



士林電機
Shihlin Electric

2021 ESG Report

永續報告書



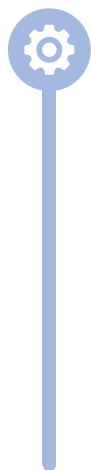
CONTENT



關於本報告書	3
董事長期許	5
永續績效與亮點	6
永續經營與管理	7
利害關係人溝通	9



1. 公司治理	19
1.1 公司簡介	20
1.2 營運概況	37
1.3 公司治理	41
1.4 風險管理	47



2. 產品責任與安全	51
2.1 產品品質與安全管理	52
2.2 商品安全與標示	54
2.3 安全產品開發	55
2.4 產品溯源追蹤	58
2.5 客戶隱私與資安管理	58
2.6 供應鏈管理	60

	3. 員工照顧	65
	3.1 人力資源政策	66
	3.2 人力結構	67
	3.3 員工福利與薪酬	69
	3.4 人力培訓與發展	73
	3.5 職場健康與安全	77

	4. 環境永續	85
	4.1 原物料管理	86
	4.2 能源管理	86
	4.3 水資源管理	89
	4.4 污染防治管理	91

	5. 社會關懷	94
---	----------------	-----------

	6. 附錄	99
	附錄一：GRI 內容索引	100
	附錄二：第三方查證聲明書	105

關於本報告書

本報告書為士林電機股份有限公司（以下簡稱本公司）發行之第六本永續報告書（2021 Sustainability Report），本報告書內容涵蓋本公司治理、經濟、環境與社會面向之資訊，並以「公司治理」、「產品責任與安全」、「員工照顧」、「環境保護」與「社會關懷」等章節為主軸，包含各重大主題之管理與執行績效、風險管理及 ESG 永續策略等資訊，展現本公司各面向之績效與成果。

報告書範疇與計算基礎

本報告書揭露資訊涵蓋本公司台灣營運地區以及仰德集團許金德紀念基金會，環境面資訊以電裝廠、新豐廠、重電廠為主，不包含台北總公司。報告書資訊揭露區間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分內容亦涵蓋 2021 年以前及以後的事例，部份績效考量其可比較性，故揭露近三年之數據。本報告書所揭露之統計數據來自本公司各執行單位調查與彙總結果，財務資訊以合併報表為主，幣別若無特別標註，均以新台幣為主。與「2020 士林電機廠永續報告書」相較，若有部分歷史數據重編之情事，亦將於內文中說明。

此外，各項管理系統認證：IATF 16949 汽車業品質管理系統、CNS 國家標準、ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統等，每年皆進行內部稽核，並配合外部查證，確保數據及資訊之正確性。

報告書撰寫依據

本報告書依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，參考全球永續性報告倡議組織所發行的永續性報導準則 (GRI Standards)：核心選項 (Core) 架構進行報告書撰寫，並呼應聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，GRI 內容索引詳如附錄一。

報告書發行時間

士林電機廠每年發行永續報告書，依法上傳至金管會公開資訊觀測站，並同時於公司官方網站上公開發表。

上一發行版本：2021 年 6 月發行

現行發行版本：2022 年 6 月發行

下一發行版本：預計 2023 年 6 月發行

報告書管理與審查

本報告書之編製依循「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」，由各廠區負責人提供資料並經部門主管審核，由 ESG 編輯小組彙整並加以檢視，數據及資訊經財務部門審核後提供。本年度亦委託第三方公正查證機構，採用 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊之包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 進行保證。報告書確認定稿後，呈董事長核准後發行。



聯絡資訊

若對於本報告書有任何意見或建議，歡迎與我們連繫。

聯繫窗口：林逸顯 經理

Email：csr@seec.com.tw

電話：02-2834-2662 分機 237

傳真：02-7726-9193

官網：<http://www.seec.com.tw>

歷年報告書



歷年報告書電子檔

董事長期許

本公司創立於 1955 年，迄今已 60 餘載。身為電機業的領導企業，我們專注於研發及製造電力相關產品，擁有深厚根基與卓越技術，透過與國際大廠的策略聯盟，完備核心競爭力，擁有競逐國際市場的堅強實力。主要產品有電力配電、車輛零件類及自動化設備及零件類，廣泛應用於化工、電力、電子、公共工程、汽機車元件等諸多行業及領域。

為追求企業永續經營與發展，我們配合政府節能環保政策，在工廠、辦公室都積極推動綠化及環保減碳，使用節能器具，採用綠色環保材料，並要求協力廠商配合實施。我們通過了 ISO 14001、RoHS 等工廠驗證或產品認證，持續為有效運用資源，宣導全體員工、供應廠商及客戶等，共同為節能環保貢獻心力。

堅持環保理念不斷推出環保綠能產品

我們推出高效率節能型變壓器，提供客戶高穩定低耗能的配電產品；我們透過開發製造電動車馬達及相關產品，推動綠能環保電動車產業發展；我們優化小型化低壓開關產品，降低材料使用量及節省客戶使用空間；我們秉持「節能減碳愛地球，士電與您共攜手」的理念，持續不斷推出各項環保節能產品。

追求綠色製造

為落實綠色製造責任，我們在研發和製造上，不斷推動綠色活動政策，積極投入綠能節能產業、太陽能產業、電動車產業。在材料應用上，也以少污染可回收材質進行設計，產品所用的原物料、染劑、溶劑、包裝及製程絕不含有害物質，符合環保法規，減少企業營運過程中對環境的衝擊與影響。

推動綠色建築

仰德大樓榮獲台灣首座「智慧建築」標章，內部設施擁有現代化智慧功能及儲能節能系統，可以達到節能、環保、安全及舒適的上班環境訴求。

打造永續綠色供應鏈

供應商一直是本公司所倚賴的夥伴，在企業永續發展的經營理念下，我們致力建立長期合作關係。在兼顧產品品質之外，也希望藉由打造永續供應鏈，與夥伴們共同善盡企業社會責任，為環境保護攜手共盡心力。





永續績效與亮點



▲ 2021 年三陽工業價值工程優良獎



▲ 2021 年「第 21 屆公共工程金質獎」(設計及施工雙特優)

公司治理績效



- ◆ 2021 年合併營收較 2020 年增加 7.8%。
- ◆ 2021 年合併稅前利益較 2020 年成長 12.7%。
- ◆ 2021 年董事會平均出席率 100%(含委託出席)。
- ◆ 2021 年董事會績效評估結果為 4.78 分(滿分 5 分)。
- ◆ 2021 年無任何公司治理面、環境面、社會面之違法情事發生。
- ◆ 2021 年公司內無發生任何危害人權之事件發生，亦無相關申訴及抱怨。
- ◆ 2021 年無發生客戶隱私外洩及違反資安相關法規之情事發生。
- ◆ 2019~2021 年共取得專利證數 90 件(含發明 17 件、新型 73 件)。
- ◆ 2021 年同仁資安演練合格率 97%。
- ◆ 2021 年當地採購金額比例為 82%。

環境面績效



- ◆ 2021 年能源使用量較 2020 年降低 1.5%。
- ◆ 2021 年溫室氣體排放量較 2020 年降低 1%。
- ◆ 2021 年用水量減少共 560 噸，目標達成率 112%。
- ◆ 2021 年共更換 380 盞節能照明燈具，目標達成率 190%。

環境面績效



- ◆ 2021 年節能措施共計節能 102MWh，換算節能量約為 366.77GJ，換算減碳量約為 51.86 TCO₂e，目標達成率 102%。
- ◆ 2021 年高效率產品估算可節能 15,673.02 MWh，換算減碳量約為 7,867.86 TCO₂e。

社會面績效



- ◆ 2021 年工作者無職業傷害事件發生。
- ◆ 2021 年無工作者判定為職業病之情事。
- ◆ 截至 2021 年底，通過 CPR、AED 初次合格認證的同仁共計 125 位。
- ◆ 截至 2021 年底，已有重點供應商 213 家簽訂「供應商社會責任承諾書」。
- ◆ 2021 年共進行 31 家供應商實地評核，合格率为 100%。

永續經營與管理

五大永續精神

本公司以「善盡企業社會責任，並提供環保、節能的先進產品及服務」為企業目標，更以「經典傳承」為職志，將永續、環保、和諧、安全的經營動力，不斷的傳播下去，讓我們企業和社會更美好。而仰德集團向來懷抱「取之社會、用之社會」的企業使命，「秉持企業社會責任，邁向世界市場」為經營目標，期能達成與整體社會共生共榮的願景。

「創新產業」發軔未來

「人才」是公司最大的資源

「做對的事」

「節能減碳」資源利用

「共同成長」的供應鏈管理

本公司於 2017 年 6 月制定「士林電機廠(股)公司企業社會責任委員會組織規章章程」，協助公司實踐企業社會責任，以促進經濟、環境及社會之進步，秉持企業社會責任「經濟、社會、環境」三大責任目標，永續經營之完善的公司治理策略，獲得合理之利益，善盡照顧員工個人及家庭之責任，維護社會公益讓弱勢團體有所照顧，節能減碳降低環境生態衝擊。企業社會責任的政策為：

1. 懷抱「取之社會，用之社會」的企業使命。
2. 秉持著「傳承經典、永續創新」的經營理念。
3. 堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值。

讓永續經營，對社會回饋不斷，節能減碳永保地球生生不息。為持續推動企業社會責任的落實，各小組成員針對各組所關注的相關議題，定期推動各項管理指標。



企業社會責任委員會組織架構



委員會成員任務

公司治理長	ESG 小組	推行委員、小組召集人
1. 訂定企業社會責任政策及目標 2. 召開會議、審核 ESG 規劃 3. 督導推行委員執行 ESG 工作	1. 掌握委員會的任務，展開 PDCA 工作 2. 追蹤委員會議中所決議事項 3. 檢討執行績效，並於會議中提報 4. 確保改善活動，持續性的展開 5. 掌控每年報告書之製作流程與時程專案控管	1. ESG 系統的推動、維持及改善 2. 進行各項 ESG 管理專案研究與改善 3. 落實高階經營者之社會責任政策 4. 督導執行委員與小組成員與 ESG 短期及長期目標之達成

委員會各組功能

公司治理	員工關懷	環境永續
1. 永續組織策略 2. 經營風險管理 3. 法令遵循 4. 股東權益維護 5. 內部稽核管理	1. 培育優秀人才 2. 員工教育訓練 3. 合理薪酬及績效考核 4. 職場健康與安全 5. ESG 內部宣導	1. 推動永續環境政策 2. 節能、減碳管理方案推動 3. 廢棄物管理 4. 資源使用與管理 5. 污染物排放與管理
社會公益	供應鏈管理	客戶服務
1. 社區經營 2. 公益回饋 3. 員工公益活動推廣	1. 供應商評鑑 2. 供應商稽核與風險管理 3. 原物料追溯管理	1. 產品安全及服務 2. 客訴案件處理 3. 客情聯繫及溝通 4. 客戶滿意度調查



永續目標與行動

SDGs 目標	目標行動	對應章節
 淨水與衛生	◆ 製程廢水回收利用 透過漆渣收集、污水過濾，將乾淨之水循環回製程不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量，2021 年實際減少 560 噸用水量。	4.3 水資源管理
 可負擔能源	◆ 投入綠能產業發展 提供太陽能昇壓站、風電等再生能源專案，藉由產品開發，主動進攻太陽能、風力、儲能等綠能市場，由原本的單品販售，變成一站式購足的廠家。	1.1 公司簡介
 工業、創新基礎建設	◆ 投入系統公共工程整合案 積極投入系統公共工程整合案，並獲得政府公共工程金質獎。	1.1 公司簡介
 永續城市	◆ 電動車發展 專注綠色產品發展，開發、製造電動車馬達及相關產品，積極參與綠能環保電動車市場開發。	2.3 安全產品開發
	◆ 運輸系統工程參與 積極投入軌道工程建設。	1.1 公司簡介
 責任消費與生產	◆ 產品及使用後包材之回收及處置 針對已達壽命之產品，於特定之資源回收廠進行回收處理。	2.3 安全產品開發
	◆ 廢液減量改善方案 藉由改善方案將乾淨之水循環不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量。	4.4 污染防治管理

利害關係人溝通

利害關係人議合與溝通

關注利害關係人的意見，有助於描繪清晰的願景，確認本公司在不同層面應扮演的角色，進而推動永續策略、創造共享價值。藉由利害關係人議合，在廣泛的議題中篩選出具有風險與機會、及重大影響的主題，讓管理者在有限的資源下做最有效的分配資源，並規劃短、中、長期的永續發展策略，同時透明揭露正面與負面資訊。



由 ESG 編輯小組與各部門主管內部討論，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 之「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五大原則，鑑別對本公司具有重要影響力的關係人，包含員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、金融機構、社區與政府機關等七類，並透過多元管道進行交流議合，了解利害關係人的期待。

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
 員工	勞工管理 訓練與教育 經濟績效 職業安全衛生 人才培育與留任	- 勞資會議 - 工會會議 - 職業安全衛生委員會 - 職工福利委員會 - 新人與高階主管座談會 - 各階層人員座談會 - 人資服務信箱、申訴制度 - 利害關係人問卷 - 士電雙月刊	每季一次 每兩個月一次 每季一次 每季一次 每半年一次 不定期 即時 每年一次 每兩個月一次
 客戶	創新研發 資訊安全與管理 經濟績效 誠信經營 社會經濟法規遵循	- 客服專線 / 售後服務專線 - 滿意度問卷調查 - 官方網站、產品選用媒體 (APP、產品光碟、型錄) - 經銷商座談及教育訓練 - 利害關係人問卷	不定期 每年一次 不定期 不定期 每年一次
 股東 / 投資人	經濟績效 誠信經營 風險管理 創新研發 有關環境保護的法規遵循	- 股東大會 - 法人說明會 - 公開資訊觀測站 - 公司網站投資專區 - 臨時股東會 - 股東專線、股東信箱 - 利害關係人問卷	每年一次 每年至少一次 即時 即時 不定期 即時 每年一次
 供應商	創新研發 經濟績效 行銷與標示 採購實務 誠信經營	- 供應商評鑑、年度供應商再評鑑 - 年度供應商考核 - 供應商輔導 - 採購聯繫 - 利害關係人問卷	不定期 每年一次 每季一次 即時 每年一次
 金融機構	經濟績效 產品品質與安全 風險管理 創新研發 社會經濟法規遵循	- 利害關係人問卷 - 法人說明會 - 公司網站投資專區 - 企業訪談會議 - 金融機構研討會	每年一次 每年至少一次 即時 不定期 不定期

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
 社區	公司治理 有關環境保護的法規遵循 社會經濟法規遵循 職場安全衛生	- 電話 / 申訴專線 - 工業區服務中心 - 工業區區域聯防 - 公司網站設置溝通信箱 - 志工活動 / 公益活動 - 利害關係人問卷	即時 不定時 每季一次 即時 不定時 每年一次
 政府機關	有關環境保護的法規遵循 社會經濟法規遵循 風險管理 經濟績效	- 政府機關座談會議 / 訓練課程 - 工業區服務中心環安相關交流 - 利害關係人問卷 - 公文往來	不定期 不定期 每年一次 不定期

重大主題鑑別

本公司根據 GRI 準則、AA 1000 SES 利害關係人議合標準與 AA 1000 AP 當責性標準，發展重大性分析架構，辨識重大永續議題，除運用於編撰本報告書外，亦是本公司研擬長期永續目標與策略的參考基礎。2021 年永續報告書編撰過程，我們蒐集 170 位利害關係人與高階主管的意見回饋，瞭解他們對於公司在永續議題的關注程度與營運衝擊程度，最後決定 18 個重大主題，做為公司推動企業永續的優先議題，擬定短、中、長期永續管理目標。

步驟 1 包容性

為完整考量 E (環境)、S (社會) 與 G (公司治理) 各面向議題，在辨識與組織相關性與重要性的議題上，參考國際標準與規範、永續投資評比、同業標竿與利害關係人期望，共彙整 38 項與公司相關之永續議題作為問卷基礎。

11 個 經濟議題

10 個 環境議題

17 個 社會議題

國際標準與評比機構：

永續報告準則 (GRI Standards)、永續會計準則委員會 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、摩根史坦利 ESG 指數 (MSCI)。

同業標竿：

針對入選 MSCI 指數的同業，蒐集永續資訊揭露內容與做法。

利害關係人期望：

從定期與不定期與利害關係人溝通與互動過程，以及網路媒體報導，蒐集利害關係人對於永續議題的回饋。

步驟 2 重大性

本公司遵循 GRI Standards 要求，將議題重要性區分為「利害關係人關注程度」與「組織營運衝擊程度」，透過問卷發放的溝通模式，蒐集利害關係人意見回饋，同時讓高階主管決定議題對於組織營運影響，決定議題的重大性與相關性。

170 份 ESG 問卷

利害關係人關注程度是決定議題重大性的原則之一，透過問卷調查，瞭解 165 位利害關係人對於永續議題關注程度，同時我們邀請 5 位高階主管進行重大性分析，衡量每個永續議題對於公司營收、風險與客戶滿意的影響，排序每個永續議題與公司營運的影響程度，決定議題的重要性。



步驟 3 回應性

根據重大性分析結果，以 GRI 主軸與指標為基礎，擴及不同利害關係人對永續資訊的需求與揭露期待，本公司在非財務報告書、公司年報與公司網站等不同溝通平台上強化永續議題的透明度，包括：政策、組織、作法、成效與目標等。

18 項 重大主題

考量利害關係人關注程度與議題對永續營運衝擊程度，鑑別出 18 項具重大性之議題，據此作為 2021 年士林電機廠永續報告書揭露的基礎，進而作為組織內部研擬永續管理目標的優先考量。

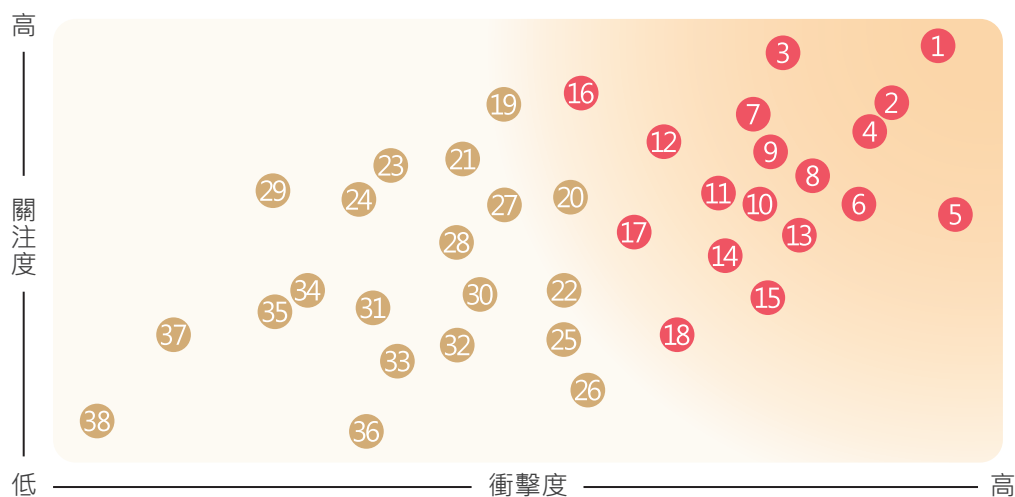
步驟 4 衝擊性

承諾是讓企業永續展現影響力的關鍵，本公司訂定短、中、長期永續目標，定期執行監控與量測目標的達成率。

擬定永續目標

為擴大推動企業永續的影響，本公司針對重大議題做出承諾，擬定永續目標，逐年在廠區推動執行專案與作為。

永續議題矩陣圖



2021 年永續議題

1. 創新研發	2. 經營績效	3. 資訊安全及管理
4. 人才培育與留任	5. 職業安全衛生	6. 產品品質與安全
7. 能源管理	8. 廢棄物管理	9. 供應商環境評估
10. 氣候變遷財務影響	11. 供應商社會評估	12. 專利
13. 勞工管理	14. 訓練與教育	15. 潔淨技術機會
16. 水與放流水	17. 溫室氣體排放	18. 員工多元化與平等機會
19. 公司治理	20. 風險管理	21. 有關環境保護的法規遵循
22. 誠信經營	23. 反不當競爭行為	24. 稅務
25. 行銷與標示	26. 社會經濟法規遵循	27. 化學品安全性
28. 不歧視	29. 市場地位	30. 間接經濟衝擊



2021 年永續議題

31. 反貪腐	32. 人權管理	33. 結社自由與團體協商
34. 當地社區	35. 物料	36. 公共政策
37. 採購實務	38. 生物多樣性	

註：

1. 紅字為 2021 年重大主題。
2. 與 2020 年之重大主題相較，2021 年增列創新研發、專利、產品品質與安全、潔淨技術機會、水與放流水五項；法規遵循、行銷與標示、公司治理列為次要永續主題持續追蹤管理。為使主題更為貼近本公司，本年度部分主題名稱亦進行調整。

重大主題列表

重大主題	管理方針	衝擊程度與邊界							呼應永續準則	章節回應
		員工	客戶	股東 / 投資人	供應商	金融機構	社區	政府機關		
創新研發	研發與產品管理								GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417-1	2 產品責任與安全
專利		●	★	▲	★			▲		
產品安全管理										
經營績效	經營績效	●	★	▲	★	▲			GRI 201 經濟績效	1.2 營運概況
氣候變遷財務影響	氣候變遷財務影響	●		●		●			TCFD	1.4 風險管理
資訊安全及管理	資訊安全及管理	●	●	●					GRI 418 客戶隱私	2.5 客戶隱私與資安管理
潔淨技術機會	環境永續管理								GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物管理	4 環境保護
能源管理										
廢棄物管理		●	★	▲	★		▲	▲		
水與放流水										
溫室氣體排放										
供應商環境評估	供應商管理				●				GRI 308 供應商環境評估	2.6 供應鏈管理
供應商社會評估									GRI 414 供應商社會評估	
人才培育與留任	員工培育與發展				★				GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	3 員工照顧
訓練與教育		●								
員工多元化與平等機會										
勞工管理										
職業安全衛生	職業安全衛生	●			★		▲		GRI 403 職業安全衛生	3.5 職場健康與安全

● 直接衝擊 ▲ 間接衝擊 ★ 商業衝擊



管理方針

研發與產品管理

重大主題	創新研發 / 專利 / 產品安全管理
對本公司的重要性	本公司長期培育優質研發人才，致力於汽機車電裝品、低壓開關、重電產品、自動化工控等策略產品發展，並藉由各階段可靠度 (Reliability) 驗證，不斷累積創新技術及能量。推動「設立研發中心、建構兩岸研發團隊、研發分工接力、資源整合、跨事業群合作、專利佈局、可靠度驗證技術、國際認證取得作法」不斷的精進，確保產品競爭力及產品安全，立足台灣更成功行銷國際市場，使本公司品牌成為客戶安全、安心的代名詞。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關創新研發、專利、產品安全管理等資訊為主。
政策與承諾	• 加速自有產品開發，滿足市場需求 • 加強投入電動車市場，掌握市場商機 • 積極投入軌道工程建設及綠能產品 • 提升研發技術能力，擴大產品線的深度及廣度
目標與標的	• 投入綠能產品：電動車馬達及控制器、風力 CGIS、高效能 TR • 系統工程擴大：電力、軌道、太陽能 EPC、系統整合 • 日系夥伴擴大合作：海外協業、共創雙贏
責任	創新研發當責窗口為公司各事業群研發單位；專利佈局當責窗口為各事業群技術研發部門；產品安全管理之當責窗口為各事業群品保中心。
投入資源與行動	1. 2021 年投入研發費用 566,899 千元。 2. 使用環保材料，符合產品安全要求 (REACH/RoHS)。
管理評量機制	1. 依循 ISO 9001 及 IATF 16949 內部程序進行 PDCA 之有效性評量。 2. 每月辦理全公司經營會議、事業群新產品開發會。 3. 每季辦理全公司關鍵成果 (OKR) 專案會、全公司研發管理會。
績效與調整	1. 2019~2021 年共取得專利證數 90 件 (含發明 17 件、新型 73 件)，與產品安全相關 12 件，累計持續有效之專利共 286 件。 2. 2021 年研發費用佔營業收入 2.05%。

經營績效

重大主題	經營績效 / 氣候變遷財務影響
對本公司的重要性	為確保公司永續經營，追求穩健成長與營運獲利，並為所有股東創造更高的價值，提升投資人的信賴。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關經營績效資訊為主。
政策與承諾	• 強化核心優勢，擴大台灣市場佔有率 • 致力追求永續經營，落實倫理遵法，加強風險管理 • 加強自有品牌外銷，並持續鞏固日系夥伴關係
目標與標的	短期目標： 1. 鞏固核心戰略產品，擴大國內佔有率並積極拓展海外市場。 2. 依循 TCFD 架構鑑別公司氣候變遷風險與機會。

經營績效

目標與標的	中長期目標： 1. 打造穩定充沛之營運金流，追求穩健成長與營運獲利。
責任	本公司由財務處彙整公司營運成果，並定期彙報經營管理層。
投入資源與行動	1. 提升研發應用能力，致力開發具競爭力之產品組合，增強企業之獲利能力。 2. 致力於降低製造成本，提供生產效率。 3. 持續關注溫室氣體議題並評估氣候變遷對財務造成之影響。
管理評量機制	1. 依循 ISO 9001 及 IATF 16949 內部程序進行 PDCA 之有效性評量。 2. 每月辦理全公司經營會議、事業群新產品開發會。 3. 每季辦理全公司目標與關鍵成果 (OKR) 專案會、全公司研發管理會。
績效與調整	1. 2021 年合併營收為 27,690 佰萬元，較 2020 年成長 7.8%。 2. 2021 年合併稅前利益為 2,473 佰萬元，較 2020 年成長 12.7%。

資訊安全管理

重大主題	資訊安全管理
對本公司的重要性	隨著科技的進步，企業資安議題日趨重要，本公司十分重視資訊安全與客戶隱私管理，透過導入國際資安規範，建立資訊安全管理架構，並制定管理準則，以管控各項資安風險，降低風險發生的可能性與衝擊，強化公司持續營運之能力。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關資訊安全管理資訊為主。
政策與承諾	落實資通安全，強化服務品質；加強資安訓練，確保持續營運；做好緊急應變，提升組織韌性。
目標與標的	短期目標：修訂資訊安全管理相關準則，優化公司資訊安全管理架構。 中長期目標：全面導入國際資安規範之管理架構，透過風險評鑑與資安稽核、強化資安演練及改善矯正措施，來降低公司資安風險。
責任	本公司由資訊中心網通資安組負責資安維護與建置，強化公司資安保護，以維護公司與客戶資料不外洩。
投入資源與行動	1. 2021 年資安相關投資金額佔資訊中心總預算 27%。 2. 2021 年共辦理兩梯次 1 小時之階層別「資訊安全普及教育」課程；三梯次 5 小時之「資安相關國際規範」課程。 3. 逐年編列預算，建置及強化資安、網路之管控系統，提升資安並維持網路的穩定性。 4. 定期宣導資安防護及演練。
管理評量機制	依循 ISO 27001 管理架構進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	1. 2021 年資訊安全優化改善完成件數 3 件。 2. 2021 年無發生客戶隱私外洩之事件。 3. 2021 年實施全公司「釣魚信演練」，合格比率為 97%。



