電及跳電，造成人員及財物的損失。

可參考『用電知識學堂』<https://www.seec.com.tw/breaker/knowledge.aspx>，如下圖

用電安全知識學堂

士電小學堂 - 居家分電箱系列
居家分電箱系列，2017和您一起守護居家用電安全
主講人：士林電機 總經理 沈祐杰 經理

漏電預防、三點不漏
只要記住以下三點不漏原則，就能防範於未然囉：
一：電線不纏繞、不破損、不裸露 二：保持環境乾燥、勿濕手碰觸電源...

居家安全，不漏電!
你知道一般家用電器都暗藏漏電危險嗎？尤其是高耗電量的家電及熱水器，此外，有些電器雖然外觀看起來好好的，但只要外殼有部分破損...

什麼是漏電保護斷路器？我需要什么？
漏電保護斷路器是家庭用電中最重要的安全電器，能預防因漏電而引發的電擊、火災等意外，保障您的財產安全。在人員受到電擊的電擊前...

正確的居家用電小常識
使用中必須保持乾燥清潔且避免長時間使用，應定期檢查，應立即停止使用損壞之電器...

士電用電安全網站



歡迎參閱士電用電安全網站，更多居家用電安全產品請見 <http://www.seec.com.tw/breaker>

公車廣告圖示：安全用電 就是士電



重電事業群



西元1955年，士電經由公營事業轉民營時，就已經開始生產變壓器產品。經歷數十年的經驗累積與積極研發，本公司已生產全國最高等級的345kV1260MVA超高壓變壓器於核電廠運轉中。2017年更通過KEMA242kV200MVA短路及型式試驗認證。產品除供應國內台灣電力公司使用外，亦透過士電全球化的行銷網路，供應給全球各大公民營

客戶，遍及美國、加拿大、澳洲、菲律賓及東協等國，擁有卓越實績。

近年來，更積極投入系統公共工程整合案，包括電力系統萬松變電所案、鐵道電氣化工程南迴案及EMU500電聯車案等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。

本公司注重品質，並率先通TAF認證，於2014

年更開發出耐突波尖波型變壓器（SK TR），以因應各種特殊負載的需求。

產品及承製能力

生產最高等級345kV 1260MVA核能級超高壓變壓器，全系列各式變壓器及配電器材，供應國內外大型發電廠、科技大廠、百貨商場、集合式大樓、豪宅及公共建設，扮演著輸配電系統中的關鍵角色。

重電主要產品：

- 電力變壓器 345kV以下 1300MVA以下
- 模鑄式高效率配電變壓器 36kV以下 15MVA以下
- 油浸式高效率配電變壓器 36kV以下 5MVA以下
- 高低壓配電盤、馬達控制中心、監控盤、控制盤、分電箱 36kV以下
- 比流器 / 比壓器 36kV以下
- 高低壓電容器 / 電抗器 27kV以下
- SCADA及電力品質改善

綠能產業發展

綠能科技是政府列為「五加二產業創新」計畫之一。行政院先於2016年10月27日通過推動方案，其中，太陽光電及風力發電是最為關鍵的發展項目。士電作為國內變電、配電設備的先驅者，自然不能缺席於綠能產業的供應鏈。政府近年開始推動的太陽能產業及積極評估開發的風電產業，陸續有士電的產品加入，默默成為綠電系統背後的無名英雄。

太陽能

2025年規劃提升再生能源發電占比達20%，其中太陽光電累積裝置容量目標為20GW，包括屋頂型設置目標3GW與地面型設置目標17GW。開發地面型電站裝置容量大，是許多系統廠商爭食的目標。士電近年積極與系統廠商配合，並開發太陽能變電站專用變壓器；國外市場也與當地太陽能變電站系統商合作，以期及早卡位，成為開發中國家的綠能先鋒。

風力發電

2017年8月，行政院核定「風力發電4年推動計畫」，規劃短期厚植推動基礎，建立中長期治本措施，優化設置環境，進而達成2025年3,000MW的離岸風電設置目標，希望藉此促進能源多元化、建立自主供應能量及帶動內需與就業，建構風電友善發展環境，成為未來驅動經濟發展的新引擎。國內目前現有的風電系統，資金及技術多掌握於外資手上，近年政府除積極開發風場外，也希望能夠為台灣在地廠商創造更多商機、風機設備供應鏈在地化。士電已經過多家風機設備商評核，承製能力及產品品質多獲好評，未來將是在地化供應鏈的主力選手

電力品質改善

未來幾年，核能電廠陸續退役且綠電尚未完全補足缺口的現實情況下，企業多有對電力質量供給不足的隱憂。士電近年來除了開發低耗能且高效率的產品外，亦針對國內不同產業，針對電力系統品質問題，如電流諧波、虛功、三相不平衡及電壓驟升、暫降等，皆能提供客戶完整解決方案。並透過舉辦一年5場說明會，與產業各界深入交流，甚至至客戶端協助做電力量測，提供電力品質分析及建議方案。

報表管理

- 1 定時報表匯出
- 2 群組化報表

需量卸載管理

- 1 掌握用電資訊
- 2 卸載管理，避免超約
10%以下，2倍計價
10%以上，3倍計價
- 3 需量競價，額外收益

用電分析

- 1 單位用電圖表分析
- 2 部門電費均攤
- 3 可訂改善目標



提高用電效率

- 1 數據分析，改善耗能設備
- 2 產能耗能分析，掌握成本

人員效率最佳化

- 1 化繁為簡，提高效率
- 2 縮短資料整合工時
- 3 節省人力成本

集中管理

- 1 掌握電力資訊，確保安全
- 2 警報告警，縮短異常判斷

產品節電化



空汙偵測警示
SCADA用電有效管理，效率運用得宜

報表管理

- 1 定時報表匯出
- 2 節省人力成本

需量卸載管理

- 1 卸載管理避免超約10%以下，2倍計價
10%以上，3倍計價

用電分析

- 1 耗能分析提高效率
- 2 用電圖表分析

公共工程統包

士電集團以60年來生產製造經驗，不斷的提升產品水準質量和服務，並且提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、機械、電力、電子、建築工業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供TOTAL SOLUTION以滿足客戶對產品與服務的需求，銳意進取，力臻卓越，向國際化企業邁進。

士電系統工程主要參與及承攬國家公共工程，執行工程之規劃、設計、整合、施工及管理，並制定嚴謹的工程管理策略及執行規範，以確保品質及達成經營績效為目標。

繼「萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程」於2012年榮獲經濟部公共工程優質獎及公共工程委員會金質獎特優後，「明潭發電廠鉅工分廠161kV開關場更新工程」於機電系統工程處同仁努力下，今年再度榮獲經濟部公共工程優質獎及公共工程委員會金質獎特優殊榮，同時本案之土建分包商—江興

營造有限公司在主辦單位（台電輸工處中區輸工處）及士電共同協助爭取下，亦史無前例以分包商資格獲得金質獎特優，承攬廠商及分包商獲同時獲得金質獎，於公共工程金質獎獎史上為第一次，彰顯本次獲獎更具特殊意義。



近年來士電取得多項重大公共工程標案，並多次榮獲經濟部公共工程品質相關獎項，足見士電在工程統包的專業能力及施工品質上已深獲國家及相關單位肯定。近二年更以最有利標陸續取得臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程及臺鐵局EMU500型電聯車電機系統更新案，跨足鐵路軌道工程，2019年更取得台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程，足見士電在專業電力設備的生產持續領導業界外，也深將在國內機電工程領域佔有一席之地。

南迴鐵路電氣化

南迴鐵路電氣化最後一哩路屏東潮州到台東，在2020年12月23日正式通車，環島鐵路電氣化歷經40年終達成。蔡英文總統在「南迴鐵路電氣化通車典禮」，特別肯定所有參與南迴鐵路電氣化工程（士電負責工程施作）的貢獻。士電持續創新轉型，繼續朝綠能、交通建設、軌道工程等群策群力，追求永續成長的契機，為台灣的各項公共建設開啓新頁，繼續為減少空汙做努力。



▲集團副執行長與士電工程團隊在首航班車上與交通部長林佳龍合影
▲南迴鐵路電氣化—士電施工團隊

重要公共工程實績

- 霧峰變電所345kV變壓器及電力電纜工程
- 滿力超高壓變電所變壓器及附屬設備工程
- 后里超高壓變電所變壓器及附屬設備工程
- 第三核能發電廠345kV變壓器及附屬設備工程
(目前國產變壓器最大容量)
- 斗六變電所整所統包工程
- 迴龍變電所整所統包工程
- 萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程
- 台中區營業處饋線自動化工程
- 青山水力電廠水冷式變壓器及附屬設備工程
- 明潭發電廠鉅工分廠161kV開關場更新工程
- 臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程
- 臺鐵局EMU500型電聯車電機系統更新案



- 台中發電廠海水泵室中壓電力電纜更新工程
- 臺鐵電務智慧化提升計畫(台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程)
- 臺鐵電務智慧化提升計畫高壓分群裝置(含安裝)



自動化作業群



士電為配合政府產業自動化到數位轉型智慧製造之策略發展趨勢，在西元1984年成立自動化作業群，迄今持續自主研製、代理知名品牌之各項自動化關鍵零組件（FA工控產品）及提供系統整合解決方案，除積極延攬高科技研發及管理人才外，並設立跨足兩岸的研發中心及先進製造工廠，不斷開發具市場競爭力之自動化關鍵產品與整合服務。

自動化作業群FA工控產品提供客戶包含工具機、食品機、包裝機、節能系統、倉儲物流、工廠自動化、搬送設備、智慧製造、物聯網系統、半導體、PCB、LED等產業應用。近年來行動裝置及4G/5G高速網路的實現，帶動各產業蓬勃發展，尤以半導體相關、PCB相關、工具機及週邊相關、光學鏡頭相關等產業為鉅；另一方面全球性節能減碳政策之推動、智慧製造及全球防疫等議題，帶動綠色產業、節能產業及醫療產業，將創造對自動化設備之極大需求。

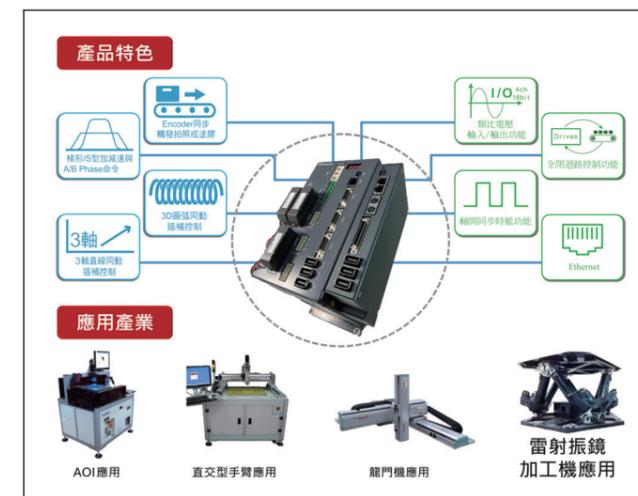
自動化作業群掌握市場脈動及整合兩岸研發資源，透過導入智慧製造管理所開發之工業控制器、變頻器、伺服馬達、IoT相關產品及代理產品，同步符合產業發展趨勢（如高效率、小型化、節能低碳、智慧連網、異常檢知預防等需求），將持續投入研發資源、提供完善技術支援、對應客製需求、擴大生產規模及提升生產效能與產業競爭力，以確保市場領先之地位。

除FA關鍵零組件之產品外，藉由自行開發的關鍵零組件搭配彈性運用的自動控制模組設計，提供客戶系統整合解決方案服務（含電腦整合彈性製造系統、專用機開發設計、Robot整合應用…等客製化需求），在實現智慧製造的基礎上，已累積足以對外營運的智慧化解決方案之軟硬實力，並以優越的研發能力及專業的技術支援，打造垂直領域解決方案，提供客戶一站式服務，以提高產品競爭優勢。矢志成為產業界智慧自動化之最佳合作夥伴，期為產業升級提供最完善之產品線與整合服務。

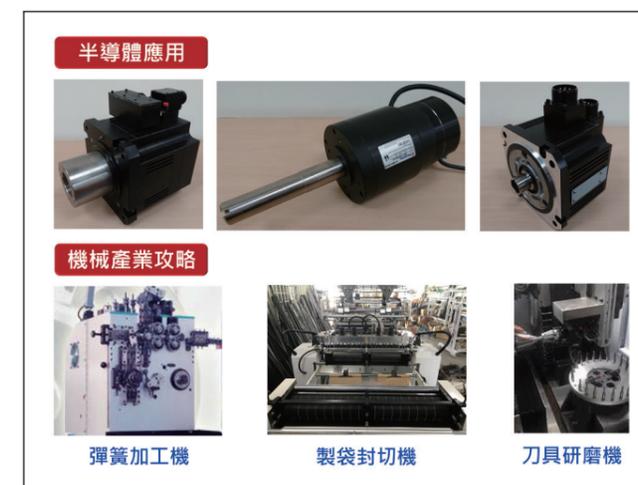
成檢智能化與紀錄遠端傳輸運用



多軸一體伺服驅動器



客製化伺服馬達



1.5 公司治理

治理目標與績效

2017

- 修訂「公司章程」。
- 修訂「董事會議事規則」。
- 修訂「內部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。
- 訂定「獨立董事之職責範疇規則」。
- 設立三席獨立董事。
- 設立「審計委員會」，並訂定「審計委員會組織規程」。
- 董事會成員改選。
- 修訂「公司治理實務守則」、修訂「誠信經營守則」。
- 定期評估本公司簽證會計師獨立性。

2018

- 修訂「從事衍生性金融商品交易處理程序」。
- 修訂「內部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。
- 補(推)選常務董事1名。
- 配合勤業眾信聯合會計師事務所內部調整之需要，更換簽證會計師。
- 定期評估本公司簽證會計師獨立性。

2019

- 訂定「處理董事要求之標準作業程序」。
- 定期評估本公司簽證會計師獨立性。
- 修訂「內部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。

2020

- 修訂「公司章程」。
- 修訂「董事會議事規則」。
- 修訂「董事選舉辦法」。
- 修訂「董事會績效評估辦法」。
- 修訂「獨立董事之職責範疇規則」。
- 修訂「審計委員會組織規程」。
- 定期評估本公司簽證會計師獨立性。
- 修訂「內部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。

優化治理作為

士電擁有厚實的研發與製造能力、健全的財務體質，以及多次面對景氣循環經驗豐富的經營團隊，公司治理組織架構於股東會下設有董事會、稽核組、薪酬委員會、教育訓練發展委員會等組織，並以高品質的公司治理來確保公司營運維持在最佳狀態。

士電營運團隊包括：電裝品事業群、機器事業群、重電事業群及自動化事業群等四大事業群、人資處、總務處、財務處、資訊中心與品技本部。

在經營團隊及全體同仁全心投入下，公司持續不斷進行企業體質強化與競爭力提升，並將成果充分展現在營運成果中。

士電嚴守商業道德規範，重視環境保護，發展綠色產品，落實員工照顧與社區關懷，維護股東權益，這是士電永續經營的企業理念。

董事會

士電(股)公司最高治理機構為董事會，由股東票選選出，負責公司管理經營績效，公司章程明定公司設董事十五至十九人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任，連選得連任。前項董事名額中，獨立董事人

數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一。

於2014年股東會通過修訂「公司章程」、董監候選人改為候選人提名制度，董事（包含獨立董事）之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。健全及有效率之董事會是優良公司治理之基礎，為持續精進公司治理品質，強化董事會之獨立性與多元性。

姓名	國籍	職稱	選(就)任日期	主要學歷	經歷	經營管理	產業知識與經驗
仰德投資事業(股)公司 代表人：許育瑞	中華民國	董事長	109.6.19	美國南加州大學(企管)	士林電機廠(股)公司 董事長 國賓大飯店(股)公司 董事長	✓	✓
三菱電機株式會社 代表人：花岡尚夫	日本	常務董事	109.6.19	慶應義塾大學 法學部	台灣三菱電機(股)公司 董事長	✓	✓
仰德投資事業(股)公司 代表人：謝漢章	中華民國	常務董事	109.6.19	政治大學 企管所	士林電機廠(股)公司 營運長	✓	✓
昌慶(股)公司 代表人：甘錦裕	中華民國	董事	109.6.19	高中畢業	伸適開發(股)公司 董事長	✓	✓
仰德投資事業(股)公司 代表人：羅春田	中華民國	常務董事	109.6.19	淡江大學 航工系	士林電機廠(股)公司 事業群營運長	✓	✓
三菱電機株式會社 代表人：伊藤利充	日本	董事	109.6.19	慶應義塾大學 商學部	三菱電機株式會社 電力流通System事業部 事業部長	✓	✓
三菱電機株式會社 代表人：杉山伸也	日本	董事	109.6.19	甲南大學 法學部	三菱電機株式會社 自動車機器事業部 副事業部長	✓	✓
三菱電機株式會社 代表人：中西恭史	日本	董事	109.6.19	東北大學 經濟學部	三菱電機株式會社 關係會社部 部長	✓	✓
仰德投資事業(股)公司 代表人：楊聰賢	中華民國	董事	109.6.19	逢甲大學 電子系	士林電機廠(股)公司 副營運長	✓	✓
仰德投資事業(股)公司 代表人：楊川卿	中華民國	董事	109.6.19	台北工專 機械工程	士林電機廠(股)公司 副營運長	✓	✓
新保投資(股)公司 代表人：林伯峰	中華民國	董事	109.6.19	台灣大學 法律系	新光保全(股)公司 董事長	✓	✓
仰德投資事業(股)公司 代表人：許家堯	中華民國	董事	109.6.19	美國南加州大學 (企管)	士林電機廠(股)公司 副總經理	✓	✓
林信義	中華民國	常務暨 獨立 董事	109.6.19	成功大學 機械系	行政院副院長 經濟部長	✓	✓
顏成昭	中華民國	獨立 董事	109.6.19	中興大學 行政系	士林電機廠(股)公司 處長	✓	✓
胡趙豐	中華民國	獨立 董事	109.6.19	台北工專 電機工程	士林電機廠(股)公司 副總經理	✓	✓

董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2020年度共召開5次會議，全體董事平均親自出席率（不含委託）達82.7%。董事會之重要決議亦公佈於公司網站投資人專區，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則…等重要公司規範以供查詢。

2020年董事會運作情形		
董事會議次數	全體董事平均親自出席率	完成之重要規章制定 / 修訂
5次	達 82.7%	修訂「公司章程」。 修訂「董事會議事規則」。 修訂「董事選舉辦法」。 修訂「董事會績效評估辦法」。 修訂「獨立董事之職責範疇規則」。 修訂「審計委員會組織規程」。

董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第23條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第206條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，本公司公司治理實務守則第32條及董事會議事規則第16條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

利益迴避案例如下：

士林電機廠股份有限公司第二十屆第3次董事會議記錄

時間：中華民國109年11月06日(星期五)上午10時。

地點：台北市中山北路六段88號仰德大樓16樓。

案由：擬捐贈財團法人許金德紀念基金會新台幣6,000千元。

說明：

- 財團法人XXX紀念基金會於民國七十三年成立，設立宗旨為從事中華民國工商業之研究發展、人才獎助培植及其他相關公益事業。
- 基於社會貢獻與社區參與，本公司長期主辦或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，並且支持在地文化教育與生根。
- 為擴大回饋社會、捐助公益，以及善盡企業社會責任，本次擬於110年捐贈財團法人XXX紀念基金會新台幣6,000千元，用以深耕文化藝術、支持營造運動產業良好經營環境，以及協助治安改善、關懷員警等。
- 本案已於第二屆第2次審計委員會(109/11/6)同意通過，並提交董事會決議。

決議：因本案有利益迴避事項，XXX董事長、XXX常務董事及XXX董事為利害關係人，不參與討論及表決，經主席指定XXX常務董事為代理主席，經代理主席徵詢其餘出席董事全體無異議，照案通過。

