



2023 永續報告書 ESG Report





目錄

Contents

關於永續報告	02
永續績效與肯定	04
董事長期許	06

1 永續經營 ★年度績效成果 07

1.1 關於士電	08
1.2 經營績效	15
1.3 永續管理與實踐	20
1.4 利害關係人議合	25
1.5 重大議題鑑別與管理	28
1.6 聯合國永續發展目標	34

2 誠信治理 ★年度績效成果 37

2.1 公司治理	38
2.2 誠信經營	43
2.3 風險管理	48
2.4 資安防護	51

3 致力綠能 ★年度績效成果 56

3.1 產品責任	57
3.2 綠能發展	65
3.3 綠色供應鏈	72
特輯 成立「士林電機供應鏈聯盟大會」	78

4 環境永續 ★年度績效成果 80

4.1 氣候變遷管理	81
4.2 能源與溫室氣體管理	90
4.3 環境污染防治	94

5 共融職場 ★年度績效成果 97

5.1 人權管理	98
5.2 勞資關係與和諧	101
5.3 員工薪酬與福利	104
5.4 人才培訓與發展	109
5.5 職場健康與安全	116

6 社會參與 ★年度績效成果 125

附錄一：GRI Content Index	130
附錄二：SASB Index	137
附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表	138
附錄四：第三方查證聲明書	139

關於永續報告

本報告書為士林電機股份有限公司 (以下簡稱士電、本公司) 發行之第八本永續報告書 (2023 ESG Report)。本報告書內容涵蓋士電 2023 年環境 (E)、社會 (S)、經營治理 (G) 面向之實踐與作為，並以「永續經營」、「誠信治理」、「致力綠能」、「環境永續」、「共融職場」與「社會參與」等章節為主軸，包含各重大主題之管理與執行績效、風險管理及 ESG 永續策略等資訊，展現本公司各面向之績效與成果。

報告範疇與邊界

本報告書資訊揭露區間以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日為主，揭露範疇主要涵蓋士電台灣營運地區，包含台北總部、四大事業群 (重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化作業群) 及各地分公司；環境參與資訊除了溫室氣體及能源使用同上述範疇外，其餘水資源、廢棄物等環境參與資訊以四大事業群為主，不包含台北總部及各地分公司；社會參與內容則擴大涵蓋仰德集團許金德紀念基金會。其餘合併報表之子公司及海外據點未包含於本報告書揭露範疇中，若有額外報導之據點資訊，或有部分歷史數據重編之情事，均將於內文中說明。

※ 關係企業相關資料請參閱士林電機 2023 年度年報「關係企業相關資料」。

台北總部	四大事業群		
總公司	重電事業群	電裝品事業群	機器事業群 / 自動化作業群
總公司 台北市中山北路6段88號16樓 TEL (02)2834-2662 FAX (02)2836-6187	重電廠 新竹縣湖口鄉鳳凰村中華路23號 TEL (03)598-1921 FAX (03)598-1480	電裝廠 新竹縣湖口鄉鳳山村中華路17號 TEL (03)598-6951 FAX (03)598-6950	新豐廠 新竹縣新豐鄉中崙村234號 TEL (03)599-5111 FAX (03)599-5259

報告書撰寫原則

本報告書主要依循全球永續性標準理事會 (GSSB) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製，並額外參照國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 發布之 SASB 準則 - 電機電子設備與零件 (Electrical & Electronic Equipment) 永續指標、TCFD 氣候相關財務揭露建議書、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等，進行報告書內容編製與揭露。



報告書發行時間

士電每年發行永續報告書，上傳至金管會公開資訊觀測站，同時於公司官方網站上公開發表。

本報告書發布日期：2024 年 6 月 28 日

聯絡資訊

若對於本報告書有任何意見或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯繫窗口：吳星儀課長 / 陳曉綺專員

Email：ESG@seec.com.tw

電話：02-2834-2662

官網：http://www.seec.com.tw

資訊品質與保證

內部審查與保證

本報告書依循士電「永續報告書編製及查證作業程序」編製，同時更新內控及稽核制度，強化報告書揭露品質。本報告書所揭露之統計數據來自士電各執行單位調查與彙總結果，財務數據係經會計師簽證後之公開發表資訊，與公司年報數據一致，幣別若無特別標註，均以新台幣為主。另外，本公司各項管理系統認證：IATF 16949 汽車業品質管理系統、CNS 國家標準、ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查等，每年皆進行內部稽核（並配合外部查 / 驗證），確保數據及資訊之正確性。

外部查證與聲明

本報告書內容由 ESG 報告書編製小組提供資料進行編撰，經部門主管檢視審核後，再委由第三方公正查證機構英國標準協會台灣分公司 (bsi)，採用 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊之包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 進行保證，查證後之報告書於 2024 年 5 月呈董事會報告核准後發行。(查證聲明書參閱附錄四)

歷年報告書

歷年報告書電子檔



· 2023



· 2022



· 2021



· 2020



· 2019



· 2018



· 2017



· 2016



永續績效與肯定

獲獎肯定



自動化事業群4項節能產品榮獲第32屆台灣精品獎



「台灣精品獎」是匯聚台灣產業創新領頭羊的年度盛事，士電本著持續推動技術創新的經營理念，積極參與選拔活動，並屢次獲得獎項肯定。本年度士電自動化事業群產品 - 水泵專用變頻器、排風專用變頻器、伺服馬達驅動器、中空軸馬達共 4 項產品，在 469 家企業、948 件產品中脫穎而出，榮獲第 32 屆「台灣精品獎」優質產品，作為台灣產業表率，躍登世界舞台，並向各國展現台灣是值得信賴合作夥伴。



士電榮獲第16屆TCSA台灣企業永續獎肯定



士電持續精進落實企業永續發展與資訊揭露透明度，2023 年再度參加「第 16 屆 TCSA 台灣企業永續獎」，本年度參與家數達 526 家，較去年成長 24%，創歷年新高。在眾多企業參選下，士電再次獲得 TCSA 永續報告書獎銀級肯定，且相較前一年度，我們在各項評比分數均有顯著成長，未來也將持續展現士電實踐企業社會責任的決心與成果。



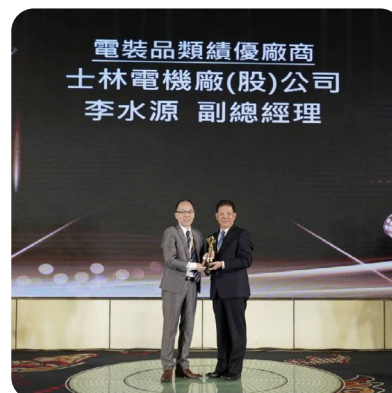
士電榮獲2023 Golden ESG Achievement 獎項肯定



近年來 ESG 成為評核一家公司營運的重要指標之一，2023 年由外貿協會主辦之「台灣國際智慧移動展 (E-Mobility Taiwan)」，除針對電動車、自駕車、5G 聯網科技...等領域規劃重要展覽外，主辦單位也針對本次展覽特別舉辦 ESG 評選活動，士電首次參加即獲得 ESG Golden 獎，也成功在這次展覽中爭取到更多曝光的機會。



電裝品事業群屢次榮膺機車大廠績優廠商肯定



士林電機電裝品事業群為台灣機車業龍頭的長期策略夥伴，供應機車用電裝品，在產品品質及出貨等方面，持續滿足客戶要望，受客戶肯定。2023 年再度榮膺光陽機車「績優廠商獎 - 電裝品綜合評價績優廠商」、宏佳騰「電裝品績優廠商 - 電裝品類綜合評價最佳廠商」及三陽機車「營運績優廠商獎」，分別由事業群李水源副總、營業處韓竹生處長代表出席頒獎典禮，接受榮譽與肯定。

永續績效

經營治理績效

- 2023 年合併營收 31,807 百萬元，較 2022 年成長 3.41%。
- 2023 年合併稅後淨利較 2022 年成長 15.9%。
- 2023 年董事會平均出席率 100% (含委託出席)。
- 2023 年董事會績效評估結果為 4.71 分 (滿分 5 分)。
- 2023 年無重大違法情事及負面消息。
- 2023 年本公司無接獲申訴檢舉事件。
- 2023 年士電無發生任何貪腐情事或遭司法檢調查辦之貪腐案件。
- 2023 年無發生客戶隱私外洩及違反資安相關法規之情事發生。
- 2023 年共取得專利證數 42 件，2021 年 ~ 2023 年共取得專利證數 115 件，累計持續有效之專利共 323 件。
- 2023 年資安演練 2 場次，全公司平均合格率为 91%。

環境保護績效

- 2023 年節能措施占總用電 2.7%，估計節能 988MWh/年，溫室氣體排放量減少 489 公噸 CO₂e/年，目標達成率 135%。
- 2023 年用水量低減共 940 公噸，目標達成率 154%。
- 2023 年廢棄物再利用共計 160 公噸，目標達成率 100%。
- 2023 年建置太陽能板發電裝置，裝置容量達 609kW，發電量達 258,420 kWh (約 930.3 GJ)。
- 溫室氣體強度較基準年 (2022 年) 下降 6%。
- 再生能源計畫完成 32%。

社會參與績效

- 2023 年公司內無發生任何危害人權之事件發生，亦無相關申訴及抱怨。
- 2023 年非員工工作者無職業傷害事件發生。
- 2023 年無工作者判定為職業病之情事。
- 定期舉辦 CPR、AED 訓練課程，2023 年度參與同仁共計 45 位。
- 截至 2023 年底，已有關鍵供應商 200 家以上簽訂「供應商社會責任承諾書」。
- 2023 年進行年度供應商考核共計 31 家；不定期供應商評核共計 88 次 62 家。
- 2023 年進行 20 家新供應商評鑑，合格率 100%。
- 2023 年平均教育訓練時數為 21.63 小時 / 人，教育訓練年度訓練時數執行率為 119%。
- 2023 年社會公益捐贈金額約 1,449 萬元，近三年累計約 4,919 萬元。



董事長期許

本公司成立至今已有近 70 年歷史，我們以不斷精進且積極創新的卓越技術，及明確且務實的經營方針，堅定面對這充滿挑戰和不確定性的經濟環境。2023 年受到通貨膨脹影響、烏俄戰爭、加速升息貨幣緊縮等因素，多數企業保守看待；士電作為電機業的領導企業，近年積極布局綠能產業，搭上台電電網強韌計畫商機，範圍涵蓋地面型太陽能電廠及漁電共生、政府公共工程及台電統包工程等，營收持續創新高，同時攜手供應鏈夥伴共同合作致力於環境保護及社會責任之落實，一起實踐永續經營之理念，共創大局。

再生能源方面，士電於 2023 年自行建置 2 座屋頂型太陽能，裝置容量 609kW，發電量達 258,420kWh；預計 2024 年建置 1 座屋頂型太陽能及 1 座光充儲案場，裝置容量約 1,290kW，預計總發電量達 192 萬度；2030 年裝置容量 5,100kW，發電量 543 萬度，達全公司用電量 15%。綠能工程方面，士電已具備太陽能升壓站、單元變電站、監控系統、儲能案場的規劃、設計、土建、電機、維運等能力，未來結合表後市場的電力營運、電力調度，成為光充儲解決方案系統商。電動車產品方面，開發 10kW~150kW 電動汽機車動力系統，佈局電動車充電樁領域。

士電一直秉持著「以人為本」、「創新成長」和「永續發展」的理念，持續與全球市場併肩同行，不斷精進核心競爭力，提升全球發展之產品競爭優勢，在國際市場上展現競逐國際市場的堅強實力。

身為士電的大家長，我深信 ESG(環境保護、社會參與、公司治理)的重要性不僅是我們企業的責任，更是對未來世代的承諾。士電將繼續努力，確保公司在經濟、社會和環境層面都發揮積極的影響力。透過全體員工的共同努力，我們將堅持不懈地實踐「以人為本」、「創新成長」和「永續發展」的理念，與時俱進、不斷進步。期許能與股東、員工、合作夥伴以及地球村的每一份子攜手，共同實現美好未來。

創新成長

為把握淨零碳排商機，發展「綠巨能」品牌產品，涵蓋高效率節能變壓器、新世代變壓器、智慧節能開關、充電樁等產品；工程方面，投入太陽能電廠、升壓站統包工程、儲能系統、充電站、交通建設等領域，持續創新成長。

以人為本

多年來除提供優渥之員工福利外，另加強專業與管理職能之培訓課程，透過內部宣導與政策落實致力打造平等、友善無歧視之職場環境。

永續發展

本公司秉持「誠信治理、永續經營」的企業理念，於 2023 年 5 月董事會正式通過成立「永續發展委員會」由永續長負責永續相關計畫的制定與推動、定期追蹤目標達成狀況及減碳計畫的執行成果，以確保企業永續發展。



士林電機股份有限公司
Shihlin Electric & Engineering Corp.
董事長 Chairman

許育瑞

Chapter

永續經營

★年度亮點績效

2023 Golden ESG Achievement

士電榮獲獎項肯定

銀級

TCSA台灣企業永續獎電子資訊製造業

EPS 4.51元

2023年股東權益報酬率8.0%

31,807百萬元

合併營收較2022年成長3.41%

2,460百萬元

稅後淨利較2022年成長15.9%

8 尊嚴就業與
經濟成長



- 致力投入新產品、新市場，創造營收表現
- 與商業夥伴策略聯盟，搶攻電動機車領域及充電產業
- 推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品(AIOT、MES、e-Factory)

主要利害關係人



員工



客戶



股東/投資人



商業夥伴



金融機構



社區



政府機關

1.1 關於士電

士林電機 1955 年成立至今近 70 個年頭，是台灣老字號重電機企業，擁有深厚根基與卓越技術，伴隨台灣經濟成長及產業趨勢變遷，士林電機與時俱進，以穩健步伐逐步開拓市場版圖。隨著全球淨零碳排、政府推動能源政策，從傳統電力設備、汽機車零件設備等供應商，轉型為統包工程、系統供應商及綠能相關產品提供者，協助企業氣候變遷浪潮下，達到永續經營之目標。

士電不斷精進產品質量和服務水準，提供完整的產品線，廣泛應用於鋼鐵、冶金、化工、電力、電子、建築商業、公共工程、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，秉持品質至上的精神，持續不斷的改善，從電力系統規劃、成套設備、低壓電器到工控產品，提供全方位解決方案 (Total Solution) 以滿足客戶對產品與服務的需求，並透過與國際大廠的策略聯盟，完備核心競爭力，銳意進取，力臻卓越，擁有競逐國際市場的堅強實力。士電以優異自主製造技術為競爭優勢，結合日系夥伴如 Mitsubishi Electric、Mitsuba Electric 等大廠之研發設計及資源等優勢，共同精進產品研發及核心製造能力，共創新商機。

士電總部設於台灣台北，營運據點遍布全球，秉持永續經營之理念，長期關注氣候變遷議題，制訂節能減碳的長期策略與目標，期許透過企業永續發展之推動與落實，對經濟、環境及社會作出具體貢獻。

1955

士林電機 Shihlin Electric

基本資料表

成立時間	1955 年 11 月 3 日
董事長	許育瑞
所有權與法律形式	上市 (股票代碼 1503)
實收資本額	52 億
合併營收	31,807 百萬 (新台幣)
員工總人數	3,925 人 (台灣地區 2,135 人、 海外地區 1,790 人)

營運據點

台灣

- 電裝品事業群
- 重電事業群
- 機器事業群
- 自動化事業群
- 台北總公司
- 台北分公司
- 新竹分公司 (重電事業群)
- 新竹分公司 (機器 / 自動化作事業群)
- 台中分公司
- 台南分公司 (重電 / 機器事業群)
- 台南分公司 (自動化作事業群)
- 台南分公司 (自動化工程整合事業處)
- 高雄分公司

中國

- 常州士林汽車零部件有限公司
- 常州三菱電機士林電裝品有限公司
- 常州士林三葉電機有限公司
- 無錫士林電機有限公司
- 三葉士林電機 (武漢) 有限公司
- 廈門士林電機有限公司
- 三菱電機低壓電器 (廈門) 有限公司
- 士林電機 (蘇州) 電力設備有限公司
- 蘇州士林電機有限公司
- 士林科技 (深圳) 有限公司
- 深圳分公司
- 廈門分公司
- 上海分公司
- 青島分公司
- 北京分公司
- 長春辦事處
- 瀋陽辦事處
- 濟南辦事處
- 蘇州辦事處
- 無錫聯絡處
- 常州聯絡處
- 揚州聯絡處
- 杭州辦事處
- 福州辦事處
- 泉州辦事處
- 廣州辦事處
- 中山辦事處
- 東莞辦事處

越南 ● 越南士林電機責任有限公司 ● 越南士林電機電力設備責任有限公司

美國 ● Shihlin Electric USA Company Limited

菲律賓 ● 菲律賓辦事處

參與組織

本公司參與外部組織如電電公會、智慧自動化與機器人協會、機械工業同業公會等各種協會、公會、NGO 等組織活動，促進國內外產經交流貢獻力量，期成為帶動台灣產業向上的驅動力。董事長許育瑞先生熱心推動台灣與國際各國間經濟及文化交流活動，在關注企業永續發展方面，提倡及推動環境保護、資源永續責無旁貸的義務，並榮任中華民國工商協進會監事，積極督促協進會成為政府與工商界的溝通平台，整合工商界意見向政府提供財經、環境、社會等方面建言。

參與外部組織協會

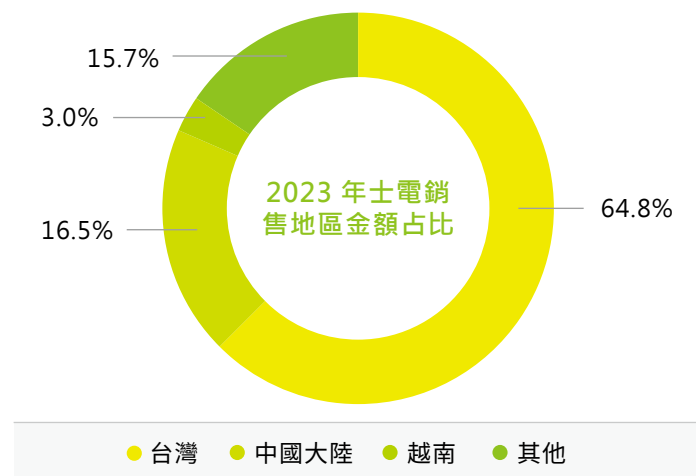
台灣區車輛工業同業公會	高效率馬達聯盟	中美經濟合作策進會
中華民國機車研究發展協會	中華民國工業安全衛生協會	中華民國品質學會
中華民國會計研究發展基金會	台灣電子設備協會	中華民國工商協進會
台灣區電信工程工業同業公會	台灣電力與能源工程協會	台灣馬達產業協會
台北市進出口商業同業公會	中華民國資訊經理人協會	中華民國三三企業交流會
台灣汽車電子產業聯盟	台灣節能巡邏隊	中華民國正字標記協會
中華民國公開發行公司股務協會	中華人力資源管理協會	台灣區模具工業同業公會
中華民國傑出企業管理人協會	成大馬達中心馬達智財聯盟	台灣區電機電子工業同業公會
台北市停車場商業同業公會	台北市度量衡商業同業公會	中華民國電力電子協會
台灣區電氣工程工業同業公會	中華民國內部稽核協會	台灣機械工業同業公會
台灣光電與半導體設備產業協會	中國電機工程學會	中華文化總會
中華民國東亞經濟協會	中華民國商品條碼策進會	中華徵信所
太陽能光電產業永續發展協會	台灣太陽光電產業協會	台灣風電產業發展協會
台灣電力企業聯合會	台灣電路板協會	社團法人中華民國工商協進會
社團法人中華軌道車輛工業發展協會	社團法人台灣智慧建築協會	財團法人台灣智慧自動化與機器人協會

主要產品與服務

全方位解決方案整合者

本公司旗下四大事業群，分別為重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化事業群。主要產品為重電產品、車用電裝品、低壓開關、工控產品、工程整合設備、數位家電產品（代理）等。

合併公司重電類產品之主要銷售地區為：美洲、東協、國內公民營企業及綠能市場、台灣電力公司；開關類產品之銷售地區則以東南亞、大陸、中東及台灣內銷為主；自動化類產品（含零件類及工程整合設備）之銷售地區以台灣內銷、外銷大陸及亞洲為主；電裝品類之銷售地區則以台灣內銷、大陸、東南亞及歐美外銷為主。整體而言，士電 2023 年銷售地區金額占比如圖所示。



註：其他包含美國、加拿大、菲律賓、歐盟等

成立時間	1955	1965	1973	1984
	重電事業	電裝品事業	機器事業	自動化事業
主要業務	- 綜理變電配電器具及電容器產品之研發、生產製造 - 綜理變電、配電器具及電容器產品之銷售 - 綜理變電統包、系統工程專案營業	綜理海內外汽機車電裝品及特殊馬達產品之研發生產及銷售	- 綜理無熔線斷路器、電磁開關之研發、生產製造 - 綜理無熔線斷路、電磁開關等產品之銷售 - 綜理數位及安全產業產品銷售	- 綜理可程式控制器 (PLC)、觸控螢幕、變頻器、伺服馬達產品等產品之研發生產及銷售等事宜 - 綜理 CIM 連線整合工程生產機台及電控系統工程、監控系統工程等相關器材產品及工程安裝與施工
主要產品 (綠能相關)	- 電力變壓器 - 模鑄式變壓器 - 油浸式變壓器 - 高低壓電容器 - 配電盤 - 比流器 / 比壓器 - 統包工程 - 新能源事業 (太陽能/儲能/風電)	- 汽車電裝品 - 機車電裝品 - 特殊馬達 - 車用電子產品 - EV 動力系統 - 充電樁	- 無熔線斷路器 - 漏電保護斷路器 - 空氣斷路器 - 真空斷路器 - 電磁開關 - 壁上開關 - 漏電保護插座 - 馬達保護開關 - 電源自動切換開關 - 智慧及節能開關 - AC&DC 高電壓開關	- 變頻器 - 伺服驅動系統 - 小型可程式控制器 - 大型可程式控制器 - 系統整合工程

重電事業群

西元 1955 年，士電經由公營事業轉民營時，就已經開始生產變壓器產品。經歷數十年的經驗累積與積極研發，本公司已生產全國最高等級的 345kV 1260MVA 超高壓變壓器於核電廠運轉中。2017 年更通過 KEMA 242kV 200MVA 短路及型式試驗認證。產品除供應國內台灣電力公司及各大公民營客戶使用外，亦透過士電全球化的行銷網路，供應遍及全球各地、美國、加拿大、澳洲、菲律賓及東協等國，擁有卓越實績。

近年來，更積極投入電力系統公共工程整合案，包括台電系統萬松變電所案、鐵道電氣化工程南迴案及 EMU500 電聯車案等，並獲得政府公共工程金質獎，在技術及工程品質上深獲各界肯定。本公司注重品質，並率先通 TAF 認證，更開發出耐突波尖波型變壓器 (SK TR)、非晶質變壓器，以因應各種特殊負載的需求。主要銷售地區以台灣為主，其次為菲律賓及北美地區等。

產品主要用途

生產最高等級 345kV 1260MVA 核能級超高壓變壓器，全系列各式變壓器及配電器材，供應國內外大型發電廠、科技大廠、百貨商場、集合式大樓、豪宅及公共建設，扮演著輸配電系統中的關鍵角色。

電裝品事業群

電裝品事業群成立於西元 1965 年，主要從事汽、機車電裝品及直流馬達的研發、製造與銷售，以優質的產品行銷國內外，備受客戶肯定。為求產品的國際競爭力，我們不斷追求品質、成本、交期、開發、經營管理及服務的強化，以厚植開發技術與核心製造能力，並與多家日系技術大廠策略聯盟，不僅在產品技術上合作，也同時在海外合資設廠或進行分工協作，攜手布局海外市場，創造雙贏的策略夥伴關係。主要銷售地區以台灣為主，其次為北美、歐洲等。因應環保意識抬頭，更積極投入 EV 動力系統的研究開發與生產，生產推廣充電樁業務，同時與和泰集團及起而行綠能等企業策略聯盟、攜手合作，共同投資成立「充壩技術服務公司」，布局充電營運事業。

產品主要用途

- 二輪系列產品：應用於摩托車、電動車與其他非道路用車 (如水上摩托車、雪地摩托車、沙灘車等) 引擎起動與電力供應。
- 四輪系列產品：應用於汽車引擎起動與電力供應。
- 直流馬達產品：應用於電動輪椅、代步車的操控。
- 充電樁：應用於機車直流充電、汽車直流快充 / 慢充，建置於社區、停車場等公共區域。

機器事業群

機器事業群自 1973 年起，即專注於低壓開關的研發、生產及銷售，為台灣市占率第一的領導品牌，並以數十年累積紮實深厚的根基為基礎，積極往海外市場拓展，迄今已在中國大陸及東協、中東、中南美、西非、西歐等國擁有廣大綿密的銷售據點及經銷網絡，穩定而堅定地朝向「布局全球」的目標前進。

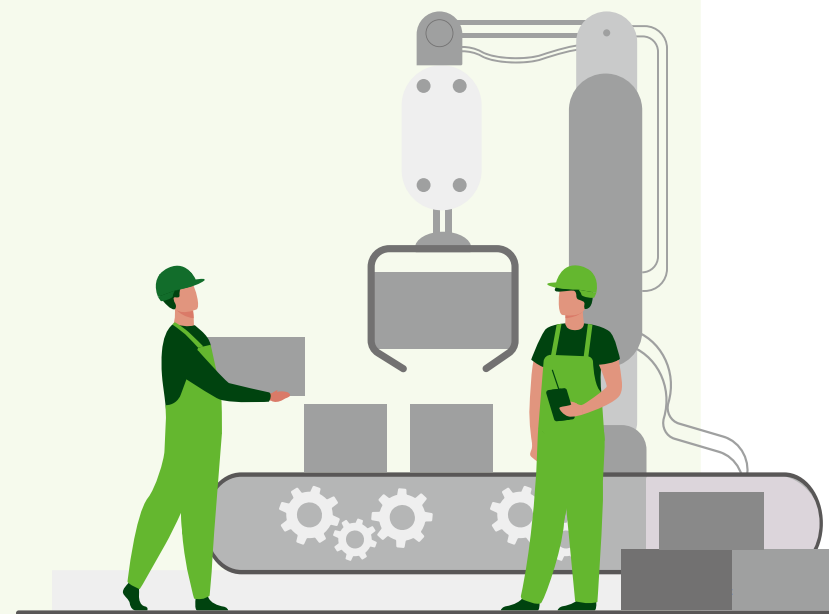
為打造國際級的全球供應鏈，將台灣製造的優質產品推向全球，除設立兩岸分工資源調達的生產基地、持續不斷地精進自主開發能力，更透過精密模具、自動化部門及國際電工學會認證的短路試驗室，加速新產品、新機種的開發及發展品質與效率兼具的核心製程，而產品更通過多項國際及當地國際認證的嚴格測試標準，證明產品規格、品質、性能皆達國際水準。為追求精益求精，完備核心競爭力，遂與日本三菱、大崎電機、美國奇異等國際大廠策略聯盟，進行技術合作與優勢整合，共同進軍國際市場。

低壓開關事業群卓越競爭力

- 兩岸調達資源共享，具有前進國際市場的競爭力。
- 產品取得多項國際認證，如：CCC、KEMA、TUV、cULus、CSA、SIRIM、SNI 等。
- 具備低成本製造的競爭優勢。
- 具有自主開發能力。
- 擁有完善行銷通路體制。

產品主要用途

新豐廠所生產之低壓開關、漏電斷路器及相關配電器材，主要供應國內外工廠、商辦大樓、百貨商場、住宅大樓、豪宅及公共建設等配電電源箱作為電力及人員安全保護用途。



自動化事業群

自動化事業群於西元 1984 年成立，專注於提供客戶全系列 FA 工控產品，除持續自主研製及代理知名品牌之工控產品外，另於 1996 年設立自動化工程整合事業處，提供自動化設備系統整合服務，廣泛應用於半導體、PCB、LED、工具機、食品機、包裝機、節能系統、倉儲物流、工廠自動化、搬送設備、智慧製造、物聯網系統等產業，提供客戶 Total Solution。2022 年起透過士電跨領域的優勢新推出光電及儲能產品，以因應政府新能源政策，協力開創全面淨零碳排的綠色環境。

自動化事業群及自動化工程整合事業處設立跨足兩岸的研發中心與先進製造工廠及分布全球之銷售據點，主要研發中心與生產基地位於台灣、中國大陸蘇州，透過持續研發高效率及低能耗產品，積極延攬高科技產業菁英與管理人才，期為產業升級及工業自動化提供更完善之產品與服務。主要銷售地區以台灣為主，其次為中國、日本等。

產品主要用途

- 自動化設備可節省直接人力成本、流通生產資訊、提升良率、增加競爭力。
- 可程式控制器是自動化不可或缺之控制器具，亦是自動化機械之指揮系統，從單機控制至整廠自動化皆適用。
- 變頻器是一無段速度變化的感應馬達驅動器，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。
- 伺服系統具備定位控制、速度控制、轉矩控制等機能，適用於產業機械及工作母機等設備之驅動部。
- 感測器是一感應裝置，配合自動化機械作檢知判別之用。
- 線馬是直接將輸入電力轉化為線性動能，與傳統的扭力及旋轉動能不同，就如同將傳統馬達攤開，使線圈繞成直條狀使用。
- PV inverter 太陽能變流器是指可將太陽能電池模組所產生的直流電轉換成交流電，具備併聯市電的功能，變流器是指電流轉換設備。
- 電力轉換系統 (Power Conversion System, PCS) 指儲能系統中連接電池系統與變壓器、開關設備的裝置，能在儲能系統與併網點之間進行交流、直流轉換及電能雙向轉換。



1.2 經營績效

經營績效 管理方針

永續準則呼應 | 【GRI】201經濟績效

對士電重要性	經營績效是永續經營最關鍵的要素之一，其表現對公司內外部利害關係人影響甚大。士電不斷強化各事業群的產品開發、銷售擴展、市場布局等，特別是近年我們在綠能產品、電動車市場、強韌電網、公共工程領域等，均不斷的突破與成長，實現穩定獲利的亮眼表現，這不僅為利害關係人帶來正向效益外，也是士電在落實企業社會責任道路上的重要推動力	政策 - 因應「淨零碳排」之國際趨勢，積極掌握能源轉型商機 - 聚焦核心優勢之戰略產品，擴展海內外市場 - 推動數位轉型，致力追求永續經營 承諾 - 持續推動環境永續、強化公司治理 - 持續強化與利害關係人溝通及合作 - 堅守營運持續不中斷 責任 - 由經營團隊負責綜理營運策略等 - 全體同仁共同遵守與達成目標 申訴/溝通管道 公司官網設置投資人專區，利害關係人信箱及股務連絡專線
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	企業營收及獲利持續正成長，無顯著之負面衝擊 若有發生負面衝擊，士電將針對個別負面事件做出原因分析、因應措施、再發防止對策，以達損失抑減之效	
正面影響 (效益)說明	士電擬定中長期經營方針，每年設定 KPI 績效指標，定期檢視、檢討與改善，因經濟環境變動動態策略調整，務實的管理確保計畫有效執行與持續精進，並與員工、股東等利害關係人共享經營成果	
管理評量機制	- 每月召開經營會議、每週召開週會，檢視各事業群經營狀況，即時因應、改善減緩衝擊 - 追蹤 ESG 關鍵指標，每月召開 ESG 會議依未達成指標進行檢討與改善	

2023 年目標 / 目標達成情形	短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
- 企業獲利穩定成長 達成 - 提升綠能相關服務 達成	- 企業營收及獲利持續正成長 - 提高綠能產品及服務營收占比 - 年度平均股東權益報酬率至少 7%	- 鞏固既有市占，積極拓展海外市場 - 培養及延攬工程、綠能、數位化與外銷人才 - 持續發展綠電 / 儲電 / 節電等市場商機

2023 年具體行動	績效成果
- 編製年度計畫及 KPI，檢視達成情形及需改善項目 - 每月經營會議對各事業群績效追蹤 - 每週週會對各事業群重要經營課題深入檢討擬定策略 - 持續關注氣候變遷機會與風險，強化永續經營方針 - 參與國內外展覽活動，推廣公司產品及品牌，2023 年共計參展 24 次 - 全力爭取綠能 / 交通及公共工程 / 台電強韌計劃等統包工程 - 推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品 (AIOT、MES、e-Factory)	- 合併營收 31,807 百萬元，較 2022 年成長 3.41% - 合併稅後淨利 2,460 百萬元，較 2022 年成長 15.9% 2023 年股東權益報酬率 8.0%，EPS 4.51 元

經營方針

01

因應「淨零碳排」之國際趨勢，
積極掌握能源轉型商機

全力爭取綠能 / 交通及公共工程 /
台電強韌計劃之統包工程

02

03

聚焦核心優勢之戰略產品，擴販海內外市場

推動數位轉型

04

05

組織與人才之全面優化

致力追求永續經營 (ESG)

06



財務績效

在綠能應用方面，士電已全面布局且成效顯著。我們於 2022 年成立「綠巨能」公司，網羅集團旗下綠能相關事業，領域涵蓋各項部品、設備到統包工程等，致力打造綠能系統全方位解決方案，提供了多種不同的綠色能源解決方案，滿足不同用戶對於綠色能源的不同需求，積極多元布局，創造永續綠色商機。

2023 年受到通貨膨脹影響、烏俄戰爭、加速升息貨幣緊縮等因素，多數企業保守看待；士電作為電機業的領導企業，近年積極布局綠能產業，搭上台電電網強韌計畫商機，範圍涵蓋漁電共生及地面型太陽能電廠、政府公共工程及台電統包工程等，營收持續創新高，同時攜手供應鏈夥伴共同合作致力於環境保護及社會責任之落實，一起實踐永續經營之理念，共創大局。本公司致力投入新產品、新市場，創造營收表現，各營運部門營業概況如下：

1. 電力配電部門

在國內外電力配電市場激烈競爭下，2023 年營收表現強眼。除配合國內電力市場的汰換及升級外，電力配電部門持續深耕綠能統包工程案件，升壓站建置也大有所獲，市占率接近 70%。士電持續擴大系統工程業務並配合政府綠能政策，積極投入太陽能與風電系統，於新竹廠區自行著手設置 12 座屋頂型太陽能，最大發電量可達全公司 15% 電力用量，預計 2024 年起陸續完工；除此之外，亦積極擴展北美、東南亞等海外市場。配電市場方面，國內房建市場因台商回流，危老改建等市況不錯，且在本部門積極推廣汰舊換新市場，並研發產銷路燈防水漏電開關，及學校電力改造專案等因素下，使國內營收得以持續成長，維持市占率第一；在海外配電市場方面，積極布局大陸及東南亞市場等公民營客戶，及沙烏地阿拉伯、孟加拉等商機，外銷業績熱絡。此外，持續投入綠能、智能化及小型化產品研發並推動產品國際認證下，使得本部門在面對市場挑戰時，仍深具競爭力。

2. 車輛零件部門

2023 年國內汽車市場成長 11%，進口車成長 18%，進口車占比 48%，汽車用電裝品主要客戶為國產車業者，電裝廠除穩健經營既有市場外，亦積極發展電動車及充電樁相關產品。機車市場成長 19%，油車在雙雄競相促銷下成長 22%，電動機車則衰退 9%，但公司仍持續投入研發自有 EV 動力系統，藉由生產汽機車電裝產品與電動機車動力系統所累積之設計、製程能力開發出以空氣冷卻、高效率之動力系統，達成更低的成本、更高的可靠度以及擁有更長續航力之 8kW 的電動機車動力系統，體現研發技術上的創新與汽油車電氣化過程價值。除此之外積極與國內外車廠合作開發，打開國際知名度之外更提高整體競爭力。因應未來商機。在零組件方面持續投入節能之起動發電機產品 (ISG)，並採兩岸分工提升產品競爭力。積極擴大歐美外銷市場，並持續布局大陸及越南，期許打入各大國際車廠成為重要供應鏈成員。

3. 自動化設備及零件部門與其他

自動化事業群及自動化工程整合事業處設立跨足兩岸的研發中心與先進製造工廠及分布全球之銷售據點，主要研發中心與生產基地位於台灣、中國大陸蘇州，透過持續研發高效率及低能耗產品，及積極延攬高科技產業菁英與管理人才，期為產業升級及工業自動化提供更完善之產品與服務。主要銷售地區以台灣為主，其次為中國、日本等。而在其他部門方面，營收則主要來自於數位產品銷售及租賃收入。

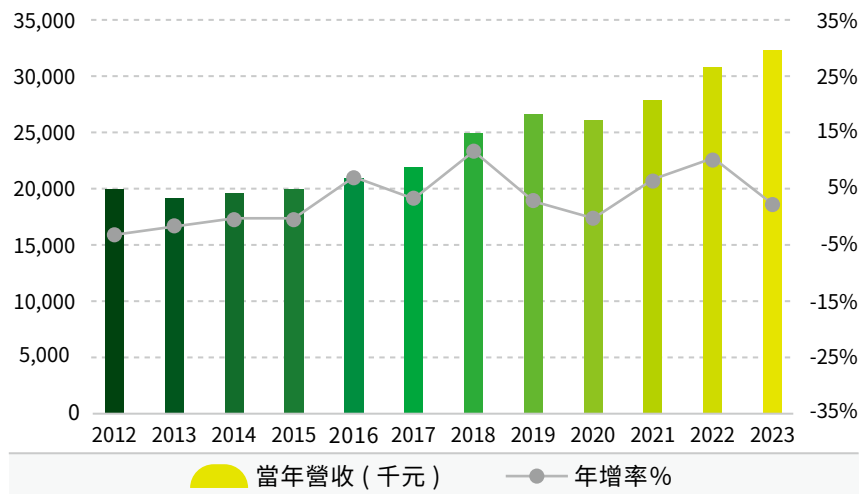
即便全球面臨俄烏戰爭、聯準會升息、高通膨等多重不利因素的挑戰，士電以全面的戰略布局和靈活的應變能力，成功地應對了外部環境的變化，實現了穩健增長。在 2023 年合併營業額為新台幣 318 億元較去年成長了 3.4%；稅後淨利為新台幣 24.6 億元較去年成長 15.9%。如此亮眼的業績表現，不僅顯示士電的經營實力，更是永續經營理念的體現。