環境永續管理

重大主題	能源管理 / 廢棄物管理 / 水與放流水 / 溫室氣體排放 / 潔淨技術機會
對本公司的重要性	能源、排放、水與放流水、廢棄物等環境管理是本公司永續營運之重要課題，若無嚴格管理控制，可能直接影響到營運生產，更甚面臨違法之風險，將直接影響到公司的經營與獲利。本公司嚴格控管廠內能資源的使用，並積極投入潔淨技術之研發與產業合作，期能透過自身能源控管與能源技術創新，為環境盡一份心力。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關能源管理、廢棄物管理、水與放流水、溫室氣體排放、潔淨技術機會資訊為主。
政策與承諾	全體員工共同支持「污染預防」及「風險控制」理念，善盡企業責任，並持續提升環安衛績效，以達永續經營之目標。
目標與標的	短期目標： • 2022 年廢棄物再利用量達 145 噸 • 2022 年汰換照明燈具 200 盞 • 每年用水量降低 500 噸 • 每年節能改善措施共計節能 100Mwh 長期目標：持續完成年度節能、減碳、節費目標。
責任	本公司環境管理當責部門為人資總務處。
投入資源與行動	1. 各廠區已於 1998 年 ~2000 年間陸續導入 ISO 14001 環境管理系統，並於 2017 年完成轉版驗證。 2. 2021 年環境保護費用共計 14,799 千元。 3. 2021 年節能措施共計投入 1,520 千元。
管理評量機制	依循 ISO 14001 管理架構進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	1. 2021 年用水量降低共 560 噸，目標達成率 112%。 2. 2021 年共更換 380 盞節能照明燈具，目標達成率 190%。 3. 2021 年共計節能 102MWh，目標達成率 102%。

供應商管理

重大主題	供應商環境評估 / 供應商社會評估
對本公司的重要性	積極落實供應鏈管理作為，與供應商發展長期高效的關係，透過環境、社會、治理面向的風險評估及稽核驗證，確保供應商共同善盡企業社會責任，藉此強化供應鏈韌性，降低營運風險，落實公司永續經營。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關供應商環境評估、供應商社會評估資訊為主。
政策與承諾	企業社會責任、風險管理政策、打造永續供應鏈、追求綠色製造、高效節能綠色環保使命。
目標與標的	短期目標：重點供應商承諾書簽署比例 100% 中長期目標： 1. 攜手供應商符合社會與環境評估標準，善盡企業環保責任；並將社會與環境評估內容納入供應商評鑑項目，未能符合者進行輔導改善。 2. 輔導供應商制定減碳目標與碳中和計畫表，落實減碳計畫，支持政府「2050 淨零碳排」目標。

供應商管理

目標與標的	3. 推動供應鏈遵守 ESG 政策，實踐「節能、減碳、愛地球」之環保使命。
責任	本公司供應商管理當責部門為各事業群之採購部門。
投入資源與行動	1. 訂定並要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」。 2. 要求供應商遵守「不使用環境危害物質保證書」、「環安衛政策」、「供應商管理辦法」等規範。 3. 落實每年一次協力工廠實地評核。 4. 辦理供應商現場訪視，並要求供應商完成企業社會責任自評表。
管理評量機制	依循供應商管理辦法，定期執行供應商評鑑及評核。
績效與調整	1. 截至 2021 年已有 213 家重點供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」。 2. 2021 年供應商評核結果 A 級廠商佔 52%，B 級廠商佔 48%。 3. 2021 年共進行 31 家實地評核，合格率为 100%。

員工培育與發展

重大主題	人才培育與留任 / 訓練與教育 / 員工多元化與平等機會 / 勞工管理
對本公司的重要性	本公司經營方針主軸包括「強化體質」、「永續健全」及「創新成長」，而人才是本公司最重視的資產及永續經營的命脈，因應全球佈局與發展所需，多元化的人力資源策略是當前的重點方向，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會，是我們招募與人才提升的不二法則。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關人才培育與留任、訓練與教育、員工多元化與平等機會、勞工管理資訊為主。
政策與承諾	組織效能優化，加強人才延攬及育成。
目標與標的	短期目標： 配合公司經營方針及事業轉型，延攬專業優秀人才。 中長期目標： 依照各事業群中長期成長策略，推動組織改造及效率化；落實教育訓練，進行汰弱留強，持續提升人才素質。
責任	本公司員工發展之當責部門為人資處。公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，以促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項。
投入資源與行動	1. 成立「教育訓練發展委員會」，於每季定期開會檢討執行結果與工作計畫、方向。 2. 2021 年教育訓練投入金額共計 710 萬元。
管理評量機制	本公司依照全公司策略與各事業群營運計畫，訂定教育訓練方向，並透過各項課程的規劃實施，參考 TTQS 的精神與原則來檢討訓練成果。
績效與調整	1. 2021 年平均教育訓練時數為 16.04 小時。 2. 2021 年教育訓練年度訓練時數執行率為 71%。 3. 2021 年新進率為 10.4%，離職率為 9%。 4. 2021 年定期接受績效檢核的員工百分比為 94%。



職業安全衛生

重大主題	職業安全衛生
對本公司的重要性	員工是公司重要的資產，對於職業安全衛生投入資源不留餘力。
邊界與揭露限制	以本公司台灣營運地區有關職業安全衛生資訊為主。
政策與承諾	- 遵守政府環安衛相關法令及其他要求事項。 - 改善工作環境及生產設備，提供安全與健康的工作條件，保障工作者作業安全及健康。 - 落實管理系統推動，灌輸員工環安衛職責與認知，強化自主管理能力，達成全員參與目的，提升職安衛文化。 - 妥善管控安全衛生風險與機會，持續進行安全衛生之預防與改善。 - 透過定期稽核與管理審查，持續提升環安衛管理績效。 - 保持與員工、客戶、供應商、承攬商及其他利害相關者暢通之溝通與諮詢管道，使之為環境與安全衛生共同努力。
目標與標的	針對工作環境及製程所產生之危害，透過持續不斷改善降低職業安全風險。
責任	依法設置安全衛生管理委員會，由工廠最高管理者廠長擔任主任委員。
投入資源與行動	2021 年召開 16 次職業安全衛生委員會。 2021 年職安教育訓練共計 7,597 小時。 - 各廠區及員工宿舍共設置 14 具 AED 設備。 - 每年舉行兩次消防相關事件演練。(自衛消防編組或稱作緊急應變組織事件演練，定期演練目的是在消防人員抵達火災現場前，經由場所內自衛消防編組人員，在確保自身安全之前提下，能依火災情境，迅速進行狀況判斷，採取有效自衛消防活動，以確實發揮早期預警、及時滅火、有效引導避難之初期應變功能)
管理評量機制	每年進行 ISO 45001 內部稽核與外部查證，確保管理之有效性。
績效與調整	2021 年無員工判定職業病之情事發生。 2021 年無非員工工作者工傷事件發生。 - 至 2021 年底止，通過 CPR 及 AED 操作初次合格認證的同仁共計 125 位。





1. 公司治理

1.1 公司簡介	20
1.2 營運概況	37
1.3 公司治理	41
1.4 風險管理	47





1.1 公司簡介

本公司創立於 1955 年，專注於研發及製造電力相關產品，擁有超過 60 年的深厚根基與卓越技術，不斷的提升產品水準質量和服務，並且提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、電力、電子、建築商業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供 TOTAL SOLUTION 以滿足客戶對產品與服務的需求，並透過與國際大廠的策略聯盟，完備核心競爭力，銳意進取，力臻卓越，擁有競逐國際市場的堅強實力。

展望未來，本公司將秉持著國際接軌，開創新局的理念，並以全球視野、在地深耕的作法，追求高成長與高獲利的遠大目標。



公司基本資料

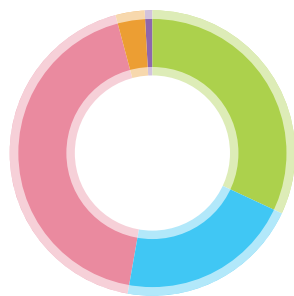
公司名稱	士林電機股份有限公司	
成立時間	1955 年 11 月 3 日	
董事長	許育瑞	
主要產品及服務	電力配電產品、車輛零件產品 (二輪 / 四輪 / 特殊車電裝品)、低壓開關、工控產品、產業設備、自動化設備及零件產品、數位家電產品 (代理)	
總部位置	台北市士林區中山北路 6 段 88 號 16 樓	
營運據點	台灣： • 電裝品事業群 • 重電事業群 • 機器事業群 • 自動化事業群 東南亞： • 越南商士林電機有限公司 • 越南士林電機電力設備責任有限公司 • 菲律賓分公司 美國： • 美國子公司 中國： • 常州士林汽車零部件有限公司 • 常州三菱電機士林電裝品有限公司 • 常州士林三葉電機有限公司 • 無錫士林電機有限公司 • 三葉士林電機 (武漢) 有限公司 • 廈門士林電機有限公司 • 三菱電機低壓電器 (廈門) 有限公司 • 士林電機 (蘇州) 電力設備有限公司 • 蘇州士林電機有限公司 • 士林科技 (深圳) 有限公司	
實收資本額	52 億	
合併營收	27,690 百萬 (新台幣)	
員工	總人數：3,972 (含海外地區) 1,955 (台灣地區) 平均年齡：36.8 歲 學歷：63% 以上為大學學歷	

歷史沿革



股東結構

截至 2022 年 4 月 26 日



政府機構	0.12%
金融機構	3.34%
其它法人	44.12%
個人	20.40%
外國機構及外國人	32.02%

◆ 經營理念

本公司經營理念為：「持續不斷的改善，以優越的品質和熱忱的服務來貢獻社會。」

銳意進取 力臻卓越 創新求變 發軔未來

面對全球化競爭的浪潮下，全力開拓海外市場為本公司最重要之經營方針，從立足台灣到前進中國，進而行銷全球，加速擴大海外事業。

本公司以更積極的態度因應這個趨勢，除了繼續強化與日系國際大廠建立合作夥伴關係外，並透過國際大展的參與，增加國際的能見度及最新產業趨勢的收集，國際化人才的建構，為計劃的落實提供堅實的基礎，並建立 MA 計劃培育幹部，以強化全球佈局的執行力。在全球生產及銷售據點的佈建也有十多年的時間，持續現地人才的培育，以技術生根區域市場，更接近市場為客戶提供最及時的服務。

為提升全球發展之產品競爭優勢，滿足客戶需求，本公司運用兩岸研發人才分工整合，並結合策略聯盟的夥伴，讓資源更有效運用，力求 Time to market。運用網路科技，讓各地的據點及人員在 CRM 及 ERP 資訊系統的協助下，達到無縫接軌，掌握客戶的各項需求及案件通報，更有效掌控商機。

從專注於研發、製造、行銷，進而致力於品牌經營，躍上國際舞台，讓公司品牌成功立足於國際，是全體員工的共同期望。落實「創新求變、發軔未來」的精神，穩健踏實地朝目標邁進。

企業願景



創新成長

投入綠能產品（電動車馬達及控制器、風力 CGIS、高效能 TR）
系統工程擴大（電力、軌道、太陽能 EPC、整合系統）
日系夥伴擴大合作（海外協業、共創雙贏）

永續健全

實踐永續經營（ESG）
強化風險管理（匯率、AR、庫存、現金管理）
落實倫理遵法

強化體質

企業流程效率改善（營業、製造、供應鏈、財務流程）
推動智能生產落實倫理遵法
選擇集中、最適化經營



經營方針

1	強化核心優勢，擴大台灣市場佔有率 鞏固核心戰略產品 擴大國內市佔率
2	積極參與綠能產業，及軌道建設等公共工程 投入系統整合人才 強化統包工程能力
3	發揮品牌及通路優勢，開拓新商品事業 強化商品企劃組織及人才，佈建完整產品線
4	加強自有品牌外銷，並持續鞏固日系夥伴關係 強化自有品牌外銷（以東協、北美為首要擴展市場） 日系夥伴關係持續鞏固及強化
5	組織效能優化，加強人才延攬及育成
6	致力追求永續經營（Environment, Social, Governance） 落實倫理遵法（Compliance）、加強風險管理（Risk Management）



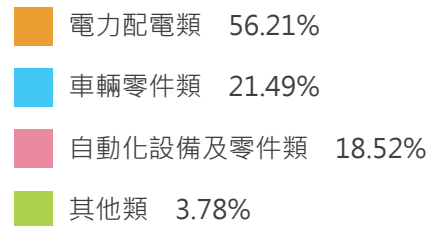
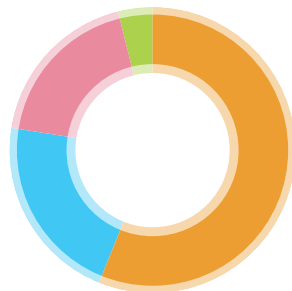
◆ 主要產品與服務

本公司旗下四大事業群，分別為重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化作業群。主要產品為重電產品、車用電裝品、低壓開關、工控產品、工程整合設備、數位家電產品（代理）等。

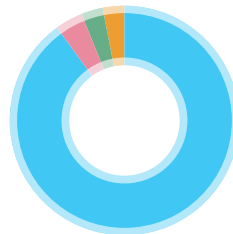
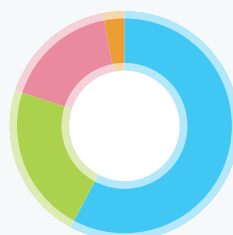
主要產品類別	用途
電力配電類	- 將發電廠供電電壓升降為自己所需用之電壓，常用於高壓場所，如變電所、工廠及高層大樓、綠能發電、儲能等。 - 確保整個供電系統中各項設施安全可靠，運轉之控制功能，常見於各型工廠、醫院、捷運系統等。 - 可遠方監視及計算負載用電量，並能操控各項設備，常使用於焚化爐、發電機、工廠、公共設施等之控制與監視。 - 高壓電源開關與高壓線路保護裝置，常見於高壓線路與配電盤中。 - 用來改善功率因素，提高用電品質，常見於高壓線路與機器上。 - 用電量大的負載，傳輸線可用匯流排傳輸負載所須電力。 - 低壓配電器具 - 係電源開關，也是過負載與保護裝置，常見於住宅大樓與工廠的分電箱。 - 機器、馬達或幫浦上的自動控制裝置，具有起動及過載保護的功能。
車輛零件類	- 用於汽車上之交流發電機、起動馬達、雨刮馬達、風扇馬達、尾門馬達與電動窗開關等零件。 - 用於燃油機車上之交流發電機、起動馬達、燃油泵等零件。 - 用於電動機車上之驅動馬達、控制器。 - 用於電動代步車與輪椅車之傳動軸馬達與齒輪馬達。

主要產品類別	用途
自動化設備及零件類	• 自動化設備可節省直接人力成本、流通生產資訊、提升良率、增加競爭力。 • 程式控制器是自動化不可或缺之控制器具，亦是自動化機械之指揮系統，從單機控制至整廠自動化皆適用。 • 變頻器是一無段速度變化的感應馬達驅動器，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。 • 伺服系統具備定位控制、速度控制、轉矩控制等機能，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。 • 感測器是一感應裝置，配合自動化機械作檢知判別之用。

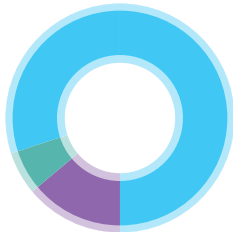
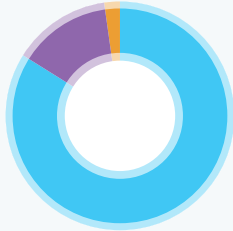
各項產品營收比重



◆ 核心事業群

事業群類別	主要業務說明	主要銷售地區	事業群簡介
 重電事業群	• 綜理變電、配電器具及電容器產品之研發、生產製造。 • 綜理變電、配電器具及電容器產品之銷售。 • 綜理變電統包、系統工程專案營業。	 台灣 90% 菲律賓 3% 北美 4% 其他 3%	
 電裝品事業群	• 綜理海內外汽機車電裝品及特殊馬達產品之研發、生產及銷售。	 台灣 58% 歐洲 22% 北美 17% 其他 3%	



事業群類別	主要業務說明	主要銷售地區	事業群簡介
 機器事業群	- 綜理無熔線斷路器、電磁開關之研發、生產製造。 - 綜理無熔線斷路器、電磁開關等產品之銷售。 - 綜理數位及安全產業產品銷售。	 ■ 台灣 80% ■ 外銷 6% ■ 中國 14%	
 自動化事業群	- 綜理可程式控制器 (PLC)、人機介面、變頻器、伺服馬達、感測器、線性馬達、DD 馬達、機械手臂、溫控器等產品之研發、生產及銷售等事宜。 - 綜理自動化設備機台並整合電控系統、CIM 連線整合、預防保養軟體等服務之設計、規劃、生產等事宜。	 ■ 台灣 84% ■ 其他 2% ■ 中國 14%	

◆ 全方位解決方案整合者

汽機車電裝品

與日系大廠三菱電機、三葉電機等建立聯盟夥伴關係，深化技術並擁有卓越客製化能力，在全世界重機市場，已成為主要電裝品供應者，近期更積極投入電動車產業，成為客戶馬達和控制器重要供應者。

重電系統

除可生產最高等級 345 kV1260MVA 核能級超高壓變壓器外，更陸續投入重要工程系統整合案，包括電力系統萬松變電所案，鐵道工程南迴案及 EMU500 電聯車案等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。

開關產品

提供工廠、大樓、房建、機械廠及公共工程各式低壓開關，確保用電安全，並且建置智慧生產，達成 Total Solution 目標。

自動化系統

除提供自動化重要產品如變頻器、伺服器馬達、感測器等外，並提供自動化整合系統，除可應用在面板、半導體、傳產生產線等，亦可應用智慧化強化品質管制，效率提升、系統連結與整合管理，提升最佳工廠整合解決方案。

◆ 優勢整合

本公司以優異的自主製造技術為競爭優勢，結合日系夥伴如 MITSUBISHI ELECTRIC、MITSUBA ELECTRIC、PANASONIC INDUSTRIAL DEVICES SUNX 等大廠之研發設計及資源等優勢，共同精進產品研發及核心製造能力提升，共創新商機。

◆ 創新研發

推動「設立研發中心，建構兩岸研發團隊，研發分工接力，資源整合，跨事業群合作，專利佈局、可靠度驗證技術、國際認證取得 ... 等作法」不斷的精進，確保產品競爭力，除立足台灣更成功行銷國際市場，使「士電」品牌成為客戶安全、安心的代名詞。

◆ 核心製造能力

因應客製化、少量、多機種的生產趨勢，結合最新製造 / 加工技術與固有製造能力，搭配製程設計 / 品保工程 / 標準化規劃等管理手法，如：造物技術 (ものづくり) 精進專題、核心技術者 (Skill worker) 認證、關鍵製程自動化 (Automatic) 製造及檢驗、高精密模具、製程 KM 數位化 (Digitalization)、專業分級認證及津貼獎勵、TAF 實驗室認證 ... 等，將製造及品保技術力固紮根。

鼓勵創新、發展、傳承，使本公司秉持「沒有最好、只有更好、持續改善、顧客滿意」之精神。期許成為典範企業，以優越品質及熱誠服務，為社會向上提昇的正面力量做出具體貢獻。

◆ 參與組織

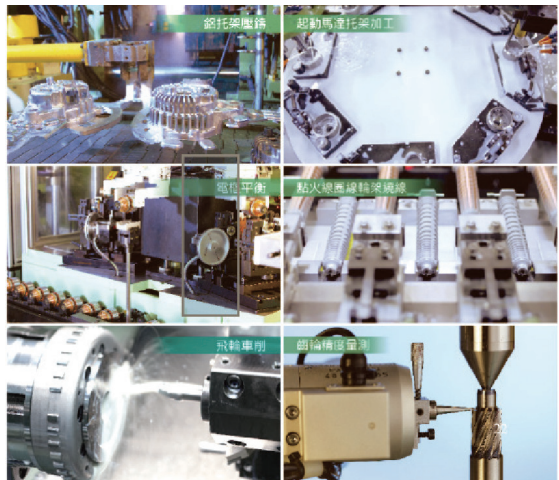
本公司參與外部組織如電電公會、智慧自動化與機器人協會、機械工業同業公會等各種協會、公會、NGO 等組織活動，促進國內外產經交流貢獻力量，期成為帶動台灣產業向上的驅動力。董事長許育瑞先生熱心推動台灣與國際各國間經濟及文化交流活動，在關注企業永續發展方面，提倡及推動環境保護、資源永續責無旁貸的義務，並榮任中華民國工商協進會監事，積極督促協進會成為政府與工商界的溝通平台，整合工商界意見向政府提供財經、環境、社會等方面建言。

參與外部組織協會

台灣區車輛工業同業公會	高效率馬達聯盟	中美經濟合作策進會
中華民國機車研究發展協會	中華民國工業安全衛生協會	中華民國品質學會
中華民國會計研究發展基金會	台灣電子設備協會	中華民國工商協進會
中華民國環境保護學會	台灣電力與能源工程協會	台灣馬達產業協會
台灣區電信工程工業同業公會	台灣智慧自動化與機器人協會	中華民國台灣印度經貿協會
台北市進出口商業同業公會	中華民國資訊經理人協會	中華民國三三企業交流會
台灣汽車電子產業聯盟	台灣節能巡邏隊	中華民國正字標記協會
中華民國公開發行公司股務協會	中華人力資源管理協會	台灣區模具工業同業公會
中華民國傑出企業管理人協會	成大馬達中心馬達智財聯盟	台灣區電機電子工業同業公會
台北市停車場商業同業公會	台北市度量衡商業同業公會	中華民國電力電子協會
台灣區電氣工程工業同業公會	中華民國內部稽核協會	台灣機械工業同業公會



電裝品事業群



電裝品事業群成立於西元 1965 年，主要從事汽、機車電裝品及直流馬達的研發、製造與銷售，以優質的產品行銷國內外，備受客戶肯定。為求產品的國際競爭力，我們不斷追求品質、成本、交期、開發、經營管理及服務的強化，以厚植開發技術與核心製造能力，並與多家日系技術大廠策略聯盟，不僅在產品技術上合作，也同時在海外合資設廠或進行分工協作，攜手布局海外市場，創造雙贏的策略夥伴關係。我們誓以公司經營方針為主軸，並以客戶需求為導向，共創更輝煌的明天。

主要產品包含：

二輪產品系列：

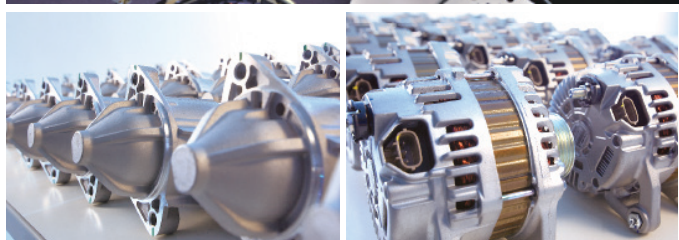
- 起動發電機 ISG
- 磁石發電機 AG Generator
- 起動馬達 Starter
- 燃油泵 Fuel Pump
- 點火線圈 IG Coil
- 電動助力轉向馬達 EPS Motor
- 電動機車馬達及控制器
2EV Power Train & Controller

四輪產品系列：

- 起動馬達 Starter
- 交流發電機 Alternator
- 燃油泵 Fuel Pump
- 起動發電機 Integrated Starter-Generator

直流產品系列：

- 傳動軸馬達 Transaxle Motor
- 齒輪馬達 Gear Motor …等



綠能產品發展

隨著環保意識高漲，各國政府紛紛立法或宣誓，要在未來數十年內，推動汽機車產業轉型，降低耗能的燃油車銷售數量，逐步發展節能減碳之電動車輛。而在近年，各大車廠電動車已相繼量產，將加速全球電動化腳步。在可預見的未來，電動車將逐步取代燃油車，漸成為市場主流，許多與引擎相關的電裝產品也將跟著消失，意識到這股不可逆轉的趨勢，電裝品事業群從 2002 年開始，即投入電動汽機車動力系統的研究與開發，汽車除藉由與日本三菱電機長期合作的淵源，未來將跟隨其發展的軌跡，與之研究或協作開發電動車相關零部件，同時也將投入自主研發資源；機車部分，以自主開發之動力系統站穩台灣電動機車市場並以 ODM 及 OEM 之積極推進方式，成為世界各主要機車廠之合作夥伴。

電裝品事業生產據點

台灣士林電機
二 / 四輪車用電裝品/DC Motor



武漢三葉士林電機
四輪車用電裝品



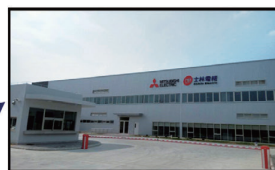
越南士林電機(北越)
二輪車用電裝品



越南士林電機(南越)
二輪車用電裝品



常州三菱士林電機
四輪車用電裝品



常州士林三葉電機
二輪車用電裝品



常州士林汽車零部件
壓鑄及加工零件



無錫士林電機
四輪車用電裝品



機器事業群





機器事業群自 1973 年起，即專注於低壓開關的研發、生產及銷售，為台灣市佔率第一的領導品牌，並以數十年累積紮實深厚的根基為基礎，積極往海外市場拓展，逾今已在中國大陸及東協、中東、中南美、西非、西歐等地擁有廣大綿密的銷售據點及經銷網路，穩定而堅定朝向佈局全球的目標前進。

為打造國際級全球供應鏈，將台灣製造的優質產品推向全球，除設立兩岸分工資源調達的生產基地、持續不斷地精進自主開發能力，更透過精密模具、自動化部門及國際電工學會認證的短路試驗室，加速新產品、新機種的開發及發展品質與效率兼具的核心製程，而產品更通過 CCC、KEMA、TUV、cULus、CSA、SIRIM、SNI ...等國際及當地國認證的嚴格測試標準，證明產品規格、品質、性能皆達國際水準。