董事進修安排

本公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者於就任當年度至少宜進修十二小時，MF 就任次年度起每年至少宜進修六小時；續任者任期中每年至少宜進修六小時，為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，並將進修情形公布於年報及公開資訊觀測站<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>。

專業委員會

為健全公司營管理，於公司內部設立不同的委員會，強化公司治理能量。

委員會	組成 / 專業職能
經營決策執行委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運與策略規劃之最高指導單位 ● 委員包含集團、副執行長、總經理及BU副總經理級以上一級主管 ● 每週召開營運週會 ● 每月召開經營會。會議針對營運現況檢視營收及利益達成作分析報告，對未來營運目標或經營策略作出檢討對策，並於下次會議追蹤。
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 委員會成員由董事會獨立董事(3席)擔任之 ● 依本公司「審計委員會組織規程」辦理 ● 審議事項涵蓋：公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免 ● 審計委員會議每季至少召開一次 ● 2020年度共召開4次會議，全體審計委員平均親自出席率(不含委託)達100% ● 職司監督：財務報表允當表達、簽證會計師選(解)任及獨立性、內控有效實施、遵循法令及規則、存在風險管控
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ● 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬
教育訓練發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 負責組內有關全公司教育訓練課程之研擬、編撰、預算、督導、評估等事項
資安管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定個人資料保障管理政策與作業程序 ● 定期宣導資安防護及演練
安全衛生管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 各BU設有「安全衛生中心」 ● 取得安心職場認證 ● 安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進

獨立董事溝通情形

本公司獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師有直接聯繫之管道，對公司財務、業務狀況定期進行查核，並直接與管理單位溝通。簽證會計師於半年度及年度財務報表查核工作完成後，於審計委員會報告查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項。稽核主管每月提供獨立董事稽核報告外，同時依據獨立董事之要求，進行單獨業務報告，每季之審計委員會議中，亦有進行內部稽核報告，對於稽核業務執行情形及成效充分溝通，並增加應收帳款帳齡分析、庫存帳齡分析、子公司缺失改善報告以強化公司治理。

董事會重要決議 (2020年)

日期	重要決議
109.03.13	<ol style="list-style-type: none"> 108年度董事酬勞及員工酬勞分派案。 108年度營業報告書及財務報表案。 108年度盈餘分配案。 擬定109年股東常會之召開日期、地點、議程、受理股東提案之受理處所、受理期間及電子投票起迄期間。 擬提選舉第二十屆董事15人(含獨立董事3人)案。 109年股東常會受理股東提名董事(含獨立董事)候選人之相關事宜。 擬提請通過董事會提名之董事(含獨立董事)候選人名單。 提請股東會同意解除新任董事及其代表人競業禁止之限制。 同意解除本公司經理人競業禁止之限制。 依據自行檢查結果，出具108年度「内部控制制度聲明書」。
109.05.08	<ol style="list-style-type: none"> 修訂「公司章程」。 擬提供融資背書保證予士林電機(蘇州)電力設備有限公司美金3,000千元、常州三菱電機士林電裝品有限公司人民幣19,600千元。 訂定「董事會績效評估辦法」。 修訂「内部控制實施細則」及「內部稽核實施細則」。
109.06.19	<ol style="list-style-type: none"> 選舉常務董事。 選舉董事長。 委任第四屆「薪資報酬委員會」成員乙案。
109.08.12	<ol style="list-style-type: none"> 109年1~6月合併財務報表案。 擬提供融資背書保證予常州士林汽車零部件有限公司美金2,500千元、廈門士林電機有限公司美金3,000千元及人民幣10,000千元、蘇州士林電機有限公司美金7,000千元、越南士林電機電力設備責任有限公司美金7,000千元。 擬捐贈財團法人許金德紀念基金會新台幣3,000千元。 修訂「内部控制制度實施細則」及「內部稽核實施細則」。 定期評估本公司簽證會計師獨立性。
109.11.06	<ol style="list-style-type: none"> 110年度營運計劃及損益預算。 110年度稽核計劃案。 為因應業務發展及外匯避險需要，擬規劃110年度融資授信額度，總額新台幣158.5億元整。 董事及經理人薪酬案。 擬捐贈財團法人許金德紀念基金會新台幣6,000千元。

109.11.06	<ol style="list-style-type: none"> 6. 擬增資子公司新台幣80,000千元。 7. 修訂「董事會議事規則」及「董事選舉辦法」。 8. 修訂「獨立董事之職責範疇規則」、「審計委員會組織規程」及「董事會績效評估辦法」。
-----------	--

股東會

股東會由全體股東組成，依相關規定定期召開年度股東大會及不定期召開臨時股東會，每位股東均可於股東會上向公司反應意見及表決議案。公司設有股務單位，負責處理股東提出之建議或疑問，並設有發言人及代理發言人處理及因應。公司亦架設有中英文網站，揭露財務與公司治理相關資訊，股東可透過電話及電子郵件等方式與公司互動。

電子投票制度

為完善資訊揭露及與股東充分溝通，股東常會採逐案票決之方式進行議案表決，並自2015年起推行電子投票制度，有效保障股東權益。2015年首度實施電子投票制度，投票率為4.04%〔出席率83.56%〕，往後逐年增加，2017年投票率為5.64%〔出席率92.45%〕。此外，公司董事會董事成員皆積極參與股東常會，2020年股東會董事出席率達60.0%

股東常會	電子投票率	股東出席率	董事出席率
2018年	5.96 %	85.22 %	92.86 %
2019年	5.6 %	85.74 %	73.33 %
2020年	5.28 %	94.1 %	60.0 %

落實內控稽核管理

董事會轄下設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核内部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據COSO內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視士電管理階層，對，整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期追蹤改善成效，定期呈報審計委員會及董事會。

稽核制度實施流程



2020年度稽核小組已完成各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運持續維持低或極低風險。

內部控制制度

士電為促進公司的有效營運及誠信經營，特別建立，內部控制制度其主要任務為：

1. 確保公司之政策及規定被確實執行。
2. 強化經營風險之控管。
3. 加強營運及財務資訊之透明化。
4. 提升及評估士電各部門績效。

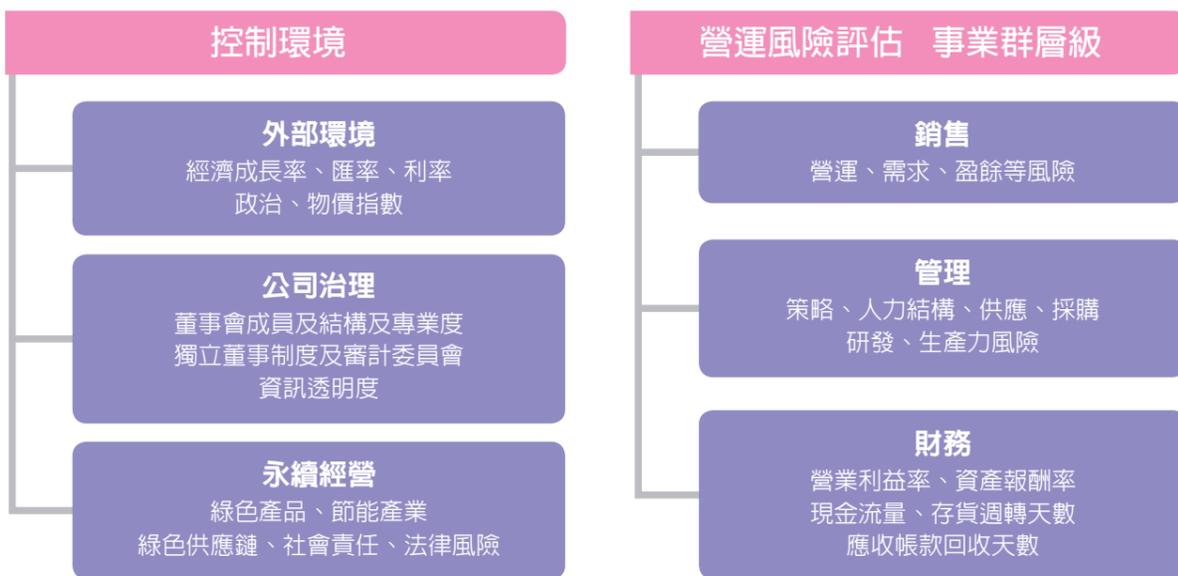
內部控制制度涵蓋士電之一切作業，除會計及財務外，舉凡公司在計劃、組織、控制及管理方面之職能，及有關銷售、採購、資材、工程、人事與研究發展等業務所採行的程序和標準。

士電依據金融監督管理委員會證期局之規定，

將公司一般營運活動分為銷售及收款循環、採購及付款循環、生產循環（含環保及安全衛生）、薪工循環、融資循環、不動產、廠房及設備循環、投資循環、研發循環等八大循環以及電腦化處理作業與其他各種管理作業，同時透過法稽組定期內部查核及檢討會來針對相關制度與作業程序進行持續性監督與控管，達到有效健全內部制度及優化公司治理。

除了透過內部控制制度外，士電於各廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如ISO14001、OHSAS18001、ISO9001及其他，廠區依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提昇員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練不定期舉行，避免公司及員工暴露在違法的風險下

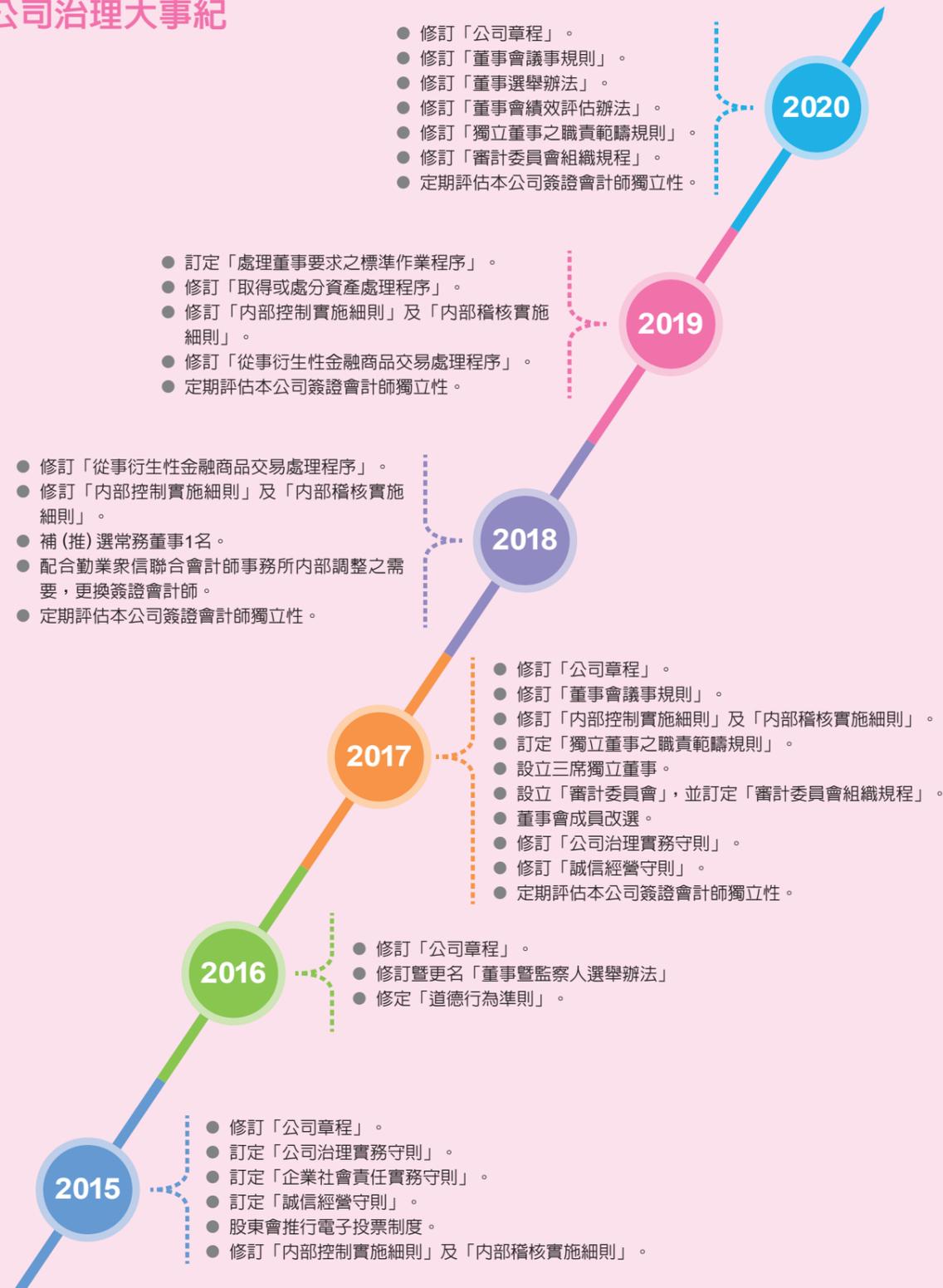
資訊揭露透明



外部組織參與及外部倡議

● 士電參與外部組織如電電公會、智慧自動化與機器人協會、機械工業同業公會等各種協會、公會、NGO等組織活動，促進國內外產經交流貢獻力量，祈成為帶動台灣產業向上的驅動力。董事長許育瑞先生榮任中華民國工商協進會理、監事，積極督促協進會成為政府與工商界的溝通平台，整合工商界意見向政府提供

公司治理大事紀



財經、環境、社會等方面建言。

- 士電積極參與如電電公會、智慧自動化協會、台商會等各種協會、公會、NGO等組織活動，貢獻力量促進國內外產經交流，希能成為帶動台灣產業向上的驅動力。
- 集團執行長許育瑞先生熱心推動台灣與國際各國間經濟及文化交流活動。在關注企業永續發展方

面，提倡及推動環境保護、資源永續責無旁貸的義務。

- 本公司之永續報告書依循全球永續性報告組織（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）所出版之GRI準則；核心選項進行編製。
- 永續報告書資訊揭露方向與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」等標準相呼應。

參與外部組織協會

台灣區車輛工業同業公會	高效率馬達聯盟	中美經濟合作策進會
中華民國機車研究發展協會	中華民國工業安全衛生協會	中華民國品質學會
中華民國會計研究發展基金會	台灣電子設備協會	中華民國工商協進會
中華民國環境保護學會	台灣電力與能源工程協會	台灣馬達產業協會
台灣區電信工程工業同業公會	台灣智慧自動化與機器人協會	中華民國台灣印度經貿協會
台北市進出口商業同業公會	中華民國資訊經理人協會	中華民國三三企業交流會
台灣汽車電子產業聯盟	台灣節能巡邏隊	中華民國正字標記協會
中華民國公開發行公司股務協會	中華人力資源管理協會	台灣區模具工業同業公會
中華民國傑出企業管理人協會	成大馬達中心馬達智財聯盟	台灣區電機電子工業同業公會
台北市停車場商業同業公會	台北市度量衡商業同業公會	中華民國電力電子協會
台灣區電氣工程工業同業公會	中華民國內部稽核協會	台灣機械工業同業公會

1.6 風險管理

治理守則、道德行為、誠信守則

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，建立及維持良好之公司治理制度，公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並於公司網站揭露「公司治理實務守則」期望達到下述目標：

1. 建置有效的公司治理架構、
2. 保障股東權利、
3. 強化董事會職能、
4. 發揮審計委員會功能、
5. 尊重利害關係人權、
6. 提昇資訊透明度，並定期宣導之。

事業群風險管理及因應 電裝品事業群

在世界各國皆陸續宣布禁售燃油車法規時程後，許多原持觀望態度之車廠，亦轉而開始積極投入電動化事宜。電動汽車除原有供應鏈之外，許多3C及工業機電業者亦紛紛投入以爭取商機。

另一方面中國因勞動環境條件提高兼之疫情風險，「世界工廠」角色漸移轉至印度及東南亞，使得車用零件在國內車市飽和的情況之下，與海外競爭者的價格競爭更趨嚴峻。再之疫情有趨緩之勢，全球經濟復甦，原物料價格預期將持續上揚。在此種種環境因素影響下，電裝品事業群之發展亦面臨了諸多挑戰。

環境風險	因應
台灣車市趨飽和且進口車佔有高	加重外銷市場投入及擴大技合協業
電動汽車蔚為風潮，3C/工業機電業者搶進市場	與技術母廠技轉最新技術及研發團隊承接
疫情漸緩，經濟復甦，原物料價格上揚	建立最適採購點機制，降低採購風險
中國「世界工廠」移轉，印度及東南亞低價競爭，台灣區域性組織未加入，有關稅壁壘風險	持續降機成本、增加客戶價值。並評估利用越南工廠，減少關稅障礙

事業群風險管理及因應 機器事業群

因大陸受到中美貿易制裁影響，形成台商回流之投資台灣效應，2020年房建廠辦建設對開關需求持續成長，然而2020年初武漢肺炎疫情迅速擴張，衝擊全球市場，大陸及海外區域無可避免經濟成長隨之下修，也將嚴重影響主要使用開關之房建/廠辦/機械業等產業發展。

經營風險	因應對策
1. 台灣/大陸低價品衝擊及訂單短交期需求	1. 產品競爭力提升/強化採購調達
2. 東南亞高階品分食中低階市場/低階品牌搶市	2. 轉向歐美市場開發
3. 材料、人事成本上漲	3. 原料第二來源開發/人員效率提升

事業群風險管理及因應 重電事業群

主要產品變壓器面臨原油和鋼等材料的波動，影響成本控管，即便全球對能源的需求將對變壓器帶來新的商機，重電事業群仍需考量如何同時與同業廠家競爭取案，並將利潤最大化。利用強大的售服團隊和新產品的開發，主動進攻太陽能、風力、儲能等綠能市場，由原本的單品販售，變成一站式購足的廠家。

政府綠能政策下創造出龐大的新市場，許多國際大廠開始進入國內市場，同業廠家也跟進市場趨勢而擴大產品面，重電事業群亦從原本被動的汰舊市場，透過主動提案、整改，創造出新的需求，並將產品供應鏈完整化，更進一步躍身為民間變電站

統包工程的領頭羊。

事業群風險管理及因應 自動化作業群

一、隨著自動化作業群FA工控產品銷售至全球市場，產品亟需取得各項國際認證，以利接軌全球市場；除新開發之產品已通過國際認證外，亦將全面檢視及規劃各項既有產品取得國際認證。

二、為提供更為完善之系統整合解決方案，自動化作業群除持續投入研發資源外，將整合運用外部（SI、學校、工研院）與內部資源，全面整合『產、學、研』，成為產業界智慧自動化之最佳合作夥伴。

三、近來全球原物料價格上漲，影響製造成本上升，除強化供應商之策略聯盟與合作外，亦將強

化共用料之設計，用以發展具高附加價值之產品。

四、2020年疫情爆發以來，人商物流等管制，讓以往商業模式有重大改變，自動化作業群將加強網路行銷比重，積極參與各種線上媒合拓銷活動，並輔導支持客戶電商販售

永續風險管理

永續風險管理組織架構與政策

本公司已設置健全的風險管理組織架構，包括董事會、審計委員會、薪酬委員會、個人資料保護、教育訓練發展委員會、安全衛生管理委員會。董事會治理監督本公司風險管理制度與機制有效運行；審計委員會協助董事會監督本公司風險管理事宜。

氣候變遷風險與機會之治理情況

為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，士電除向董事會會本公司評估氣候變遷對公司可能帶來之機會與風險，於營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子；積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、推廣高效綠能產品等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊；更為與國際氣候變遷架構接軌持續精進氣候變遷管理，持續推進氣候相關策略與管理以因應大環境的變遷。