近三年合併經濟績效統計

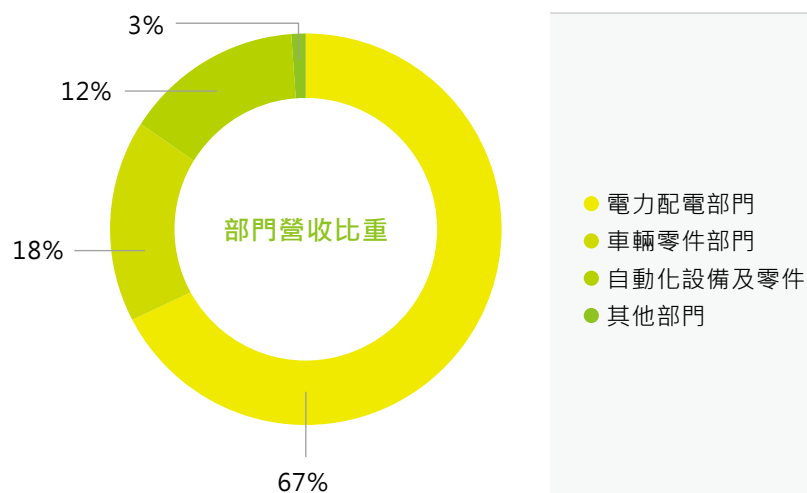
單位：NTD 百萬元

項目 / 年度	2021年	2022年	2023年
營業收入	27,690	30,758	31,807
營業成本	22,702	25,517	26,140
營業毛利	4,988	5,241	5,668
營業利益	1,998	2,255	2,464
稅前淨利	2,473	2,756	3,114
稅後淨利	1,909	2,122	2,460
每股盈餘 (單位：元)	3.46	3.86	4.51
員工薪資與福利費用	3,613	3,858	3,944
股東股利 (元 / 股)	1.8	2.0	3.0
支付政府款項 (包含所得稅、營業稅等)	456	411	662
社會公益支出	17.8	16.9	14.5

財務表現



部門營收比重



〈三強聯手創充壩〉聚焦場域充電營運

士林電機、和泰集團及起而行綠能等三家企業體策略聯盟、攜手合作，共同投資成立「充壩技術服務公司」(英文：GOCHABAR 簡稱：GCB)，並於2023年2月14日正式對外亮相，主攻智慧充電服務。成立的「充壩」在未來將提供充電系統技術服務，結合在地營運商實務經驗及海外資源，將發揮電能模組充電專利，可因應大型充電站的需求客製化、提供最佳充電解決方案，引領國內電動車充電產業競逐國際市場。



策略聯盟 搶攻電動機車領域

士林電機、新竹物流與光陽集團合作佈建換電站，打造全台最大電動機車物流與充電系統。光陽第2000站換電站坐落新竹物流_蘆洲營業所，電裝品事業群自主研發的8kW電動車智能動力系統，已應用在光陽iONEX S系列車型平台，目前研發9kW及10kW電動車動力系統，未來也會供貨給光陽，為光陽提供最佳的客製化服務。

透過光陽與仰德集團旗下士林電機、新竹物流品牌的策略結盟，以綠能作為核心價值，結合雙方的專長與優勢，能實踐企業接軌國際趨勢的全方位電動車解決方案，達到強強聯手、共創雙贏的局面，共同構築進軍國際綠能產業的藍圖。



士林電機重電事業爆單！斥資12億建廠房 因應未來跳躍式成長訂單

士林電機重電事業受惠台電強韌電網計畫、綠能產業、拜登基建計劃等帶動下，訂單呈現「爆單」的狀況，斥資12億元加蓋新廠房，擴充大型變壓器產品線，預計2024年底完成建置，2025年第2季投產，新廠完成年產能可增加40%。此外，為了因應爆單的狀況，士電還將新建倉庫，以因應台電電網韌性、綠能興起等需求，不僅如此，位在越南、蘇州的工廠先消化一波接單量。

政府財務補助

本公司取自政府之財政補助主要來自研發投資抵減、智慧機械投資抵減及未分配盈餘稅抵減，近三年補助說明如下：

取得政府財務補助明細表

單位：NTD 百萬元

年度	2021年	2022年	2023年
研發投資抵減	24	28	35 ^註
智慧機械投資抵減	5	6	5 ^註
未分配盈餘稅抵減	15	19	23 ^註

註：

1. 通過金額尚未核定，待核定後將更新於未來發行之報告書中。

2. 2021及2022年金額已修正為核定後之數據。

稅務治理

本公司落實稅務治理政策，各生產營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，確保各生產營運據點間之交易依常規交易原則進行，定期委由專業會計師事務所進行移轉訂價分析並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

財務處為本公司稅務治理負責單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行租稅規劃，並透過內控機制，確保遵循租稅法規。

1.3 永續管理與實踐



永續精神與承諾

本公司成立至今已有近 70 年歷史，擁有電力產業扎實根基，為加速台灣的能源轉型，身為台灣的機電領導大廠，我們率先響應政府淨零碳排政策，積極跨足綠能發展，期能建構完整的能源事業版圖，提供客戶及產業全方位綠能解決方案。作為業界領先之電機機械製造企業，本公司持續致力於永續發展之實踐，繼續推動技術創新、節能減碳、社會公益等相關活動，懷抱「取之社會、用之社會」的企業使命，期能達成與整體社會共生共榮的願景。

E

環境保護

● 節能減碳

積極投入節能減碳技術的研發與應用，提高能源利用效率，降低溫室氣體排放。

● 綠色產品

響應全球淨零碳排政策，致力於研發綠色產品，以減少對環境的負面影響。

● 能源及污染防治管理

遵循環境法規與標準，建立環境管理體系，降低對環境的污染和破壞。



S

社會參與

● 員工福利與培訓

重視員工的福利與培訓，提供具競爭力的薪資福利和完善的教育訓練機制，確保員工持續成長。

● 綠色供應鏈

與供應商共同成長，透過推動綠色理念，打造綠色供應鏈。

● 社會責任

積極參與公益事業，支持教育、文化、體育、醫療等領域的發展，回饋社會。



G

經營治理

● 企業治理結構

建立健全的公司治理結構，確保公司推動永續發展決策與執行。

● 資訊透明化

注重利害關係人互動與反饋，確保資訊公開透明，提高企業形象和信譽。

● 風險管理

建立完善的風險管理機制，及早識別和應對潛在的風險，透過降低風險影響，提高決策質量並確保公司營運穩定。



永續治理沿革

士電致力於實踐企業永續經營的理念，秉持誠信經營、穩健成長、永續發展的價值觀。自 2015 年 11 月成立「企業社會責任委員會」，並於董事會審議通過「企業社會責任實務守則」，展開企業社會責任之推動。接續於 2017 年 6 月制定「士林電機廠(股)公司企業社會責任委員會組織章程」，確保企業社會責任政策之落實。2022 年 5 月配合臺灣證券交易所公告修正之「上市上櫃公司永續發展實務守則」，將本公司「企業社會責任委員會」更名為「永續發展委員會 (Sustainable Development Committee)」，並同步修正相關規範。

2023 年 3 月於董事會提報「編製與申報永續報告書作業辦法」及相關內控制度，以確保永續發展工作的有效實施，並於同年 5 月將「永續發展委員會」調整為正式的功能性委員會，正式由董事會授權下轄永續發展處，並設立專任永續長，以加強永續政策的推動與執行，努力實踐企業社會責任。

ESG 推動歷程



永續發展委員會組織架構與運作

本公司永續發展委員會由全體獨董組成，永續發展委員會下轄永續發展處，由楊圳卿擔任永續長，以環境保護 (E)、社會參與 (S) 及經營治理 (G) 三大構面分設六大工作小組，分工推動 ESG 任務，並定期向董事會報告運作情形，以致力於實踐企業永續經營，遵循誠信經營、穩健成長、永續發展之理念。

2023 年度永續發展委員會共召開 1 次會議，提報董事會之永續議案共 4 次 8 案，溝通議題包括企業永續經營計畫及目標、氣候相關議題之監督管理因應策略及溫室氣體盤查執行進度推動等。同時，永續發展處於 2023 年底推動各廠區功能別部門制定了 4 項永續管理政策，分別為 (1) 營運持續管理政策、(2) 能源管理政策、(3) 溫室氣體管理政策及 (4) 水資源管理政策。這些政策在 2024 年經由董事長簽核，並在 3 月份經董事會正式核准後公告。

永續發展委員會組織架構



委員會成員任務

委員會任務

- 訂定企業永續經營政策及目標
- 督導執行委員與小組成員企業永續經營之短中長期目標之達成

永續發展處

- 進行各項ESG推動計畫研究與改善
- 落實高階經營者之企業永續經營政策

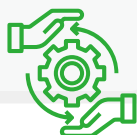
事務局推動小組

- 掌握委員會的任務，展開 PDCA 工作
- 定期檢討執行績效，確保改善活動持續展開
- 執行每年永續報告書之製作流程與時程專案控管
- 定期追蹤溫室氣體盤查進度並提報董事會

事務局各組功能

公司治理

- 永續組織策略
- 經營風險管理
- 法令遵循
- 股東權益維護
- 內部稽核管理



員工關懷

- 培育優秀人才
- 員工教育訓練
- 合理薪酬及績效考核
- 職場健康與安全
- ESG 內部宣導



環境永續

- 推動永續環境政策
- 節能、減碳管理方案推動
- 廢棄物管理
- 資源使用與管理
- 污染物排放與管理



社會公益

- 社區經營
- 公益回饋
- 員工公益活動推動



供應鏈管理

- 供應商評鑑
- 供應商稽核與風險管理
- 原物料追溯管理



客戶服務

- 產品安全及服務
- 客訴案件處理
- 客情聯繫及溝通
- 客戶滿意度調查



2023 年 ESG 議題呈報董事會要點

董事會日期	議案內容
2023/03/09	● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
2023/05/11	● 永續報告書編製及驗證之作業程序 ● 擬訂永續發展委員會組織規程 ● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
2023/08/08	● 2023 年度永續發展執行情形報告 ①「2022 年度永續報告書」完成編製及申報 ② 本公司對氣候相關議題之監督管理因應策略 ③ 本公司與利害關係人溝通情形及頻率 ● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
2023/11/08	● 捐贈「財團法人許金德基金會」 ● 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告

1.4 利害關係人議合

本公司重視利害關係人的溝通，深切明瞭每個利害關係人都占有舉足輕重的角色，且皆能夠影響組織目標的實現，關注利害關係人的意見，有助於描繪清晰的願景，確認士電在不同層面應扮演的角色，進而推動永續策略、創造共享價值。藉由利害關係人議合，在廣泛的議題中篩選出具有風險與機會、及重大影響的主題，讓管理者在有限的資源下做最有效的資源分配，並規劃短、中、長期的永續發展策略，同時透明揭露正面與負面資訊。

[詳見利害關係人議合問卷](#)

利害關係人鑑別與溝通

本公司參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 之「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五大原則，鑑別對士電具有重要影響力之關係人，並同步依循 GRI Standards(2021) 版準則之利害關係人定義，同時評估每項永續議題可能影響之個人或群體，再依其影響程度歸納出 2023 年利害關係人群體，包含：員工、客戶、股東 / 投資人、商業夥伴 (供應商、經銷商、外包商等協力廠商)、金融機構、社區 (非政府組織、非營利組織、弱勢群體)、政府機關等七類，並透過多元管道進行交流議合，了解利害關係人的期待。

為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，本公司 ESG 報告書編製小組定期辦理專案會議，彙整各單位利害關係人議合結果及永續討論建議事項，並每年呈送董事會報告及確認，2022 年度各利害關係人溝通情形於 2023 年 8 月 8 日向董事會報告。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	對士電的意義	主要關注議題	溝通管道及頻率	2023年議合實績
 員工	員工是公司成功的基石，員工的專業技能、知識和態度決定了公司的經營能力和發展潛力。士電重視人才培訓、激勵和福利，以確保公司的持續發展和成功。	● 勞工管理 ● 訓練與教育 ● 經營績效 ● 職業安全衛生 ● 人才培育與留任	● 勞資會議：每季 1 次 ● 新人與高階主管座談會：每半年 1 次 ● 工會會議：每 2 個月 1 次 ● 職業安全衛生委員會：每季 1 次 ● 職工福利委員會：每季 1 次 ● 各階層人員座談會：不定期 ● 士電雙月刊：每 2 個月 1 次 ● 人資服務信箱、申訴制度：即時	● 勞資會議 4 次 ● 新人與高階主管座談會 2 次 ● 工會會議 6 次 ● 職業安全衛生委員會 4 次 ● 職工福利委員會 4 次

利害關係人	對士電的意義	主要關注議題	溝通管道及頻率	2023年議合實績
 客戶	客戶需求和市場趨勢的變化促使企業不斷創新。士電致力於提供客戶高品質的優質產品。同時透過多元管道，了解客戶對士電產品的期望，以期使產品 / 服務更符合客戶之需求。	● 創新研發 ● 資訊安全與管理 ● 經營績效 ● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 能源與排放	● 客戶到廠稽核：不定期 ● 客戶參訪：不定期 ● 推廣活動：不定期 ● 國內外參展：不定期 ● 客戶滿意度問卷調查：每年 1 次 ● 參與國外客戶供應商大會：每年 2 次 ● 視訊 / 電話會議：不定期 ● 客服專線 / 售後服務專線：即時 ● 官方網站、媒體：視需求更新 (APP、產品光碟、型錄、FB 粉專頁、LINE 平台)	● 客戶到廠稽核 34 次 ● 客戶參訪：99 次 ● 推廣活動 27 次 ● 國內外參展 24 次 ● 客戶滿意度平均 4.39 分 ● 社交媒體溝通：官網、LinkedIn、Facebook、IG、Youtube、東南亞網商 (蝦皮、LAZADA...) 等，即時分享資訊
 股東 / 投資人	股東對公司的認同是支持企業永續經營及長期發展的關鍵力量。士電致力於與股東維持良好的溝通並將優質意見納入公司經營的營運方針，期能使公司發展方向持續獲得股東認同，藉以奠定企業穩健經營之基石。	● 經營績效 ● 誠信經營 ● 風險管理 ● 創新研發 ● 法規遵循 ● 氣候變遷因應	● 股東會：每年 1 次 ● 法人說明會：每年至少 1 次 ● 股東會年報：每年 1 次 ● 公開資訊觀測站：即時 ● 公司網站投資專區：即時	● 股東會於 2023 年 6 月 21 日舉辦 ● 法人說明會於 2023 年 10 月 19 日舉辦 ● 營收、財務報告及重大相關資訊於公開資訊觀測站揭露 ● 本年度 EPS 共 4.51 元，營收共 31,807 百萬元
 商業夥伴	商業夥伴包含供應商、經銷商、外包商、協力廠商等，為銷售通路與供應鏈中不可或缺的一環，更是與士電共存共榮的革命夥伴。	● 創新研發 ● 經營績效 ● 行銷與標示 ● 採購實務 ● 誠信經營 ● 氣候變遷因應 ● 供應鏈永續管理	● 新供應商評鑑：不定期 ● 年度供應商考核：每年 1 次 ● 供應商評核 / 輔導：不定期 ● 供應商輔導：視需求 ● 經銷商座談及教育訓練：不定期 ● 電機技師研討會：不定期 ● 士電供應鏈聯盟大會：每年 1 年 ● 供應商強化教育訓練：每年 1 次	● 新供應商評鑑 20 家，合格率 100% ● 年度供應商考核 31 家，合格率 100% ● 供應商不定期評核 / 輔導：62 家、88 次 ● 經銷商座談及教育訓練：3 次 ● 電機技師研討會：1 次 ● 供應鏈聯盟大會：1 場次，共計 76 家關鍵廠商與會 ● 供應鏈強化教育訓練：2 次

利害關係人	對士電的意義	主要關注議題	溝通管道及頻率	2023年議合實績
 金融機構	金融機構為企業提供資金支持及風險管理工具和服務，有助於士電擴展業務、降低財務風險、提高資金流轉效率，以實現企業穩健發展。	● 經營績效 ● 產品品質與安全 ● 風險管理 ● 創新研發 ● 法規遵循 ● 氣候變遷因應	● 法人說明會：每年至少 1 次 ● 企業訪談會議：不定期 ● 金融機構研討會：不定期	● 法人說明會於 2023 年 10 月 19 日舉辦 ● 參與銀行企業訪談/研討會/論壇等，共 3 次 ● 參與玉山銀行 2023 永續倡議活動 ● 參與證交所舉辦宣導會 3 次，合計 13 人時 ● 回填證交所問卷 24 次
 社區	關注社區的需求和利益，盡可能減少負面影響，並積極促進社區的發展和繁榮。與社區建立良好的關係，可以幫助士電建立良好的企業形象，增強企業可持續競爭力。	● 公司治理 ● 法規遵循 ● 職場安全衛生 ● 社會參與	● 工業區服務中心：不定期 ● 工業區區域聯防：每季 1 次 ● 志工活動 / 公益活動：不定期 ● 地方性藝文活動：不定期 ● 電話 / 申訴專線：即時 ● 公司網站設置溝通信箱：即時	● 工業區區域聯防：4 次 ● 街道清掃：4 次 ● 贊助台北市蘭興里、忠誠里、德行里之聯歡會與社區活動 ● 長期認養與照護中山北路六段、德行西路之行道樹與人行道、機器人廣場以及士林區德行公園，2023 年花草修剪及清潔維護費用約計 28 萬元 ● 修繕德行公園人行道地磚 ● 參與贊助家扶中心小朋友圓夢計畫 ● 公益活動支出：14,491 千元
 政府機關	政府機構制定企業所受到的法律和法規，並監督企業遵守程度並提供有關環境保護、能源和資源使用、勞工權益等方面的指導和建議，對士電永續經營至關重要。	● 法規遵循 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 勞資關係 ● 能源與環境管理	● 政府機關座談會議 / 訓練課程：不定期 ● 公文往來：不定期	● 函文皆依流程辦理收文簽核 1,359 封 ● 公司治理評鑑排名 36%~50% ● 參與股務聯誼座談會共 3 次 ● 違規事件皆依規改善並如實繳納罰金 (鍰) ● 參與勞動部訓練課程 59.5 人時 ● 參與地方政府勞動局 / 勞工局職安教育訓練，合計 6.5 人時

1.5 重大議題鑑別與管理

重大性分析流程

本公司每年度依據最新版 GRI 準則，調整檢視重大性分析架構，辨識重大永續議題，除運用於編撰本報告書外，亦是本公司研擬長期永續目標與策略的參考基礎。2023 年度之永續性分析流程，士電持續依循 GRI 最新版準則：GRI 3 重大主題 2021 揭露原則，以「士電對外部經濟、環境、人群（包含其人權）所造成的實際或潛在之正、負面衝擊程度」，以及「對士電永續經營所造成的實際或潛在之正、負面影響程度」為評價原則，進行各項永續議題之評估，以呼應雙重重大性原則 (Double Materiality)，使其更能瞭解本公司在營運過程中，對外部及內部造成之實質性衝擊程度。

STEP 1 永續議題彙整

首先，彙整可能影響公司永續經營（風險、機會因子）及利害關係人關注（包含法規要求）之永續議題，共參考包含永續標準與規範（GRI、SASB、TCFD）、聯合國永續發展目標（SDGs）、ESG 評估機構（MSCI）、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題、產業相關規範與標準及永續顧問專家建議等，最後彙整 22 項與士電相關之永續議題。

永續議題蒐集

GRI

31 個永續主題

SASB

電器和電子設備業 12 題會計指標

TCFD

氣候相關財務揭露

SDGs

聯合國永續發展目標

法規要求

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

利害關係人關注議題

利害關係人平時關注議題、永續顧問專家建議等

產業趨勢

同業、標竿企業等產業相關規範與標準

STEP 2 永續議題聚焦

為使重大性評估更具鑑別力，本年度於永續議題彙整後，經 ESG 報告書編製小組，參考前一年度重大議題、利害關係人問卷、永續顧問專家建議等，先行篩選出相對重要或具關聯性之 16 項永續議題，進行重大性評估。

E

- 產品生命週期管理
- 水資源
- 能源與排放
- 空污
- 廢棄物管理
- 生物多樣性
- 原物料
- 氣候變遷風險因應

S

- 人才培育與留任
- 員工多元化與平等機會
- 員工權益與福利
- 職業安全衛生
- 產品品質與安全
- 資訊安全與管理
- 社會參與

G

- 經營績效
- 誠信經營
- 潔淨技術機會
- 創新研發與專利
- 稅務
- 供應鏈永續管理
- 就業市場

註：「●」永續議題視為一般揭露指標，僅於報告書相關章節中揭露，不另回應管理方針。

STEP 3

永續議題衝擊評估

本公司依循 GRI 3 重大主題 2021 揭露原則，依序評估初步聚焦後之 16 項永續議題之內、外部衝擊評價。評估方式說明如下：



註：

1、正負面衝擊分數各為 1~5 分。

2、對外可能性與嚴重性未考慮脆弱度（目前預防 / 補救 / 防範的措施）；僅對內有考慮之。

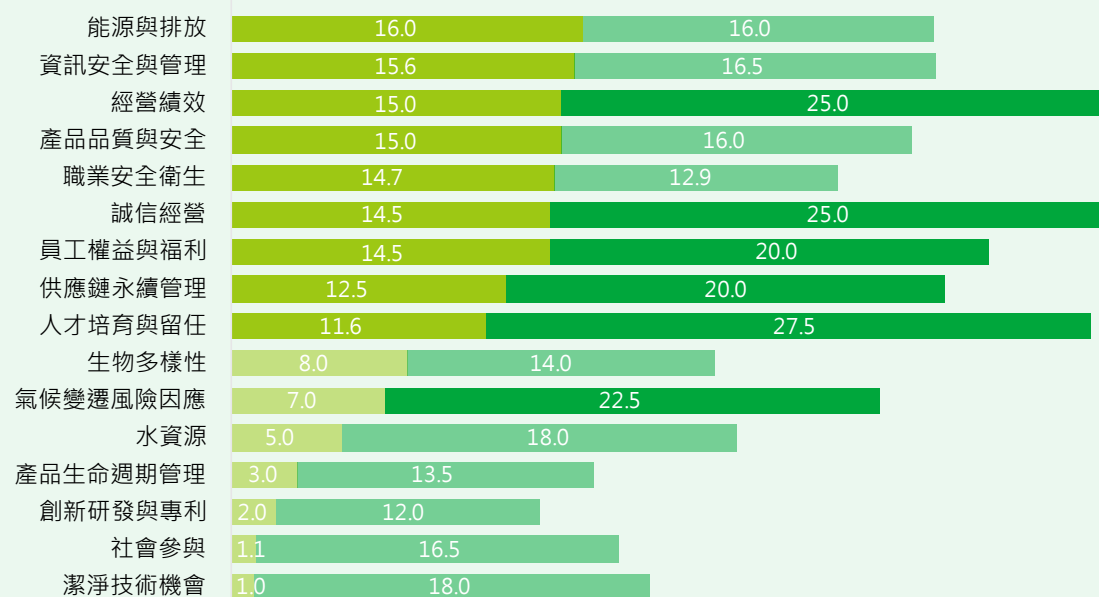
3、預期發生時間：短期 3 年內；中期 3~5 年；長期 5 年以上。

STEP 4

永續議題顯著性排序

依據 16 項永續議題之內、外部衝擊評價之結果，分別針對「正面」及「負面」衝擊進行排序，並分別設定閾值，作為重大永續議題擇定之基準。正面影響排序分別為：人才培育與留任、經營績效、誠信經營、氣候變遷風險因應、員工權益與福利、供應鏈永續管理等；負面衝擊排序分別為：能源與排放、資訊安全與管理、經營績效、產品品質與安全、職業安全衛生、誠信經營、員工權益與福利、供應鏈永續管理、人才培育與留任等。

永續議題顯著性排序



■ 負面衝擊排序 (重大性負面閾值 >10)

■ 正面影響排序 (重大性正面閾值 >20)

STEP 5

重大永續議題擇定

完成永續議題顯著性排序後，於 ESG 報告書啟動會議透過永續發展委員會各單位主管、永續長及永續顧問專家共同就排序結果進行討論與確認。本年度以大於閾值之正、負面永續議題優先擇定，分別為：能源與排放、資訊安全與管理、經營績效、產品品質與安全、職業安全衛生、誠信經營、員工權益與福利、供應鏈永續管理、人才培育與留任、氣候變遷風險因應共 10 項，其中「資訊安全與管理」、「誠信經營」、「供應鏈永續管理」、「氣候變遷風險因應」本年度提升為重大永續議題。另外，「創新研發與專利」與「潔淨技術機會」雖未達顯著性門檻，但士電長期致力打造綠能系統全方位解決方案，持續擴展產品種類和功能，以滿足不同用戶對於綠色能源需求，故經會議討論後，持續將其納入重大永續議題。綜合上述，共擇定 12 項優先報導項目，經公司治理長施欽倚副總經理領導 ESG 報告書編製小組核定後，作為本年度重大議題，回應士電管理方針，定期檢討與調整。

永續議題衝擊評估矩陣圖



- 社會參與面
- 環境保護面
- 經營治理面

註：與前一年度重大永續議題之差異在於「法規遵循」、「公司治理」、「風險管理」於 STEP 01 永續議題彙整時，即將之列為基本揭露項目，不考量其重大性均於報告書中揭露；「產品生命週期管理」、「社會參與」因正負面衝擊分數皆未達顯著性門檻，故本年度降為次要議題；「資訊安全與管理」、「誠信經營」、「供應鏈永續管理」、「氣候變遷風險因應」提升為本年度重大永續議題。

重大永續議題列表與回應

重大永續議題	重大排序 ^{註1}	永續準則呼應	可能受影響之利害關係人						2023年目標	目標達成狀況	短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)	回應章節/ 管理方針	
			員工	客戶	股東/ 投資人	商業夥伴	金融機構	社區						政府機關
能源與排放	1 ▲	GRI 302能源(302-1、302-3、302-4) 305排放(305-1、305-2、305-4、305-5) SASB 能源管理		○	○			○	○	● 溫室氣體減量 ● 發展綠電	● 溫室氣體強度較基準年(2022年)下降6% ● 再生能源計畫完成32%	● 溫室氣體排放強度降低20% ● 太陽能發電裝置容量增加至3.5MW	● 溫室氣體排放強度降低36% ● 太陽能發電裝置容量增加至5.1MW ● 綠電15%	4.2 能源與溫室氣體管理 氣候變遷管理方針
資訊安全與管理	2 +	GRI 418客戶隱私(418-1)	○	○	○	○	○		○	● 自動化事業群資訊安全管理流程 ● 完善資訊系統備援機制	● 已導入 ● 已導入	● 各事業群導入資訊安全管理流程 ● 重要核心系統通過ISO 27001 驗證	● 持續落實推動資訊安全防護措施	2.4 資安防護 資安防護管理方針
經營績效	3 ▲	GRI 201經濟績效(201-1、201-4)	○	○	○	○	○		○	● 獲利成長 ● 綠能服務	● 營收成長3.41% ● 持續提高綠能產品營收占比	● 提高產品品質 ● 追求高股東權益報酬率	● 鞏固市占，拓展海外 ● 培養人才 ● 持續發展綠電/儲電/節電等市場商機	1.2 經營績效 經營績效管理方針
產品品質與安全	4 ▼	GRI 416顧客的健康與安全(416-1、416-2) 417行銷與標示(417-1~417-3) SASB 產品安全 產品生命週期管理		○	○	○		○	○	● 降低產品不良率	● 達成	● 每年降低不良率 ● 持續開發與推廣環境友善之產品	● 100%符合產品法規 ● 逐步提升交貨準時率	3.1 產品責任 產品責任管理方針

重大 永續議題	重大 排序註1	永續 準則呼應	可能受影響之 利害關係人						2023年 目標	目標 達成狀況	短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)	回應章節/ 管理方針
			員工	客戶	股東/ 投資人	商業 夥伴	金融 機構	社區					
職業安全衛生	5 ▲	GRI 403 職業安全衛生 (403-1~403-10) SDGs 8.8 促進工作環境安全	○			○		○	● 執行管理方案 ● 教育訓練計畫	● 執行率 99% ● 執行率 100%	● 降低綜合失能傷害 平均指數	● 零災害 ● 推廣健康知識	5.5 職場健康與安全 職場健康與安全管理 方針
誠信經營	6 +	GRI 205 反貪腐 (205-2、205-3) 206 反競爭行為 (206-1) MSCI 誠信經營 SASB 誠信經營	○	○	○	○	○	○	● 建置功能委員會 ● 增加利害關係人溝 通管道及頻率	● 5 月成立永續管理 委員會 ● 8 月提報董事會	● 高頻率 ● 高透明度 ● 公司治理評鑑級距 提升	● 優化風險管理機制 ● 公司治理評鑑前20%	2.2 誠信經營 誠信經營管理方針
員工權益與福利	7 ▼	GRI 201 經濟績效 (201-3) 401 勞雇關係 (401-1~401-3) 402 勞資關係 (402-1) 406 不歧視 (406-1) 407 結社自由與團體協商 (407-1) 408 童工 (408-1) 409 強迫與強制勞動 (409-1) MSCI 勞工管理	○			○		○	● 提供優渥及具市場 競爭力之整體薪酬	● 基層員工初任薪資 居於市場 PR75 水 準以上	● 具市場競爭力之整 體薪酬 ● 推動鼓勵內部分享 方案 (KM)	● 落實學習型組織 ● 鼓勵自主學習 ● 潛力人才發展制度 (MA 培訓計劃)	5.1 人權管理 5.2 勞資關係與和諧 5.3 員工薪酬與福利 員工關係管理方針
供應鏈永續管理	8 +	GRI 204 採購實務 (204-1) 308 供應商環境評估 (308-1~308-2) 414 供應商社會評估 (414-1~414-2) SASB 材料採購		○	○	○		○	● 新供應商承諾書簽署 ● 供應商年度評核	● 簽署比例 100% ● 達成率 100%	● 推動數位轉型 (進料 檢驗電子化系統等) ● 輔導供應商制訂減 碳目標與碳中和計 畫表 ● 供應商評核永續項目	● 持續發展綠色供 應鏈	3.3 綠色供應鏈 供應鏈盡責管理方針

重大 永續議題	重大 排序 ^{註1}	永續 準則呼應	可能受影響之 利害關係人						2023年 目標	目標 達成狀況	短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)	回應章節/ 管理方針
			員工	客戶	股東/ 投資人	商業 夥伴	金融 機構	社區					
人才培育與留任	9 ▼	GRI 404 訓練與教育 (404-1、 404-3) MSCI 勞工管理 SDGs 4.5 消除教育的兩性不平等	○					○ ○	● 完成年度訓練規劃 ● 教育訓練發展委員會實績檢討會議 ● 導入線上學習課程	● 達成 ● 達成 ● 達成	● 年度課程搭配專業組規劃 ● 管理職能體系導入培訓計劃 (MA) ● 推動鼓勵內部分享方案 (KM)	● 推廣社團活動 ● 建立良好交流，促進跨部門溝通效率	5.4 人才培訓與發展 人才培訓與發展管理方針
氣候變遷 風險因應	10 +	GRI 201 經濟績效 (201-2) TCFD 氣候相關財務揭露		○	○	○		○ ○	● 推動溫室氣體盤查 ● 自主節能 ● 設立專責單位	● 持續進行中 ● 減少1279公噸CO ₂ e ● 成立永續處，訂定減碳目標並定期呈報永續發展委員會	● 完成集團各據點溫室氣體盤查 ● 完成台灣母公司溫室氣體查證 ● 推動內部碳費制度	● 完成集團溫室氣體查證 ● 綠電 15%	4.1 氣候變遷管理 氣候變遷管理方針
創新研發與專利	11 ►	自有主題	○	○	○	○			● 專利件數 >30 件	● 專利件數 42 件	● 專利件數 >42 件	● 專利件數 >100 件	3.1 產品責任 3.2 綠能發展 綠能發展管理方針
潔淨技術機會	12 ►	GRI 302 能源 (302-5) MSCI 潔淨技術機會 SDG 7.a 提升清潔能源研究與技術 SDG 11.2 提供安全、可永續發展的 交通運輸系統		○	○	○		○	● 全力爭取綠能統包工程 ● 發展綠能產品	● 成案率 37 件 ● 持續提高綠能產品 營收占比	● 提高綠能營收占比	● 延攬綠能、數位化 與外銷人才 ● 持續發展綠電 / 儲 電 / 節電等市場商機	3.2 綠能發展 綠能發展管理方針

註：

1、與前一年度相比之排序變化：▲ 提升、▼ 下降、► 持平、+ 本次新增。

2、呼應之永續倡議或法規：MSCI- 工業機械業、SASB- 電器和電子設備業。

3、2023 年職業安全衛生具實際負面衝擊，補救預防措施將於 5.5 職場健康與安全管理方針回應；其餘永續議題未有實際負面衝擊事件發生。

1.6 聯合國永續發展目標

2015 年，聯合國通過了 2030 年永續發展議程，其中包括 17 項全球永續發展核心目標。旨在引導政府、地方政府、企業、公民團體等行動者，在接下來的 15 年中，共同努力實現「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的世界，一個得以永續的方式進行生產、消費和使用從空氣到土地、從河流、湖泊和地下水到海洋的各種自然資源的世界。士電也秉持著這一願景，積極響應永續發展目標 (SDGs)，持續執行各項具體作為，努力為實現永續發展貢獻一己之力。

SDGs	SDGs細項目標	2023年具體作為	績效成果
	3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康 3.d 強化健康風險管理能力	● 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務 ● 定期全公司健康檢查 ● 不定期健康醫療講座 ● 推廣員工 CPR 及 AED 操作練習等急救知識 ● 全公司運動競賽 ● 員工健身中心 (新竹): 健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室 ● 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等 ● 新增視障按摩師到廠提供員工按摩服務	● 每年舉辦健康檢查，健檢費用總計約 1.03 千萬 ● 通過並取得 ISO 45001 職業安全管理系統證書 ● 特殊健康檢查無三級或四級管理人數 ● 2023 年無工作者判定為職業病之情事 ● 舉辦仰德集團捐血活動，2023 年共 25 人參與 ● 邀請東元醫院鄧仲華醫師至公司舉辦「心血管疾病預防宣導」講座
	4.4 提升就業人數與就業能力 4.5 消除訓練教育中的一切歧視	● 與學校進行產學技術合作 ● 提供產學訓與實習機會 ● 推動產碩專班合作 ● 健全企業人才培育體系 ● 多年來持續深耕高爾夫體育推廣，長年培養業餘及職業選手 ● 持續辦理人權相關教育訓練 ● 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2023 年共召開 4 次會議 ● 士電贊助第 31 屆全國大專校院環保節能車大賽	● 產學技術合作：台大、台科大、北科大、成大 ● 產學訓：北科大、明新科大、龍華科大 ● 產碩專班：台灣科大、成大、北科大 ● 實習合作：實踐大學、銘傳大學 ● 2023 年教育訓練投入金額共計 1,125 萬元，全體員工平均訓練時數為 21.63 小時/人，平均訓練人次則為 3.49 次/人 ● 2023 年雇用原住民員工 23 人 (占整體員工比率為 1.08%)、身心障礙雇用達 20 人 (占整體員工比率為 0.94%) ● 2023 年度進行的「組長級儲備培訓計畫」更首度導入線上微課程 + 實體課程的混成學習系統，打造自主學習文化 ● 年度新進員工人數 276 位 ● 無違反人權及歧視事件發生
	7.1 普遍獲得現代能源 7.2 提高全球可再生能源比例	● 與國際交流 - 泰國再生能源週參展 ● 成立能源管理專責單位，盤點經營氣候風險並於未來編列及投入節能減碳之相關支出 (例如：汰換高耗能、建置再生能源設備等)	● 截至 2023 年底，太陽能發電量合計 258,420kWh (約 930.3GJ)，共減少 127.9 公噸 CO₂e ● 截至 2023 年底，再生能源使用占能源總耗用量 0.56%

SDGs	SDGs細項目標	2023年具體作為	績效成果
	7.a 促進獲得乾淨能源方面的研究、科技和投資 7.b 擴大和升級國家的能源服務	● 持續開發節能綠色產品 ● 成立綠巨能品牌，整合並提供相關綠能服務 ● 參與綠能工程的案場統包 (EPC)，2023 年已完工且併網逾 10 件、建置中有 12 件 > 太陽能 友達水林案 > 儲能 新星葛瑪蘭案	● 2023 年太陽能發電設置容量已達 609 kW ● 完成「油浸式非晶質變壓器」及「高效率變壓器」碳足跡及碳標籤申請認定 ● 友達水林案提供太陽能發電 (裝置容量 178MW)，創下全台灣一次送電量最大的實績 ● 新星葛瑪蘭案提供儲能 (裝置容量 50MW)
	8.1 永續經濟成長 8.2 經濟生產力的多樣化、創新與升級 8.4 提高消費和生產中的資源效率 8.5 充分就業和同工同酬的工作 8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境	● 致力投入新產品、新市場，創造營收表現 ● 與商業夥伴策略聯盟，搶攻充電動機車領域及充電產業 ● 推動數位轉型，開發數位化、智慧化產品 (AIOT、MES、e-Factory) ● 持續開發綠能節能產品，致力產品創新與升級，年度研發費用占營業收入 2.1% ● 積極推廣「高效率」變壓器等相關產品，並執行 2 項產品之碳足跡及碳標籤更新 ● 條件相同之男女新進員工起薪比例皆相同，絕不因性別不同而有所差異 ● 持續辦理安全衛生教育訓練，並完成 ISO 45001 職業安全管理系統重新驗證 ● 召開 16 次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜 ● 配合新竹縣消防局擴大辦理消防自衛編組演練暨毒化防災救護演練	● 2023 年合併營收 31,807 百萬元，年增 3.41% ● 自動化作業群 4 項節能產品榮獲 2024 台灣精品獎殊榮 ● 2023 年無工作者判定為職業病之情事 ● 2023 年無發生廠區工安事故
	9.1 發展永續、有彈性和包容性的基礎設施 9.4 升級所有行業和基礎設施以實現永續性	● 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2023 年接獲 6 項重大工程案，皆在建置階段 ● 台鐵工程案 > 南迴鐵路台東潮州段電氣化統包工程案 > 台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程案	● 累計至 2023 年共參與 37 件公共工程 ● 南迴鐵路工程案每年減碳約 6,709 公噸 ● 台北電力段工程案每年減碳約 140.4 公噸
	10.1 減少收入不平等 10.2 促進普遍的社會、經濟和政治包容 10.3 確保機會平等和消除歧視	● 贊助鄰里聯歡會與社區活動 ● 認養與照護企業周邊行道樹與人行道 ● 認養企業周邊公園，進行綠化維修剪及清潔維護 ● 贊助家扶中心 ● 不定期舉辦里民與員工生態保育活動 ● 不定期舉辦地方性文化藝文活動，支持在地文化教育與深耕 ● 持續辦理人權相關教育訓練 ● 保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會	● 贊助台北市蘭興里、忠誠里、德行之聯歡會與社區活動 ● 認養與照護中山北路六段、德行西路之行道樹與人行道、機器人廣場以及士林區德行公園，2023 年花草修剪及清潔維護費用約計 28 萬元 ● 修繕德行公園人行道地磚 ● 人權相關教育訓練，共 1,549 人次參與，5,866.5 小時 ● 無違反人權及歧視事件發生