為追求精益求精，完備核心競爭力，遂與日本三菱、美國奇異等國際大廠策略聯盟，進行技術合作與優勢整合，共同進軍國際市場。

藉由兩岸的資源調達及研發分工整合，提供工廠、大樓、房建、機械廠、公共工程及綠能等各式低壓開關，確保用電安全，並且建置智慧生產與供應電動車產業鏈，達成全方位 Total Solution 目標。

低壓開關系列產品



(日式插頭)

真空斷路器
Vacuum Circuit Breaker



(航空插頭)



電磁開關 / 接觸器 (P/N 系列)
Magnetic Switch / Contactor
(P/N Series)



電動機保護斷路器
Manual Motor Starter



空氣斷路器
Air Circuit Breaker



直流配電用 DC 低壓開關產品
MCB DC / MCB DC / SPD DC /
SWITCH DC / FUSE DC



突波保護器 (電源用 / 通訊用)
Surge Protective Device
(SPD / DCS)



遠端控制開關
RCS



自動切換開關 (MCCB / MS Type)
Automatic Transfer Switches
(MCCB / MS Type)



無熔線斷路器 / 漏電斷路器
(可搭配安全鎖或電動操作裝置等配件)
Molded Case Circuit Breaker /
Earth Leakage Circuit Breaker



繼電器
RELAY



高壓直流繼電器
HVDC RELAY



無熔線斷路器 / 漏電斷路器
(可搭配安全鎖 / 附防水盒)
Miniature Circuit Breaker /
Earth Leakage Breaker



小型斷路器 (AC / DC 系列)
Miniature Circuit Breaker
(AC / DC Series)



浴室暖房換氣乾燥機 / 浴室排風扇
Multi-function Ventilation Fan



壁上開關插座 / 漏電保護插座
Wall Switch & Socket /
GFCI Adapter (Plug-In / In-Wall)

因應新能源政策開發直流產品對應市場需求

全球暖化，世界各國積極發展可再生能源進行能源轉換，近年來太陽能建置成本降低，各國積極建置太陽能發電站，台灣能源政策規劃 2025 年太陽能設置裝置容量累積達到 20GW，年發電量 250 億度電。

直流配電專用 DC 低壓開關產品

- 全系列皆取得 TUV 認證、CE 宣告。
- 適用於 DC 1500V、DC 1000V 以下直流系統。例：太陽能、風力、儲能等直流系統。

直流配電專用 DC 低壓開關產品圖示



VCB
真空斷路器



ACB
空氣斷路器



MCCB DC
直流無熔線斷路器



MS
電磁接觸器/開關



MCB DC
直流小型斷路器



SPD DC
直流突波保護器



SWITCH DC
直流隔離開關

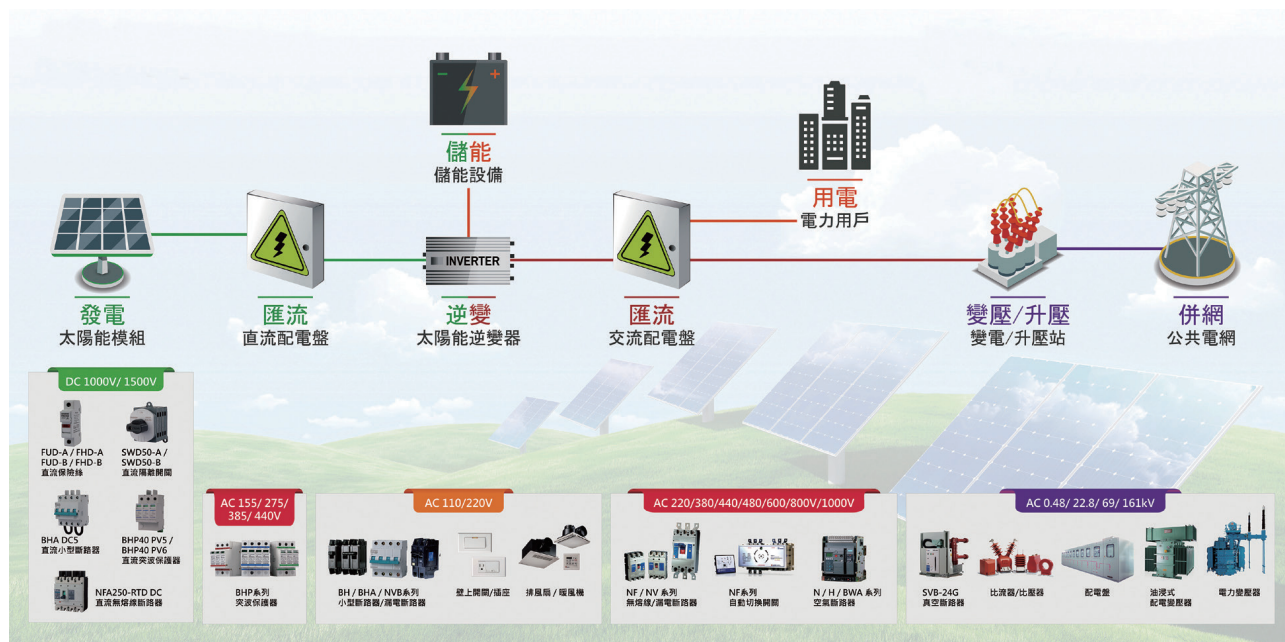


FUSE DC
直流保險絲/座



HVDC RELAY
高壓直流繼電器

太陽能發電系統及保護開關應用圖示



資料來源：太陽光電 / 推動政策 / 太陽光電 2 年推動計畫

https://www.mrpv.org.tw/Article/PubArticle.aspx?type=policy_promote&post_id=825

資料來源：經濟部能源局 / 能源統計 / 能源統計月報

https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/web_book/WebReports.aspx?book=M_CH&menu_id=142



關心全民用電安全

本公司身為國內電機產業領導品牌，守護居家用電安全是我們責無旁貸的社會責任，未來也會持續進行相關的用電安全宣導，以用電安全為己任，化身居家守護神，守護民眾用電好安全。

據內政部統計，台灣 30 年老宅已破 400 萬戶，占我國住宅總量達 46%，此現象逐年升高。一般老宅即使翻新裝潢，換上新的家具和家電，卻常常忽略汰舊分電箱及水電管線。依台電數據，25 年前大多數家庭大功率家電不多，每戶平均用電量大約 150 度 (kWh)，今則倍增至 300 度。除了電量超載，家中浴室、廚房、陽台等潮濕環境，容易使電器設備外殼老化，導致絕緣性能下降、劣化或破損，更是造成感電危險、漏電、甚至火災的主要因素。

居家用電處處潛藏危機，尤其是超過 20 年屋齡的房屋，建議管線開關要全部更新，避免因老舊而產生阻塞、破損、裸露而產生漏電及跳電，造成人員及財物的損失。

可參考『用電知識學堂』<https://www.seec.com.tw/breaker/knowledge.aspx>，如下圖：



▲ 用電安全網站

歡迎參閱本公司用電安全網站，更多居家用電安全產品請見 <http://www.seec.com.tw/breaker>



士電小學堂 - 居家分電箱系列
居家分電箱系列，2017 和您一起守護居家用電安全
主講人：士林電機 機器事業群 沈祐杰 經理



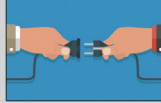
漏電預防、三點不漏
只要記住以下三點不漏原則，就能防範於未然囉：
一：電線不纏繞、不破損、不裸露 二：保持環境乾燥，勿濕手碰觸電源...



居家安全，不漏電！
你知道一般家用電器都隱藏漏電危險嗎？尤其是高耗電量的家電及熱水器，此外，有些電器雖然外觀看起來好好的，但只要外殼有部分破損...



什麼是漏電保護斷路器？我需不需要嗎？
漏電保護斷路器是保護您家中電路發生漏電時，能迅速切斷電源，避免造成火災或電擊的一種電路安全裝置，從人體受到致命電流的電壓起點。



正確的居家用電小常識
使用中之延長線如將發熱或臭味產生時為負荷過重，應立即停止使用該延長線之電器...

▲ 用電安全知識學堂

重電事業群



西元 1955 年，本公司經由公營事業轉民營時，就已經開始生產變壓器產品。經歷數十年的經驗累積與積極研發，本公司已生產全國最高等級的 345kV 1260MVA 超高壓變壓器於核電廠運轉中。

2017 年更通過 KEMA242kV 200MVA 短路及型式試驗認證。產品除供應國內台灣電力公司使用外，亦透過全球化的行銷網路，供應給全球各大公民營客戶，遍及美國、加拿大、澳洲、菲律賓及東協等國，擁有卓越實績。

近年來，更積極投入系統公共工程整合案，包括電力系統萬松變電所案、鐵道電氣化工程南迴案及 EMU500 電聯車案等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。

本公司注重品質，並率先通 TAF 認證，於 2014 年更開發出耐突波尖波型變壓器 (SK TR)，以因應各種特殊負載的需求。

產品及承製能力

生產最高等級 345kV 1260MVA 核能級超高壓變壓器，全系列各式變壓器及配電器材，供應國內外大型發電廠、科技大廠、百貨商場、集合式大樓、豪宅及公共建設，扮演著輸配電系統中的關鍵角色。

重電主要產品：

- 電力變壓器 345kV 以下 1,300MVA 以下
- 模鑄式高效率配電變壓器 36kV 以下 15MVA 以下
- 油浸式高效率配電變壓器 36kV 以下 5MVA 以下
- 高低壓配電盤、馬達控制中心、監控盤、控制盤、分電箱 36kV 以下
- 比流器 / 比壓器 36kV 以下
- 高低壓電容器 / 電抗器 27kV 以下
- SCADA 及電力品質改善

綠能產業發展

綠能科技是政府列為「五加二產業創新」計畫之一。行政院先於 2016 年 10 月 27 日通過推動方案，其中，太陽光電及風力發電是最為關鍵的發展項目。本公司作為國內變電、配電設備的先驅者，自然不能缺席於綠能產業的供應鏈。政府近年開始推動的太陽能產業及積極評估開發的風電產業，陸續有公司產品加入，默默成為綠電系統背後的無名英雄。



太陽能

2025 年規劃提升再生能源發電占比達 20%，其中太陽光電累積裝置容量目標為 20GW，包括屋頂型設置目標 3GW 與地面型設置目標 17GW。開發地面型昇壓站裝置容量大，是許多系統廠商爭食的目標。本公司近年積極與系統廠商配合，並開發太陽能昇壓站專用變壓器；國外市場也與當地太陽能昇壓站系統商合作，以期及早卡位，成為開發中國家的綠能先鋒。

風力發電

2017 年 8 月，行政院核定「風力發電 4 年推動計畫」，規劃短期厚植推動基礎，建立中長期治本措施，優化設置環境，進而達成 2025 年 3,000MW 的離岸風電設置目標，希望藉此促進能源多元化、建立自主供應能量及帶動內需與就業，建構風電友善發展環境，成為未來驅動經濟發展的新引擎。國內目前現有的風電系統，資金及技術多掌握於外資手上，近年政府除積極開發風場外，也希望能夠為台灣在地廠商創造更多商機、風機設備供應鏈在地化。本公司已經過多家風機設備商評核，承製能力及產品品質多獲好評，未來將是在地化供應鏈的主力選手。

電力品質改善

未來幾年，核能電廠陸續退役且綠電尚未完全補足缺口的現實情況下，企業多有對電力質量供給不足的隱憂。近年來本公司除了開發低耗能且高效率的產品外，亦針對國內不同產業，針對電力系統品質問題，如電流諧波、虛功、三相不平衡及電壓驟升、暫降等，皆能提供客戶完整解決方案。並透過舉辦一年 5 場說明會，與產業各界深入交流，甚至至客戶端協助做電力量測，提供電力品質分析及建議方案。



產品節電化



空汙偵測警示
SCADA用電有效管理，效率運用得宜

報表管理

- ① 定時報表匯出
- ② 節省人力成本

需量卸載管理

- ① 卸載管理避免超約10%以下，2倍計價
10%以上，3倍計價

用電分析

- ① 耗能分析提高效率
- ② 用電圖表分析

公共工程統包

本公司以 60 年來生產製造經驗，不斷的提升產品水準質量和服務，並且提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、機械、電力、電子、建築工業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供 TOTAL SOLUTION 以滿足客戶對產品與服務的需求，銳意進取，力臻卓越，向國際化企業邁進。

本公司主要參與及承攬國家公共工程，執行工程之規劃、設計、整合、施工及管理，並制定嚴謹的工程管理策略及執行規範，以確保品質及達成經營績效為目標。

繼「萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程」於 2012 年榮獲經濟部公共工程優質獎及公共工程委員會金質獎特優後，「明潭發電廠鉅工分廠 161kV 開關場更新工程」於機電系統工程處同仁努力下，今年再度榮獲經濟部公共工程優質獎及公共工程委員會金質獎特優殊榮，同時本案之土建分包商—江興營造有限公司在主辦單位（台電輸工處中區輸工處）及本公司共同協助爭取下，亦史無前例以分包商資格獲得金質獎特優，承攬廠商及分包商同時獲得金質獎，於公共工程金質獎獎史上為第一次，彰顯本次獲獎更具特殊意義。



近年來本公司取得多項重大公共工程標案，並多次榮獲經濟部公共工程品質相關獎項，在工程統包的專業能力及施工品質上已深獲國家及相關單位肯定。近二年更以最有利標陸續取得臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程及臺鐵局 EMU500 型電聯車電機系統更新案，跨足鐵路軌道工程，2019 年更取得台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程，足見本公司在專業電力設備的生產持續領導業界外，也深將在國內機電工程領域佔有一席之地。

南迴鐵路電氣化

南迴鐵路電氣化最後一哩路屏東潮州到台東，在 2020 年 12 月 23 日正式通車，環島鐵路電氣化歷經 40 年終達成。蔡英文總統在「南迴鐵路電氣化通車典禮」，特別肯定所有參與南迴鐵路電氣化工程（本公司負責工程施作）的貢獻。本公司持續創新轉型，繼續朝綠能、交通建設、軌道工程等群策群力，追求永續成長的契機，為台灣的各項公共建設開啟新頁，繼續為減少空污做努力。





▲ 謝總經理與工程團隊在首航班車上
與交通部長林佳龍合影



▲ 南迴鐵路電氣化

重要公共工程實績

- 霧峰變電所 345kV 變壓器及電力電纜工程
- 滿力超高壓變電所變壓器及附屬設備工程
- 后里超高壓變電所變壓器及附屬設備工程
- 第三核能發電廠 345kV 變壓器及附屬設備工程
(目前國產變壓器最大容量)
- 斗六變電所整所統包工程
- 迴龍變電所整所統包工程
- 萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程
- 台中區營業處饋線自動化工程
- 青山水力電廠水冷式變壓器及附屬設備工程
- 明潭發電廠鉅工分廠 161kV 開關場更新工程
- 臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程
- 臺鐵局 EMU500 型電聯車電機系統更新案
- 台中發電廠海水泵室中壓電力電纜更新工程
- 臺鐵電務智慧化提升計畫 (台北電力段隧道段導電軌
裝設統包工程)
- 臺鐵電務智慧化提升計畫高壓分群裝置 (含安裝)



自動化事業群



本公司為配合政府產業自動化到數位轉型智慧製造之策略發展趨勢，在西元 1984 年成立自動化事業群，迄今持續自主研製及代理知名品牌各項自動化關鍵零組件 (FA 工控產品) 及提供系統整合解決方案，除積極延攬高科技研發及管理人才外，並設立跨足兩岸的研發中心及先進製造工廠，不斷開發具市場競爭力之自動化關鍵產品與整合服務。

自動化事業群之 FA 工控產品廣泛應用於半導體、PCB、LED、工具機、食品機、包裝機、節能系統、倉儲物流、工廠自動化、搬送設備、智慧製造、物聯網系統等產業。近年來行動裝置及 4G/5G 高速網路的實現，帶動各產業蓬勃發展，尤以半導體相關、PCB 相關、工具機及週邊相關、光學鏡頭相關等產業為鉅；另一方面全球性節能減碳政策之推動、智慧製造及全球防疫等議題，帶動綠色產業、節能產業及生技產業，將創造對自動化設備之極大需求。

自動化事業群掌握客戶需求並整合兩岸研發資源，自主開發產品有：小型 PLC、變頻器、伺服馬達、人機介面、多軸伺服驅動器、溫控器及 IoT 相關產品，並提供客製化服務。與日本、新加坡大廠合作代理產品有：小型 PLC、中大型 PLC、伺服馬達、變頻器、機械手臂、減速機、線性馬達、電動缸、滑台、音圈馬達、DD 馬達、指示燈等。

士林自動化系列產品：



伺服驅動系統



交流變頻器



小型可程式控制器



物聯網閘道器



人機介面



溫控器

代理產品：



自動化全產品



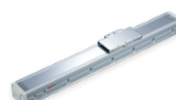
感測器



雷射標誌機



減速機



線性馬達



線性馬達



自動化作業群將持續同步產業發展趨勢 (如高效率、小型化、節能低碳、智慧連網、異常檢知預防等)，持續投入研發資源、提供完善技術支援、對應客製需求、擴大生產規模及提升生產效能與產業競爭力，以確保市場領先之地位。

成檢智能化與紀錄遠端傳輸運用

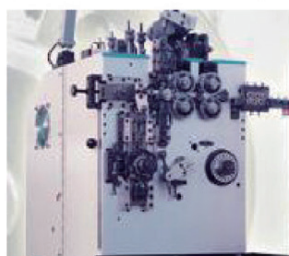


客製化伺服馬達

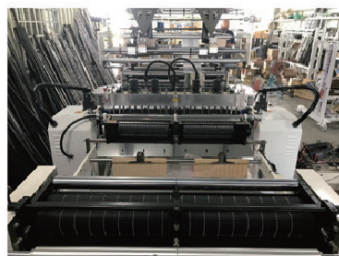
半導體應用



機械產業攻略



彈簧加工機



製袋封切機



刀具研磨機

節能產品應用：

經濟部能源局指出工業用電有 70% 耗損於馬達系統上。為達到節能，使用變頻控制 (節能 10%~50%) 及使用高效率馬達 (節能 2%~8%)，可得到較高之節能效果。本公司自主研發之變頻器已廣泛應用於：空壓機、節

能建築之空調應用 (空調送風、冷卻水塔、冰水系統、排風集塵)、機械設備、恆壓水泵及電動車等，有效協助客戶達成節省用電量目標。本公司亦推出高效率永磁 (PM) 馬達取代傳統馬達，其轉子無需激磁，整體效率更高，搭配變頻器驅動 PM 馬達更能全面改善用電量。

經濟部為推動節能減碳政策，鼓勵能源用戶使用高效率動力設備並加速汰換老舊設備，以提升產業生產效能及整體能源使用效率，期帶動國內動力與公用設備產業之發展。於 2021 年公告補助符合條件之空氣壓縮機、風機及泵 (內含電動機之完整產品)，多間合作廠商之空氣壓縮機搭配本公司之變頻器，皆能有效達到政府補助之能源效率標準。

自動化整合工程：

除 FA 工控產品外，本公司技術應用團隊以優越的研發能力及專業的技術支援，提供客戶系統整合解決方案服務，如：電腦整合彈性製造系統、專用機開發設計、Robot 整合應用等客製化需求；本公司在實現智慧製造的基礎上，已累積足以對外營運的智慧化解決方案之軟硬實力，利用提供客戶一站式服務解決方案，更加提高產品競爭優勢。

本公司矢志成為產業界智慧自動化之最佳合作夥伴，期為產業升級提供最完善之產品線與系統整合服務。

1.2 營運概況

◆ 經濟績效

回顧 2021 年全球從新冠肺炎疫情中逐漸解封，全球經濟成長率達 5.5%，國內產業經營穩健，我國經濟成長率達 6.03%。本公司在經營團隊和全體同仁努力下，2021 年合併營業額為新台幣 276.9 億元，成長 7.8%；合併稅前利益為新台幣 24.7 億元，成長 12.7%。

近三年合併經濟績效統計

單位：NTD 百萬元

項目 \ 年度	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	26,039	25,684	27,690
營業成本	21,159	20,946	22,702
營業毛利	4,880	4,738	4,988
營業利益	1,863	1,954	1,998
稅前淨利	2,223	2,194	2,473
稅後純益	1,739	1,597	1,909
每股盈餘 (單位：元)	3.21	2.93	3.46
員工薪資與福利費用	3,584	3,323	3,613
支付股東股利 (元 / 股)	1.6	1.6	1.8
支付政府款項 (包含所得稅、營業稅等)	405	323	456

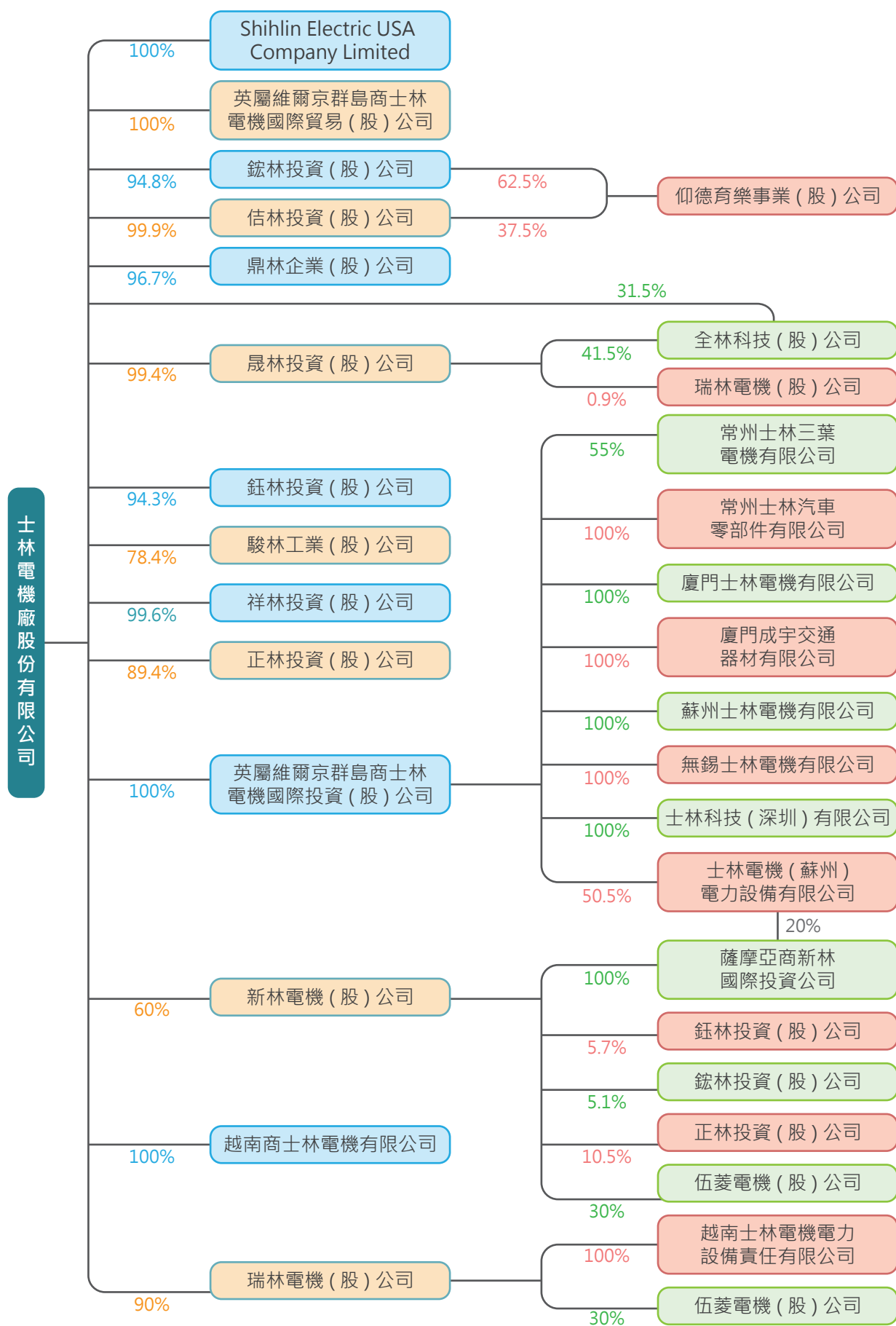
◆ 關係企業相關資料

本公司 2021 年結束兩家大陸子公司及澳洲子公司營運，分別為出售福州士林電機有限公司；清算 / 註銷星銳自動化設備 (上海) 有限公司及 Shihlin Electric (Australia) Pty. Ltd.。



關係企業組織圖

截至 2021 年 12 月底



關係企業基本資料

公司名稱	設立日期	地址	主要營業及生產項目
Shihlin Electric USA Company Limited	97.01.14	80 S LAKE AVE STE 780 PASADENA CA 91101	重電設備產品之行銷推廣服務
鎡林投資 (股) 公司	87.08.26	台北市中山北路六段 88 號 16 樓	投資業務
仰德育樂事業 (股) 公司	96.07.25	台北市中山北路六段 90 號 13 樓	經營競技及休閒運動場館業務
佶林投資 (股) 公司	89.10.02	台北市中山北路六段 88 號 16 樓	投資業務
瑞林電機 (股) 公司	82.12.06	新竹縣湖口鄉四維路 22 號	各種電機機械器具及其零組件之製造加工買賣業務
越南士林電機電力設備 責任有限公司	91.05.30	同奈省展鵬縣胡奈 3 工業 區 10 號路 II-17 座	各種電機機械器具輸配電機械器具及其 零組件之製造加工買賣及安裝工程、有 線無線通信器材配線工程、前各項有關 產品之進出口貿易業務
鼎林企業 (股) 公司	83.12.21	臺北市中山區長安東路 1 段 9 號 3 樓	機械停車升降設備及收費系統設備製造 加工買賣保養維修、自動倉儲設備之製 造加工買賣保養維修、代理國內外廠商 前各項產品報價及經銷業務、各項產品 進出口業務
全林科技 (股) 公司	81.02.07	新竹縣湖口鄉中華路 23 號	機械停車升降設備及收費系統設備製造 加工買賣保養維修、自動倉儲設備之製 造加工買賣保養維修、代理國內外廠商 前各項產品報價及經銷業務、各項產品 進出口業務
晟林投資 (股) 公司	87.07.14	台北市中山北路六段 88 號 16 樓	投資業務
鈺林投資 (股) 公司	90.09.25	台北市中山北路六段 88 號 16 樓	投資業務
常州士林三葉 電機有限公司	84.03.14	江蘇常州市新北區電子科 技產業園新四路 9 號	機車用起動馬達、磁石發電機、燃油泵 等製造銷售業務
常州士林汽車 零部件有限公司	102.05.31	江蘇常州市新北區電子科 技產業園新四路 7 號	汽車用壓鑄件製造銷售業務
駿林工業 (股) 公司	86.04.22	新竹縣新豐鄉員山村忠信 街 428 巷 1 號	各種金屬之機械加工及製造、各種金屬 材料買賣、前各項模治具之製造加工及 買賣、前各項產品之進出口業務
祥林投資 (股) 公司	87.07.14	台北市中山北路六段 88 號 16 樓	投資業務