氣候變遷之風險

氣候變遷風險辨識	氣候變遷風險辨識	氣候變遷風險管理策略（財務影響）
政策和法規	因應二氧化碳排放環保法規提高，現有產品服務要求提高，增加營運成本。	透過提升效率及成本低減，降低營成本。
營運設備損壞	因氣候災害造成士電營運中斷，例如資訊維運主機、或是設備損壞導致服務中斷。	針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制；生財設備，每次強颱或豪雨警報發布時，預先做好防護措施。
客戶違約	由於氣候變遷所帶來的影響，對顧客產生衝擊，連帶產生後續帳款違約。	要求需投保以轉嫁自然災害之風險，亦將極端氣候等因素納入擔保品鑑估作業之考量。
產業之系統性風險	易受環境影響之產業，惟一旦發生系統性風險，恐對整體帳款狀況帶來一定衝擊。	綠能產業專案，將資產是否因應台灣特殊氣候環境進行對應之擔保作為之考量要素。
再生能源、燃料稅與法規	法規變化可能影響綠能產業補助金額及其他條件，補助縮減將降低開發商承作意願。	尋求有競爭利基廠商，避免因補助取消之後而無法運作。
原物料成本上漲	因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而對製程造成影響。	依據產業別控管對原物料相關需求衝擊。

氣候變遷之機會

氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	對公司營運可能的業務發展（財務影響）
獎勵政策	汰換設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。	檢視各區域政府政策，並配合購置符合規定之設備，彙整相關資料後向政府窗口提交補助申請書。
高效、低碳產品或服務	提供太陽能變電站、風電等再生能源專案，並生產電動車等多個低碳及環境友善產業，目前已累積多項大型專案承作經驗。	隨國內及全球低碳及綠能趨勢發展，未來將持續提升離岸風電、太陽能變電站，及相關環境友善產業承作比重。

參與公共建設	響應政府綠能政策，近年積極參與大型離岸風電、太陽能變電站等專案，持續提升綠能專業工程實力。	藉由獲得公共工程金優質獎提升國內公共工程市場取案量，增加相關案件受邀評估機會，可承作更多大型公共建設案件。
尋找新商機	隨大型能源專案如離岸風電、太陽能變電站發展，國內產業鏈國產化比例持續提升，亞太地區持續重視綠能，多個國家已將綠色能源列為重要政策目標，評估未來相關產業將陸續釋出。	憑藉國內承作相關產業經驗，協助拓展其他綠能案件，有利中長期業務成長。

氣候變遷風險因應策略

為減少天然災害對公司營運造成之損失，公司訂有「天然災害相關作業辦法」，當政府機關或媒體公佈可能有天然災害發生，或中央氣象局發佈陸上颱風警報時，立即啟動反應機制，由總公司成立防災處理小組，依災情演變狀況、天然災害防治檢核表，指揮各地區之防災處理，並督促完成任務編組。

在客戶服務層面，若因災情造成客戶運作停擺，將由防災處理小組提出因應對策並執行，以最快速度協助客戶復原電力供應設備，並於災後進行檢討及因應策略，供小組成員經驗學習，作為下次因應相關災害之個案參考。

營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷影響因素，並依公司產業特性評估對其之相關衝擊、因應措施、產業機會與未來積極之作為，加入本公司風險管理報告董事會。

利率風險與匯率風險等之衝擊，進行相關壓力測試。評估公司的財務狀況及主要風險因子，以降低公司風險累積擬訂其因應及相關措施。

氣候變遷風險管理

把氣候變遷風險管理程序與機制，納入整體風險管理政策，以全面性之評估方式，鑑別重大性風險並研討其之因應措施。依公司架構及其產業特性，辨識短中長期氣候變遷風險與機會，每年評估一次方式，評估可能會發生風險並依潛在衝擊程度，展開相對應之因應措施。未來會持續強化以各方面向來評估與檢視氣候風險可能為公司所帶來之衝擊，除採調整策略緩減氣候風險之影響外，更積極由機會項目內掌握商機創新開發相關產業與商機。

積極投入產品減碳查證，目前非晶質及高效率變壓器進行ISO 14067溫室氣體排放量，並已完成碳足跡查證。通過ISO 14001環境管理系統驗證，遵守政府環境相關法令，降低產品或動對環境衝擊。

氣候變遷指標與目標

本公司對於CO₂排放減量、廢棄物再利用、用水量低減、節能照明的改善、節能與溫室氣體管理、能資源的使用與管理等等，皆有其管理指標與目標。（詳見環境保護章節）

願景	實踐永續經營 			
目標	職場健康與安全	溫室氣體管制	綠色節能產品	誠信經營及遵法
管理方針	OHSAS 18001 TOSHMS	ISO 14067 碳足跡標準認證	高效節能產品開發	宣導倫理遵法及教育訓練
KPI指標	職場零災害，每年通過認證	節能減碳10%	減碳產品每年實績成長10%	定期參加RCC會議

重大議題風險管理政策

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境保護	本公司致力於環境保護，響應綠色與清潔生產。經由制度化的PDCA管理循環，有效降低了污染的排放與對環境所造成的衝擊；同時每年都會訂定執行的計劃和方案，並定時追 和檢討各項目標的進度，以確保目標的達成。
社會	產品安全	本公司各項產品遵守政府規範或國家標準CNS或國際知名標準 (IEC、IEEE...) 及服務法令，致力節能減廢之發展，符合歐盟RoHS 規範。並經由嚴謹的品質系統的管理，提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提昇客戶滿意度，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係，藉由和客戶互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。
公司治理	法令遵循	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

永續經營風險控管作業

強化風險管理為經營高層關注之事項之一，參考外部 家意見及考量內部執行實務，深化各風險權責單位以系統性的方法及配合年度計劃作業執行風險管理。從風險執行單位自我風險辨識、分析風險影響程度及風險處理改善計畫，持續進行企業內部風險控管流程檢視及精進。藉由內部控制及管理系統優化循環，將經營風險嚴控並有效降低，使士電的營運績效穩定成長，具體實現永續經營的承諾。以不同層面之風險控管，並歸納為財務資金風險、安全衛生及環境保護風險、法規政策風險。

風險	外部環境與風險	因應措施
利率	以固定及浮動利率借入資金，因而產生利率暴險。	隨時注意市場利率之變動，以擬定方案管理利率風險。
匯率	金司從事外幣計價之銷貨與進貨之易，產生匯率變動暴險。	匯率暴險之管理，在政策許可之範圍內，利用遠期外匯合約管理風險。
大宗材料漲價風險	貴金屬及大宗原物料成本之波動受全球景氣及區域政經情勢波動較大，影響生產成本。	運用技術研發、製程優化以降低製造成本；並藉由靈活調整進貨及庫存量來減少通貨膨脹之影響，對於關鍵原物料在有利價位時，加大力度進行備料，同時密切注意相關營運成本的波動情形
法規政策	客戶帳款倒帳。 專利商標技術遭同業仿冒。 反壟斷、反收賄。	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年實施關於應收帳款催收在法律上的風險面的員工教育訓練，加強催收及客情觀察。 ● 專利商標申請保護智慧財產權。 ● 宣導教育員工。

道德誠信

為杜絕貪腐事件發生，訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為、誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求本公司之董

事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：

1. 防止利益衝突、2. 避免圖私利行為、3. 公司資訊保密責任、4. 內線交易之禁止、5. 力求公平交易、6. 保護並適當使用公司資產、7. 遵循法令規章、8. 呈

報任何非法或違反道德行為準則之行為。

相關守則適用範圍及於本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織。

士電於2017年修定「士林電機廠股份有限公司誠信經營守則」，禁止士電之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。士電亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部

控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核，因此2020年並無發生員工貪污之情事。

隱私權保護

士電對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理。因此於2019年並無違反政府法規之情事發生。在商品的經銷方面，士電並無對經銷商在合約上有限制價格之行為。士電對所屬員工及經銷商不定期舉辦相關法規教育訓練，以提升對於相關法規的認識，並提供內外申訴管道，致力於及時回應並解決利害關係人之意見。

1.7 企業永續經營政策與管理

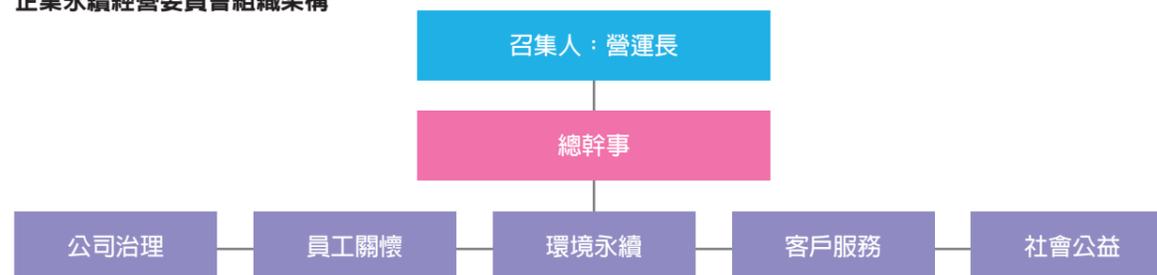
本公司於106年6月制定「士林電機廠(股)公司企業社會責任委員會組織規章章程」，協助公司實踐企業社會責任，以促進經濟、環境及社會之進步。

公司秉持企業社會責任「經濟、社會、環境」三大責任目標，永續經營之完善的公司治理策略，獲得合理之利益，善盡照顧員工個人及家庭之責任，維護社會公益讓弱勢團體有所照顧，節能減碳降低環境生態衝擊。企業社會責任的政策為：

1. 懷抱「取之社會，用之社會」的企業使命。
2. 秉持著「傳承經典、永續創新」的經營理念。
3. 堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值。

讓士電永續經營，對社會回饋不斷，節能減碳永保地球生生不息。為持續推動企業社會責任的落實，各小組成員針對各組所關注的相關議題，定期推動各項管理指標。

企業永續經營委員會組織架構



委員會成員任務

召集人（主任委員）	總幹事（委員）	推行委員、小組召集人
<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定企業社會責任政策 2. 訂定公司CSR政策及目標 3. 召開會議、審核CSR規劃 4. 督導推行委員執行CSR工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握委員會的任務，展開P-D-C-A工作 2. 追蹤委員會議中所決議事項 3. 檢討執行績效，並於會議中提報 4. 確保改善活動，持續性的展開 5. 掌控每年報告書之製作流程與時程專案控管 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CSR系統的推動、維持及改善 2. 進行各項CSR 管理專案研究與改善 3. 落實高階經營者之社會責任政策 4. 督導執行委員與小組成員與CSR短期及長期目標之達成

委員會各組功能

公司治理	員工照顧	環境保護
<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續組織策略 2. 經營風險管理 3. 法令遵循 4. 股東權益維護 5. 內部稽核管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育優秀人才 2. 員工教育訓練 3. 合理薪酬及績效考核 4. 職場健康與安全 5. CSR內部宣導 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動永續環境政策 2. 節能、減碳管理方案推動 3. 廢棄物管理 4. 資源使用與管理 5. 污染物排放與管理
社會關懷	供應鏈管理	客戶服務
<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區經營 2. 公益回饋 3. 員工公益活動推動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商評鑑 2. 供應商稽核與風險管理 3. 原物料追溯管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品安全及服務 2. 客訴案件處理 3. 客情聯繫及溝通 4. 客戶滿意度調查



三項SDGs目標



六項ESG

- 產品責任安全
- 健康安全
- 供應鏈勞工規範
- 資源再生
- 節能減碳
- 產品碳足跡

七項CSR指標

- 廢棄物再生
- 環境保護
- 資訊揭露
- 採購實務
- 道德守則
- 供應鏈勞工規範
- 行銷與標示

2.1 產品品質與安全管理

品質政策：

士電品質政策為「持續不斷的改善，提供顧客滿意的產品及服務。」已深化成為員工品質信念。並明訂於各事業群之品質管理手冊及融入全體員工品質遵循之最高指導原則。

品技本部

製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力，士電為確保產品品質與顧客在使用上的安全，在組織上設有「品技本部」，下設「品質保證推進部」以及「生產技術推進部」，針對推動智慧製造，提昇經營戰力、深耕關鍵製造技術、厚植核心能力、提昇產品工程管理及驗證技術、加強風險管理等等做全方位的掌控，確保士電的產品品質。

品質管理系統驗證：

本公司各產品事業群，對所研發、生產之產品，皆通過並將持續維持國際品質管理體系驗證。除電裝事業群採車輛業最新之IATF 16949:2016版品質驗證，其餘各事業單位（台灣生產據點）於皆通過最新版國際品質管理系統ISO9001:2015之轉版驗證。

事業單位	驗證標準	登錄類別及認可登錄範圍	驗證頻率
電裝品事業群	IATF 16949:2016	1. Design and Manufacturing of Starter, Alternators, Ignition Coils, Switches, Fuel Pumps, Wiper System, Fan Motor System, AC Generator and Starting Motor and Integrated Starter Generator. 2. Manufacturing of 2 Wheels Electric Vehicle Motor and Controller.	1. 監督評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：TUV SUD 台灣 4. 驗證追溯：IATF (證書號No.0313118)
機器事業群	ISO 9001:2015版 (最新版)	● 無熔線斷路器 ● 電磁開關 ● 配線器具 ● 高低壓電容器 ● 漏電斷路器	1. 監督評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：財團法人金屬工業研究發展中心管 系統驗證 4. 驗證追溯：TAF / IAF
重電事業群	ISO 9001:2015版 (最新版)	● 電力 / 配電用變壓器 ● 油浸式 / 樹脂型 / 乾式電抗器 ● 高 / 低壓配電盤 / MCC盤 ● 分電盤 / 監控系統 ● 比壓器 / 比流器 ● 氣體絕緣開關設備 ● 避雷器 / 高壓開關 (路燈 / 熔絲鏈 / 空斷 / 分段...) ● 電子式電錶	1. 監督評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：財團法人金屬工業研究發展中心管 系統驗證 4. 驗證追溯：TAF / IAF
自動化事業群	ISO 9001:2015版 (最新版)	● 變頻器 ● 人機介面 ● 伺服馬達 ● 伺服驅動器 ● 可程式控制器	1. 監督評鑑：每年乙次 2. 換證評鑑：三年乙次 3. 驗證機構：財團法人台灣商品檢測驗證中心 4. 驗證追溯：TAF / IAF

各事業單位品質管理體系驗證證書



品質意識教育及認證考核：

內部：

除各事業單位內部制度化管理，另由總公司管理單位執行下列教育及考核工作：

1. 針對員工推動溫故知新培訓 (計畫357→實績428人次)
2. 品質守規確認查核 (計畫84→實績90次)

3. 研發新規及驗證基準查核查核（計畫48→實績51次）…等品質強化工作。
4. 制定專業認證及津貼考核制度，2020年執行品管人員專業考核（國內117人，海外據點103人），確保專業精進。

外部：

除各事業單位接受外部之培訓及考核，另由總公司管理單位與外部資源合作，辦理下列教育及考核：

1. 請外部專業機構，來廠提供品質專業培訓（如.中華民國品質學會、BSI…等機構）。
 2. 派員參與品質學會舉辦CQT品管技術師、CQE品管工程師、…等專業技術人員資格考試。（如下圖）
- 合計：2020年總公司主辦之品保類相關教育訓練，投入NTD 87萬元，計989人次參訓，合計3282人時。



▲品管人員專業培訓 / 認證及筆試與實作考核117人次
(2020年5~7月，全公司國內品管人員考核)



▲品管人員專業培訓 / 認證及筆試考核103人次
(2020年11月，全公司海外據點品管人員考核)

**具有中華民國品質學會
品質專業證照人數**

證照別	2018年以前	2019年	2020年	合計
CQT品管技術師	78	7	1	86
CQE品管工程師	13	1	1	15
CRE可靠度工程師	8	1	0	9
CSQP服務品質專業師	2	0	0	2
品質管理師/顧問師	2	0	0	2
合計(張)	103	9	2	114

自主品質改善專案推進

因應外部環境變化及技術精進，公司依照持續不斷改善之政策，於2020年完成員工自主改善專案（應用日系小集團改善之手法），合計完成119件改善案，並將各事業單位優秀之案件，進行全公司交流競賽，對優秀改善主題，由公司高層對優秀得獎小組，公開表揚，頒發獎狀及獎金。

公司鼓勵取得證照並支付相關費用



類別	AG	BG	EG	LG	合計
課長	6	10	9	4	29
班(組)長	15	9	21	3	48
海外	9	24	4	5	42
小計	30	43	34	12	119

產品責任

『積極創新』是「士電」永續經營、成長的動力，60餘年的市場淬煉，客戶的讚美，代表可靠與信賴。

我們堅持『創新 & 風險管控』，面對市場全球化競爭提高「行動力」，加速技術突破。確保「速度感」，擴大領先競爭者之幅度掌握「市場脈動」，確保決策符合客戶需求強化「海外佈局」，創造戰略產品最大利益，並鼓勵「優質人才」，由公司提供最優福利留才。

在穩健與創新中，不斷成長及改善、成為行業No.1對產品抱持負責任之態度，不但是要求產品要符合使用者的需求，更在研發、製造、銷售及使用產品的各重要階段，關注不能加諸任何安全風險於使用者身上。

產品驗證能力不斷精進：

本公司於各生產事業群，設置有精密量測中心、可靠度試驗中心、產品測試實驗室…等，產品驗證單位，對研發原型品開發、小批量試作驗證、量產檢驗、市場回饋品驗證，進行有效產品責任保證。

例1：

重電廠具備通過TAF測試實驗室認證，能獨立出具公正有效之電力及配電變壓器、配電盤、比壓器、比流器、避雷器、斷路器等各類電力或配電設備之測試報告。

表一：高壓用電設備（2020年經濟部能源局公告士電獲核可函內容）

高壓用電設備名稱	型式及型號	系列型式型號	依據標準	核准日期
比流器 (CT)	CMD-2KH	CMD-2KH	IEC61869-2 (2012)	109年1月13日
比流器 (CT)	CMD-2SV	CMD-2SV	IEC61869-2 (2012)	109年1月13日
比流器 (CT)	CMD-2KVN	CMD-2KVN	IEC61869-2 (2012)	109年1月15日
電力及配電變壓器	SCP-161	---	IEEE Std C57.12.00 (2015)、IEEE Std C57.12.90 (2015)	109年2月18日
電力及配電變壓器	DI	---	IEC 60076-1 (2011)	109年6月11日
比壓器 (PT)	TM-2TF	TM-2TF (系列P)	IEC 61869-3 (2011)	109年12月8日

備之測試報告。諸多試驗項目除符合我國及國際標準之出廠試驗範圍，更涵蓋諸多型式試驗項目，有效增加利害關係人對本廠產品之信心。

例2：

2019年重電廠接受TAF每三年一次之延展實地評鑑（本次併含新版之ISO 17025:2017規範轉版），業經評鑑完成、TAF認可延展（含轉版）評鑑案，率先國內高電壓產品上市公司製造業界取得TAF之「ISO 17025:2017」中、英文認證證書。



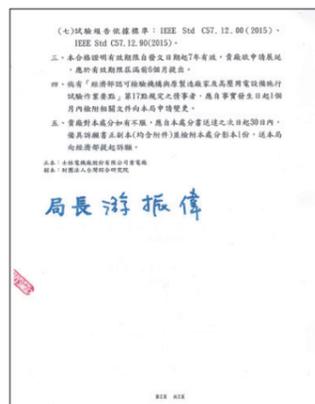
產品符合國家或國際標準之型式試驗：

另對產品型式試驗認證及自願性認證，對本公司生產之產品，能符合法令法規相關認證之要求。如：

1. 高壓用電設備：2020年新取得，產品共7主型式+5系列型式取得核可函（累計達97品項），摘錄如表一。
2. 低壓開關類：累計至2020/12止，共61項應施檢驗及自願性登錄（2020年新取得18項），摘錄如表二。
3. 工控自動化產品：2017年新取得UL、CE第三方認證（如：伺服馬達、驅動器、變頻器等產品）。
4. 車用電裝品類：符合車廠耐久試驗及道路實車試驗之要求。