SDGs	SDGs細項目標	2023年具體作為	績效成果
	12.4 妥善管理化學品使用及其廢棄 12.5 透過預防、減量回收及再利用減少廢物產生	● 優化製程，減少損耗 ● 集中生產、併爐生產，提升生產效率 ● 下腳料與廠商換料，可降低採購成本及廢棄物處理量 ● 持續推動廢液減量改善方案 ● 環境污染防治支出共計 18,164 千元	● 2023 年收集下腳料 (銅)58.8 公噸，交由業者處理循環再用 ● 廢液減量改善方案，估算每年可減少 600 噸用水量，並減少廢棄物產生
	13.1 加強對氣候災害的抗災能力和調適能力 13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃 13.3 建立應對氣候變化的知識和能力	● 推動工廠太陽能發電設置、空壓機、冷氣機及冰水主機、照明系統節能改善或更新等 ● 使用變頻馬達或非晶變壓器，降低電力損耗 ● 成立永續發展處，擬定減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會 ● 溫室氣體盤查進程、TCFD 風險與機會評估結果定期提報董事會 ● 各廠建立能源管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管 ● 積極提高太陽能裝置容量，目標 2030 年將綠電使用占比提升至 15%	● 訂定減碳計畫 (2030 年碳排強度降 36%、碳排量降 15%) ● 2023 年溫室氣體排放強度較基準年 (2022 年) 降 6% ● 2023 年推動供應鏈碳盤查訓練 (2024 年 2 月 23 辦理 33 家 80 人) ● 2023 年各廠區節能改善估計減少 489 公噸 CO₂e/ 年 ● 2023 年廠區增設太陽能發電裝置於下半年完成併聯發電，共減少 127.9 公噸 CO₂e
	16.5 大幅度減少貪污賄賂 16.6 建立有效、負責和透明的制度	● 制定「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」等相關標準及行為規範規定 ● 建置完善之申訴 / 檢舉機制，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置 ● 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計 314 人次，合計 725 人時 ● 持續強化功能性委員會 (審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會) 之運作情形揭露	● 無發生貪腐、重大違規事件及涉及不公平競爭行為之情事 ● 董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估結果均達 4 分以上
	17.17 鼓勵有效的夥伴關係	● 士電每年投入公益資源於基金會、產業工會及社會團體 ● 透過仰德 TPC 錦標賽國際賽事和跨國合作促進國家之間的合作和交流	● 2023 年士電社會公益投入金額達 1,449 萬元 ● 士電近三年累計捐贈 4,919 萬元 ● 2023 年財團法人許金德紀念基金會捐贈總計 2,133.4 萬元 ● 財團法人許金德紀念基金會近三年累計捐贈 6,824 萬元 ● 2023 年提高 TPC 錦標賽總獎金至 75 萬美元

Chapter

2

誠信治理

★年度亮點績效

結果均達 **4** 分以上

董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估

36%~50%

公司治理評鑑排名

無發生

貪腐、重大違規事件及涉及不公平競爭行為之情事

無侵犯、無遺失、無違反

客戶隱私、客戶資料的投訴及資安相關法規之情事

16

和平正義與
有力的制度



- 制定「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」等相關標準及行為規範規定
- 建置完善之申訴/檢舉機制，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置
- 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計314人次，合計725人時
- 持續強化功能性委員會(審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會)之運作情形揭露



主要利害關係人

股東/投資人



客戶



商業夥伴



員工



政府機關



金融機構



社區

2.1 公司治理

士電依據法規制定公司章程及組織架構，以董事會為公司治理最高階層，組織架構於董事會下設有審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會、稽核組等組織來強化公司治理之落實，以維持企業營運最佳化及維繫股東們的權益。

隨著科技日新月異及氣候變遷的情勢下，企業的運營及治理應將「永續」做為決策之基石，透過獨董制度引進、董事持續進修、評估董事獨立性及設置公司治理主管以落實治理適當性，並遵循相關法規與準則，提前申報財務報告與股東會年報，參照多項規範 (GRI、SDGs、TCFD、SASB 等) 編製永續報告書，藉此提升資訊即時性與透明度，強化與利害關係人溝通營造良好溝通氛圍，共同成長打造永續士電。

公司組織架構



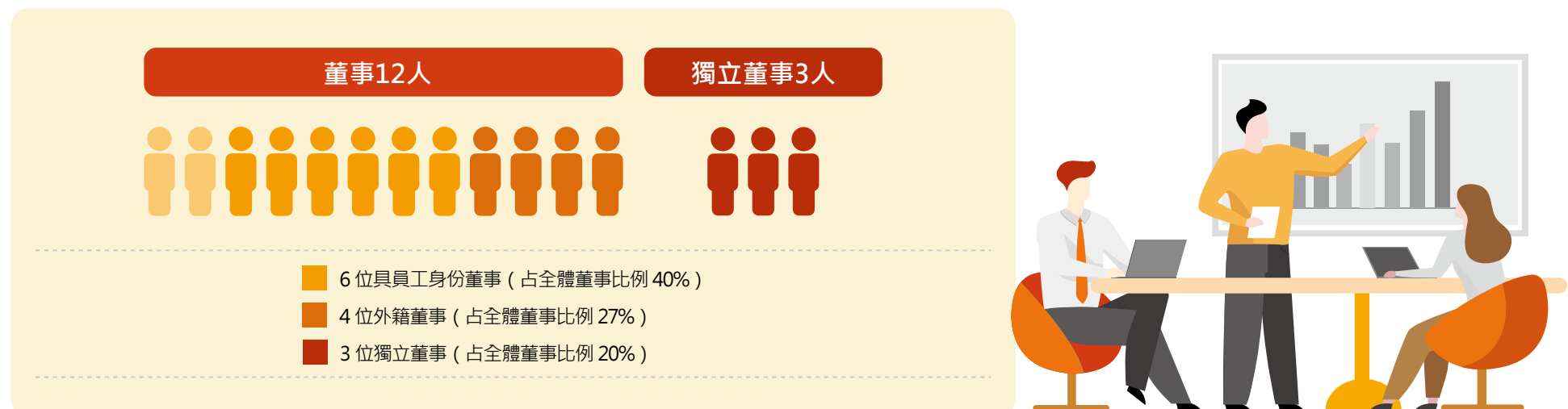
董事會多元性

士電最高治理層級為董事會，於 2014 年股東會通過修訂「公司章程」，董事（包含獨立董事）之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會之組成考量公司營運架構、業務發展方向、未來發展趨勢等各種需求，並評估各種多元化面向，例如：基本組成（如：國籍、年齡、任期等）、經營管理能力、跨文化領導力與產業知識與經驗等。

本屆（第二十一屆）董事會任期為 2023 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日，本公司現任董事會由 15 位董事組成，均為男性，包含 5 位常務董事及 3 位獨立董事。董事長許育瑞先生未兼任公司總經理之職務，董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係共 2 人（許育瑞 董事長與許家堯 董事為父子關係），未超過半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

士電 15 位董事成員中具員工身份之董事席次占比 40%、獨立董事席次占比 20%、外籍董事席次占比約 27%。60 歲以下董事共 10 位（約占 67%）、61~70 歲董事共 1 位（約占 13%）、71 歲以上董事共 4 位（占 20%）。本公司考量營運發展及多角化經營之需求，注重董事會成員組成之專業經驗、知識與技能，積極增加具電機產業專業知識及經驗外之董事，目前已有 9 位董事成員具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業（占 60%），遠超過原設定之 10% 目標。



治理結構組成

姓名	選(就)任日期	任期			員工身份	董事會		審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
		<3年	3~9年	>9年		國籍	職稱			
仰德投資事業(股)公司/代表人：許育瑞	2023/06/21			●	●	中華民國	董事長兼執行長			
三菱電機株式會社/代表人：川合敏生	2023/06/21	●				日本	常務董事			
仰德投資事業(股)公司/代表人：謝漢章	2023/06/21			●	●	中華民國	常務董事			
仰德投資事業(股)公司/代表人：董濟仁	2024/03/12	●			●	中華民國	常務董事			
昌慶(股)公司/代表人：甘明弘	2024/04/01	●				中華民國	董事			
三菱電機株式會社/代表人：香村英彰	2023/06/21	●				日本	董事			
三菱電機株式會社/代表人：國枝雅之	2023/06/21	●				日本	董事			
三菱電機株式會社/代表人：內山亮	2024/04/01	●				日本	董事			
仰德投資事業(股)公司/代表人：許家堯	2023/06/21		●		●	中華民國	董事			
仰德投資事業(股)公司/代表人：程相智	2024/02/01	●			●	中華民國	董事			
仰德投資事業(股)公司/代表人：郭約瑟	2024/02/01	●			●	中華民國	董事			
新保投資(股)公司/代表人：林伯峰	2023/06/21		●			中華民國	董事			
林信義	2023/06/21		●			中華民國	常務暨獨立董事	●	● 召集人	● 召集人
顏成昭	2023/06/21		●			中華民國	獨立董事	● 召集人	●	●
胡趙豐	2023/06/21		●			中華民國	獨立董事	●	●	●

註：

1. 仰德投資事業(股)公司代表人：董濟仁於 2024/03/12 接任常務董事。
2. 德投資事業(股)公司代表人：程相智於 2024/02/01 就任。
3. 仰德投資事業(股)公司代表人：郭約瑟於 2024/02/01 就任。
4. 昌慶(股)公司代表人：甘明弘於 2024/04/01 就任。
5. 三菱電機株式會社代表人：內山亮於 2024/04/01 就任。
6. 董事會成員重要職位、利害關係人代表及於其它董事會任職說明及相關能力，請參閱士林電機 2023 年度年報「董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。
7. 董事會成員與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在說明請參閱士林電機 2023 年度年報「公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。

董事會運作

本公司董事會依公司章程規定，至少每季召開一次會議，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2023 年共計召開 5 次董事會議，全體董事之平均實際出席率（含委託出席）為 100%。2023 年經董事會完成制定 / 修訂之重要規章包括：「公司章程」、「永續報告書編製及驗證作業程序」、「永續發展委員會組織規程」、「內部控制制度實施細則」及「內部稽核實施細則」，董事會之重要決議亦公佈於公司網站投資人專區，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、風險管理實務守則等重要公司規範以供查詢。

為健全公司永續治理及強化董事會管理機能，本公司於 2011 年 11 月 25 日董事會決議通過設置薪酬委員會、2017 年 5 月 10 日董事會決議通過設置審計委員會，並訂定「薪酬委員會組織規程」及「審計委員會組織規程」、2023 年 5 月將「永續發展委員會」調整為正式功能性委員會，並制定「永續發展委員會組織規程」。委員會成員皆由董事會獨立董事（3 席）擔任之，2023 年薪酬委員會共召開 4 次會議，各委員出席率均為 100%；審計委員會共召開 4 次會議，各委員出席率均為 100%（含委託出席）；永續發展委員會共召開 1 次，各委員出席率均為 100%。

更多有士電董事會成員、功能性委員會等公司治理報告內容，請參閱士林電機 2023 年度年報「公司治理運作情形」。

董事及經理人薪酬政策

本公司董事報酬辦法，依公司法第 235 條之 1 規定辦理，並由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行，並另於公司章程中規定，公司當年度如有獲利，應提撥分派董事酬勞 4% 為上限，但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。

高階公司治理人、高階經理人與行政主管的年度報酬組合為薪資、獎金以及盈餘分配之員工紅利金額。其中，高階主管以公司績效所產生的員工紅利金額約占年度報酬的 1~3 成以上，表示公司績效與年度報酬呈高度相關。高階主管的薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，亦會同步徵詢外部專業薪資顧問之建議。

給付酬金之政策、標準與組合

本公司董事酬金，依本公司章程第 2 條規定，董事（含獨立董事）之報酬，參酌本公司營運情況及同業水準建議，並提報董事會依法議定之，依本公司獨立董事之職責範疇規則第 5 條規定獨立董事之酬金亦得經相關法定程序酌定為月支之固定酬金，而不參與公司之盈餘分派。本公司總經理、副總經理酬金包括薪津及各項獎金，參酌外部同質性企業薪資水準給付。

訂定酬金之程序

總經理、副總經理各項薪資報酬項目擬依現行制度及規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌外部同質性企業薪資水準，由董事長核定後，提交薪資報酬委員會審議，經董事會同意後實施。為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、公司治理評鑑及永續發展等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、加強內部控制、落實品質保證與管理及永續發展等主要職掌相關之各項績效目標。

更多有士電董事及經理人薪酬政策內容，請參閱士林電機 2023 年度年報「董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

董事進修

本公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時；續任者任期中每年至少宜進修 6 小時。為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，2023 年董事會成員進修內容包括企業經營、公司治理、稅務、企業永續發展、法規遵循、誠信經營、反貪腐、淨零排放等相關教育訓練課程。本公司所有董事均符合進修時數規定，並將進修情形公布於年報及公開資訊觀測站。未來仍持續規劃董事進修課程，且逐步增加與 ESG 相關之議題，提供董事了解及掌握永續趨勢。

其中，關於誠信及反貪腐相關課程，包括「上市公司董事的義務與責任」、「營業秘密保護與競爭禁止」、「企業法令遵循與董事義務」、「公司治理與企業舞弊及重大案例解析」、「企業如何因應國際反避稅措施」、「公司治理 - 影響力投資工作坊」、「公司內部人短線交易簡介與案例解析」等課程，共計 15 位董事參與相關課程，全體董事受訓比例 100%。

更多董事進修辦理情形，請參閱士林電機 2023 年度年報「公司治理運作情形」。

董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依據上市上櫃公司治理實務守則本公司經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估。

2023 年本公司針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行內部績效評估，由董事及董事會所屬功能性委員會相關成員以內部問卷方式進行自評，分別以「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行評估。評估結果均介於 5 分「非常同意」與 4 分「同意」之間，董事對於各項評估指標運作多為非常同意，評鑑董事會及功能性委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益，並已於 2024 年 3 月 12 日董事會報告 2023 年度董事會績效評估結果。

相關資訊請參考士電官網 / 永續管理 / 公司治理 / 董事會 / 當年度董事會績效評估運作情形 [↗](#) 或士林電機 2023 年度年報「公司治理運作情形」。

利益衝突管理

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第 206 條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規則第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

2023 年董事對利害關係議案迴避情形共計 1 案，議案內容為捐贈「財團法人許金德紀念基金會」(董事會日期 2023/11/08)。

此外，依本公司「誠信經營守則」第 11 條規定，本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，應確認捐贈用途與捐助目的，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。2023 年無政治捐獻之情事發生。



2.2 誠信經營

誠信經營 管理方針		永續準則呼應	【GRI】205反貪腐(205-2、205-3)、206反競爭行為(206-1)、 【MSCI】誠信經營、【SASB】誠信經營
對士電重要性	不誠信行為將造成內部風氣不佳、資金流失、營運效率低落等狀況；一旦發生且被揭露，將影響利害關係人對士電的信任程度，可能遭受罰款及對企業形象帶來嚴重衝擊		
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	士電恪遵法規並遵循主管機關之規定，無發生管理失能或治理不佳之情事 ● 若有懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報 ● 如有違道德或法律之行為，除本公司內部懲戒規定外，一切將依法辦理		政策 - 強化董事會公司治理結構，精進董事專業性與獨立性 - 落實「誠信經營、道德行為」守則與職場倫理與誠信之教育
正面影響 (效益)說明	落實倫理道德之宣導、法遵訓練課程及明訂檢舉管道，避免不當不法行為損及企業形象，保障利害關係人權益		承諾 本公司秉誠信、負責、執行力為治理經營理念，建立良好治理氛圍與風險控管機制，利與利害關係人共創永續經營
管理評量機制	透過稽核組、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會之各部會功能，以確立公司治理與經營能完善落實		責任 - 由治理單位、稽核組、法務組負責監督管理 - 全體同仁共同遵守道德誠信規範
2023 年目標 / 目標達成情形		短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
- 功能委員會建置以強化治理與風險管理 達成 - 增加利害關係人溝通管道及頻率 達成		- 持續提高溝通頻率及資訊透明度 - 遵守法令，無重大違規、罰款事件 - 公司治理評鑑名次提升	- 建立具風險意識管理及誠信正直企業文化 - 遵守相關法令，避免政府相關懲處之情事 - 公司治理評鑑前 20%
2023 年具體行動		績效成果	
- 董事會正式通過成立「永續發展委員會」，委員會由全體獨董組成 - 持續強化功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會）之運作情形揭露 - 財務資訊、重大訊息發佈、股東會及法說會之舉辦 - 安排經營倫理及法遵課程，落實誠信與道德教育 - 舉辦與誠信經營議題相關之外部教育訓練計 314 人次，合計 725 人時		- 公司治理評鑑排名 36%~50% - TCSA 台灣企業永續獎電子資訊製造業 - 銀級 - 相關功能性委員會會議次數、相關出席率、達成決議均依規定完成資訊揭露 - 即時申報財務資訊、重大訊息共 29 則，舉辦董事會 5 次，股東會 1 次，法說會 1 次 - 董事會全體董事之平均出席率皆達 100%(含委託出席) - 全體董事進修時數 119 小時，達成率 100% 及內部績效評估 1 次 - 士電無發生重大貪腐風險，亦無發生任何貪腐情事或遭司法檢調查辦之貪腐案件 - 士電無涉及不公平競爭行為之情事	

道德誠信與行為規範

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，建立及維持良好之公司治理制度，本公司制定「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」、「永續發展委員會組織規程」、「慈善捐贈及贊助管理辦法」等規定，以作為公司在踐行企業社會責任時，相關的標準以及行為規範。



檢舉機制與吹哨者保護制度

本公司「誠信經營守則」中明訂相關之徵求倫理和合法行為及組織誠信的相關機制：「本公司隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之落實成效。」；「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」中則明訂一般申訴或性騷擾申訴等舉報機制及流程，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司設有內部獨立檢舉信箱 (audit@seec.com.tw)、內部專線及傳真專線，供公司內部及外部人員使用，並有專責人員協助處理申訴事宜，申訴人及負責處理申訴事件之相關人員等應絕對保密且不得對外公開任何與申訴案件有關之內容，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。

依「誠信經營守則」，當檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。此外，本公司亦於「道德行為準則」規章中，規定「鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，視其違反行為之程度得向董事會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，並提供足夠資訊使本公司得以適當處理後續事宜。」作為相關的舉報機制。

本公司期待能透過公司相關制度規章，鼓勵員工完善公司社會企業責任之規定，若有員工有違反的嫌疑時，能夠先行調查確認，避免造成公司、社會有所損害。2023 年本公司無接獲申訴檢舉事件。

申訴/檢舉管道



本公司由稽核組及法務組為督察誠信經營之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。

信箱：audit@seec.com.tw

本公司由人資單位為內部一般申訴及性騷擾申訴之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。

吹哨者保護機制



本公司申訴受理人員就行政體系之授權範圍對申訴事由予以處理，應秉諸公正、務實及誠信之精神，詳細蒐集資料、分析並儘速處理完畢，檢舉流程中皆會保障檢舉人不予曝光及遭受不當處置。

調查處理流程



申訴受理人員受理檢舉事項後將秉持標準程序進行後續調查，並遵守個資法相關保密原則，嚴禁對相關同仁進行報復行為。

誠信經營溝通與訓練

為杜絕貪腐事件發生，本公司訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為準則」及「誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：



本公司於 2017 年修定「誠信經營守則」，禁止公司之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。亦於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核。

士電針對總公司、分公司、子公司之營業、採購、新進同仁，不定期的實施反貪腐之教育訓練，強化同仁之法治意識。透過事前之教育訓練，告知同仁違反法律可能帶來之刑、民事責任，以期降低同仁不慎觸法之法律風險。此外，關於反貪腐政策宣導，透過各部門主管與採購、營業同仁，分別作為對內所有員工及對外供應商之溝通橋樑，以他公司貪腐之實際案例開啟對話，於各部門會議及或對外商業會議，數次宣導本公司反貪腐之立場。2023 年士電無發生重大貪腐風險，如涉及政府案件採購弊案等，亦無發生任何貪腐情事或無遭司法檢調查辦之貪腐案件。

至於反不公平競爭行為之「政策」方面，公司於網站揭露之「道德行為準則」等規定，均要求不得有不公平交易之情事；且於對外所有經銷合約中，亦明訂由經銷商自行訂價出售，公司絕不為操控市場價格之情事。而於預防作法方面，新人教育訓練便涵蓋法務相關課程，而營業、採購人員則每年受理法務教育訓練課程及 e-Learning 課程，以強化同仁相關法規意識。2023 年士電無涉及不公平競爭行為之情事。

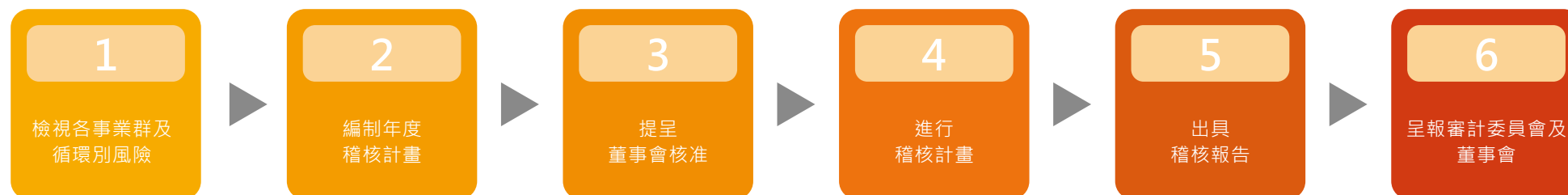
溝通對象	溝通方式	溝通/訓練比例
新進員工	- 自 2016 年起，針對公司所有新進間接人員，不論其職務職位，均進行反貪腐教育訓練。 - 每年兩梯次的新進間接人員訓練法務課程，皆安排公司內部法務人員講授倫理遵法相關概念，2023 年共計 80 人次、80 小時。	100%
在職員工	不定期宣導，並提供反貪腐教材供其研讀。	100%
採購、營業人員	- 針對台灣區所有採購、營業此類可能有較高風險誤觸貪腐之人員，另外進行反不當競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之教育訓練。 - 由公司法務以小班編成方式，面對面教育訓練。 - e-Learning 課程：透過 e-Learning 系統，不定時推出相關課程，要求營業、採購同仁完成線上課程。2023 年以反賄賂、反收賄、反不法競爭為主題，安排 e-Learning 線上訓練，共計 200 人次及 100 小時，強化同仁反貪腐之意識。 - 以「反收賄、反行賄」之反貪腐課程：每年至少完成一次以上之線上或面授教育訓練課程，完成率達 100%。 - 營業、採購人員法務教育訓練課程：針對公司營業以及採購同仁，特別針對反貪腐等主題強化法治意識，共計 96 人次，192 小時。 2023 年營業、採購人員（含新人）之反腐相關課程受訓比例 100%。	100%

落實內控稽核管理

董事會下轄設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核內部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據 COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視管理階層，對整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期將追蹤改善成效呈報審計委員會及董事會。

除了透過內部控制制度外，本公司於各廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如 ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等系統驗證，廠區依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提升員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

稽核制度實施流程



2023 年稽核重點包括營運作業程序、金管會規定之查核事項、內控制度等，並已由稽核小組完成年度各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運風險極小化。

法規遵循

本公司嚴格遵守政府法令、國際公約等法令規範，不僅完全遵守營運據點所在地之相關法令，更關注全球最新永續議題，透過公司規章、法遵課程訓練等，確保各項業務及營運活動均能確實符合相關法令，以善盡最基本之企業社會責任。本公司 2023 年無重大違規事件發生，惟有零星之小額罰鍰，士電均立即繳納並完成改善。

裁處日期 2023/6/13

- 廢棄物清理法第 36 條第 1 項
- 裁處罰款：36,000 元
- 違反法規內容：
宜蘭 / 承攬儲能工程案，廢棄物未分類標示及儲存。

預防改善措施

- 加強外部工程工地負責人環保認知、遴選環保專責人員擔當，確保符合法令。
- 持續不斷改善空污、廢水設備，確保設備處理效能，以符合環保法規之標準。

更多關於廢棄物管理內容，請參閱 4.3 環境污染防治。

裁處日期 2023/11/13

- 職業安全衛生法第 6 條第 1 項
- 裁處罰款：100,000 元
- 違反法規內容：
員工於設備試機後進行清潔作業，因未停機作業造成捲夾傷害。

預防改善措施

- 針對設備捲入點增設護圍、護罩。
- 具危險性之機構加註警語標示。
- 加強人員教育訓練。

更多關於職業安全管理內容，請參閱 5.5 職業健康與安全。

註：「重大違規」定義：罰金（鍰）NTD100 萬元以上

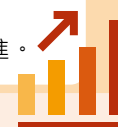
2.3 風險管理

本公司致力於建置完善之風險管理制度，2022 年 11 月董事會通過訂定「風險管理實務守則」，以風險特性做區分，除由公司治理小組負責統整各項風險管理相關事務外，一般性質之營運風險由各業務單位定期進行風險辨識、風險評估及風險控制，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率，並每年定期向審計委員會及董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。藉由內部控制及管理系統優化循環，將經營風險嚴控並有效降低，使士電的營運績效穩定成長，具體實現永續經營的承諾。

營運持續管理政策



持續不斷精進的企業文化；
因應環境挑戰彈性有效的對應能力；
定期檢視、檢討與改善，
確保計劃有效執行與持續精進。



風險管理範疇

為確保本公司正常營運以達成企業之永續經營，本公司以積極並具成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，透過定期的集團風險評估，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

本公司的風險來源包括「財務風險」、「原料價格與供應鏈風險」、「資通安全風險」、「政治情勢風險」、「職安風險」、「氣候變遷風險」等。

風險類別	外部環境與風險	因應措施
 財務風險	利率方面： 因烏俄戰爭及國際通膨風險遽增，各國貨幣政策逐漸傾向緊縮，造成經濟景氣成長不確定性。	聯準會升息雖已步入尾端，但國內利率未完全反應，未來仍有升息空間存在，將適度調降融資部位，降低對損益之影響；大陸子公司亦採當地融資及外債互相搭配，以降低資金成本。
	通貨膨脹方面： 2023 年度消費者物價指數年增率較往年顯著上升，貴金屬及大宗原物料成本之波動受全球景氣、區域政經情勢及疫情影響波動較大，仍需密切關注市況發展。	合併公司將運用技術研發、製程優化以降低製造成本；並藉由靈活調整進貨及庫存來減少通貨膨脹之影響，對於關鍵原物料在有利價位時，加大力度進行備料，同時密切注意相關營運成本的波動情形。
	匯率方面： 國際政經情勢及美元走勢持續牽動全球各貨幣漲跌；特別是美國政府的各項經濟及貨幣政策，對於國際貨幣市場皆產生強烈的不確定因素。	合併公司外匯部位係以美元、日元及人民幣為主，因此美元、日元及人民幣之匯率波動對公司損益均會有影響。美元部分之操作主要依照收支狀況並評估匯率波動情形，進行即期拋售、預售或換匯換利交易等避險手法。日元部分以鎖住年度計畫為主要採購策略，合併公司評估日元需求、安全庫存水位及市場波動，必要時進行遠匯避險，以控制公司進貨成本。人民幣則持續密切注意其走勢，以收付平衡之自然避險方式為原則。

風險類別	外部環境與風險	因應措施
 原料價格與供應鏈風險	關鍵物料漲價風險、關鍵物料斷料風險	● 強化設計技術力、製程優化來減少高價物料用量。 ● 建立關鍵物料監控機制，掌握匯率及關鍵原物料價格波動，於有利價位時加大備貨力度。 ● 利用規模效益提升關鍵物料議價力。 ● 提升多來源供應商開發力。
 資通安全風險	駭客攻擊、網路流量攻擊、軟體（勒索）病毒、網路釣魚、垃圾郵件、軟體更新、權限控管等，致使公司內部資料遭竊取或竄改、帳務損失、影響日常營運及公司形象受損等。	● 本公司已制定內部資通管理規範，定期查核確保落實。 ● 定期執行系統資訊安全檢測，查核使用者行為。 ● 強化防毒機制及加密機制，透過防火牆等資安設備，針對個人資料進行防護措施。 ● 定期透過第三方單位進行稽核、經常性進行員工教育訓練，提高資安意識。 詳見第 2.4 資安防護
 政治情勢風險	近年地緣政治衝突持續不斷，全球經濟景氣受影響，公司營運仍面臨許多挑戰；中國「世界工廠」移轉，印度及東南亞低價競爭，台灣區域性組織未加入，有關稅壁壘風險。	● 通過多元化業務和投資來分散風險，持續降低成本、增加公司產品及服務價值。 ● 建立營運緊急應變計劃，以應對突發事件，並持續評估其在不同國家和地區的業務和投資風險。
 職業安全風險	本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含爆炸、火災、地震、化學災害、人員受傷、虛驚事故及其他事故等危險因子。	● 導入符合 ISO 45001 標準的職安衛管理與系統，確保員工及利害關係人的身心安全及健康。 ● 各廠區恪遵人權政策、建立完備福利制度及培訓制度 ● 設有各項內部或外部職安訓練課程、積極推廣運動社團。 詳見 5.5 職業健康與安全
 氣候變遷風險	隨著地球氣候暖化，極端氣候越來越頻繁、嚴重，對人類和氣候營運產生重大影響。因應氣候變遷，各國承諾淨零排放政策、節能減碳趨勢下之風險與機會，包括轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性、長期性）及機會（資源效率、能源來源、產品／服務、市場、韌性）等對本公司營運之影響。	● 本公司積極推動節能減碳，以減緩氣候變遷帶來的衝擊。 ● 開發、推廣節能減碳產品，協助政府、企業共同推廣淨零排放。 ● 持續關注國內外環保法規變動，透過公協會積極參與環保法規新（修）訂研商公聽會。詳見第 4 章 氣候變遷管理。

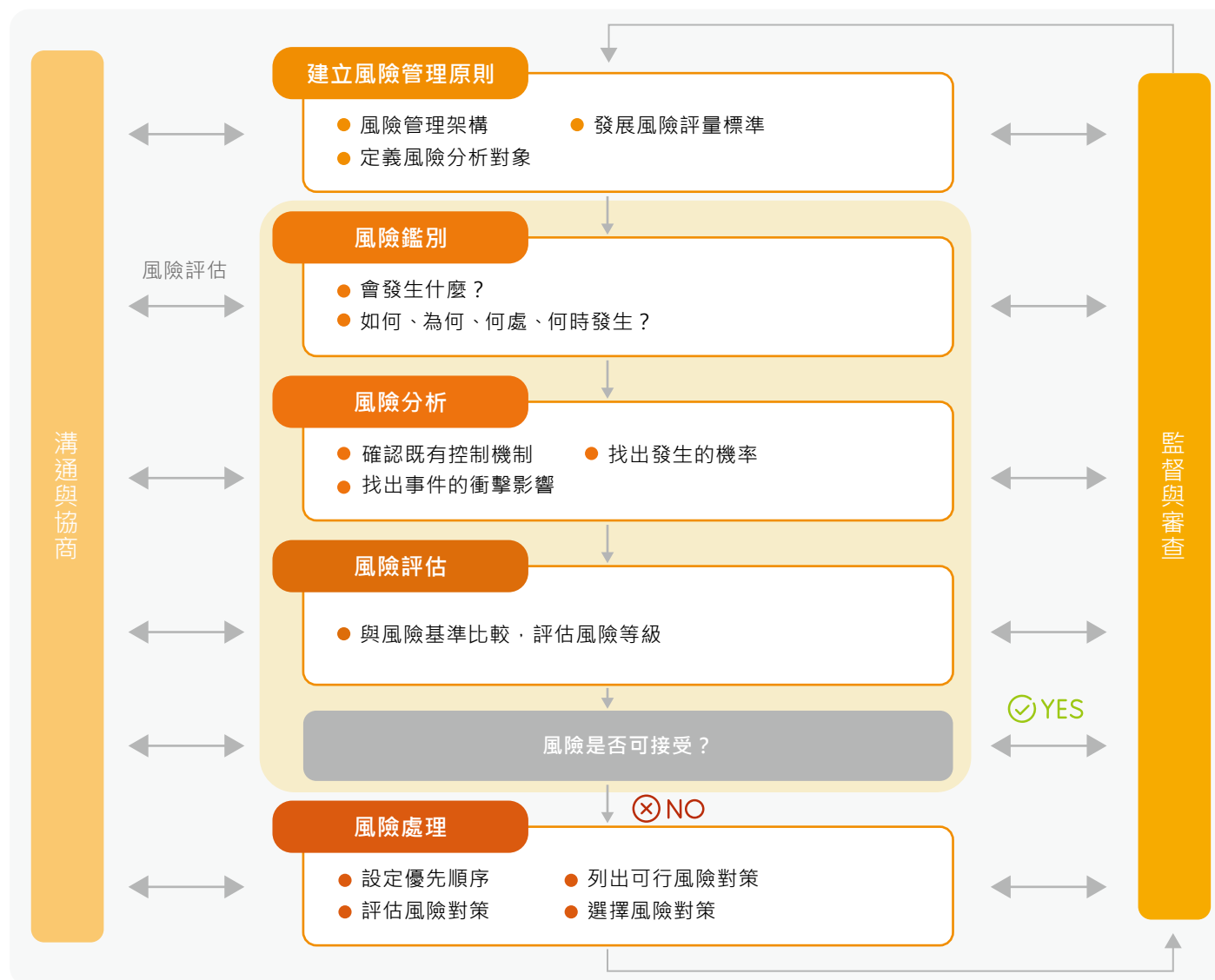
風險管理運作情形

為落實風險管理機制，每年定期展開集團風險評估作業，風險評估作業結果報告每年皆會定期呈報審計委員會（由 3 位獨立董事組成）以及董事會（最新一次呈報日期為 2024/5/9），呈報內容包括彙整當年公司所面臨之各項風險及風險因應措施與預計改善方法等，以確保本公司風險管理有效運作與執行。

本公司持續著力氣候變遷因應與管控，本公司於 2023 年 5 月成立永續發展處，透過 ESG 架構推動環境保護、社會參與、經營治理面向等議題，強化公司在減緩氣候變遷衝擊與調適策略。

為強化集團從業人員具有風險概念，並將風險控管概念落實於日常業管工作中，2023 年風險管理教育訓練共計 151 人次，933 人時，增加本公司風險管理第一道防線落實能力。

風險管理流程



2.4 資安防護

資安防護 管理方針

永續準則呼應 | 【GRI】418客戶隱私

對士電重要性	資訊是現代企業最寶貴的資產之一，包括客戶資料、業務機密和營運計劃及相關營運系統等。良好的資訊安全措施有助於防止未經授權的資料獲取、使用、竊取或破壞。若發生違反主管機關資安與隱私要求，除導致公司治理評等降低或法律問題外，發生資訊服務或洩露機密等資安事件，將嚴重影響公司營運穩定
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	士電貫徹執行各項資訊安全管理制度、有效監督與管理，無發生資安事件或資料外洩之情事 ● 若有資安事件發生，將即刻依規定啟動緊急應變程序 ● 若造成本公司利害關係人權益受損或影響公司正常營運，須立即啟動重大偶發事件通報程序，並依法規時限內於公開資訊觀測站發布重大訊息
正面影響 (效益)說明	除符合法規資安要求外，士電擬有資安政策及計畫並依計畫逐年推動、導入資訊安全制度與流程規範，持續架構完整資訊安全技術防護措施，並計劃 2024 年導入 ISO 27001 並取得認證，保障資通訊安全
管理評量機制	● 本公司稽核單位依據內控制度，每年針對電腦化資訊系統作業循環進行稽核，確保執行成效 ● 秉持 PDCA 原則，推動各項資安防護管控措施、資安事件通報應變、情資評估、資安績效管理並持續精進

 **政策**
詳見資安政策

 **承諾**

- 確實遵守資訊安全管理制度
- 確保核心系統管理業務之機密性、完整性、可用性與適法性

 **責任**

- 由資訊處資通訊安全組負責資安業務之統籌、計畫、執行
- 全體同仁共同遵守資安規範

 **申訴/溝通管道**
若發現資安事件須立即通報資訊處資安組窗口，若為重大資安事件，將提報總經理，並啟動緊急應變程序

2023 年目標 / 目標達成情形

- 自動化事業群資訊安全管理流程 達成
- 完善資訊系統備援機制 達成

短期目標 (3 年以內)

- 各事業群導入資訊安全管理流程
- IT 重要核心系統通過 ISO 27001 驗證

中長期目標 (3 年以上)

- 持續落實推動資訊安全防護措施，確保資訊安全最小風險

2023 年具體行動

- 落實與持續改善「資訊安全管理制度」強化作業流程及管控措施，2023 年共修訂 12 份資訊安全相關辦法
- 建立總公司層級資訊安全管理委員會，統籌公司資安業務之推動
- 辦理 3 梯次員工資安教育訓練，提升員工資安意識
- 實施 2 場次資安演練及 4 次資安緊急應變演練
- 進行年度資安推進作業，執行資訊資產盤點、年度風險評鑑作業、內部資安稽核及資安管理審查