關係企業基本資料

公司名稱	設立日期	地址	主要營業及生產項目
廈門士林電機有限公司	84.07.06	廈門市集美區孫板南路 92-96 號	各式開關、繼電器、斷路器等產品及零件之生產、販售、技術諮詢與售後服務
正林投資 (股) 公司	90.09.25	台北市中山北路六段 88 號 16 樓	投資業務
蘇州士林電機有限公司	90.03.26	江蘇省蘇州市新區廣東街 88 號	電容器、變壓器、電動機及其他電子零件製造銷售業務
英屬維爾京群島商士林電機國際投資 (股) 公司	84.03.01	P.O. Box 71, Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Island	投資及貿易業務
無錫士林電機有限公司	90.11.05	江蘇省無錫新區梅村鎮梅育路 88 號	交流發電機、起動馬達及其相關零件製造銷售業務
越南商士林電機有限公司	86.01.01	越南北寧省慈山市 VSIP 工業區 8 號路 18 號 090A 區	機車用磁石發電機、啟動馬達、點火線圈與沖製件
士林電機 (蘇州) 電力設備有限公司	93.06.08	江蘇省蘇州市相城區黃橋工業園永方路 16 號	高低壓開關、開關櫃、數位電表、變壓器、電容器、電抗器、橋架及相關產品製造銷售業務
新林電機 (股) 公司	93.02.26	台北市長安東路一段 9 號 3 樓	各種發電輸配電、資料儲存及處理設備、通信機械器具、電子零組件製造及電信器材、電子材料零售等業務
薩摩亞商新林國際投資公司	106.12.19	Vistra Corporate Services Centre, Ground Floor NPF Building, Beach Road, Apia, Samoa	投資業務
士林科技 (深圳) 有限公司	99.06.18	深圳市寶安區民治街道布龍公路北側錦繡江南 B2 棟 258~259 號	電子產品、機械設備、機電設備、工業電動化設備、塑料用品技術開發、設計、技術諮詢、技術轉讓、批發、佣金代理、進出口及相關配套業務
廈門成宇交通器材有限公司	84.07.06	廈門市集美區僑英街道英瑤路 122-126 號	生產製造汽、機車五金材料、電子零件、各種沖床製品零件、工作母機、機械工具等
伍菱電機 (股) 公司	75.06.16	新北市林口區工二工業區工二路 8 號	機械電機零件、各種配電器材 (銅、鐵、鋁線)、各種無熔線開關漏電開關電機開關製造加工與買賣業務。

◆ 政府補助

本公司取自政府之財政補助主要來自研發投資抵減、智慧機械投資抵減及未分配盈餘實質投資抵減，近三年補助說明如下：

取得政府財務補助明細表

單位：NTD 百萬元

年度	2019 年	2020 年	2021 年
研發投資抵減	27	29	32
智慧機械投資抵減	7	申請金額 5 ^註	申請金額 5 ^註
未分配盈餘實質投資抵減	19	申請金額 17 ^註	申請金額 17 ^註

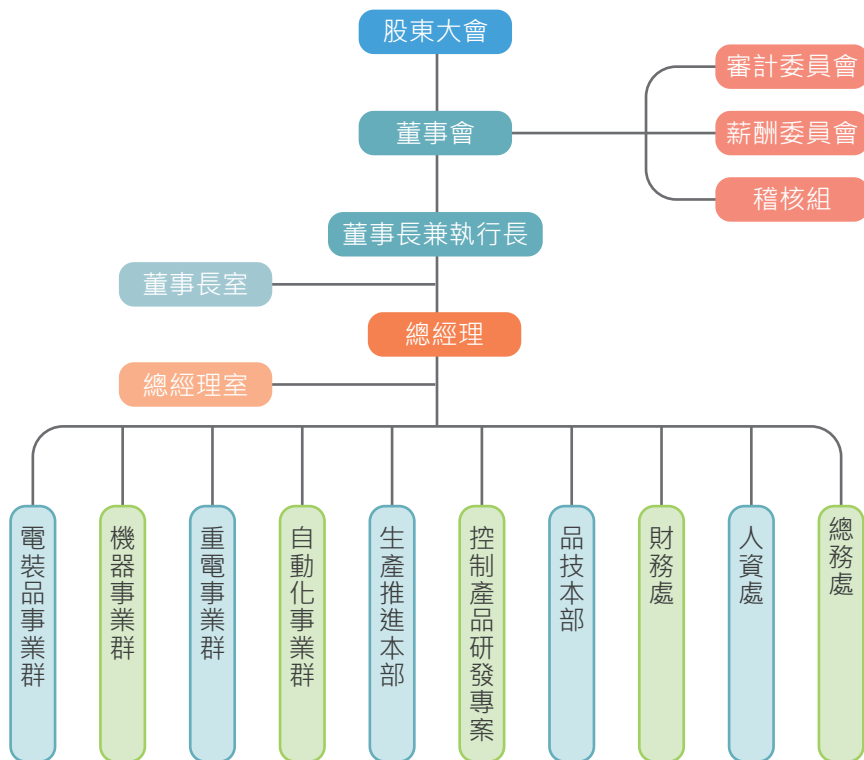
註：通過金額尚未核定，待核定後將更新於未來發行之報告書中。

1.3 公司治理

◆ 治理架構

本公司係依公司法、證券交易法等公司治理法規制定公司章程及組織架構，以董事會為公司治理最高階層。本公司擁有厚實的研發與製造能力、健全的財務體質，以及多次面對景氣循環經驗豐富的經營團隊，本公司設有審計委員會、薪酬委員會、稽核組等組織，並以高品質的公司治理來確保公司營運維持在最佳狀態。為強化公司治理，於 2021 年 5 月 12 日董事會決議通過由施欽倚資深協理擔任公司治理主管，保障股東權益並強化董事會職能。公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東會議相關事宜，如製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。在公司治理單位協助下，董事會成員參與 ESG 最新發展趨勢及相關實務解析、公司法修正最新趨勢與解析、證交法下董事責任與義務等多元進修課程，持續了解產業相關趨勢並有效發揮董事會職能。

士林電機廠組織架構





◆ 董事會組成

本公司最高治理機構為董事會，於 2014 年股東會通過修訂「公司章程」，董事（包含獨立董事）之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。

2021 年董事會共有 15 席，包括 3 席獨立董事（佔比 20%），均為男性。董事年齡 31~40 歲有 1 名（佔比 6.67%），51~60 歲有 6 名（佔比 40%），61~70 歲有 5 名（佔比 33.33%），71~80 歲有 3 名（佔比 20%）。本公司董事會依公司章程規定，至少每季召開一次會議，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2021 年共計召開 4 次董事會議，全體董事之平均實際出席率（含委託出席）為 100%。2021 年經董事會完成制定 / 修訂之重要規章包括：「內部控制實施細則」、「內部稽核實施細則」及「董事會議事規則」，董事會之重要決議亦公佈於公司網站投資人專區，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、企業永續發展實務守則等重要公司規範以供查詢。

姓名	國籍	職稱	選（就）任日期	主要學歷	經歷	經營管理	產業知識與經驗
仰德投資事業（股）公司 代表人：許育瑞	中華民國	董事長	109.6.19	美國南加州大學（企管）	士林電機廠（股）公司董事長 國賓大飯店（股）公司董事長	√	√
三菱電機株式會社 代表人：川合敏生	日本	常務董事	109.6.19	名古屋大學經濟學部	台灣三菱電機（股）公司董事長	√	√
仰德投資事業（股）公司 代表人：謝漢章	中華民國	常務董事	109.6.19	政治大學企管所	士林電機廠（股）公司總經理	√	√
仰德投資事業（股）公司 代表人：楊圳卿	中華民國	常務董事	109.6.19	台北工專機械工程	士林電機廠（股）公司營運長	√	√
昌慶（股）公司 代表人：甘錦裕	中華民國	董事	109.6.19	高中畢業	東光鋼鐵董事	√	√
三菱電機株式會社 代表人：伊藤利充	日本	董事	109.6.19	慶應義塾大學商學部	三菱電機株式會社電力流通 System 事業部事業部長	√	√
三菱電機株式會社 代表人：杉山伸也	日本	董事	109.6.19	甲南大學法學部	三菱電機株式會社自動車機器事業部副事業部長	√	√
三菱電機株式會社 代表人：中西恭史	日本	董事	109.6.19	東北大學經濟學部	三菱電機株式會社關係會社部部長	√	√
仰德投資事業（股）公司 代表人：楊聰賢	中華民國	董事	109.6.19	逢甲大學電子系	士林電機廠（股）公司事業群總經理	√	√
仰德投資事業（股）公司 代表人：董濟仁	中華民國	董事	109.6.19	勤益工專機械工程	士林電機廠（股）公司事業群總經理	√	√

姓名	國籍	職稱	選(就)任日期	主要學歷	經歷	經營管理	產業知識與經驗
新保投資(股)公司 代表人：林伯峰	中華民國	董事	109.6.19	台灣大學 法律系	新光保全(股)公司 董事長	√	√
仰德投資事業 (股)公司 代表人：許家堯	中華民國	董事	109.6.19	美國南加州 大學(企管)	士林電機廠(股) 公司副總經理	√	√
林信義	中華民國	常務暨獨立董事	109.6.19	成功大學 機械系	行政院副院長 / 經 濟部長	√	√
顏成昭	中華民國	獨立董事	109.6.19	中興大學 行政系	士林電機廠(股) 公司處長	√	√
胡趙豐	中華民國	獨立董事	109.6.19	台北工專 電機工程	士林電機廠(股) 公司副總經理	√	√

註：

1. 董事仰德投資事業(股)公司代表人：許家堯於 2021/01/07 卸任、2022/01/16 就任。
2. 董事仰德投資事業(股)公司代表人：楊聰賢於 2021/09/01 卸任、2022/03/01 就任。
3. 董事仰德投資事業(股)公司代表人：董濟仁於 2021/09/01 就任。
4. 董事三菱電機株式會社代表人：川合敏生於 2022/04/01 就任。

◆ 專業委員會

為健全公司營管理，於公司內部設立不同的功能性委員會，強化公司治理能量。

功能性委員會	組成 / 專業職能
審計委員會	• 於 2017 年成立「審計委員會」 • 委員會成員由董事會獨立董事(3 席)擔任之 • 依本公司「審計委員會組織規程」辦理 • 審議事項涵蓋：公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度、 • 重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免 • 審計委員會議每季至少召開一次 • 本屆委員任期：2020 年 06 月 19 日至 2023 年 06 月 18 日 • 2021 年度共召開 4 次會議，全體審計委員平均實際出席率(不含委託)達 100% • 職司監督：財務報表允當表達、簽證會計師選(解)任及獨立性、內控有效實施、遵循法令及規則、存在風險管控
薪酬委員會	• 於 2011 年成立「薪資報酬委員會」，並訂定『薪酬委員會組織規程』 • 委員會成員由董事會獨立董事(3 席)擔任之 • 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 • 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬 • 本屆委員任期：2020 年 06 月 19 日至 2023 年 06 月 18 日 • 2021 年度共召開 3 次會議，全體審計委員平均實際出席率(不含委託)達 100%



本公司董事報酬依公司法第 235 條之 1 規定辦理，並由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行，並另於公司章程中規定，公司當年度如有獲利，應提撥分派董事酬勞 4% 為上限，但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。

高階公司治理人、高階經理人與行政主管的年度報酬組合為薪資、獎金以及盈餘分配之員工紅利金額。其中，高階主管以公司績效所產生的員工紅利金額約占年度報酬的 1~3 成以上，表示公司績效與年度報酬呈高度相關。高階主管的薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，亦會同步徵詢外部專業薪資顧問之建議。

◆ 董事進修

本公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時；續任者任期中每年至少宜進修 6 小時。為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，2021 年董事會成員進修內容包括企業經營、公司治理、稅務、企業永續發展、法規遵循、誠信經營、反貪腐、淨零排放等相關教育訓練課程。本公司所有董事均符合進修時數規定，並將進修情形公布於年報及公開資訊觀測站。



其中，關於誠信及反貪腐相關課程，包括「國際反洗錢趨勢與美國制裁及出口管制遵循規劃」、「稅務洗錢風險防範－國家八大洗錢風險態樣」、「從問題企業探討財報的窗飾與舞弊」、「企業舞弊成因與董監法律責任－案例探討」、「財報舞弊偵查技巧」、「企業董監之刑事法律風險與因應－從企業舞弊與洗錢防制談起」、「財報不實的董監責任」、「財報不實的舞弊紅旗」及「財報不實及內線交易之法律責任與案例解析」等課程。

◆ 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依據上市上櫃公司治理實務守則本公司經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會績效評估。

一、評估週期及期間

本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。

董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前執行完成。

二、評估範圍及方式

評估範圍：整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

評估方式：董事會內部自評、董事會成員自評及功能性委員會自評。

三、評估程序

由董事及董事會所屬功能性委員會相關成員自評，分別以「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行。

四、2021 年度評估指標及選項

董事會績效評估	董事成員績效評估	功能性委員會績效評估
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事之選任及持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 委員會職責認知 - 提升委員會決策品質 - 委員會組成及成員選任 - 內部控制
評估指標 43 項	評估指標 21 項	評估指標 23 項

評估選項：非常同意 5 分、同意 4 分、普通 3 分、不同意 2 分、非常不同意 1 分。

五、2021 年度評估結果

董事會績效評估	董事成員績效評估	功能性委員會績效評估
評分結果 4.78 分	評分結果 4.81 分	審計委員會 / 薪資報酬委員會 評分結果 5/5 分

本公司 2021 年度董事會績效評估結果介於 5 分「非常同意」與 4 分「同意」之間，董事對於各項評估指標運作多為非常同意，評鑑董事會及各功能性委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。已於 2022 年 3 月 10 日董事會報告 2021 年度董事會績效評估結果。

◆ 董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第 206 條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規則第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

2021 年董事對利害關係議案迴避情形如下：

董事會日期	議案內容
2021/08/06	本公司經理人異動案
2021/11/05	擬捐贈財團法人許金德紀念基金會新台幣 10,000 仟元

此外，依本公司「誠信經營守則」第 11 條規定，本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，應確認捐贈用途與捐助目的，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。2021 年無政治捐獻之情事發生。

◆ 道德誠信與行為規範

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，建立及維持良好之公司治理制度，本公司制定「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「企業社會責任委員會組織規程」、「慈善捐贈及贊助管理辦法」等規定，以作為公司在踐行企業社會責任時，相關的標準以及行為規範。



吹哨者保護制度

本公司「誠信經營守則」中明訂相關之徵求倫理和合法行為、及組織誠信相關機制："本公司隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之落實成效。"

另外亦在該守則中，明訂相關之舉報機制：

- 一、建立並公告內部獨立檢舉信箱 (audit@seec.com.tw)、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- 二、指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- 三、檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
- 四、檢舉人身分及檢舉內容之保密。
- 五、保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 六、檢舉人獎勵措施。

本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。

在「道德行為準則」之規章中，規定「鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，並提供足夠資訊使本公司得以適當處理後續事宜。」作為相關的舉報機制。

本公司期待能透過公司相關制度規章，鼓勵員工完善公司社會企業責任之規定，若員工有違反之嫌疑時，能夠先行調查確認，避免造成公司、社會有所損害。

誠信經營溝通與訓練

為杜絕貪腐事件發生，本公司訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為、誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：

1. 防止利益衝突、2. 避免圖私利行為、3. 公司資訊保密責任、4. 內線交易之禁止、5. 力求公平交易、6. 保護並適當使用公司資產、7. 遵循法令規章、8. 呈報任何非法或違反道德行為準則之行為。

本公司於 2017 年修定「誠信經營守則」，禁止公司之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核。

此外，關於反貪腐政策宣導，透過各部門主管與採購、營業同仁，分別作為對內所有員工及對外供應商之溝通橋樑，以他公司貪腐之實際案例開啟對話，於各部門會議及或對外商業會議，數次宣導本公司反貪腐之立場。

自 2016 年起，針對公司所有新進人員，不論其職務職位，均有進行反貪腐教育訓練，既有之在職同仁提供反貪腐教材供其研讀。此外，就台灣區所有採購、營業此類可能有較高風險誤觸貪腐之人員，亦有另外進行反不當競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之教育訓練：除了由公司法務以小班編成方式，面對面的教育訓練之外，公司亦有 e-learning 系統，不定時的推出相關課程，要求營業、採購同仁完成線上課程。公司針對前述同仁，

就反貪腐一類之主題，均以「反收賄、反行賄」之課程，每年至少完成一次以上之線上或面授教育訓練課程，完成率達百分之百。2021 年均無貪污相關情事發生。

◆ 落實內控稽核管理

董事會轄下設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核內部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視管理階層，對整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期追蹤改善成效，定期呈報審計委員會及董事會。

除了透過內部控制制度外，本公司於各廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如 ISO14001、ISO 45001、ISO9001 等系統驗證，廠區依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提升員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練不定期舉行，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

稽核制度實施流程



2021 年度稽核小組已完成各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運風險極小化。

1.4 風險管理

◆ 營運風險管理

強化風險管理為經營高層關注之事項之一，參考外部專家意見及考量內部執行實務，深化各風險權責單位以系統性的方法及配合年度計劃作業執行風險管理。從風險執行單位自我風險辨識、分析風險影響程度及風險處理改善計畫，持續進行企業內部風險控管流程檢視及精進。藉由內部控制及管理系統優化循環，將經營風險嚴控並有效降低，使營運績效穩定成長，具體實現永續經營的承諾。以不同層面之風險控管，並歸納如下表：

風險	外部環境與風險	因應措施
利率	以固定及浮動利率借入資金，因而產生利率暴險。	隨時注意市場利率之變動，以擬定方案管理利率風險。
匯率	從事外幣計價之銷貨與進貨之易，產生匯率變動暴險。	匯率暴險之管理，在政策許可之範圍內，利用遠期外匯合約管理風險。



風險	外部環境與風險	因應措施
大宗材料漲價風險	貴金屬及大宗原物料成本之波動受全球景氣及區域政經情勢波動較大，影響生產成本。	運用技術研發、製程優化以降低製造成本；並藉由靈活調整進貨及庫存量來減少通貨膨脹之影響，對於關鍵原物料在有利價位時，加大力度進行備料，同時密切注意相關營運成本的波動情形。
法規政策	無法掌握法令法規的更新、未能內化法令法規要求至營運流程、員工不清楚法令法規要求及其影響、缺乏即時偵測與防阻違法風險之機制等。	持續對於各主要領域之法規變動進行遵法措施調整，並透過修改相關文件、進行教育訓練、發佈遵法公告等方式讓公司所有成員知悉並遵守所有與營運有關之法律。
資訊安全	駭客攻擊、網路流量攻擊、軟體(勒索)病毒、網路釣魚、垃圾郵件、軟體更新、權限控管等，致使公司內部資料遭竊取或竄改、帳務損失、影響日常營運及公司形象受損等。	本公司已制定內部資安管理規範，定期查核確保落實、定期執行系統資訊安全檢測、透過防火牆等資安設備，查核使用者行為、強化防毒機制及加密機制、針對個人資料防護措施，並定期透過第三方單位進行稽核、經常性進行員工教育訓練，提高資安意識。
政治情勢	中國「世界工廠」移轉，印度及東南亞低價競爭，台灣未加入區域性貿易組織，有關稅壁壘風險。	持續降低成本、增加客戶價值。並評估利用越南工廠，減少關稅障礙。
公共衛生	Covid-19 疫情影響下之影響與衝擊： • 因疫情造成之人商物流等管制，讓以往商業模式有重大改變。 • 影響主要使用開關之房建 / 廠辦 / 機械業等產業發展，影響機器事業群之產品需求。	• 將加強網路行銷比重，積極參與各種線上媒合促銷活動，並輔導支持客戶電商販售。 • 產品競爭力提升 / 強化採購調達 • 轉向歐美市場開發 • 原料第二來源開發 / 人員效率提升

◆ 氣候變遷風險與機會

從國際通過《巴黎協定》到國內通過《溫室氣體減量與管理法》，顯見國內外對全球氣候變遷所導致極端氣候的相關衝擊愈來愈關注，參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等揭露框架，做風險與機會之分析，並研擬相對應的因應措施。

本公司於 2021 年 11 月 23 日召開 ESG 啟始會議，召集各事業群最高主管及各部門重要幹部共同針對 TCFD 中之轉型風險 (政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險 (立即性、長期性) 及機會 (資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性) 來源進行鑑別評估，再依鑑別結果進一步討論相關因應策略，氣候變遷相關鑑別結果定期於董事會中報告與討論，未來將逐步依循 TCFD 之框架，建立氣候變遷風險機會財務影響之相關管理機制。除採調整策略緩減氣候風險之影響外，更積極由機會項目內掌握商機創新開發相關產業與商機。

氣候變遷相關風險及機會說明如下：

氣候變遷潛在風險與機會

類別	風險來源	潛在衝擊說明	因應對策
轉型風險	市場風險 - 客戶行為轉變	風險描述：供應鏈實現淨零碳排之減碳要求本公司重要客戶之一台積電宣布 2050 年達成淨零碳排，落實環境永續承諾，擬將「供應鏈碳足跡」及「減碳績效」列入公司採購重要指標。並要求 700 多家供應商在 2030 年前必須節能 20%，若沒有達標，可能無法繼續合作。 財務影響：營業收入減少、營運成本增加（如較高的法規遵循成本或管理費用增加）	- 本公司積極導入溫室氣體盤查及查證作業，已於 2022 年 5 月完成母公司碳盤查及查證時程規劃並提報董事會通過，未來將依執行內容按季提報董事會控管。 - 年度計畫納入節能措施，積極落實節能行動，提高能源使用效率。 - 積極規劃各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量。EX: 安裝智慧電表 / 水表 / 瓦斯表量測、購買再生能源及設置太陽能發電系統，增加再生能源使用量、廠內更換節能設備等。
轉型風險	法規風險 - 碳邊境稅	風險描述：產品外銷至課碳邊境稅之國家長期領導全球關注減碳議題的歐盟政府，最快於 2026 年針對全球進口至歐盟之特定列管產品徵收碳邊境稅，目前列管產品包含鋼鐵、不銹鋼與鋁等金屬製品等，本公司雖不屬第一批列管對象，但電裝品事業群外銷歐洲佔比約 22%，未來若擴大課徵對象，將對本公司營業成本造成相當之影響。 財務影響：營業收入減少、營運成本增加	- 落實碳足跡查證，包含產品、生產設備、製程，並延伸至整個供應鏈。 - 持續關注歐美各國碳邊境稅內容，以降低營運衝擊。 - 成立跨部門之碳成本評估小組，盤點相關經營風險並於未來年度計畫編列節能減碳相關之資本支出預算 EX: 汰換高耗能設備、建置再生能源設備等。 - 本公司預計於 2024 年底前完成母公司溫室氣體盤查，2026 年底前完成外部查證。子公司盤查及查證規劃亦將依金管會要求分別於 2026 年及 2028 年前完成。
機會	新市場需求 - 低碳建設	機會描述：政府綠能政策之新低碳市場需求增加 - 提供太陽能昇壓站、風電等再生能源專案，並生產電動車等多個低碳及環境友善產業，目前已累積多項大型專案承作經驗。 - 響應政府綠能政策，近年積極參與大型離岸風電、太陽能昇壓站等專案，持續提升綠能專業工程實力。 - 隨大型能源專案如離岸風電、太陽能昇壓站發展，國內產業鏈國產化比例持續提升，亞太地區持續重視綠能，多個國家已將綠色能源作為電力主要需求來源。	- 重電事業群利用強大的售服團隊和新產品的開發，主動進攻太陽能、風力、儲能等綠能市場，由原本的單品販售，變成一站式購足的廠家。未來將持續提升離岸風電、太陽能昇壓站，及相關環境友善產業承作比重。 - 藉由獲得公共工程金優質獎提升國內公共工程市場取案量，增加相關案件受邀評估機會，可承作更多大型公共建設案件。 - 自動化作業群持續開發新產品（變頻器、伺服馬達及驅動器），並提供客戶客製化服務，以提升其設備高效率、低能耗。



氣候變遷潛在風險與機會

類別	風險來源	潛在衝擊說明	因應對策
機會	新市場需求 - 低碳建設	經濟部推動節能減碳政策，鼓勵能源用戶使用高效率動力設備，本公司自主開發之變頻器，於 2021 年起已協助多家空氣壓縮機廠商取得補助。 財務影響： 營業收入增加	

◆ 氣候變遷實體風險因應策略

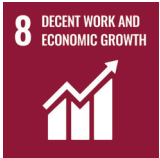
為減少天然災害對營運造成之損失，本公司訂有「天然災害相關作業辦法」，當政府機關或媒體公佈可能有天然災害發生，或中央氣象局發佈陸上颱風警報時，立即啟動反應機制，成立防災處理小組，依災情演變狀況、天然災害防治檢核表，指揮各地區之防災處理，並督促完成任務編組。

在客戶服務層面，若因災情造成客戶運作停擺，將由防災處理小組提出因應對策並執行，以最快的速度協助客戶復原電力供應設備，並於災後進行檢討及因應策略，供小組成員經驗學習，作為下次因應相關災害之個案參考。

營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷影響因素，並依公司產業特性評估對其之相關衝擊、因應措施、產業機會與未來之積極作為。

◆ 氣候變遷指標與目標

本公司對於 CO₂ 排放減量、廢棄物再利用、用水量降低、節能照明的改善、節能與溫室氣體管理、能源的使用與管理等，皆有其管理指標與目標。(詳見環境永續章節)

願景	實踐永續經營     				
目標	職場健康與安全	溫室氣體管制	綠色節能產品	誠信經營及遵法	
管理方針	ISO 45001	ISO 14067 碳足跡標章認證	高效節能產品開發	宣導倫理遵法及教育訓練	
KPI 指標	職場零災害，每年通過認證	每年節能改善措施共計節能 100MWh	減碳產品每年實績成長 10%	定期參加 RCC 會議	



2. 產品責任與安全

2.1 產品品質與安全管理	52
2.2 商品安全與標示	54
2.3 安全產品開發	55
2.4 產品溯源追蹤	58
2.5 客戶隱私與資安管理	58
2.6 供應鏈管理	60