表二：低壓開關（經濟部標檢局公告）

No	型式	系列型號	證書號碼	登錄日期	發證日期	有效日期	依據標準	2020新取得
1	SVB 50	BV-50B、BV-50B、NVB-50L、NVB-50UL系列	CI416061171147號	106.02.25	109.02.17	112.02.24	CNS5422(95) CNS 15663	●
2	NF100-BTD	NF100-BTD	CI415061171130號	106.03.03	109.03.30	112.03.02	CNS14816-2(93) CNS 15663	●
3	BA4000-HN	BA4000-HN 3P、4P	V419041170359號	109.04.28	109.04.28	112.04.27	CNS14816-2(93)	●
4	NF1600-E	NF1600-E 3P	V419041170360號	109.05.07	109.05.07	112.05.06	CNS14816-2(93)	●
5	NF250-HT	NF250-HT 3P	V419041170348號	109.05.07	109.05.07	112.05.06	CNS14816-2(93)	●
6	NF400-HN	NF400-HN 2P、3P、4P	V414041170158號	104.12.23	109.08.07	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
7	NV400-HN	NV400-HN延時、非延時型3P、4P	V414041170169號	104.12.23	109.08.07	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
8	NF630-HN	NF630-HN 3P、4P	V415041170177號	105.3.1	109.08.07	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
9	NF800-SN	NF800-SN 3P、4P	V415041170188號	105.3.8	109.08.07	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
10	NF125-HT	N125-HT 3P	V419041170380號	109.08.17	109.08.17	112.08.16	CNS14816-2(93)	●
11	NF100-UE	NF100-UE 3P、4P	V413041170106號	103.3.11	109.08.18	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
12	NF250-UE	NF250-UE 3P、4P	V411041170031號	101.06.27	109.08.21	112.08.21	CNS14816-2(93)	●
13	NF400-UE	NF400-UE 3P、4P	V411041170042號	101.08.10	109.08.21	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
14	NF800-RN	NF800-RN 3P、4P	V411041170064號	101.11.19	109.08.21	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
15	NF400-RTD	NF400-RTD	V416041170243號	106.07.17	109.08.21	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
16	NF250-HS	NF250-HS 3P、4P	V411041170020號	101.03.30	109.09.01	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
17	NF800-RE	NF800-RE 3P、4P	V411041170053號	101.09.25	109.09.01	112.08.22	CNS14816-2(93)	●
18	NV800-RN	NV800-RN 延時、非延時型3、4P	V412041170083號	102.8.29	109.09.04	112.08.22	CNS14816-2(93)	●



◀2020年取得之高壓用電設備型式試驗核可函

2.2 商品安全與標示

士電產品品質，符合客戶規範或國家標準CNS或國際知名標準（如 IEC、IEEE...）。以符合CNS為例，藉由正字標記認證等認證作法，2020年持續保障客戶之使用安全。2020年結合新版品質管理系統推進，持續維護及取得更新版正字標記證書，以正字標記認證之精神管制商品安全與標示。本公司正字標記認證品項摘錄如下表：

廠區	證書號	CNS總號	產品名稱	正字標記	微笑標章
重電廠	2897	598	配電用變壓器（單相），額定一次電壓（11400V）	✓	---
	6001	11437	變比器（比流器）	✓	---
	6002	11437	變比器（比壓器）	✓	---
新豐廠	1260	1179	低壓電容器	✓	✓
	1509	1372	高壓電力電容器	✓	✓
	2261	2930	交流電磁開關	✓	✓
	2371	4816	低電壓開關裝置及控制裝置－第2部：斷路器	✓	✓
	3709	5422	漏電斷路器（接地故障保護專用）	✓	✓
	3710	5422	漏電斷路器（接地故障保護、過負載保護及短路保護兼用）	✓	✓

知名公正機構施行產品測試（KEMA、TUV、UL、CSA）：
重電產品、低壓開關及工控產品（送公正檢測機構試驗合格）累計統計及2020新證書案例如右：

項目別	CE	UL	TUV	KEMA
電力及配電變壓器	0	1	0	3
斷路器	1	0	1	0
電磁接觸器	0	0	2	0
補助裝置	0	0	0	0
積熱電驛	0	0	0	0
伺服馬達	6	1	0	0
變頻器	6	0	0	0



▲2019 KEMA燃燒試驗合格證



▲2019 KEMA型式試驗合格證

2.3 安全產品開發

本公司除關注產品之安全性、標示及可靠度，更積極於下列應用面，開發提供各類安全性改善之商品：

1. 車用安全。例：多項二輪車用燃油泵相關新技術、具自動偵測功能之電壓控制裝置（中華民國專利獲得）
2. 高壓電力系統安全。例：電力設備產品新技術、變壓器吊運結構（中華民國專利獲得）
3. 低壓電力系統安全。例：漏電斷路器、雙斷點斷路器結構（中華民國專利獲得）



▲具自動偵測功能之電壓控制裝置 - 安全 2019/10



▲熱動過電流繼電器結構 - 電力安全 2019/5



▲變壓器吊運結構 - 人員安全 2019/3

綠色產品發展

綠色產品研發及第三方查證報告取得

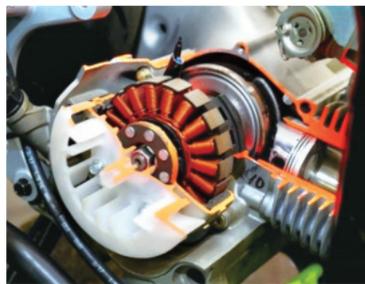
專注發展節能、減碳、小型化、可回收、...等特性優化。並推出下列產品，供消費者使用後，享受節能、減碳之成效。例：車用類：機車用起動發電機（停紅燈時將進入熄火停止引擎運轉---省油及減少CO2排放）、高效率一體式燃油馬達系統，協助機車業客戶推出符合新一代環保法規。自主開發電動機車用高效率馬達發電，效率及經濟規模，挑戰符合客戶標準版之要求。



▲電動車動力控制器



▲氣冷式電動車馬達



▲ISG起動發電機



▲水冷式電動車馬達

碳足跡標準查證：

2017年9月取得查證聲明書，2017年11月取得標準證書。



▲高效率型式 證書



▲非晶質型式 證書

高壓電力產品：

發展非晶質及高效率變壓器產品，協助一般客戶於低或中高負載時，降低變壓器運轉之損失。例：通過環保標準認證。

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	認證標準	標準編號	證照日期
乾式變壓器(無油) Dry-Type Transformer	EV03-2000-2 (三相 60Hz 2000kVA 22.8/11.4kV-380/220V)	士林電機股份有限公司	1	75 乾式變壓器	11121	2021/2/22
非晶質高壓型變壓器 Amorphous High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	----	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	13851	2020/4/26
非晶質油浸式變壓器 Amorphous Cast-resin Dry-Type Transformer	AVD1-2000 三相60Hz 2000kVA 22.8/11.4kV-380/220V	士林電機股份有限公司	1	75 乾式變壓器	14655	2020/2/27
高壓油浸式變壓器 High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	500kVA	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	16880	2022/10/31
高壓油浸式變壓器 High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	750kVA	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	16881	2022/10/31
高壓油浸式變壓器 High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	1000kVA	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	16882	2022/10/31
高壓油浸式變壓器 High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	1500kVA	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	16883	2022/10/31
高壓油浸式變壓器 High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	2000kVA	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	16884	2022/10/31
非晶質高壓型變壓器 Amorphous High Efficiency Oil-Immersed Distribution Transformer	1000kVA	士林電機股份有限公司	1	100 乾式變壓器	16885	2022/10/31



低壓開關：

除致力於節能減廢之發展。符合「電機電子產品中有毒物質禁限用指令」 The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment (RoHS)。



▲低壓開關符合RoHS指令



▲致力於節能減廢之產品發展



▲致力於產品小型化發展

工控產品：

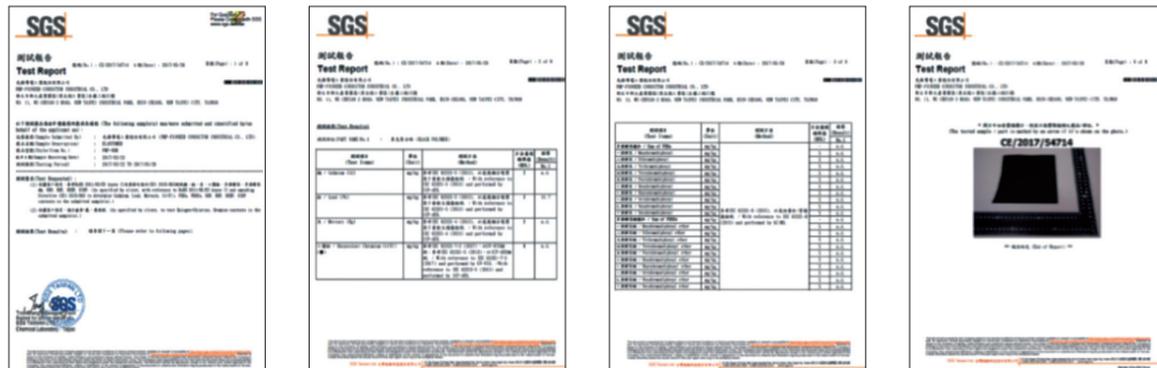
全系列節能產品，如變頻器、伺服馬達、伺服控制器，取代傳統馬達效率不佳及耗能。產品符合CE認證之要求及RoHS驗證。



▲高效率、高精度之產品



▲與智慧製造 工業4.0趨勢結合



▲針對關鍵零組件進行RoHS檢驗 確保符合禁限用物質管制要求

產品及使用後包材之回收及處置

已達壽命產品：

- ①車用電裝品：當客戶擬將車輛報廢時，相關電裝品會一併於車輛專業資源回收廠，進行處理。
- ②低壓開關：因裝置於客戶之機具、電力盤櫃、家電產品中，一併於資源回收廠進行處理。2015起產品符合RoHS，易於資源回收。
- ③重電產品：內部多為具回收利用之銅、鐵、鋁、絕緣油等物質，多採資源回收處理。
- ④工控產品：因裝置於客戶之機具、設備、控制盤，一併於資源回收廠進行處理。



▲本公司產品內部多為具回收利用之電路板、銅、鐵、鋁等物質，回收廠處理價值高

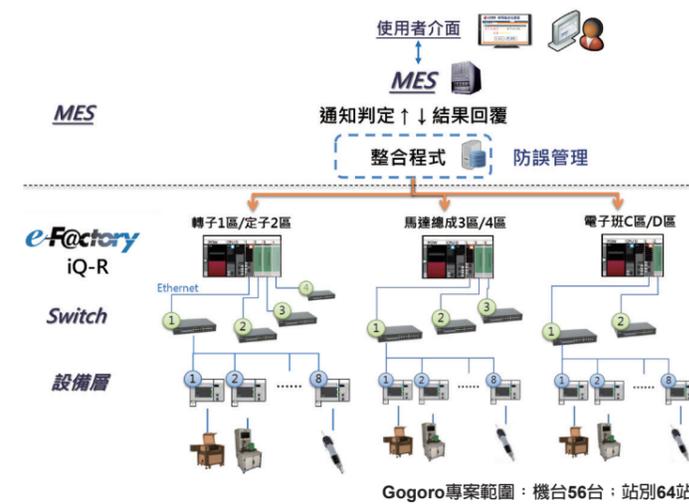
包材回收使用

- ①車用電裝品：使用可持續循環利用之料架或使用包材減量後並可回收之紙盒。
- ②低壓開關：使用簡單包裝之工業包及可回收持續循環利用之包裝箱。
- ③重電產品：以變壓器為例，多採裸裝，無須包裝（運輸/存放以可重複使用之帆布套遮蓋）。
- ④工控產品：使用簡單包裝之工業包及可回收持續循環利用之包裝箱。

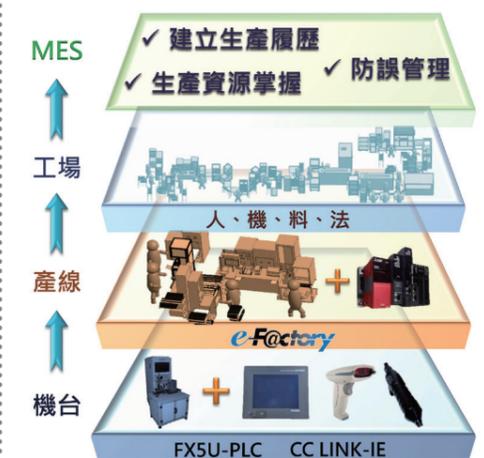
2.4 產品溯源追蹤

為使所生產製造的產品具可追溯性，士電導入MES（Manufacturing Execution System）系統，讓產品從訂單、生產、流程控一直到產品完成，都能透過系統監控，確保產品生產品質。並透過資料庫、圖形化使用介面、開放架構等相關資訊，讓供應商、物管、生產、設備保養、品管等流程整合在一起，將工廠生產線上即時的生產資訊，以web或其他通知方式準確地傳送給使用者監看，進而改善企業製程，提高生產效益，並藉此建立生產履歷、生產資源掌握、防誤管理，讓每一件產品，客戶都能清楚知道。

MES與e-factory架構



系統架構



2.5 顧客滿意

士電每年執行客戶對產品、品質、價格、交期、服務之滿意度調查，2020年整體滿意度為 88.88%，各方面滿意度，皆維持一定水準。

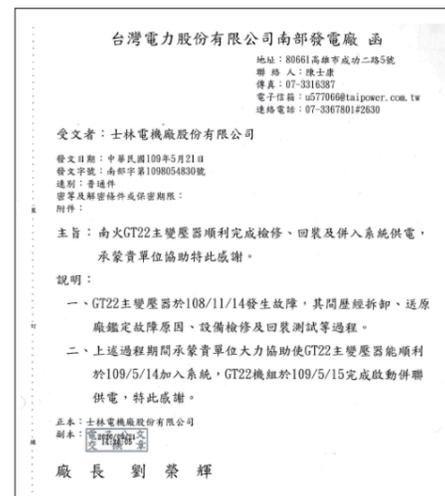


管理方針

顧客隱私權保護：為維護顧客隱私權的安全，公司設置隱私權保護規畫與執行小組，針對客戶當事人個人資料的蒐集、處理、覆製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷等相關作業程序，製定個人資料保護管理規則，對個人資料保護的具體相關的執行均予以說明，並對相關員工工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。

感動服務

提供客戶滿意的服務一直是士電的宗旨，台灣位屬亞熱帶颶風路經區域，風災所及都會造成用電安全上的風險。為了降低客戶用電上的風險，士電首要目標就是減少客戶供電問題所造成的損失，有時甚至是全民用電的保障，不得有任何閃失。因此當客戶的產品有使用上或是影響供電安全時，士電定當立馬處理。2020年共搶修二件：TPC 南部火力發電廠「套管損壞波及心體」及康寧玻璃中科廠「外部短路事故損壞」，台電還特別來函感謝士電的協助。



2.6 供應鏈管理

核心目標與願景

秉持優質經營理念，依循ISO 9001、ISO 14001等標準要求管理供應鏈，我們以做好供應鏈永續管理為目標，期許在提供市場產品與服務時，與供應鏈共同創造、保護及促進經濟、社會、環境的長期發展，將進

一步導入環境與社會面向等供應商企業社會責任守則，期透過永續供應鏈管理，達成供應鏈管理。

士電針對供應鏈管理，制訂一套嚴謹的規章辦法，如：採購管理規則、協力廠商管理辦法、績優協力工廠評選辦法，藉由相關規章辦法來導入及管理供應商。



管理實績

供應商檢核總家數

年度	BU別	2017	2018	2019	2020
重點供應商家數	A	120	131	146	150
	B	41	40	38	38
	E	36	36	36	36
	L	54	52	22	39
供應商評核家數	A	17	4	8	8
	B	16	15	12	12
	E	12	12	6	7
	L	9	8	8	8

供應鏈管理策略

我們的供應鏈管理策略是從傳統的供應鏈管理（品質、交期）上發展永續供應鏈，從最基本的法規遵循到一同建立永續供應鏈，先與供應商溝通永續觀念，結合永續採購，再進一步鑑別出重點供應商，深化管理，分別設立相對應之管理機制，並與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，最後配合定期與不定期的檢核，與供應商一同成長。

士電在採購原物料、生產組件及產品時，以適量、適價、適時、適地來購入生產、銷售所需之原料物品，並且本著與供應商一同成長、相輔相成之理念，在互信互助基礎下，讓優良供應商、

代理商用有競爭力成本，準時交貨、提供優質的產品。

供商商規範

士電合作廠商主要分為進口品供應商和協力廠商，協力廠商分為協力工廠及協力商。士電規範廠商須遵守「供應商社會責任承諾書」、「不使用環境危害物質保證書」、「環安衛政策」、「供應商管理辦法」。

供應商社會責任承諾書

2016年起增訂「供應商社會責任承諾書」，

確保士電供應商皆能朝永續經營及保護環境共同努力，所生產的產品皆能符合規範。截至2020年有超過100家+簽訂「供應商社會責任承諾書」。

供應商社會責任承諾事項

除了要求供應商必須符合「供應商社會責任承諾書」外，另外在勞工權益及人權保護方面必須遵守現行法律法規，提供員工安全健康的職場環境，拒絕歧視不平等，道德規範方面，承諾公平交易，遵守智慧財產權，誠實正直履行義務，禁止員工提供或接受任何形式的利益，環境保護方面，遵守ISO14001要求，為環境保護持續改善，減少對環境的影響，廢棄物管理及處置依法令執行，工業廢水、噪音管制須在法定允許範圍。務必使企業符合永續精神，促進供應鏈為永續經營做改善。

供應商環安衛管理

凡進入士電提供服務之供應商（如施工、廢棄物清運、廠區修繕等等），士電都進行基本資料、安全衛生管理、及工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。為維護入廠人員之安全衛生，訂有「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」，確實要求承攬人及其雇用同仁遵守，保障雙方之權益，並降低意外發生。另承攬商須將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

永續供應鏈管理循環

01. 設定目標永續準則

ISO 9001品質管理系統、供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。

02. 風險評估及控管

風險評估：實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。

風險控管：為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，以做好監督與管控。

03. 管理機制－永續表現評估

ISO 9001：對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。

供應商人權條款：針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。

採購工作倫理準則：內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。

04. 持續改善或終止合約

限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。

合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

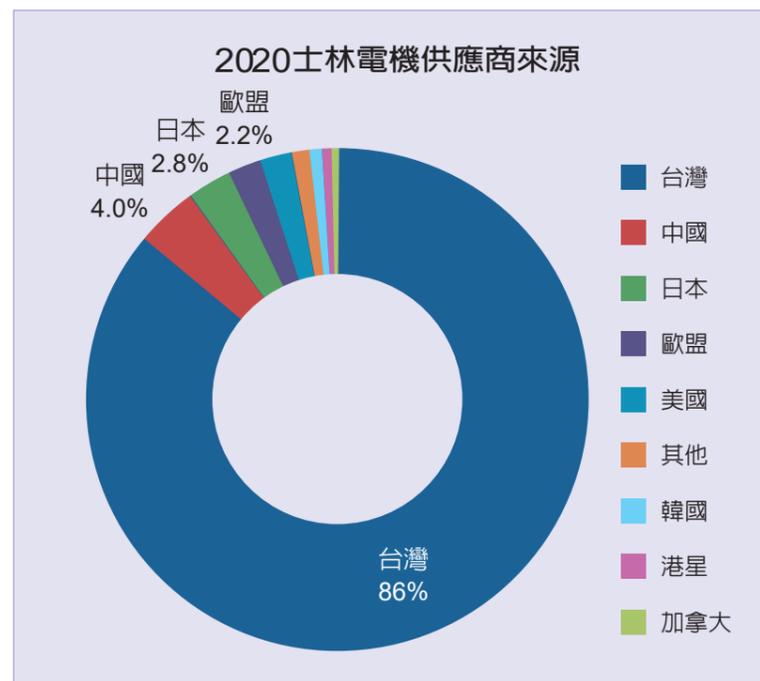
05. 監督、評估、當責與學習

透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。

透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度，及設立改善目標。

在地採購

因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，2020年士電共有超過1,246家的直接材料供應商。士電全力落實在地採購，大部份的供應商在士電個生產據點附近的城市都有設廠，包括臺灣、蘇州、廈門及常州等地。部分由客戶調配指定的採購，也與客戶協談以提高當地採購的比重，節省運輸能源與時程的消耗，降低對環境的汙染。由2020年的採購比例來看，台灣廠採購廠家佔86%都在台灣當地。