績效成果

- 2023 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生
- 完成建置資訊機房主要平台及資安相關設施備援機制
- 完成 94 位員工資安教育訓練
- 資安演練共發放 2,829 人次，全公司平均合格率为 91%
- 資安緊急應變演練，演練結果符合復原時間目標 (RTO) 之要求
- 電裝品事業群持續落實可信資訊安全評估交換 (TISAX) 認證之要求

資安政策

落實資通安全，強化服務品質

加強資安訓練，確保持續營運

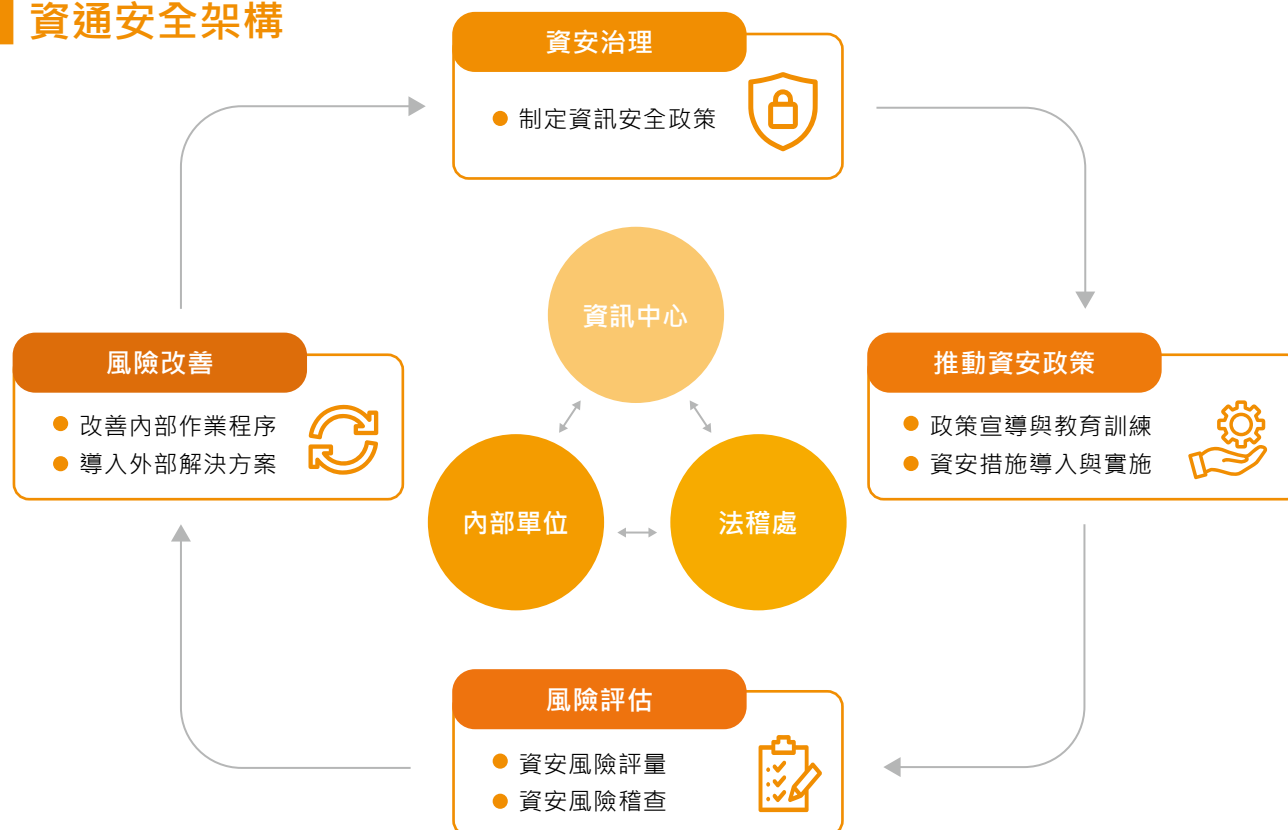
做好緊急應變，提升組織韌性



本公司訂有資安政策，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達業務持續營運的目標。為完善公司資訊安全管理，強化個人資訊與客戶隱私保護，於 2021 年起依循 ISO 27001 資訊安全管理框架，建立完整資訊安全架構，並制定管理準則，以管控各項資安風險，降低資安風險發生的可能性與衝擊。

此外，為提升士電資通安全，並因應金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之修訂，本公司已於 2023 年起，指定資安專責主管及人員，以推動公司資安建設及合規，並規劃建立總公司層級資訊安全管理委員會，統籌公司資安業務之推動。

資通安全架構



資訊安全控制措施

管理項目	具體管理措施
 網路安全管理	● 不定期進行評估或測試網路系統安全。 ● 應定期或適時派送修補網路運作環境之安全性風險及漏洞。 ● 內部重要網站及應用系統應以防火牆與外部網際網路隔離。 ● 網路資料傳輸，以加密傳輸為原則。 ● 建置上網政策及過濾設備防止人員訪問危險網址。
 資訊系統存取控管	● 資料庫與檔案存取應設定權限控管。 ● 帳號與密碼須符合密碼原則，密碼長度 8 碼以上、符合密碼複雜度，每 60 天更新密碼。 ● 針對離職員工，資訊中心應依據離職辦竣單之離職日期，立即刪除使用者代號或設定失效日期。
 電腦系統安全管理	● 各主機伺服器及個人 PC 應安裝使用者端防毒軟體，並自動更新病毒碼。 ● 郵件系統建置資安模組，如垃圾郵件過濾器、惡意程式偵測、附件控管等管理模組，提升郵件資訊安全。 ● 當機器設備故障或遭遇資通安全事件或業務需求，必須執行回復作業時，請依各資訊系統的回復作業程序執行，以迅速恢復系統的正常運作，縮短系統中斷服務的時間。系統回復作業程序由各系統負責人提出，經主管簽核後實施。 ● 各資訊系統不定期進行災難復原演練計畫。
 資料備份	● 每日做資料庫備份。 ● 備份資料標記備份日期、系統名稱、資料內容，且應異地存放。
 系統可用性	● 針對重要資訊系統，建置高可用性機制。 ● 應用系統程式每日進行完整備份。

資安教育訓練

為督導全體同仁落實資通安全管理工作，提升員工資安意識，士電每年持續進行資通安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，藉此提高資通安全智能及緊急應變能力，降低資通安全風險，達持續營運之目標。公司於新人教育訓練安排資安課程，並針對既有員工定期辦理資安講習，隨時對所有員工公告與宣導資訊安全相關訊息，並逐年優先安排尚未上過公司資安課程之員工進行課程訓練。2023 年共辦理 3 梯次員工資安教育訓練，課程內容包括網路安全、資料保護等，以提升員工資安意識，本年共計 94 人參與。

此外，公司不定期實施資安演練，提升員工資安意識；並定期辦理資安緊急應變演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，提升組織韌性。2023 年共實施 2 場次資安演練及 4 次資安緊急應變演練，資安演練透過全公司釣魚信發放，2023 年共發放 2,829 人次，提升同仁的資安風險防範意識，全公司平均合格率为 91%，並針對不合格之同仁進一步宣導及加強訓練。資安緊急應變演練用以確認核心系統緊急應變能力，以系統資料庫損毀之演練情境，由核心系統資訊負責人進行備份還原演練，演練結果符合復原時間目標 (RTO) 須在 6 小時內之要求。

2023 年資通安全教育訓練

員工資安演練

- 日期：5/2、7/10 共 2 次
- 活動名稱：釣魚信演練
- 對象：全體員工
- 人數：1,418 人 (第一次)、1,411 人 (第二次)

員工資安教育訓練

- 日期：6/16、8/24 (共辦理 3 梯次，每梯次 1 小時課程)
- 活動名稱：員工資安教育訓練
- 對象：從員工挑選，以未受過訓員工為優先
- 人數：共 94 人

資安緊急應變演練

- 日期：依週期執行
- 活動名稱：ERP 系統演練 (每季)、郵件系統演練 (每年)、Workflow 系統演練 (每年)
- 對象：系統相關負責人
- 人數：共 5 人

資安研討會

- 由本公司 3 位資安人員參與資安相關研討會，受訓比例為 100% (含參加資安研討會)。

員工資安教育訓練



為維護顧客隱私權的安全，公司針對客戶個人資料的蒐集、處理、複製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，制訂個人資料保護管理規則，對個人資料保護具體相關的執行均予以說明，並對相關員工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理，2023 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生。

強化資訊安全文化

電裝品事業群取得TISAX認證

汽車產業資安事件層出不窮，促使歐系車廠加速供應鏈完成汽車安全評估訊息交換平台 (TISAX)VDA ISA 的決心，電裝品事業群導入 TISAX，並於 2022 年 7 月通過 VDA ISA TISAX AL2 等級驗證 (證書有效期至 2025 年 1 月 19 日)，除了符合客戶要求外，也將助於拓展歐系車廠客戶，並精進廠內資訊安全的提升。

資安管理推進

電裝品事業群、自動化事業群及重電電力變壓器事業處進行年度資安推進作業，執行資訊資產盤點、年度風險評鑑作業、內部資安稽核及資安管理審查，以落實 ISMS 管理循環，發現資安風險，訂定對策解決處理。後續依計畫逐年推進至其他事業群及單位。

本公司計劃 2024 年導入 ISO 27001 並取得認證。



資訊資產盤點暨風險評鑑課程



風險評鑑會議

Chapter

3

致力綠能

★年度亮點績效

4項節能產品

榮獲2024台灣精品獎殊榮

平均 **4.39**分

各事業群客戶滿意度總分

100%合格

年度供應商評核結果

85家,共**170**人參與

舉辦『供應鏈聯盟大會』

RoHS規範**100%**符合

士電各事業群所生產的產品

7 人人可負擔
的永續能源



- 參與綠能工程的案場統包(EPC),2023年已完工且併網逾10件、建置中有12件
- 成立綠巨能品牌,整合並提供相關綠能服務

8 就業與
經濟成長



- 持續開發綠能節能產品,致力產品創新與升級,年度研發費用占營業收入2.1%
- 積極推廣「高效率」變壓器等相關產品,並執行2項產品之碳足跡及碳標籤更新

9 永續工業與
基礎建設



- 參與政府大型公共工程及台電統包工程,2023年接獲6項重大工程案,皆在建置階段
- 參與台鐵工程案,包含南迴鐵路工程案、台北電力段隧道段導電軌裝設工程案等
- 累計至2023年共參與37件公共工程



主要利害關係人

股東/投資人



客戶



商業夥伴



政府機關



金融機構



社區

3.1 產品責任

產品責任 管理方針		永續準則呼應	【GRI】416 顧客的健康與安全、417 行銷與標示、 【SASB】產品安全、產品生命週期管理
對士電重要性	製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力。高品質和安全的產品是客戶信任的基石，而創新研發可以幫助企業在市場上獲得競爭優勢，專利則是保護創新的重要手段。若無法妥善管理，將可能發生為解決品質問題耗費的成本，或因智財管理不善導致法律訴訟、罰款而導致品牌形象受損		
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	士電對產品品質嚴格把關，並著重產品研發與專利布局，2023 年士電無發生產品召回、違反產品安全相關法規、專利智財權等事件 ● 若接獲產品品質或客訴問題，均依訂定之辦法執行補救措施 ● 若收到專利侵權的投訴，將由法務室人員進行初步介入，聯繫相關專業人員進行問題分析，並委託專利事務所進行侵權案件分析、後續事件處理及相關補救措施		政策 品質政策：重視顧客需求，持續不斷的改善，提供滿意的產品及服務
正面影響 (效益)說明	士電產品品質與技術研發能力具有領導地位，持續技術研發與創新有助於產業技術的發展與應用，創造上游或產業價值，本公司產品或服務有助提高環境效益（節電 / 減碳）		承諾 致力達成「品質政策」，提供優質產品與服務，滿足客戶需求、提升滿意度
管理評量機制	● 每年執行內部稽核，定期審查組織的品質管理系統、召開管理審查會議（每年 1 次），以確保持續的適宜性、充分性、有效性及結合組織的策略方針 ● 每年執行客戶滿意度調查，透過客戶評價與回饋滾動式檢視與調整 ● 定期召開全公司研發管理會追蹤（每季 1 次）		責任 各事業群品保中心、研發中心、採購部、製造部、製管部
2023 年目標 / 目標達成情形		短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
● 製程不良率 <90~1000ppm 達成 ● 市場不良率 <110~2000ppm 達成 ● 進料不良率 <50~1290ppm 達成 ● 自製不良率 <60~1800ppm 達成 註：因各事業群產品屬性不同，不良率訂定差異較大，故以區間表達。		● 產品無違反法規件數 ● 持續開發與推廣環境友善之產品 ● 不良率較前一年低減 10% (包括製程、市場、進料、自製) ● 專利件數 >42 件	● 每年降低不良率 ● 逐步提升交貨準時率 ● 不良率較前一年低減 15% (包括製程、市場、進料、自製) ● 專利件數 >100 件
2023 年具體行動		績效成果	
● 重視產品品質與安全，嚴格把關生產品質並持續開發多項系統認證 ● 定期更新並維持產品安全證書有效性 ● 年度研發費用占營業收入 2.1% ● 品保類相關教育訓練共計 1,053 人次參訓，合計 7,281.5 人時 ● 執行供應商生產稽核及輔導計畫、QCC 品質活動輔導 ● 強化新產品及新規範證 ● 高階主管生產製程巡查 ● 舉辦製程焊錫及目檢競賽、製程檢討會議推動執行 ● 客訪專案 (市場品質解析及說明) ● 增加現地工程稽核		● 2021 年 ~2023 年共取得專利證數 115 件，累計持續有效之專利共 323 件 ● 品保類相關教育訓練共計 1,053 人次參訓，合計 7,281.5 人時 ● 共計 10 名員工取得中華民國品質學會頒發之品質專業證照 ● 士電各事業群所生產的產品，均無使用 RoHS 指令規範之有害物質，100% 符合 RoHS 規範 ● 無發生產品召回之情事，亦無任何因違反產品安全相關法規之法律訴訟及貨幣損失 ● 各事業群客戶滿意度總分平均為 4.39 分	

品質政策

「重視顧客需求，持續不斷的改善，提供滿意的產品及服務」，該政策已深化成為員工品質信念，並明訂於各事業群之品質管理手冊及融入全體員工品質遵循之最高指導原則。

品質管理

製造業首重產品品質，有好的產品品質，才有好的競爭力，本公司為確保產品品質與顧客在使用上的安全，在各事業群設有「品保部門」及「製造管理部門」，針對推動智慧製造，提升經營戰力、深耕關鍵製造技術、厚植核心能力、提升產品工程管理及驗證技術、加強風險管理等等做全方位的掌控，確保產品品質。

品質管理系統驗證

本公司各產品事業群所研發、生產之產品，皆通過並將持續維持國際品質管理體系驗證。除電裝事業群採車輪業最新之 IATF 16949:2016 版品質驗證，其餘各事業單位（台灣生產據點）皆通過最新版國際品質管理系統 ISO 9001:2015 之轉版驗證。



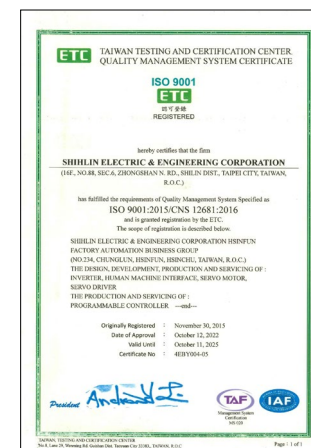
ISO 9001:2015
重電事業群
證書效期：2024/7/8



IATF 16949:2016
電裝品事業群
證書效期：2027/06



ISO 9001:2015
新豐廠 - 機器事業群
證書效期：2024/8/3



ISO 9001:2015
新豐廠 - 自動化作事業群
證書效期：2025/10/11

品質意識教育及認證考核

針對品質管理之要求，除了各事業單位內部制度化管理外，另由總公司管理單位執行品質教育訓練及內部考核工作，包括針對員工推動溫故知新培訓、品質守規確認查核、研發新規及驗證基準查核等，並制定專業認證及津貼考核制度，鼓勵員工取得證照並支付相關費用。

而外部培訓及考核部分，由總公司管理單位與外部資源合作，請外部專業機構廠提供品質專業培訓，並派員參與品質學會舉辦 CQT 品管技術師、CQE 品管工程師等專業技術人員資格考試，2023 年共計 10 名員工取得中華民國品質學會頒發之品質專業證照，其中，考取 CQT 證照的人數為 9 人，CQE 證照的人數為 1 人，品保類相關教育訓練共計 1,053 人次參訓，合計 7,281.5 人時。

產品驗證能力不斷精進

本公司於各生產事業群設置有精密量測中心、可靠度試驗中心、產品測試實驗中心等產品驗證單位，對研發原型品開發、小批量試作驗證、量產檢驗、市場回饋品驗證，進行有效產品責任保證。

重電事業群具備通過 TAF 測試實驗室認證，能獨立出具公正有效之電力及配電變壓器、配電盤、比壓器、比流器、避雷器、斷路器等各類電力或配電設備之測試報告。諸多試驗項目除符合我國及國際標準之出廠試驗範圍，更涵蓋諸多型式試驗項目，有效增加利害關係人對本廠產品之信心。

重電產品測試實驗中心申請新增 69 kV PT 及 CT 之 TAF 異動實測評鑑，經評鑑通過認證、取得 TAF 換發之「69 kV PT 及 CT 異動」中、英文認證證書。於 2022 年接受 TAF 延展實測評鑑，經評鑑通過認證，取得 TAF 換發之「全產品認證」中、英文認證證書。



ISO/IEC 17025 測試實驗室認證

產品符合國家或國際標準之型式試驗：

另對產品型式試驗認證及自願性認證，對本公司生產之產品，能符合法令法規相關認證之要求。如：

1. 高壓用電設備：

2023 年新取得 3 品項經濟部能源署核可函，共 5 主型式 + 11 系列型式，核可函累計達 117 品項。

2. 低壓開關類：

累計至 2023 年 12 月止，共 364 項應施檢驗及自願性登錄 (2023 年新取得 49 項)。

3. 工控自動化產品：

全產品皆取得 CE 認證 (如：伺服馬達、驅動器、變頻器等產品)，伺服驅動器 SDE、SDP-A、SDC-A、SDC-E 系列皆取得 UL 認證。

4. 車用電裝品類：

符合車廠耐久試驗及道路實車試驗之要求。

產品溯源管理追蹤

為使所生產製造的產品具可追溯性，本公司導入 MES(Manufacturing Execution System)系統，讓產品從訂單、生產、流程控制一直到產品完成，都能透過系統監控，確保產品生產品質。並透過資料庫、圖形化使用介面、開放架構等相關資訊，讓供應商、物管、生產、設備保養、品管等流程整合在一起，將工廠生產線上即時的生產資訊，以 web 或其他通知方式準確地傳送給使用者監看，進而改善企業製程，提高生產效益，並藉此建立生產履歷、生產資源掌握、防誤管理。

產品健康安全與標示

有害物質管理

事業群	產品	CE/RoHS	Reach
重電事業群	外銷北美電力變壓器符合 UL 規定	排外條款	排外條款
電裝事業群	發電機、起動馬達、燃油泵、點火線圈、磁石發電機、啟停發電機	100%	100%
機器事業群	無熔線斷路器、小型斷型器、電磁開關	100%	100%
自動化作事業群	伺服馬達、可程式控制器、變頻器、人機介面	100%	依客戶要求，目前僅 SDP(3K、7K) 系列符合 (約 1%)

註：依 RoHS 指令 (2011/65/EU) 規範產品範圍，重電產品屬排外條款。

為保證公司的產品達到《電子電氣設備中限制使用某些有害物質的指令》簡稱 (RoHS 指令) 標準，實現無危害物質的目的，訂有「危害物質限用指令 (RoHS) 管理辦法」，確保士電的各項產品及製造過程方面，均能遵守國際環境保護法律的規範，達成國際環保要求之標準。

此外，為有效管理本公司自我生產品質及製程，士電從生產源頭進行把關，除要求供應商簽署「協力廠商禁限用物質管制保證書」，並訂有「進料檢驗辦法」，供應商首批供貨須提供有害物質第三公證單位之檢驗報告，並視品質需要狀況不定期要求廠商再提供第三公證單位之檢驗報告，對檢驗合格產品在外包裝標示為 RoHS 品，並於品質檢驗記錄備註欄上註明 RoHS 專用，保證所提供之環保材料及零件，符合士林電機禁止或限制的有害物質規範。

士電禁限用物質以 RoHS 規定的六種危害物質為主，其種類及濃度含量均需符合歐盟最新發佈的 RoHS 規範含量上限。2023 年士電各事業群所生產的產品，除依 RoHS 指令 (2011/65/EU) 規範產品範圍，工作電壓小於 1000V AC 或 1500V DC 的設備外，例如重電產品，其餘產品均符合 RoHS 規範。

士電產品未被納入 IEC 62474 規範框架，產品含有 IEC 62474 列管物質 (鉛、汞、鎘、六價鉻等) 的百分比為 100%，但均符合限用標準，士電銷售的產品中含有 IEC 62474 應申報物質百分比為 0%。

產品安全與標示

產品出廠前均通過國際 / 國家 / 客戶標準等相關測試驗證，100% 符合安規規定，且重電事業群外銷北美變壓器及電裝事業群產品 100% 符合 UL 規定，機器事業群外銷電磁接觸器產品取得 UL 認證，自動化事業群伺服驅動器 SDE 系列、SDP-A、SDC-A、SDC-E 系列皆取得 UL 認證。另出貨時於產品說明書上標示說明「注意安全事項」，提供消費者安全的使用方式、安裝環境等商品安全資訊。

本公司產品品質，符合客戶規範或國家標準 CNS 或國際知名標準 (如 IEC、IEEE 等)。以符合 CNS 為例，藉由正字標記認證等認證作法，持續保障客戶之使用安全。士電結合新版品質管理系統推進，持續維護及取得更新版正字標記證書，以正字標記認證之精神管制商品安全與標示。截至 2023 年，本公司取得之正字標記認證品項摘錄如下表：

廠區	證書號	CNS總號	產品名稱	正字標記	微笑標章
重電廠	2897	598	配電用變壓器 (單相) · 額定一次電壓 (11,400V)	☑	-
	6001	11437	變比器 (比流器)	☑	-
	6002	11437	變比器 (比壓器)	☑	-
新豐廠	1260	1179	低壓電容器	☑	😊
	1509	1372	高壓電力電容器	☑	😊
	2261	2930	交流電磁開關	☑	😊
	2371	4816	低電壓開關裝置及控制裝置 - 第 2 部：斷路器	☑	😊
	3709	5422	漏電斷路器 (接地故障保護專用)	☑	😊
	3710	5422	漏電斷路器 (接地故障保護、過負載保護及短路保護兼用)	☑	😊

註：
微笑標章為經濟部產業發展署協助國內傳統產業提升產品品質，自民國 99 年起推動「臺灣製 MIT 微笑產品」之驗證制度，符合「臺灣製原產地認定標準」以及「品質檢驗」，再透過評審專家到現場進行查核，確認產品是否為台灣原產業製造，並且符合該產業相關驗證標準，通過檢驗後才能發給 MIT 微笑標章。

重電產品、低壓開關及工控產品 (送公正檢測機構試驗合格) 累計統計證書案例如下：

項目別	CE (自我 宣告)	CCC (大陸)	TUV (德國)	KEMA (荷蘭)	BSMI (台灣)	cULus (美國)	SNI (馬來 西亞)
電力及配電變壓器	0	0	0	3	0	1	0
斷路器	4	107	26	14	71	0	1
電磁接觸器	0	76	29	0	0	40	0
補助裝置	0	0	0	0	0	0	0
積熱電驛	0	0	3	0	0	6	0
伺服驅動器	6	0	0	0	0	2	0
變頻器	6	0	0	0	0	0	0

在面板產業取得相當不錯及穩定獲利的 ID 產業設備，也積極進攻半導體設備，進軍半導體產業。士電晶圓裝卸機 Load Port 及晶圓傳送設備 EFEM 具有搭載高精度雙臂 Robot 設計快速交替取放晶圓及穩定搬送產品並搭配 OCR 精準判讀 M12.T7 晶圓刻號，擁有高速精準對位及介面直觀操作。為使士電半導體產品更能銷售至全球市場，並符合客戶需求，2023 年「12 " LOADPORT 產品」及「12 " EFEM 產品」分別通過取得「SEMI S2 認證」及「CE 認證」國際認證。



客戶服務

客戶溝通與服務

本公司的客群廣泛，為追求給予顧客最好的服務，從新品開發、產品銷售到售後服務，由營業為主要對應窗口，再按照不同議題，偕同相關單位直接拜訪或召集會議洽談；為了確保能完整接收到客戶使用產品時之需求、問題與反饋，規劃了眾多管道如：0800 專線免費專人諮詢、官網 Q&A、諮詢郵件信箱、專人現場服務。並於產品型錄、公務車、官網、公司名片、展會、座談會、LINE、各服務據點...等，清楚標示諮詢聯絡方式，以利即時蒐集客戶反映之需求，並予以反饋與改善，使顧客的聲音妥善地傳達至廠內，以達持續提升顧客滿意度之目標。

溝通管道

- 0800 免費專線
- 官網
- 電子郵件
- 專人現場服務

宣傳管道

- 展會
- 經銷商座談會
- 產品型錄
- 公務車
- LINE

客戶諮詢流程

各事業群於各分公司皆配置營業技術人員，能第一時間至客戶現場進行問題判定及排除，客戶回饋問題經判定後，將轉由專責部門進行分析與處理，專案處理後，亦將追蹤客戶後續使用狀況。本事業群留存各項問題處理資料庫，定期對相關問題作檢討與內部教育訓練，持續提升客戶問題處理之效率。



產品召回與補救機制

士電製造生產之產品，均嚴格遵守相關法令及客戶合約規範，生產符合國際標準、國家標準及客戶要求之產品，2023 年士電無發生產品召回之情事，亦無任何因違反產品安全相關法規之法律訴訟及貨幣損失。

此外，本公司訂有「品質服務及抱怨處理規則」，當接獲客戶抱怨時，本公司依據作業程序及管理規定執行：

1. 提供有關產品及服務品質的規劃，預防抱怨發生。
2. 於抱怨發生時能即時迅速傳遞訊息及處理。
3. 確認顧客滿意度，防止類似抱怨再度發生。

客戶抱怨的主要受理窗口為營業單位。若為產品品質問題，主要由品保中心進行退修品分析、對策及統計後，回覆予客戶。如果抱怨事項涉及產品安全責任時，則召開會議進行專案處理。

客戶滿意度

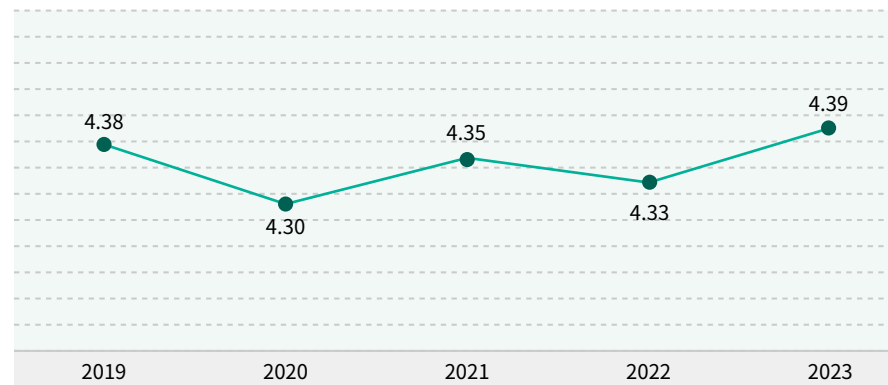
本公司營業單位於每年定期執行客戶滿意度調查，針對品質、交期、價格、服務四項指標進行調查，作成「客戶滿意度調查表」並呈核事業群最高主管，如調查結果低於 3 分（滿分為 5 分），將針對該項指標進行專案檢討。

整體而言，士電整體滿意度皆維持一定水準，平均分數均維持在 4 分以上。2023 年各事業群客戶滿意度總分平均為 4.39 分，其中客戶針對「交期」滿意度較去年提升，其餘指標分數也均達滿意以上水準。依據客戶滿意度要素評價整理、分析、回饋，以瞭解客戶的想法，進行相關改善來提高服務品質。

產品開發與專利管理

本公司 2023 年研發費用占營業收入 2.1%，除關注產品之安全性、標示及可靠度，更積極於下列應用面，開發提供各類安全性改善之商品。2023 年共取得專利證數 42 件（含發明專利：10 項、新型專利：28 項、設計專利：4 項）。2021 年～2023 年共取得專利證數 115 件（含發明 21 件、新型 89 件、設計 5 件），累計持續有效之專利共 323 件。

士電歷年客戶滿意度



2023 年目標 / 目標達成情形

- 交期達交率 >98% 達成
- 客戶反饋事項 <20 件 達成
- 客戶滿意度 >4.5 分 未達成 (4.39 分)

短期目標 (3 年以內)

- 交期達交率 >98%
- 客戶反饋事項 <10~15 件
- 客戶滿意度 >4.5 分

中長期目標 (3 年以上)

- 交期達交率 >98%
- 客戶反饋事項 <10 件
- 客戶滿意度 >4.5 分

✓ 產品創新與研發：DC 高電壓斷路器

機器事業群專注於低壓開關的研發、生產及銷售，為台灣市占率第一的領導品牌。2022 年推出「DC 1500 伏高電壓斷路器」，且於 2023 年完善其產品鏈，此產品士電為第一家引領 DC 高壓斷路器市場的先驅，我們率先推出 AC800V 高電壓開關，引領行業技術發展潮流，首次提供了充電樁 A.B 型漏電斷路器的完美解決方案，並且取得能源局高電壓開關核可函認證，充分展現士電產品品質和可靠性。市場實績應用於太陽能發電系統（光）、綠能充電系統（充）、綠能儲能系統（儲），其光充儲可以建置成微電網系統，可自行發電，也具備節能與永續雙重功能並在士林電機直接設置運用。在全球淨零碳排的目標，微電網的建置是其重要方法之一，其架構涵蓋太陽能系統，充電系統，儲能系統，以士電新豐廠為例，電力可以自給自足，可在離峰用電期間轉換成儲能。以達到環保節能之能源系統管理效益。

01

第一家推出
DC1500V 開關產品



02

第一家推出
AC800V 高電壓開關



03

第一家推出適用於
充電樁 A、B 漏電斷路器



04

第一家取得能源局
高電壓開關核可函



產品認證

- 全系列產品取得 TUV 認證，能源局函



產品規格

- 產品齊全 DC250/500/750/1000V/1500V

產品優勢

- 在地生產 交期快
- 服務據點多 對應快
- 價格 CP 值高
- 國產品 品質第一

FUSE 保險絲 (含座)



DS 隔離開關



MCB 小型斷路器



SPD 突破保護器



MCCB 無熔線斷路器



3.2 綠能發展

綠能發展 管理方針

永續準則呼應

【GRI】302 能源、【MSCI】潔淨技術機會、【SDGs】7.a 提升清潔能源研究與技術、11.2 提供安全、可永續發展的交通運輸系統

對士電重要性

氣候危機牽動著全球政府決策及供應鏈命脈，實現淨零排放迫在眉睫，減碳已不再只是責任，更是攸關企業未來競爭力與生存力的至關條件。士電已意識到各事業群的綠能產品在串聯綠色供應鏈將扮演非常重要的角色，如何領先一步掌握氣候變遷對公司帶來的機會與風險，積極回應 ESG 議題並提出具體作為也成為公司經營的重點課題

負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施

無實際及顯著負面衝擊，但倘若士電在潔淨能源、技術發展及布局上無法符合客戶或市場需求，長期有可能影響士電經營績效，喪失重要客戶商機

正面影響 (效益)說明

士電近年積極布局綠能產業，轉型為綠電供應者，範圍涵蓋漁電共生及地面型太陽能電廠、政府公共工程及台電統包工程等，也有自己的儲能櫃，在潔淨能源、技術發展上，對 ESG 整體發展均有正面貢獻

管理評量機制

每年於永續發展委員會、董事會報告計畫及進度追蹤

政策

訂有能源管理政策、溫室氣體管理政策
請參閱 [4.2 能源與溫室氣體管理](#)

承諾

- 秉持「節能減碳愛地球，士電與您共攜手」的理念，致力於推動本公司綠能轉型，以實際行動落實社會責任
- 持續研發更節能的產品，擴大綠色供應鏈，期許能結合價值鏈夥伴提供更多能源轉型的服務，與社會達成互融共生、互榮共享的多贏局面

責任

- 由經營團隊、永續發展處、永續發展委員會負責綠能市場布局之統籌、計畫、執行
- 各廠區廠務、研發等單位共落實產品開發、工程建置等

申訴/溝通管道

公司官網設置投資人專區，利害關係人信箱及股務代理機構連絡專線、內部設有匿名檢舉機制

2023 年目標 / 目標達成情形

- 全力爭取綠能 / 交通及台電等統包工程設置廠區 持續進行中
- 建置太陽能發電統包工程及案場、儲能工程、充電樁製造與充電站興建、PCS 及 PV inverter 導入 持續進行中

短期目標 (3 年以內)

- 企業營收及獲利持續正成長
- 提高綠能產品及服務營收占比 30%
- 年度平均股東權益報酬率至少 7%

中長期目標 (3 年以上)

- 鞏固既有市占，積極拓展海外市場
- 培養及延攬綠能、數位化與外銷人才
- 持續發展綠電 / 儲電 / 節電等市場商機
- 提高綠能產品及服務營收占比 50%

2023 年具體行動

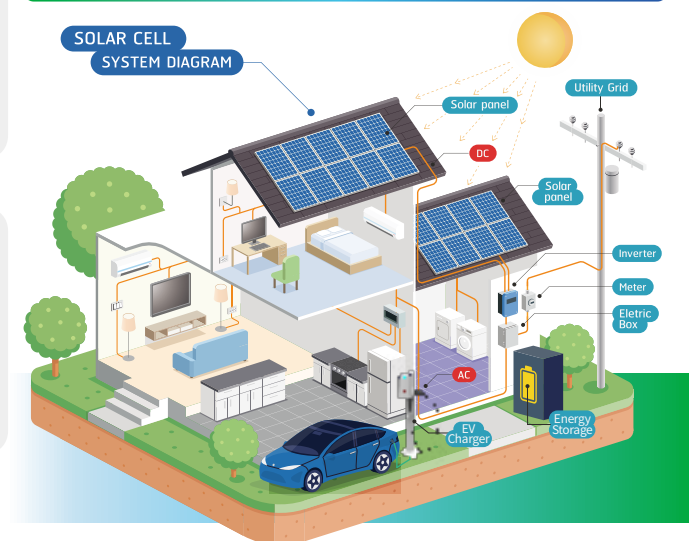
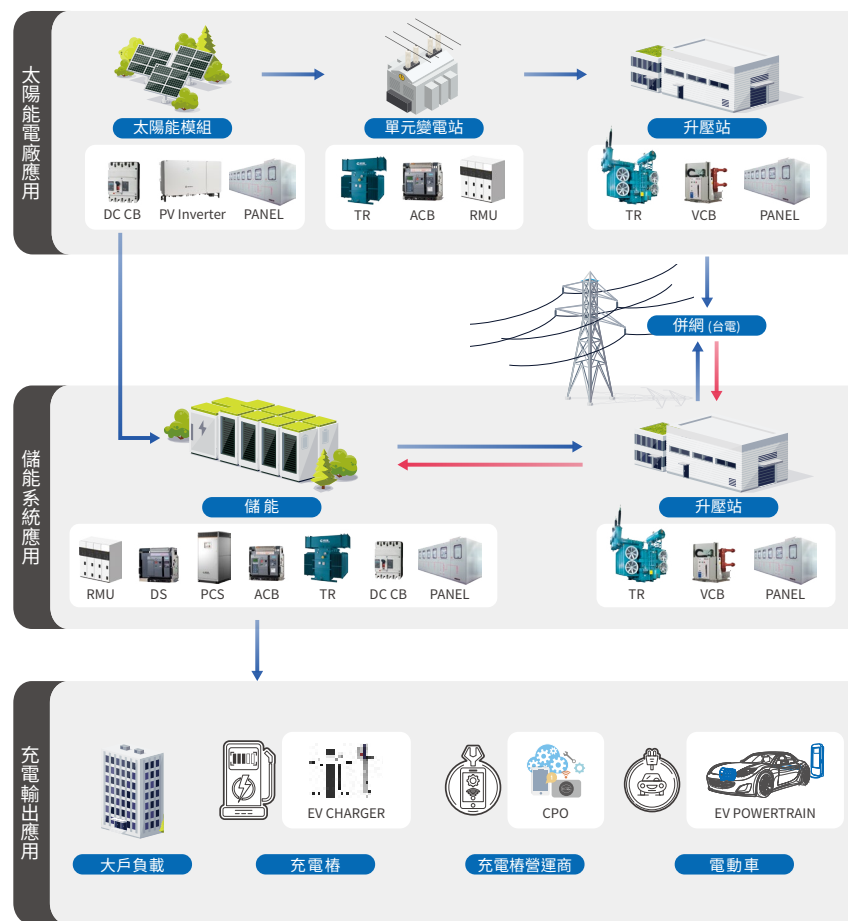
- 參與綠能工程的案場統包 (EPC)，2023 年已完工且併網逾 10 件、建置中有 12 件
- 參與政府大型公共工程及台電統包工程，2023 年接獲 6 項重大案件，皆在建置階段
- 積極推廣「高效率」變壓器等相關產品，並執行 2 項產品之碳足跡及碳標籤更新

績效成果

- 友達水林建置太陽能電廠統包工程至今年 6 月底併網 178 MW，創下全台灣一次送電量最大的實績
- 「非晶質油浸式變壓器」及「高效率油浸式變壓器」二項產品，於 2023 年完成產品碳足跡及碳標籤更新
- 自動化事業群 4 項節能產品榮獲 2024 台灣精品獎殊榮

士電是全球知名的電力系統設備供應商，近年積極布局綠能產業，轉型為綠電供應者，範圍涵蓋漁電共生及地面型太陽能電廠、政府公共工程及台電統包工程等。面對全球化競爭及環境保護議題，士電積極發展綠能產業、擴大公共工程參與、持續強化核心優勢。