2.1 產品品質與安全管理

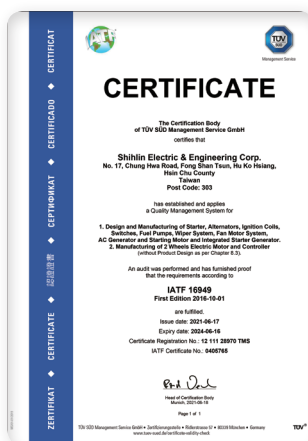
◆ 品質政策

本公司品質政策為「持續不斷的改善，提供顧客滿意的產品及服務」，該政策已深化成為員工品質信念，並明訂於各事業群之品質管理手冊及融入全體員工品質遵循之最高指導原則。

製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力，本公司為確保產品品質與顧客在使用上的安全，在組織上設有「品技本部」，下設「品質保證推進部」以及「生產技術推進部」，針對推動智慧製造，提昇經營戰力、深耕關鍵製造技術、厚植核心能力、提昇產品工程管理及驗證技術、加強風險管理等等做全方位的掌控，確保產品品質。

◆ 品質管理系統驗證

本公司各產品事業群，對所研發、生產之產品，皆通過並將持續維持國際品質管理體系驗證。除電裝事業群採車輛業最新之 IATF 16949:2016 版品質驗證，其餘各事業單位（台灣生產據點）皆通過最新版國際品質管理系統 ISO 9001:2015 之轉版驗證。



IATF 16949：2016-
電裝品事業群
證書效期：2024/06/16



ISO 9001：2015- 新豐廠
機器事業群
證書效期：2024/8/3



ISO 9001：2015-
重電事業群
證書效期：2024/7/8



ISO 9001：2015- 新豐廠
自動化作事業群
證書效期：2022/10/11

◆ 品質意識教育及認證考核

針對品質管理之要求，除了各事業單位內部制度化管理外，另由總公司管理單位執行品質教育訓練及內部考核工作，包括針對員工推動溫故知新培訓、品質守規確認查核、研發新規及驗證基準查核等，並制定專業認證及津貼考核制度，鼓勵員工取得證照並支付相關費用。2021 年執行品管人員專業考核共 219 人（國內 115 人，海外據點 104 人），確保專業精進。

而外部培訓及考核部分，由總公司管理單位與外部資源合作，請外部專業機構廠提供品質專業培訓，並派員參與品質學會舉辦 CQT 品管技術師、CQE 品管工程師等專業技術人員資格考試，2021 年共計 4 名員工取得中華民國品質學會頒發之品質專業證照，2021 年品保類相關教育訓練，計 1,144 人次參訓，合計 5,249 人時。



▲ 品管人員專業培訓 / 認證考核 104 人 (2021 年 9~11 月，全公司海外據點品管人員視訊考核)



▲ 品管人員專業培訓 / 認證考核 115 人 (2021 年 5~7 月，全公司國內品管人員考核)

◆ 自主品質改善專案推進

因應外部環境變化及技術精進，公司依照持續不斷改善之政策，於 2021 年完成員工自主改善專案（應用日系小集團改善之手法），合計完成 102 件改善案，並將各事業單位優秀之案件，進行全公司交流競賽，對優秀改善主題，由公司高層對優秀得獎單位小組，公開表揚，頒發獎狀及獎金。

◆ 產品驗證能力不斷精進

本公司於各生產事業群設置有精密量測中心、可靠度試驗中心、產品測試實驗中心等產品驗證單位，對研發原型品開發、小批量試作驗證、量產檢驗、市場回饋品驗證，進行有效產品責任保證。

重電事業群具備通過 TAF 測試實驗室認證，能獨立出具公正有效之電力及配電變壓器、配電盤、比壓器、比流器、避雷器、斷路器等各類電力或配電設備之測試報告。諸多試驗項目除符合我國及國際標準之出廠試驗範圍，更涵蓋諸多型式試驗項目，有效增加利害關係人對本廠產品之信心。

2020 年重電產品測試實驗中心申請新增避雷器型式試驗項目 (4 項) 之 TAF 增列實測評鑑，經評鑑通過認證、於 3 月 5 日取得 TAF 換發之“LA 增列”中、英文認證證書。

2022 年重電產品測試實驗中心申請新增 69 kV PT 及 CT 之 TAF 異動實測評鑑，經評鑑通過認證、於 4 月 5 日取得 TAF 換發之“69 kV PT 及 CT 異動”中、英文認證證書。

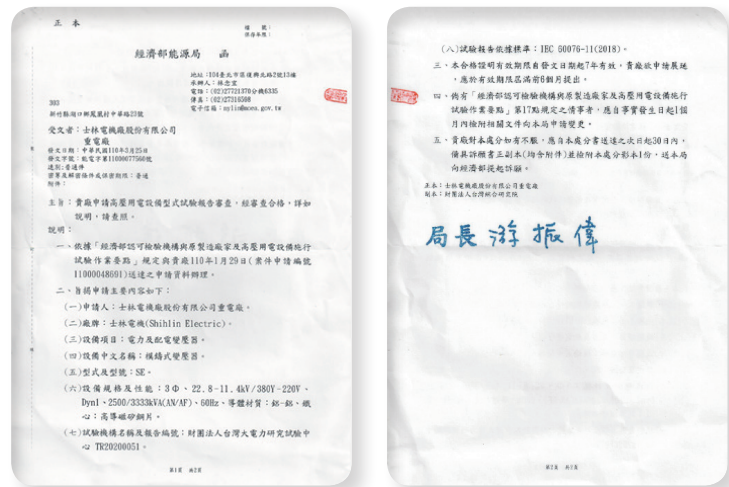




產品符合國家或國際標準之型式試驗：

另對產品型式試驗認證及自願性認證，對本公司生產之產品，能符合法令法規相關認證之要求。如：

1. 高壓用電設備：2021 年新取得 11 品項經濟部能源局核可函，共 11 主型式 + 10 系列型式（累計達 108 品項）。
2. 低壓開關類：累計至 2021 年 12 月止，共 61 項應施檢驗及自願性登錄（2021 年新取得 15 項）
3. 工控自動化產品：2017 年取得 UL、CE 第三方認證（如：伺服馬達、驅動器、變頻器等產品）。SDP-A(高性能泛用性系列伺服器)與 SDC(經濟型系列伺服器)皆已於 2022 年取得 UL 認證。
4. 車用電裝品類：符合車廠耐久試驗及道路實車試驗之要求。



▲ 2021 年取得高壓用電設備型式試驗核可函

2.2 商品安全與標示

產品出廠前均通過國際 / 國家 / 客戶標準等相關測試驗證，另出貨時於產品說明書上標示說明「注意安全事項」，提供消費者安全的使用方式、安裝環境等商品安全資訊。

本公司產品品質，符合客戶規範或國家標準 CNS 或國際知名標準（如 IEC、IEEE ...）。以符合 CNS 為例，藉由正字標記認證等認證作法，2021 年持續保障客戶之使用安全。2021 年結合新版品質管理系統推進，持續維護及取得更新版正字標記證書，以正字標記認證之精神管制商品安全與標示。本公司正字標記認證品項摘錄如下表：

廠區	證書號	CNS 總號	產品名稱	正字標記	微笑標章
重電廠	2897	598	配電用變壓器（單相），額定一次電壓（11,400V）	√	---
	6001	11437	變比器（比流器）	√	---
	6002	11437	變比器（比壓器）	√	---
新豐廠	1260	1179	低壓電容器	√	√
	1509	1372	高壓電力電容器	√	√
新豐廠	2261	2930	交流電磁開關	√	√
	2371	4816	低電壓開關裝置及控制裝置 - 第 2 部：斷路器	√	√
	3709	5422	漏電斷路器（接地故障保護專用）	√	√
	3710	5422	漏電斷路器（接地故障保護、過負載保護及短路保護兼用）	√	√

註：微笑標章為經濟部工業局協助國內傳統產業提升產品品質，自民國 99 年起推動臺灣製 MIT 微笑產品之驗證制度，符合「臺灣製產地認定標準」以及「品質檢驗」，再透過評審專家到現場進行查核，確認產品是否為臺灣原產業製造，並且符合該產業相關驗證標準，通過檢驗後才能發給 MIT 微笑標章。



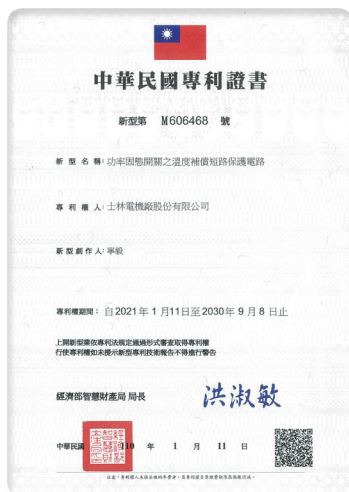
重電產品、低壓開關及工控產品（送公正檢測機構試驗合格）累計統計證書案例如下：

項目別	CE	UL	TUV	KEMA
電力及配電變壓器	0	1	0	3
斷路器	4	0	9	0
伺服驅動器	7	3	0	0
伺服馬達	1	1	0	0
變頻器	7	0	0	0

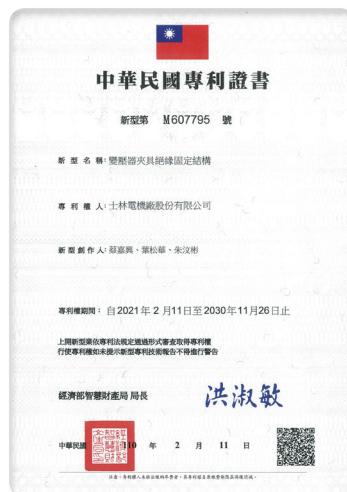
2.3 安全產品開發

本公司除關注產品之安全性、標示及可靠度，更積極於下列應用面，開發提供各類安全性改善之商品，2021 年獲得 3 項安全相關專利，累計持續有效之專利共 286 件。

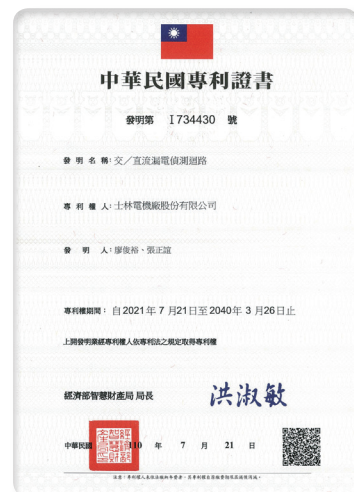
1. 車用安全。例：功率固態開關之溫度補償保護電路（中華民國專利獲得）
2. 高壓電力系統安全。例：變壓器夾具絕緣固定結構（中華民國專利獲得）
3. 低壓電力系統安全。例：交 / 直流漏電偵測迴路（中華民國專利獲得）



功率固態開關之溫度補償保護電路 - 安全 2021/1



變壓器夾具絕緣固定結構 - 電力安全 2021/2

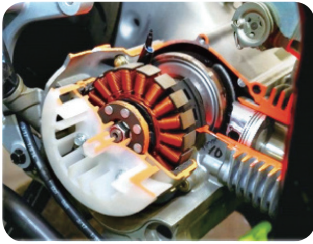


交 / 直流漏電偵測迴路 - 人員安全 2021/7

◆ 綠色產品發展

綠色產品研發及第三方查證報告取得

專注發展節能、減碳、小型化、可回收等特性優化，並推出高效節能減碳產品。例如機車用起動發電機、高效率一體式燃油馬達系統，協助機車業客戶推出符合新一代環保法規之產品。自主開發電動機車用高效率馬達發電，達到效率及經濟規模（市場產品在同樣效率表現上，本公司產品體積更小，更節省製程原物料的使用），挑戰符合客戶標準版之要求。



▲ ISG 起動發電機



▲ 電動車動力控制器



▲ 氣冷式電動車馬達



▲ 水冷式電動車馬達

高壓電力產品

發展非晶質及高效率變壓器產品，協助一般客戶於低或中高負載時，降低變壓器運轉之損失。



低壓開關

致力於節能減廢之發展，符合「電機電子產品中有害物質禁限用指令」(RoHS)。



▲ 低壓開關符合 RoHS 指令



▲ 致力於節能減廢之產品發展



▲ 致力於產品小型化發展

工控產品

全系列節能產品，如變頻器、伺服馬達及驅動器相較於傳統感應馬達有效提升其效率及降低耗能。產品符合 CE 認證之要求及 RoHS 驗證。

SDP-A(高性能泛用性系列伺服器)與 SDC(經濟型系列伺服器)皆已於 2022 年取得 UL 認證。

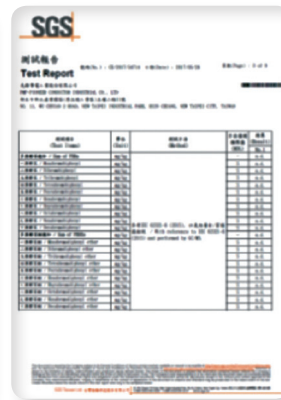
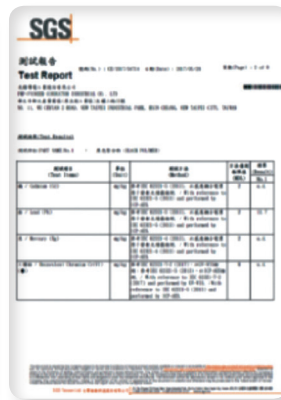


▲ 高效率、高精密之產品



▲ 與智慧製造 工業 4.0 趨勢結合





▲ 針對關鍵零組件進行 RoHS 檢驗 確保符合禁限用物質管制要求

◆ 產品及使用後包材之回收及處置

本公司產品內部多為具回收利用之電路板、銅、鐵、鋁等物質，回收廠處理價值高，針對已達壽命之產品及產品包材，皆可進行回收再利用，以降低產品對環境之衝擊。

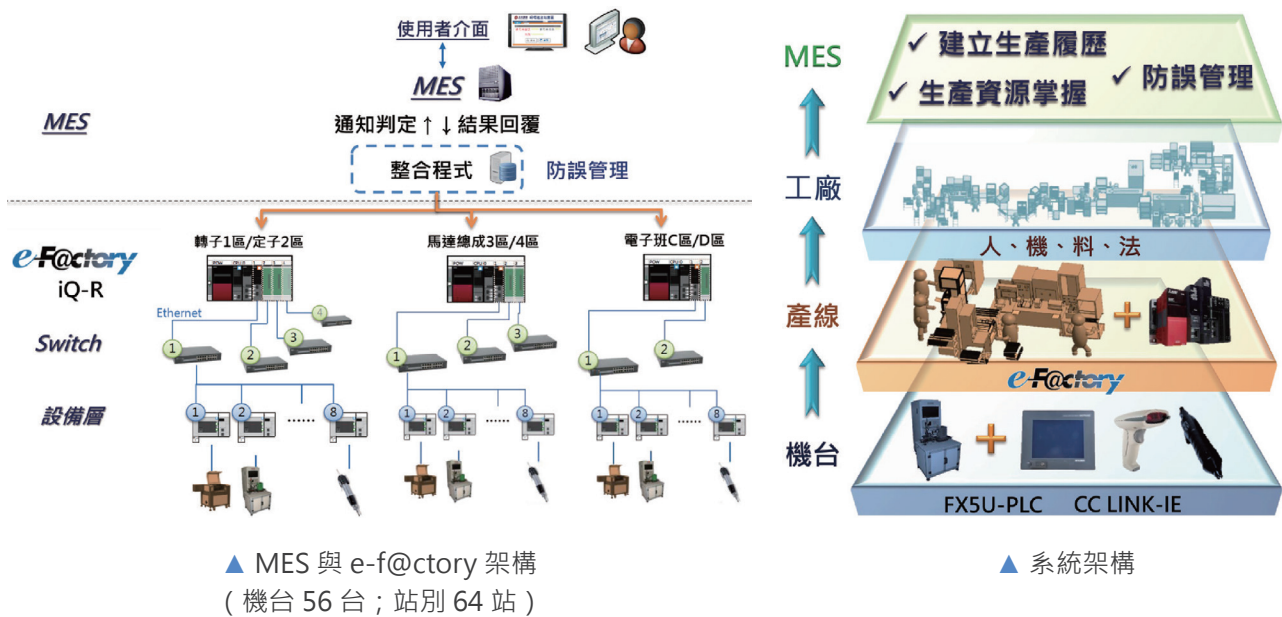
	電裝品事業群	機器事業群	重電事業群	自動化作業群
已達壽命產品	當客戶擬將車輛報廢時，相關電裝品會一併於車輛專業資源回收廠，進行處理。	因產品裝置（低壓開關）於客戶之機具、電力盤櫃、家電產品中，如產品已屆達壽命，因產品符合 ROHS 標準，可直接於資源回收廠進行回收處理。	內部多為具回收利用之銅、鐵、鋁、絕緣油等物質，多採資源回收處理。	因裝置於客戶之機具、設備、控制盤，一併於資源回收廠進行處理。
包材回收使用	向廠商推廣使用可持續循環利用之塑膠籃箱交貨，出貨也以可持續循環利用的容器交貨，減少紙箱的使用。	使用簡單包裝之工業包及可回收持續循環利用之包裝箱。	以變壓器為例，多採裸裝，無須包裝（運輸 / 存放以可重複使用之帆布套遮蓋）	使用簡單包裝之工業包及可回收持續循環利用之包裝箱。





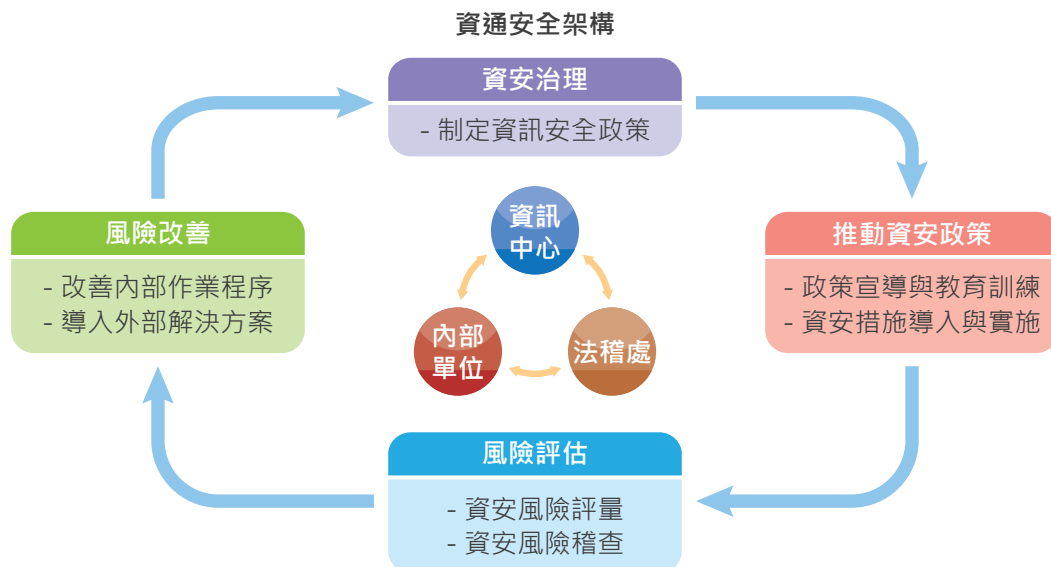
2.4 產品溯源追蹤

為使所生產製造的產品具可追溯性，本公司導入 MES (Manufacturing Execution System) 系統，讓產品從訂單、生產、流程控一直到產品完成，都能透過系統監控，確保產品生產品質。並透過資料庫、圖形化使用介面、開放架構等相關資訊，讓供應商、物管、生產、設備保養、品管等流程整合在一起，將工廠生產線上即時的生產資訊，以 web 或其他通知方式準確地傳送給使用者監看，進而改善企業製程，提高生產效益，並藉此建立生產履歷、生產資源掌握、防誤管理。



2.5 客戶隱私與資安管理

為完善公司資訊安全管理，強化個人資訊與客戶隱私保護，於 2021 年依循 ISO 27001 資訊安全管理框架，建立完整資訊安全架構，並制定管理準則，以管控各項資安風險，降低資安風險發生的可能性與衝擊。本公司資安政策為「落實資通安全，強化服務品質；加強資安訓練，確保持續營運；做好緊急應變，提升組織韌性」，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達業務持續營運的目標。



為維護顧客隱私權的安全，公司針對客戶個人資料的蒐集、處理、複製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，制訂個人資料保護管理規則，對個人資料保護具體相關的執行均予以說明，並對相關員工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理，2021 年無發生客戶隱私外洩及違反資安相關法規之情事發生。

資訊安全控制措施

管理項目	具體管理措施
網路安全管理	- 不定期進行評估或測試網路系統安全。 - 應定期或適時派送修補網路運作環境之安全性風險及漏洞。 - 內部重要網站及應用系統應以防火牆與外部網際網路隔離。 - 網路資料傳輸，以加密傳輸為原則。 - 建置上網政策及過濾設備防止人員訪問危險網址。
資訊系統存取控管	- 資料庫與檔案存取應設定權限控管。 - 帳號與密碼須符合密碼原則，密碼長度 8 碼以上、符合密碼複雜度，並定期更新密碼。 - 針對離職員工，資訊中心應依據離職辦竣單之離職日期，立即刪除使用者代號或設定失效日期。
電腦系統安全管理	- 各主機伺服器及個人 PC 應安裝使用者端防毒軟體，並自動更新病毒碼。 - 郵件系統建置資安模組，如垃圾郵件過濾器、惡意程式偵測、附件控管等管理模組，提升郵件資訊安全。 - 當機器設備故障或遭遇資通安全事件或業務需求，必須執行回復作業時，依各資訊系統的回復作業程序執行，以迅速恢復系統的正常運作，縮短系統中斷服務的時間。系統回復作業程序由各系統負責人提出，經主管簽核後實施。 - 各資訊系統不定期進行災難復原演練計畫。
資料備份	- 每日做資料庫備份。 - 備份資料標記備份日期、系統名稱、資料內容，且應異地存放。
系統可用性	- 針對重要資訊系統，建置高可用性機制。 - 應用系統程式每日進行完整備份。

資安教育訓練

為督導全體同仁落實資通安全管理工作，提升員工資安意識，本公司每年持續進行資通安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，藉此提高資通安全智能及緊急應變能力，降低資通安全風險，達持續營運之目標。公司定期辦理員工資安講習，隨時對所有員工公告與宣導資訊安全相關訊息，2021 年共辦理 2 次員工資安教育訓練，課程內容包括網路安全、資料保護等以提升員工資安意識，共計 80 人次參與；因應業務需求，舉辦三梯次資安相關國際規範課程，共 84 人次。

此外，公司不定期實施資安演練，提升員工資安意識；並定期辦理資安緊急應變演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，提升組織韌性。2021 年共實施 1 場次資安演練及 2 次資安緊急應變演練，資安演練透過全公司釣魚信發放，提升同仁的資安風險防範意識，合格率為 97%，並針對不合格之同仁進一步宣導及加強訓練；資安緊急應變演練用以確認核心系統緊急應變能力，演練結果符合復原時間目標 (RTO) 要求。



客戶滿意度

本公司營業單位於每年定期執行客戶滿意度調查，針對品質、交期、價格、服務四項指標進行調查，作成「客戶滿意度調查表」並呈核事業群最高主管，如調查結果低於 3 分（滿分為 5 分），將針對該項指標進行專案檢討。整體而言，2021 年整體滿意度皆維持一定水準，平均分數維持在 4 分以上，各事業群調查情形請見下表：

近三年客戶滿意度調查表

事業群	年度	項目				平均
		品質	交期	價格	服務	
電裝品事業群	2021	4.6	4.3	4.2	4.6	4.4
	2020	4.4	4.6	4.1	4.6	4.4
	2019	4.7	4.5	4.0	4.6	4.5
機器事業群	2021	4.6	4.1	4.2	4.6	4.4
	2020	4.4	3.9	3.8	4.4	4.1
	2019	4.5	3.8	4.0	4.4	4.2
重電事業群	2021	4.6	4.3	4.1	4.7	4.4
	2020	4.5	4.4	4.1	4.6	4.4
	2019	4.7	4.5	4.1	4.7	4.5
自動化作事業群	2021	4.4	3.8	4.0	4.6	4.2
	2020	4.4	4.3	4.0	4.6	4.3
	2019	4.3	4.3	3.9	4.5	4.3

註：公司目標為各項目分數為 4 分以上（滿分 5 分）

綜觀全公司，自動化作事業群 2021 年客戶針對交期滿意度較低，主係疫情影響全球原物料短缺、塞港，導致交期延宕，現已全面展開多方調達及製造量能提升，以改善客戶訂單交期。

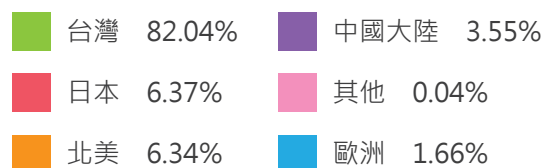
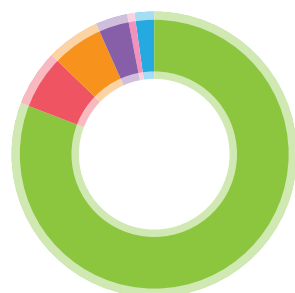
2.6 供應鏈管理

本公司將供應商區分為原物料供應商（含國內 / 國外供應商與國外代理供應商）、協力廠商（協力工廠 / 協力商 / 臨時廠商）及承攬商。

◆ 在地採購

因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，2021 年共有超過 1,246 家直接材料供應商。本公司全力落實在地採購，大部份的供應商在各生產據點附近的城市都有設廠，包括臺灣、蘇州、廈門及常州等地。部分由客戶調配指定的採購，也與客戶協議以提高當地採購的比重，節省運輸能源與時程的消耗，降低對環境的污染。2021 年台灣廠當地採購金額比例為 82%。

採購金額占比



◆ 供應鏈管理策略

秉持優質經營理念，依循 ISO 9001、ISO 14001 等標準要求，我們以做好供應鏈永續管理為目標，期許在提供市場產品與服務時，與供應鏈共同創造、保護及促進經濟、社會、環境的長期發展，並進一步導入環境與社會面向等供應商企業社會責任守則，期透過永續供應鏈管理，與供應商共同成長。

針對供應鏈管理，制訂一套嚴謹的規章辦法，如：採購管理規則、協力廠商管理辦法、績優協力工廠評選辦法，藉由相關規章辦法來導入及管理供應商。



我們的供應鏈管理策略是從傳統的供應鏈管理（品質、交期）上發展永續供應鏈，從最基本的法規遵循到一同建立永續供應鏈，先與供應商溝通永續觀念，結合永續採購，再進一步鑑別出重點供應商，深化管理，分別設立相對應之管理機制，並與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，最後配合定期與不定期的檢核，與供應商一同成長。