主要原料使用與管理

士電於採購原物料時，除考量品質、價格、交期、售後服務等因素，以決定供應商外。並以綠色環保，對環境友善的材料與製程，做為採購的方向。

主要原料使用量及來源	2019年		2020年	
	使用量	台灣購買比例	使用量	台灣購買比例
鐵(含矽鋼)	20,050	61.8%	22,098	67.7%
銅	6,000	85.5%	7,500	83.2%
鋁	300	94.5%	332	95.2%
絕緣油	4,100	73.3%	5,000	76.5%

註：材料來源 除本身直接購買外，且有委外代工、零組件購入等方式，於此揭露所使用之原料，僅主要原物料。

無衝突金屬管理

士電另針對衝突金屬管理議題，擬定「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及錫 (Sn) 等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；此外，下列國家出口之金屬聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、及肯亞 (Kenya)。針對銅及鋁等金屬原物料，士電之供應商必須向倫敦交易所 (LME) 購料；而鋼材類則主要向台灣中鋼公司及日本新日鐵住金 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) 採購，其鐵礦砂來源為澳洲及巴西。

供應商強化管理

士電將供應商視為生產線之一環，努力提高其品質及管理水準，並共同追求高品質、短交期、無有害物質及低成本等目標，以攜手創造事業前途，士電也要求供應商符合環保、工安及人權之需求，及國家規定相關廠商工安資格，簽署環境及安全衛生承諾書、協力工廠合約書，並將企業社會責任相關議題納入供應商引進的評選項目。

供應商評鑑

士電針對各事業群產品特性，將供應商逐項分類（協力工廠及協力商）

在供應商的導入初期，其產品品質須經各事業群的品管單位確認合格，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入，評估作業分為二階段進行：

第一階段：書面審核

新進供應商由採購部門之經辦人員要求供應商填寫「廠商調查表」，以初步掌握供應商之營運、組織、規模、型態、產品、客戶、生產檢測設備以及品質、環保及安衛相關認證狀況。此外採購部門隨時掌握供應商動態，若有異動，會重新核查「廠商調查表」資料，並以三年一次追查修訂之為原則。

第二階段：實地評核

以採購部門為作業中心，召集研發、品管、生技及財務等相關部門人員組成評鑑小組，實地於現場進行評核作業，並將實地評核結果彙整成《供應商評核》呈相關單位主管審核。

供應商評核

士電為提昇協力工廠之經營體質，發揮管理績效，落實服務精神及配合度，實施協力工廠輔導、月評核及年度

實地評核。

月評核：每月考核之品質（含批不良、個數不良、自主檢查等）、交期、價格。

年度實地評核：經營管理、品質管理、製程管理、技術管理及生產管理各項。

四大評核面向如下：

- 品管能力：RoHS分析儀、製程及出廠品質管制等。
- 研發能力：產品生命週期管理、研發人員人數及離職率等。
- 經營管理與服務系統：童工使用、強迫勞動、結社自由和集體談判權及工作時間等。
- 生產技術：安全衛生及環保措施實施狀況等。

供應商獎勵及風險控制

供應商所提供之物料（件），其品質及交期為基本管理之重點；士電基於有效管理，遂制定『協力廠商管理辦法』進行相關作業管制，採購部門則依此相關規定，每月進行評價並轉送品保部門備查。而考核項目如下所示：



除上述每月考核項目外，並與協力工廠年度評核結合，加權評比進行獎懲；依其評定結果，可區分為A、B、C、D等四級，此評定結果亦可作為供應商風險評估之參考依據。



針對供應商品質異常及評核缺失，依管理辦法要求提出改善對策及再發防止對策；並配合士電要求，另提改善實施追蹤表及品質管理狀況評核表，以對品質異常部份進行追蹤，必要時停止非合格供應商的往來，考核為的是提升士電供應商之能力，達到中心衛星工廠相輔相成、共存共榮之目的。

供應商共同成長－申請環境碳足跡專案

企業減碳之熱潮已在全球掀起，且未來該議題將形成產業鏈中的新規則，沒有碳標籤或碳標章的產品，將很難在市場上行銷；而全球包括日本、英國、美國、加拿大、泰國及澳洲等國相繼推動碳標籤執行計畫之際，台灣環保署也於2009年12月公布，成為全球第11個推動產品碳標籤制度的國家。士電因應及體認未來趨勢所在，油浸式配電變壓器產品已取得碳足跡標章。

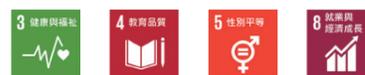


3 員工照顧

- 3.1 組織活化與年輕化
- 3.2 人力資源政策
- 3.3 培育優秀人才
- 3.4 合理報酬及升遷制度
- 3.5 職場健康與安全



四項SDGs目標



七項ESG

- 健康安全
- 人力發展
- 員工關懷
- 勞資和諧
- 薪資福利
- 健康與安全
- 溝通途徑

十一項CSR指標

- 以人為本
- 社會發展
- 員工關懷
- 資訊揭露
- 勞資和諧
- 終身學習
- 職場安全與衛生
- 多元平等
- 勞動人權
- 申訴機制
- 薪酬福利

核心目標與願景

人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則；發佈職缺訊息於各徵才管道，並進行人才招募任用之程序，在僱用對象上完全遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。此外，為保障國人就業機會，士電以僱用本國籍勞工為主，外籍人士為輔，並且符合法令規定提供給身心障礙人士及原住民等弱勢團體合適的工作機會。

全公司經營方針主軸「強化體質」、「永續健全」、「創新成長」，人才是組織最重要的資產，也是競爭力的決勝關鍵，因應全球佈局與發展所需，多元化的人力資源策略是當前的重點方向。

為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、技術顧問合作、專題講座演講...等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

3.1 組織活化與年輕化

傳統產業也可以積極且穩紮穩打的長期經營；不只注重績效，更充滿人情味。士電在這一場人力素質的競爭，致勝關鍵在於「策略」，而策略的背後正是「人力素質的競爭」。企業是否投入足夠的資源發展人力，不但影響決策品質，也關乎企業競爭力。就更新體質組織活化，企業人力組織的活化與強化，是長期性需要重視和推動的工作，才能讓企業經常保持旺盛的活力，並不斷提升經營的能力和績效。針對此目的我們有以下五項執行方向：

1. 運用4E策略選才、用才、育才、留才，優秀的士電員工都具備活力（Energy）、激勵（Energize）、優勢（Edge）及執行（Execute）四大特質。
2. 建立暢通的溝通管道，讓龐大的組織機器，減少官僚氣習。
3. 推動士電組織扁平化。
4. 積極引進敢要求、敢挑戰、具開創性和遠見的年輕人及新血加入。
5. 增加女性幹部加入管理層。

激勵是為了讓核心幹部有「共同的價值觀」。因為組織是龐大的機器，如果只是前面的人帶頭往前衝，後面的人趕不上，也沒用。但藉由肢體語言、互動行為模式，建立起團體的共同價值觀，將使團隊腳步一致。以往傳統製造業，市場競爭不激烈，發展步伐比較緩慢；但進入完全競爭時代，建立團隊共識，非常重要。針對此目的我們有以下三項執行方向：

1. 運用教育訓練強化團隊共同的價值觀。
2. 包裝企業形象、持續引進新血、保持成長。
3. 積極國際化布局、培養國際化人才。

我們一向要求士電員工必須更重視生活品質。因工作只是人生的一部分，不應超時工作，最理想的工作時間，是每周不超過五十小時。而且這個文化是從高階主管帶頭做起。士電一向重視家庭生活，把工作之餘的時間，拿來經營家庭、朋友及興趣，才能對自己、家庭及工作都有承諾。針對此我們有三項執行宣導方向：

1. 推廣正常上下班，重視家庭生活。
2. 維持通暢升遷管道。
3. 持續規劃培養國際化人才訓練計劃。

人才是支持士電不斷成長最重要的資產之一，士電致力於提供員工具挑戰、有樂趣與合理酬賞的工作環境。為了營造這樣的環境，士電提供優渥的薪酬福利，同時持續推出多樣化的工作與生活平衡方案，照護員工身、心、靈的健康。在工作上，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助員工提升專業能力與自我成長，成為支持公司永續發展的重要推手，針對此我們有五項一直在執行之內容：

1. 持續規劃貼心員工照護福利措施
2. 持續設計具有競爭力薪資福利
3. 持續發展員工學習地圖與規劃培訓課程
4. 持續促進勞資和諧、維護勞工權益
5. 持續促進員工身心健康

3.2 人力資源政策

士電訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才之雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師On Job Training，並且計劃性與技合母廠交流核心技術與經營Know-How，建立KM平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另推動士電專屬之MA主管培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用。

同時每年定期執行CP（Cost & performance）考核，汰弱留強、提升用人效能，同時聚焦組織各功能別關鍵職位主管，藉由Rotation制度，累積經驗與傳承，培育組織金字塔各層之承繼人選；除建立企業內部人才庫與關係企業人才的交流，更擴大集團人才統合與佈局。

人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，士電以「強化體質」、「永續健全」、「創新成長」為經營方針重點，持續強化人才發展及培育。

HR重點工作方向

關鍵人才佈局

- 積極延攬人才佈建專業團隊
- 深耕重點學校確保人才取得

員工激勵與薪酬福利

- 組織文化塑造及團隊向心力凝聚
- 維持具競爭力之薪酬

選 育 用 留

人才開發及育成

- 加速主管培育及年輕化－訓練發展委員會改革
- 產學合作與技術轉移
- 核心專業人才育成

組織發展

- 組織效能檢視、人力結構最適化－職位體系簡化－三年人力成本合理化
- 加速提升優秀年輕幹部
- 計畫性輪調歷練、促進職涯發展

培育優秀人才

依據經營策略發展方針訂定組織人才的長遠發展策略，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。組織及人才發展、培育各階優秀主管、厚植核心技術及知識技術傳承是公司人才發展重點之一。

平均訓練時數：16.3小時 離職率：8%

營造友善職場

透過系統化的健康管理方式，建構完善福利制度，打造安全職場工作環境，關懷同仁身心健康。

各類社團：20個 工傷率：百萬分之0.287

【認證】以外標準確保友善工作環境



台北市衛生局「優良哺集乳室認證」
保障婦女哺乳權利，設置哺集乳室。
(效期2017/9~2021/8)



行政院衛生福利部國民健康署「健康職場自主認證健康促進標章」
致力推動無菸環境，落實健康促進措施、建立良好之工作環境。
(效期2018/01~2021/12)

3.3 培育優秀人才

人才培訓與職涯發展

強調持續學習的員工發展策略一直是士電成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟環境下尤更顯重要。士電提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才在士電都能適才適所的發揮。

新進員工訓練

士電每年皆招募新人，是讓公司不斷的繼續不斷往的原動力，希望透過訓練課程的充電，讓每位新進同仁能夠更快進入情況，訓練課程主要分為兩天，第一天主要是同仁相見歡&各廠區產品、工廠介紹，第二天則是到總公司與各事業群主管做新

進同仁交流會談。主要有職場倫理遵法，闡述公司應遵守之法令，包含公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、刑法、貪汙治罪條例等，以作為公司經營基本前提，保護公司與自身權益。另外還有安全&衛生相關課程教導新進同仁作業現場安



▲高階主管座談會勉勵各位新進同仁

全觀念、急救CPR訓練及AED使用說明等等。透過有規模且計畫性的培訓方式，幫助新進員工快速了解廠區的運作模式。

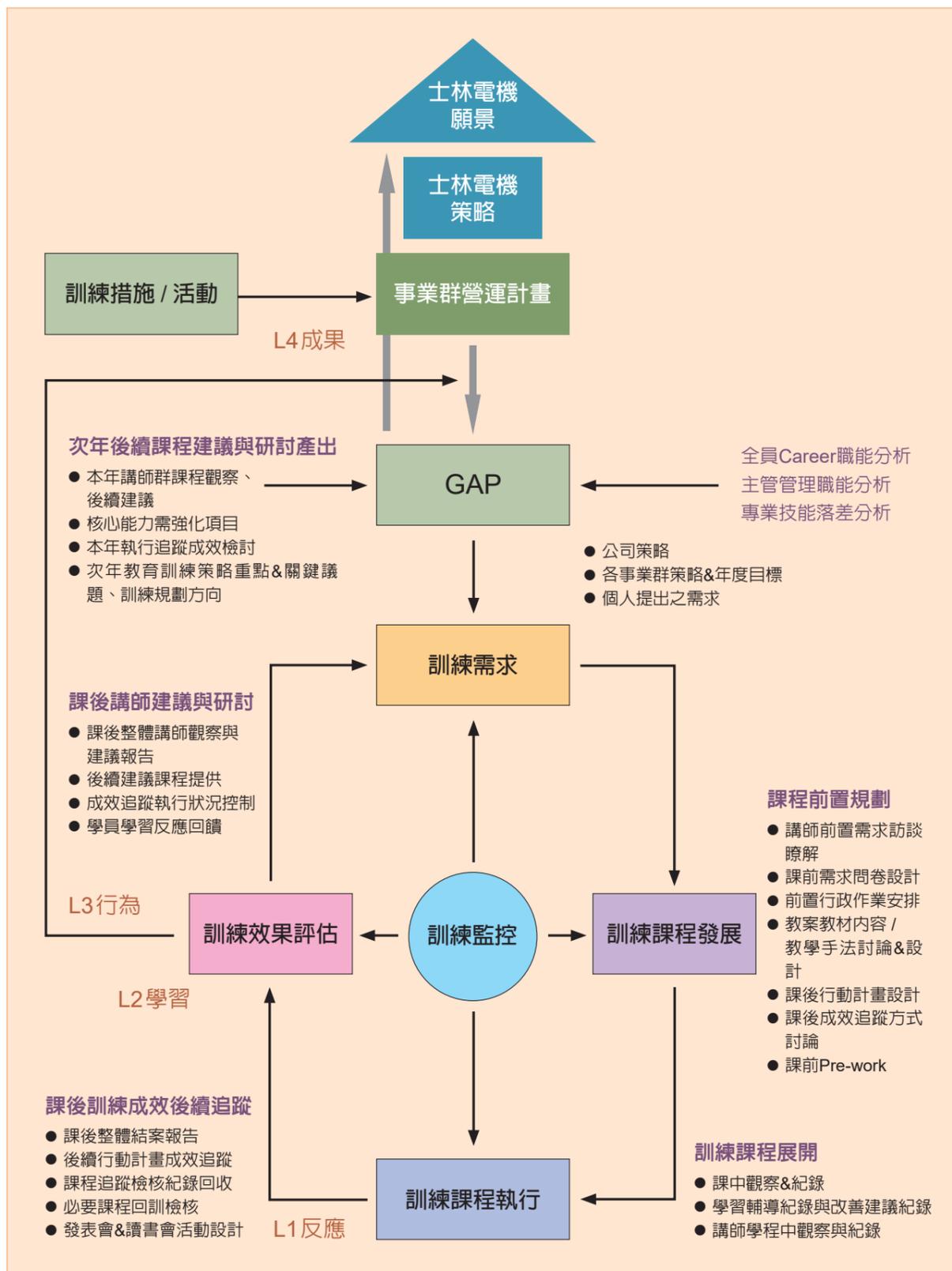


▲大家聚精會神地聆聽長官解釋產品
▲同仁破冰互相認識
▲新進同仁們全神貫注聽取重電事業群長官對變壓器的解釋

培訓計劃 學習發展體系

課程類別	在職訓練 (OJT)	職外訓練 (OFFJT)		自我啟發 (SD)	專案培訓	
		階層別課程	功能別專業課程		專班類	研習類
經理級以上	專業職能訓練	專案管理	功能別專業課程： 人資 安環 經管 財務 行銷 資訊 品技 電力電子 電力系統 模具相關 生產技術 各BU技術	主管級語言班 經營管理講座 土電網路學院 文化、生活新知講座 IT應用課程	關鍵人才接班培訓 儲備幹部(MA)培訓 內部講師培訓 派外前訓練 服務品質提升	國外研修、考察
課長級		策略管理				
組長/班長級		財務分析	主管課程 非人資			
一般人員		識人用人	班長級 TWI			
新進人員(未滿一年)		自效率提升	團隊凝聚			

學習發展之規劃流程



AED「自動體外心臟電擊去顫器」急救課程

AED (Automated External Defibrillator)，稱為「自動體外心臟電擊去顫器」，目前本公司在各廠區均設置有AED，總公司2具、電裝廠2具、重電廠2具、新豐廠2具、新竹單身宿舍1具、外籍員工宿舍1具、台北分公司1具、台中分公司1具、台南分公司1具、及高雄分公司1具合計14具，目的在於到士電都能即時就近取得AED來拯救生命，讓安心零距離。

除了設置有最好的AED外，為使公司同仁人人都能操作，由人資及物業管理處同仁，依(CPR+AED)操作要領，做成訓練講義教導廠區同仁CPR及操作AED，並於每梯次訓練課程結束後，逐一驗收，合格者建立檔案名冊登錄之，至2020年9月底止，通過初次合格認證的同仁，總公司 26位，台北分公司21位，電裝廠275位，新豐廠 186位，重電廠262位，不但可為同仁建構健康安全的生活環境，並且能夠迅速找到最近的AED位置，打造士電為幸福健康的安心工作職場。



專案訓練

新人培訓計畫

新進員工為未來企業發展重要基石。為加速新進員工對公司認識，各單位在新進員工到職前均會規劃為期三個月專業培訓計畫，輔以產品認知與職能訓練課程，深化專業知能。每半年HR會安排全公司新人訓練及座談，其中包含跨BU工廠參觀、安全衛生認知、法律知識及品質意識等訓練課程。期間並安排高階主管與新人直接座談會，協助同仁理解企業現況與文化核心價值。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。

MA培訓計劃

為因應全球化佈局，訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才的雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師On Job Training，建立KM平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另2015年起每年推動士電專屬之MA主管培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用，著重加強MA主管實務歷練及策略規劃、領導溝通等職能，建立企業內部人才庫，打造菁英團隊。

2019年起更進一步建立E-MA、A-MA等培訓制度，目標在於將中高階主管由專業人才培養為「通才」，以利長遠經營之計，建立起完善的人才培育體系。

各BU、各層級受訓人數表

BU	職級	第一梯 (2014)	第二梯 (2016)	第三梯 (2017)	第四梯 (2018)	第五梯 (2019)
AG	經理級	2	0	0	0	1
	課長級	4	6	3	1	2
	組長級	0	0	5	4	2

BG	經理級	2	4	0	0	2
	課長級	4	5	7	2	2
	組長級	2	1	1	3	2
EG	經理級	3	1	0	0	2
	課長級	6	4	4	4	4
	組長級	3	3	2	4	2
LG	經理級	2	1	0	0	2
	課長級	1	3	4	4	2
	組長級	1	0	3	1	2
STAFF	經理級	0	1	0	0	3
	課長級	0	5	1	1	2
	組長級	0	4	4	5	4
總人數		30	38	34	29	34