為全力搶攻綠能市場，2022 年士電特別成立跨事業群的「綠巨能」品牌，以快速建構完整的新能源事業版圖，並以綠電供應者（漁電共生、電廠 EPC 統包）、升壓站建置（自用 / 供應他人）、儲能案場（從規劃到維運）、綠能應用（充電站 & 樁 / DC 開關 / EV Powertrain）作為綠能發展四大主軸。



綠能工程

綠能工程部分，士電已具備太陽能升壓站、單元變電站、監控系統、儲能案場的規劃、設計、土建、電機、維運等能力，包括建置太陽能發電統包工程及案場、儲能工程、充電樁製造與充電站興建、PCS 及 PV inverter 導入，及各種交直流相關高低壓產品的生產製造與供應，確立全面新能源綠能的投資發展。

士電憑藉著一流的產品品質，陸續接獲三地能源在台南七股建置太陽能漁電共生案場儲能系統、泓德能源在台南柳營建 206 MW 漁電共生及儲能案場統包，還有友達水林建置太陽能電廠 40 億統包工程，從開始整理 163 公頃林地，到 2023 年 6 月底併網 178 MW，創下全台灣一次送電量最大的實績。2023 年綠能工程的案場統包 (EPC)，已完工且併網逾 10 件、建置中有 12 件。截至目前，太陽能升壓站及儲能升壓站市占率已超過六成以上，在新能源領域中，士電具備絕對的競爭優勢。除此之外，士電也參與政府大型公共工程及台電統包工程，2023 年接獲 6 項重大工程案，皆在建置階段，在國家公共工程建設上扮演相當重要的角色，案場實績遍佈全台各地及離島。

重要工程實績



1

START

2

進入
EMU500 動改案

2017年

3

進入
太陽能統包案件

2019年

4

進入
儲能統包案件

2021年

5

進入
桃機統包案件

2023年



累計至 2023 年
共參與 **37 件** 公共工程

經濟部案件

- 2008 年~2013 年 萬大電廠擴充暨松林分廠水力發電工程 (金質獎)
- 2014 年~2017 年 通霄電廠更新擴建計畫連絡變壓器及附屬設備工程
- 2014 年~2018 年 明潭發電廠鉅工分廠 161kV 開關場更新工程 (金質獎)
- 2018 年~2021 年 台中發電廠海水泵室中壓電力電纜更新工程
- 2019 年~2022 年 福和 D/S 161kV 60MVA 電力變壓器 GIT 新建案
- 2023 年~2024 年 台中發電廠新增五至八號機備用主變壓器製裝工程 (建置中)
- 2023 年~2026 年 興達電廠燃氣機組更新改建計畫連絡變壓器及附屬設備工程 (建置中)
- 2023 年~2026 年 南科 E/S 161kV 靜態同步補償器 (STATCOM) 新建工程 (建置中)
- 2023 年~2026 年 協和發電廠珠山分廠擴建 4 部柴油機組工程 (建置中)

交通部案件

- 2017 年~2022 年 臺鐵南迴鐵路台東潮州段電氣化工程 (設施類金質獎特優)
- 台北電力段隧道段導電軌裝設統包工程 (施工類金質獎佳作) (設計類金質獎佳作)
- 2021 年~2026 年 台灣桃園國際機場第三航站區主體航廈機電工程 (建置中)
- 2023 年~2026 年 台灣桃園國際機場第三航站區資訊通訊系統工程 (建置中)
- 2023 年~2026 年 推拉式客車電機系統更新 (建置中)



太陽能案場



儲能櫃

綠能產品

本公司各事業群致力研發更節能的綠色產品（低耗損、低碳排、環境衝擊小），並全力透過綠巨能參加展覽、說明會等方式將士電綠能的概念推廣出去建立起業界強而有力、有別於以往傳統機電廠的形象。士電綠色產品包含高效能簡易通訊型伺服馬達、水泵專用變頻器、排風專用變頻器、中空軸伺服馬達、非晶質模鑄式變壓器、新世代變壓器、智慧監控、高效節能整流變壓器、ISG 起動發電機、EV 用動力系統、充電樁、減碳矽鋼片、植物油變壓器等，持續為客戶端創造減碳環保之效益。

特色重點節能產品

類別	產品說明
高效能簡易通訊型伺服馬達	SDC-E 系列是對應 EtherCAT 通信協定的伺服馬達驅動器，具備小型化、低成本、高響應之特性，可應用在包裝產業、機械手臂、輸送機、折彎機、PCB 等產業。 ● 可降低製造工時 30% 以上，有效減少生產耗電量；測試製程耗電量節能 90% 以上。 ● 一鍵自動調諧，有效節省調機時間並發揮驅動器最佳效能。 ● 支援安全停止機能 (Safe Torque Off, STO) 功能，提升機械及工廠安全之整合性。
水泵專用變頻器	在全球倡議綠色產業化，各行各業生產之節能減碳工作加速，水泵是工廠、大樓引水時經常使用且高耗能的設備，高性能高效能變頻器需求量明顯上升。應用在多種不同產業場域中的水泵專用變頻器 -SA3 系列可多機並聯，降低啟動電流並節能 10-50%，安全性高且能延長馬達壽命。 ● 輕量化 - 外觀體積減少 20%。 ● 高效能 - 低頻轉矩提升 30%。 ● 降噪佳 - 低頻噪音降低 20%。
排風專用變頻器	排風專用變頻器 SC3 系列適合電動車、風機、恆壓水泵、紡織業及輸送設備等多種產業節能應用，不只可提高風機運行效率和穩定性，還可同時實現遠程監控和控制，提升生產和管理效率，節省成本。 ● RFI 濾波器 - 可有效抑制電磁干擾，具開關設計、方便切換。 ● 擴充容量 -440V 三相機種容量範圍 0.4K~22K。 ● 極易維護 - 使用 IP55 風扇，易拆卸保養。
中空軸伺服馬達	中空軸伺服馬達目前已廣泛應用在半導體 / 光電產業製程中，中空軸可直接傳動與真空吸附，簡化傳動設備及減少複雜的導線導管配線，機構設計更簡潔、機台空間更節省。 ● 出力軸貫穿可應用於風管（吸真空）或水管，省空間，不受旋轉限制。 ● 生產工時相較前代產品可減少 20%，同時節能生產耗電量。 ● 已取得國內專利新型設計，並由客戶實證可提升使用成效。

類別	產品說明
新型比壓器	先進材料技術運用射出成型技術將 PT(比壓器) 外殼鑄造成形改為射出成形，讓生產過程中除了提升良率，對於生產過程中碳排放量下降 80% 以上，所產生的廢料還可以回收再利用，對於環境保護起了相當大的作用。
植物油變壓器	利用植物油低碳、安全、無毒、環保等特性，開發出植物油變壓器，成功打入高端產業客戶 (RE100 成員)，可說是未來商機無限的產品，不但能為公司帶來利益，對於減碳環保也有相當大的幫助。
減碳矽鋼片	與傳統型矽鋼片相比，每公噸 bluemint® 可減少至少 50% 的二氧化碳排放量。每生產一台變壓器使用 bluemint® 方向性矽鋼片的二氧化碳排放量可降 1.5 公噸 CO ₂ eq，約可減少 10% 的二氧化碳排放量。
高功率電動車	自 2022 年起，即投入電動汽機車動力系統的研究與開發，以同軸一體式動力系統、高功率、低鐵損、低銅損、機能整合、輕量化為導向，積極研發節能車用產品。
充電樁	在充電樁部份，已投入 AC 及 DC 充電樁的製造，相關系列產品已布建完整，與去年相比，充電樁的生產數量預估有數倍的成長。隨著士電品牌充電樁銷量逐漸提升，在市場上的能見度也大幅增加。
起動發電機	ISG(起動發電機) 係將起動馬達與磁石發電機結合，取代起動馬達功能之產品。
碳化矽金屬氧化物半導體場效電晶體	士林電機與工研院展開下世代碳化矽基動力平台合作開發，將目前所採之矽基 IGBT 升級為碳化矽金屬氧化物半導體場效電晶體 (MOSFET ; Metal-Oxide-Semiconductor Field-Effect Transistor) 元件，以碳化矽低損耗、高切頻、高散熱、高耐溫之材料特性，將可實現系統能量密度及行車續航力再躍進。
斷路器	以節能、綠電、安全為出發點，開發出高電壓、高起斷容量的斷路器，呼應新能源市場的需求。
第三代馬達	創新研發部分以第三代馬達設計、自製磁編碼器技術、關節模組機電一體馬達，第三代馬達設計除了體積縮小，效能提升，也運用自主研發編碼器，成本可大大降低，提升市場競爭力。
智慧製造產品	智慧製造部分以生產自動列印標籤系統、變頻器 AGING 系統改善節能、智慧產品驗證平台，提升生產品質及品質保證更能節能用電改善。

士電綠色節能產品眾多，以下表四個產品為例，高效率產品相較於一般型在負載率為 100% 時，可以更節能減碳，高效率油浸式變壓器每台使用期間一年約可減少 63 公噸的二氧化碳；非晶質油浸式變壓器每台使用期間一年約可減少 60 公噸的二氧化碳。變頻器產品可替客戶提供高穩定低耗能的變頻功能，與傳統變頻器相較，2023 年節能約 7,136MWh，減少二氧化碳排放約 3,532 公噸 CO₂e，節省費用 2,141 萬元。高效率永磁 (PM) 馬達取代傳統感應馬達，再搭配士電變頻器驅動 PM 馬達，經實測更能全面改善用電量，於 550RPM 轉速下，運轉 12 小時，可節省約 5 度電，一年 (250 天) 可減少約 142 公噸碳排放量，節能效率達 30%。

高效率產品節能績效

產品	效益	單位	2021年	2022年	2023年
高效率油浸式變壓器	節能效益	MWh / 年	15,673	13,634	7,136
	減碳效益	公噸 CO ₂ e / 年	7,978	6,749	3,532
	節費效益	萬元 / 年	4,702	4,090	2,141
非晶質油浸式變壓器	節能效益	MWh / 年	1,806	1,565	2,046
	減碳效益	公噸 CO ₂ e / 年	919	775	1,013
	節費效益	萬元 / 年	542	469	614
變頻器	節能效益	MWh / 年	131	171	133
	減碳效益	公噸 CO ₂ e / 年	65	85	66
	節費效益	萬元 / 年	41	53	41
高效率永磁馬達	節能效益	MWh / 年	188	375	288
	減碳效益	公噸 CO ₂ e / 年	93	186	142
	節費效益	萬元 / 年	56	113	86

註：

1. 變頻器年節能度數：365 工作天 * 每日運行 24 小時 * 年總販售量 * 節能功率計算；高效率油浸式變壓器、非晶質油浸式變壓器年節能度數：365 日曆天 * 每日運行 24 小時 * 年總販售量 * 節能功率計算。高效率永磁馬達年節能度數：250 工作天 * 每日運行 12 小時 * 年總販售量 * 節能功率計算。
2. 2023 年節費效益：節能度數 * 電費 (每度 3.0 元)。
3. 2023 年減碳效益：節能度數 * 電力排放係數 (電力排放係數用經濟部能源署公告之最新數據計算：0.494 公斤 CO₂e/度)。

產品碳足跡

本公司極力改善商品及服務的碳足跡，以更節能高效的製程，減少碳足跡，並依循環境部訂定的產業類別規範，以產品生命周期 (Life Cycle Assessment, LCA) 盤查產品在生命周期過程中，直接或間接產生的溫室氣體排放量，並進行綠色採購、打造低碳產品服務流程，並積極取得政府對商品碳足跡與減碳認證標籤，展現士電減碳決心。

士電積極推廣「高效率」變壓器等相關產品，以更優化的設計及採用品質優良的原材料，製造生產較一般變壓器效率更高、損耗更低的產品。「非晶質油浸式變壓器」及「高效率油浸式變壓器」二項產品已於 2017 年完成 ISO 14067 碳足跡查證及電機電子工業同業公會碳標籤申請，並於 2023 年完成此二項產品之碳足跡及碳標籤更新。

非晶質油浸式變壓器各階段排放量及占比

階段	排放量	單位	比例(%)
原物料階段	12,856.81	公斤 CO ₂ e / 1 具 2000KVA 變壓器	86.99
製造階段	1,922.06	公斤 CO ₂ e / 1 具 2000KVA 變壓器	13.01
合計	14,778.88	公斤 CO ₂ e / 1 具 2000KVA 變壓器	100.00

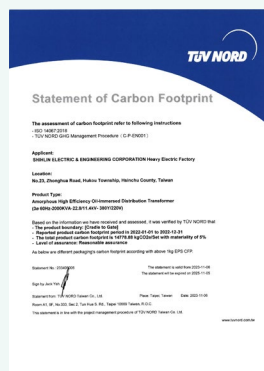


高效率油浸式變壓器各階段排放量及占比

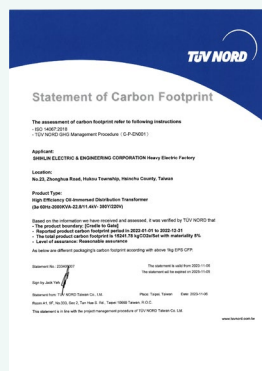
階段	排放量	單位	比例(%)
原物料階段	13,319.71	公斤 CO ₂ e / 1 具 2000KVA 變壓器	87.39
製造階段	1,922.06	公斤 CO ₂ e / 1 具 2000KVA 變壓器	12.61
合計	15,241.78	公斤 CO ₂ e / 1 具 2000KVA 變壓器	100.00



碳足跡驗證聲明書



非晶質油浸式變壓器



高效率油浸式變壓器

碳足跡標籤



非晶質油浸式變壓器



高效率油浸式變壓器

3.3 綠色供應鏈

供應鏈盡責管理 管理方針

永續準則呼應

【GRI】204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估、
【SASB】材料採購

對士電重要性

士電一直將供應商視為重要夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的電機與機械永續供應鏈。供應鏈盡責管理可以幫助士電降低風險，包括供應中斷、品質問題、合規性問題等，提高利害關係人對士電的信任，維持良好企業形象

負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施

2023 年無發生因士電供應鏈管理不善導致之實際負面衝擊事件
因外在環境的影響，可能導致供應鏈關鍵物料漲價、斷料或品質不良問題，若未來未能即時因應及調整，將可能對士電產品之成本、交期及品質產生影響，進而影響客戶權益
依個別異常事件分析歸納，提出改善計劃，並追蹤改善成效

正面影響 (效益)說明

掌握與完善管理供應鏈幫助士電長期在成本、交期及品質皆能充分滿足客戶期望，對商機及商譽形象皆能幫助擴大成長

管理評量機制

依據年度供應商評核、教育訓練計畫參與成果、體質評級服務平台分數、品質異常報告等，定期檢視供應商管理情形

政策

- 制定明確供應鏈目標、政策、制度，持續督促與建立共識
- 落實供應鏈盡責管理，共同攜手達成 ESG 目標

承諾

- 秉持「共榮共生、共創成長」精神，攜手關鍵供應商緊密合作
- 共同遵守 ESG 政策，實踐「節能、減碳、愛地球」之環保使命

責任

全體資材、生管與倉管同仁負責供應鏈管理

申訴/溝通管道

公司官網設置投資人專區，利害關係人信箱及股務連絡專線、內部設有匿名檢舉機制

2023 年目標 / 目標達成情形

- 新供應商承諾書簽署比例 100% 達成
- 供應商年度評核達成率 100% 達成

短期目標 (3 年以內)

- 士電『供應鏈大聯盟』大會 1 年 / 次
- 供應商強化教育訓練 2 次 / 年
- 年度供應商評核持續全數 100% 達標
- 機器事業群供應鏈韌性體質評級提升達 90 分
- 企業觀摩 / 參訪 2 次 / 年
- 導入進料檢驗電子化系統
- 輔導供應商制訂減碳目標與碳中和計畫表

中長期目標 (3 年以上)

- 推動並輔導合作供應鏈遵守 ESG 政策
- ESG 評鑑納入定期供應商評核制度

供應鏈盡責管理 管理方針

永續準則呼應

【GRI】204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估、
【SASB】材料採購

2023 年具體行動

- 2023 年止累計簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」之關鍵供應商共 323 家數
- 年度供應商評核規章辦法表單於事業群標準化委員會修正
- 排定年度評核供應商計畫並完成年度供應商考核共 31 家；供應商不定期評核 62 家，共計 88 次
- 7 月舉辦『供應鏈聯盟大會』，合計 85 家，共 170 人參與
- 9 月舉辦『供應鏈 ESG 教育訓練』課程共 53 家，共 72 人報名
- 機器事業群參與「供應鏈韌性提升體檢服務 (DR.SCR · Doctor Supply Chain Resilience)」平台調查

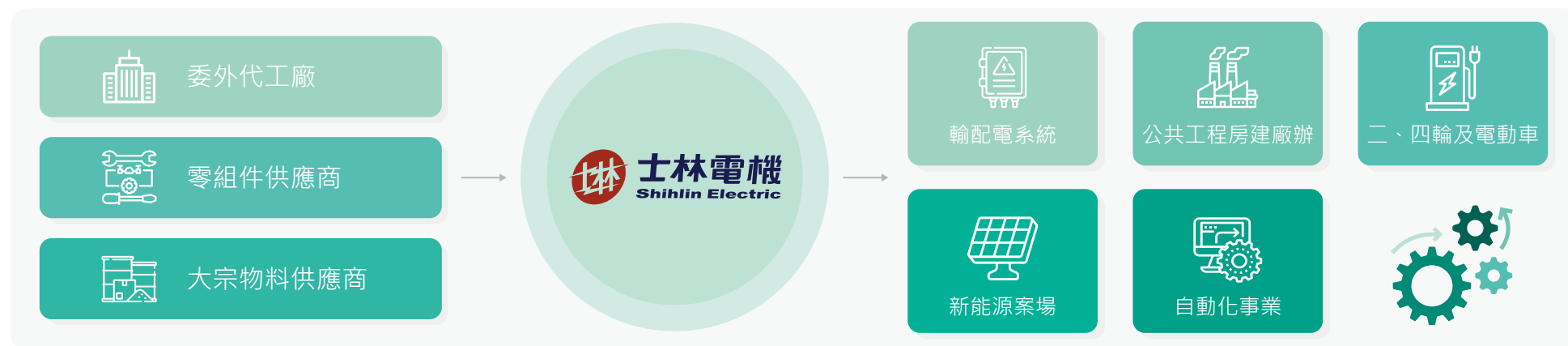
績效成果

- 新增供應商 20 家
- 關鍵供應商及新進供應商 100% 簽署「協力廠商禁限用物質管制保證書」及「供應商社會責任承諾書」
- 關鍵供應商 100% 簽署無衝突礦產聲明
- 年度供應商評核結果 100% 合格
- 成立『供應鏈大聯盟』，關鍵供應商皆參與
- 7 月舉辦『供應鏈大聯盟』KICK OFF 大會
- 9 月舉辦『供應鏈 ESG 教育訓練』，聯盟會員參與率 90%
- 供應商通過 ISO 9001/14001 增加 8 家
- 參與土電碳盤查廠商教育訓練 33 家供應商
- 機器事業群供應鏈韌性體質評級提升達 90 分

註：關鍵供應商為土電遴選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商。

士林電機提供完整的產品線，供應鏈主要分佈於台灣、美國及大陸等地，上游包含原物料或零組件供應商、協力商、承攬商等，下游產品應用廣泛，包含鋼鐵、冶金、化工、電力、電子、建築商業、公共工程、工業自動化、汽機車元件、家用民生等諸多行業及領域，提供 TOTAL SOLUTION 以滿足客戶對產品與服務的需求。

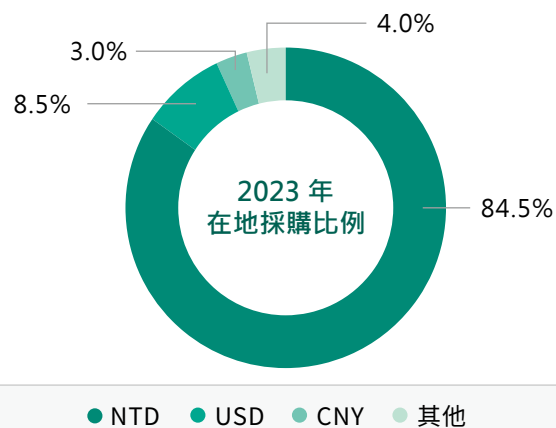
供應鏈關連圖



在地採購

士電全力落實在地採購，大部份的供應商在士電各生產據點附近的城市都有設廠，包括台灣、蘇州、廈門及常州等地。部分由客戶調配指定的採購，也與客戶協談以提高當地採購的比重，節省運輸能源與時程的消耗，降低對環境的污染。2023 年台灣廠在地採購金額比例為約 85%，其次為美國及大陸地區。

採購金額合計 (NTD)



註：以貨幣別區分。

供應鏈盡責管理

針對各事業群產品特性，將供應商分類原物料供應商、協力工廠 / 協力商、承攬商。士電供應鏈管理策略是從傳統的供應鏈管理（品質、交期）上發展永續供應鏈，從最基本的法規遵循到一同建立永續供應鏈，先與供應商溝通永續觀念，結合永續採購，再進一步鑑別出關鍵供應商，深化管理，分別設立相對應之管理機制，並與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，最後配合定期與不定期的檢核，與供應商一同成長。

各事業群在採購原物料、生產組件及產品時，以適質、適量、適價、適時、適地來購入生產、銷售所需之原料物品，並且本著與供應商一同成長、相輔相成之理念，在互信互助基礎下，讓優良供應商用有競爭力成本，準時交貨、提供優質的產品。

永續供應鏈管理循環

1

設定目標
永續準則

- ISO 9001/ IATF 16949 品質管理系統、供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。



2

風險評估
及控管

風險評估

實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。

風險控管

為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，落實監督與管控。



3

管理機制 -
永續表現評估

ISO 9001/ IATF 16949

對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。

供應商人權條款

針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。

採購工作倫理準則

內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。



4

持續改善或
終止合約

限期改善

供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。

合約終止

針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。



5

監督、評估、
當責與學習

- 透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。
- 透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度及設立改善目標。



供應商社會責任規範

本公司規範原物料供應商、協力工廠 / 協力商、承攬商均須遵守「供應商社會責任承諾書」、「協力廠商禁限用物質管制保證書」、「環安衛政策」、「協力廠商管理辦法」。2016 年起各事業群陸續增訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」，確保士電供應商皆能朝永續經營及保護環境共同努力，所生產的產品皆能符合規範。截至 2023 年約有 323 家關鍵供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」。

除了要求供應商必須符合「供應商社會責任承諾書」外，在勞工權益及人權保護方面，必須遵守現行法律法規，提供員工安全健康的職場環境，拒絕歧視不平等；道德規範方面，承諾公平交易，遵守智慧財產權，誠實正直履行義務，禁止員工提供或接受任何形式的利益；環境保護方面，遵守 ISO 14001 要求，為環境保護持續改善，減少對環境的影響，廢棄物管理及處置依法令執行，工業廢水、噪音管制須在法定允許範圍。務必使企業符合永續精神，促進供應鏈為永續經營做改善。

供應商管理與稽核制度

供應商遴選管理

為落實供應鏈盡責管理，本公司依據「協力廠商管理辦法」進行新導入廠商評核流程，並進行實地評核。在新供應商遴選時，除了以具備足夠能力達成品質標準為最基本考量外，還納入是否為在地廠商以及能否長期穩定合作等指標，落實在地採購及維持合作穩定性。同時也要求供應商須符合環保、工安及人權之需求，及國家規定相關廠商工安資格，要求供應商遵守與簽署「供應商社會責任承諾書」、「協力廠商禁限用物質管制保證書」，並將企業社會責任相關議題納入供應商評選項目。2023 年共新增 20 家供應商，並全數進行新供應商評鑑，同時簽訂「供應商社會責任承諾書」及「協力廠商禁限用物質管制保證書」，成為合格供應商。

新供應商評鑑

在供應商導入初期，其產品品質須經各事業群的品管單位確認合格，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入，評估作業分為二階段進行：

第一階段：書面審核

新進供應商由採購部門之經辦人員要求供應商填寫「廠商調查表」，以初步掌握供應商之營運、組織、規模、型態、產品、客戶、生產檢測設備以及品質、環保及安衛相關認證狀況。此外採購部門隨時掌握供應商動態，若有異動，會重新核查「廠商調查表」資料，並以三年一次追查修訂之為原則。

第二階段：實地評核

採購部門為作業中心，召集研發設計、品保（管）部及生產技術等相關部門人員組成評鑑小組，實地於現場進行評核作業，並將實地評核結果彙整成《供應商評核報告》呈相關單位主管審核。

供應商年度評核

本公司為提升供應商之經營體質，發揮管理績效，落實服務精神及配合度，依據「協力廠商管理辦法」實施供應商輔導，包含月評核、工程監察及年度實地評核。審查供應鏈之 ISO 9001/IATF 16949 維持成效與內部監查實施狀況，以及是否通過 QC 080000 或其他大廠 GP 認證（或其等同效性證明）。評核面向如下：

- **品管能力**：RoHS 分析儀、進料、製程及出廠品質管制等。
- **研發能力**：產品生命週期管理、研發人員人數及離職率等。
- **經營管理與服務系統**：童工使用、強迫勞動、結社自由和集體談判權及工作時間等。
- **生產技術**：安全衛生及環保措施實施狀況等。

針對供應商品質異常及評核缺失，依管理辦法要求提出改善及再發防止對策；並配合本公司要求，另提改善實施追蹤表及品質管理狀況評核表，以對品質異常部份進行追蹤，必要時停止非合格供應商的往來，考核為的是提升本公司供應商之能力，達到中心衛星工廠相輔相成、共存共榮之目的。依 2023 年度供應商評核結果，受評廠商共 31 家其中針對評核缺失所開立之改善事項皆已結案，且供應商皆於 1 個月內提出改善及再發防止對策，皆符合公司要求，評核結果均 100% 合格。

供應商不定期輔導 / 評核

士電也會對供應商進行不定期監查及評核，當供應商提供材料或服務對本廠發生重大品質問題，或月評核分數丙級以下時，由供應商輔導人員（一般為品保 / 管部專責人員）評估 / 提出欲輔導之供應商名單，至供應商實施評核輔導，再由供應商提出改善及追蹤成效，持續協助供應商品質向上提升。評估執行方式如下：

1. **由品保部主導**，必要時邀集採購 / 研發設計 / 品保中心共同參與，依上述原則提出欲稽核之供應商名單，至供應商實施現地稽核，依實際交貨問題點進行改善檢討，並記錄於各事業群之廠商輔導 / 品質檢討紀錄表。
2. **彙整當年度評核成績**：各事業群採購部門對當年度評核成績彙整呈核，副本提交品保部門，以利作為供應商抽查機制之對象。
3. **篩選不及格的供應商**：評核成績 D 級之供應商本公司得予以淘汰，而評核成績 C 級之供應商，須在事業群採購部門通知評核等級後限期改善，並列為優先監察對象、增加查核頻率，依改善計畫再度評核，若未達 B 級，本公司視情況得予以淘汰，淘汰之供應商，須在三個月期限內停止交易，事業群採購部門並得將其所承製之零件，於符合新規驗證之要求下，轉移至其他 B 級（含）以上之供應商承製。

2023 年各廠合計供應商不定期評核 62 家，共計 88 次。



承攬商環安衛管理

凡入廠提供服務之承攬商（如施工、廢棄物清運、廠區修繕等等），都需進行基本資料、安全衛生管理、工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。為維護入廠人員之安全衛生，訂有「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」，確實要求承攬人及其雇用同仁遵守，保障雙方之權益，並降低意外發生。另承攬商須將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

無衝突金屬管理

本公司針對衝突金屬管理議題，擬定「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及錫 (Sn) 等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；此外，下列國家出口之金屬聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、及肯亞 (Kenya)。而鋼材類則主要向台灣中鋼公司及日本日鐵住友 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) 及 JFE 採購，其鐵礦砂來源為澳洲及巴西。截至 2023 年止，關鍵供應商 100% 簽署無衝突礦產聲明。





成立「士林電機供應鏈聯盟大會」

2023 年 7 月 28 日，士林電機供應鏈聯盟大會在新竹國賓飯店隆重舉行。這場盛會匯集了來自士林電機重電廠、電裝廠、新豐廠、自動化廠的所有重要供應商廠商，共近兩百位供應商夥伴，以及士林電機的高層主管出席。距離上次如此規模的供應商大會，已經約是 15 年以上。即使平日工作上雙方頻繁接觸，但是能在工作場合之外，將所有人齊聚一堂，機會難能可貴，本次大會可謂非常成功圓滿。

大會由謝漢章副執行長致詞開場，場中表達了對供應鏈夥伴的誠摯感謝，並鼓勵大家共同合作，以強化士林電機的競爭力。謝副執行長在大會中分享了士林電機綠能的發展和對景氣的看法，這為供應鏈夥伴們提供了有價值的信息和洞察，有助於共識的凝聚。

會中楊圳卿永續長也向與會成員作了關於 ESG(環境保護、社會參與和公司治理)的報告，引起供應鏈成員們極大的興趣，因為 ESG 在當今的商業環境中變得越來越重要。同時，郭約瑟總經理特別強調了供應鏈合作的重要性，對供應鏈競爭力向上提出期許。

此外，為肯定供應商夥伴對士電的貢獻，大會中特別舉行頒獎儀式，表揚在供應鏈合作中表現優秀的供應商夥伴。大會還宣布將來會辦理教育訓練、觀摩參訪，並強化海內外見學，以進一步加強供應鏈與士林電機之間的關係，與供應商夥伴一同成長茁壯。在會議中，也進一步由程相智總經理針對綠巨能產品提出發展策略說明，讓供應商夥伴對士林電機持續擴展產品線的努力有了更深入的了解。透過這些展示，他們更清楚地看到士林電機如何不斷創新，打造新的產品週期，以滿足客戶不斷變化的需求。這不僅展示了士林電機持續的創新能力，也讓供應商夥伴們感受到了與士林電機合作的價值與意義。



士林電機供應鏈聯盟大會的舉辦是一個重要的里程碑，為供應鏈夥伴和士林電機的未來合作和競爭力提供了強有力的支持。這個組織將繼續致力於共同的成功，為客戶提供更優質的產品和服務。相信未來有這個組織的成立，將供需雙方緊密結合，共同成長，創造更高效的供應鏈合作。

預期成果 Win Win 雙贏及供需雙方持續成長

- 建立強大的供應鏈網絡，凝聚向心力確保供應穩定性和業務成長。
- 提高供應商的管理能力和品質水準，以滿足市場競爭需求。
- 培養優秀的供應商幹部，確保供應商的可持續發展。
- 交貨如期如質，提高產品交貨準時率。
- 鼓勵供應商提出改進和創新的建議，並與他們合作推動 ESG 實施，以永續企業為目標。

聯盟宗旨

擴展供應商的視野、強化供應鏈的體制與提升營運效率，另協助培養供應商承繼幹部，確保供應鏈穩定性和 ESG 的推進。

聯盟目標

- 確保製造體系與供應鏈的緊密連結。
- 促進供應鏈了解士電策略發展方向，朝一致目標共同邁進。
- 協助供應商培育優秀幹部人才，確保永續經營。
- 提升供應商創新和改造，加速 ESG 推進執行。

聯盟會員評價

- 評估選擇** 落實公司規章辦法中供應商評價機制，確保供應商在業務溝通、品質管理、交期、合規性...等各項能力符合標準與 ESG 相關規範。
- 合作溝通** 建立定期會議和交流平台，增進雙方溝通合作與資訊分享。
- 培訓發展** 制定供應商幹部培訓計劃，提供專業培訓和發展機會，協助取得必要知識技能，強化經營能力。
- 監督評估** 建立供應商績效評估指標，定期監督和評估供應商的業績和表現，確保他們達到預期的要求。
- 促進升級** 鼓勵供應商提出改進和創新的建議，並與他們合作推動 ESG 實施，以永續企業為目標。

聯盟運作形式

- 聯盟大會與主題演講** 計劃每年 1 次定期舉辦聯盟大會，邀請行業專家和成功企業家分享經驗與觀點，探討供應鏈管理與 ESG 推動改善重要議題。
- 教育訓練** 計劃每年 1~2 次通過課程和案例研究，提供供應商之間的交流和學習機會，共同探討解決方案和創新想法。
- 經驗分享** 建立交流平台與管道，促使供應商分享他們的成功故事、挑戰和學到的教訓，以激勵和啟發其他供應商。
- 專題研討** 不定期舉辦專題研討會，涵蓋供應鏈管理的各個方面，包括庫存管理、物流優化、技術精進等，促進成長。
- 展覽交流** 提供展示和宣傳的機會，展示新產品、新技術與新服務。

Chapter

4

環境永續

★年度亮點績效

258,420 kWh

太陽能發電量合計

約**127.9**公噸CO₂e

減少溫室氣體排放量

約**489**公噸CO₂e/年

2023年各廠區節能改善措施估計共減少溫室氣體排放量

下降**6%**

2023年溫室氣體排放強度較基準年(2022年)

0.56%

再生能源使用占能源總耗用量

12 責任消費
與生產



- 將下腳料與廠商換料，降低採購成本及廢棄物處理量
- 持續推動廢液減量改善方案
- 環境污染防治支出共計18,164千元

13 氣候行動



- 成立永續發展處，擬定減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會
- 溫室氣體盤查進程、TCFD風險與機會評估結果定期提報董事會
- 積極提高太陽能裝置容量，目標2030年將綠電使用占比提升至15%
- 各廠建立能源管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管

主要利害關係人



股東/投資人



客戶



商業夥伴



政府機關



金融機構



社區

4.1 氣候變遷管理

氣候變遷管理 管理方針

永續準則呼應

【GRI】302 能源、305 排放、201-2 氣候變遷風險機會財務影響、
【TCFD】氣候相關財務揭露、【SASB】能源管理

對士電重要性

節能減碳不僅僅是遵守客戶要求的問題，更是一個關乎企業發展和永續經營的戰略性議題。通過積極參與減碳行動，實現供應鏈的淨零碳排放，不僅可以滿足客戶的期待，更可以提升自身的競爭力，實現環境永續發展的目標

負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施

若無逐年降低對溫室氣體排放量，除了造成全球暖化持續惡化外，也有可能使士電喪失重要客戶商機、增加能源或碳費成本

致力節能減碳之相關作為，詳見第 3.2 綠能發展、第 4 章 環境永續內容

正面影響 (效益)說明

持續投入節能減碳技術的研發與應用、自建廠區太陽能發電裝置，以減少使用市電，降低碳排放量，符合客戶及主管機關要求

管理評量機制

- 依永續發展處設定的年度減碳計畫，運用能源管理平台，每月監控追蹤執行進度。
- 每年於永續發展委員會、董事會報告計畫及進度追蹤



政策

訂有能源管理政策、溫室氣體管理政策
請參閱 4.2 能源與溫室氣體管理



責任

- 由經營團隊、永續發展處、永續發展委員會負責推動各部門規劃永續目標並追蹤執行狀況之統籌、計畫、執行
- 各單位共同落實製程、供應鏈、產品及辦公器具等的節能改善



承諾

- 2030 年使用 15% 綠電
- 全體員工落實環境 / 能源 / 水資源 / 資源管理，珍惜能源與自然資源



申訴/溝通管道

公司官網設有 ESG 信箱：
ESG@seec.com.tw 及 [利害關係人問卷](#)，
提供利害關係人溝通聯繫

2023 年目標 / 目標達成情形

- 溫室氣體排放強度降 4.8% 已達成
- 第一階段太陽能裝置容量 (22~24 年) : 1,896kW
持續進行中 (已完成 32%)

短期目標 (3 年以內)

- 溫室氣體排放強度降低 20%
- 完成集團各據點溫室氣體盤查
- 完成台灣母公司溫室氣體查證
- 推動內部碳費制度
- 啟動科學基礎減碳目標
- 每年針對 TCFD 進行風險與機會評估
- 第二階段 (25~27 年) : 太陽能發電容量增加至 3.5MW

中長期目標 (3 年以上)

- 溫室氣體排放強度降低 36%
- 溫室氣體排放總量降低 15%
- 完成集團溫室氣體查證
- 第三階段 (28~30 年) : 太陽能發電容量增加至 5.1MW
- 2030 年自供綠電占比達 15%

2023 年具體行動

- 董事會定期追蹤溫室氣體盤查進程
- TCFD 風險與機會評估定期提報董事會
- 導入能源管理平台，數位化即時監控與管理
- 推動工廠太陽能發電設置、空壓機、冷氣機及冰水主機節能改善或更新等
- 第一階段太陽能裝置，士電重電廠、電裝廠分別於 2023 年 6 月及 10 月竣工併聯發電
- 環境污染防治支出共計 18,164 千元

績效成果

- 截至 2023 年 12 月底，太陽能發電量合計 258,420kWh(約 930.3GJ)，再生能源使用占能源總耗用量 0.56%
- 2023 年廠區增設太陽能發電裝置於下半年完成併聯發電共減少 127.9 公噸 CO₂e
- 2023 年節能措施占總用電 2.7%，共計節能 988MWh，目標達成率 135%，溫室氣體排放量估計共減少約 489 公噸 CO₂e/ 年
- 2023 年溫室氣體排放強度較上一年度降低 6%，目標達成率 125%
- 第一階段太陽能裝置容量 (2022 年 ~2024 年) 1,896kW，2023 年已完成裝置容量 609kW，目標達成率 32%
- 2023 年用水量低減共 940 公噸，目標達成率 154%
- 2023 年廢棄物再利用共計 160 公噸，目標達成率 100%

國內外對全球氣候變遷所導致極端氣候的相關衝擊愈來愈關注，本公司參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等揭露框架，揭露氣候變遷相關資訊，並研擬相對應的因應措施。

治理

2023 年 5 月董事會正式通過成立「永續發展委員會」，委員會由全體獨董組成，永續發展委員會下轄永續發展處，由楊圳卿永續長監督管理，以環境保護 (E)、社會參與 (S) 及經營治理 (G) 三大構面分設六大工作小組，分工推動 ESG 任務。[更多內容請參閱 1.3 永續營運與管理](#)

本公司於 2023 年 11 月 8 日召開董事會暨永續發展委員會議，報告 ESG 關鍵指標追蹤、2023 年截至第三季的碳盤查實績及 2023 年至 2030 年減碳計畫。同時規劃 2024 年導入企業內部碳費制度及能源管理系統，加速推動綠能、節能等減碳行動。