本公司在採購原物料、生產組件及產品時，以適質、適量、適價、適時、適地來購入生產、銷售所需之原料物品，並且本著與供應商一同成長、相輔相成之理念，在互信互助基礎下，讓優良供應商、代理商有競爭力成本，準時交貨、提供優質的產品。

◆ 供應商規範

本公司規範供應商須遵守「供應商社會責任承諾書」、「不使用環境危害物質保證書」、「環安衛政策」、「供應商管理辦法」。

供應商社會責任承諾書

2016 年起增訂「供應商社會責任承諾書」，確保供應商皆能朝永續經營及保護環境共同努力，所生產的產品皆能符合規範。截至 2021 年有 213 家重點供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」。

除了要求供應商必須符合「供應商社會責任承諾書」外，另外在勞工權益及人權保護方面心須遵守現行法律法規，提供員工安全健康的職場環境，拒絕歧視不平等，道德規範方面，承諾公平交易，遵守智慧財產權，誠實正直履行義務，禁止員工提供或接受任何形式的利益，環境保護方面，遵守 ISO 14001 要求，為環境保



護持續改善，減少對環境的影響，廢棄物管理及處置依法令執行，工業廢水、噪音管制須在法定允許範圍。務必使企業符合永續精神，促進供應鏈為永續經營做改善。

◆ 供應商環安衛管理

凡入廠提供服務之供應商（如施工、廢棄物清運、廠區修繕等等），都需進行基本資料、安全衛生管理、及工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。為維護入廠人員之安全衛生，訂有『承攬商環境及安全衛生管理承諾書』，確實要求承攬人及其雇用同仁遵守，保障雙方之權益，並降低意外發生。另承攬商須將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

◆ 永續供應鏈管理循環

01. 設定目標永續準則

ISO 9001 品質管理系統、供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。

02. 風險評估及控管

風險評估：實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。

風險控管：為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，落實監督與管控。

03. 管理機制 - 永續表現評估

ISO 9001：對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。

供應商人權條款：針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。

採購工作倫理準則：內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。

04. 持續改善或終止合約

限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。

合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

05. 監督、評估、當責與學習

透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。

透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度，及設立改善目標。

◆ 無衝突金屬管理

另針對衝突金屬管理議題，擬定「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及錫 (Sn) 等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；此外，下列國家出口之金屬聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 ((Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、及肯亞 (Kenya)。而鋼材類則主要向台灣中鋼公司及日本日鐵住金 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) 及 JFE 採購，其鐵礦砂來源為澳洲及巴西。

◆ 供應商強化管理

本公司將供應商視為生產線之一環，努力提高其品質及管理水準，並共同追求高品質、短交期、無有害物質及低成本等目標，以攜手創造事業前途，同時也要求供應商符合環保、工安及人權之需求，及國家規定相關廠商工安資格，簽署環境及安全衛生承諾書、協力工廠合約書，並將企業社會責任相關議題納入供應商引進的評選項目。

◆ 新供應商評鑑

本公司針對各事業群產品特性，將供應商逐項分類（協力工廠及協力商），在供應商的導入初期，其產品品質須經各事業群的品管單位確認合格，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入，評估作業分為二階段進行：

第一階段：書面審核

新進供應商由採購部門之經辦人員要求供應商填寫「廠商調查表」，以初步掌握供應商之營運、組織、規模、型態、產品、客戶、生產檢測設備以及品質、環保及安衛相關認證狀況。此外採購部門隨時掌握供應商動態，若有異動，會重新核查「廠商調查表」資料，並以三年一次追查修訂之為原則。

第二階段：實地評核

以採購部門為作業中心，召集研發、品管、生技及財務等相關部門人員組成評鑑小組，實地於現場進行評核作業，並將實地評核結果彙整成《供應商評核》呈相關單位主管審核。

◆ 既有供應商評核

本公司為提升協力工廠之經營體質，發揮管理績效，落實服務精神及配合度，實施協力工廠輔導、月評核及年度實地評核。

月評核：每月考核之品質（含批不良、個數不良、自主檢查等）、交期、價格。

年度實地評核：針對品管能力、研發能力、經營管理與服務系統及生產技術四大面項進行評核。

四大評核面向如下：

- 品管能力：RoHS 分析儀、製程及出廠品質管制等。
- 研發能力：產品生命週期管理、研發人員人數及離職率等。
- 經營管理與服務系統：童工使用、強迫勞動、結社自由和集體談判權及工作時間等。
- 生產技術：安全衛生及環保措施實施狀況等。

供應商所提供之物料（件），其品質及交期為基本管理之重點；基於有效管理，遂制定『協力廠商管理辦法』進行相關作業管制，採購部門則依此相關規定，每月進行評核並轉送品保部門備查。而考核項目如下所示：





除上述每月考核項目外，並與協力工廠年度評核結合，加權評比進行獎懲；依其評定結果，可區分為 A、B、C、D 等四級，此評定結果亦可作為供應商風險評估之參考依據。

A 級	新零件優先訂購、提高佔有率
B 級	訂購量微增或持平
C 級	不得承製新零件、減量交易、限期未有明顯改善者得淘汰之
D 級	輔導改善；若連續 3 個月 D 級，則淘汰之

2021 年供應商評核結果

事業群	重點供應商家數	評核家數	評核結果			
			A	B	C	D
電裝品事業群	122	6	2	4	-	-
機械事業群	98	12	10	2	-	-
重電事業群	36	8	3	5	-	-
自動化作事業群	21	5	1	4	-	-
合計	277	31	16	15	-	-

針對供應商品質異常及評核缺失，依管理辦法要求提出改善對策及再發防止對策；並配合本公司要求，另提改善實施追蹤表及品質管理狀況評核表，以對品質異常部份進行追蹤，必要時停止非合格供應商的往來，考核為的是提升本公司供應商之能力，達到中心衛星工廠相輔相成、共存共榮之目的。依 2021 年度供應商評核結果，受評廠商共 31 家，16 家為 A 級，15 家為 B 級。其中針對評核缺失所開立之改善事項皆已結案，且供應商皆於 1 個月內提出改善及再發防止對策，皆符合公司要求。

◆ 供應商共同成長 - 申請環境碳足跡專案

企業減碳之熱潮已在全球掀起，且未來該議題將形成產業鏈中的新規則，沒有碳標籤或碳標章的產品，將很難在市場上行銷；而全球包括日本、英國、美國、加拿大、泰國及澳洲等國相繼推動碳標籤執行計畫之際，台灣環保署也於 2009 年 12 月公布，成為全球第 11 個推動產品碳標籤制度的國家。本公司因應及體認未來趨勢所在，油浸式配電變壓器產品曾取得碳足跡標章，未來將邀請重要供應商一同申請。中長期目標將輔導供應商制定減碳目標與碳中和計畫表，落實減碳計畫，支持政府「2050 淨零碳排」目標。



3. 員工照顧

3.1 人力資源政策	66
3.2 人力結構	67
3.3 員工福利與薪酬	69
3.4 人力培訓與發展	73
3.5 職場健康與安全	77



人才是本公司最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則；發佈職缺訊息於各徵才管道，並進行人才招聘任用之程序，在僱用對象上完全遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。此外，為保障國人就業機會，以僱用本國籍勞工為主，外籍人士為輔，並且符合法令規定提供給身心障礙人士及原住民等弱勢團體合適的工作機會。

經營方針主軸『強化體質』、『永續健全』、『創新成長』，人才是組織最重要的資產，也是競爭力的決勝關鍵，因應全球佈局與發展所需，多元化的人力資源策略是當前的重點方向。

為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、技術顧問合作、專題講座演講...等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

3.1 人力資源政策

本公司訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才之雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師在職訓練 (On Job Training)，並且計劃性與技合母廠交流核心技術與經營知識 (Know-How)，建立知識管理 (KM) 平台，彙集員工智慧，打造菁英團隊；另推動本公司專屬之儲備主管 (MA) 培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用。

同時每年定期執行成本績效 CP (Cost & performance) 考核，汰弱留強、提升用人效能，同時聚焦組織各功能別關鍵職位主管，藉由 Rotation 制度，累積經驗與傳承，培育組織金字塔各層之承繼人選；除建立企業內部人才庫與關係企業人才的交流，更擴大集團人才統合與佈局。

人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，本公司以『強化體質』、『永續健全』、『創新成長』為經營方針重點，持續強化人才發展及培育。



◆ 組織活化與年輕化

傳統產業也可以積極且穩紮穩打的長期經營；不只注重績效，更充滿人情味。企業是否投入足夠的資源發展人力，不但影響決策品質，也關乎企業競爭力。企業人力組織的活化與強化，是長期性需要重視和推動



的工作，才能讓企業經常保持旺盛的活力，並不斷提升經營的能力和績效。針對此目的我們有以下五項執行方向：

1. 運用 4E 策略選才、用才、育才、留才，本公司優秀的員工都具備活力 (Energy)、激勵 (Energize)、優勢 (Edge) 及執行 (Execute) 四大特質。
2. 建立暢通的溝通管道，讓龐大的組織機器，減少官僚氣習。
3. 推動組織扁平化。
4. 積極引進敢要求、敢挑戰、具開創性和遠見的年輕人及新血加入。
5. 增加女性幹部加入管理層。

激勵是為了讓核心幹部有「共同的價值觀」。藉由肢體語言、互動行為模式，建立起團體的共同價值觀，將使團隊腳步一致。以往傳統製造業，市場競爭不激烈，發展步伐比較緩慢；但進入完全競爭時代，建立團隊共識，非常重要。針對此目的我們有以下三項執行方向：

1. 運用教育訓練強化團隊共同的價值觀。
2. 包裝企業形象、持續引進新血、保持成長。
3. 積極國際化布局、培養國際化人才。

我們一向要求員工必須更重視生活品質。因工作只是人生的一部分，不應超時工作，最理想的工作時間，是每周不超過五十小時，而且這個文化是從高階主管帶頭做起。重視家庭生活，把工作之餘的時間，拿來經營家庭、朋友及興趣，才能對自己、家庭及工作都有承諾。針對此我們有三項執行宣導方向：

1. 推廣正常上下班，重視家庭生活。
2. 維持通暢升遷管道。
3. 持續規劃培養國際化人才訓練計劃。

人才是不斷成長最重要的資產之一，本公司致力於提供員工具挑戰、有樂趣與合理酬賞的工作環境。為了營造這樣的環境，我們提供優渥的薪酬福利，同時持續推出多樣化的工作與生活平衡方案，照護員工身、心、靈的健康。在工作上，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助員工提升專業能力與自我成長，成為支持公司永續發展的重要推手，針對此我們有五項一直在執行之內容：

1. 持續規劃貼心員工照護福利措施。
2. 持續設計具有競爭力薪資福利。
3. 持續發展員工學習地圖與規劃培訓課程。
4. 持續促進勞資和諧、維護勞工權益。
5. 持續促進員工身心健康。

3.2 人力結構

本公司招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。2021 年總員工數共 1,955 人 (男性 1,372 人、女性 583 人)，女性員工佔比 29.8%，皆為正職 / 全職員工，其中包括 515 位主管及 1,440 位一般同仁。在 515 位主管中，女性共佔 42 位 (8.16%)，皆為正職 / 全職員工，其中包含 60 位高階主管、中階主管 183 位、基層主管 272 位。由於產業特性，從業人員也以男性居多，業務主管亦為男性比例較高，但近年不僅女性員工佔比逐年成長，女性主管比例亦持續成長中。



2021 年員工結構統計

單位：人數

項目 / 性別	男性			女性			總計
年齡	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
人數	324	752	296	176	326	81	1,955
合計	1,372			583			

註：上述資料係以 2021 年 12 月 31 日在職員工為計算基準。

近三年員工職別及年齡分布

年份			2019 年	2020 年	2021 年
項目 / 性別		年齡	(人數)	(人數)	(人數)
主管人員	男性	30 歲以下	1	2	1
		31-50 歲	307	313	284
		51 歲以上	175	164	188
	女性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	30	32	33
		51 歲以上	6	5	9
小計			519	516	515
非主管人員	男性	30 歲以下	56	98	72
		31-50 歲	322	336	323
		51 歲以上	498	463	468
	女性	30 歲以下	111	52	108
		31-50 歲	177	166	176
		51 歲以上	298	288	293
小計			1,462	1,403	1,440
總計			1,981	1,919	1,955

註：

1. 主管人員指基層主管以上之管理人員。
2. 近 3 年聘用當地居民 (本籍台灣) 擔任主管人員比例均為 100%。

◆ 弱勢族群 / 身心障礙人士聘用

在保障與提供弱勢族群平等就業機會方面，2021 年聘用身心障礙員工人數為 14 人，占員工總數 0.72%，原住民員工人數為 16 人，占員工總數 0.82%。

年度	2019	2020	2021
台灣本地總員工數	1,981	1,919	1,955
身心障礙員工人數	22	15	14
原住民員工人數	13	16	16
身心障礙員工數 / 台灣本地總員工數	1.11%	0.78%	0.72%
原住民員工人數 / 台灣本地總員工數	0.66%	0.83%	0.82%

註：進用未足額部分並已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。

◆ 勞雇關係

新進及離職員工結構

2021 年全體員工新進率為 10.4%，離職率為 9%，各年齡層的離職率與去年相近。為降低離職率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了解原因並統計，以評估改善方案。

2021 年新進離職率

		新進率						離職率					
		30 歲以下		31~50 歲		51 歲以上		30 歲以下		31~50 歲		51 歲以上	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
性別	男	87	4.4%	45	2.3%	5	0.3%	54	2.8%	50	2.6%	37	1.9%
	女	32	1.6%	34	1.7%	0	0.0%	10	0.5%	10	0.5%	7	0.4%
	合計	119	6.1%	79	4.0%	5	0.3%	64	3.3%	60	3.1%	44	2.2%

註：

1. 新進率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
2. 離職率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 新進員工人數不扣除中途離職人員；離職人數包含自願或被解僱、退休員工。

◆ 績效考核管理

本公司透過績效考核之目的，來提升組織與個人績效，並依照公司制定之「工作規則」及「考績辦法」，以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎酬差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

定期接受績效檢核的員工數及百分比

性別	男性	女性	合計
接受定期績效及職業發展檢視的員工人數	1,282	550	1,832
總員工人數	1,372	583	1,955
比例	93%	94%	94%

註：2021 年執行比例 94%，因有 6% 人員為未滿六個月 (另進行新進考核)、工讀生及當年度留職停薪等。

3.3 員工福利與薪酬

為吸引及留任優秀人才，本公司每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

薪酬制度

本公司員工薪津項目包含本薪及津貼等，員工薪資之發給及延長工作時間薪資之加給標準等事項，悉依「勞動基準法」及其他有關法令規定辦理。招募新進員工採取優於勞基法規定之最低工資，正職員工最低薪資為勞基法最低工資之 110%，以具競爭性的整體薪酬制度，來吸引優秀人才加入本公司，以確保公司整體之競爭力。在人員的聘雇、任用及管理，皆遵守勞基法、兩性平等法及相關勞動法規，條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1：1，絕不因性別不同而有所差異。

新進薪資維持業界水準，試用期過後晉升正式員工時調薪 2,000 元，並每年擇優晉升績優員工及調整薪資，擇優晉升留用人才。



基層男女員工標準薪資與台灣 2021 年法定基本工資 (24,000 元) 之比率如下：

當地最低薪資比率

性別	男性	女性
基層人員	110%	110%

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數：

	2019 年	2020 年	2021 年
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	1,902	1,878	1,875
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」(千元)	972	969	1,016
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」(千元)	802	818	841

◆ 福利措施

本公司自創立以來，即秉持著永續經營及善盡社會責任的經營理念，以謀求同仁幸福與公司之發展為宗旨，提升員工安定生活的福利制度與建立互信互賴之良好關係，處處以員工權益、福利著想，員工福利之具體作法有：

類別	內容
法定項目	勞健保、產檢假、陪產假、育嬰假、哺乳室、特休等法定項目，皆比照政府相關規定
薪資 / 獎金 / 禮金 / 禮品	1. 優於同產業 75% 公司的薪資水準 2. 年終獎金、三節獎金、員工分紅 (依據公司年度營運及個人工作績效表現) 3. 員工持股信託：員工於每月薪資提撥固定金額，公司並相對提撥 20%~50% 作為獎勵金，以達留才及提供員工長期保障之目的 4. 福委會：生日禮金、五一勞動節禮品、三節禮金 / 禮品、婚喪喜慶住院禮金 / 慰問金、員工子女獎助學金、全公司一日遊
福利活動	1. 春酒 / 尾牙餐會、家庭日 2. 全公司運動競賽 3. 員工旅遊補助 4. 員工健身中心 (新竹)：健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室 5. 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等
教育訓練	1. 透過新人培育、在職訓練、職外訓練及自我啟發等四大類課程，提供員工學習發展 2. 新人培育：新人 90 天訓練規劃、新人全公司導覽、新人座談會 3. 專業項目訓練：公司內部課程及外訓進修之費用全額補助，並協助考取專業證照 4. 英、日文課程：敬邀業界名師，並提供課程費用補助 5. 內部講師制度：培育內部講師，並提供內部講師獎勵金 6. MA 儲備主管計畫：遴選優秀潛力人才，參與專業訓練課程，安排海外企業參訪，加速人才培育
保險 / 醫療	1. 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務 2. 定期全公司健康檢查 3. 不定期健康醫療講座

員工福利使用情形 (含眷屬)

福利項目	使用人次	使用金額 (元)
住院津貼	313	338,150
喪葬奠儀	37	292,000
教育補助	1,831	3,504,750
旅遊補助	1,619	8,097,077
社團活動	-	1,306,494
其他 (結婚、退休、公傷)	52	1,045,000

工作與家庭之間的平衡一直都是一門在職人士的重要課題，本公司提供的員工部門旅遊福利，就是為了協助公司的同仁們，不僅是聯繫職場夥伴的情感，更讓家庭能夠共同參與其中。惟 2021 年員工旅遊因疫情停辦，公司持續提供旅遊補助供同仁申請，未來亦將視疫情恢復員工部門旅遊福利。

◆ 退休制度

退休制度	提撥情形	2021 年執行結果
舊制：依據勞動基準法提撥	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥依員工薪資總額 3%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。	每年一月定期於前一年度結算後，透過專業精算師進行退休準備金之精算，以確認既得給付足額提撥。截至 2021 年底計畫資產之公允價值為 1,105,575 千元；對於未來依法需提撥金額，估列於應計退休金負債，截至 2021 年底餘額為 1,501,640 千元。
新制：依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥 6% 退休金，存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，員工另可自願提繳 1% 到 6%。	2021 年提列之新制退休金費用為 56,386 千元。

退休回聘制度

本公司創造充滿活力的企業結構，為在公司經歷成長的資深退休員工在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，提供良好的環境，制定「退休同仁重新聘用辦法」退休回任制度，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展，促進退休同仁重新進入職場。

◆ 育嬰假

本公司注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩前後享有產檢假及產假，男性員工於其配偶分娩時享有陪產假；依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，針對有育嬰需求的員工給予育嬰留職停薪權益，且不得於產假期間終止勞動契約，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務。



近三年育嬰留停統計

年份	2019 年			2020 年			2021 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	4	34	38	4	36	40	1	40	41
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	13	13	1	14	15	0	13	13
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	10	11	0	17	17	1	13	14
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	7	8	0	11	11	1	12	13
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	2	8	10	1	7	8	0	11	11
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 F	0	7	7	0	6	6	0	9	9
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	100%	70%	73%	-	65%	65%	100%	92%	93%
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	0%	88%	70%	0%	86%	75%	-	82%	82%

註：2021 年符合育嬰留停申請資格定義為 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日三年內請過產假或陪產假的人員。

◆ 勞資協議

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，本公司於 1971 年 2 月成立『產業工會』，工會每年舉行會員代表大會，並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事 15 人、監事 5 人，每二個月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會派員列席進行溝通。2021 年加入工會的員工比例為 99 % (兼任董事之員工無參加)，團體協約涵蓋加入公會之所有員工，並於新豐廠區設有工會辦公室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見。另外，每年舉辦模範勞工選拔，每 25 人選出 1 人，2021 年共選出 66 位模範勞工代表，除公開表揚並於公司月刊刊登專題報導。

申訴機制及溝通管道

為促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，本公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制，使廠區及投資公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。2021 年並無發生任何勞資糾紛。另外，依法於工作規則中訂定最短通知期，公司所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。2021 年共有 2 位同仁向主管機關申請勞資爭議調解。

勞資協議	措施
『異見』表示與勞資溝通管道	性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則
	新人及各階層同仁座談會
	小集團品管活動提議
	工會體系定期、不定期勞資會議或例會

營運變更之最少公告期限

依勞基法第 16 條中第 11 條或 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告終止勞動契約，依下列規定辦理。關於員工之資遣皆符合勞基法之規定，團體協約亦載明相關申訴機制，以保障員工之權益。

對象	最短通知期
繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者上到 1 年	10 日前預告
繼續工作 1 年以上 3 年未滿者	20 日前預告
繼續工作 3 年以上者	30 日前預告

員工行為與倫理守則

為創造永續發展之經營環境，一向以「誠信」為經營原則，對誠信經營之決心與承諾除表現在經營透明化（財務資訊及相關經營資訊揭露於公司網站及證券交易所網站），並以公平與透明方式進行商業活動。對於不正當行為、不當資金往來嚴加禁止，並制定『誠信經營守則』，禁止董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。

於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向本公司員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬實者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。因此 2021 年並無發生員工貪污之情事。

多元包容

多元化雇用人才是本公司永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。

本公司訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招聘任用之程序，人才招聘之程序遵照相關法規，採公平公正之作業模式徵選合適人才。

反歧視措施

本公司注重人權，所有員工、應徵者及協力廠員工，不分種族、宗教、膚色、國籍、籍貫、黨派、思想、出生地、年紀、性別、性向、婚姻、容貌、身心障礙或工會會員身分等，均能一視同仁享有公平且有尊嚴的對待。

此外，本公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生，因此 2021 年並未發生歧視或違反人權相關情事。

3.4 人力培訓與發展

強調持續學習的員工發展策略一直是企業成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟環境下更顯重要。本公司提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才都能適才適所的發揮。

本公司重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，且有透明的升遷制度與機會，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現作為評量依據。



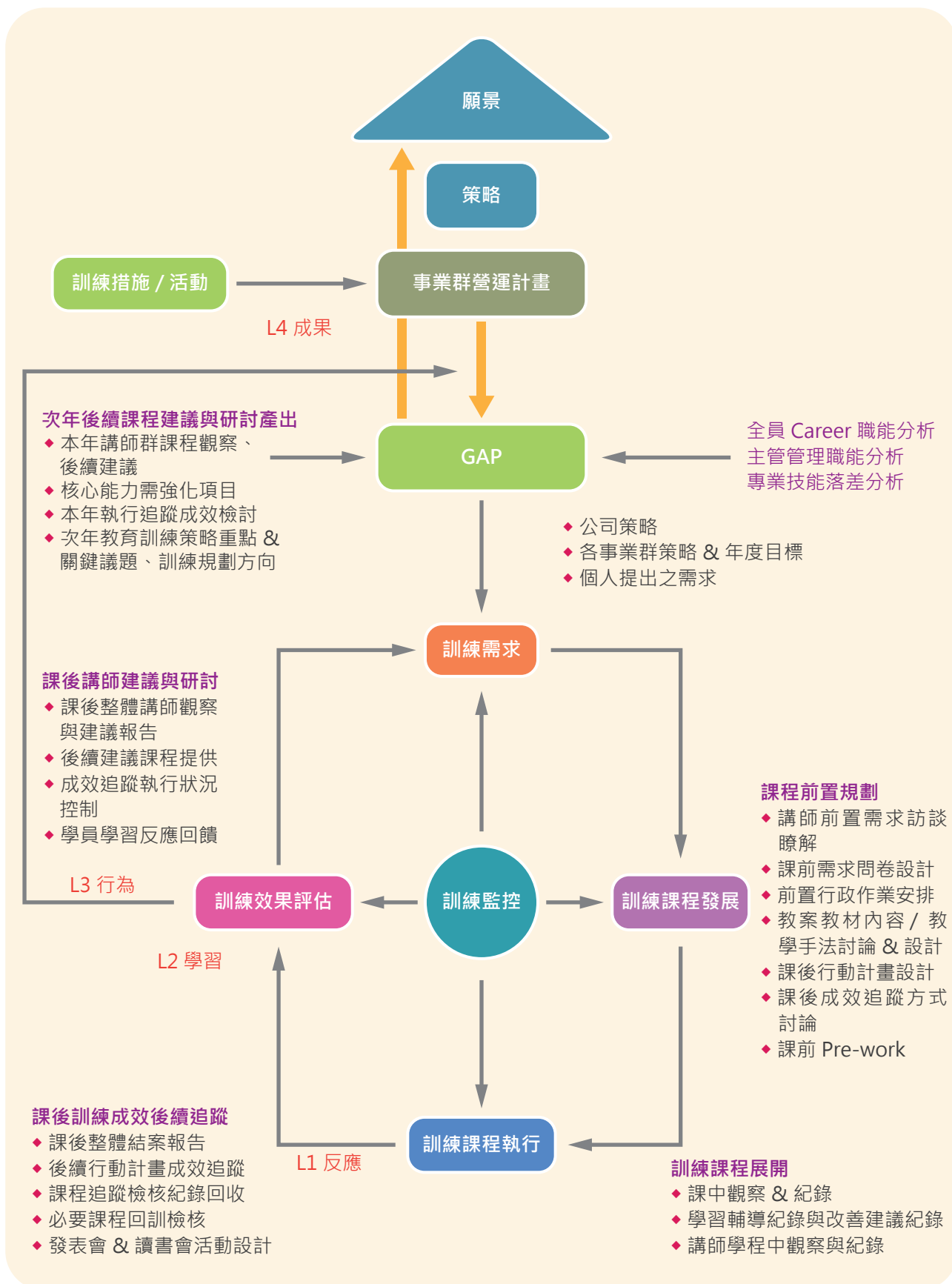
教育訓練課程內容

類別	內容
在職訓練	工作職務上的專業及經驗學習、工作會議、技術研發研習、現場教學等專業職能相關訓練。
職外訓練	增進管理職能的階層別課程，以及各專業功能別，舉凡財務、資訊、營業、專業技術的訓練課程。
共通訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，提供文化、生活、健康、資訊、語言學習等即時性的研習交流機會。
自我學習	豐富的 e-learning 課程內容、談判技巧、語言、管理、專業技術分享等。
核心專業職能	規劃了六大學院，內含許多內部的教學資源和相關知識，並針對各學院的發展需求，定期更新課程，以利同仁隨時隨地學習成長。
管理職的儲備幹部	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能；專門職的儲備技術人才，也定期安排新產品、新技術的研討會發表，以及更多研發技術的工作指派。