▲各BU主管也一一鼓勵MA同仁挑戰自我，更上一層

▲MA同仁分享對於培訓的自我期許

▲主管與MA(五)同仁，期許本梯MA彼此之間共同互相扶持也激盪燦爛的火花

平均訓練時數

2020年基層主管與中高階主管之受訓時數皆較前一年度明顯降低，主要為因應疫情發展，為避免群聚感染，2020年上半年課程視情況多延後或取消。後至2020年下半年國內疫情趨緩，以內部訓練、技術分享為主，平均人次較多，而人均時數降低。員工總訓練時數31,187小時，每人平均受訓時數16.3小時。

指標構面	量化指標	年度			
		2017	2018	2019	2020
人力資源發展指標	1. 每人每年平均訓練時數=年訓練時數/總人數	20.45	23.93	25.18	16.3
	3. 每人每年平均訓練次數=年訓練人次/總人數	4.08	4.7	3.95	3.4
	4. 年度訓練預算執行比率=年執行金額/年度訓練預算	80.10%	88%	105%	69%
	5. 年度訓練時數執行比率=年執行時數/年度訓練時數	101.60%	100%	90.4%	71%

終身學習

除了提供內部訓練課程外，公司亦鼓勵同仁自發性學習、參與外部訓練，並提供外訓進修費用補助，如研究所學位/學分進修、語言學習或其他專業領域進修，也包括線上學習資源。

2020年共補助英文、日文等外語研修 3,555小時；工作能力提升、自我成長等一般課程研修 5,732小時；EMBA等學位學分研修；合計共補助 249 次，3,606小時的外訓課程。

員工訓練課程

類別	內容	2019年		2020年	
		受訓人次	受訓時數	受訓人次	受訓時數
在職訓練	工作職務上的專業及經驗學習、工作會議、技術研發研習、現場教學等專業職能相關訓練。	1042	3216	835	1787
職外訓練	增進管理職能的階層別課程，以及各專業功能別，舉凡財務、資訊、營業、專業技術的訓練課程。	1221	7305	766	3992
共通訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，提供文化、生活、健康、資訊、語言學習等即時性的研習交流機會。	291	515	111	240
自我學習	豐富的 e-learning 課程內容、談判技巧、語言、管理、專業技術分享等。	104	5200	79	3555
核心專業職能	規劃了六大學院，內含許多內部的教學資源和相關知識，並針對各學院的發展需求，定期更新課程，以利同仁隨時隨地學習成長。	2504	12177	2009	8083
管理職的儲備幹部	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能；專門職的儲備技術人才，也定期安排新產品、新技術的研討會發表，以及更多研發技術的工作指派。	395	2831	186	1785

3.4 合理報酬及升遷制度

薪獎制度

為吸引及留任優秀人才，士電每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

合理報酬

新進薪資維持業界P75水準，試用期過後晉升正式員工時調薪2,000元，並每年擇優晉升績優員工及調整

薪資，擇優晉升留用人才。

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數

	2019年	2020年	差異
非主管職務之全時員工人數	1,901	1878	-23
薪資平均數 (仟元)	972	967	-5
中位數薪資 (仟元)	802	818	+16

升遷制度

士電重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，且有透明的升遷制度與機會，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現做為評量依據。

多元包容

多元化雇用人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。

士電訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招募任用之程序，人才招募之程序遵照相關法規，採公平公正之作業模式徵選合適人才。

身心障礙同仁

2020年雇用之身心障礙雇用達15人（輕度 6人 中度 3人 重度 3人）。依法，進用重度身心障礙者，每進用1人可用2人核計，佔整體員工比率為0.78%。

年度	2017	2018	2019	2020
台灣本地總員工數	1922	1967	1981	1919
身心障礙員工人數	23	23	22	15
原住民員工人數	7	11	13	16
身心障礙員工數 / 台灣本地總員工數	1.20%	1.17%	1.11%	0.78%
原住民員工人數 / 台灣本地總員工數	0.36%	0.56%	0.66%	0.83%

退休回聘制度

士林創造充滿活力的企業結構，為在公司經歷成長的資深退休員工在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，提供良好的環境。並制定「退休同仁重新聘用辦法」退休回任制度，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展，促

進退休同仁重新進入職場。

友善職場環境

全體同仁之薪資核敘並無依性別不同而做區分，係依其職務類別與職級別而異。幕僚同仁並根據所具專長能力、學經歷及參考市場薪資水準核敘。依據本公司「職等晉升辦法」獲得晉升者，得依本公司「薪資管理辦法」進行晉升調薪，以維持薪資競爭力。

女男薪酬比率

職級	2019年				2020年			
	總薪		月薪		總薪		月薪	
	女	男	女	男	女	男	女	男
高階主管	0.98	1	0.79	1	0.90	1	0.81	1
中、基層主管	0.85	1	0.88	1	0.86	1	0.87	1
一般同仁	0.86	1	0.82	1	0.82	1	0.83	1

◎以性別統計職等及工作性質之男女員工年平均薪資比 2020/12/31到職滿一年以上

平等的職場及反歧視措施

士電注重人權，所有員工、應徵者及協力廠員工，不分種族、宗教、膚色、國籍、籍貫、黨派、思想、出生地、年紀、性別、性向、婚姻、容貌、身心障礙或工會會員身分等，均能一視同仁享有公平且有尊嚴的對待。

此外，士電設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生，因此2019年度士電並無歧視或違反人權相關情事。

留職停薪 / 育嬰假制度

士電注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依法提供所有員工產假 / 陪產假及育嬰留停的申請，保障員工產後及留停復職之工作權益，讓全體員工能安心照顧新生兒，以享天倫之樂。

項目	性別	2017	2018	2019	2020
當年度申請留職停薪人數	男	2	4	0	0
	女	12	12	10	13
	合計	14	16	10	13
育嬰留職停薪原應復人數 (A)	男	1	2	0	0
	女	9	10	4	14
	合計	10	12	4	14

育嬰留職停薪原應復職人數且復職人數 (B)	男	0	0	0	0
	女	6	5	5	8
	合計	6	5	5	8
復職率 (B/A)	男	0%	0%	0%	0%
	女	67%	50%	40%	57%
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數 (C)	男	1	0	0	0
	女	3	10	5	6
	合計	4	10	5	6
育嬰留職停薪復職後工作超過12個月人數 (D)	男	0	0	0	0
	女	3	7	5	6
	合計	3	7	5	6
留任率 (D/C)	男	0%	0%	0%	0%
	女	100%	70%	100%	100%

勞雇關係

人力結構及男女雇用比例

招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。2020年總員工數共1919人，女性員工佔比28.3%。在516位主管中，女性共佔37位（7.2%），58位高階主管、中階主管185位、基層主管273位，以及1403位一般同仁。由於產業特性，男性1330人(69.3%)，高於女性589人(30.7%)。由於製造業屬性特殊，早期從業人員也以男性居多，業務主管為男性的比例較高。近年不僅女性員工佔比逐年成長，女性主管比例亦持續成長。

人力結構表

		高階主管		中階主管		基層主管		一般同仁		合計		總計
		女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	
2019	總人數	2	60	5	172	29	251	531	931	567	1414	1981
	30歲(含)以下	0	1	0	0	0	0	177	322	177	323	500
	比例	0%	2%	0%	0%	0%	0%	33%	35%	31%	23%	25%
	31-50歲(含)以下	0	9	4	107	26	191	298	498	328	805	1133
	比例	0%	15%	80%	62%	90%	76%	56%	53%	58%	57%	57%
	50歲(含)以上	2	50	1	65	3	60	56	111	62	286	348
	比例	100%	83%	20%	38%	10%	24%	11%	12%	11%	20%	18%
2020	總人數	2	56	7	178	28	245	552	851	589	1330	1919
	30歲(含)以下	0	1	0	0	0	1	166	336	166	338	504
	比例	0%	2%	0%	0%	0%	0%	30%	39%	28%	25%	26%

2020	31-50歲(含)以下	0	9	6	115	26	189	288	463	320	776	1096
	比例	0%	16%	86%	65%	93%	77%	52%	54%	54%	58%	57%
	50歲(含)以上	2	46	1	63	2	55	98	52	103	216	319
	比例	100%	82%	14%	35%	7%	22%	18%	6%	17%	16%	17%

新進及離職員工結構

因製造產業特性，新進員工以年輕男性同仁佔多數。離職比例結構相似，男性及30歲以下佔比最高。2020年士電全體員工離職率為 8%，為降低離率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了解原因並統計，以評估改善方案。

		新進員工						離職員工					
		2018		2019		2020		2018		2019		2020	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
性別	男	183	9%	148	7%	99	5.2%	138	7%	155	8%	131	7%
	女	46	2%	51	3%	34	1.8%	34	2%	41	2%	39	2%
	合計	229	12%	199	10%	133	6.9%	172	9%	196	10%	170	8%
年齡	30歲(含)以下	151	8%	127	6%	90	4.7%	95	5%	94	5%	51	3%
	31~50歲(含)以下	60	3%	60	3%	40	2.1%	69	4%	68	3%	65	3%
	50歲以上	18	1%	12	1%	3	0.2%	8	0%	34	2%	54	3%

◎備註：離職人數包含退休員工

員工教育程度

	2017		2018		2019		2020	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
總人數	1,922	100.0%	1967	100.00%	1981	100%	1919	97.07%
大學以下	934	48.6%	908	46.16%	894	45.13%	602	30.45%
大學	709	36.9%	756	38.43%	782	39.48%	1019	51.54%
碩士	275	14.3%	296	15.05%	299	15.09%	293	14.82%
博士	4	0.2%	7	0.36%	6	0.30%	5	0.25%

溝通策略

申訴機制及溝通管道

為促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當

事人權益及隱私，士電設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制，使廠區及投資公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。今年年度並無發生任何勞資糾紛。另外，士電依法於工作規則中訂定最短通知期，公司所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。

申訴機制		資遣最短通知期	
勞資協議	措施	對象	最短通知期
『異見』表示與勞資溝通管道	性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則	工作滿 3 個月以上到 1 年	10 日
	新人及各階層同仁座談會	工作 1 年以上到 3 年	20 日
	小集團品管活動提議	工作 3 年以上	30 日
	工會體系定期、不定期勞資會議或例會		

勞工實務申訴事件：2020年共有0位同仁向主管機關申請勞資爭議調解。

勞工組織

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，士電於1971年2月成立『產業工會』，工會每年舉行一年一度會員代表大會，並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事15人、監事5人，每二個月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會派員列席進行溝通。目前於新豐廠區設有工會辦公室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見。另外，每年舉辦模範勞工選拔，每25人選出1人，2020年共選出69位模範勞工代表，並於廠區公開表揚及月刊刊登專題報導。

福利與退休制度

類別	內容
福利措施	年終獎金、三節節金、紅利、提案獎金、營業獎金。 研發津貼、研發成果獎金、內部講師津貼。 五一勞動節贈品、三節贈品、生日禮券、旅遊補助、社團活動。
退休制度	1. 「勞動基準法」之規定，以員工服務年資及退休前六個月平均工資計算退休金。 2. 依「勞工退休金條例」之規定，依員工月提繳工資提撥6%退休金至勞工保險局個人專戶。
績效獎金	依公司經營績效與獲利、目標達成發放。
員工信託持股	每月自薪資提存一定金額，公司依其提存金額給予一定比例金額獎勵。
員工獎勵	各種獎勵方案表揚優秀團隊及個人，以肯定員工之努力與貢獻，包含績優表現之團隊獎勵、個人獎勵、資深員工表揚及旅遊補助、模範勞工獎勵等。
福利委員會	不定期舉辦員工旅遊及提供婚、喪、喜、慶及員工子女獎學金等各項福利相關補助措施，以照顧員工各層面之需求。 舉辦一日遊、各球類比賽及家庭日。
員工保險	除勞工保險、全民健康保險外，公司實施員工團體保險，全體員工皆納保，且若派駐海外員工攜眷前往，其眷屬則一併納入。
團體保險	意外死亡：一般員工200萬、營業人員&派駐工地500萬、特殊工程案件1000萬、派駐海外及高階主管1000萬

團體保險	內容包含：傷害保險、特定傷害附加條款、航空傷害附加條款、手術醫療團體保險
	安心團體健康保險(每日病房費用保險金)
	安心團體健康保險(加護病房補償保險金)
	安心團體健康保險(住院前後門診保險金)
	意外傷害醫療保險附約、意外事故急診保險金、燒燙傷病房保險金
	PS：開放同仁眷屬亦得以優惠費率自費參加。
車輛保險	主管配車副總級以上主管投保乙式全險，處長及協理級主管投保乙式全險公司補助1/2。

員工福利使用情形 (含眷屬)

福利項目	使用人次	使用金額(元)
住院津貼	305	290,550
喪葬奠儀	39	400,000
教育補助	1,843	3,602,400
旅遊補助	1,521	7,605,000
社團活動	-	1,431,383
其他(結婚、退休、公傷)	75	1,813,800

員工行為與倫理守則

士電為創造永續發展之經營環境，一向以「誠信」為經營原則，對誠信經營之決心與承諾除表現在經營透明化(財務資訊及相關經營資訊揭露於公司網站及證券交易所網站)，並以公平與透明方式進行商業活動。並對於不正當行為、不當資金往來嚴加禁止，並制定『誠信經營守則』，禁止董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。

士電亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向士電員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬實者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。因此2020年並無發生員工

貪污之情事。

並要求所有同仁、主管都能秉持「正誠勤儉」經營理念，嚴守公司既定的誠信工作規範；遇有不當外力干擾，更應及時通報公司協助處理，寧可不做生意也不能有行賄行為；尤其各單位更要落實做好內控、內稽工作，以維護士電整體優質企業形象。

和諧的人權社會政策

士電於勞工政策中明訂「尊重勞工、保障勞工權益、善盡社會責任」、「公司勞工管理制度，必須符合勞動相關法規及其他要求事項」等承諾，於新進員工招募時，符合每百名員工進用一名身心障礙員工之法令規定，以提供弱勢團體平權之工作機會。

生活與社會發展 / 員工身心健康促進

工作與家庭之間的平衡一直都是一門在職人士的重要課題，而士電提供的員工部門旅遊福利，就

是為了協助公司的同仁們，不僅是聯繫職場夥伴的情感，更讓家庭能夠共同參與其中。

品技本部~泰雅族最美的部落【司馬庫斯、鎮西堡、老鷹溪】之旅



▲合興車站網美拍照

▲愛情車站團拍留念



▲老鷹溪步道口團體合照

▲老鷹溪步道裡埔瀑布



▲老鷹溪步道口團體合照

▲宇老綠木頭餐廳用餐



▲鎮西堡百年教堂團拍留影

▲鎮西堡百年教堂入口前合影

人資處&總務處聯合部門旅遊~【武陵農場】之旅



▲武陵國家森林遊樂區

▲煙聲瀑布



▲武陵農場露營區，秋意滿滿的落羽松

▲手作蔥油餅

3.5 職場健康與安全

職業安全衛生委員會

依法設置安全衛生管理委員會

主任委員：由工廠最高管理者廠長擔任。

委員：員工代表佔總委員人數三分之一以上，

定期會議：每三個月召開會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進…等事項。

安全宣導及訓練

● ISO 45001職業安全衛生管理系統，已於2018年3月正式發布，將取代OHSAS 18001。本公司已於2020年6月份完成ISO 45001驗證轉換作業。

- 為提高員工作業安全認知，每年依據法規要求實施相關教育訓練課程，包括一般安全教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練、有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、特定化學物質作業主管、粉塵作業主管、固定式起重機、堆高機、鍋爐操作人員訓練、承攬商安全衛生教育訓練、急救人員訓練...等。
- 已取得證照後每2~3年定期在職訓練，考量人數及同仁參訓便利性，人數較多者採包班制由訓練機構到廠實施訓練（主管機關派員入廠考核），其餘則透過派外訓練取得相關資格。



▲員工安全衛生教育訓練



▲三公順吊車操作訓練（外籍員工）



▲吊車吊掛作業安全訓練（外籍員工）



▲防護團訓練

緊急事件演練、消防訓練演練

每年定期安排二次消防相關事件演練，其目的在於災害發生時，透過平時編組訓練提升員工應變處理能力，降低生命或財產損失。



▲消防滅火設施介紹



▲消防滅火演練



▲消防救護演練



▲消防滅火演練

安全衛生管理績效

公司安全管理投入各項資源，實施與致力維持ISO 45001（職業安全衛生管理系統）、TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統），再結合由法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實零災害目標。

我們提供給員工安全的工作環境，各項承攬作業、製程設備落實採購管理，以提供更安全完善的設施。

健康管理與促進：遵守法令推動人因危害預防、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等，透過完善規畫及預防性調查，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。

健康促進與疾病預防



▲辦理衛生局蒞廠健康採檢服務



▲員工餐廳血壓量測活動



▲血壓健康講座

- 公司每兩年免費為全體員工辦理健康檢查，針對特殊危害作業員工將檢查結果，實施分級管理，定期追蹤就診及改善情況，並提供衛教資訊及醫療協助。另每個月醫師定期臨廠服務個別諮詢。不定期辦理相關健康教育講座改善課程，如高血壓管理、減重課程、均衡飲食、壓力調適、骨質密度檢測解說、健康講座、母性健康職場等健康促進課程。
- 致力提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，包括基本的照明、餐飲的管理、持續改善工作環境品質，設置完備的醫務室及血壓量測站，供給同仁們使用，設計隱密溫馨的哺乳室，增加女性友善的工作環境。
- 參照勞動部職業安全衛生署指引，制定包括 (1)執行職務遭受不法侵害 (2)工作場所母性健康保護技術 (3)異常工作負荷促發疾病預防 (4)人因性危害預防計畫，依計畫落實執行。



▲工廠防疫體溫量測



▲辦理員工定期健康檢查

健康職場樂活工作

職場健康	內容
健康檢查	1.定期辦理員工健康檢查及特殊工作環境健檢，並推動健康促進相關措施，追蹤員工健檢結果，如有異常則督促其定期受檢。 2.免費辦理員工體檢，每2年檢查1次，分理級以上主管派駐海外幹部及課級以下同仁。
疫苗施打	處級以上主管，經常出入海外同仁及派駐海外同仁，免費施打流感疫苗。
健康講座	定期與新竹縣政府衛生局、榮總、馬階、新光醫院，為同仁辦理，健康促進講座、體重管理、預防保健及基層醫療等健康講座，並持續加強宣導健康飲食管理、體適能促進等健康意識與心理衛生觀念。 【三高預防、健康代謝—告別下半身肥胖、5分鐘好運動—簡易辦公室紓壓運動教學、享樂生活在下班後開始、菸害防治活動、均衡飲食&外食族早餐選擇等】
員工CPR訓練	推廣員工CPR及急救知識，擴大緊急救護技術CPR宣導，落實防災系統，每年定期舉辦CPR及急救教學。課程內容包括CPR之講解、示範、操作哈姆立克法（異物梗塞排除）之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作及考評，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。
經理級以上主管健康檢查	(1)無痛胃鏡、大腸鏡 (2)心臟冠狀動脈鈣化評估 (3)肺部腫瘤電腦斷層造影 (4)心臟功能血液檢查 (5)泌尿科相關檢查（攝護腺）為主要規劃方向，並將檢查結果導入12大健康風險系統加以管理 (1.新陳代謝 2.心臟內科 3.胸腔呼吸 4.胃腸肝膽 5.腎臟泌尿 6.婦女器官系統 7.血液淋巴 8.眼科 9.耳鼻喉科 10.口腔牙科 11.骨骼肌肉 12.神經系統。
派駐海外人員健康檢查	以心血管疾病、腫瘤疾病及腸胃疾病為規劃主軸，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。
課長級以下同仁健康檢查	以政府法令項目為主，並搭配慢性病(代謝症候群及心血管疾病)為輔為規劃方向，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。 為讓同仁能短期了解並改善自己健康體適能，各廠區培養一批健康體適能量測指導員，可依廠區團體或個人需要，進行健康體適能量測活動，可立即檢測出各項體適能進步狀況，並研擬改善對策，讓健康促進活動之成效彰顯。
高血壓防治活動	每年配合健康檢查、講座及各廠區全面設置血壓機，由廠護追蹤體檢異常員工，鼓勵與邀請員工參與講座與定時量血壓，同步於各廠區員工活動區域張貼高血壓預防與注意之宣導海報，鼓勵員工重視及進行自主健康管理。
其他	女性夜間工作措施、哺乳室、健康檢查等，以創造舒適及安全之工作環境，提高工作效率。 員工宿舍（免費提供）提供完善休閒育樂設施。