TCFD 風險及機會評估管理

本公司於 2023 年 12 月 7 日召開 TCFD 風險機會鑑別會議，由公司治理長施欽倚副總經理帶領 ESG 報告書編製小組針對 TCFD 中之轉型風險 (政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險 (立即性、長期性) 及機會 (資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性) 來源進行討論與評估。

2023 年評估之 TCFD 風險包含：碳邊境調節稅、2050 淨零排放要求、能源大戶要求、耗水費課徵、強制申報要求、碳費徵收等，共 15 項風險議題；TCFD 機會包含：低碳產品服務機會、使用低碳能源、進入新市場等，共 9 項機會議題。士電以未來的營運發展策略、綠能布局、利害關係人、法規要求等不同面向，進行衝擊情境及風險等級評估，依據各項風險、機會討論其發生之可能性、預期影響的時間、對士電財務衝擊程度等，再依風險得分，對應落點等級。士電以落點較高之 5 項風險及 5 項機會議題，優先討論相關因應策略，作為營運策略調整之參考。



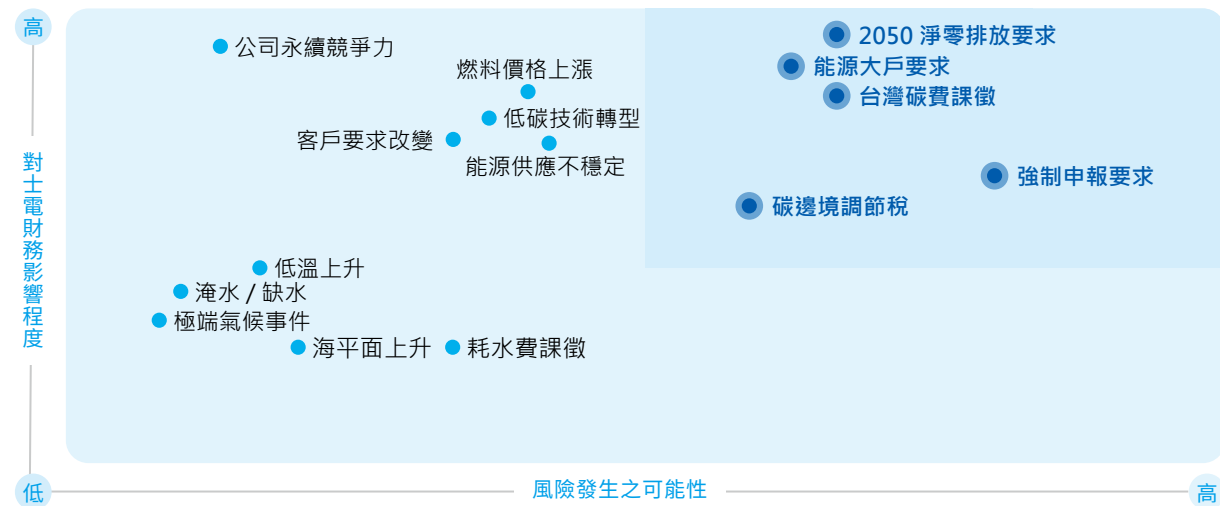
風險與機會矩陣

5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

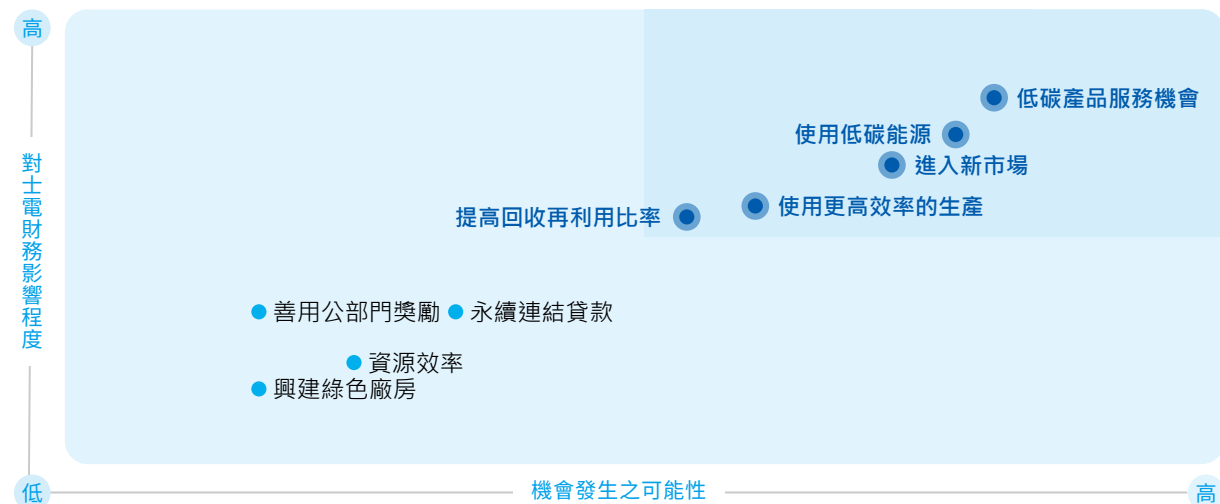
風險等級

等級	落點	程度	決策
3	12~25	高	應處理
2	6~10	中	視情況決定
1	1~5	低	可暫時不予處理

氣候變遷風險



氣候變遷機會



TCFD 風險及機會對策回應

主要氣候風險議題與因應策略

類別	議題	風險衝擊 情境說明	可能性 (1~5)	可能 發生時程 (短/中/長)	衝擊度 (1~5)	風險 得分	風險 等級	潛在 財務影響	士電管理策略	2023年管理成果
政策 / 法規	2050 淨零 排放要求	鑑於全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，要維持公司競爭力，如何降低碳排放將是企業永續之關鍵，企業需投入結合淨零排放之運營模式等支出。	4	長期	3	12	高	營業成本 ▲ 資本支出 ▲	☆ 進行士電個體及子公司體溫室氣體盤查及查證、供應商碳盤查輔導。 ☆ 落實碳足跡查證。(產品、生產設備、製程及供應鏈) ☆ 制定內部碳定價，加速減少溫室氣體排放。 ☆ 各廠建立能源管理系統，監管工廠綠電發電、生產設備用電等數據，進行減量控管。 ☆ 成立能源管理專責單位，盤點經營氣候風險並於未來編列及投入節能減碳之相關支出(例如：汰換高耗能、建置再生能源設備等)。 ☆ 持續關注歐美各國碳邊境稅內容，以降低營運衝擊。	★ 完成士電個體溫室氣體盤查。 ★ 完成「油浸式非晶質變壓器」及「高效率變壓器」碳足跡及碳標籤申請認定。 ★ 初步制定內部碳費 NTD800/公噸 CO₂e。 ★ 已建立能源管理系統，對廠區節能減碳擬訂計畫時程。 ★ 已成立永續發展處，擬定減碳計畫及追蹤減碳成效彙報董事會。 ★ 持續關注國際法令更新，適時擬定及調整策略。
政策 / 法規	能源大戶 要求	契約容量達 5,000 瓩以上的為用電大戶，條款規範其必須於五年內設置至少契約容量達 10% 以上的綠能，目前各廠契約容量未達法規標準，然重電廠可能將於未來擴廠後落入該規範。	4	中期	3	12	高	營業成本 ▲ 資本支出 ▲	☆ 規劃各廠區自行建置太陽能板，以供各廠自給自足。 ☆ 制定內部碳定價結合能源監控管理系統，定期導出排放數據，每月定期追蹤檢討。	★ 重電廠 6 月完成屋頂型太陽能板，裝置容量 392kW，2023 年發電量 20 萬度，預估全年可達 43 萬度。 ★ 電裝廠 10 月完成屋頂型太陽能板，裝置容量 217kW，2023 年發電量 5.5 萬度，預估全年可達 24 萬度。 ★ 初步制定內部碳費 NTD800/公噸 CO₂e。
政策 / 法規	台灣碳費 課徵		4	中期	3	12	高	營業成本 ▲		

類別	議題	風險衝擊 情境說明	可能性 (1~5)	可能 發生時程 (短/中/長)	衝擊度 (1~5)	風險 得分	風險 等級	潛在 財務影響	士電管理策略	2023年管理成果
政策 / 法規	強制申報 要求	金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」及「上市櫃公司永續發展行動方案分階段要求實收資本額達一定數額之企業應於規定時程內完成母子公司溫室氣體盤查及確信；並揭露相關資訊於年報、公開資訊觀測站及永續報告書。	5	短期	2	10	中	營業成本 ▲	☆ 聘請溫室氣體盤查及確信團隊協助，確保揭露資訊正確性。 ☆ 成立專責單位規劃減碳目標，並定期追蹤呈報董事會。	★ 已委任外部機構協助輔導溫室氣體盤查。 ★ 已成立永續發展處，擬定減碳計畫及追蹤減碳成效並彙報董事會。
政策 / 法規	碳邊境 調節稅	目前歐盟 CBAM 及美國 CCA，對全球進口商之特定品項徵收碳邊境調整稅，將影響企業營運成本。	4	中期	2	8	中	營業成本 ▲	☆ 規劃各廠區自行建置太陽能板，供各廠自給自足。 ☆ 落實碳足跡查證，包含產品、生產設備、製程。 ☆ 成立供應鏈聯盟，推動協力廠商進行碳盤查以降低營運衝擊。 ☆ 成立能源管理專責單位，盤點經營氣候風險並於未來編列及投入節能減碳之相關支出(例如：汰換高耗能、建置再生能源設備等)。	★ 重電廠 6 月完成屋頂型太陽能板，裝置容量 392kW，2023 年發電量 20 萬度，預估全年可達 43 萬度。 ★ 電裝廠 10 月完成屋頂型太陽能板，裝置容量 217kW，2023 年發電量 5.5 萬度，預估全年可達 24 萬度。 ★ 完成「油浸式非晶質變壓器」及「高效率變壓器」碳足跡及碳標籤申請認定。 ★ 成立供應鏈聯盟大會，與供應鏈共同推動 ESG。 ★ 已成立永續發展處，擬定減碳計畫及追蹤減碳成效並彙報董事會。

主要氣候機會議題與因應策略

類別	議題	機會鑑別	可能性 (1~5)	可能 發生時程 (短/中/長)	衝擊度 (1~5)	機會 得分	機會 等級	潛在 財務影響	士電管理策略	2023年管理成果
產品和服務	低碳產品服務機會	全球在淨零碳排浪潮下，市場對節能減碳之產品及服務需求提升，開發新低碳產品，提高再生料使用比例，滿足客戶對低碳產品需求，帶來收入增長。	5	短期	5	25	高	營業收入▲ 營業成本▲ 資本支出▲	☆ 成立綠能新品牌，提供綠能服務及相關產品（例如：太陽能案場、儲能案場、綠能工程案、節能開關、充電樁等），為客戶提供全方位解決方案，實現節能減排與永續運營的目標。 ☆ 規劃各廠區自行建置太陽能板，供各廠自給自足。	★ 成立綠能品牌，相關綠能服務：太陽能累計 13 案、儲能累計 11 案。 ★ 重電廠 6 月完成屋頂型太陽能板，裝置容量 392kW，2023 年發電量 20 萬度，預估全年可達 43 萬度。 ★ 電裝廠 10 月完成屋頂型太陽能板，裝置容量 217kW，2023 年發電量 5.5 萬度，預估全年可達 24 萬度。
市場	進入新市場		5	短期	5	25	高	營業收入▲ 營業成本▲ 資本支出▲		
能源來源	使用低碳能源		5	短期	4	20	高	營業成本▲ 資本支出▲		
資源效率	使用更高效率的生產	隨著政策法規及低碳趨勢下，使企業在運營、製程上朝減碳節電方向發展，優化製程效率，下腳料回收再利用，強化競爭力。	4	短期	3	12	高	資本支出▲ 營業成本▼	☆ 照明系統更新為自動感應開關。 ☆ 高耗能設備汰換（空調設備、空壓機及加熱爐等）。 ☆ 優化製程： ● 使用變頻馬達或非晶變壓器，降低電力損耗。 ● 集中生產、併爐生產，提升生產效率。 ● 下腳料與廠商換料，可降低採購成本及廢棄物處理量。	★ 2023 年各廠區節能改善估計共減少 489 公噸 CO ₂ e/年（電裝廠 51 公噸、新豐廠 91 公噸、重電廠 347 公噸），改善措施包含： ● 設備更新：照明設備、變頻式空壓機、冷氣機更換環保新冷媒、空調冷氣水塔改為變頻式控制器及高效率馬達變、更新高效率非晶質變壓器等。 ● 加工設備改造：BMC 射出成型機、CNC 銑床加工機、NF 50KVA 點焊/熔接機、變頻器老化試驗機、設備蒸氣管路散熱改善等。 ● 2023 年廠區增設太陽能發電裝置於下半年完成併聯發電（自發自用並申請 TRC 綠能憑證中心核發綠電憑證）共減少 127.9 公噸 CO ₂ e。
資源使用效率	提高回收再利用比率		4	短期	3	12	高			

註：短期：3 年內、中期：3 年~5 年、長期：5 年以上。

氣候變遷對財務之影響評估

類型	氣候議題	營業收入	成本/ 費用	淨利	資本支出	現金流量	議題對營收占比影響		
							短期	中、長期	
風險	2050 淨零排放要求	—	增加	減少	增加	減少	持續追蹤法令與評估		
	能源大戶要求	—	增加	減少	增加	減少	尚處規範外，持續評估		
	台灣碳費課徵	—	增加	減少	—	減少	0.08% 註 2	< 0.08% 註 2	
	強制申報要求	—	增加	減少	—	—	持續追蹤法令與評估		
	碳邊境調節稅	—	增加	減少	—	減少	持續追蹤法令與評估		
	低碳產品服務機會	增加	增加	增加	增加	增加	綠能產品營收占比達 30%	綠能產品營收占比達 50% 維持 10% 以上	
機會	進入新市場	增加	增加	增加	增加	增加			
	使用低碳能源	—	減少	增加	增加	減少	經設算，占比微小註 3		
	使用更高效率的生產	—	減少	增加	增加	減少			
	提高回收再利用比率	—	減少	增加	增加	減少			

註：

1. 更多關於士電氣候變遷綠色商機及綠能發展與布局，請參閱 [3.2 綠能發展章節](#)。
2. 以 2023 年溫室氣體排放總量 * 士電預計制定內部碳費每公噸新台幣 800 元 ÷ 士電 2023 年個體營收。
3. 提高回收再利用比率對營收占比之影響以自發太陽能度數 * 每度電費用 ÷ 士電 2023 年個體營收計算；提高回收再利用比率對營收占比之影響以預估減排總量 * 士電預計制定內部碳費每公噸新台幣 800 元 ÷ 士電 2023 年個體營收。

士電導入內部碳定價機制

為加速達成節能減碳目標並因應 TCFD 帶來的風險與威脅，士電於 2023 年首次導入內部碳費機制。此機制參考了國際碳稅制度（例如歐盟、美國等做法）、標竿企業的碳定價模式、碳排放交易市場的價格以及相關法規中的罰金等因素。同時，考量各事業單位的國內外銷售額等情況，公司將內部碳價格設定為每公噸新台幣 800 元，預計加入經營報表內進行每月追蹤，以督導實施。

士電內部碳定價機制係推動各事業單位每月盤查排放量，並以每公噸新台幣 800 元的內部價格列入財務管理報表，列為事業單位的業外費用，進一步將排放量與各事業群營業績效相連動。這樣的設計鼓勵各事業群持續積極開發節能產品、推進綠能工程等措施。同時，公司致力於各廠區的綠能使用、節能措施的導入以及溫室氣體排放的減量工作，旨在達成士電的減碳目標，並提升企業形象。

指標與目標

再生能源

根據統計電力用量為士電主要的排碳源，目前各廠契約容量未達法規標準，然重電廠可能將於未來擴廠後落入該規範。為因應 ESG（減碳生產）及政府綠能政策，本公司規劃建置並使用 10% 綠電，並且積極提高太陽能裝置容量，目標 2030 年將綠電使用占比提升至 15%。

取得綠電評估

重電廠、電裝廠、新豐廠廠房之大面積屋頂，非常適合設置太陽能發電系統。

設置地點

總計 12 處；規劃分三階段裝設（2022 年～2030 年）。
第一階段（2022 年～2024 年）設置容量：1,896kW
第二階段（2025 年～2027 年）設置容量：1,682kW
第三階段（2028 年～2030 年）設置容量：1,595kW

總發電容量

5,173kW（占工廠年用電 15%），總投入預算 2.6 億元。

太陽能發電效益評估（第一階段）

1. 太陽能板設置容量：1,896kW，年發電量：207 萬度。
2. 綠能收益評估：1,035 萬元 / 年。（5 元 * 207 萬度）
3. 減碳效益：100 公噸 / 年。

士電重電廠、電裝廠分別於 2023 年 6 月及 10 月竣工併聯發電，新豐廠規劃 2024 年運轉併網。截至 2023 年 12 月底止，太陽能板設置容量已完成 32%，達 609kW，太陽能發電量合計 258,420kWh（約 930.3GJ），再生能源使用占能源總耗用量 0.56%。

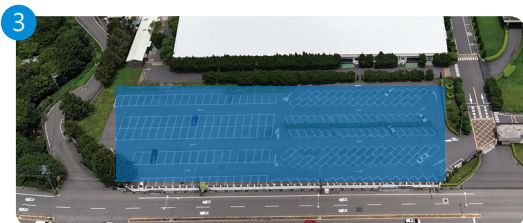
第一階段太陽能發電建置現況



重電廠 / 成品倉庫屋頂
太陽能板裝置容量：392kW



電裝廠 / 材料倉庫屋頂
太陽能板裝置容量：217kW



新豐廠 / 汽車停車場
太陽能板裝置容量：895kW(其餘容量規劃建置中)

持續規劃中，預計第一階段太陽能發電容量將達 1,896kW



溫室氣體盤查規劃

士電為實收資本額 50 億元以上，未達 100 億元之上市公司，依金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，需配合法令於規範時程內完成溫室氣體盤查及查證作業，執行內容皆按季提報董事會控管，目前規劃之個體公司及合併報表子公司盤查及查證規劃時程詳如下表。

對象	項目	法定時程	進度
資本額 50 億 ~ 100 億元上市公司	母公司	盤查	2025/06
		查證	2027/06
	合併報表子公司	盤查	2026/06
		查證	2028/06

溫室氣體減量

2023年目標	2023年目標達成情形	短期目標 (3年以內)	中長期目標 (3年以上)
● 溫室氣體排放強度降低 4.8%	● 溫室氣體排放強度降低 6% ^註	● 溫室氣體排放強度降低 20%	● 溫室氣體排放強度降低 36% ● 溫室氣體排放總量降低 15%

註：
原估算降低 8%，2024 年 6 月經外部機構查證勘誤後，修正溫室氣體排放強度降低為 6%。

4.2 能源與溫室氣體管理

能源管理政策

開發綠能節能產品，滿足客戶能源要求
建置能源管理系統，減少溫室氣體排放
提昇能源使用效率，降低能源使用浪費
推動能源節約活動，持續改善能源使用
推廣節約能源意識，實現企業社會責任



溫室氣體管理政策



盤查溫室氣體，提出減量計畫
推動節能減碳，善盡企業責任
遵守環保法規，符合客戶要求
設置再生能源，提升綠電效能

能源使用

本公司主要使用之能源為柴油、汽油、液化石油氣 (LPG) 與電力。外購電力來自台電公司，2023 年設置太陽能發電裝置，逐步提高廠區再生能源使用比例。士電 2023 年能源使用量為 181,579.95GJ，再生能源使用量約 930.31GJ，非再生能源強度為 7.11GJ/百萬元，較 2022 年降低 0.42%。

近三年能源使用量

單位：GJ

能源類型	項目/年度	2021年	2022年	2023年
非再生能源	柴油	24,921.74	24,750.79	24,934.49
	汽油	—	6,094.11	15,643.79
	液化石油氣 (LPG)	3,345.88	4,383.61	4,506.98
	電力	135,889.92	134,838.11	136,494.69
合計		164,157.54	170,076.63	181,579.95
非再生能源強度 (GJ/百萬元)		7.98	7.14	7.11
再生能源	電力 - 太陽能	0	0	930.31
	合計	0	0	930.31
再生能源強度 (GJ/百萬元)		0	0	0.03
營業額 (新台幣百萬元)		20,561	23,821	25,524

註：

- 1 千兆焦耳 (GJ)=10⁶ 千焦耳 (KJ)。
- 能源使用量計算範圍涵蓋士電台灣營運地區，包含台北總部、四大事業群 (重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化事業群) 及各地分公司。
- 各能源單位及資料統計來源：電力 (度) 以加總各營運據點每月電費單所列數據；柴油 (L) 及液化石油氣 (公斤) 以實際領用量為主。
- 各類能源熱值轉換係數：電力 1kWh=3,600KJ；LPG1 公斤 =50,474.25KJ；柴油 1 公斤 =35,145.6KJ。
- 報告書營業額改以個體營收計算，同步修正前二年度營收數據及能源強度。
- 2022 年能源數據經勘誤後於本報告書同步修正資訊。

溫室氣體排放

本公司溫室氣體排放結果如下表，2023 年總排放量為 22,640 公噸 CO₂e，溫室氣體排放強度為 0.8870 公噸 CO₂e/百萬元。為強化公司溫室氣體管理，本公司於 2023 年依據 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，以 2022 年為基準年，未來將進一步訂定公司減碳目標。

溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

項目/年度	2022年	2023年
範疇一	3,190.83	3,871.84
範疇二	19,064.61	18,768.02
總排放量	22,555.44	22,639.86
營業額 (新台幣百萬元)	23,821	25,524
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	0.943	0.8870

註：

1. 溫室氣體排放量計算範圍涵蓋士電台灣營運地區，包含台北總部、四大事業群 (重電事業群、電裝品事業群、機器事業群與自動化事業群) 及各地分公司 (不包括台灣各地案場)。
2. 溫室氣體盤查基準：依據 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
3. 溫室氣體確信標準：依據 ISAE 3410 取得會計師有限確信報告。
4. 2022 年數據為內盤資料，未經第三方外部查證，活動數據經勘誤後於本報告書中修正範疇一數據；2023 年數據已於 2024 年 6 月完成第三方外部查證。
5. 溫室氣體盤查採營運控制權法，以 2022 年為溫室氣體排放基準年。
6. 2022 年全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2013 第六次評估報告。
7. 轉換係數來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
8. 外購電力引用經濟部能源局公布之電力排碳係數，2023 年電力排碳係數為 0.494 公斤 CO₂e/度計算。
9. 報告書營業額改以個體營收計算，同步修正 2022 年度營收數據及溫室氣體排放強度。

節能措施與績效

2023 年各廠區節能改善估計共減少 489 公噸 CO₂e/ 年 (電裝廠 51 公噸、新豐廠 91 公噸、重電廠 347 公噸)，約 3,556.4GJ，改善措施包含：

舊設備更新

照明設備、變頻式空壓機、冷氣機更換環保新冷媒、空調冷氣水塔改為變頻式控制器及高效率馬達變、更新高效率非晶質變壓器等。

加工設備改造

BMC 射出成型機、CNC 銑床加工機、NF 50KVA 點焊 / 熔接機、變頻器老化試驗機、設備蒸氣管路散熱改善等。

註：節能效益估算 = 新舊設備能耗比差 * 設備負載率 * 運轉時數推估

此外，2023 年廠區增設太陽能發電裝置於下半年完成併聯發電 (自發自用並申請 TRC 綠能憑證中心核發綠電憑證) 共減少 127.9 公噸 CO₂e，約 930.3GJ。

空調冷氣水塔改為變頻式控制器及高效率馬達變



節能效益

- 用電量：省 50% ▲
- 電費：省 33%



資訊數位化： 提升即時監控與數據分析效能

綠能管理平台

於各廠區導入光充儲裝置的碳排放量即時數據上傳 Dash-board 系統，除掌握工廠各單位用電現況是否異常及總用電需量控制 (契約容量評估) 外，同時對於設置太陽能發電的即時電量度數及歷史數據進行分析管理，包含五日發電量預測等。

節能管理平台

針對工廠用電功率因數及高耗能設備碳排放量 (空調冰水機、冷氣設備、空壓機、射出成型機、乾燥爐等) 用電及使用諸元 (功率、電流、溫度、壓力、碳排等) 保養時數等數據及時上傳 Dash-board 系統，提供設備管理人掌握歷史數據並進行分析及因應對策，提供更客觀之數據作為工廠節能改善成效評估。



原物料使用

本公司四大事業群之原料來源除本身直接購買外，亦有委外代工、零組件購入等方式，主要大宗原物料為鐵、銅、銀、鋁、矽鋼、塑料、絕緣油等，皆為不可再生原料，2023 年使用量如下表。

2023 年主要原料使用量

原料類別	單位	重電事業群	電裝品事業群	機器事業群
銅	公噸	3,800	664	645
銀	公噸	0	0	7.9
鐵 (含矽鋼)	公噸	9,991	5,018	1,330
鐵 (不含矽鋼)	公噸	33,178	0	0
鋁	公噸	0	567	0
絕緣油	公秉	7,600	0	0
塑料	公噸	0	16.2	320

註：自動化事業群無直接購買大宗原物料。

為響應環保，減少產品生命週期各階段碳排放量，本公司持續推動更友善之作為。再生料使用方面，電裝品事業群早期多使用電木、粉體塗裝、塑膠埋入射出等技術及材料，回收、拆解並重複使用技術要求高，故再利用難度很高。現今改以可回收之塑料並進行不同材質間可直接拆解之模組式設計，增加回收材再利用的同時降低回收技術門檻，大幅減少對環境的污染。此外，在鋁壓鑄件熔鋁生產時會依工件大小不同添加 30~40% 的回收料，及塑膠件生產時會添加 10% 左右的回收料，減少對環境的污染。

機器事業群為提升資源循環使用比例，製程中產出的黃銅及紅銅下腳料採分類收集，再交由廠商進行再利用處理，避免有其他物質混入。2023 年共計提供 58.8 公噸銅下腳料售予廠商進行再製處理，符合循環經濟中，永續物料管理 5R 做法 (重新設計、再利用、減量、回收及能源回收) 中的再利用。

此外，在產品設計過程亦針對耗材、包裝等皆考慮可回收之環保包裝材，包含木材、紙類、鐵箱等，其中木材和紙類皆為可再生原物料，且於供應商交貨時，也鼓勵使用可持續循環利用之塑膠箱裝箱，運輸裝載時的棧板也重複使用，以符合企業對節能環保的使命。

4.3 環境污染防治

本公司於各事業群設立工業安全衛生中心專責有關環境管理及工業安全相關事務推動事宜，而子公司亦由總務單位管理相關事宜。加強監督防治污染管理作業，並注重環保設備維護修繕，增進設備處理效能，以符合環保法規標準，另推動並通過環境管理系統 (ISO 14001) 驗證。

水資源使用

水資源管理政策

選用省水標章器材，改善用水效率
水資源循環利用，確保水資源目標
持續改善供水管路，防止漏水
全員參與節約用水，促進水資源管理
恪遵政府管理法規，納入管理審查

本公司主要用水包括製程用水、生活用水、植物澆灌等，用水來源為台灣自來水公司，取水水源為頭前溪，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium Risk (1-2)」，且取水並未對當地水源造成重大影響，近三年水資源使用如下表所示。

近年水資源使用

項目	2021年	2022年	2023年
總取水量 (百萬公升) - 自來水	208.60	222.10	204.00
總取水量 (百萬公升) - 地下水	9.71	0.92	0.79
總排水量 (百萬公升)	99.32	92.01	83.78
總耗水量 (百萬公升)	118.99	131.01	121.01
營業額 (新台幣百萬元)	20,561	23,821	25,524
取水強度 (百萬公升 / 百萬元)	0.0106	0.0094	0.0080

註：

1. 揭露範疇以四大事業群 (三廠區) 為主，不包含台北總部及各地分公司。
2. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
3. 排水量為廠區流量計實際統計值。
4. 本年度營業額改以個體營收計算，同步修正前二年度營收數據及取水強度。

水污染防治

本公司製程所產生含重金屬之廢水及各項作業活動廢水，經過廢水前處理流程後，收集至工業區廢水處理廠處理，經處理的廢水最後排放至茄苳溪中。為實現污水資源化之目標，提升用水效率減少污水的排放，公司積極改善製程提升廢水回收再利用比例、冷氣空調用水防溢漏改善、衛生設施裝設省水設備、管控廠房外牆清洗頻度、綠化景觀澆灌用水與節約等，透過高效能設備進行水回收與水中污染物處理，其排放水質必須優於或符合政府的規定。重電廠及電裝廠委由工業區管理中心廢水處理廠每月派員入廠採樣檢測水質；新豐廠則委託環境部核定環境檢測機構檢測每月派員入廠採樣檢測水質。2021年~2023年檢測結果均符合，且遠低於排放標準規定。



士電近年污水排放管制

水污染檢測項目	廠區	排放標準	2023年年底檢測
氫離子濃度 (pH)	電裝	5.0~9.0	7.2
	重電	5.0~9.0	7.6
	新豐	6.0~9.0	7.2
化學需氧量 (COD)	電裝	<600(mg/L)	86.9
	重電	<600(mg/L)	35.5
	新豐	<100(mg/L)	55.9
生化需氧量 (BOD)	電裝	<500(mg/L)	26.9
	重電	N/A	—
	新豐	<100(mg/L)	9
懸浮固體 (SS)	電裝	<500(mg/L)	65.5
	重電	<500(mg/L)	12.2
	新豐	<30(mg/L)	16.6
銅 (Cu)	電裝	N/A	—
	重電	<3(mg/L)	0.02
	新豐	N/A	—
鎳 (Ni)	電裝	N/A	—
	重電	<1(mg/L)	ND
	新豐	N/A	—
溶解性鐵 (Fe)	電裝	N/A	—
	重電	<10(mg/L)	0.62
	新豐	N/A	—
鋅 (Zn)	電裝	N/A	—
	重電	<5(mg/L)	0.09
	新豐	N/A	—
六價鉻 (Cr)	電裝	N/A	—
	重電	<0.5(mg/L)	ND
	新豐	N/A	—
鉛 (Pb)	電裝	N/A	—
	重電	<1(mg/L)	ND
	新豐	N/A	—

註：

- 揭露範疇以四大事業群（三廠區）為主，不包含台北總部及各地分公司。
- ND 意指 Not Detector 表示濃度很低無法測得。

廢棄物管理

本公司以廢棄物總量削減與廢棄物資源化作為廢棄物管理策略，並以零廢棄為最終目標，藉由製程技術改善、原物料減量、回收料再利用等管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量、資源循環再利用。

士電廢棄物主要分類為一般事業廢棄物、資源類廢棄物及危害類廢棄物三類。其中資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙箱等，經分類收集後交由合格回收業者進行回收再利用；危害類廢棄物包含電子類廢棄物、廢溶劑等，經分類收集後交由合格處理業者進行處理；而生活垃圾及一般事業廢棄物則清運至焚化廠。廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環境部規定網路申報。

事業廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再利用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最後才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。為有效管理事業廢棄物，透過廢棄物妥善處理聯單與 GPS 全球衛星功能定位，掌握核實廢棄物之清除處理流向，並不定期安排廢棄物處理廠之訪查稽核，以確保廢棄物皆能妥善處理完成。

2023 年產生廢棄物總重量共約 891 公噸，包含一般事業廢棄物 881 公噸、有害事業廢棄物 10 公噸，均為離場處理，無現場處置之廢棄物。其中回收再利用的廢棄物總量共 160 公噸，直接處置廢棄物總量共 731 公噸，包含一般事業廢棄物 721 公噸、有害事業廢棄物 10 公噸。

[更多內容請參閱公司官網 / 永續管理 / 環境保護 / 污染防治管理](#)

廢棄物產出與處置

有害廢棄物		
廢棄物組成成分	離場	
項目	廢棄物的產生 (公噸)	處理方式
廢液 (閃火點小於 60°C)	10.3	焚化 (含能源回收)
一般事業(無害)廢棄物		
廢棄物組成成分	離場	
項目	廢棄物的產生 (公噸)	處理方式
廢油混合物	27.32	回收再利用
污泥	51.9	回收再利用
廢電線	0.15	回收再利用
廢五金	24.81	回收再利用
廢木材	55.00	回收再利用
廢電子零組件、下腳品及不良品	0.3	回收再利用
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	0.3	回收再利用
廢錫	0.67	回收再利用
廢紙類	26.12	焚化 (含能源回收)
廢塑膠	36.41	焚化 (含能源回收)
生活垃圾	496.65	焚化 (含能源回收)
廢木材混和物	0.4	焚化 (含能源回收)
廢橡膠混合物	31.58	焚化 (含能源回收)
廢木材棧板	35.33	焚化 (含能源回收)
廢溶劑	82.78	焚化 (含能源回收)
廢樹脂	2.06	焚化 (含能源回收)
廢油混合物	9.13	焚化 (含能源回收)

Chapter

5

共融職場

★年度亮點績效

勞資和諧

3.8%

45位同仁

無違反人權及歧視事件發生

年度平均調薪幅度

2023 年度參與CPR、AED 訓練課程

12%

2023年士電全體員工離職率
各年齡層的離職率均較前一年度下降

97%

年度訓練預算執行比率
較前一年度成長19%

無

特殊健康檢查
三級或四級管理人數

3 健康與福祉



- 推廣員工CPR及AED操作練習等急救知識
- 每年辦理全公司健康檢查，並舉辦健康醫療講座

4 優質教育



- 提供產學訓與實習機會，推動產碩專班合作
- 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2023年共召開4次會議

8 就業與經濟成長



- 持續辦理安全衛生教育訓練，並完成ISO 45001職業安全管理系統重新驗證
- 召開16次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜
- 配合新竹縣消防局擴大辦理消防自衛編組演練暨毒化災防災救護演練

10 消弭不平等



- 保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會
- 持續辦理人權相關教育訓練，2023年計有1,549人次參與



員工



商業夥伴



社區



政府機關

主要利害關係人

5.1 人權管理

員工關係管理 管理方針

永續準則呼應

【GRI】201 經濟績效 (201-3)、401 勞雇關係、402 勞資關係、407 結社自由與團體協商、408 童工、409 強迫與強制勞動、【MSCI】勞工管理

對士電重要性	員工權益與福利不僅關係到員工的個人生活品質，還直接影響到組織的營運、競爭力和長期發展。士電致力維持良好的勞資關係，積極提供最好的福利條件，將可增強員工對士電的歸屬感和忠誠度，為公司帶來更穩定、永續的營運環境
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	勞資關係和諧，無發生侵犯員工權益之情事，亦無發生勞資糾紛。但每個企業、產業目前都面臨缺工問題，若無法吸引或留住人才，將引發人才斷層及技術無法有效傳承的惡性循環 定期檢討薪資制度、福利措施，並因應勞動法規修法，隨時配合調整
正面影響 (效益)說明	員工關係良好，並提供優於法規之員工福利，保障應有之權利
管理評量機制	- 定期召開勞資會議、職安委員會議、福利委員會議與企業工會 - 執行績效評核機制



政策

公司訂有人權政策，促進勞資和諧



承諾

恪遵人權政策、建立完備福利制度、遵守法令規範



責任

人力資源處、職工福利委員會



申訴/溝通管道

設有人資服務信箱、申訴制度、勞資會議等，使員工能充分表達意見

2023 年目標 / 目標達成情形

- 提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬 **達成**
- 每季進行職業安全衛生委員會會議 **達成**
- 無重大勞雇事件 **達成**
- 無違反人權及歧視事件發生 **達成**

短期目標 (3 年以內)

- 無重大勞雇事件
- 無違反人權及歧視事件發生
- 具市場競爭力之整體薪酬

中長期目標 (3 年以上)

- 鼓勵員工參與多元活動社團與運動活動，讓員工自由集會結社參加、彼此交流、聯絡情誼，促進跨部門溝通效率

2023 年具體行動

- 參加知名管顧公司薪資市場調查
- 持續舉辦模範勞工代表選拔會，鼓勵表揚優秀員工
- 電裝廠導入全家智慧自動販賣機，讓廠區員工方便購物
- 持續導入各項員工福利，2023 年度合併公司員工福利費用 3,944,157 千元
- 持續辦理人權相關教育訓練，共 1,549 人次參與，5,866.5 小時
- 執行年度績效考核計劃

績效成果

- 本公司定期參酌專業機構對市場薪酬及福利水準之調查報告，基層員工初任薪資居於市場 P75 水準以上 (即優於市場上 75% 之同業)
- 非擔任主管職之員工平均薪資為同業之 1.29 倍
- 年度平均調薪幅度為 3.8%
- 年度員工新進率 15%，離職率 12%，各年齡層的離職率均較前一年度下降
- 本年度選出 74 位模範勞工代表，並於廠區公開表揚及月刊刊登專題報導
- 無違反人權及歧視事件發生
- 本公司勞資關係和諧，維持勞資雙方良好互動關係，未有勞資糾紛之情事發生
- 符合考核資格之員工，100% 完成績效考核

人權政策

本公司致力於保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，認同並支持《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工公約》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神及基本原則。為落實上述宣示及善盡企業社會責任，使公司內、外部關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待，特制定人權政策，並由董事長核准後公布於公司網站。

此外，每年定期透過關注社會重大議題、問卷調查等方式，檢視自身營運、價值鏈、與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。



人權政策



員工行為與倫理守則

本公司訂有「道德行為準則」，並於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向士電員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬實者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。2023 年無發生員工貪污之情事。