◆ 培訓計劃學習發展體系

課程類別 職位 名稱	在職訓練 (OJT)	職外訓練 (OFFJT)		自我啟發 (SD)	專案培訓	
		階層別課程	功能別專業課程		專班類	研習類
經理級以上	專業職能訓練	專案管理	功能別專業課程： 人資 安環 經管 財務 行銷 資訊 品技 電力 電子 電力系統 模具相關 生產技術 各BU技術	主管級語言班	關鍵人才接班培訓	國外研修、考察
課長級		策略管理		經營管理講座	儲備幹部(MA)培訓	
組長/班長級		財務分析		士電網路學院	內部講師培訓	
一般人員		識人用人		文化、生活新知講座	派外前訓練	
新進人員(未滿一年)		領導統御		IT應用課程	服務品質提升	
		目標管理				
		專案管理				
		主管課程 非人資				
		問題解決技巧				
		時間管理				
		簡報技巧				
		班長級 TWI				
		自我管理 效率提升				
		新進人員培訓				
		團隊凝聚				

◆ 學習發展之規劃流程





◆ 新人培訓計畫

新進員工為未來企業發展重要基石，為加速新進員工對公司認識，各單位在新進員工到職前均會規劃為期三個月專業培訓計畫，輔以產品認知與職能訓練課程，深化專業知能。每半年由人資安排全公司新人訓練及座談，其中包含跨事業群之工廠參觀、安全衛生認知、法律知識及品質意識等訓練課程。期間並安排高階主管與新人直接座談會，協助同仁理解企業現況與文化核心價值。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。



▲ 以座談會形式，安排新人向高階主管提問



▲ 大家聚精會神地聆聽產線介紹



▲ 新進同仁破冰互相認識



▲ 透過早餐相見歡進行 HR 座談

◆ 儲備主管培訓計畫

為因應全球化佈局，訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才的雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師 On Job Training (在職訓練)，建立 KM (知識管理) 平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另 2015 年起每年推動本公司專屬之 MA (Management Associate) 主管培訓計畫，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用，著重加強 MA 主管實務歷練及策略規劃、領導溝通等職能，建立企業內部人才庫，打造菁英團隊。

2019 年起更進一步建立 E-MA (Executive-MA)、A-MA (Advanced-MA) 等培訓制度，目標在於將中高階主管由專業人才培養為「通才」，以利長遠經營之計，建立起完善的人才培育體系。



◆ 教育訓練成果

2021 年教育訓練相關發展指標，仍然受到 COVID-19 疫情的影響，整體執行比率相對過去有所下降。全體員工平均訓練時數為 16.04 小時 / 人，而平均訓練人次則為 3.43 次 / 人，與 2020 年的數字相去不遠；但在預算執行率及訓練人時達成率方面，分別僅有 64% 與 71%，係因許多外訓課程停辦、或轉為線上方式舉行，以至於派訓的人數及費用有所減少。

指標構面	量化指標	年度		
		2019 年	2020 年	2021 年
人力資源發展指標	1. 每人每年平均訓練時數 = 年訓練時數 / 總人數	25.18	16.25	16.04
	2. 每人每年平均訓練次數 = 年訓練人次 / 總人數	3.95	3.43	3.43
	3. 年度訓練預算執行比率 = 年執行金額 / 年度訓練預算	105%	69%	64%
	4. 年度訓練時數執行比率 = 年執行時數 / 年度訓練時數	90%	71%	71%

2021 員工類別教育訓練統計

員工類別		受訓總時數	總人數	平均受訓時數
主管人員	男性	10,949	473	23.15
	女性	814.5	42	19.39
非主管人員	男性	16,153.5	863	18.72
	女性	3,450.5	577	5.98
總計		31,367.5	1,955	16.04

註：

1. 各類別男性 / 女性平均教育訓練時數 = 該類別男性 (女性) 訓練總時數 / 該類別男性 (女性) 年底總人數。
2. 員工教育訓練平均時數 = 員工教育訓練總時數 / 年底員工總人數。
3. 主管人員指基層主管以上之管理人員。
4. 女性非主管人員主係現場直接人員，受訓內容著重操作流程，訓練所需時數較低。

3.5 職場健康與安全

本公司致力營造一個舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，並制訂「職業安全衛生政策」，做為職業安全衛生管理之最高指導原則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。



◆ 職業安全衛生管理系統

對於各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通，及預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職安衛管理系統之章節條文規定辦理，且每年皆通過第三方驗證機構之稽核查證，確保證書持續有效，職業安全衛生管理系統包含全體員工及所有廠內非員工之工作者（約 145 人，主要工作內容為板金、組立等）。

為符合國內環安衛相關法規並與國際管理系統接軌，於 2020 年 06 月順利從 OHSAS 18001 轉版為 ISO 45001，並取得 ISO 45001:2018 及 CNS 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證通過證書。

職業安全衛生管理系統驗證

廠區	電裝廠	新豐廠	重電廠
通過轉版評鑑	2020 年	2020 年	2020 年
職業安全衛生管理系統 (ISO 45001 : 2018)			

◆ 職業安全衛生政策

- 遵循政府安全衛生法令，透過制定安全作業系統標準化降低作業風險，嚴格遵守安全作業標準及持續不斷改善作為管理績效。
- 主動關懷員工、承攬商、周圍民眾及團體，傳達安全衛生政策，並以積極、穩健紮實腳步循序漸進，將安全觀念融入員工及落實於日常業務運作。
- 導入 ISO 45001（職業安全衛生管理系統），遵守由政府法令、結合管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定等多面相執行安全業務。

◆ 職業安全衛生管理

- 本公司依職安法設置職業安全衛生管理單位，負責安全衛生業務，並制定安全衛生工作守則報備職安主管機關。
- 職業安全衛生管理計畫制定：安全衛生管理計畫、安全衛生自動檢查計畫、危險物及有害物管理計畫、作業環境檢查計畫...等，每年定期制修訂發佈實施。
- 化學品災害或環境污染防治，定期透過教育訓練、緊急應變演練、作業環境稽核、監測等方式，提升員工對化學品危害認知與提升緊急應變能力，共同達成預防職業災害與環境污染之目標。
- 不定期實施稽查並辦理安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知。
- 依循職業安全衛生管理系統上秉持零災害方針，積極建置系統化管理制度（Plan - Do - Check - Action），全員參與降低危害風險、營造安全舒適之工作環境，持續提升安全衛生績效。

◆ 職業安全衛生委員會

本公司為提升職場作業安全，提供員工與承攬商一個安心的工作環境，並朝向永續發展之目的，特成立職業安全衛生委員會，主任委員由工廠最高管理者廠長擔任，並有專責單位負責推動協調工作，委員會之成員有員工代表佔總委員人數三分之一以上。

委員會每三個月召開一次管理會議，必要時得召開臨時會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進...等事項。2021 年共召開 12 次（總公司、電裝廠、新豐廠、重電廠）職業安全衛生委員會議，討論有關廠內職安衛計畫與提案、承攬業務安全衛生管理等事宜。

◆ 危害辨別、風險評估與事故調查

依循職業安全衛生管理系統訂定危害及風險鑑別評估流程，範圍包含廠內工作者之例行及非例行各項作業活動，衍生之安全衛生風險鑑別、評估及風險控制皆屬之。每年針對廠內各項作業活動進行職安衛風險與機會鑑別及資訊更新；各單位內鑑別人員每年應接受風險評估執行方法訓練課程，瞭解相關風險評估方法及危害控制之認知能力。

針對鑑別出之重大職安衛風險，分析其造成衝擊之影響，規劃行動提出相對應之控制方法及改善措施，並考量納入職安衛目標、標的及管理方案。每年藉由定期之管理審查會議檢視風險控制措施之適用性及有效性，據以建立 / 修訂安全衛生政策、目標及安全衛生管理方案，持續改善及降低廠內危害風險值。

本公司訂有『事故處理與調查管理辦法』、『緊急事件應變管理辦法』、『環安衛不符合矯正與預防措施辦法』等事故通報、處理及後續調查作業程序之作業規範，俾利於事故發生時能迅速連絡相關單位及人員趕至事故現場協助處理，並確認事故發生原因提出事故防止對策，避免事故再次發生。此規範適用於本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含火災、化學災害、人員受傷、虛驚事故及其他事故等，並保護通報事件、危害、風險及機會之工作者，免於遭受到報復。此外，依職業安全衛生法規定，人員執行職務發現有立即發生危險之情況時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業後退避至安全場所且不予處分。本公司職業災害、虛驚事件、影響身心健康事件之調查處理程序如下：

1. 事件發現者或發生單位主管應於第一時間通知部門主管及安全衛生中心。
2. 人員傷亡事故或火災、爆炸、洩漏、污染事件發生時，發生單位主管應立即採取必要之急救、搶救措施，避免災情擴大或傷害加深。
3. 除必要之搶救措施外不得任意移動、清除事故現場。事件發生單位應於 24 小時之內填寫『意外事件通報單』經部門主管簽核後，送交安全衛生管理單位。
4. 事件發生後依「事件調查層級」立即執行「初步調查」，並在一週內組成事件調查小組執行「正式調查」。
5. 虛驚事件：由事件發現者或其主管填具『意外事件通報單』送交安全衛生中心。
6. 改善措施與執行追蹤：依據『意外事故調查報告表』之改善對策項目展開。
7. 影響身心健康事件：每月由彙整各單位職業災害事件，填寫於『職業災害統計報表』。



◆ 職業災害統計

近三年員工職業安全績效統計

項目		2019 年	2020 年	2021 年
總工時	男性總經歷工時	2,529,267	2,448,972	2,502,195
	女性總經歷工時	1,073,971	1,039,876	1,062,476
	總經歷工時	3,603,238	3,488,848	3,564,671
職業傷害所造成的死亡比率	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率	1.976	0.408	0
	女性總計職業傷害比率	0	0	0
	總計職業傷害比率	1.387	0.286	0

註：

1. 工安數據不包含員工的上下班交通事故。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000，嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
4. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
5. 總經歷工時為實際工時，惟男性、女性總經歷工時係依性別比例推估計算。
6. 2019~2021 年非員工之工作者無職業傷害事件發生。

◆ 職安衛宣導與訓練

為提高員工作業安全認知，每年依據法規要求，對員工及廠內非員工之工作者實施相關教育訓練課程，包括一般安全教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練、有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、特定化學物質作業主管、粉塵作業主管、固定式起重機、堆高機、鍋爐操作人員訓練、承攬商安全衛生教育訓練、急救人員訓練等。取得證照後每 2~3 年定期在職訓練，考量人數及同仁參訓便利性，人數較多者採包班制由訓練機構到廠實施訓練 (主管機關派員入廠考核)，其餘則透過派外訓練取得相關資格。



▲ 員工安全衛生教育訓練



▲ 外籍員工吊車操作訓練 (廠內包班)



▲ 吊車吊掛在職安全訓練 (廠內包班)



▲ 民防團訓練

◆ 緊急事件演練與消防訓練

每年定期安排二次消防相關事件演練，其目的在於災害發生時，透過平時編組訓練提升員工應變處理能力，降低生命或財產損失。



▲ 消防設備介紹



▲ 消防滅火演練



▲ 消防救護演練



▲ 消防滅火演練

◆ 職場健康促進與服務

公司安全管理投入各項資源，實施與致力維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，再結合由法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實「零災害」目標。



我們提供給員工安全的工作環境，各項承攬作業、製程設備落實採購管理，以提供更安全完善的設施。

健康管理與促進：遵守法令推動人因危害預防、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等，透過完善規畫及預防性調查，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。

健康促進與疾病預防



▲ 員工健康檢查



▲ 員工餐廳防疫隔板設置



▲ 定期實施辦公室防疫消毒

本公司致力提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，包括基本的照明、餐飲的管理、持續改善工作環境品質，設置完備的醫務室及血壓量測站，供給同仁們使用，設計隱密溫馨的哺乳室，增加女性友善的工作環境。不定期辦理相關健康教育講座改善課程，如高血壓管理、減重課程、均衡飲食、壓力調適、骨質密度檢測解說、健康講座、母性健康職場等健康促進課程。

此外，本公司每兩年免費為全體員工辦理健康檢查，針對特殊危害作業員工將檢查結果，實施分級管理，定期追蹤就診及改善情況，每個月醫師定期臨廠服務個別諮詢，並提供衛教資訊及醫療協助。2021 年共 1,850 位員工完成一般健康檢查，98 位員工完成特殊健康檢查，檢查結果第三級（噪音）與第四級（噪音）各有兩位，後續追蹤作為及改善措施包括於噪音區貼告示牌、訂定執行聽力保護計畫，並確實執行員工在職訓練教育訓練，落實佩戴耳塞、員工減少噪音暴露時間等管理追蹤。此外，亦針對 145 位廠內非員工之工作者辦理一般健康檢查，並根據工作性質安排 12 位非員工之工作者進行特殊健康檢查。2021 年無任何工作者判定為職業病。

2021 年健檢項目

	一般健康檢查		特殊健康檢查	
檢查項目	1. 一般理學檢查 3. 尿液常規檢查 5. 肝功能 7. 心血管檢查 9. 心血管疾病風險評估 11. X 光檢查	2. 醫師問診 4. 血液常規檢查 6. 腎功能 8. 糖尿病 10. 炎症反應篩檢 12. 眼壓測量	噪音 游離輻射 鉛作業 粉塵作業 正己烷	
人數	員工	非員工之工作者	員工	非員工之工作者
	1,850	145	98	12
金額 (元)	7,970,000		42,500	



▲ 用餐前防疫體溫量測



▲ 辦理員工定期健康檢查



AED「自動體外心臟電擊去顫器」急救課程

AED (Automated External Defibrillator)，稱為「自動體外心臟電擊去顫器」，目前本公司在各廠區及員工宿舍均設置有 AED，共計 14 具，以利即時就近取得 AED 來拯救生命，讓安心零距離。

為使公司同仁人人都能操作，由人資及物業管理處同仁，依 (CPR+AED) 操作要領，做成訓練講義教導廠區同仁 CPR 及操作 AED，並於每梯次訓練課程結束後，逐一驗收，合格者建立檔案名冊登錄之，至 2021 年底止，通過初次合格認證的同仁共計 125 位，不但可為同仁建構健康安全的生活環境，並且能夠迅速找到最近的 AED 位置，打造幸福健康的安心工作職場。

◆ 健康職場樂活工作

職場健康	內容
健康檢查	1. 定期辦理員工健康檢查及特殊工作環境健檢，並推動健康促進相關措施，追蹤員工健檢結果，如有異常則督促其定期受檢。 2. 免費辦理員工體檢，每 2 年檢查 1 次，分理級以上主管派駐海外幹部及課級以下同仁。
疫苗施打	處級以上主管，經常出入海外同仁及派駐海外同仁，免費施打流感疫苗。
健康講座	定期與新竹縣政府衛生局、榮總、馬階、新光醫院，為同仁辦理健康促進講座、體重管理、預防保健及基層醫療等健康講座，並持續加強宣導健康飲食管理、體適能促進等健康意識與心理衛生觀念。 【三高預防、健康代謝 - 告別下半身肥胖、5 分鐘好運動 - 簡易辦公室紓壓運動教學、享樂生活在下班後開始、菸害防治活動、均衡飲食 & 外食族早餐選擇等】
員工 CPR 訓練	推廣員工 CPR 及急救知識，擴大緊急救護技術 CPR 宣導，落實防災系統，每年定期舉辦 CPR 及急救教學。課程內容包括 CPR 之講解、示範、操作哈姆立克法 (異物阻塞排除) 之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作及考評，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。
經理級以上主管健康檢查	(1) 無痛胃鏡、大腸鏡 (2) 心臟冠狀動脈鈣化評估 (3) 肺部腫瘤電腦斷層造影 (4) 心臟功能血液檢查 (5) 泌尿科相關檢查 (攝護腺) 為主要規劃方向，並將檢查結果導入 12 大健康風險系統加以管理 1. 新陳代謝 2. 心臟內科 3. 胸腔呼吸 4. 胃腸肝膽 5. 腎臟泌尿 6. 婦女器官系統 7. 血液淋巴 8. 眼科 9. 耳鼻喉科 10. 口腔牙科 11. 骨骼肌肉 12. 神經系統。
派駐海外人員健康檢查	以心血管疾病、腫瘤疾病及腸胃疾病為規劃主軸，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。



職場健康	內容
課長級以下 同仁健康檢查	以政府法令項目為主，並搭配慢性病（代謝症候群及心血管疾病）為輔為規劃方向，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。 為讓同仁能短期了解並改善自己健康體適能，各廠區培養一批健康體適能量測指導員，可依廠區團體或個人需要，進行健康體適能量測活動，可立即檢測出各項體適能進步狀況，並研擬改善對策，讓健康促進活動之成效彰顯。
高血壓防治活動	每年配合健康檢查、講座及各廠區全面設置血壓機，由廠護追蹤體檢異常員工，鼓勵與邀請員工參與講座與定時量血壓，同步於各廠區員工活動區域張貼高血壓預防與注意之宣導海報，鼓勵員工重視及進行自主健康管理。
其他	女性夜間工作措施、哺乳室、健康檢查等，以創造舒適及安全之工作環境，提高工作效率。 員工宿舍（免費提供）提供完善休閒育樂設施。





4. 環境永續

4.1 原物料管理	86
4.2 能源管理	86
4.3 水資源管理	89
4.4 污染防治管理	91





4.1 原物料管理

本公司四大事業群之原料來源除本身直接購買外，亦有委外代工、零組件購入等方式，於此揭露所使用之原料，僅主要原物料。

電裝品事業群早期多使用電木、粉體塗裝、塑膠埋入射出等技術及材料，回收、拆解並重複使用技術要求高，故再利用難度很高；現今改以可回收之塑料並進行不同材質間可直接拆解之模組式設計，增加回收材再利用的同時降低回收技術門檻，大幅減少對環境的污染。電裝品事業群於鋁壓鑄件熔鋁生產時會依工件大小不同添加 30~40% 的回收料，及塑膠件生產時會添加 10% 左右的回收料，減少對環境的污染。其餘三大事業群（機械、重電與自動化）無使用可再生物料。

原料類別	單位	電裝品事業群	機器事業群	重電事業群
銅	噸	676	533	3,400
銀	噸	-	7.3	-
鐵（含矽鋼）	噸	4,080	1,023	18,000
鋁	噸	294	-	100
絕緣油	公秉	-	-	7,347
塑料	噸	13.8	215	-

註：自動化事業群無直接購買大宗原物料。

4.2 能源管理

◆ 能源使用

本公司主要使用之能源為柴油、液化石油氣 (LPG) 與電力，外購電力來自台電公司。本公司持續推動節能改善方案，以降低能源使用，提升能源使用效率，2021 年能源使用量為 164,157.54GJ，能源強度為 5.93GJ/百萬元，較 2020 年降低 1.5%。

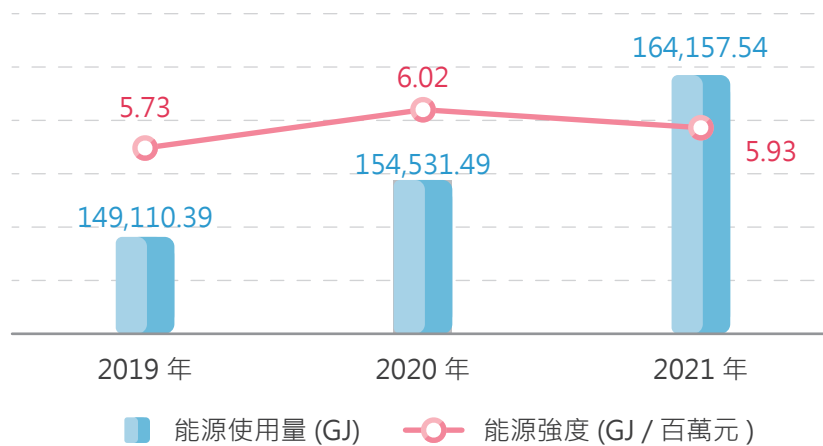
近三年能源使用量

單位：GJ

項目 \ 年度	2019 年	2020 年	2021 年
柴油	21,882.14	23,600.27	24,921.74
液化石油氣 (LPG)	3,908.48	4,232.14	3,345.88
電力	123,319.77	126,699.08	135,889.92
合計	149,110.39	154,531.49	164,157.54
營業額（新台幣百萬元）	26,039	25,684	27,690
能源強度 (GJ/ 百萬元)	5.73	6.02	5.93



近三年能源使用量



◆ 溫室氣體排放

本公司溫室氣體排放結果如下表，2021 年總排放量為 21,036.98TCO₂e，溫室氣體排放強度為 0.7597TCO₂e / 百萬元，較 2020 年降低 1%。為強化公司溫室氣體管理，未來將規劃導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，以進一步訂定公司減碳目標。

近三年溫室氣體排放量

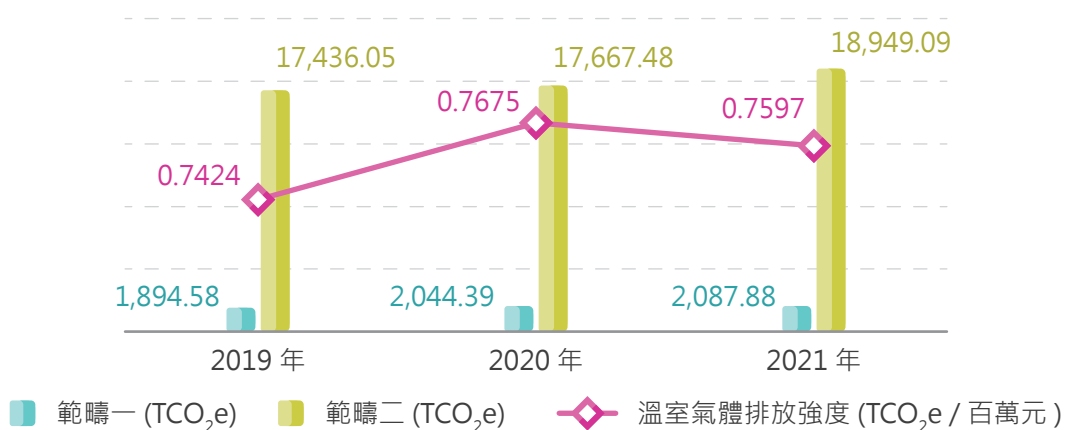
單位：TCO₂e

項目 \ 年度	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一	1,894.58	2,044.39	2,087.88
範疇二	17,436.05	17,667.48	18,949.09
總排放量	19,330.62	19,711.87	21,036.97
營業額 (新台幣百萬元)	26,039	25,684	27,690
溫室氣體排放強度 (TCO ₂ e / 百萬元)	0.7424	0.7675	0.7597

註：

1. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2013 第五次評估報告
2. 轉換係數來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版
3. 範疇一包含柴油、液化石油氣；範疇二包含外購電力。
4. 電力排碳係數用經濟部能源局公告之數據，2021 與 2020 年電力排碳係數以 0.502 公斤 CO₂e 計算；2019 年電力排碳係數以 0.509 公斤 CO₂e 計算。

近三年溫室氣體排放量





◆ 節能措施與績效

隨著時代進步，工業活動頻繁造成全球暖化之現象，已對於人類永續發展造成威脅，本公司致力於節能減碳，除了設計出高能源效率產品，並落實生產過程中減少碳排放量。本公司積極推動各項節能改善方案，針對製程、照明設備等提出節能改進措施，結合經濟部能源局節能績效保證專案示範推廣補助計畫，規劃實施照明節能改善專案，並積極投入產品減碳，完成產品碳足跡認證。2021 年節能改善措施共計節能 101,880kWh，換算節能量約為 366.77GJ，換算減碳量約為 51.86 TCO₂e。

2021 年主要節能改善措施

改善項目	製造工廠節能改善		廠房周界照明節能改善		統計		改善績效
	改善前	改善後	改善前	改善後	改善前	改善後	
	T8 燈管	LED 燈管	傳統水銀燈	LED 燈管			
耗能 (W)	80	22.5	500	120	380 盞 (非節能燈具)	380 盞 (節能燈具)	照明 380 盞全數更換為節能燈具
數量 (盞)	360	360	20	20			
使用時間 (小時)	12	12	12	12			
年耗電量 (度/300 日)	103,680	29,160	36,000	8,640	139,680	37,800	101,880 (度) 102 (MWH)
換算節能量							366.77GJ / 年
換算減碳量							51.86 TCO ₂ e / 年

註：

1. 年節能量以每日使用 12 小時，每年使用 300 日進行估算。
2. 換算溫室氣體減少排放量 (公噸 CO₂e / 年) = 節約電量 (kWh / 年) * 0.502kgCO₂e / kWh。
3. 電力能源轉換係數 = 3,600KJ/kWh。

◆ 產品節能服務

本公司積極推廣「高效率」變壓器等相關產品，以更優化的設計及採用品質優良的原材料，製造生產較一般變壓器效率更高、損耗更低的產品，並於 2017 年完成產品減碳查證，油浸式非晶質及高效率變壓器通過 ISO 14067 碳足跡查證，並取得碳足跡標章認證。

產品各階段碳排放量

產品類型 產品階段	非晶質變壓器		高效率變壓器	
	碳排放量 (kgCO ₂ e)	佔比	碳排放量 (kgCO ₂ e)	佔比
原物料階段	5.87	81.92%	5.81	81.76%
製造階段	1.3	18.08%	1.3	18.24%
合計	7.17	100.00%	7.11	100.00%

註：碳排放量以 1KVA 變壓器為單位進行計算。

本公司生產智能型電容器、高效率變壓器，替客戶提供高穩定低耗能的配電產品，與傳統變壓器相較，2021 年節能約 15,673.02 MWh (約為 56,422.89GJ)，減少二氧化碳排放約 7,867.86 TCO₂e，節省費用 1,864 萬元。

高效率產品節能績效

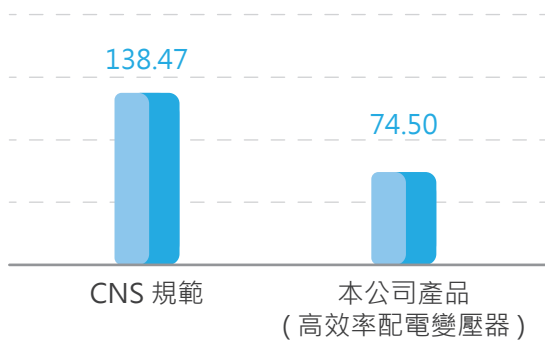
項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
節能效益	MWh / 年	10,193.84	11,850.34	15,673.02
減碳效益	TCO ₂ e / 年	5,188.66	5,948.87	7,867.86
節費效益	萬元 / 年	1,212	1,409	1,864