本公司通過職業安全衛生管理系統驗證：

工廠	電裝廠	新豐廠	重電廠
通過轉版評鑑	2020年	2020年	2020年

職業安全衛生管理系統
(ISO 45001 : 2018)

職業安全衛生政策

- 士電遵循政府安全衛生法令，透過制定安全作業系統標準化降低作業風險，嚴格遵守安全作業標準及持續不斷改善作為管理績效。
- 主動關懷員工、承攬商、周圍民眾及團體，傳達安全衛生政策，並以積極、穩健紮實腳步循序漸進，將安全觀念融入員工及落實於日常業務運作。
- 導入職業安全衛生管理系統制度ISO 45001（職業安全衛生管理系統），遵守由政府法令、結合管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定等多面相執行安全業務。

職業安全衛生管理

- 本公司依職安法設置職業安全衛生管理單位，負責安全衛生業務，並制定安全衛生工作守則報備職安主管機關。

- 職業安全衛生管理計畫制定：安全衛生管理計畫、安全衛生自動檢查計畫、危險物及有害物管理計畫、作業環境檢查計畫…等，每年定期制修訂發佈實施。
- 化學品災害或環境污染防治，定期透過教育訓練、緊急應變演練、作業環境稽核、監測等方式，提升員工對化學品危害認知與提升緊急應變能力，共同達成預防職業災害與環境污染之目標。
- 不定期實施稽查並辦理安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知。
- 依循職業安全衛生管理系統上秉持零災害方針，積極建置系統化管理制度（Plan-Do-Check-Action），全員參與降低危害風險、營造安全舒適之工作環境，持續提升安全衛生績效，引導公司向世界潮流的制 化安全衛生管理。

4 環境保護

- 4.1 能資源使用與廢棄物
產出管理
- 4.2 水資源使用與管理
- 4.3 廢棄物減量與管理



三項SDGs目標



六項ESG

- 氣候變遷
- 資源消耗
- 廢棄物再生
- 生態保育
- 環境教育
- 資源管理

五項CSR指標

- 循環經濟
- 廢棄物再生
- 環境保護
- 法規遵循
- 資訊揭露

核心目標與願景

承諾遵守政府法令、國際公約及環保法規。
 污染預防源端管控：藉由環境管理系統符合組織性質、規模，定期審查與持續改善。
 節約能資源，回收再利用-徹底實施節約能源和資源及回收再利用，減少資源的浪費。
 環境績效定期揭露-向社會大眾公開公司環境管理實施狀況。

管理機制

管理手法：本公司導入環境管理系統，通過 ISO 14001環境管理系統驗證，遵守政府環境相關法令，降低產品或動對環境衝擊。

持續不斷改善：依據環境管理系統在生產作業活動重大污染防治，進一步向上延伸，朝向使用材料進行源頭管理，禁止或限用環境危害物質。

評估機制：2017年6月完成轉版驗證（ISO 14001：2015）環境風險管理系統，以產品生命週期觀點出發，評估從原物料取得、生產、運輸、使用至廢棄，審視每個生命週期階段的环境衝擊，以最環保的生產方式，將環境衝擊降至最低。

ISO 14001環境管理系統之驗證通過實績：

環境管理系統	電裝廠	新豐廠	重電廠
ISO 14001驗證通過	2000年	2000年	1998年
ISO 14001：2015轉版驗證	2017年	2017年	2017年

環保支出

改善計劃：提升環保污染防治設施改善及監督管理作業，注意環保設備定期維護修繕，增進設備處理效能，以符合環保法規之標準。

	2020年	2021年	2022年
預計改善情形	1. 改善空污防制設備效能。 2. 確保空污、廢水、廢棄物、噪音各項防制設備符合環保標準。	1. 確保空污、廢水、廢棄物、噪音各項防制設備符合環保標準。 2. 更換節能照明燈具、安裝節水設備。	1. 確保空污、廢水、廢棄物、噪音各項防制設備符合環保標準。 2. 更換節能照明燈具、安裝節水設備。
支出金額 (千元)	22,000	20,000	20,000

生態效益

講求經濟與環境雙贏的生態效益 (eco-efficiency) 理念，其發展與推動就是一項企業化危機為轉機的契機。從了解生態效益倡議的風險和投資回饋中，建構永續新模式。

士電對企業永續經營，以及環境的永續發展十分重視，在經營方針裡明確的目標設定：善盡社會責任，提供環保、節能的先進產品及服務。與凡電動車產品、節能變頻產品、高效率變壓器、風電產業等，為永續環境努力。

訂定2021年節電目標100 MWH / 年，用水量低減 500t，CO₂排放維持與2020年相當，持續為節能減碳努力。

改善項目	2019年	2020年	2021年目標	
	實績	目標	實績	目標
廢棄物再利用	127 t	130t	139t	145t
用水量低減 / 年	600 t	500t	580t	500t
汰換水銀日光 為節能照明燈具 / 年	1970盞	800盞	260盞 + 8台射出成形機改善	200盞
節能目標 / 年	255Mwh	100Mwh	113Mwh	100Mwh

2020年	辦公室照明節能改善		廠房照明節能改善		射出成形機加熱器保溫改善		統計		改善績效
	改善前	改善後	改善前	改善後	改善前	改善後	改善前	改善後	
改善說明	T5燈管	LED燈管	傳統水銀燈	LED	無保溫設計	隔熱保溫設備	260+8	260+8	照明260 (盞) + 8台 射出成形機 改善
耗能 (W)	42	22.5	500	120	約60kw	約60kw			
數量 (盞)	200	200	60	60	8台	8台			
使用時間 (小時)	12	12	12	12	12	12			
年耗電量 (度 / 300日)	30,240	16,200	108,000	25,920	183,032	166,390	321,272	208,510	112,762 (度) 113 (MWH)
CO ₂ 排放減量							163,527	106,132	57,396 kg

- 2020全年用電碳排放總量 (CO₂e) : 19,855 T
依營收增幅比例計算，相較2016年用電碳排放總量減少5.1%
- 2020全年用水總量204,295 M³
相較2019年用水總量減少2.4%。(製程洗滌水循環使用節水約580t / 年)

4.1 能資源使用與廢棄物產出管理

能資源使用與管理：

士電主要能資源使用為電力、柴油、液化石油氣 (LPG)、自來水，各類使用量統計。

年度 \ 項目	電力用量 (MWH)	自來水用量 (噸)	高級柴油用量 (公秉)	瓦斯用量 (公斤)
2020年	35,194	204,295	672	85,372
2019年	34,255	209,239	623	78,843
2018年	33,564	210,754	680	72,193
2017年	31,887	183,267	633	84,430

節能與溫室氣體管理

- 推動各項節能改善方案，針對製程..等提出節能改進，對CO₂排放量持續改善，逐年推動成效卓越，就能有效幫助地球減緩溫室效應的負擔。
- 照明節能方案，結合經濟部能源局節能績效保證專案示範推廣補助計畫，規劃實施照明節能改善專案
- 隨著時代進步，工業活動頻繁造成全球暖化之現象，已對於人類永續發展造成威脅。本公司致力於節能減碳，除了設計出高能源效率產品，並落實生產過程中減少碳排放量。
- 積極投入產品減碳查證，目前非晶質及高效率變壓器進行ISO 14067溫室氣體排放量，並已完成碳足跡查證。

1. 碳排放：非晶質變壓器

階段	排放量	單位	比例 (%)
原物料階段	5.87	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	81.92%
製造階段	1.30	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	18.08%
合計	7.17	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	100.00%

2. 高效率變壓器

階段	排放量	單位	比例 (%)
原物料階段	5.81	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	81.76%
製造階段	1.30	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	18.24%
合計	7.11	kgCO ₂ e/1KVA 變壓器	100.00%

環境改善績效

- 執行辦公室照明、空調開機溫度管制，空調溫度控制減少電力使用。
- 高耗能照明分期更換省能源燈具，兩者同照度燈具改用LED可節省60%電力使用。
- 實施製程高耗能用電設備分時作業，減少契約容量高負荷。
- 持續推動乾燥爐製程改善，採批量集中乾燥作業減少乾燥爐次減少電力使用。

4.2 水資源使用與管理

- 本公司製程所產生含重金屬之廢水及各項作業活動廢水，透過廢水前處理後收集至工業區廢水處理廠。
- 積極改善製程提升廢水回收再利用比例、冷氣空調用水防溢漏改善、衛生設施裝設省水設備、管控廠房外牆清洗頻度、綠化景觀澆灌用水與節約...等，實現污水資源化之目標，提昇用水效率減少污水的排放。
- 透過高效能設備進行水回收與水中污染物處理，其排放水質必須優於或符合政府的規定。

廢水專用處理設備：

	製程說明	處理設備名稱	排放管道編號	防制污染物
1	板金酸洗	潤滑廢水處理設備	重金屬	pH、化學需氧量、懸浮固體、鐵、鋅
2	金屬表面處理	酸洗及清洗廢水處理設備	重金屬	pH、化學需氧量、懸浮固體、鐵、鋅



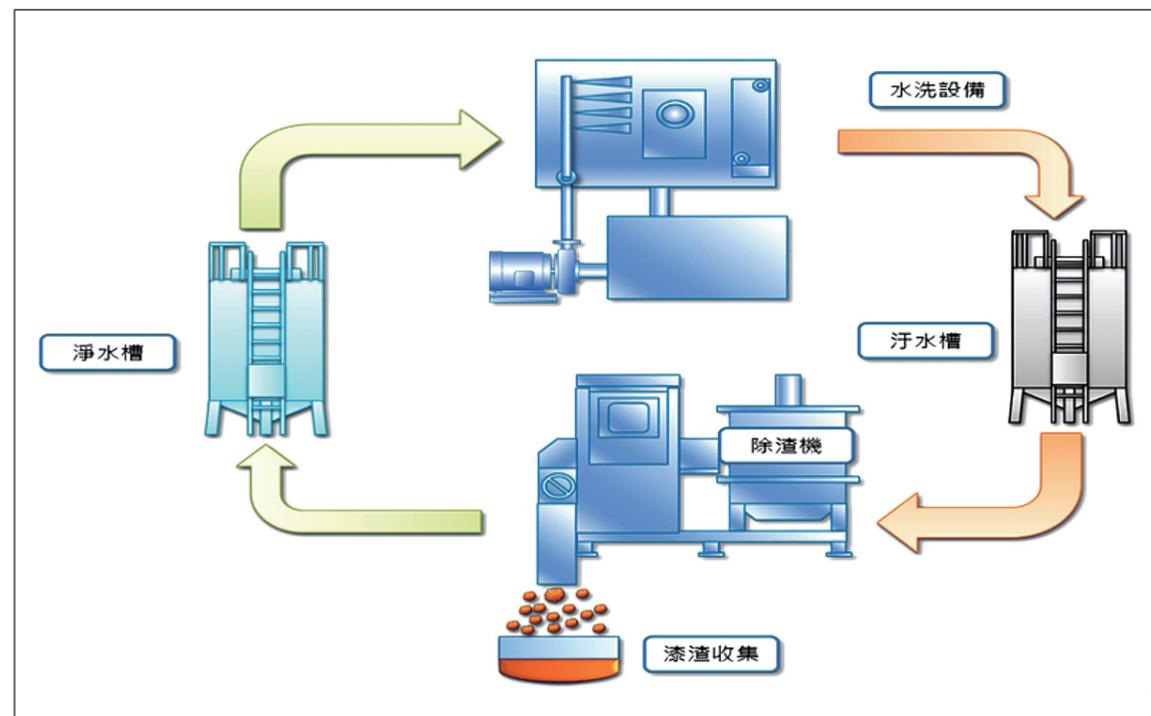
▲廢水處理設備

- 廢水排放檢測：工業區管理中心廢水處理廠每月派員入廠採樣檢測水質，2017~2020年檢測結果均符合，且遠低於排放標準規定

檢測項目	氫離子濃度 (pH)值	化學需氧量 (COD)值	懸浮固體 (SS)值	溶解性鐵 (Fe)值	鋅 (Zn)值
排放標準	5~9	480 mg/l	400 mg/l	10 mg/l	5 mg/l
2017年	8.4	14.1	5.4	ND	0.14
2018年	7.5	20.1	5.6	0.02	0.07
2019年	6.88	17.33	4.69	0.00	0.07
2020年	7.4	41.8	18.7	0.00	0.15

製程廢水回收利用

- 因應國際節能減碳之潮流，並配合國家節能政策制定廠區環安衛政策，以良好的能源效率，節電、省水、追求永續發展，應積極回應及推動國家各項無悔措施，並進一步提升公司競爭力。
- 持續塗裝製程廢液減量改善，將塗裝製程所產出之廢液，將固態及液態部分有效率之分離。
- 原洗滌設備為不斷注水，透過改善方案，將乾淨之水循環不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量。
- 產出之廢漆渣含水率減少，等同廢棄物減量。
- 洗滌設備注水量每月消耗50噸自來水，透過漆渣收集、污水過濾，將乾淨之水循環回製程不斷使用，估算一年可減少600噸用水量，相當於減少97.2公斤之CO₂排放量。
- 2020年實績減少580噸用水量。



4.3 廢棄物減量與管理

- 零廢棄為廢棄物管理最終目標，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，藉由製程技術改善、原物料減量、回收料再利用等管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量、資源循環再利用。
- 事業廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再利用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最末才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。
- 廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環保署規定網路申報。
- 廢棄物主要分類為一般事業廢棄物、資源類廢棄物及危害類廢棄物三類。其中資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙箱等，經分類收集後交由合格回收業者進行回收再利用；包含電子類廢棄物、廢溶劑等，經分類收集後交由合格處理業者進行處理；而生活垃圾及一般事業廢棄物則清運至焚化廠。
- 事業廢棄物申報制度：依據政府廢棄物相關法令規定建立質量平衡圖、明確定義各項廢棄物種類、產量、落實自主管理、定期網路申報...等制度。

事業廢棄物種類及處理方式：

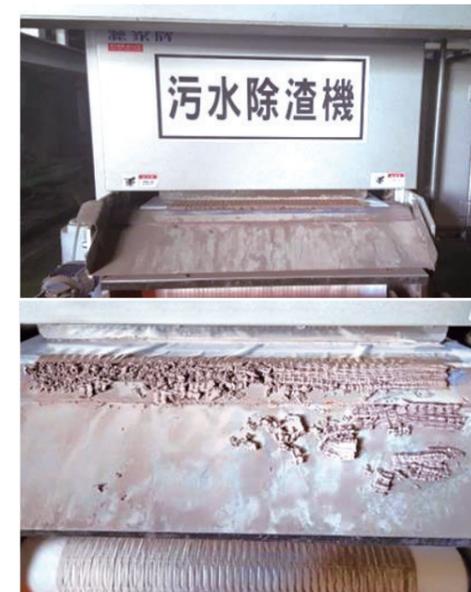
廢棄物項目	中間處理方法	最終處理方式
生活垃圾、廢橡膠混合物	焚化處理	掩埋
廢溶劑、廢塑膠混合物	焚化處理	掩埋
廢木材混合物、廢木材棧板	回收 / 焚化處理	回收 / 掩埋
廢油混合物	物理處理	回收再利用
廢電纜線混合物、混合五金廢料	物理處理	回收再利用
廢電子零組件	物理處理	回收再利用
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	物理處理	回收再利用
廢銅、廢錫、廢鐵、廢紙、廢塑膠	-	回收再利用
有機性污泥、無機性污泥	熱處理	回收再利用
餐廳廚餘	-	動物飼料 有機肥料



▲廢棄物清運處理

廢液減量改善方案

- 以人、機、料、法之改善手法分析，找出問題點並提出改善對策。
- 因應國際節能減碳之潮流，並配合國家節能政策制定廠區環安衛政策，以良好的能源效率，節電、省水、追求永續發展，應積極回應及推動國家各項無悔措施，並進一步提升公司競爭力。
- 塗裝廢液改善方案，係將塗裝製程過程所產出之廢液，將固態及液態部分有效率之分離。
- 原洗滌設備為不斷注水，透過改善方案，將乾淨之水循環不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量。
- 產出之廢漆渣含水率減少，等同廢棄物減量。
- 洗滌設備注水量每月消耗50噸自來水，透過漆渣收集、污水過濾，將乾淨之水循環回製程不斷使用，一年可減少600噸用水量，相當於減少97.2公斤之CO₂排放量。



▲廢棄物減量改善：污水除渣

事業廢棄物種類及處理方式：

處理方式	廢棄物類型	2017	2018	2019	2020
焚化/掩埋	一般事業廢棄物	89.7%	87.7%	87.6%	85.3%
	有害事業廢棄物	0.04%	0.01%	0.01%	0.01%
再利用	一般事業廢棄物	10.2%	12.3%	12.4%	14.6%
合計		100%	100%	100%	100%



▲廢棄物減量改善：污水除渣

空氣污染物排放及管理

空污設備

- 公司秉持著社會企業責任，業界污染衝擊程度較高之塗裝製程多半委外製作，士電做法則是投入龐大之污染防治設備費及操作費，包括水電費、活性炭更換、廢液、廢棄物處理費用...等，致力環境保護上。
- 塗裝製程使用油漆及有機溶劑，油漆及有機溶劑，噴塗時容易溢散影響作業人員及造成環境污染為降低空氣污染之衝擊，投入最新固定污染源防治設施，削減各項污染物。
- 原製程之空氣污染防治設備，使用活性炭吸附設備VOCs去除，導入最新技術，活性炭流體化床處理工法，除減少使用活性炭所產生之廢棄量也大幅提升污染物去除效率。
- 本公司引進最新空污防制設備相關，深獲環保機關認可，業界塗裝製程多次入廠觀摩借鏡。

5 社會關懷

- 5.1 社會公益回饋
- 5.2 社區經營



七項SDGs目標



五項ESG

- 氣候變化
- 資源消耗
- 廢棄物
- 污染
- 員工關懷

九項CSR指標

- 循環經濟
- 廢棄物再生
- 環境保護
- 社會參與
- 以人為本
- 回饋社會
- 員工關懷
- 公益創新
- 資訊揭露

核心目標與與景

士電一向秉持「取之社會、用之社會」的企業使命，為善盡企業社會責任，集團長期透過「許金德紀念基金會」，在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力，透過各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，持續投入從不間斷，以善盡企業的社會責任。諸如捐贈中華民國警察之友總會（透過全國及各地警友會，關懷警察工作及生活，提供破案獎金、因公傷故撫卹及急難助）、台北市政府消防局（防火安全檢查、老舊公寓火災警報器）、關懷弱勢、提供民眾身、心、靈全人之醫療捐贈（馬偕醫院體

系、榮總醫院體系）、營造優質運動文化(台日友好盃高球對抗賽、仰德TPC錦標賽、威宏仰德盃、仰德長春公開賽、台灣女子職業高爾夫協會、業餘青少年高爾夫發展基金會)、扶助弱勢、協助社會福利活動（北台北家扶中心、圓夢行動）、捐贈救護車等，展現了回饋社會的具體行動與心意。未來，士電將秉持著「傳承經典、永續創新」的理念，並堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值，以台灣品質最好的產品為目標，期望永續經營歷久彌新，再創百年願景。





基金會

財團法人許金德紀念基金會於1984年成立，設立宗旨為從事中華民國工商業之研究發展、人才獎助及其他相關公益事業，基金會長期參與或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，支持在地文化教育與生根，支持營造運動產業良好環境，補助提升醫療