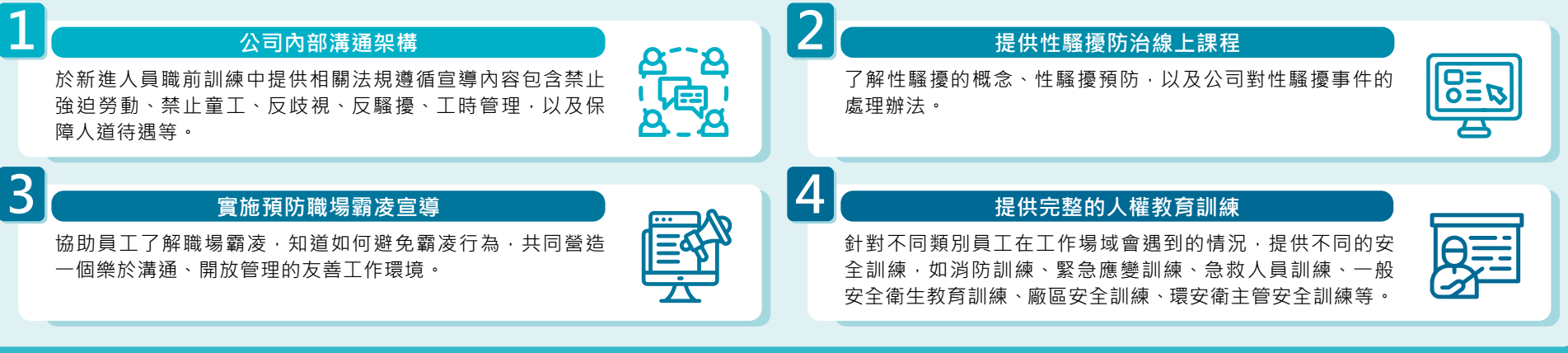
反歧視措施

本公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生。

本公司支持並遵循各項國際人權公約，2023 年無發生歧視、違反集會結社自由、使用童工、侵犯原住民權益及強迫勞動等情事，致力遵守並保障所有工作者權益。

士林電機
Shihlin Electric

具體管理方案



為提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性，士電持續辦理人權相關教育訓練，2023 年辦理包含勞工安全衛生、健康保健知識、職場不法侵害預防宣導、性騷擾及職場霸凌防治、倫理法遵及人權保障等相關課程，計有 1,549 人次參與，共 5,866.5 小時。

對象	課程名稱	主題內容	總人次	總人時
職安主管	職安衛主管在職訓練	職安系列訓練	122	714
職安人員	職安衛人員在職訓練	職安系列訓練	60	792.5
一般同仁	倫理遵法課程	性騷擾及職場霸凌防治、人權保障等倫理法遵相關訓練	228	168.5
一般同仁	勞工安全衛生教育	勞工安全衛生	466	1,802
一般同仁	消防安全訓練	消防安全	284	1,158
一般同仁	急救訓練	急救照護	107	514
一般同仁	民防團訓練	民防訓練	59	472
一般同仁	健康講座	健康保健知識	181	203.5
新進同仁	新人訓練	職場不法侵害預防宣導	42	42
合計			1,549	5,866.5

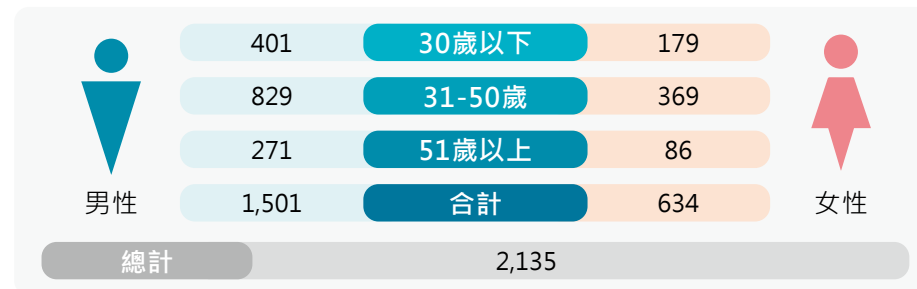
5.2 勞資關係與和諧

人力結構

招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。2023 年總員工數共 2,135 人，男性 1,501 人 (70.3%)，女性 634 人 (29.7%) 皆為正職 / 全職員工，無臨時或兼職之員工。主管職員工共計 509 人 (高階主管 54 人、中階主管 195 人、基層主管 260 人)，非管理職員工 (一般同仁) 共計 1,626 人。由於製造業屬性特殊，早期從業人員也以男性居多，故男性員工比例較高。本公司持續致力推動多元職場，近年不僅女性員工占比逐年成長，女性主管比例亦持續成長。

除員工外，本公司部份職務委由非員工工作者執行，2023 年非員工工作者共計 210 位，分別為勞務承攬 47 人 (男性 21 人、女性 26 人)，從事保全、清潔、團膳作業；派遣員工 163 人 (男性 57 人、女性 106 人)，從事生產線相關作業。

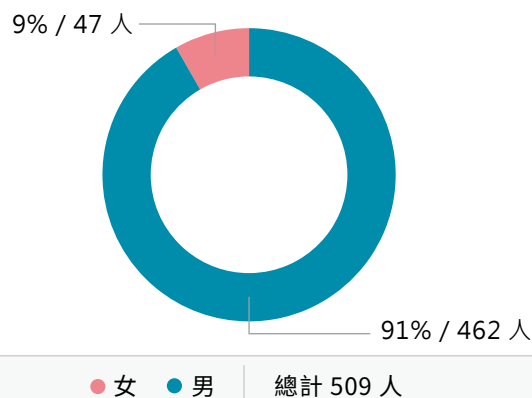
士電 2023 年員工結構統計



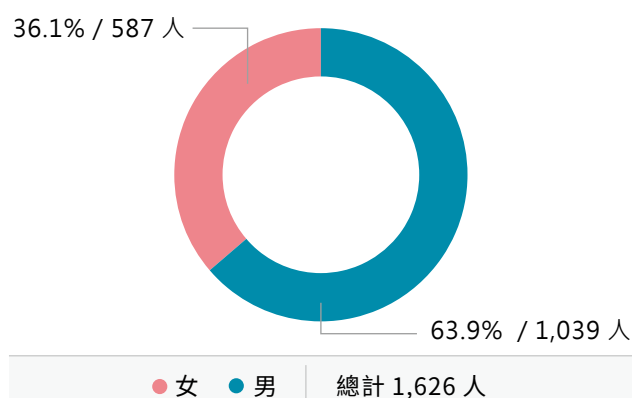
註：

1. 上述資料係以 2023 年 12 月 31 日在職員工為計算基準。
2. 本公司無兼職、臨時及無時數保證員工。
3. 上表人數統計未包含任職於本公司之董事成員。
4. 處長級以上之高階主管 98% 為本國籍員工。

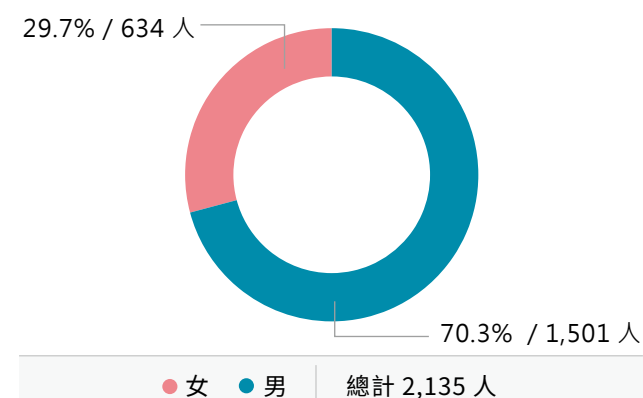
管理職員工性別分布



非管理職員工性別分布



全體員工性別分布



招募與留任

多元化雇用人才是士電最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。

士電訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招募任用之程序，人才招募之程序遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。

此外，為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、技術顧問合作、專題講座演講等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

多元包容

在保障原住民及身心障礙等弱勢團體之工作機會，本公司符合法令規定，提供弱勢族群平等就業機會，依法進用原住民與身心障礙者，並執行原住民族勞工之法定休假規定。2023 年雇用原住民員工 23 人 (占整體員工比率為 1.08%)，符合政府採購法規定的 23 人；身心障礙雇用達 20 人 (占整體員工比率為 0.94%)，進用未足額部分並已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。

新進及離職概況

2023 年士電全體員工新進率為 15%，離職率為 12%，各年齡層的離職率均較前一年度下降。為持續降低離職率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了解原因並統計，以評估改善方案。

2023 年新進離職率

	新進率						離職率					
	30 歲以下		31~50 歲		51 歲以上		30 歲以下		31~50 歲		51 歲以上	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
男	112	42.7%	79	10.0%	11	4.1%	44	16.8%	57	7.2%	67	24.7%
女	33	31.4%	40	12.3%	1	1.2%	15	14.3%	27	8.3%	9	10.5%
合計	145	39.5%	119	10.7%	12	3.4%	59	16.1%	84	7.5%	76	21.3%

註：

1. 新進率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 新進人數 / 當年度該類別 (性別、年齡) 年底員工總人數。
2. 離職率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 離職人數 / 當年度該類別 (性別、年齡) 年底員工總人數。
3. 新進員工人數不扣除中途離職人員；離職人數包含自願或被解僱、退休員工。
4. 上述員工新進率、離職率的計算，未列入外籍員工 297 位。

權益保障與勞資溝通

工會與團體協約

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，士電於 1971 年 2 月成立「產業工會」，工會每年舉行會員代表大會，並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事 15 人、監事 5 人，每二個月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會派員列席進行溝通。2023 年加入工會的員工比例為 99.77% (兼任董事之員工無參加)，團體協約涵蓋加入工會之所有員工，目前於新豐廠區設有工會辦公室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見。另外，每年舉辦模範勞工選拔，每 25 人選出 1 人，2023 年共選出 74 位模範勞工代表，並於廠區公開表揚及月刊刊登專題報導。

申訴與溝通管道

為促進勞資和諧、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，本公司以人資長為員工權益與福利之負責人，並設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制，使廠區及投資公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。

本公司遵循各項勞動法規建置工作規則，並與工會完成團體協約的簽訂。關於營運變化的最短預告期，均依法於團體協約及工作規則中訂定相關規範，所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變亦會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。本公司勞資關係和諧，維持勞資雙方良好互動關係，未有勞資糾紛之情事發生。

勞資協議

「異見」表示與勞資溝通管道

措施

- 性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則
- 新人及各階層同仁座談會
- 小集團品管活動提議
- 工會體系定期、不定期勞資會議或例會



勞工退休準備金提撥制度

本公司依法提撥勞工退休準備金，員工若符合法定退休條件，可申請退休。穩健的退休提撥制度，將能保障員工未來請領退休金的權益。

退休制度	提撥情形	2023年執行結果
舊制 依據勞動基準法提撥	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥依員工薪資總額3%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。	每年一月定期於前一年度結算後，透過專業精算師進行退休準備金之精算，以確認既得給付足額提撥。截至 2023 年底，本公司之台銀勞工退休準備金專戶餘額計 993,512 千元；2023 年總計提撥 37,505 千元。
新制 依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥 6% 退休金，存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，員工另可自願提繳 1% 到 6%。	2023 年提列之新制退休金費用為 61,364 千元。

5.3 員工薪酬與福利

公平的薪酬制度

為吸引及留任優秀人才，士電每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

本公司員工薪津項目包含本薪及津貼等，員工薪資之發給及延長工作時間薪資之加給標準等事項，悉依「勞動基準法」及其他有關法令規定辦理。本公司招募新進員工採取優於勞基法規定之最低工資，士電正職員工最低薪資為勞基法最低工資之 106%，且新進員工試用期過後晉升正式員工時調薪 2,000 元，並每年擇優晉升績優員工及調整薪資，薪資維持業界水準，擇優晉升留用人才。以具競爭性的整體薪酬制度，來吸引優秀人才加入本公司，以確保公司整體之競爭力。在人員的聘雇、任用及管理，皆遵守勞基法、兩性平等法及相關勞動法規，條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1:1，絕不因性別不同而有所差異。此外，針對非員工之其他工作者，皆嚴格要求協力廠商需遵循勞基法及其他相關法令之規定，並定期檢視雙方簽訂之合約，以確保工作者之權益。年度總薪酬比率 15.3，年度總薪資報酬變化比率 0%/-1.4%。

女男薪酬比

職級	2021年				2022年				2023年			
	總薪酬		月薪		總薪酬		月薪		總薪酬		月薪	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
高階主管	0.90	1	0.84	1	0.77	1	0.79	1	0.71	1	0.78	1
中、基層主管	0.87	1	0.87	1	0.85	1	0.87	1	0.90	1	0.90	1
一般同仁	0.83	1	0.83	1	0.82	1	0.83	1	0.84	1	0.86	1

註：

1. 高階主管為處長級以上主管、中 / 基層主管為課長級以上主管。
2. 2023 年高階主管女男總薪酬及月薪比例差距較前年度大，係因女性高階主管退休與新提升女性高階主管反映其數字造成之差距；近幾年已積極培養中基層女性主管與同仁，故其薪酬與月薪比例都較前年度縮小。

績效考核

本公司透過績效考核之目的，來提升組織與個人績效，並依照公司制定之「工作規則」及「考績辦法」，以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎酬差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

2023 年扣除當年度留職停薪員工及試用期員工（另進行新進考核）外，其餘員工 100% 參與績效考核。

定期接受績效檢核的員工數及百分比

人員類別/性別		應接受考核之 員工人數	接受定期績效及職業 發展檢視的員工人數	比例
管理職	男性	462	462	100%
	女性	47	47	100%
一般員工	男性	1,010	1,010	100%
	女性	583	583	100%
合計		2,102	2,102	100%

註：管理職：課長級（含）以上。

完善的員工福利

士電自創立以來，即秉持著永續經營及善盡社會責任的經營理念，以謀求同仁幸福與公司之發展為宗旨，提升員工安定生活的福利制度與建立互信互賴之良好關係，處處以員工權益、福利著想，員工福利之具體作法有：

類別	內容
 基本福利	● 勞健保、產檢假、陪產假、育嬰假、哺乳室、特休、退休制度等法定項目，皆比照政府相關規定。
 員工持股信託	● 每月自薪資提存一定金額，公司依其提存金額給予一定比例金額獎勵。
 員工獎勵	● 優於同產業 75% 公司的薪資水準。 ● 年終獎金、三節獎金、績效獎金、員工分紅等。 ● 各種獎勵方案表揚優秀團隊及個人，以肯定員工之努力與貢獻，包含績優表現之團隊獎勵、個人獎勵、資深員工表揚及旅遊補助、模範勞工獎勵等。
 福利 / 活動	● 福利委員會不定期舉辦員工旅遊及提供婚、喪、喜、慶及員工子女獎學金等各項福利相關補助措施，以照顧員工各層面之需求。 ● 春酒 / 尾牙餐會、一日遊、各球類比賽及家庭日。 ● 生日禮金、五一勞動節禮品、三節禮金 / 禮品等。 ● 全公司運動競賽。 ● 員工旅遊補助。 ● 員工健身中心 (新竹)：健身房、籃球場、羽球場、桌球室、撞球室、有氧教室。 ● 社團活動：籃球社、羽球社、有氧課程、電影欣賞...等。
 教育訓練	● 透過新人培育、在職訓練、職外訓練及自我啟發等四大類課程，每年全公司千萬的教育訓練費用編列，提供員工學習發展。 ● 新人培育：新人 90 天訓練規劃、新人全公司導覽、新人座談會。 ● 專業項目訓練：公司內部課程及外訓進修之費用全額補助，並協助考取專業證照 ● 英、日文課程：敬邀業界名師，並提供課程費用補助。 ● 內部講師制度：培育內部講師，並提供內部講師獎勵金。 ● MA 儲備主管計畫：遴選優秀潛力人才，參與專業訓練課程，安排海外企業參訪，加速人才培育。
 保險 / 醫療	● 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務。 ● 定期全公司健康檢查。 ● 不定期健康醫療講座。

電裝廠導入全家 智慧自動販賣機

隨著現代人消費方式改變，販賣機也結合現代趨勢同步進化；採用非現金支付方式，例如 Fami PAY、全盈 +PAY、電子票證（悠遊卡、一卡通）、LINE PAY 等眾多電子支付方式；消費的同時將發票存在雲端，省去使用感熱紙開立電子發票可能造成污染、雙酚 A 毒素等問題，動動手指消費之餘還可以更加環保愛地球。

透過智慧販賣機同步販售全家實體店的明星熱銷商品（飲料、三明治、御飯糰、零食餅乾等食品）讓員工在短暫的上、下午休息時段可以祭五臟廟，且販賣機消費打 9 折，讓廠區員工方便之餘又能得到購物回饋，實在是一舉數得！



電裝廠創意發想室改造報導

為符合現代員工追求的開放靈活空間面貌及軟裝彈性空間，在土電電裝廠研發大辦公室二樓，實現了創意發想室的改造空間。創意發想室的設空間設計分為三大區域，手沖咖啡吧台植栽區、視訊投影會議區、小組腦力激盪工作區。打造最舒適的辦公環境不僅可以提升工作效率，也能讓工作的忙碌得到舒緩。

跨部門會議需要更多討論空間，且國內外視訊會議頻率逐年上升，新工作風格產生的企劃更符合目前趨勢的需求。設計理念為不被裝潢格局束縛、強化創造力，產生工作熱誠，以及高水準工作表現，為公司實現成長與創造價值。



2023 年組長級 MA 培訓計畫

士電 MA 培訓計畫採用了新穎的教學模式，將線上與實體課程巧妙結合，為學員打造了一個靈活且自主的學習環境。透過精心設計的學習體驗旅程，學員們能夠在學習的過程中持續反思與成長。課程特別關注四大管理主題，旨在發展學員的管理職能，並透過跨部門的小組學習，促進夥伴間的交流與合作。教學現場充滿了學員們的活力和互動，展現出土電獨特的企業文化。期待學員在期中報告中展現學習成果，提出富有建設性的建議，並將所學應用於實際工作中，為組織的發展做出貢獻。待學員能將所學知識和技能應用於實際工作中，共同推動企業在永續發展方面邁出更穩健的步伐。



全公司一日遊

以關愛員工為核心價值，舉辦了一場盛大的員工一日遊活動，為員工提供了豐富多彩的休閒娛樂選擇。活動分為三條路線，讓員工根據個人喜好自由選擇，其中包括前往六福村主題樂園、探索雪霸國家公園，或是造訪新開幕的 Xpark 水族館。這次活動不僅讓員工們放鬆身心，同時展現了士電對員工身心健康的關懷與重視，體現了公司永續治理理念的實踐。期待未來公司能持續舉辦更多這樣的活動，為員工帶來更多愉快與歡笑。



育嬰留停

士電注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩前後享有產檢假及產假，男性員工於其配偶分娩時享有陪產假；本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，針對有育嬰需求的員工給予育嬰留職停薪權益，且不得於產假期間終止勞動契約，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務。

2023 年育嬰留停統計

男性	115	符合育嬰留停申請資格人數(A)	64	女性	179
	4	當年度實際申請育嬰留停人數(B)	19		23
	1	當年度育嬰留停應復職人數(C)	14		15
	0	當年度育嬰留停實際復職人數(D)	13		13
	4	前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	13		17
	3	前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(F)	12		15
	0%	當年度育嬰留停復職率%(D/C)	93%		87%
		75%	當年度育嬰留停留任率%(F/E)	93%	88%
		合計			

註：符合育嬰留停申請資格(A) 定義為該年度往前三年內請過產假或陪產假之員工，例如 2023 年符合申請資格即為 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日三年內請過產假或陪產假之員工。

5.4 人才培訓與發展

人才培訓與發展 管理方針

永續準則呼應

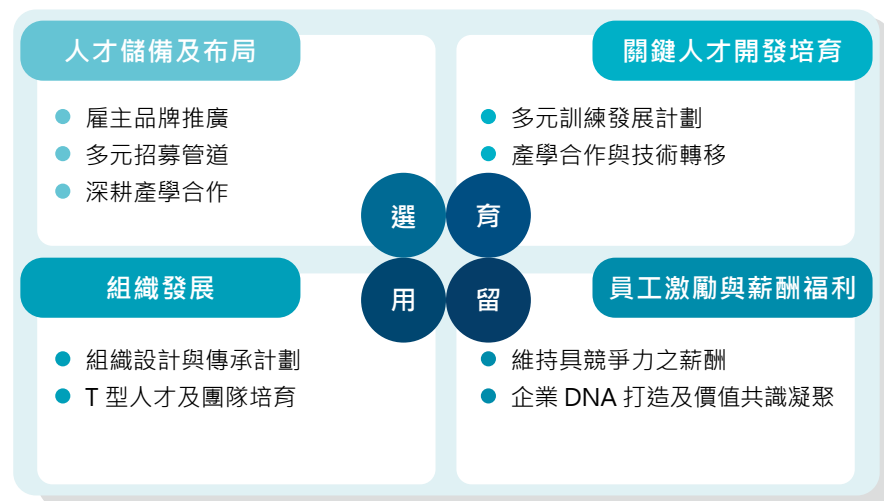
【GRI】404 訓練與教育、【MSCI】勞工管理、
【SDGs】4.5 消除教育的兩性不平等

對士電重要性	強調持續學習的員工發展策略一直是企業成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟環境下更顯重要。本公司提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃，讓每個人才都能適才適所的發揮，也使公司能夠確保擁有具備必要技能和知識的優秀人才，從而實現長期發展目標	 政策 從企業使命出發，為士電永續發展培育最適化之人才	
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	未發生實際負面衝擊，但若人才未具備職位所需的專業能力，可能引發工作效率低下和品質問題，進而影響企業的生產力和長遠競爭力	 承諾 提供人才發展藍圖及訓練體系，以及友善多元的學習體驗環境，協助同仁在工作與職涯發展上獲得成功。	
正面影響 (效益)說明	員工平均訓練時數較去年成長 13%，持續培育與提升同仁專業能力	 責任 人力資源處、教育訓練發展委員會	
管理評量機制	● 本公司成立「教育訓練發展委員會」，每季檢視年度訓練計畫課程與時數執行率，動態調整策略因應 ● 課後發放學習成果問卷調查，並有課程承辦人、教育訓練發展委員會議、部門溝通會議等，定期開會檢討執行結果與方向	 申訴/溝通管道 設有人資服務信箱及申訴制度，提供同仁溝通反應	
2023 年目標 / 目標達成情形		短期目標 (3 年以內)	中長期目標 (3 年以上)
● 依據年度訓練規劃完成訓練時數執行率 100% 達成 ● 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議 達成 ● 導入線上學習課程 達成		● 年度課程搭配專業組規劃 ● 管理職能體系導入培訓計劃 (MA) ● 推動鼓勵內部分享方案 (KM)	● 持續推動學習型組織的落實 ● 鼓勵自主學習與開放分享的學習型組織 ● 訂定並落實潛力人才發展制度 (MA 培訓計劃) ● 持續打造多元友善學習環境
2023 年具體行動		績效成果	
● 各專業組訓練課程設計與執行 ● 訓練發展成果彙報管理 ● 訓練相關軟硬體導入維護 ● 每季進行教育訓練發展委員會實績檢討會議，2023 年共召開 4 次會議 ● 進行「組長級儲備培訓計畫」，並首度導入線上微課程 + 實體課程的混成學習系統，提升學習效率與效果 ● 年度教育訓練投入金額共計 1,125 萬元		● 每人每年平均訓練時數 21.63 小時 / 人，較前一年度成長 13% ● 每人每年平均訓練次數 3.49 次 / 人，較前一年度成長 4% ● 年度訓練預算執行比率 97%，較前一年度成長 19% ● 年度訓練時數執行比率 119%，較前一年度成長 4%	

本公司訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才之雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師在職訓練 (On Job Training)，並且計劃性與技合母廠交流核心技術與經營知識 (Know-How)，建立知識管理 (KM) 平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另推動士電專屬之儲備主管 (MA) 培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用。2023 年度進行的「組長級儲備培訓計畫」更首度導入線上微課程 + 實體課程的混成學習系統，提升學習效率與效果，更培養學員「隨時學、到處學」的學習習慣，打造自主學習文化。

同時每年定期執行成本績效 CP(Cost & Performance) 考核，汰弱留強，提升用人效能，同時聚焦組織各功能別關鍵職位主管，藉由 Rotation 制度，累積經驗與傳承，培育組織金字塔各層之承繼人選；除建立企業內部人才庫與關係企業人才的交流，更擴大集團人才統合與布局。

人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，士電以「強化體質」、「永續健全」、「創新成長」為經營方針重點，持續強化人才發展及培育。



培訓計劃與職涯發展

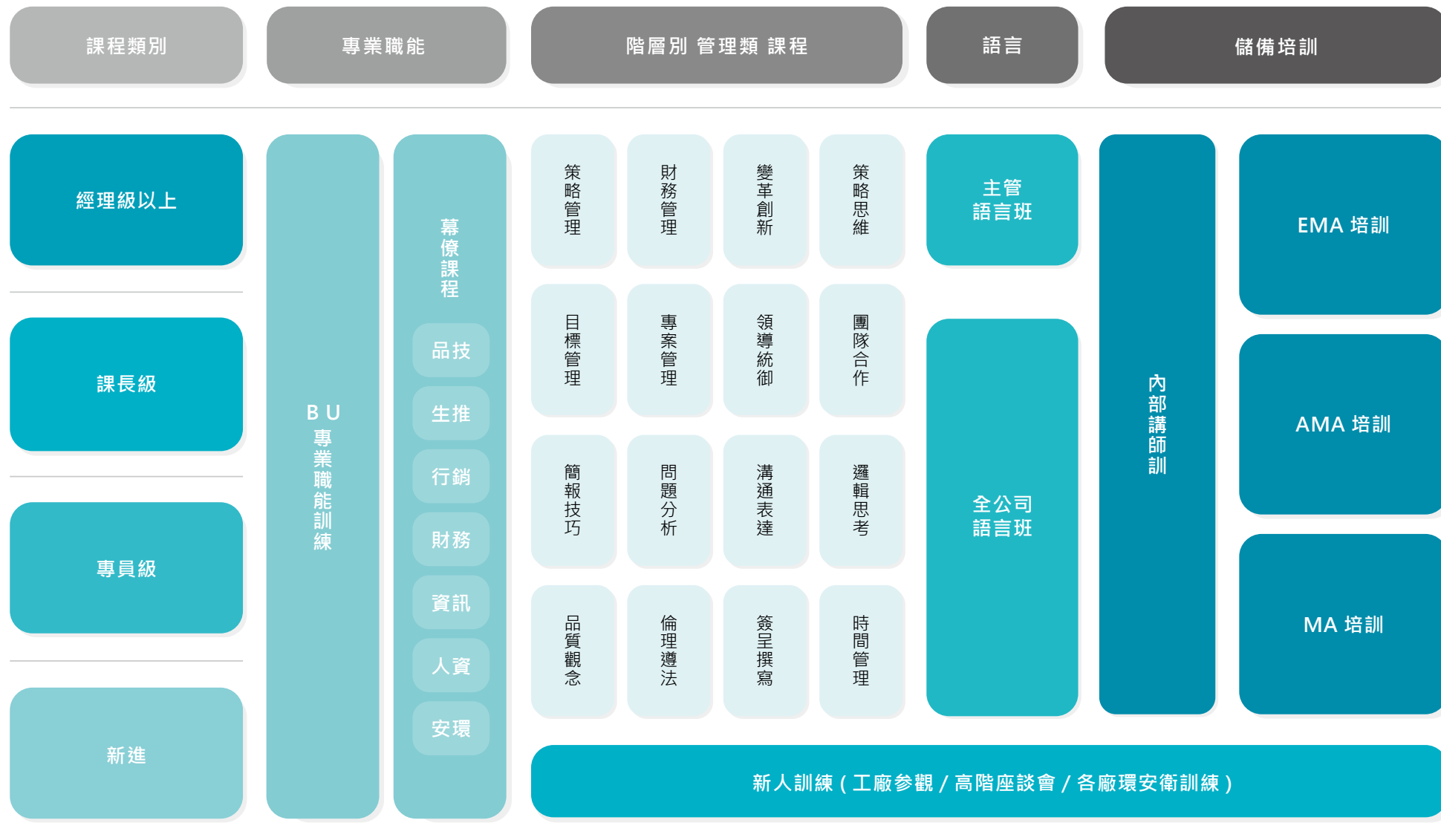
強調持續學習的員工發展策略一直是企業成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟環境下更顯重要。本公司提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才都能適才適所的發揮。

本公司重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，且有透明的升遷制度與機會，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現作為評量依據。

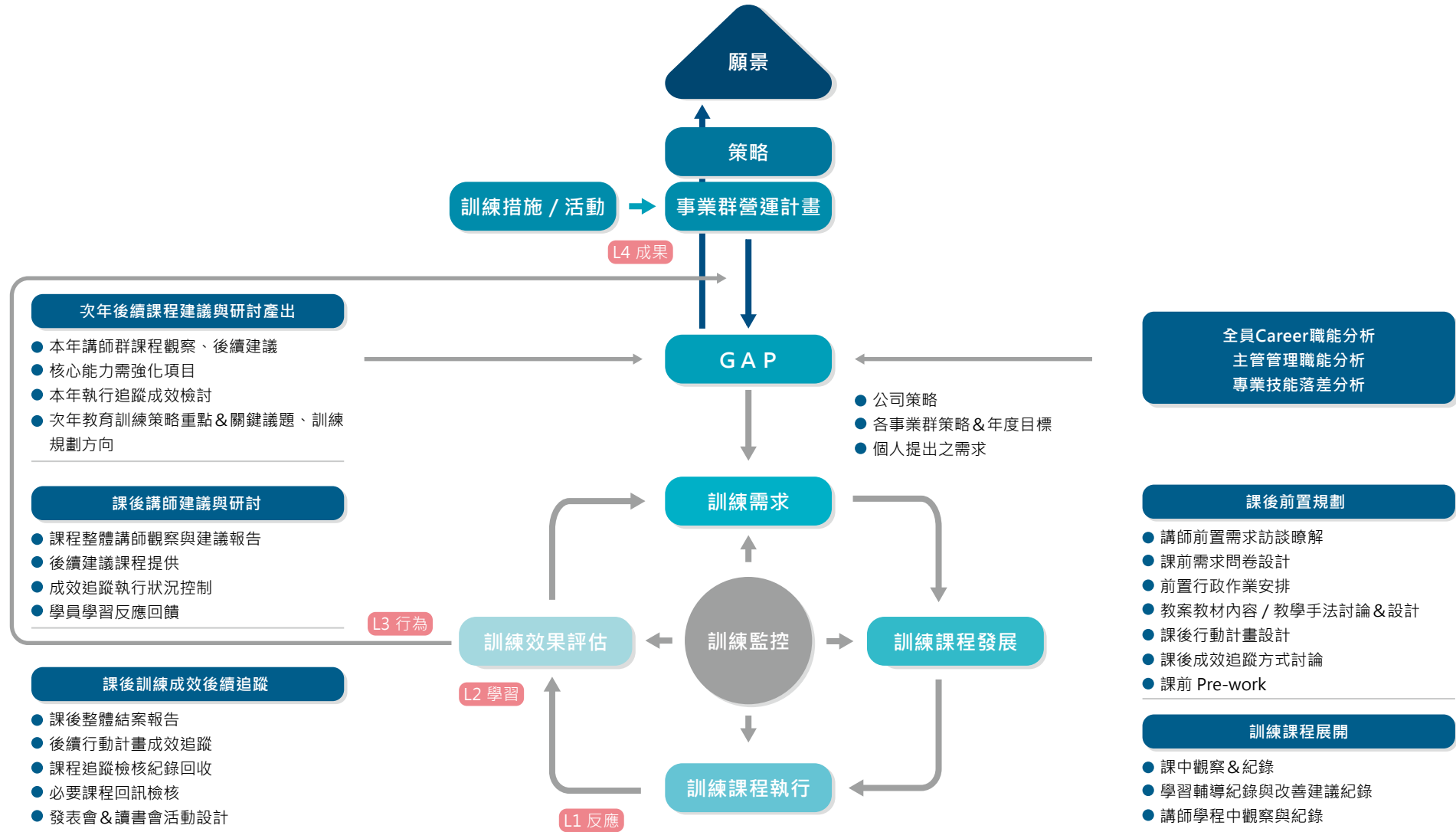
教育訓練課程內容

類別	內容
在職訓練	工作職務上的專業及經驗學習、工作會議、技術研發研習、現場教學等專業職能相關訓練。
職外訓練	增進管理職能的階層別課程，以及各專業功能別，舉凡財務、資訊、營業、專業技術的訓練課程。
共通訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，提供文化、生活、健康、資訊、語言學習等即時性的研習交流機會。
自我學習	豐富的 e-Learning 課程內容、談判技巧、語言、管理、專業技術分享等。
核心專業職能	規劃了六大學院，內含許多內部的教學資源和相關知識，並針對各學院的發展需求，定期更新課程，以利同仁隨時隨地學習成長。
管理職的儲備幹部	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能；專門職的儲備技術人才，也定期安排新產品、新技術的研討會發表，以及更多研發技術的工作指派。
線上微課程學習	培養同仁「隨時學、到處學」的學習習慣，打造自主學習文化。

培訓計劃學習發展體系



學習發展之規劃流程



新人培訓計畫、工廠參觀及高階主管座談會

新進員工為企業發展重要基石，士電每年皆穩定招募新人，是讓事業持續向上成長的原動力。為加速新進員工認識公司，各單位在新進員工到職後均規劃為期三個月之專業培訓計畫，輔以產品認知與職能訓練課程，深化專業知能。透過訓練課程的充電，讓每位新進同仁能夠更快進入情況。

HR 每半年會安排全公司新人訓練，課程主要分為兩天，第一天為工廠參觀，觀摩產線並認識各事業群產品；第二天則安排高階主管與新進同仁進行交流會談，協助同仁瞭解事業發展與企業核心價值。此外，透過內部講師，講授法律知識、職業安全衛生及品質意識等專業課程。法律知識包含職場倫理遵法觀念、公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、刑法、貪汙治罪條例等內容；職業安全衛生課程則教導同仁作業現場安全觀念、急救 CPR 訓練及 AED 操作練習等。透過有計畫性的培訓方式，使新進員工快速而有效地融入職場環境。



廠區參觀前合影



現場主管介紹產線



新進同仁 Team Building



新進同仁自我介紹



工廠參觀



高階長官面座談

功能別、階層別課程

配合經營策略及未來事業發展方向，集中資源推動人才養成及建構成長型組織。聚焦管理能力養成及重點核心專業課程，並強化跨事業群資源整合及共同學習機制。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。



階層別課程 - 敏捷與專案管理



階層別課程 - 溝通技巧

人才梯隊養成

為因應全球化布局，訂定組織人才的長遠發展策略，透過高素質新人及有經驗人才的雙軌延攬制度，輔以外聘及內部講師 On Job Training，建立 KM 平台，匯集員工智慧，打造菁英團隊；另 2015 年起每年推動士電專屬之 MA 主管培訓計劃，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用，著重加強 MA 主管實務歷練及策略規劃、領導溝通等職能，建立企業內部人才庫，打造菁英團隊。2023 年進行「組長級儲備培訓計畫」(Management Associate, MA) 培訓計劃，目標在於培養學員成為基層優秀幹部，支持公司長期經營策略，建立起完善的人才培育體系。



2023 組長級 MA 培訓

語言專班

每年固定舉辦全公司英文、日文語言課程，並依照同仁程度及學習意願進行分班。此外，並依照各事業群及高階主管需求，專案開設短期密集之語言專班，透過外部專業講師，強化同仁商用語言能力。

自我啟發講座

除了工作上之專業訓練，士電也非常重視同仁生活中的自我啟發，舉辦健康議題、資訊新知、財金知識等多樣化的講座，拓展同仁不一樣的學習視野。

教育訓練成果

本公司成立「教育訓練發展委員會」，於每季定期開會檢討執行結果與工作計畫、方向。2023 年教育訓練投入金額共計 1,125 萬元，全體員工共計 2,135 人，平均訓練時數為 21.63 小時/人，平均訓練次數則為 3.49 次/人，合計 7,457 人次，46,185 人時。其中員工平均訓練時數較去年成長 13%，主要係因年度規劃了豐富且多元的內外訓課程，並透過「教育訓練發展委員會」每季的成效追蹤、積極派訓以及同仁的積極參與，故在年度訓練預算及年度訓練時數的達成上，都有明顯的增長。而在年度預算及年度訓練時數的執行率，分別達到 97% 與 119%。此外，管理職平均受訓時數，男性 29.4 小時，女性 34.6 小時；一般員工（直接人員）平均受訓時數，男性 10.3 小時，女性 4.1 小時；一般員工（間接人員）平均受訓時數，男性 34.4 小時，女性 22.3 小時。

2023 年受訓員工類別、性別與平均受訓時數

項目/性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	462	13,601	29.4
	女性	47	1,629	34.6
一般員工 (直接人員)	男性	463	4,764	10.3
	女性	369	1,504	4.1
一般員工 (間接人員)	男性	576	19,821	34.4
	女性	218	4,866	22.3
合計		2,135	46,185	21.6

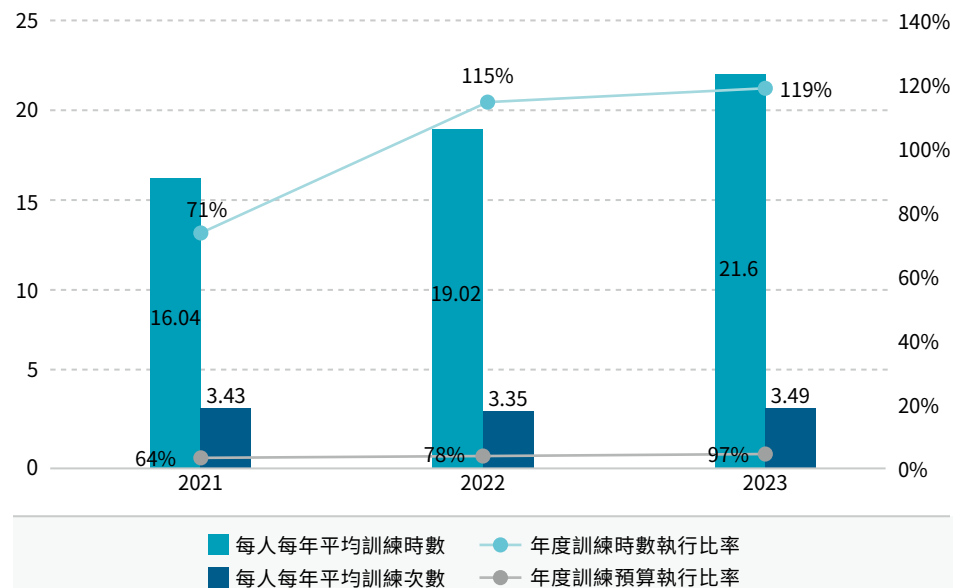
註：

1. 管理職：課長級 (含) 以上。

2. 計算公式：各性別間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度各性別間接人員受訓總時數 / 當年度各性別間接人員總人數。