註：

1. 以上數據以高效率配電變壓器 (99.16%) 『2000kVA』為基礎估算。
2. 年節能量以當年度售出數量，以每日 24 小時運行，一年運行 365 天進行估算。
3. 電力排碳係數用經濟部能源局公告之數據，2021 與 2020 年電力排碳係數以 0.502 公斤 CO₂e 計算；2019 年電力排碳係數以 0.509 公斤 CO₂e 計算。

單位產品年度碳排放量

單位：TCO₂e / 年



註：CNS 單位產品碳排放量由 CNS 規範之產品功率，以每日 24 小時運行，一年運行 365 天進行估算。

高效率配電變壓器 特點 Features

省電費

降低銅、鐵損，達到「超低損失」「超高效率」的目的，實現「省能源」的目標，節省電費。

節能減碳CO₂

效率越高，能源消耗越低，節能減碳又環保。



◆ 生態效益

講求經濟與環境雙贏的生態效益 (eco-efficiency) 理念，其發展與推動就是一項企業化危機為轉機的契機。從了解生態效益倡議的風險和投資回饋中，建構永續新模式。

本公司對企業永續經營及環境永續發展十分重視，在經營方針裡明確的目標設定：善盡社會責任，提供環保、節能的先進產品及服務。同時我們也積極推動綠能產業，如電動車產品、節能變頻產品、高效率變壓器、風電產業等，為永續環境努力。

4.3 水資源管理

◆ 水資源管理

本公司主要用水包括製程用水、生活用水、植物澆灌等，用水來源為台灣自來水公司，取水水源為頭前溪，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (WATER RISK ATLAS)」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium risk (1-2)」，且取水並未對當地水源造成重大影響，近三年水資源使用如下表所示：



近三年水資源使用

項目	2019 年	2020 年	2021 年
總取水量 (百萬公升)	209.24	204.30	208.60
總排水量 (百萬公升)	95.16	93.19	99.32
總耗水量 (百萬公升)	114.08	111.11	109.28
營業額 (新台幣百萬元)	26,039	25,684	27,690
取水強度 (百萬公升 / 百萬元)	0.0080	0.0080	0.0075

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
2. 排水量為廠區流量計實際統計值。

◆ 水污染防治

本公司製程所產生含重金屬之廢水及各項作業活動廢水，透過廢水前處理後收集至工業區廢水處理廠，經處理後排放至茄苳溪中。為實現污水資源化之目標，提昇用水效率減少污水的排放，公司積極改善製程提升廢水回收再利用比例、冷氣空調用水防溢漏改善、衛生設施裝設省水設備、管控廠房外牆清洗頻度、綠化景觀澆灌用水與節約等，透過高效能設備進行水回收與水中污染物處理，其排放水質必須優於或符合政府的規定。

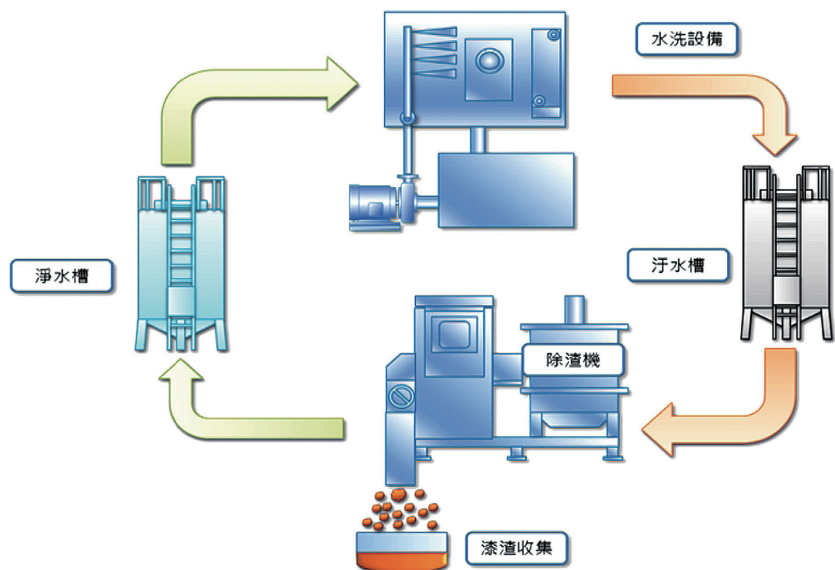
工業區管理中心廢水處理廠每月派員入廠採樣檢測水質，歷年檢測結果均符合，且遠低於排放標準規定。

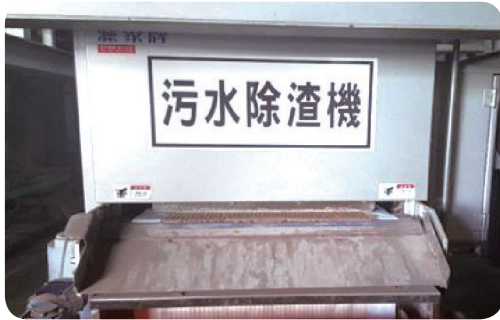
近三年污水排放管制

水污染檢測項目	納管標準	2019 年	2020 年	2021 年
氫離子濃度 (pH)	5.0~9.0	6.88	7.4	7.35
化學需氧量 (COD)	<480 (mg/L)	17.33	41.8	43.62
懸浮固體 (SS)	<400(mg/L)	4.69	18.7	18.79
溶解性鐵 (Fe)	<10(mg/L)	0.00	0.00	ND
鋅 (Zn)	<5(mg/L)	0.07	0.15	0.16

製程廢水回收利用

因應國際節能減碳之潮流，並配合國家節能政策制定廠區環安衛政策，以良好的能源效率，節電、省水、追求永續發展，應積極回應及推動國家各項措施，並進一步提升公司競爭力。洗滌設備注水量每月消耗 50 噸自來水，透過漆渣收集、污水過濾，將乾淨之水循環回製程不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量，估算一年可減少 600 噸用水量，相當於減少 97.2 公斤之 CO₂ 排放量。2021 年實際減少 560 噸用水量。





▲ 污水除渣機

4.4 污染防治管理

業界污染衝擊程度較高之塗裝製程多半委外製作，本公司秉持著企業社會責任投入龐大之污染防治設備費及操作費，包括水電費、活性碳更換、廢液、廢棄物處理費用等，致力環境永續保護。

◆ 廢棄物管理

本公司以廢棄物總量削減與廢棄物資源化作為廢棄物管理策略，並以零廢棄為最終目標，藉由製程技術改善、原物料減量、回收料再利用等管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量、資源循環再利用。

廢棄物主要分類為一般事業廢棄物、資源類廢棄物及危害類廢棄物三類。其中資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙箱等，經分類收集後交由合格回收業者進行回收再利用；包含電子類廢棄物、廢溶劑等，經分類收集後交由合格處理業者進行處理；而生活垃圾及一般事業廢棄物則清運至焚化廠。各類廢棄物之處置由相關單位透過 GPS 定位、妥善處理文件（三聯單）等方式不定期追蹤，以確保廢棄物處理之合法性。

事業廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再使用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最末才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。

廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環保署規定網路申報。2021 年產生廢棄物總重量共 740.74 噸，無現場處置之廢棄物，其中處置中移轉廢棄物總量共 122.74 噸，直接處置廢棄物總量共 618.00 噸。

廢棄物處理方式與總量

有害廢棄物		
廢棄物組成成分	離場	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢液 (閃火點小於 60°C)	1.9	焚化 (含能源回收)
一般事業廢棄物		
廢棄物組成成分	離場	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢油混合物	70.9	回收再利用
污泥	38.1	回收再利用
廢電線	0.04	回收再利用
廢五金	12.1	回收再利用



廢棄物處理方式與總量

一般事業廢棄物		
廢棄物組成成分	離場	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢紙類	12.7	焚化 (含能源回收)
廢塑膠	9.9	焚化 (含能源回收)
生活垃圾	403.4	焚化 (含能源回收)
廢木材	105.7	焚化 (含能源回收)
廢溶劑	46.3	焚化 (含能源回收)
廢樹脂	38.1	焚化 (含能源回收)
廢電子零組件、下腳品及不良品	0.3	回收再利用
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	0.3	回收再利用
廢錫	1	回收再利用



▲ 廢棄物清運處理

◆ 廢液減量改善方案

- 以人、機、料、法之改善手法分析，找出問題點並提出改善對策。
- 因應國際節能減碳之潮流，並配合國家節能政策制定廠區環安衛政策，以良好的能源效率，節電、省水、追求永續發展，應積極回應及推動國家各項無悔措施，並進一步提升公司競爭力。
- 塗裝廢液改善方案，係將塗裝製程過程所產出之廢液，將固態及液態部分有效率之分離。
- 原洗滌設備為不斷注水，透過改善方案，將乾淨之水循環不斷使用，有效降低自來水消耗量及廢液體產生量。
- 產出之廢漆渣含水率減少，等同廢棄物減量。
- 洗滌設備注水量每月消耗 50 噸自來水，透過漆渣收集、污水過濾，將乾淨之水循環回製程不斷使用，一年可減少 600 噸用水量，相當於減少 97.2 公斤之 CO₂ 排放量。

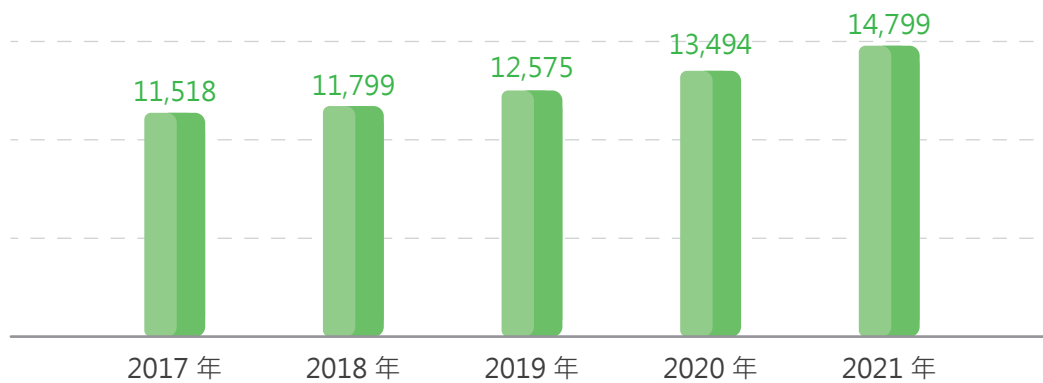
◆ 空氣污染物排放及管理

本公司引進最新空污防制相關設備，深獲環保機關認可，業界塗裝製程多次入廠觀摩借鏡。在塗裝製程使用油漆及有機溶劑時容易溢散影響作業人員及造成環境污染為降低空氣污染之衝擊，本公司投入最新固定污染源防治設施，削減各項污染物。另外，在原製程之空氣污染防治設備方面，使用活性碳吸附設備 VOCs 去除，導入最新技術，活性碳流體化床處理工法，除減少使用活性碳所產生之廢棄量也大幅提升污染物去除效率。

環境保護費用及投資金額

公司秉持著社會企業責任，業界污染衝擊程度較高之塗裝製程多半委外製作，做法則是投入龐大之污染防治設備費及操作費，包括水電費、活性碳更換、廢液、廢棄物處理費用等，致力環境永續保護。2021 年環境污染防治支出包括空氣污染防制操作費用、水污染防治操作費用、污染防治硬體設備建置投資及各類廢棄物清除處理費用等，共計 14,799 千元。

環境保護費用及投資金額 (千元)





5. 社會關懷

本公司一向秉持「取之社會、用之社會」的企業使命，為善盡企業社會責任，集團長期透過「許金德紀念基金會」，在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力，透過各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，持續投入從不間斷，以善盡企業的社會責任。未來將持續秉持「傳承經典、永續創新」的理念，並堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值，以台灣品質最好的產品為目標，期望永續經營歷久彌新，再創百年願景。

此外，本公司亦積極於社區參與及回饋，現今宛如都市綠寶石之德行公園即由本公司捐贈，提供士林區居民綠化環境及優質休憩空間，並從 2008 年捐贈起迄今，每年投入近 60 萬元人物力協助里民共同維護公園，望能為社會公益盡一份心力。

財團法人許金德紀念基金會於 1984 年成立，設立宗旨為從事中華民國工商業之研究發展、人才獎助及其他相關公益事業，基金會長期參與或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，支持在地文化教育與生根，支持營造運動產業良好環境，補助提升醫療院所服務水準。

2021 年基金會重點專案包括：捐贈馬偕醫療體系、榮總醫療體系、運動競賽贊助、獎助學金及圖書捐贈等，未來亦將持續回饋社會、推廣公益活動，讓取之社會、用之社會的宗旨，透過基金會的傳遞，啟動社會善循環。

2021 年基金會捐助明細

捐助對象	內容	金額 (千元)
台北榮總體系	醫學研究、醫療資源及圖書館空間改造等	4,150
台北馬偕體系	醫學研究、醫療資源等	1,800
台北市立大學棒球隊	支持棒球運動	500
台青盃菁英賽	支持高爾夫球運動	750
仰德 TPC 錦標賽	支持高爾夫球運動	4,047
財團法人國家政策研究基金會	清寒學生獎助金	500
仰德高中	捐贈圖書	500

◆ 捐贈「變壓器機器人」啟用儀式

公司為擴大事業版圖，同時配合台北市政府都市開發計劃，逐步在新竹工業區購地建了三個工廠，而原位於天母的電裝廠也進行土地開發，2009 年工廠舊址蓋成兩棟大樓，其中一棟賣給中鼎做為中鼎企業總部，另一棟大樓出租給 SOGO 百貨作為天母店。同時也捐贈 SOGO 公園、里民活動中心及大樓旁的廣場給台北市政府，提供民眾休憩、活動之用。

2021 年 12 月 6 日舉行了一場別開生面且深具意義的變壓器機器人啟用儀式。除了高階主管們參與之外，更特別邀請臺北市府觀光傳播局劉奕靈局長、SOGO 百貨汪郭總經理、以及在地之士林區洪區長、里、鄰長等一同參與這場盛會。



▲ 謝總經理、SOGO 百貨汪郭總經理及台北市觀傳局劉奕靈局長合影



本公司原先捐贈的球型玻璃纖維的藝術裝置因遭受颱風侵襲破壞無法修復。董事長發想構思，我們是生產變壓器起家，變壓器英文 Transformer 與變形金剛一樣，故委請藝術家王柏霖設計師以全台灣最高電壓、最大容量 (345KV 1260MVA) 的變壓器外型，花費約 3 百萬元，設計出高五米的「變壓器機器人」。這個巧思希望拉近與民眾距離，也為廣場重新找回靈魂及生命力，成為天母地區新的地標，讓民眾於 SOGO 購物享受美食之餘，也同時能在這廣場上與機器人互動，增添許多生活的樂趣。



▲ 總經理致詞



▲ 總經理和參與貴賓們一同於「變壓器機器人」前合影

◆ 金質南迴 榮耀士電

交通部鐵道局『K001「臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程設計計畫」系統機電統包工程』（以下簡稱本計畫）西起臺鐵屏東線潮州（不含車站）（屏東線里程 39K+730）東至南迴線臺東（不含車站）（南迴線里程 98K+145），路線長度總計約 123.4 公里。工程項目包含新建臺鐵內獅變電站與大武變電站（土建及附屬機電工程、電力系統）、電力遙控系統、號誌聯鎖系統、電訊系統及電車線系統（懸垂式及導電軌）。

由於本計畫施工區域幅員遼闊，大部分路段地處偏遠山區，通訊品質不良，且公路無法到達，鐵路為唯一通達之運輸工具，前述先天條件造成施工人員、機具及物料運輸困難，且為維持鐵路既有班次正常營運，相關鄰軌工程（如電車線架設等）之施工需考量列車行車安全，僅能利用夜間列車停駛時施工，每日僅能出工約 4 小時，作業時間受限且施工困難度提升。

因此為達到能如期如質完成南迴鐵路電氣化最後一哩路通車的目標，在工程團隊同仁與協力廠商共同努力針對各不同工項提出具體可行的施工方法，全力克服各施工瓶頸，讓工程進度往前邁進。在工程施工期間承蒙董事長、謝總經理、楊營運長及各級長官的



▲ 南迴專案工程各級長官至現場督導

用心指導與關切，提供財務、人力及精神的獎勵，謝總經理更是多次親赴工地慰勉同仁及協力廠商並頒發巨額獎勵加菜金，激勵同仁及協力廠商全力以赴發揮最大施工工率。

在不辜負長官的期望，配合政府政策目標，潮枋段（潮州至枋寮）需較原計畫須提前一年電氣化通車。我們如期完成並通過安全相關之各項測試，於 2019 年 12 月 23 日完成潮枋段電氣化通車之政策目標。



▲ 屏東潮枋段 2019 年 12 月 23 日通車典禮

接下來是更嚴峻的工作在等著我們整個施工團隊如何去克服南迴段（枋寮至台東）惡劣、艱險的施工環境，秉持著艱苦卓絕不畏難不懼苦的精神及背負著長官的殷殷期許，竭盡全體同仁的洪荒之力往工程完工的目標勇往邁進，在歷經 1 年半的工程期間亦如期完工並通過各項測試及安全認證，並提前於 2020 年 12 月 23 日完成南迴段電化通車，較合約通車日期提早 7 日。



▲ 蔡總統、行政院長及交通部長蒞臨南迴線電氣化通車典禮

經過公共工程委員會金質獎評核小組評核，本機電系統統包工程案榮獲公共工程設施類設計及施工雙特優獎，並於 2021 年 12 月 23 日由楊營運長及吳聰明副總代表領獎。此次為間隔四年後再次獲此殊榮，唯有工程品質優良、零工安事故，才能得到此獎項，期待其他工程案件也能接續再次獲獎，讓「士電」的招牌在公共工程發光發亮。



▲ 行政院公共工程委員會「第 21 屆公共工程金質獎」設施工程類特優



◆ 仰德集團實物捐贈北榮

仰德集團實物捐贈臺北榮總圖書館空間改造工程經費 700 萬元，揭牌儀式於 2021 年 8 月 24 日於北榮致德樓圖書館舉行。實物捐贈內容主要首為協助致德樓二樓櫃檯空間改造，以利圖書館進行完善規劃。提供醫療人員數位與紙本空間之利用，同時以北榮圖書館本身具備之相關醫學資源，輔以館同仁專業服務，提升台北榮總生物醫學文獻蒐集及典藏的新境界。而北榮圖書館近年來也致力於軟硬體設備設備的升級，並積極推廣翻轉學習，提供各臨床與研究部科所需各種醫學文獻及資料庫檢索課程，同時提升館員知識學能以服務全院同仁所需資訊，增加與同仁互動式教學與客製化部科服務，以達最佳的學習模式與貼近臨床需求。

本捐贈案於 2021 年 5 月 3 日起開始施工，於同年 8 月 18 日竣工。國內企業團體對圖書館之捐贈以金錢與圖書捐贈居多，而仰德集團是以北榮圖書館本身的需求考量為先，以「實物捐贈」方式進行，深信在仰德集團的協助下，北榮圖書館定能臻於智慧圖書館美好境界。



◆ 仰德集團贊助王冠閔、唐嘉鴻 盼亞奧運再創佳績

仰德集團支持體育發展不遺餘力，曾在 2018 年雅加達亞運結束後，長期贊助田徑好手「台灣欄神」陳奎儒，讓他在訓練、營養各方面獲得支持，無後顧之憂全力去拚成績，順利幫助他獲得參加東京奧運會的機會，自我挑戰無限可能。2021 年再度贊助優秀選手王冠閔及唐嘉鴻每人每年六十萬元營養金，希望二位年輕好手再接再厲，專心訓練，提升技術，期盼明年杭州亞運及 2024 年巴黎奧運會再創佳績。

仰德集團秉持「關懷在地情，力行向未來」經營理念，期望透過長期贊助台灣優秀運動員，培養國際運動人才進軍國際運動競賽，積極提升台灣國際形象，為國家爭取榮耀，尤其選手的黃金運動生涯有限，集團一定會在選手最需要的時候，提供最及時的幫助，這二位年輕選手都很有實力與潛力，假以時日的培養及訓練，未來的發展必無可限量。





6. 附錄

附錄一：GRI 內容索引	100
附錄二：第三方查證聲明書	105



附錄一：GRI 內容索引

一般揭露 2016

類別 / 主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織概況					
核心	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	20	
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	20	
核心	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	20	
核心	102-4	營運據點	1.1 公司簡介	20	
核心	102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	20	
核心	102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	20	
核心	102-7	組織規模	1.1 公司簡介	20	
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	3.2 人力結構	67	
核心	102-9	供應鏈	2.6 供應鏈管理	60	
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.2 營運概況	37	
核心	102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理	47	
核心	102-12	外部倡議	-	-	無
核心	102-13	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	20	
2. 策略					
核心	102-14	決策者的聲明	董事長期許	5	
3. 倫理與誠信					
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 公司治理	41	
全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.3 公司治理	41	
4. 治理					
核心	102-18	治理結構	1.3 公司治理	41	
全面	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.3 公司治理	41	
全面	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	41	
全面	102-25	利益衝突	1.3 公司治理	41	
全面	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.3 公司治理	41	
全面	102-27	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	41	
全面	102-28	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理	41	
全面	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	3	
全面	102-35	薪酬政策	1.3 公司治理	41	
全面	102-36	薪酬決定的流程	1.3 公司治理	41	
5. 利害關係人溝通					
核心	102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通	9	
核心	102-41	團體協約	3.3 員工福利與薪酬	69	
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	9	
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通	9	



類別 / 主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通	9	
6. 報導實務					
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書 1.1 公司簡介	3 20	
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	3	
核心	102-47	重大主題表列	利害關係人溝通	9	
核心	102-48	資訊重編	關於本報告書	3	
核心	102-49	報導改變	1.2 營運概況	37	
核心	102-50	報導期間	關於本報告書	3	
核心	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
核心	102-52	報導週期	關於本報告書	3	
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	
核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	3	
核心	102-55	GRI 內容索引	附錄一	100	
核心	102-56	外部保證 / 確信	附錄二	105	

重大主題揭露「*」為本公司自有主題

重大主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通	9	
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人溝通	9	
	103-3	管理方針的評估	利害關係人溝通	9	
經營績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	37	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	3.3 員工福利與薪酬	69	
	201-4	取自政府之財務補助	1.2 營運概況	37	
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	86	
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	86	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	86	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	86	
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	89	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	89	
	303-3	取水量	4.3 水資源管理	89	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	89	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	89	
GRI 305 : 溫室氣體排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 能源管理	86	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 能源管理	86	



重大主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305 : 溫室氣體排放 2016	305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 能源管理	86	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能源管理	86	
GRI 306 : 廢棄物管理 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 污染防治管理	91	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 污染防治管理	91	
	306-3	廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	91	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	91	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	91	
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	60	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.6 供應鏈管理	60	
人才培育 與留任	401-1	新進員工和離職員工	3.2 人力結構	67	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.3 員工福利與薪酬	69	
	401-3	育嬰假	3.3 員工福利與薪酬	69	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	3.5 職場健康與安全	77	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.5 職場健康與安全	77	
	403-3	職業健康服務	3.5 職場健康與安全	77	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.5 職場健康與安全	77	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.5 職場健康與安全	77	
	403-6	工作者健康促進	3.5 職場健康與安全	77	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.5 職場健康與安全	77	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.5 職場健康與安全	77	
	403-9	職業傷害	3.5 職場健康與安全	77	
	403-10	職業病	3.5 職場健康與安全	77	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4 人力培訓與發展	73	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.4 人力培訓與發展	73	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.2 人力結構	67	
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.2 人力結構	67	

重大主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.6 供應鏈管理	60	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6 供應鏈管理	60	
產品安全管理	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.1 產品品質與安全管理	52	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2 商品安全與標示	54	
資訊安全 及管理	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 客戶隱私與資安管理	58	
* 氣候變遷 財務影響	-	-	1.4 風險管理	47	
* 創新研發	-	-	利害關係人溝通	9	
			2.3 安全產品開發	55	
* 專利	-	-	利害關係人溝通	9	
			2.3 安全產品開發	55	
* 潔淨技術機會	-	-	1.1 公司簡介	20	
* 勞工管理	-	-	3.1 人力資源政策	66	
			3.4 人力培訓與發展	73	

特定主題揭露

類別 / 主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
---------	--------------------	--	------	----	---------

200 經濟面指標

GRI 202： 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.3 員工福利與薪酬	69	
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	3.2 人力結構	67	
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5 社會關懷	94	
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈管理	60	
GRI 205： 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	41	

300 環境面指標

GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.6 供應鏈管理	60	
GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	4.4 污染防治管理	91	無此情事發生



類別 / 主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 備註
400 社會面指標					
GRI 402： 勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.3 員工福利與薪酬	69	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及所採取的改善行動	3.3 員工福利與薪酬	69	無此情事發生
GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	-	無
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.6 供應鏈管理	60	無此情事發生
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.6 供應鏈管理	60	無此情事發生
GRI 411： 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.2 人力結構	67	無此情事發生
GRI 415： 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	1.3 公司治理	41	無此情事發生
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1 產品品質與安全管理	52	無此情事發生
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.2 商品安全與標示	54	無此情事發生
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	無此情事發生
GRI 419： 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	-	無此情事發生
金管會第四條					
企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異			3.3 員工福利與薪酬	69	
企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標			1.4 風險管理	47	

附錄二：第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

士林電機廠 2021 永續報告書

英國標準協會與士林電機股份有限公司(簡稱士林電機廠)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對士林電機廠 2021 永續報告書進行評估和查證外，與士林電機廠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對士林電機廠 2021 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查士林電機廠提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由士林電機廠一併回覆。

查證範圍

士林電機廠與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與士林電機廠 2021 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估士林電機廠遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結士林電機廠 2021 永續報告書內容，對於士林電機廠之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、士林電機廠所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關士林電機廠的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了士林電機廠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就士林電機廠所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於士林電機廠政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 30 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查



結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2021 年報告書反映出士林電機廠已尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機廠之包容性議題。

重大性

士林電機廠公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了士林電機廠之重大性議題。

回應性

士林電機廠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。士林電機廠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機廠之回應性議題。

衝擊性

士林電機廠已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。士林電機廠已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士林電機廠之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

士林電機廠提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”（每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求）的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了士林電機廠的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為士林電機廠負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-3ZHOP

Statement No: SRA-TW-2021074

2022-06-12

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



士林電機
Shihlin Electric

士林電機股份有限公司

地址：111台北市士林區中山北路六段88號16樓

電話：+886-2-2834-2662

傳真：+886-2-2836-6187

網址：www.seec.com.tw

統一編號：11039306