院所服務水準。

2020年基金會重點專案包括：捐贈馬偕醫療體系、榮總醫療體系、新北市消防局、新竹縣清寒獎助學金、新竹縣社會等，讓取之社會、用之社會的宗旨，透過基金會的傳遞，啟動社會善循環。

5.1 社會公益回饋

醫院的精神堡壘，改造智慧圖書館

士電推行健康職場，員工保有健康的身體，公司才會向前進的後盾，士電每年提供員工詳細的健康檢查



都是在台北榮總進行，為使榮總醫院的醫師有良好的進修研究場所，仰德集團特別捐贈台北榮總圖書館改造工程經費700萬元，能協助改造臺北榮總圖書館，回饋社會協助榮總，貢獻社會，改善醫療研究環境，提供醫師先進舒適的環境進行研究，是一件十分有意義的事，此外仰德集團特別投入一組工程及設計團隊，完整納入院方需求，為臺北榮總量身打造。對於醫院來說，圖書館就是精神堡壘！

「愛箱送」—士電全員公益活動

化閒置物資為「愛」的禮物，士電與GIVE543贈物網合作打造「愛箱送」服務，邀請士電員工全員參與將家中的閒置物資捐出，並聘請二度就業或弱勢朋友整理物品，協助特殊境遇族群就業，以12道流程將物資上架，供贈物平台目前合作的400多家社福機構與社會弱勢索取。活動共為期三個月，共送出676份物品，啓動物資循383Kg，為地球減少碳排放789Kg。

* 每減少1公斤垃圾產出量約減少2.06公斤CO₂產生，引用自《環保署台灣碳足跡資訊網》

士電各事業群募集捐贈物資集錦



▲電裝廠



▲新豐廠



▲重電廠

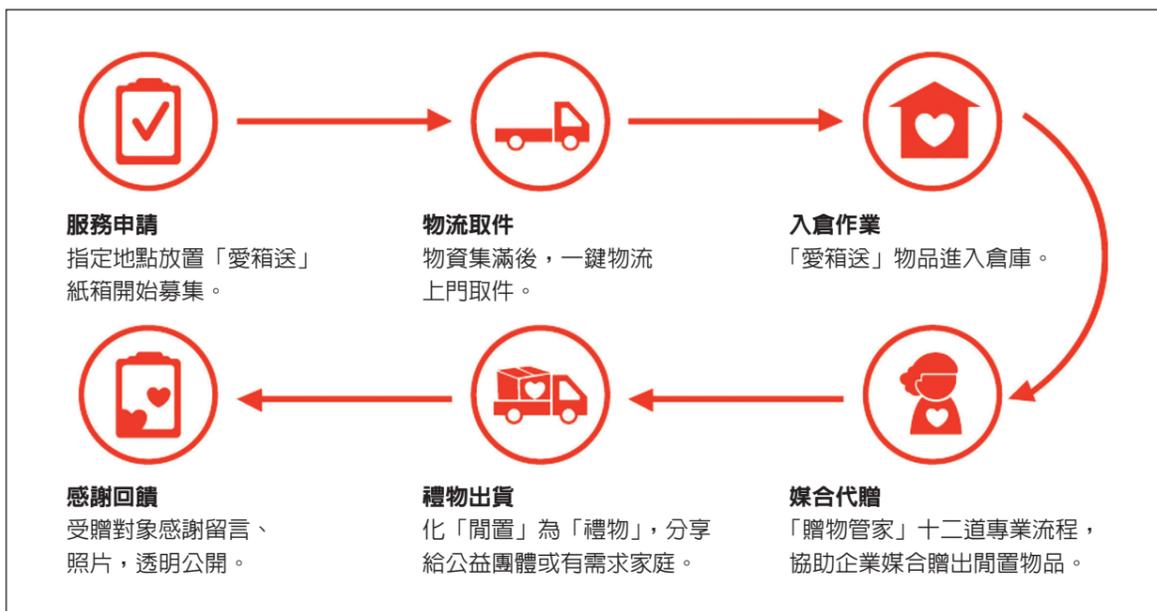


▲台北分公司

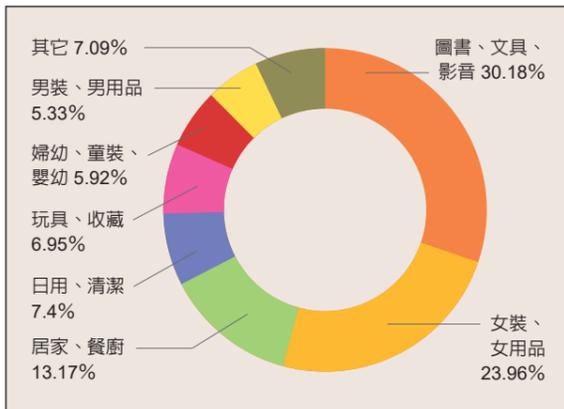


▲總公司

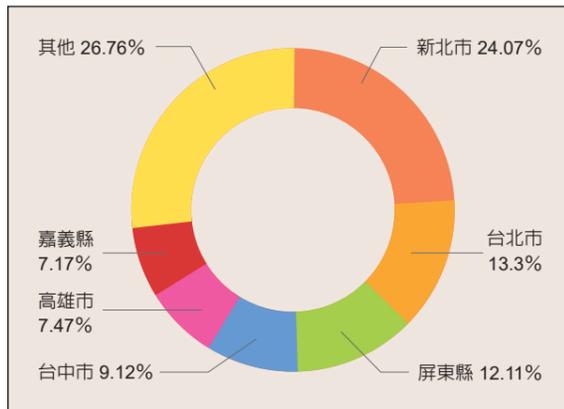
「愛箱送」公益流程



士電捐出物品類別分析



士電捐出物品流向



閒置物變身禮物，找到美滿歸宿

潮州托育資源中心 感謝 士林電機

感謝您的分享讓躺在家中的玩具、繪本與蠟筆，各種用具與衣服，曾經陪伴家中孩子的兒時歲月，現在他們將帶著過去的感與全新的祝福，陪伴那個孩子一起長大。#潮州托育資源中心 #偏鄉送愛

世界和平會 感謝 士林電機

感謝 士林電機同仁 愛心分享這麼大隻的卡比獸布偶，世界和平會用於桃園分會的兒少中心，來參加活動或是課輔班的小朋友，每次來都一定要找一下卡比獸才行呢！真的是小朋友們的超級好朋友。

「愛箱送」效益評估

- 企業形象：提升公司正面形象。
- 員工：舉水之勞作公益、解決家中物資閒置。
- 企業社會責任：循環經濟、減少碳排放、增加弱勢就業、減少資源浪費。

捐贈醫用口罩

2020年受到新型冠狀肺炎的嚴重影響，世界各國都開始出現醫療物資不足的情形。而美國在這次疫情當中受創甚深，失去了許多寶貴的生命。其中，特別是免疫力相對較差的年長者，更成為感染的高風險群。因此，群聚了眾多年長者的長照中心，成為急需醫療物資援助的對象。

士電美國分公司位於美國加州地區，長期以來與當地社區保持友好關係，此次經由董事長指示，並透過我國駐洛杉磯台北經濟文化辦事處的牽線，與當地NGO饅頭基金會（Care Mission USA）洽談



2020年6月6日

士林電機股份有限公司
董事長 許寶瑞 啟

三菱電機株式會社
社長 中島 嘉夫

拝啓 貴社より寄贈いただいたマスクは、誠にありがとうございます。さて、この度新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、マスクの需要が急増しております。貴社からいただいたマスクは、大変貴重な支援であり、誠にありがとうございます。御礼申し上げます。また、今後の支援もお願い申し上げます。

貴社が寄贈いただいたマスクは、誠にありがとうございます。さて、この度新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、マスクの需要が急増しております。貴社からいただいたマスクは、大変貴重な支援であり、誠にありがとうございます。御礼申し上げます。また、今後の支援もお願い申し上げます。

2020年5月26日

士林電機股份有限公司
董事長 許寶瑞 啟

三菱電機株式會社
社長 中島 嘉夫

拝啓 貴社より寄贈いただいたマスクは、誠にありがとうございます。さて、この度新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、マスクの需要が急増しております。貴社からいただいたマスクは、大変貴重な支援であり、誠にありがとうございます。御礼申し上げます。また、今後の支援もお願い申し上げます。

貴社が寄贈いただいたマスクは、誠にありがとうございます。さて、この度新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、マスクの需要が急増しております。貴社からいただいたマスクは、大変貴重な支援であり、誠にありがとうございます。御礼申し上げます。また、今後の支援もお願い申し上げます。

▲三菱電機(左)與MITSUBA(右) 寫信感謝士電捐贈口罩

From: Karl Backinger @bmw.com (mailto:Karl.Backinger@bmw.com) | Sent: Friday, June 19, 2020, 12:46 AM

To: Karl Backinger

Hi,

I'm very glad to let you that the Masks finally arrived on my Desk today and I wanted to thank you and BMW management again for the great gift and for the great support. The Covid 19 situation in Munich is much better now and still improving, but we still need to wear the masks in some office area and the BMW facilities.

Many Thanks also on behalf of my Vice President and Purchasing Manager Mr. Schuster Wolfen.

Please give my best regards also to your President Mr. Hölzl.

Kind regards,
Karl Backinger
BMW Group Purchasing
BMW Group Purchasing
BMW Group Purchasing
BMW Group Purchasing
BMW Group Purchasing

THANK YOU FROM KTM

Dear Mr. Ernest Hsu, dear Mr. Cheng Li-Pin, dear Rachel, dear Edwin Chen,

Thank you very much for sending us medical masks. We and the entire KTM team are very grateful for your support in this difficult time. The higher standards your set of us really make the orange family. It is good to know that our relatives purchasing gets even stronger with new challenges.

KTM DNA is powerful. We are already working with full strength to recover the best levels of business. The signals from the markets are positive and our employees can't wait to open the engine again.

Everyone that need to understand the benefits of such medical masks, but we are learning fast from your experience in Asia.

Again, thank you for your strong support of partnership in these tough moments. We will use your medical masks to protect our workers and employees in the MotoGP assembly plant.

Yours faithfully,
Ulrich Kapf
Vice President Group Purchasing

Manfred Fester
Vice President R&D Compliance Dept.

▲BMW(左)與KTM(右) 寫信感謝士電捐贈口罩

合作，共同捐贈加州聖地牙哥郡的西方健康老人照顧中心(Gary and Mary West PACE)兩萬片的手術用醫療口罩，提供給該照顧中心的年長者與照護人員使用。

今年5月14日，駐洛杉磯台北經濟文化辦事處的朱文祥處長、饅頭基金會王作成總裁，以及代表士電許育瑞董事長出席的杜惠莉律師，共同參與了這場捐贈典禮。而該中心則由西方健康總裁（West Health President）Shelly Lyford，及西方老齡計畫總裁（Gary and Mary West PACE）Tim Lash代表接受，他們也感謝駐辦事處、基金會，及士電在此艱困時刻提供援助。

助弱勢暖渡寒冬

2019年士電參與捐助第 29 屆寒士吃飽 30 『寒士、街友、獨居長輩、待拉單媽尾牙』活動，讓街友(遊民/流浪漢)、獨居長輩、單親媽媽等社會邊緣人在寒冷的冬天能有所溫飽。人安基金會長期扶助街友(遊民/流浪漢)、社會邊緣人、清寒學子、單親媽媽、待拉待業婦女、提供禦寒及潔身物資，幫助弱勢暖渡寒冬，士電2019年參與活動，讓社會充滿愛心關懷。



提升台灣國際體壇競技能力

仰德集團近年透過贊助臺北市立大學提供獎助學金招收富具潛力球員，培育並強健球隊體質，董事長表示，身為重視企業社會責任的在地企業，將持續支持棒運發展，為國民運動培育人才。2017年贊助台北市立大學棒球隊200萬元，台北市立大學校友會理事長張滄彬教練與高英傑教練失言協助教練

團與球員，在三年內拚出好成績，誓言再創佳績，重返昔日榮光。2018~2020年持續捐助支持北市大運動選手，期許北市大繼續培育菁英選手、專業教練，培養運動相關專業知識、應用能力，提升選手國際體壇競技能力。



5.2 社區經營

士電對於社區參與及公益回饋一直不遺餘力。現今宛如都市綠寶石之德行公園即由士電捐贈，提供士林區居民綠化環境及優質休憩空間，並從2008年捐贈起迄今，每年投入近60萬元人物力協助里民共同維護公園，堪稱社會公益之表率。

2009年士電敦親睦鄰的慷慨捐贈士林區仰德區民活動中心供里民使用，該活動中心耗資約新台幣2,000萬元，里民可預約借用場地辦理各項智能、健康樂活等研習活動，以促進社區、社會學習文化建立。



附錄

附表 高效率TR節能、減碳、節費 績效

	KVA	效率		全損 (W)		績效 (W)	2018年		2019年		2020年	
		CNS規範	士電產品	CNS規範	士電產品		銷量	年效率 KW	銷量	年效率 KW	銷量	年效率 KW
節能 (KW)	750	98.25%	99.02%	13,359	7,422	5,937	80	475	80	475	102	606
	1000	98.35%	99.01%	16,777	9,999	6,778	107	725	156	1,057	152	1,030
	1250	98.35%	99.01%	20,971	12,498	8,473	27	229	22	186	40	339
	1500	98.35%	99.01%	25,165	14,998	10,167	93	946	80	813	100	1,017
	2000	98.45%	99.16%	31,488	16,942	14,546	74	1,076	116	1,687	157	2,284
	2500	98.55%	99.16%	36,783	21,177	15,606	75	1,170	39	609	39	609

	KVA	減少二氧化碳排放量	績效 (噸)	2018年		2019年		2020年	
				銷量	年效率 (噸)	銷量	年效率 (噸)	銷量	年效率 (噸)
減碳 (噸)	750	(7422-13359) / 1000 × 24小時 × 365天 × 0.528 (CO ₂ kg / 度)	27	80	2,197	80	2,197	102	2,801
	1000	(9999-16777) / 1000 × 24小時 × 365天 × 0.528 (CO ₂ kg / 度)	31	107	3,354	156	4,891	152	4,765
	1250	(12498-20971) / 1000 × 24小時 × 365天 × 0.528 (CO ₂ kg / 度)	39	27	1,058	22	862	40	1,568
	1500	(14998-25165) / 1000 × 24小時 × 365天 × 0.528 (CO ₂ kg / 度)	47	93	4,373	80	3,762	100	4,703
	2000	(16942-31488) / 1000 × 24小時 × 365天 × 0.528 (CO ₂ kg / 度)	67	74	4,979	116	7,804	157	10,563
	2500	(21177-36783) / 1000 × 24小時 × 365天 × 0.528 (CO ₂ kg / 度)	72	75	5,414	39	2,815	39	2,815

	KVA	CNS規範	士電產品	負載率 / 費率	績效 (噸)	2018年		2019年		2020年	
						銷量	年效率 (萬)	銷量	年效率 (萬)	銷量	年效率 (萬)
節費 (萬/年)	750	17	10	負載率 50% 3元 / 度	7	80	560	80	560	102	714
	1000	22	13		9	107	963	156	1,404	152	1,368
	1250	27	16		11	27	297	22	242	40	440
	1500	33	19		14	93	1,302	80	1,120	100	1,400
	2000	41	22		19	74	1,406	116	2,204	157	2,983
	2500	48	28		20	75	1,500	39	780	39	780

* EX : 31.448度 × 24小時 × 365天 × 0.5 大約實際全損 × 3.0元 = 41萬左右

容量 (kVA)	CNS		高效率 Tr		一般品				
	效率 (%)	全損 (W)	效率 (%)	全損 (W)	效率 (%)	全損 (W)			
750	98.25%	13,359	<Base>	99.02%	7,422	↓44%	98.45%	11,808	↓12%
1000	98.35%	16,777	<Base>	99.01%	9,999	↓40%	98.50%	15,228	↓9%
1250	98.35%	20,971	<Base>	99.01%	12,498	↓40%	98.50%	19,036	↓9%
1500	98.35%	25,165	<Base>	99.01%	14,998	↓40%	98.60%	21,298	↓15%
2000	98.45%	31,488	<Base>	99.16%	16,942	↓46%	98.65%	27,369	↓13%
2500	98.55%	36,783	<Base>	99.16%	21,177	↓42%	98.75%	31,646	↓14%

100%節能效果最高可達46%
 每年最高減少71噸CO₂排放 =  × 7100棵
 (2500kVA滿載運轉)

GRI 準則索引表 GRI STANDARDS INDEX

GRI準則	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的原因說明
一般揭露 [一般揭露列表是否基於報告書依循核心或全面選項來編列]			
GRI 102 一般揭露	組織概況		
	102-1	組織名稱	25
	102-2	活動、品牌、產品與服務	25
	102-3	總部位置	25
	102-4	營運活動地點	25
	102-5	所有權與法律形式	25
	102-6	提供服務的市場	25
	102-7	組織規模	25
	102-8	員工與其他工作者的資訊	25
	102-9	供應鏈	66
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3
	102-11	預警原則或方針	7 / 48
	102-12	外部倡議	46
	102-13	公協會的會員資格	48
	策略		
	102-14	決策者的聲明	6
	倫理與誠信		
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	46
	治理		
	102-18	治理結構	26
	利害關係人溝通		
	102-40	利害關係人團體	17
	102-41	團體協約	18
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	18
	102-43	與利害關係人溝通的方針	18
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	18
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	25	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	25	

GRI準則	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的原因說明
GRI 102 一般揭露	102-47	重大主題表列	17
	102-48	資訊重編	3
	102-49	報導改變	3
	102-50	報導期間	3
	102-51	上一次報告書的日期	3
	102-52	報導週期	3
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	4
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	3
	102-55	GRI內容索引	112
	102-56	外部保證/確信	-

特定主題揭露	揭露項目	頁碼 / URL及說明	未揭露的原因說明
GRI 201 經濟績效			
	管理方針	24	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	28
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	50
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	86
GRI 204 採購實務			
	管理方針	66	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	69
GRI 205 反貪腐			
	管理方針	52	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	52
GRI 301 物料			
	管理方針	67	
	301-1	所用物料的重量或體積	69
	301-2	使用的可再生物料	97
GRI 302 能源			
	管理方針	95	
	302-1	組織內部的能源消耗量	97

特定主題揭露	揭露項目	頁碼 / URL及說明	未揭露的原因說明	
	302-4	減少能源消耗	96	
GRI 303 水				
	管理方針		98	
	303-1	依來源劃分的取水量	98	
GRI 305 排放				
	管理方針		100	
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	97	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	97	
	305-4	溫室氣體排放密集度	97	
	305-5	溫室氣體排放減量	97	
GRI 306 廢汙水和廢棄物				
	管理方針		100	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	100	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	100	
	306-4	廢棄物運輸	100	
GRI 401 勞雇關係				
	管理方針		73	
	401-1	新進員工和離職員工	84	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	81	
	401-3	育嬰假	83	
GRI 402 勞/資關係				
	管理方針		73	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	86	
GRI 403 職業安全衛生				
	管理方針		89	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	89	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	11	
	403-4	工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題	90	

特定主題揭露	揭露項目	頁碼 / URL及說明	未揭露的原因說明	
GRI 404 訓練與教育				
	管理方針		81	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	81	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	79	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	80	
GRI 405 員工多元化與平等機會				
	管理方針		78	
	405-1	治理單位與員工的多元化	82	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	83	
GRI 406 不歧視				
	管理方針		83	
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	無發生
GRI 417 行銷與標示				
	管理方針		28	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	61	
GRI 418 客戶隱私				
	管理方針		56	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無發生
GRI 419 社會經濟法規遵循				
	管理方針		22	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	無發生



士林電機
Shihlin Electric

士林電機廠股份有限公司
地址：111台北市士林區中山北路六段88號16樓
電話：+886-2-2834-2662

傳真：+886-2-2836-6187
網址：www.seec.com.tw
統一編號：11039306