3. 直接人員因受訓內容著重操作流程，故訓練所需時數相對較低。

教育訓練發展指標



回聘制度

士電創造充滿活力的企業結構，為在公司經歷成長的資深退休員工在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，提供良好的環境，制定「退休同仁重新聘用辦法」退休回任制度，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展，促進退休同仁重新進入職場。

註：

1. 每人每年平均訓練時數 = 年訓練時數 / 總人數

2. 每人每年平均訓練次數 = 年訓練人次 / 總人數

3. 年度訓練預算執行比率 = 年執行金額 / 年度訓練預算

4. 年度訓練時數執行比率 = 年執行時數 / 年度訓練時數

5.5 職場健康與安全

職場健康與安全 管理方針

永續準則呼應 | 【GRI】403 職業安全衛生、【SDGs】8.8 促進工作環境安全

對士電重要性	安全與健康的工作環境可以增加員工士氣和動力，若發生職業傷害，除了對員工生命財產安全造成負面影響外，也會影響公司生產力、法規符合度或企業形象
負面影響 (衝擊)說明/ 補救措施	2023 年發生 1 起職業災害，本公司已完成改善措施，避免相同事件再次發生 針對該事件，本公司已制定改善對策，並提供受傷員工妥善醫療照顧及保險理賠、工資補償等
正面影響 (效益)說明	本公司導入 ISO 45001，每年安排員工健康檢查，並安排多項健康促進活動，提供員工健康安全的工作職場
管理評量機制	每季召開職業安全衛生委員會議，討論安全衛生事件處理情形等



政策

本公司訂有職業安全衛生政策



承諾

恪遵職業安全衛生政策，致力改善工作環境及生產設備，保障工作者作業安全及健康



責任

職業安全衛生委員會及全體工作者



申訴/溝通管道

設有人資服務信箱、申訴制度、職業安全衛生委員會等，使員工能充分表達意見

2023 年目標 / 目標達成情形

- 管理方案達成率 100% 未達成 (達成率 99%)
- 教育訓練計畫達成率 100% 達成

短期目標 (3 年以內)

- 綜合失能傷害平均指數小於近三年平均值
- 安全衛生管理方案完成 >10 件
- 宣導同仁積極參與運動社團
- 持續開辦減重計畫班

中長期目標 (3 年以上)

- 零災害
- 安全衛生管理方案完成 >15 件
- 辦理健康講座，建立同仁檢康管理知識

2023 年具體行動

- 安全衛生管理方案完成 15 件
- 安全衛生教育訓練初複訓課程完成 48 項目
- 完成 ISO 45001 職業安全管理系統重新驗證
- 召開 16 次職業安全衛生委員會議，討論職業安全相關事宜
- 配合新竹縣消防局擴大辦理消防自衛編組演練暨毒化防災救護演練
- 新增視障按摩師到廠提供員工按摩服務
- 邀請東元醫院鄧仲華醫師至公司舉辦「心血管疾病預防宣導」講座
- 每年舉辦健康檢查，健檢費用總計約 1.03 千萬
- 舉辦仰德集團捐血活動，共 25 人參與

績效成果

- 通過並取得 ISO 45001 職業安全管理系統證書
- 特殊健康檢查無三級或四級管理人數
- 無任何工作者判定為職業病

士電致力營造一個舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，並制訂「職業安全衛生政策」，做為職業安全衛生管理之最高指導原則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。

職業安全衛生管理系統

職業安全衛生政策

遵守政府職安衛相關法令及其他要求事項。

改善工作環境及生產設備，提供安全與健康的工作條件，保障工作者作業安全及健康。

落實職安衛管理系統推動，灌輸員工職責與認知，強化自主管理能力，達成全員參與目的，提升職安衛文化。

妥善管控安全衛生風險與機會，持續進行安全衛生之預防與改善。

透過定期稽核與管理審查，持续提升職安衛管理績效。

保持與員工、客戶、供應商、承攬商及其他利害相關者暢通之溝通與諮詢管道，為安全衛生共同努力。

對於各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、協商與溝通，及預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職安衛管理系統之章節條文規定辦理，且每年皆通過第三方驗證機構之稽核查證，確保證書持續有效，職業安全衛生管理系統包含全體員工及所有廠內非員工之工作者（約 210 人，主要工作內容為保全、清潔、團膳及生產線相關作業等）。

為符合國內環安衛相關法規並與國際管理系統接軌，公司安全管理投入各項資源，2020 年起即取得 ISO 45001:2018 及 CNS 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證通過證書。並於 2023 年重新驗證，持續落實與維持 ISO 45001(職業安全衛生管理系統)、TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)有效性，再結合法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實零災害目標。

職業安全衛生管理系統驗證



證書效期：2026/7/30

證書效期：2026/5/11

證書效期：2026/4/23

職業安全衛生管理

01

本公司依職安法設置職業安全衛生管理單位，負責安全衛生業務，並制定安全衛生工作守則報備職安主管機關。

職業安全衛生管理計畫制定：安全衛生管理計畫、安全衛生自動檢查計畫、危害性化學品管理計畫、作業環境檢查計畫…等，每年定期制修訂發佈實施。

02

03

化學品災害或環境污染防治，定期透過教育訓練、緊急應變演練、作業環境稽核、監測等方式，提升員工對化學品危害認知與提升緊急應變能力，共同達成預防職業災害與環境污染之目標。

不定期實施稽查並辦理安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知。

04

05

依循職業安全衛生管理系統上秉持零災害方針，積極建置系統化管理制度 (Plan - Do - Check - Action)，全員參與降低危害風險、營造安全舒適之工作環境，持續提升安全衛生績效。

職業安全衛生委員會

本公司為提升職場作業安全，提供員工與承攬商一個安心的工作環境，並朝向永續發展之目的，依法設置職業安全衛生委員會，主任委員由工廠最高管理者廠長擔任，並由負責安全衛生部門成員擔任幹事，配合勞工代表等成員審查公司安全衛生事項，負責推動協調工作，委員會之成員有員工代表占總委員人數三分之一以上。

委員會定期每三個月召開會議，必要時得召開臨時會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進...等事項。2023 年共召開 16 次 (總公司、電裝廠、新豐廠、重電廠) 職業安全衛生委員會議，討論有關廠內職安衛計畫與提案、承攬業務安全衛生管理等事宜。

危害辨別、風險評估與事故調查

依循職業安全衛生管理系統訂定危害及風險鑑別評估流程，範圍包含廠內工作者之例行及非例行各項作業活動，衍生之安全衛生風險鑑別、評估及風險控制皆屬之。每年針對廠內各項作業活動進行職安衛風險與機會鑑別及資訊更新；各單位內鑑別人員每年應接受風險評估執行方法訓練課程，瞭解相關風險評估方法及危害控制之認知能力。

針對鑑別出之重大職安衛風險，分析其造成衝擊之影響，規劃行動提出相對應之控制方法及改善措施，並考量納入職安衛目標、標的及管理方案。每年藉由定期之管理審查會議檢視風險控制措施之適用性及有效性，據以建立 / 修訂安全衛生政策、目標及安全衛生管理方案，持續改善及降低廠內危害風險值。

本公司訂有「事故處理與調查管理辦法」、「緊急事件應變管理辦法」、「環安衛不符合矯正與預防措施辦法」等事故通報、處理及後續調查作業程序之作業規範，俾利於事故發生時能迅速連絡相關單位及人員趕至事故現場協助處理，並確認事故發生原因提出事故防止對策，避免事故再次發生。此規範適用於本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含火災、化學災害、人員受傷、虛驚事故及其他事故等，並保護通報事件、危害、風險及機會之工作者，免於遭受到報復。此外，依職業安全衛生法規定，當人員執行職務發現有立即發生危險，如爆炸、火災、地震等災害等具有害、危險因子擴散之虞時，人員應即以安全方式、安全之路徑，自行退避至安全處所，公司將不會有任何懲罰。

本公司職業災害、虛驚事件、影響身心健康事件之調查處理程序如下：

01

事件發現者或發生單位主管應於第一時間通知部門主管及安全衛生中心。

02

人員傷亡事故或火災、爆炸、洩漏、污染事件發生時，發生單位主管應立即採取必要之急救、搶救措施，避免災情擴大或傷害加深。

03

除必要之搶救措施外不得任意移動、清除事故現場。事件發生單位應於 24 小時之內填寫「意外事件通報單」經部門主管簽核後，送交安全衛生管理單位。

04

事件發生後依「事件調查層級」立即執行「初步調查」，並在一週內組成事件調查小組執行「正式調查」。

05

虛驚事件：由事件發現者或其主管填具「意外事件通報單」送交安全衛生中心。

06

改善措施與執行追蹤：依據「意外事故調查報告表」之改善對策項目展開。

07

影響身心健康事件：每月由彙整各單位職業災害事件，填寫於「職業災害統計報表」。

承攬商工地安全管理

承攬商對廠區職業安全衛生推動來說是一重要課題，若稍有不慎，可能造成人員、設備及財產損失。因此，為確保工程之承攬商各種環境與安全管理措施均能符合各廠所要求之環安衛相關規範，本公司已建立承攬商管理辦法程序，訂有「承攬商管理辦法」，承攬商進場時須填寫「承攬作業勞工安全紀律承諾書」、「承攬商環境及安全衛生管理承諾書」、「承攬商環境及危害因子告知單」，供其遵循執行以防止災害發生，確保承攬商及本廠人員之安全，並對於承攬商實施職安教育訓練，以期所有承攬工程均能符合相關規定，控制並預防可能造成之職業安全風險。

職安衛宣導與訓練

為提高員工作業安全認知，每年依據法規要求，對員工及廠內非員工之工作者實施相關教育訓練課程，包括一般安全教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練、有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、特定化學物質作業主管、粉塵作業主管、固定式起重機、堆高機、鍋爐操作人員訓練、承攬商安全衛生教育訓練、急救人員訓練等。

操作特定形式機械設備人員，均依法取得操作許可證照，且每 2~3 年定期安排在職訓練，並考量人數及同仁參訓便利性，人數較多者採包班制由訓練機構到廠實施訓練（主管機關派員入廠考核），其餘則透過派外訓練取得相關資格。



員工安全衛生教育訓練



吊掛作業人員操作訓練
（外籍員工）



內部稽核人員教育訓練



防護團訓練

每年定期安排二次消防相關事件演練，其目的在於災害發生時，透過平時編組訓練提升員工應變處理能力，降低生命或財產損失。2023 年配合新竹縣消防局擴大辦理消防自衛編組演練暨毒化災防災救護演練 1 場次。



消防局指導演練評核



消防滅火演練



避難集結演練



毒化災救護演練

廠區救災救護消防演習

近年來，工廠火災及其他重大公安事故頻頻發生，引起社會關注。為提升工作人員的防火及避難逃生意識，以及提高自救能力，士電聯合新竹縣消防局於 2024 年舉辦工廠救災和救護演習，展現士電對員工安全的關懷，更彰顯了對災害應變能力的重視和投入。

演習地點設於士林電機電裝及重電廠區，參與者包括了工廠自衛消防編組、新竹縣消防局第三大隊以及新工消防隊等共計 40 人。演習情境是工廠內因電器故障引發火災，導致濃煙瀰漫，工廠自衛消防編組立即啟動滅火和疏散行動，但火勢依然無法控制，於是消防隊也投入滅火和救援。值得一提的是，新竹縣長楊文科也親自到場觀摩，並期望透過消防局的實際宣導工作，能增進工廠對防火、防災觀念的了解和準備，加強安全管理及防災措施，提升員工的防災意識和自救能力，有效確保生命財產安全。士電將持續積極宣導消防救災的重要性，確保員工的安全與福祉。



職業災害統計

本公司致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。統計 2021 年至 2023 年期間，工廠職工失能傷害頻率，僅有 2023 年 10 月發生一件職業災害，係因進行設備測試作業時，不慎遭皮帶捲入設備中割傷，造成該員右手食指受傷。針對該事件，本公司已制定改善對策，避免相關事件再次發生。[更多資訊請參閱 2.2 誠信經營。](#)

近三年員工職業安全績效統計

內容		2021年	2022年	2023年
總工時	男性總經歷工時	2,502,195	2,652,317	2,911,282
	女性總經歷工時	1,062,476	1,147,990	1,296,253
	總經歷工時	3,564,671	3,800,307	4,207,535
職業傷害所造成的死亡比率	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0.34
	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0.23
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率	0	0	0.34
	女性總計職業傷害比率	0	0	0
	總計職業傷害比率	0	0	0.23

註：

1. 工安數據不包含員工的上下班交通事故。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000，嚴重的職業傷害意指因職業發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
4. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
5. 總經歷工時為實際工時，惟男性、女性總經歷工時係依性別比例推估計算。
6. 2021 年 ~ 2023 年非員工之工作者無職業傷害事件發生。

職場健康促進與服務

健康促進與管理

我們提供給員工安全的工作環境，各項承攬作業、製程設備落實採購管理，以提供更安全完善的設施。本公司遵守法令推動人因危害預防、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等，透過完善規畫及預防性調查，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。

公司每年免費為全體員工辦理健康檢查，針對特殊危害作業員工將檢查結果，實施分級管理，定期追蹤就診及改善情況，並提供衛教資訊及醫療協助。另每個月醫師定期臨廠服務個別諮詢。不定期辦理相關健康教育講座改善課程，如高血壓管理、減重課程、均衡飲食、壓力調適、骨質密度檢測解說、健康講座、母性健康職場等健康促進課程。

01

02

致力提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，包括基本的照明、餐飲的管理、持續改善工作環境品質，設置完備的醫務室及血壓量測站，供給同仁們使用，設計隱密溫馨的哺乳室，增加女性友善的工作環境。

參照勞動部職業安全衛生署指引，制定包括

- 執行職務遭受不法侵害
- 異常工作負荷促發疾病預防
- 工作場所母性健康保護技術
- 人因性危害預防計畫，依計畫落實執行

03

04

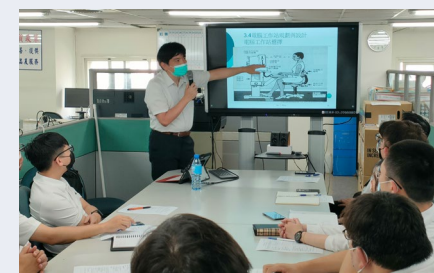
為體恤員工工作辛勞，開放特定時段聘請視障按摩師到廠提供員工按摩服務。



視障按摩服務



血壓量測服務



臨聘醫師健康講座

健康職場樂活工作

健康檢查

- 定期辦理員工健康檢查及特殊工作環境健檢，並推動健康促進相關措施，追蹤員工健檢結果，如有異常則督促其定期受檢。
- 免費辦理員工體檢，公司自 2021 年起每年舉辦健康檢查，分理級以上主管派駐海外幹部及課級以下同仁。

疫苗施打

- 處級以上主管，經常出入海外同仁及派駐海外同仁，免費施打流感疫苗。

員工 CPR 訓練

- 推廣員工 CPR 及急救知識，擴大緊急救護技術 CPR 宣導，落實防災系統，每年定期舉辦 CPR 及急救教學。課程內容包括 CPR 之講解、示範、操作哈姆立克法（異物梗塞排除）之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作及考評，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。

派駐海外人員健康檢查

- 以心血管疾病、腫瘤疾病及腸胃疾病為規劃主軸，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。

健康講座

- 定期與新竹縣政府衛生局、榮總、馬階、新光醫院，為同仁辦理，健康促進講座、體重管理、預防保健及基層醫療等健康講座，並持續加強宣導健康飲食管理、體適能促進等健康意識與心理衛生觀念。
- 講座主題包含：三高預防、健康代謝 - 告別下半身肥胖、5 分鐘好運動 - 簡易辦公室紓壓運動教學、享樂生活 - 下班後開始、菸害防治活動、均衡飲食 & 外食族早餐選擇等。2023 年特別邀請東元醫院鄧仲華醫師至公司舉辦「心血管疾病預防宣導」講座，讓同仁們能藉此增進對疾病的認識，達到預防重於治療的效果。

經理級以上主管健康檢查

- (1) 無痛胃鏡、大腸鏡 (2) 心臟冠狀動脈鈣化評估 (3) 肺部腫瘤電腦斷層造影 (4) 心臟功能血液檢查 (5) 泌尿科相關檢查 (攝護腺) 為主要規劃方向，並將檢查結果導入 12 大健康風險系統加以管理 (1. 新陳代謝 2. 心臟內科 3. 胸腔呼吸 4. 胃腸肝膽 5. 腎臟泌尿 6. 婦女器官系統 7. 血液淋巴 8. 眼科 9. 耳鼻喉科 10. 口腔牙科 11. 骨骼肌肉 12. 神經系統。)

課長級以下同仁健康檢查

- 以政府法令項目為主，並搭配慢性病（代謝症候群及心血管疾病）為輔為規劃方向，並依檢查結果由各廠區廠護追蹤管理。
- 為讓同仁能短期了解並改善自己健康體適能，各廠區培養一批健康體適能量測指導員，可依廠區團體或個人需要，進行健康體適能量測活動，可立即檢測出各項體適能進步狀況，並研擬改善對策，讓健康促進活動之成效彰顯。

高血壓防治活動

- 每年配合健康檢查、講座及各廠區全面設置血壓機，由廠護追蹤體檢異常員工，鼓勵與邀請員工參與講座與定時量血壓，同步於各廠區員工活動區域張貼高血壓預防與注意之宣導海報，鼓勵員工重視及進行自主健康管理。

其他

- 女性夜間工作措施、哺乳室、健康檢查等，以創造舒適及安全之工作環境，提高工作效率。員工宿舍（免費提供）提供完善休閒育樂設施。

健康檢查

員工由職業醫學專科醫師職業病預防及諮詢，並建立管理系統，進行人因性危害、母性保護、過負荷及健康檢查異常分級管理，藉以篩選風險族群，由護理師、職安、人資等人員介入關懷，必要時安排醫師諮詢並完成追蹤改善，2023 年人因危害、母性保護及過負荷管理之異常人員，皆已由職醫介入並進行改善與追蹤。

士電自 2021 年起每年舉辦健康檢查，提供優於業界及法規之規定，以協助員工能有健康的身體。當員工健檢有異常時，由職醫與職護進行分級管理及改善追蹤，實施醫療轉介與推廣多元健康促進活動，達到健康職場的永續經營。2023 年共 1,945 位員工完成一般健康檢查，118 位員工完成特殊健康檢查，本年度特殊作業健康檢查均未有三級或四級管理之員工，且除了員工之外，士電亦針對 144 位廠內非員工之工作者辦理一般健康檢查。2023 年無任何工作者判定為職業病。

2023 健檢資料

	一般健康檢查		特殊健康檢查	
檢查項目	一般理學檢查、醫師問診、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能、腎功能、心血管檢查、糖尿病、心血管疾病風險評估、炎症反應篩檢、X 光檢查、眼壓測量、甲狀腺超音波		噪音、游離輻射 鉛作業、粉塵作業、正己烷	
人數	員工	非員工之工作者	員工	非員工之工作者
	1,945	144	118	0
金額 (元)	10,220,600		59,600	

註：2023 年健檢辦理對象為全公司員工。



Chapter

6

社會參與

★年度亮點績效

1,449萬元

2023年士電社會公益投入金額

2,133萬元

2023年財團法人許金德紀念基金會捐贈金額

4,919萬元

士電近三年累計捐贈

6,824萬元

財團法人許金德紀念基金會近三年累計金額

4 優質教育



- 士電贊助第31屆全國大專校院環保節能車大賽
- 多年來持續深耕高爾夫體育推廣，長年培養業餘及職業選手

17 夥伴關係



- 士電每年投入公益資源於基金會、產業工會及社會團體
- 透過仰德TPC錦標賽國際賽事和跨國合作，可以促進不同國家之間的合作和交流



主要利害關係人 非政府組織



非營利組織



弱勢群體

士電一直秉持著「取之社會、用之社會」的企業使命，旨在履行企業社會責任。本公司長期關注及投入資源在公益關懷、產學合作、運動推廣、社區參與及回饋社會等面向，期盼藉由善的循環，驅動整體社會邁向永續發展的未來。

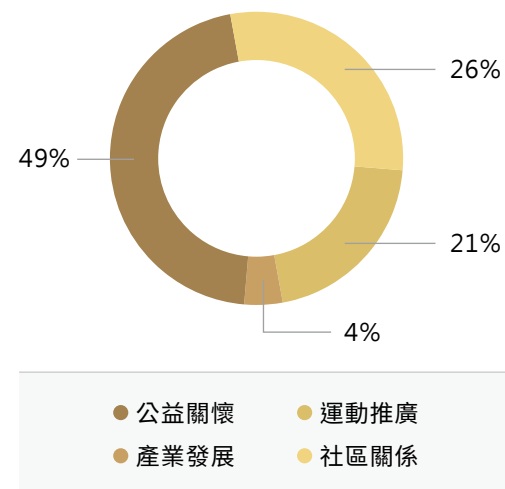
為擴大回饋社會、捐助公益以及善盡企業社會責任，士電多年來持續透過「財團法人許金德紀念基金會」落實各項社會公益活動。「財團法人許金德紀念基金會」於1984年成立，長期參與或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，支持在地文化教育與生根，在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力。士電透過定期捐助善款，並串聯集團的力量，從點、線、面有效將資源運用於各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，以實踐友善社會的共同目標。

士電不僅關注企業的經濟利益，也積極承擔社會責任，以回饋社會為己任，為社會創造更多的正向影響。2023年士電公益關懷與社會參與費用約1,449萬元，未來將持續回饋社會、推廣公益活動，落實「取之社會、用之社會」的宗旨。

2023年士電公益關懷與社會參與類別占比

項目/性別	內涵	金額
 公益關懷	透過定期捐款，與慈善單位合作，推展各項社會公益活動，有效將資源提供給弱勢群體，以提升社會福祉。	7,100,000 元
 社區關係	藉由回饋在地社會團體，帶動社區正向發展，建立企業與社區間和諧、互助的關係。	3,800,000 元
 運動推廣	持續投入資源於民間體育單位，致力推廣各類運動項目，並積極贊助體育賽事，以支持台灣體壇發展。	3,000,000 元
 產業發展	整合同業資源，保持良好的交流與互動，共同促進整體產業蓬勃發展。	591,000 元

士電公益關懷與社會參與



- 2023年士電社會公益投入金額約 **1,449** 萬元
- 近三年累計捐贈 **4,919** 萬元

2023年基金會重點專案包括：捐贈醫療體系、支援民間團體、運動競賽贊助、獎助學金及圖書捐贈、警消捐贈等，公益關懷與社會參與費用約21,334千元，透過基金會的傳遞，啟動社會善循環。

2023年基金會捐助明細

所得人類型	捐贈內容	金額(千元)
醫療研究體系	醫學研究、醫療支援等	16,000
宗教文化體系	寺院修繕維護	3,214
民間基金會	社區公益支援等	540
教育單位	贊助弱勢團體；補助清寒學生獎助金	680
警消單位	贊助警察校友會、捐贈消防服裝及鞋子	900
合計		21,334

北榮有愛，為愛而唱



2023 年 3 月，由仰德集團許董事長所贊助的「為愛而唱」演唱會在臺北榮民總醫院開唱。許董事長長年關心並支持公益事業，本次贊助「為愛而唱」演唱會，亦是為了傳遞他對生命的珍視和愛心，讓病患們感受到社會大眾的關心和支持。活動當天醫院院長和其他來賓的到場支持，更是為這場演唱會注入許多正能量。現場聆聽的民眾拿著手機、輕輕搖擺著身體、或拍著雙手隨著台上的歌手一起歡唱，臉上洋溢著笑容，止不住內心的喜悅。充滿溫馨、歡樂氣氛的演唱會活動，除了帶給病患們和家屬們愉快的時光，也讓他們感受到人間到最美好的感動。「為愛而唱」演唱會的成功舉辦，不僅是一場音樂是盛宴，更是一個充滿關懷和愛的示範。希望未來能夠持續藉由暖心公益活動，讓音樂傳遞愛與希望，並且帶給病患們更多的溫暖和力量。

2023亞洲巡迴賽-仰德TPC錦標賽

仰德集團多年來持續深耕高爾夫體育推廣，不僅長年培養業餘及職業選手，更自 2010 年起主辦仰德 TPC 錦標賽 (YEANGDER TOURNAMENT PLAYERS CHAMPIONSHIP)，當今已成為眾所矚目的亞洲高球巡迴賽事。2023 年仰德 TPC 錦標賽由仰德集團與 TPGA、Asian Tour 主辦，於 9 月 21 日至 24 日在林口高爾夫球場進行四回合 72 洞比賽，今年賽事將總獎金提高至 75 萬美元（約合新台幣 2,325 萬元），藉由提高比賽層級，吸引世界各國好手參賽，進而激勵選手全力以赴，爭取最佳名次與高額獎金。過去 10 多年來，仰德集團秉持連續舉辦國際比賽的堅持，使仰德 TPC 錦標賽受到亞洲與國際高壇高度注目。未來也將持續不斷地藉由仰德 TPC 錦標賽，提供台灣選手更多國際大賽的磨練經驗，將台灣選手推向國際舞台，爭取世界的榮耀。



仰德集團羽毛球及籃球聯誼賽



為了促進員工間的友誼交流，提倡健康生活方式，士電時常舉辦內部運動賽事，本年度參與的項目包括籃球聯誼賽和羽毛球友誼賽，這不僅是為了讓員工享受運動樂趣，更是提倡健康生活方式和永續治理的重要一環。

在籃球聯誼賽中，各事業群組成的五支隊伍展現了出色的球技和默契配合，最終由機器事業群隊以出色的實力奪得了冠軍，展現了他們的團隊凝聚力和競爭實力。而在羽毛球友誼賽中，來自華東地區五家子公司代表隊的員工們積極參與比賽，展現了專業的技術和出色的表現，同時也加強了各公司之間的交流和合作。此次比賽不僅是一場競技，更是一個加強員工之間感情的平台，提升了公司的凝聚力和向心力。士電期待能夠過不同的社團活動及業餘運動賽事等，加強員工之間的向心力，相信這樣的活動將為公司帶來更加積極向上的工作氛圍，推動公司持續健康發展。

士林電機贊助第31屆全國大專校院環保節能車大賽

車用電裝品為士林電機的主要產品之一，在環保意識抬頭與淨零碳排的趨勢下，士林電機自 2002 年起即積極投入電動汽機車動力系統的研究與開發，並持續發展友善環境的綠能產品。2023 年士林電機為推廣電動車發展，及培養未來優秀人才，特別贊助由中華民國自動機工程學會 (SAE Taipei Section) 所舉辦的 31 屆「全國大專校院環保節能車大賽」，共有 11 校 17 支團隊參與競賽。此活動宗旨是為激勵青年學子發揮創意，以節能減碳的思維進行車輛設計與造車活動，並促進國內車輛工業相關資源的連結與整合。透過產業、學界相互合作，除能提升青年學子專業實作技能、創新研究能力，並推廣節能減碳教育外，同時也讓企業能夠藉此活動延攬優秀人才，共創多贏的局面。



仰德集團捐贈北榮改造工程，打造友善醫療環境

仰德集團所屬之士林電機、新竹物流及國賓大飯店，秉持著在地情懷，共同捐贈臺北榮總從孝威館及大廳之改造工程、中正樓宴會廳之廚房設備、器皿更新及中正樓一樓大廳舞台工程改造（含電視、音響設備、植生牆、舞台強化等），不僅大幅提升醫療院所環境品質，更提供舒適放鬆的休憩空間，與醫護人員、就醫民眾一起共享。臺北榮民總醫院於 2023 年 1 月舉辦歲末感恩會，並邀請仰德集團許董事長、士林電機、新竹物流及國賓大飯店的主管、同仁們出席盛會。透過企業間相互整合資源，凝聚友愛力量，並採取具體行動，共同回饋在地醫療單位，以促進企業、民間社會建立互信互惠的夥伴關係。



仰德集團×SOGO天母店 父親節活動：「親子趣味推桿賽」

2023 年 8 月，士林電機受到 SOGO 天母店的邀請，共同協辦父親節活動「親子趣味推桿賽」。本次活動是鼓勵社會大眾全家動員，讓孩子與爸爸一同協力推桿，創造獨特的親子共樂回憶。而士林電機所屬的仰德集團也全力支持本次活動，由許家堯副總帶領仰德集團長期贊助的台灣 PGA 選手蔡威民和林浩園共襄盛舉，參加這場親子趣味推桿競賽活動。活動當天現場十分熱鬧，共有 30 組親子報名，由爸爸媽媽帶著小朋友們體驗高爾夫的樂趣，更增進了親子之間的默契。再加上兩位 PGA 選手的親自指導，機會實屬難得且珍貴，也讓第一屆「親子趣味推桿賽」活動順利圓滿成功，讓大家一同度過難忘的父親節。



附錄一：GRI Content Index

使用聲明	士電已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 關於士電	08	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
2-4	資訊重編	關於本報告書	02	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄四	02 139	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於士電 3.3 綠色供應鏈	08 72	
2-7	員工 (僱員)	5.2 勞資關係與和諧	101	
2-8	非員工的工作者 (非僱員)	5.2 勞資關係與和諧	101	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	38	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	38	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	38	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 永續管理與實踐	20	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 永續管理與實踐	20	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.3 永續管理與實踐	02 20	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2：一般揭露 2021				
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	38	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 永續管理與實踐	20	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	38	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	38	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	38	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	38	
2-21	年度總薪酬比率	5.3 員工薪酬與福利	104	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長期許	06	
2-23	政策承諾	1.3 永續管理與實踐 5.1 人權管理	20 98	
2-24	納入政策承諾	2.2 誠信經營 3.3 綠色供應鏈 5.1 人權管理	43 72 98	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營 各章節管理方針	43 31	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	43	
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	43	
2-28	公協會的會員資格	1.1 關於士電	08	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係人議合	25	
2-30	團體協約	5.2 勞資關係與和諧	101	
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.5 重大議題鑑別與管理	28	
3-2	重大主題列表	1.5 重大議題鑑別與管理	28	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題				
重大主題：能源與排放				
3-3	重大主題管理	氣候變遷管理 管理方針	81	
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
	302-3 能源密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
	302-4 減少能源消耗	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
重大主題：資訊安全與管理				
3-3	重大主題管理	資安防護 管理方針	51	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資安防護	51	
重大主題：經營績效				
3-3	重大主題管理	經營績效 管理方針	15	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效	15	
	201-4 取自政府之財務補助	1.2 經營績效	15	
重大主題：產品品質與安全				
3-3	重大主題管理	產品責任 管理方針	57	
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 產品責任	57	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 產品責任	57	無相關情事
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品責任	57	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1 產品責任	57	無相關情事
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品責任	57	無相關情事

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題				
重大主題：職業安全衛生				
3-3	重大主題管理	職場健康與安全 管理方針	116	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職場健康與安全	116	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 職場健康與安全	116	
	403-3 職業健康服務	5.5 職場健康與安全	116	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.5 職場健康與安全	116	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職場健康與安全	116	
	403-6 工作者健康促進	5.5 職場健康與安全	116	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職場健康與安全	116	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職場健康與安全	116	
	403-9 職業傷害	5.5 職場健康與安全	116	
	403-10 職業病	5.5 職場健康與安全	116	
重大主題：誠信經營				
3-3	重大主題管理	誠信經營 管理方針	43	
GRI 205： 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 公司治理 2.2 誠信經營	38 43	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	43	無此情事
GRI206： 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	43	無此情事
重大主題：員工權益與福利				
3-3	重大主題管理	員工關係管理 管理方針	98	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 勞資關係與和諧	101	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題				
重大主題：員工權益與福利				
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.2 勞資關係與和諧	101	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利。	5.3 員工薪酬與福利	104	
	401-3 育嬰假	5.3 員工薪酬與福利	104	
GRI 402： 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.2 勞資關係與和諧	101	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人權管理	98	
GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 人權管理	98	
GRI 408： 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人權管理	98	
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人權管理	98	
重大主題：供應鏈永續管理				
3-3	重大主題管理	供應鏈盡責管理 管理方針	72	
GRI 204： 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3 綠色供應鏈	72	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 綠色供應鏈	72	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 綠色供應鏈	72	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商採用葉會準則篩選	3.3 綠色供應鏈	72	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 綠色供應鏈	72	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題				
重大主題：人才培育與留任				
3-3	重大主題管理	人才培訓與發展 管理方針	109	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人才培訓與發展	109	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 員工薪酬與福利	104	
重大主題：氣候變遷風險因應				
3-3	重大主題管理	氣候變遷管理 管理方針	81	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 綠能發展 4.1 氣候變遷管理	65 81	
重大主題：創新研發與專利				
3-3	重大主題管理	產品責任 管理方針 綠能發展 管理方針	57 65	
重大主題：潔淨技術機會				
3-3	重大主題管理	綠能發展 管理方針	65	
GRI 302：能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.2 綠能發展	65	

自願揭露指標

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3 員工薪酬與福利	104	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 勞資關係與和諧	101	
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	125	
GRI 301 : 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	4.2 能源與溫室氣體管理	90	
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 環境污染防治	94	
	303-3 取水量	4.3 環境污染防治	94	
	303-4 排水量	4.3 環境污染防治	94	
	303-5 耗水量	4.3 環境污染防治	94	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 環境污染防治	94	
	306-3 廢棄物的產生	4.3 環境污染防治	94	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.3 環境污染防治	94	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.3 環境污染防治	94	
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.2 勞資關係與和諧	38 101	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 員工薪酬與福利	104	
GRI 415 : 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	2.1 公司治理	38	無此情事

附錄二：SASB Index

產業別：電機電子設備與零件 (Electrical & Electronic Equipment)

發行版本：2023 年 6 月

主題	指標編號	會計指標	類別	測量單位	回應
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 消耗的總能源 (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能源百分比	定量	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	(1) 181,579.95 (2) 74.79% (3) 0.51%
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物產生量與回收百分比	定量	公噸 (t), 百分比 (%)	10.3 公噸 (t) 0%
	RT-EE-150a.2	報導期間的洩露事件次數、總量與補救回收量	定量	數量, 公斤 (kg)	無發生過廢棄物洩漏事件 0 公斤 (kg)
產品安全	RT-EE-250a.1	發佈召回的數量與召回的總數量	定量	數量	0 次 請參閱 3.1 產品責任
	RT-EE-250a.2	因關於產品安全的法律訴訟而造成的金錢損失總額	定量	財務報告	0 次
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 列管物質的產品，其營收占總營收之比例	定量	按收入計算的百分比 (%)	士電產品未被納入 IEC 62474 規範框架，產品含有 IEC 62474 列管物質 (鉛、汞、鎘、六價鉻等) 的百分比為 100%，但均符合限用標準，士電銷售的產品中含有 IEC 62474 應申報物質百分比為 0%。
	RT-EE-410a.2	產品符合能源效率認證的合格產品，其營收佔該類別產品全部營收之百分比	定量	按收入計算的百分比 (%)	不適用
	RT-EE-410a.3	再生能源相關產品及高效率能源產品之總營收	定量	財務報表	暫無統計數據
採購	RT-EE-440a.1	說明使用關鍵材料的風險管理	討論與分析	無	請參閱 2.3 風險管理、3.3 綠色供應鏈
商業道德	RT-EE-510a.1	說明關於 (1) 貪腐賄賂 和 (2) 反競爭行為的政策及預防做法	討論與分析	無	請參閱 2.2 誠信經營
	RT-EE-510a.2	因貪腐賄賂相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	定量	財務報表	0 元
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	定量	財務報表	0 元

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<u>4.1 氣候變遷管理</u>
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<u>4.1 氣候變遷管理</u>
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<u>4.1 氣候變遷管理</u>
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<u>4.1 氣候變遷管理</u>
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<u>4.1 氣候變遷管理</u>
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<u>4.1 氣候變遷管理</u>
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	N/A
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	士電為實收資本額 50 億元以上未達 100 億元之上市公司，將於 2027 年起完成個體公司確信、2028 年起完成合併報表子公司確信。目前已於 2023 年完成士電個體母公司溫室氣體盤查，預計 2024 年底前完成外部查證，未來將依法揭露相關確信情形。 目前士電已逐步進行溫室氣體盤查作業，並訂定減量目標，請參閱 <u>4.1 氣候變遷管理</u>及士林電機 2023 年度年報「公司治理運作情形」。

附錄四：第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

士林電機 2023 永續報告書

英國標準協會與士林電機股份有限公司(簡稱士電)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對士林電機 2023 永續報告書進行評估和查證外，與士電並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對士林電機 2023 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查士電提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由士電一併回覆。

查證範圍

士電與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與士林電機 2023 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估士電遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結士林電機 2023 永續報告書內容，對於士電之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，士電所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關士電的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了士電對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就士電所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明遵循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於士電政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 8 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出士電已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士電之包容性議題。

重大性

士電公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了士電之重大性議題。

回應性

士電執行來自利害關係人的期待與看法之回應。士電已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士電之回應性議題。

衝擊性

士電已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。士電已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了士電之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

士電提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了士電的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為士電負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



Statement No: SRA-TW-805473
2024-05-22

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Shihlin Electric 2023 ESG Report

The British Standards Institution is independent to Shihlin Electric & Engineering Corporation (hereafter referred to as SEEC in this statement) and has no financial interest in the operation of SEEC other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of SEEC only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by SEEC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to SEEC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with SEEC includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Shihlin Electric 2023 ESG Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the SEEC's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Shihlin Electric 2023 ESG Report provides a fair view of the SEEC sustainability programmes and performances during 2023. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the SEEC and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate SEEC's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that SEEC's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to SEEC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 8 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that SEEC has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the SEEC's inclusivity issues.

Materiality

SEEC publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of SEEC and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the SEEC's management and performance. In our professional opinion the report covers the SEEC's material issues.

Responsiveness

SEEC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for SEEC is developed and continually provides the opportunity to further enhance SEEC's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the SEEC's responsiveness issues.

Impact

SEEC has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. SEEC has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the SEEC's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

SEEC provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the SEEC's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The ESG report is the responsibility of the SEEC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.



Statement No: SRA-TW-805473
2024-05-22

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



士林電機股份有限公司
地址：111台北市士林區中山北路六段88號16樓
電話：+886-2-2834-2662

傳真：+886-2-2836-6187
網址：www.seec.com.tw
統一編號：11039306